



Visions Dossier Sponsoring 2026 du Réé

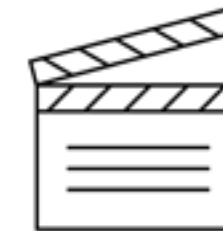
Visions du Réel compte parmi
**les plus importants festivals
de films documentaires dans
le monde et est le second plus
important festival de cinéma
en Suisse.**

Ensemble, faisons découvrir
**le meilleur du cinéma du
réel, présenté au public en
première mondiale.**

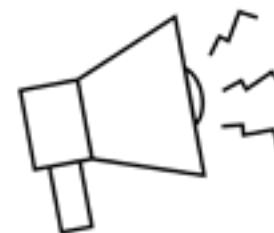
Apportez votre soutien.



Plus de 53'000
festivalier·ère·s



153 films dont 83 en
première mondiale



Plus de 1250
articles dans la presse



Plus de 50 pays
représentés



37 prix remis par nos par-
tenaires, valeur totale de
plus de CHF 240'000.-



1300 professionnel·le·s
internationales·aux
accueilli·e·s



50 villes suisses touchées à
travers VdR on Tour et 12
cantons avec VdR at School



8 Mio de francs de
retombées économiques
grâce au Festival

Les équipes de programmation de Visions du Réel auraient-elles un don de médiumnité ? Toujours est-il que depuis quelques années, le festival nyonnais accueille en avril des hôtes d'honneur qui, un mois plus tard, se retrouvent sous les projecteurs du Festival de Cannes.

Stéphane Gobbo, *Le Temps*

L'un des plus grands festivals européens de films documentaires, Visions du Réel, revient pour sa 56ème édition avec une programmation plus diversifiée que jamais, proposant 154 films provenant d'un nombre record de 57 pays. Couvrant le globe entier, de la Mongolie à l'Australie en passant par le Cameroun et le Liban, cette sélection souligne l'importance croissante du festival en tant que plateforme internationale majeure pour le cinéma documentaire, ainsi que son rôle de lieu de rencontre incontournable pour les professionnels du secteur.

Lise Pedersen, *Variety*

Le festival nyonnais se veut aussi un rendez-vous international incontournable pour le cinéma du réel, vitrine prestigieuse pour des réalisateurs et des réalisatrices bien connus du festival mais aussi de nouveaux visages.

Cineuropa

Devenez partenaire

Durant dix jours, Nyon – idéalement située entre Genève et Lausanne – devient un véritable carrefour cinématographique animé, attirant professionnel·le·s du cinéma, entreprises locales, cinéphiles et un public fidèle. Depuis 1969, Visions du Réel s'appuie sur ses partenaires pour bâtir sa renommée et son rayonnement.

Nous leur offrons un **espace sur-mesure** : visibilité auprès d'un public culturel engagé, association de leur image à un événement artistique reconnu, rencontres privilégiées avec les professionnel·le·s du secteur, et **accès à nos canaux de communication** ainsi qu'à la possibilité de **soutenir ou co-construire des actions reflétant leurs valeurs**.



Public & communication

Nous rassemblons chaque année un public nombreux, curieux et engagé: **53'000** entrées pour l'édition 2025.

- 69% du public provient de Suisse romande (34% de Nyon)
- 16% de Suisse alémanique
- 15% de l'étranger
- Un public jeune et actif: 64% ont entre 24 et 45 ans

Contrairement à beaucoup d'événements culturels, **notre communication ne s'arrête pas après le Festival** et rayonne dans toute la Suisse.

Nous développons une présence continue via différentes activités tout au long de l'année. Celles-ci entretiennent l'intérêt du public et prolongent la visibilité de nos partenaires.



Notre impact en période de Festival

- Trailer: 114 diffusions sur SRG SSR et Arte
- Projection du trailer sur 355 écrans de cinéma en Suisse
- 2,6 millions de vues du trailer de l'édition

Notre visibilité durable toute l'année

- 1,5 million de visites uniques sur le site à l'année (près de 150'000/mois même sur les mois les plus éloignés du Festival)
- 30'000 abonné·e·s à la Newsletter, envoyée toute l'année
- 65'000 abonné·e·s sur les réseaux sociaux (+10% / an) avec un engagement constant
- 3,9 millions de personnes touchées par nos actions digitales

Pourquoi devenir partenaire ?

- Être **associé à un festival de cinéma d'ampleur** internationale, le 2e plus grand en Suisse, avec plus de 53'000 visites chaque année
- Contribuer **au développement du Festival**, un lieu en constante évolution, attaché à l'inclusion, à la diversité, à la transmission et à la durabilité
- Bénéficier d'**invitations aux cérémonies officielles**, aux moments de networking pendant et hors du Festival, ainsi qu'à l'ensemble des projections tout au long des dix jours
- Une **visibilité forte et ciblée** pendant le Festival mais aussi tout au long de l'année: nos actions de communication touchent plus de **5 millions de personnes** (presse, réseaux sociaux, newsletter, affichage, programme papier)
- La possibilité d'organiser un **événement sur mesure** dans le cadre du Festival (soirée, rencontre, moment de convivialité), conçu pour vos client·e·s, vos équipes ou, si vous le souhaitez, pour le grand public

Devenir partenaire officiel

un soutien ciblé sur un ou des projets du Festival

- **Financer un prix** remis aux cinéastes lors de la cérémonie officielle du Festival
- **Soutenir une action ou une activité** du Festival en lien avec vos valeurs et vos missions
- **Valoriser votre savoir-faire** (hébergement, restauration, mobilité, services techniques, etc.) en contrepartie d'avantages concrets et de visibilité



Devenir partenaire principal:

un engagement renforcé et exclusif

- **Exclusivité et visibilité** renforcée sur l'ensemble de nos supports de communication
- Possibilité d'associer votre nom au **Grand Prix**
- Co-construction d'un **projet spécifique ou d'une action dédiée**, pensé en lien avec nos valeurs communes : création, diversité, durabilité, ancrage local

Nous soutenir: **devenir partenaire officiel sur des projets concrets**

Au service des cinéastes

- Associer votre nom et financer l'un de nos prix remis aux cinéastes
- Soutenir l'accueil de grands noms du cinéma, invité·e·s d'honneur
- Valoriser la relève des cinéastes suisses et internationaux
- Renforcer le premier marché du film en Suisse, au bénéfice des professionnel·le·s suisses et internationaux



Au service du Festival

- Contribuer à améliorer l'accueil de tous les publics et des infrastructures (salles de projection, lieux de convivialité, signalisation...)
- Participer à la démarche de développement durable et soutenir des initiatives futures permettant au Festival de réduire son impact environnemental
- Offrir aux collaborateur·rice·s de meilleures conditions de travail
- Sponsoriser un "jour partenaire", en offrant l'accès aux projections à un public élargi

Au service de la médiation et de l'inclusivité

- Permettre la continuité et le développement d'actions à destination des enfants et des jeunes
- Soutenir des initiatives en lien avec l'enseignement et les écoles
- Maintenir et renforcer l'accessibilité pour toutes les personnes en situation de handicap
- Financer des activités pensées pour le tout public, incluant des initiatives adaptées

Nous soutenir : devenir partenaire principal

Soutenez-nous via un engagement renforcé en contrepartie d'avantages exclusifs.



Le festival, ce n'est pas qu'un rendez-vous annuel : c'est une présence continue sur tous les supports de communication. Nous touchons un public fidèle et curieux grâce à une communication multicanale (affichage, programme, site web, réseaux sociaux, newsletter, trailer dans les cinémas, médias écrits et audiovisuels), dont vous bénéficiez pleinement en tant que partenaire principal.

S'engager à nos côtés en tant que partenaire principal, c'est partager des valeurs communes : création, diversité, transmission, inclusivité, développement durable. Ensemble, nous concevons une collaboration à la fois cohérente avec votre identité et vos ambitions, et ancrée dans les enjeux du festival.

Au-delà de notre visibilité, nous vous offrons un espace d'expression singulier, pleinement intégré au festival. Une soirée, une action, un label : autant de formats possibles pour créer, ensemble, un moment fort, pensé pour vous, avec vous, et qui parle à votre public.

Nous croyons à la flexibilité et au dialogue : chaque partenariat se construit dans un esprit de confiance et d'écoute mutuelle.

Votre logo sur tous nos supports de communication ↘

Partenaires principaux

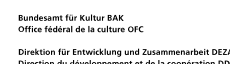
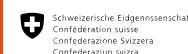
la Mobilière

Votre logo

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Nous soutenir: devenir annonceur

Insérer une **publicité** dans notre programme imprimé, tiré à 27'000 exemplaires et diffusé largement en Suisse romande comme alémanique, c'est plus qu'une simple démarche de visibilité.

C'est toucher un public attentif, attaché à la vie culturelle de son territoire, dans un environnement reconnu pour son excellence artistique, et associer votre image à un festival international de cinéma.

Mais c'est aussi une manière directe de nous apporter votre soutien, via un support consulté tout au long du festival et conservé même au-delà par notre public, et ainsi de contribuer à la tenue d'un festival accessible à toutes et à tous.

Tarifs

- Publicité pleine page: CHF 3'000 (HT)
- Publicité demi-page: CHF 1'750 (HT)
- Quatrième de couverture: CHF 6'000 (HT)

De plus, nous disposons de 9 écrans totem pour des annonces vidéo, installés dans différents lieux du festival et diffusant en continu de 9h00 à 00h00.

L'annonce sur le totem seul est proposée à CHF 3'000 (HT). Une offre combinée est possible avec une publicité imprimée dans le programme.



Nous soutenir: devenir mécène

Vous êtes un particulier, une organisation ou une entreprise et souhaitez soutenir Visions du Réel sans contrepartie de communication ?

En rejoignant le **Cercle des Mécènes**, vous formez un véritable cercle de soutien permettant d'organiser un Festival de renommée mondiale et de contribuer à faire découvrir le cinéma documentaire avec le plus grand nombre.

Devenir mécène, c'est permettre à Visions du Réel d'exister, de soutenir de nouveaux projets et d'offrir à tous les publics une rencontre unique avec des œuvres du monde entier.

Deux façons de nous soutenir:

- **Rejoindre le Cercle des Mécènes:** par un don libre, vous participez à la vitalité et à l'avenir du Festival.
- **(S')offrir une banquette:** en dehors du Cercle, vous pouvez associer votre nom au Festival grâce aux nouvelles banquettes de la Grande Salle. Une plaquette dorée personnalisée sera apposée sur le siège choisi, symbole durable de votre engagement.



Le mot des partenaires

56e édition

la Mobilière

Convaincue que la culture contribue à la pérennité de notre société, la Mobilière est heureuse de renouveler son engagement pour trois ans en tant que partenaire principal. Cette édition du festival est également marquée par une nouveauté. En association avec Visions du Réel, nous lançons Next Gen, un label destiné aux jeunes de 12 à 26 ans. Il vise à sensibiliser la jeunesse à des images de qualité, à élargir leur ouverture au monde pour favoriser leur développement, et à renforcer leur résilience, leur autonomie et leur créativité au travers de films et d'autres médias.

Nous sommes ravis de ce nouveau chapitre de notre histoire commune.

Thomas Bossart
Responsable Prévoyance
La Mobilière

Marta Kwiatkowski
Responsable Engagement sociétal
La Mobilière

SRG SSR

Un demi-siècle de documentaires qui nous rassemblent

Depuis plus d'un demi-siècle déjà, Visions du Réel éclaire le genre documentaire à travers des œuvres qui nous sont proches et nous rassemblent. Ces réalisations, miroirs de nos histoires et nos expériences, contribuent à forger nos propres opinions et ouvrent des réflexions sur le monde qui nous entoure.

C'est précisément l'une des missions importantes de la SSR, du service public médiatique : refléter les différentes réalités de la vie, renforcer l'ouverture et la compréhension mutuelle et ainsi favoriser la cohésion au sein de la société.

En tant que partenaires traditionnels, la SSR et la RTS sont fières de renouveler leur soutien au Festival et à la création documentaire, avec notamment, pour la 18ème année consécutive, la remise du « Prix RTS de Soutien à la Création documentaire », décerné à un ou une jeune cinéaste du genre. Par ailleurs, lors de cette 56ème édition, ce ne sont pas moins de 12 coproductions SSR dont 7 coproduites par la RTS que le public aura l'occasion de découvrir sur grand écran. Enfin, et tout au long de l'année, une sélection de documentaires labellisés « Visions du Réel » est à découvrir sur les applications Play RTS et Play Suisse.

Bon festival à toutes et à tous !

Susanne Wille
Directrice générale SRG SSR

Pascal Crittin
Directeur RTS

Partenaires 2025

Partenaires principaux

la Mobilière **SRG SSR**

Partenaires institutionnels



Confédération suisse
Confédération suisse
Confédération suisse



Office fédéral de la culture OFC
Ministère de l'éducation et de la coopération OFE



MEDIA DESK
SUISSE



canton de
vaud



Région
de Nyon



VILLE DE
NYON



Gland



SWISS FILMS

Partenaires médias



Radio Télévision
Suisse



LA CÔTE



LE TEMPS



CINEBULLETIN



VARIETY



SCREEN
INTERNATIONAL



Business
Doc Europe



cineuropa



filmbulletin



MWW WEISCHER
GEMMA



FILMEXPLORER
beyond the horizon



trigon-film



3FACH
KICK ASS RADIO

Retrouvez tous nos partenaires sur visionsdureel.ch/partenaires



Rapport annuel 2024

Contacts

Mélanie Courvoisier

Directrice administrative et opérationnelle

mcourvoisier@visionsdureel.ch

+41 22 365 44 21

Camille Bouloc

Coordinatrice des partenariats

cbouloc@visionsdureel.ch

+41 22 365 44 59

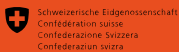
Partenaire principal

la Mobiliere

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC



Visions du Réel

Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2

CH-1260 Nyon

+41 22 365 44 55

contact@visionsdureel.ch

www.visionsdureel.ch