



Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon recherche :

Un·e stagiaire communication digitale (60-100%)

De décembre 2026 à avril 2027 (5 mois)

Pour sa 58e édition qui se déroulera du 9 au 18 avril 2027, Visions du Réel cherche un·e stagiaire pour compléter l'équipe de communication.

Le Festival Visions du Réel

Unique Festival dédié au documentaire de création en Suisse, Visions du Réel jouit d'une renommée internationale. Il est l'un des plus importants festivals au monde dans le domaine du cinéma documentaire et réunit plus de 50'000 spectateur·ice·s par édition et plus de 1'300 professionnel·le·s. La branche VdR-Industry, pan professionnel du Festival, soutient et promeut des projets de films à chaque étape de leur développement et production. VdR-Industry est l'un des marchés du film les plus importants d'Europe dans ce domaine et offre une plateforme de réseautage internationale pour les professionnel·le·s du cinéma.

Encadrement du stage

Le stage est encadré par les co-responsables communication. Au fil des mois, le·la stagiaire est en contact avec l'ensemble des secteurs du Festival : programme, service de presse, Industry (marché du film), coordination catalogue et programme imprimé, événements, production. Le·la stagiaire a des projets à gérer de manière indépendante, est sollicité·e pour donner son feedback, est invité·e à prendre des initiatives et à être un·e membre actif·ve et investi·e de l'équipe de communication.

Activités

- Participation à la réflexion sur la stratégie des réseaux sociaux
- Veille des différentes plateformes RS et réponses aux internautes (monitoring)
- Utilisation de Wordpress, Mailchimp et de la base de données Eventival (une formation est prévue en début de stage)
- Promotion du Festival sur les réseaux sociaux et création de contenu
- Mise à jour du site internet
- Participation active à la mise en avant du Festival et de ses événements annexes sur l'ensemble des canaux de communication digitaux
- Participation au ciblage marketing autour des éléments de la programmation
- Suivi et création des newsletters
- Suivi de la création de contenus vidéo et photographie pendant le Festival

Profil recherché

Venant de terminer ou sur le point de clore une formation, vous visez une première expérience dans le milieu de l'événementiel culturel.

- Bonne maîtrise des outils PAO : suite Office, suite Adobe un atout
- Intérêt et aisance avec les réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Langue maternelle française, anglais courant, allemand un atout
- Fort esprit d'équipe et d'initiative
- Capacité à gérer des imprévus – réactivité
- Excellentes capacités de gestion du stress
- Intérêt pour le cinéma et les technologies de l'information

Taux de travail : 60% décembre 2026 et janvier 2027, 80% février et 100% de mars à avril 2027 avec une période de résidence à Nyon pendant la durée du Festival (logement fourni par le Festival)

Lieu de travail : Nyon

Rémunération : CHF 1200 brut/mois à 100%, défraiement déplacements 100chf/mois travaillé

Délai de candidature : 24 septembre 2026 (entretiens seconde moitié d'octobre)

Entrée en fonction : début décembre, date à convenir

Merci d'adresser votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à Diego Demougeot et Pauline Amez-Droz (co-responsables communication) et de l'envoyer par email en précisant dans l'objet « Stage communication digitale » à l'adresse suivante : rh@visionsdureel.ch.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 022 365 44 59.