



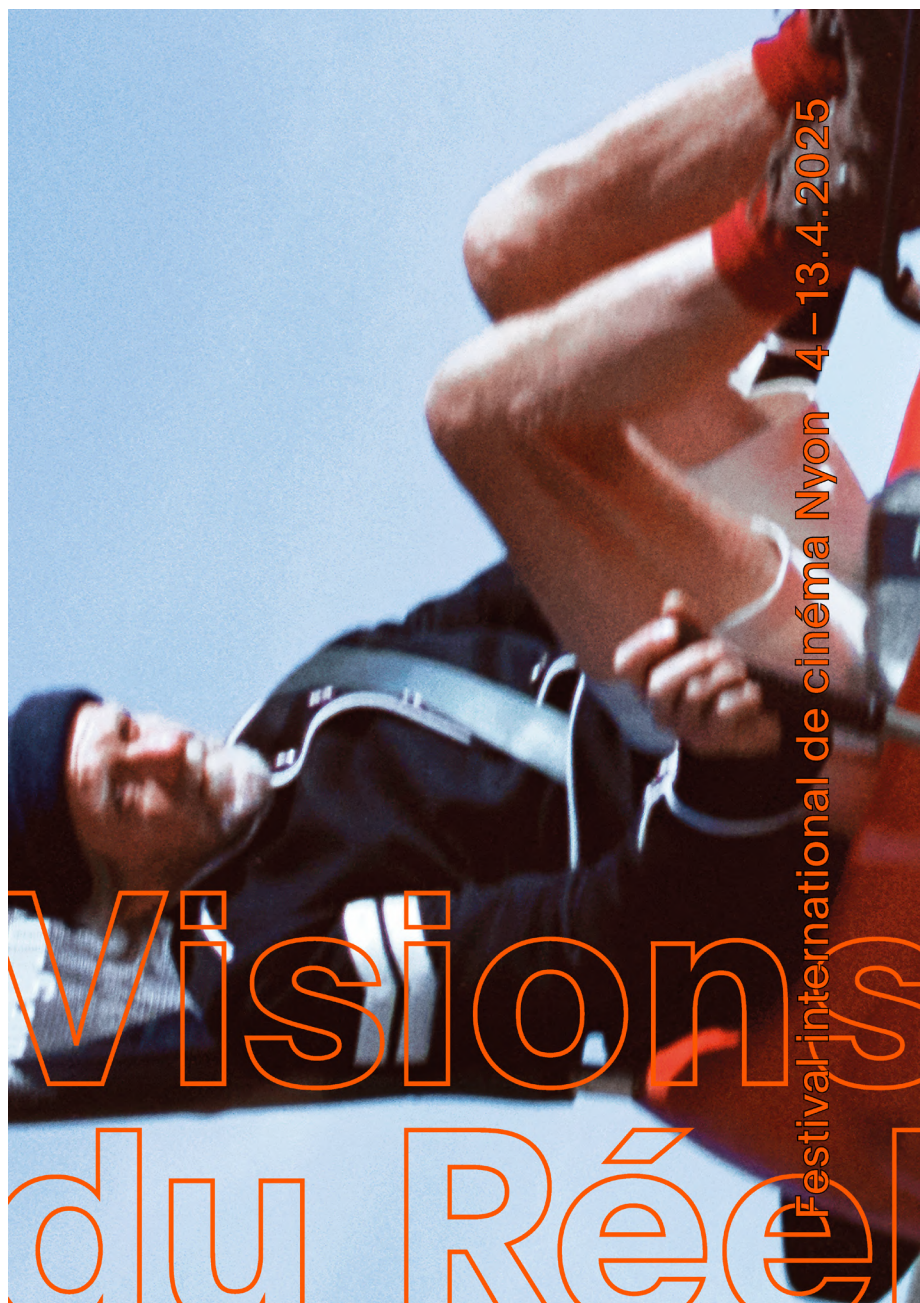
Visions

Rapport annuel 2025

du Rése

Sommaire

Edito	5
La 56e édition en chiffres	7
Programme	8
VdR on Tour	23
VdR–Industry	25
Participation culturelle	38
Communication et presse	44
Production	48
Partenaires et événements	53
Cercle des mécènes & Association des Ami·e·s	59
Finances	60
Équipe	64



Les trois visuels de l'édition





(de gauche à droite) ↗

Raymond Loretan
Président du Festival

Emilie Bujès
Directrice artistique

Daniel Rossellat
Syndic de la Ville de Nyon

Elisabeth Baume-Schneider
*Conseillère fédérale
Département fédéral de l'intérieur*

Vassilis Venizelos
*Chef du Département de la jeunesse, de
l'environnement et de la sécurité*

Alexandre Démétriadès
*Municipal des Sports, de la Culture et des
Ressources humaines de la Ville de Nyon*

Mélanie Courvoisier
Directrice administrative et opérationnelle



↗

Cérémonie d'ouverture en présence d'Inès Cherifi

D'autres vies que les nôtres

My desire is to preserve the sense of people's lives, to endow them with the strength and beauty I see in them. I want the people in my pictures to stare back.

Nan Goldin

Au-delà de l'urgence si familière à un événement tel que Visions du Réel, certaines questions semblaient une fois encore incontournables cette année, à commencer par celle, brûlante dans le monde actuel, du sens et du mérite des festivals en 2025, en Suisse et ailleurs.

Cette édition n'aura pas fait exception : Visions du Réel a proposé, une fois encore et grâce aux cinéastes, un temps suspendu pour tenter de rapprocher des humanités séparées à travers le cinéma, mais aussi, comme l'exprime l'artiste américaine Nan Goldin avec grâce, des vies enregistrées dans tout leur relief, parées de la beauté et de la force que l'on décèle en elles.

D'un point de vue pragmatique, l'édition 2025 de Visions du Réel a franchi un nouveau cap en enregistrant un record de fréquentation (plus de 53'000 entrées), témoignant une fois de plus de son ancrage croissant sur les scènes locale, régionale, nationale et internationale. Ce succès, fruit de multiples engagements et dynamiques, s'explique avant tout par la richesse et la singularité de sa sélection officielle. Celle-ci a en effet une nouvelle fois mis en lumière un cinéma moderne, audacieux et inventif, à travers une diversité assumée de formats, d'écritures, de regards et de récits subjectifs et singuliers.

La programmation 2025 rassemblait 154 films issus de 57 pays, dont 88 premières mondiales et 11 premières internationales. Avec de tels chiffres, Visions du Réel consolide encore sa place de deuxième festival suisse en matière deancements de films inédits, et comme un rendez-vous essentiel pour le cinéma du réel à l'échelle internationale. Parmi les 130 films inédits sélectionnés (hors rétrospectives et hommages) sur les plus de 3300 officiellement inscrits, le programme mettait en avant 28 premiers longs métrages ainsi qu'un grand nombre de courts et moyens métrages réalisés par de jeunes cinéastes prometteur·euse·s. Du côté national, le festival a également réaffirmé son importance comme plateforme pour amorcer la vie de productions ou co-productions helvétiques, avec pas moins 27 titres en 2025 – un chiffre particulièrement élevé et réjouissant.

Le Festival eu le privilège d'accueillir trois invité·e·s d'honneur de renom : le cinéaste haïtien Raoul Peck (nommé aux Oscars en 2017), le réalisateur roumain Corneliu Porumboiu (habitué du Festival de Cannes) et la cinéaste portugaise Claudia Varejão. Leur présence a été enrichie par celle de figures majeures du cinéma contemporain telles qu'Albert Serra, Athina Rachel Tsangari, Eliza Hittman ou encore Asif Kapadia (lauréat d'un Oscar en 2016), venues à

Nyon pour accompagner leurs œuvres, servir en tant que juré·e·s ou encore ouvrir l'Industry, les journées professionnelles du Festival. Ces dernières auront rassemblé plus de 1300 professionnel·le·s – dont 475 suisses – provenant de 75 pays, pour prendre part aux différentes activités permettant de découvrir durant 4 jours 46 projets, aspirant à CHF 60'000 de prix – parmi lesquels le prestigieux Prix à la Co-production du Fonds Eurimages du Conseil de l'Europe.

Cette 56^e édition poursuivait une volonté résolue de notre festival de s'affirmer sans relâche comme un événement qui touche et s'adresse à tous les publics : enfants, jeunes, seniors, personnes en situation de handicap ou de migration. Ainsi, de nouveaux ateliers créatifs et thématiques ont été mis en place dans le cadre des activités VdR-Kids (4-12 ans) et ont affiché complet, tandis qu'un nouveau label Next Gen a également été initié avec notre partenaire principal La Mobilière. Sous ce label sont réunies toutes les activités destinées aux 12-26 ans, parmi lesquelles celles désormais très établies et centrales du Concours Reflex et du programme New Generation Days – grâce à des partenaires précieux (Fondation Oertli Stiftung, FSRC, Canton du Tessin, Canton de Fribourg, Canton du Valais).

Visions du Réel est extrêmement reconnaissant de la confiance et du soutien accordé par tous ses nombreux partenaires. À ce titre, nous tenons à remercier chaleureusement nos deux partenaires principaux qui ont renouvelé leur convention en 2025 : La Mobilière pour la période 2025-2027 avec un soutien renforcé de 100'000 CHF et la SRG SSR pour la période 2025-2026 avec un soutien constant et ce malgré les difficultés auxquels le service public audiovisuel doit actuellement faire face. Le Festival peut en outre compter sur le soutien appuyé de ses partenaires institutionnels clés tels que l'OFC, le Canton de Vaud, la Ville de Nyon, la Région de Nyon, ainsi que du soutien renforcé de la Loterie romande et de fondations privées (Fondation Ernst Göhner, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Coromandel, Genève Aéroport). Tous ces précieux partenaires, qui ont permis ensemble d'augmenter généreusement le budget du Festival au cours des dernières années, sont le témoignage de l'importance, du rayonnement et de la solidité du Festival dans le paysage national et international.

Nous les remercions ainsi très chaleureusement et partageons leur conviction qu'un festival, et que la culture plus largement, doivent hier comme aujourd'hui être promus et défendus sans relâche, en Suisse et ailleurs, au nom justement de tout ce qu'ils contribuent à bâtir ou à déconstruire.

Raymond Loretan, président
Emilie Bujès, directrice artistique
Mélanie Courvoisier, directrice administrative et opérationnelle

Il y a comme toujours, d'abord, des chiffres qui donnent le vertige tout en soulignant l'extrême vitalité du cinéma documentaire, à une époque où il est plus que jamais nécessaire de filmer le réel pour tenter de mieux le comprendre, loin des discours idéologiques, mais aussi, parfois, pour le détourner ou le transcender: dans le cadre de sa 56e édition, qui se déroulera du 4 au 13 avril, Visions du Réel projettera 154 courts et longs métrages en provenance de 57 pays (un record), sélectionnés parmi les quelque 3500 films reçus (record bis).

Stéphane Gobbo, *Le Temps*

At VdR the aesthetic vibe is different. It is more contemplative, less agitated and better suited to meet a festival mandate looking to bridge the gap between doc and art, between doc and fiction.

Business Doc Europe, Nick Cunningham

Raoul Peck était l'invité, cette semaine, de Visions du Réel, l'un des festivals de cinéma documentaire d'Europe les plus revigorants, situé en bordure du lac Léman, à quelques encablures à peine de Rolle, où Jean-Luc Godard a vécu sa dernière vie.

Mediapart

Il semble qu'il ne soit plus nécessaire de répéter avec une insistance lassante que Visions n'évolue pas dans le courant du documentaire austère – pour ne pas dire ennuyeux – mais explore avec une vivacité juvénile les chemins de traverse d'un genre qui ne se laisse pas totalement enfermer dans la notion de réel, mais joue aussi des ressources de la fiction.

Boris Senff, *24heures*



Cérémonie d'ouverture de la 56e édition



Place du Réel 2025

Le festival nyonnais se veut aussi un rendez-vous international incontournable pour le cinéma du réel, vitrine prestigieuse pour des réalisateurs et des réalisatrices bien connus du festival mais aussi de nouveaux visages.

Cineuropa

Entre monde intérieur et extérieur, Visions du Réel raconte une réalité en perpétuelle et inévitable transformation, confirmant une liberté de regard qui a encore peu d'égales..

sentieriselvaggi.it, Dario Boldini

Une diversité rare, qui offre aussi un beau point de vue sur les productions et coproductions helvétiques – une trentaine, sur plus de 150 films. Longs et courts métrages, cinéastes émergent·es ou confirmé·es, la grand-messe du documentaire est un rendez-vous à suivre.

Le Courrier

Visions du Réel, one of Europe's foremost documentary festivals, returns for a 56th edition with its most diverse lineup to date, featuring some 154 films from a record 57 countries. Spanning the globe, from Mongolia to Australia, Cameroon to Lebanon, the selection underscores the festival's rising stature as a truly international platform for documentary cinema and a key meeting point for industry professionals.

Variety, Lise Pedersen

La 56e édition en chiffres

- 10 jours de festival
- 154 films programmés dont 130 films en sélection officielle
- 88 films présentés en première mondiale, 11 en première internationale et 27 (co)productions helvétiques
- 3439 inscriptions de films
- 57 pays représentés
- 53'574 entrées en salle et en ligne
- 7778 personnes présentes lors des événements
- Près de 25% d'augmentation de la fréquentation des salles de cinéma depuis 2022
- 1129 articles de presse nationale et internationale
- 45% de films réalisés ou coréalisés par des femmes
- 37 prix remis par nos partenaires d'une valeur totale de plus de CHF 220'000
- 1883 accrédité·e·s dont 1317 professionnel·le·s
- 418 films de 90 pays au VdR–Film Market
- 4 millions de personnes atteintes par nos actions de communication à l'année
- 35'670 entrées VdR on Tour
- 4510 élèves lors de projections scolaires
- 15 cantons dans lesquels VdR at School a été mis au service des écoles
- 11 projections accessibles pour les personnes en situation de handicap visuel ou auditif
- 3,8 millions de budget dont 46% de subventions, 29% de sponsors et dons et 19% de recettes propres
- 100'000 personnes touchées par nos activités à l'année

Programme

L'édition 2025 de Visions du Réel a franchi un nouveau cap en enregistrant un record de fréquentation, témoignant une fois de plus de son ancrage croissant sur les scènes locale, régionale, nationale et internationale. Ce succès, fruit de multiples engagements et dynamiques, s'explique avant tout par la richesse et la singularité de sa sélection officielle. Celle-ci a en effet encore une fois mis en lumière un cinéma moderne, audacieux et inventif, à travers une diversité assumée de formats, d'écritures, de regards et de récits – autant de fragments de réel portés par des voix singulières.

Le Festival a également eu le privilège d'accueillir trois invité-e-s d'honneur de renom : le cinéaste haïtien Raoul Peck, le réalisateur roumain Corneliu Porumboiu et la cinéaste portugaise Claudia Varejão. Leur présence a été enrichie par celle de figures majeures du cinéma contemporain telles qu'Albert Serra, Athina Rachel Tsangari, Eliza Hittman ou encore Asif Kapadia, venues à Nyon pour accompagner leurs œuvres, servir en tant que juré-e-s ou encore ouvrir l'Industry, les journées professionnelles du Festival.

La programmation 2025 rassemblait 154 films issus de 57 pays, dont 88 premières mondiales et 11 premières internationales. Avec de tels chiffres, Visions du Réel consolide une nouvelle fois sa place comme le deuxième festival suisse en matière de lancements de films inédits, et comme un rendez-vous essentiel pour le cinéma du réel à l'échelle internationale, toujours guidé par une grande exigence éditoriale. Parmi les 130 films inédits (hors rétrospectives et hommages), le programme mettait en avant 34 premiers longs métrages ainsi qu'un grand nombre de courts et moyens métrages réalisés par de jeunes cinéastes prometteur-euse-s.

Lieu d'émergence par excellence, le Festival s'impose une nouvelle fois comme un espace d'exploration artistique audacieuse, tourné vers des formes cinématographiques multiples et contemporaines, internationales mais aussi helvétiques. En effet, l'édition 2025 a ainsi mis en lumière 27 productions ou coproductions suisses – un chiffre particulièrement élevé cette année.



➤ Cérémonie d'ouverture 2025, avec la première mondiale du film *Blame* du réalisateur suisse Christian Frei

- 154 films programmés dont
- 130 films en sélection officielle
- 88 premières mondiales
- 11 premières internationales
- 34 premiers longs métrages
- 27 (co)productions helvétiques
- 3439 films inscrits lors de l'appel à films

Programmation



Le Jury a décerné les prix de la compétition parmi 14 films, dont 13 premières mondiales et une première internationale, ainsi que quatre premiers longs métrages. Il se composait en 2025 de Hama Haruka, (directrice du Yamagata International Documentary Film Festival), de la réalisatrice américaine Eliza Hittman, dont le film *Never, Rarely, Sometimes, Always* a remporté l'Ours d'argent à la Berlinale en 2020 et était présenté durant Visions du Réel, ainsi que de la cinéaste grecque Athiná-Rachél Tsangári, à qui l'on doit notamment *Harvest* (Mostra de Venise, compétition) ou *Chevalier* (qui était également projeté durant le Festival).



Jury de la Compétition Internationale Longs Métrages

La compétition 2025 a été marquée par le retour de deux cinéastes : Marie Voignier (*NA China*, VdR 2020) qui s'emploie avec *Anamocot* à questionner, avec un sens aigu du détournement, la quête d'un zoologue à la recherche d'un mystérieux animal, et Julien Elie, dont le film *Shifting Baselines* (VdR-Industry 2024) propose, dans un noir et blanc percutant, une immersion dans le hameau adjacent à la base de lancement des fusées SpaceX. À leurs côtés, d'autres cinéastes très identifié-e-s, tel Jem Cohen, qui compose dans *Little, Big and Far* une éblouissante déambulation métaphysique mettant en scène un astronome vétéran en quête de reconnexion avec les astres, ou João Vieira Torres qui livre avec *Aurora*, entre journal intime aux accents surréalistes et tract queer, une histoire structurelle de la violence faite aux femmes, en partant d'un rêve de sa grand-mère décédée. Enfin, Sylvain George (co-production suisse) vient clore sa trilogie autour des politiques migratoires avec *Nuit obscure – "Ain't I a Child?"* (dont les deux parties précédentes avaient été lancées au Festival de Locarno), plongeant dans la vie nocturne de migrants non accompagnés dans les rues de Paris et travaillant avec finesse la temporalité afin de traduire le sentiment singulier de l'attente.

Un certain nombre de films de la sélection investissaient différentes manières de rendre compte du réel en puisant dans des registres familiers et pluriels. *La Montagne d'or*, premier long-métrage de Roland Edzard, et *Iron Winter* de Kasimir Burgess flirtent chacun à leur façon avec le film d'aventure, notamment à travers des plans épiques dans des paysages infinis et une photographie hautement sensorielle. *The Mountain Won't Move* de Petra Seliškar conjugue quant à lui drame familial avec un coming of age pour raconter, au plus près des protagonistes et de leur cheptel, la vie pastorale d'une fratrie dans les montagnes de Macédoine du Nord.

D'autres films s'attachaient à décrypter des géographies singulières et capturaient le zeitgeist de territoires mal connus en livrant de précises radiographies socio-territoriales. Il en allait ainsi de *The Attachment*, premier long-métrage de Mamadou Kouma Gueye qui soulève les limites d'un plan d'aménagement territorial et par extension de la gentrification, en auscultant les transformations d'un quartier de Dakar, tandis que *To Use a Mountain*, premier long métrage réalisé par Casey Carter, fait appel à une certaine tradition du film-plaidoyer, mettant en lumière la gestion des déchets nucléaires et leur impact sur les communautés rurales et sur les territoires des peuples autochtones. Enfin, les cinéastes Julian Vogel et Johannes Büttner allient leurs talents dans *Soldiers of Light* pour scruter cet autre territoire, certes immatériel, des idées politiques, en observant la scène montante des « guérisseurs », mouvement lié aux idéologies d'extrême droite en Allemagne.

Avec audace, certains films de la sélection exploraient la perception du temps à travers différents prismes. Il y avait celui du film *The Prince of Nanawa* de Clarisa Navas qui suit, durant 10 ans et sur 3h30, les métamorphoses d'Angel, un enfant qui grandit entre le Paraguay et l'Argentine. Autre chronique sur le temps qui passe, mais dans un registre plus pop : *Niñxs* de Kani Lapuerta, qui aborde la transition de genre d'une personne adolescente au seuil de l'âge adulte, dans un film joyeusement collaboratif. Enfin, *Where Two Oceans Meet* de la cinéaste Lulu Scott invite aussi à se pencher avec douceur sur la question du temps, plus particulièrement sur l'attente, en filmant le retour d'un père dans le foyer familial après une incarcération de 27 ans.

Anamocot de Marie Voignier, Cameroun/France, 2025, 91', Première mondiale

Aurora de João Vieira Torres, Brésil/Portugal/France, 2025, 129', Première mondiale

Iron Winter de Kasimir Burgess, Australie/Mongolie, 2025, 90', Première mondiale

La Montagne d'or de Roland Edzard, Belgique, France, 2025, 85', Première mondiale

Little, Big, and Far de Jem Cohen, Autriche/USA, 2024, 122', Première internationale

Niñxs de Kani Lapuerta, Mexique/Allemagne, 2025, 86', Première mondiale

Nuit obscure – "Ain't I a Child?" de Sylvain George, Suisse/France, 2025, 164', Première mondiale

Shifting Baselines de Julien Elie, Canada, 2025, 101', Première mondiale

Soldiers of Light de Julian Vogel et Johannes Büttner, Allemagne, 2025, 108', Première mondiale

The Attachment de Mamadou Kouma Gueye, Sénégal/Belgique/France, 2025, 76', Première mondiale

The Mountain Won't Move de Petra Seliškar, Slovénie/Macédoine du Nord/France, 2025, 94', Première mondiale

The Prince of Nanawa de Clarisa Navas, Argentine/Paraguay/Colombie/Allemagne, 2025, 212', Première mondiale

To Use a Mountain de Casey Carter, USA, 2025, 99', Première mondiale

Where Two Oceans Meet de Lulu Scott, France/Belgique/Afrique du Sud, 2025, 75', Première mondiale



La Compétition Burning Lights est dédiée aux nouvelles formes et narrations de cinéma, libres et contemporaines. Le Jury a décerné les prix de la compétition parmi les 15 premières mondiales, et était composé du cinéaste américain Scott Cummings (ayant signé en 2024 *Realm of Satan*, lancé à Sundance puis présenté à VdR), du producteur français Thomas Hakim (impliqué récemment sur les films de la cinéaste indienne Payal Kapadia), ainsi que de la cinéaste géorgienne basée en Suisse Elene Naveriani (*Blackbird Blackbird Blackberry*, Quinzaine des cinéastes 2023). Deux productions ou coproductions suisses figuraient au programme de cette section : *The World Upside Down* d'Agostina Di Luciano et Leon Schwitter et *La Muraille* de Callisto Mc Nulty, tandis que sept premiers films étaient également au programme.



Jury de la Compétition Burning Lights

La compétition Burning Lights célébrait également le retour de cinéastes familier-e-s du Festival, tel Tomasz Wolski (*In Ukraine*, VdR 2023, 1970, VdR 2021) qui propose avec *The Big Chief* un portrait saisissant en archives d'un personnage énigmatique rivalisant de mystère avec les classiques de l'espionnage, Sophie Bédard Marcotte (*L.A. Tea Time*, VdR 2019) qui se lance à corps perdu dans une nouvelle aventure, irrésistiblement drôle, avec son voisin dramaturge dans *J'ai perdu de vue le paysage*, ou Sven Augustijnen (VdR-Industry 2019) qui accompagne, dans *Fierté nationale: de Jéricho vers Gaza*, le retour plein de désillusions du diplomate palestinien Hassan Al Balawi dans son pays à l'occasion de l'anniversaire de la mort de Yasser Arafat. En leur compagnie se tenaient des réalisateur-ric-e-s dont la réputation n'est plus à faire, à commencer par la cinéaste iranienne Bani Khoshnoudi qui livre avec *The Vanishing Point* un film aussi intime que

politiquement enflammé, à travers un regard extérieur et intérieur sur la douleur de la population iranienne, et sur sa soif inextinguible de liberté, ou Manuel Abramovich qui offre à ses protagonistes dans *Croma* un espace naturel libéré de toute normativité pour s'interroger sur le genre. Enfin, Vivianne Perelmuter et Isabelle Ingold proposent avec *Les Recommencements* un intense road movie nord-américain, accompagnant un protagoniste vétéran du Vietnam et vivant dans la réserve de sa tribu en Californie.

Parmi les premiers longs métrages qui représentaient ainsi presque la moitié des films sélectionnés en 2025 en Burning Lights, on comptait un autre road-movie nord-américain, cette fois abordé sous le prisme de la tempête, *A Brief History of Chasing Storms* de Curtis Miller, qui soulève avec légèreté et par chapitres, les questions de la mémoire, de l'inégalité, de la colonisation, du changement climatique et du désastre capitaliste. Empreint d'humour également – et d'une touche de fiction hystérique – *Chasing the Sun* de Ruosong Huang suit le retour en Chine de son protagoniste, après des études à Londres, et la confrontation avec sa mère pour le moins intrusive. Des premiers films plus personnels ou intimistes habitaient aussi cette compétition, à l'instar de *Je n'embrasse pas les images* de Pascal Hamant, qui se fraie un chemin vers la mort de son père, dans un récit à la première personne enroulé autour d'icônes telles que Ayrtton Senna ou Marilyn Monroe, ou dans un autre registre, *And the Fish Fly Above our Heads* de Dima El-Horr, qui arpente avec ses protagonistes la mélancolie contemporaine de Beyrouth avec affection et pudeur.

Les trois derniers premiers long métrages adoptaient la forme de portraits de différentes natures : là où *Say Goodbye* de Paloma López Carrillo cadre l'attente inexorable du retour d'un père, dans la durée nécessaire, *Yrupé* de Candela Sotos part sur les traces d'un film perdu de Guillermo Zúñiga, pionnier espagnol du cinéma scientifique exilé en Argentine après la guerre civile espagnole. Aux éblouissantes images d'archives (et de nénuphars) peuplant *Yrupé* répondait enfin la beauté plastique des séquences composant *To the West, in Zapata* de David Bim, qui suit le quotidien d'une famille tentant de survivre dans une réserve de biosphère à Cuba, notamment grâce aux crocodiles.

A Brief History of Chasing Storms de Curtis Miller, USA, 2025, 70', Première mondiale

And the Fish Fly Above Our Heads de Dima El-Horr, Liban/France/Arabie Saoudite, 2025, 70', Première mondiale

Chasing the Sun de Ruosong Huang, France, 2025, 112', Première mondiale

Croma de Manuel Abramovich, Argentine/Allemagne/Autriche, 2025, 70', Première mondiale

Fierté nationale : de Jéricho vers Gaza de Sven Augustijnen, Belgique, 2025, 93', Première mondiale

J'ai perdu de vue le paysage de Sophie Bédard Marcotte, Canada, 2025, 85', Première mondiale

Je n'embrasse pas les images de Pascal Hamant, France, 2025, 76', Première mondiale

La Muraille de Callisto Mc Nulty, Suisse/France, 2025, 65', Première mondiale

Les Recommencements de Vivianne Perelmuter & Isabelle Ingold, Belgique/France, 2025, 87', Première mondiale

Say Goodbye de Paloma López Carrillo, Mexique, 2025, 104', Première mondiale

The Big Chief de Tomasz Wolski, Pologne/Pays-Bas/France, 2025, 86', Première mondiale

The Vanishing Point de Bani Khoshnoudi, Iran/USA/France, 2025, 103', Première mondiale

The World Upside Down de Agostina di Luciano & Leon Schwitter, Argentine/Suisse, 2025, 77', Première mondiale

To the West, in Zapata de David Bim, Cuba, 2025, 75', Première mondiale

Yrupé de Candela Sotos, Espagne, 2025, 79', Première mondiale



Dédiée aux longs et moyens métrages produits ou coproduits en Suisse, la Compétition Nationale 2025 mettait à l'honneur 12 films présentés en première mondiale – parmi lesquels huit premiers longs métrages –, rendant compte de la formidable diversité et de l'excellence de la production suisse. Dans le jury de cette section, on retrouvait le cinéaste et scénariste Elie Grappe à qui l'on doit notamment *Olga*, (film qui a représenté la Suisse aux Oscars 2021 et qui était projeté durant le Festival), l'universitaire et distributeur international Petar Mitric et la productrice iranienne Elaheh Nobakht.



7
Jury de la Compétition nationale

Avec une Compétition Nationale éclectique et impressionnante cinématographiquement, la Suisse a confirmé son excellence dans le documentaire, non seulement avec des noms d'ores et déjà identifiés et/ou proches de Visions du Réel, mais aussi avec des cinéastes plus jeunes, parmi lesquelles des productions liées aux écoles de cinéma ou d'art suisses. A travers les 31 (co) productions égrainées dans toutes les sections du Festival, la Suisse était une fois encore présente en force dans cette édition, incarnée par des films ayant trait tant à la singularité helvétique qu'à des horizons plus lointains.

Colostrum de Sayaka Mizuno, Suisse, 2025, 75', Première mondiale

Fitting In de Fabienne Steiner, Suisse, 2025, 85', Première mondiale

Kevine et Fortune de Sarah Imsand, Suisse, 2025, 62', Première mondiale

Les Papas de David Maye, Suisse, 2025, 73', Première mondiale

Les Vies d'Andrès de Baptiste Janon & Rémi Pons, Suisse/France, 2025, 92', Première mondiale

Lettres au Docteur L de Laurence Favre, Suisse, 2025, 60', Première mondiale

Only Ghosts in the Waves de Alexander Tank & Tobias Scharnagl, Suisse, 2025, 69', Première mondiale

Sediments de Laura Coppens, Suisse, 2025, 81', Première mondiale

Song of Breath de Simona Canonica, Suisse/Italie, 2025, 110', Première mondiale

Sons of Icarus de Daniel Jonas Kemény, Suisse, 2025, 90', Première mondiale

Toute ma vie de Matias Carlier, Suisse, 2025, 69', Première mondiale

Wider than the Sky de Valerio Jalongo, Suisse/Italie, 2025, 83', Première mondiale



En parallèle de ces trois compétitions phares, la 56e édition mettait également en lumière des formats moins conventionnels au sein de sa Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages. Plus restreintes, ces durées accordent davantage de latitudes aux cinéastes, qui s'aventurent sur des territoires moins balisés, plus flous, faits de tous les univers et toutes les formes possibles – dont de l'animation, des mondes virtuels, de l'archive, de l'intelligence artificielle, des drones ou de la fiction... Un programme vivifiant composé de 35 films dont 31 premières mondiales et quatre premières internationales, avec notamment des noms identifiés du cinéma contemporain à l'instar des cinéastes irlandais Ross McClean, ukrainien Sergeï Loznitsa, français Fleuryfontaine, américain Christopher Radcliff, ou encore lié-e-s à la Suisse Alberto Martín Menacho, Emilie Cornu ou Charlotte Nastasi. Le jury de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages se composait cette année de Qila Gill, co-responsable du programme au London Short Film Festival et membre du comité de sélection à Berlinale Generation, Jenna Hasse, actrice, cinéaste et présidente de l'association Pro Short et Valentin Noujaim, cinéaste.



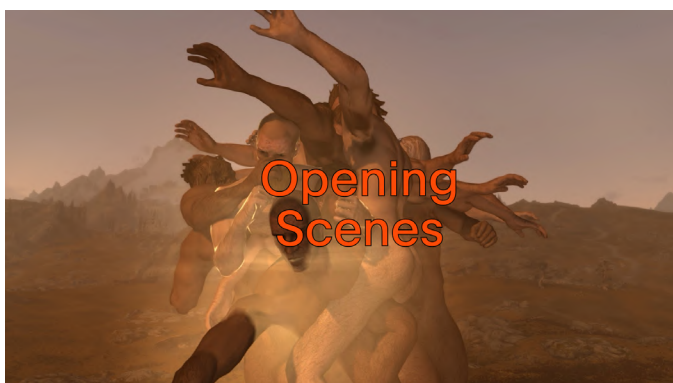
7
Jury de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages



Incluant des longs métrages concourant pour le Prix du public, doté d'une valeur 10'000 CHF et remis par la Ville de Nyon, les films sélectionnés au sein de la section Grand Angle – deux premières mondiales, trois premières internationales et huit premières suisses en 2025 – ont déjà séduit le public lors d'autres festivals ou sont destinés à le faire dans les prochains mois. C'était le cas notamment du film d'ouverture, le dernier long métrage du cinéaste suisse de renom Christian Frei, *Blame*, présenté en première mondiale. Le film entremêle un questionnement sur les origines du COVID-19 avec une réflexion sur la place et le rôle de la science face au pouvoir politique. Retraçant la crise sanitaire du COVID-19, *Blame* s'inscrit également dans l'actualité récente, notamment avec la réélection du 47e président des États-Unis, Donald Trump. Il aura été salué par une standing ovation à l'issue de la projection en présence de l'un des protagonistes principaux du film. A ses côtés dans cette même compétition, *Rashid, l'enfant de Sinjar* de Jasna Krajinovic, également projeté en première mondiale, brosse le portrait d'un jeune Yézidi rêvant d'un avenir meilleur sur fond de paix fragile, dans une photographie sensible et élégante. Du point de vue des premières internationales, *The Family Approach* de Daniel Abma, *Puisque je suis née* de Jawad Rhalib et *Cutting Through the Rocks* de Mohammadreza Eyni et Sara Khaki – lancé au festival nord-américain de Sundance, proposent des portraits puissants d'enfants placés et de jeunes filles et femmes résistant au système qui leur est imposé.



Highlights est une section non compétitive de longs métrages qui permet de découvrir des films considérés comme incontournables par l'équipe de programmation. Elle incluait deux films en première mondiale, un film en première internationale, et 10 films en première suisse. S'ouvrant sur une insoutenable vidéo montrant un jeune Gambien en train de se noyer dans le Grand Canal de Venise, *La Dernière rive* de Jean-François Ravagnan, nous mène ensuite à 4000 km de là pour recueillir les récits familiaux ayant conduit à la tragédie. Autre première mondiale, *Petit Rempart* d'Ève Duchemin (*L'Âge adulte*, VdR 2012) dresse le portrait affectueux de femmes logées au Samu social, entre précarité et solidarité. On notait également dans cette section la présence de grands noms du cinéma contemporain, tels Albert Serra, Denis Côté, Alex Ross Perry – ce dernier proposant avec *Videoheaven* une plongée extrêmement réjouissante dans les magasins de location de vidéos, autant que dans un certain cinéma populaire – mais aussi Michael Almereyda, Courtney Stephens, Sammi Balaji, Ali Asgari ou Charlie Shackleton.



Consacrée aux formats courts Comme la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages, Opening Scenes est la section des premiers courts métrages ou courts issus d'écoles de cinéma. Elle s'associe à l'Opening Scenes Lab, donnant accès aux jeunes cinéastes à un programme d'activités, de réseautage et de découverte de l'Industry. Elle mettait en avant comme à son habitude la relève prometteuse, aussi bien internationale qu'helvétique, avec 15 titres dont 12 premières mondiales.



Les Projections spéciales offrent enfin une sélection de films présentés hors compétition : des œuvres aux formats spécifiques, des films réalisés par des membres des jurys officiels, des séries ou hommages (en 2025, au cinéaste suisse récemment décédé et premier Maître du Réel à VdR: Richard Dindo). La section accueillait notamment le retour d'Ekiem Barbier et Guilhem Causse – à qui l'on devait le film couronné de succès *Knit's Island* (VdR 2023) – avec une série tournée dans une simulation en ligne, mais aussi *My Undesirable Friends: Part I – Last Air in Moscow* de Julia Loktev, un portrait intime et saisissant (d'une durée de plus de cinq heures) de journalistes indépendant-e-s de Russie, en butte à la persécution du régime de Poutine ou encore *Bestiaries*, *Herbaria*, *Lapidaries*, de Martina Parenti et Massimo D'Anolfi, autres habitué-e-s de Visions du Réel.

Les invité·e·s de l'édition 2025 :

Raoul Peck, Corneliu Porumboiu et Cláudia Varejão

Comme le veut la tradition, trois invité·e·s venaient teinter l'édition de leurs cinématographiques singulières et particulièrement éclectiques en 2025.

Visions du Réel a eu le plaisir d'accueillir le très grand cinéaste haïtien Raoul Peck en tant qu'Invité d'honneur de sa 56e édition, en collaboration avec la Cinémathèque suisse et l'ECAL. Raoul Peck a pris part à cette édition du Festival à l'occasion d'une masterclass et d'une rétrospective de son œuvre documentaire, tandis que *Ernest Cole*, photographe, son dernier long-métrage, était également présenté en avant-première. Le réalisateur de *I Am Not Your Negro*, nommé aux Oscars en 2017, a projeté son nouveau documentaire *ORWELL : 2+2=5* quelques semaines après au Festival de Cannes dans la section Cannes Première – ce qui a d'ailleurs été le cas d'un·e ou plusieurs des Invité·e·s toutes ces dernières années.

A ses côtés, le réalisateur roumain Corneliu Porumboiu était l'Invité spécial 2025, prenant part à cette édition à travers une masterclass (présentée en collaboration avec Arte) et une rétrospective de tous ses longs métrages. Empreint d'humour noir, le cinéma de Corneliu Porumboiu joue sur l'absurdité qui a imprégné la société roumaine, passée brutalement du joug communiste au capitalisme débridé après la chute de Nicolae Ceausescu et la révolution de 1989. Composée d'œuvres majeures, présentées pour la plupart au Festival de Cannes, sa filmographie a fait de Porumboiu l'un des cinéastes européens les plus appréciés et respectés du 21e siècle.

Enfin, Visions du Réel a eu l'honneur pour cette 56e édition d'accueillir la cinéaste et photographe portugaise Cláudia Varejão pour un Atelier, composé d'une masterclass et d'une rétrospective de ses films. Cinéaste du sensible, Cláudia Varejão a réalisé quatre longs métrages et sept courts métrages, profondément féministes, abordant des thèmes tels que l'émancipation, les relations entre les êtres, l'intimité ou encore le quotidien. Son cinéma, résolument contemporain, a été salué par la critique et a remporté de nombreux prix en festivals. Cette invitation a été proposée une nouvelle fois en collaboration avec la HEAD – Genève.



↗
Ernest Cole: Lost and Found (2024)
Raoul Peck



↗
Police, Adjective (2009)
Corneliu Porumboiu



↗
Amor Fati (2020)
Cláudia Varejão



Raoul Peck est né en Haïti en 1953. Enfant, il fuit avec ses parents la dictature de Duvalier pour s'installer au Congo, alors nouvellement indépendant. Forcé à l'exil en raison des épisodes de violence post-indépendance, il fait ses écoles à Brooklyn et son lycée chez les Jésuites à Orléans. Ingénieur et économiste de formation, il se tourne ensuite vers le journalisme, la photographie et le cinéma, étudiant notamment à Berlin dans les années 1970, qui est à cette époque une ville très politisée en raison de la présence des mouvements de libération issus du Tiers-monde et des acteur·rice·s de la lutte anti-apartheid.

Ses films ont été présentés dans de nombreux festivals et font l'objet d'une reconnaissance critique et publique internationale considérable. Sa filmographie comprend notamment *L'Homme sur les quais* (Festival de Cannes 1993) ; *Lumumba* (Quinzaine des Réalistes, Festival de Cannes 2000) ; *Quelques jours en avril* (Berlinale 2005) ; *Moloch Tropical* (TIFF 2009, Berlinale 2010) ou encore *Meurtre à Pacot* (TIFF 2014, Berlinale 2015). En 2017, son film sur l'écrivain James Baldwin, *I Am Not Your Negro* a été nommé pour l'Oscar du Meilleur film documentaire. Ce même titre a été couronné du Prix du Public au Festival de Toronto et à la Berlinale. En 2018, il a remporté le BAFTA et le César du meilleur documentaire. Son dernier film, *Ernest Cole, photographe*, est présenté au Festival de Cannes en Séance Spéciale et est lauréat de l'Œil d'Or en mai 2024.

L'engagement de Raoul Peck lui a valu plusieurs distinctions : en 2021, il reçoit le prix Irene Diamond Lifetime Achievement Award pour son engagement en faveur des droits humains. La même année, il obtient le Lifetime Achievement Award du DOC NYC et en 2024, le Outstanding Achievement Award au Hot Docs Festival, à Toronto. Il a en outre été membre du jury au Festival de Cannes, à la Berlinale et au Festival de Sundance.

De 1995 à 1997, il est ministre de la Culture de la République d'Haïti.



Masterclass de l'Invité d'honneur Raoul Peck, modérée par Elisabeth Lequeret, journaliste et critique de cinéma.



Corneliu Porumboiu a suivi des études en réalisation à l'Université nationale de théâtre et de cinéma de Bucarest de 1999 à 2003. En 2005, il écrit et met en scène son premier long métrage intitulé *12h08 à l'est de Bucarest*. Ce film a été sélectionné dans la section Quinzaine des Réalistes et a remporté la Caméra d'or du premier film ainsi que le Label Europe, un prix décerné par les distributeurs de films.

En 2009, Corneliu Porumboiu écrit et réalise son deuxième long métrage *Policier, Adjectif*. Il remporte le prix FIPRESCI et le Prix du Jury dans la section Un Certain Regard au Festival de Cannes en 2009.

En 2013, Corneliu Porumboiu sort son troisième long métrage, *Métabolisme ou quand le soir tombe sur Bucarest*, dont la première a eu lieu au Locarno Film Festival. Il a ensuite réalisé le documentaire *Match retour*, qui a été présenté au Forum de la Berlinale en 2014.

Son long métrage *Le Trésor* a remporté le prix Un Certain Talent dans la section Un Certain Regard du Festival de Cannes 2015. En 2018, Corneliu est de retour avec un documentaire sportif intitulé *Football infini* qui a été à nouveau inclus dans la sélection du Forum de la Berlinale. En 2019, il achève sa cinquième réalisation, un film intitulé *Les Siffleurs* qui a fait l'objet d'une projection inaugurale à la 72e édition du prestigieux Festival de Cannes, où il était en compétition.



Masterclass de l'Invité spécial Corneliu Porumboiu, modérée par Emmanuel Chicon, membre du comité de sélection de Visions du Réel.



Née en 1980 à Porto, Cláudia Varejão a étudié à la Fondation Calouste Gulbekian à Lisbonne, en partenariat avec la Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB) et la São Paulo International Film Academy. Depuis 2005, elle se consacre à la réalisation de documentaires et de fictions.

En plus d'être réalisatrice, Cláudia Varejão est également une photographe accomplie, formée à l'AR.CO de Lisbonne. Elle enseigne régulièrement dans diverses institutions dédiées aux arts visuels et à la production audiovisuelle. En 2016, elle réalise son premier long métrage, *Dans l'obscurité du cinéma j'enlève mes chaussures*, sur les coulisses du Ballet national du Portugal. La même année, son second long métrage documentaire, *Ama-San*, s'immisce dans la vie quotidienne d'une communauté de femmes plongeurs vivant de la pêche artisanale au Japon. Après son lancement à Visions du Réel, le film a connu un rayonnement international et a remporté le prix du meilleur documentaire au Festival international du film de Karlovy Vary.

En 2020, Cláudia Varejão explore dans *Amor Fati*, son troisième long métrage, le motif du couple et de la paire, et offre des portraits plastiquement sublimes. En parallèle et en creux, c'est le portrait d'un pays dans toute la diversité de ses couches sociales qu'elle dévoile. En 2022, la cinéaste portugaise se tourne vers le 'teen queer movie' avec *Loup et chien*, présenté en première mondiale à la 79e Mostra de Venise (prix du meilleur film dans la section Giornate Degli Autori). Dans cette fiction tournée à São Miguel dans l'archipel des Açores, elle s'inspire des histoires des résident-e-s de cette île pour raconter le parcours de deux adolescent-e-s, entre « chien et loup », en quête d'émancipation dans un lieu imprégné de religion et de coutumes patriarcales. Cláudia Varejão est également à l'origine d'une série de courts métrages qui résonne particulièrement avec son travail de recherche photographique.



➤ Soirée de l'Invité d'honneur



➤ Masterclass de Cláudia Varejão dans le cadre de l'Atelier 2025, modérée par Rebecca de Pas, consultante Industry de Visions du Réel.



➤ Masterclass de Cláudia Varejão dans le cadre de l'Atelier 2025, modérée par Rebecca de Pas, consultante Industry de Visions du Réel.



➤ Masterclass de l'Invité spécial John Wilson, modérée par Emmanuel Chicon, membre du comité de sélection de Visions du Réel.

Au-delà de la sélection

Dimension et positionnement internationaux

Situé stratégiquement entre la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie, au cœur de l'Europe, Visions du Réel joue un rôle essentiel dans l'industrie cinématographique européenne et internationale, entretenant un rapport étroit avec tous ces pays et offrant par ailleurs, plus largement, une plateforme de rencontre entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Au total, 57 pays sont représentés dans le programme en 2025 (contre 50 en 2024) et les pays du sud et de l'est ne sont pas en reste : plus de 15% des nouveaux films de la sélection officielle proviennent de ces régions (« DAC List of ODA Recipients », avec laquelle travaille la DDC), et encore bien davantage si l'on élargit la liste aux pays du Sud et de l'Est plus largement, indépendamment de la liste officielle. Les nombreuses missions effectuées à l'étranger permettent par ailleurs d'étendre et de renforcer sans cesse un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le Proche Orient et l'Asie.

En termes de réseau et de positionnement international, les collaborations et échanges déjà en place confirment l'assise et la renommée internationales du Festival, par exemple avec l'Academy Award américaine, qui décerne les Oscars, et qui a une nouvelle fois approuvé à la fin 2024 l'inclusion de Visions du Réel sur la liste prestigieuse des "Qualifying festivals" pour ce qui concerne le lauréat du Grand Prix de la Compétition Internationale Longs Métrages et le Prix (court métrage) de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages. Au niveau européen, la European Film Academy, qui décerne l'European Documentary Award, a été rejointe dès 2019 par les BAFTA Awards ainsi que les César en 2021. Visions du Réel recommande ou rend des films éligibles pour tous ces concours prestigieux, et la directrice artistique est membre d'académies ainsi que du collège des courts métrages documentaires des César.

Visions du Réel est par ailleurs depuis de nombreuses années membre du réseau Doc Alliance, une collaboration étroite avec des festivals européens pour créer des collaborations et échanges autour du documentaire. Doc Alliance réunit Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, le FID Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal, avec Visions du Réel. Ensemble les festivals partagent une plateforme en ligne (dafilms.com) qui diffuse des films notamment liés aux différents festivals membres tout au long de l'année, ainsi qu'un jury en charge de décerner le Doc Alliance Award parmi les films choisis par chaque festival. Si la cérémonie de nomination s'est tenue au Festival de Cannes 2024, les prix ont été remis au festival partenaire de Doc Alliance cette année : Docudays UA en Ukraine. Visions du Réel a nommé pour 2025 un long métrage co-produit entre le Brésil, le Portugal et la France : *Aurora*, de João Vieira Torres et le court métrage français *Soixante-sept millisecondes* de Fleuryfontaine.

Enfin, Visions du Réel est membre en Suisse de la Conférence des festivals qui regroupe les 15 principaux festivals de cinéma du pays et a pour but de renforcer la collaboration entre eux dans le domaine opérationnel, technique et politique.

Inscriptions et circulations des films

Après des années de stabilité exemplaire, 2024 avait vu une nette augmentation des inscriptions, passant de 3000 à 3300 films soumis (+10%). En 2025, ce chiffre s'élève à 3439, soit encore environ +4% de plus; la tendance semble se confirmer, et sera à observer durant les prochaines années.

Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale du cinéma comme un lieu fertile et stratégique pour lancer la carrière d'un film. L'édition 2024 – puisque le rapport 2024 avait dû être rédigé avant de pouvoir constater cet aspect – s'est distinguée par une présence marquante à IDFA à l'automne (13 films), ainsi qu'à Dok Leipzig, Locarno, Karlovy Vary, Hot Docs, Dokufest, Docs Against Gravity, entre autres. À cela s'ajoutent la nomination de *Incident* (Bill Morrison) à l'Oscar du meilleur court métrage, le film ayant été par ailleurs nommé meilleur court métrage aux International Documentary Awards (IDA), ou la figuration dans la shortlist des European Film Awards du film suisse *The Landscape and the Fury* et de l'oeuvre ukrainienne *In Limbo* – ce dernier titre ayant également figuré parmi les cinq documentaires nommés. Plusieurs films de la sélection 2025 ont d'ores et déjà été programmés à l'ACID (Cannes), Sheffield, Doclisboa, Dokfest Munich, Hot Docs, Ji.hlava et Doc Edge — avec encore de réjouissantes annonces à venir, notamment à Gijon, Bozar, MoMA, etc.

La présence de nombreux programmeur·rice·s et directeur·rice·s de festivals, ainsi que de vendeur·euse·s internationaux·ales et distributeur·rice·s, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux équipes de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant ou pendant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Débats, discussions et masterclass

Au-delà de sa dimension éminemment festive, le Festival se doit d'être un lieu discursif, offrant au public et aux cinéastes un espace propice à l'échange sur des sujets et enjeux liés au cinéma contemporain, tant en termes esthétiques que de sujets ou de production.

Au-delà des masterclass de trois heures organisées avec les trois invité·e·s (face à des salles pleines ou très remplies), du côté du programme des discussions publiques (Morning Talks) avaient également lieu tous les matins avec des cinéastes, autour de certains sujets pouvant permettre des discussions ouvertes avec tou·te·s celles et ceux présent·e·s :

Morning Talk 1: À la recherche d'un personnage collectif

Morning Talk 2: Scénarios du réel

Morning Talk 3: Raconter les réalités minoritaires contre les récits du pouvoir

Morning Talk 4: Nouvelles approches des réalités scientifiques

Morning Talk 5: Mille mémoires : quand le cinéma altère la trame du temps

Diffusion d'une sélection de films en ligne – choix de l'Hybridité

En 2025, 156 films ont été invités dans la Sélection Officielle du Festival, parmi lesquels une cinquantaine a été à nouveau diffusée en ligne, géobloquée en Suisse. Pour cette édition et la quatrième itération de cette offre en ligne, la configuration 2024 a été reprise, soit une diffusion en ligne dès le second jeudi du Festival, durant 10 jours, pour donner un maximum de temps au public éventuel de visionner les films proposés. Visions du Réel souhaite persévérer avec cette offre, si c'est possible du point de vue budgétaire, pour élargir sans relâche le spectre des publics possibles, et travailler pour permettre à celles et ceux ne pouvant pas venir à Nyon de voir des films qui sortent rarement en salle, qu'ils-elles soient empêché-e-s physiquement ou géographiquement.

En 2025, l'offre en ligne a comptabilisé plus de 5433 vues uniques, contre 3577 en 2024, soit une augmentation de plus de 50%. Nous pouvons raisonnablement estimer que l'offre en ligne a atteint près de 10'866 spectateur-rice-s, en considérant une moyenne de deux personnes par visionnage. Ce succès s'explique sans doute par une amélioration de l'interface rendue plus efficace et plus performante, mais aussi par la renommée toujours grandissante de cette offre année après année.

Missions

Si la programmation se base entièrement sur les 3430 inscriptions, un très grand travail de réseautage, prospection et visibilité se déploie tout au long de l'année pour accroître le territoire et le renom du Festival. Pour l'édition 2025, l'équipe de Visions du Réel a participé à 55 festivals ou rencontres professionnelles, notamment grâce à la combinaison entre des événements en présentiel et en ligne – pour des questions rationnelles de ressources humaines, de budget et d'écologie :

Mai 2024

Festival de Cannes

Juin 2024

Krakow Film Festival
DokIncubator
Karlovy Vary International Film Festival

Juillet 2024

CinéDoc, Tbilisi*

Août 2024

Locarno Film Festival
Sarajevo International Film Festival
Etats-Général du documentaire, Lussas
K-Docs, Seoul
IDFA Symposium, Amsterdam

Septembre 2024

Venise International Film Festival
Istituto Svizzero, Rome, carte blanche à Visions du Réel
Yaoundé Film Lab, Cameroun
Finnish Film Affair, Helsinki*
Nordisk Panorama, Malmö
CNEX Chinese Doc Forum, Taipei
Camden International Film Festival*
DocSP, Sao Paulo
San Sebastian International Film Festival
The Gotham Week, New York*
Reykjavik Film Festival, Islande

*en ligne

Octobre 2024

Festival du film arabe d'Oran
Zürich Film Festival
Eurodoc, Compiègne
Dok Incubator, Rép. Tchèque
BFI, Londres
European Work in Progress, Cologne
DocLisboa
MEDIMED, Sitges*
FICM, Morelia
El Gouna Film Festival
DOK Leipzig
Ji.hlava IDFF, Rép. Tchèque

Novembre 2024

Wallonie-Bruxelles & Flandres, Bruxelles
IDFA, Amsterdam
Festival dei Popoli, Florence
RIDM, Montreal
Filmmaker, Milano
Atelier de l'Atlas, Marrakech
UniFrance, Paris

Décembre 2024

Guangzhou International Documentary Film Festival
Conecta, Nuñoa
Journée Cinématographiques de Carthage, Tunis
Ventana Sur, Montevideo

Janvier 2025

Journées de Soleure
IFFR Rotterdam

Février 2025

Berlinale EFM, Allemagne
Ouagadougou Film Lab
DocedgeKolkata

Mars 2025

Malaga Film Festival
Thessaloniki Int. Documentary Festival, Grèce
CPH:DOX, Copenhagen
Cinéma du Réel, Paris

Avril 2025

Qumra, Doha
Meeting on the Bridge, Istanbul
IndieLisboa



↗
Cocktail organisé en collaboration avec SWISS FILMS lors de la dernière édition du Festival de Cannes et du Marché du Film en mai 2025

Palmarès

Compétition Internationale Longs Métrages



The Prince of Nanawa
Clarisa Navas
Grand Prix remis par la Mobilière
CHF 20 000



Anamocot
Marie Voignier
Mention spéciale



To Use a Mountain
Casey Carter
Prix spécial du Jury remis par Région de Nyon
CHF 10 000

Compétition Burning Lights



The Vanishing Point

Bani Khoshnoudi

Prix de la Compétition Burning Lights remis par le Canton
de Vaud
CHF 10 000



Fierté nationale : de Jéricho vers Gaza

Sven Augustijnen

Mention spéciale



To the West, in Zapata

David Bim

Prix spécial du Jury remis par la Société des Hôteliers de la Côte
CHF 5 000



Les Vies d'Andrès
Baptiste Janon & Rémi Pons

Prix de la Compétition Nationale remis par SRG SSR
CHF 15 000



Toute ma vie
Matias Carlier

Mention spéciale



Sediments
Laura Coppens

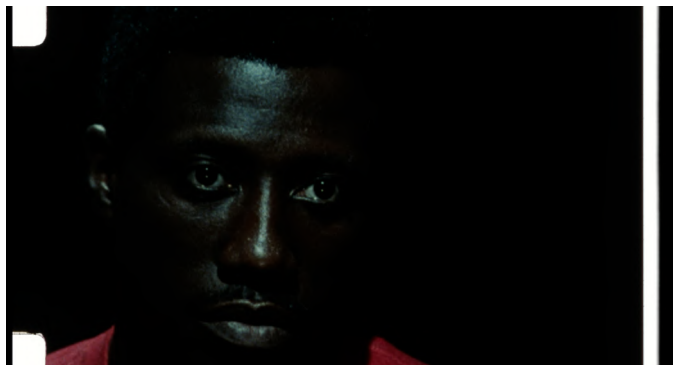
Prix spécial du Jury de la Compétition Nationale remis par
SSA/Suissimage
CHF 10 000

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages



Les Voyageurs
David Bingong

Prix du meilleur moyen métrage remis par la Clinique de Genolier
CHF 6 000



Another Other
Bex Oluwatoyin Thompson

Prix du meilleur court métrage remis par Vector Gestion
CHF 5 000



The Town That Drove Away
Grzegorz Piekarski & Natalia Pietsch

Prix spécial du Jury des jeunes pour un moyen métrage
remis par l'École Moser
CHF 4 000



Objects Do Not Randomly Fall From the Sky
Maria Estela Paiso

Prix spécial du Jury des jeunes pour un court métrage remis par
Visions du Réel
CHF 2 000

Grand Angle



Cutting Through Rocks
Mohammadreza Eyni & Sara Khaki

Prix du public de la Compétition Grand Angle remis par la
Ville de Nyon
CHF 10 000

Opening Scenes



Homunculus
Bonheur Suprême
Prix Tënk

Prix de la critique internationale – FIPRESCI

Perception Change Award



To the West, in Zapata
David Bim

Afin de promouvoir le cinéma en tant que forme d'art et d'encourager le nouveau et jeune cinéma, la Fédération internationale des critiques de cinéma décerne le Prix international de la critique – Prix FIPRESCI à un premier ou deuxième long métrage présenté dans le cadre de la Compétition Internationale Longs Métrages ou de la Compétition Burning Lights.

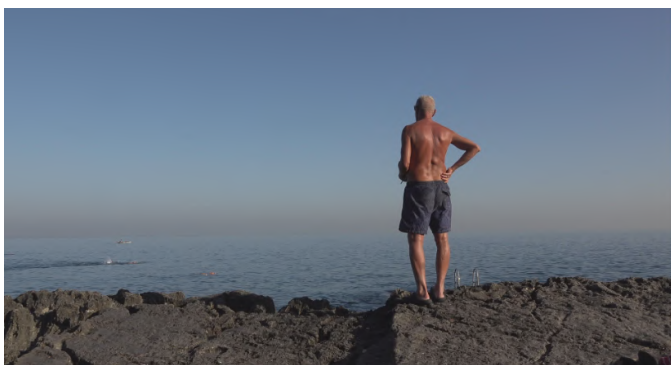


The Family Approach
Daniel Abma

Prix décerné à un film qui apporte un éclairage sur les enjeux actuels qui définiront le monde de demain. Remis par la directrice générale de l'ONU Genève avec le soutien du Club diplomatique.
CHF 5 000

Prix ZONTA

Prix Interreligieux



And the Fish Fly Above Our Heads
Dima El-Horr
Prix ZONTA de soutien à la création
CHF 5 000



Nuit obscure – « Ain't I a Child? »
Sylvain George
CHF 5 000

VdR on Tour

Visions du Réel à l'année

VdR on Tour a pour ambition de faire voyager, à travers la Suisse et parfois au-delà, des films révélés par Visions du Réel ou spécialement sélectionnés pour l'occasion. Ce projet prend la forme de projections uniques, co-organisées avec des salles de cinéma ou des événements, ainsi que d'accompagnements à la sortie en salles de films issus d'éditions précédentes du Festival, en collaboration avec des distributeur·ice·s. Il permet ainsi à **Visions du Réel d'étendre sa présence** tout au long de l'année et sur presque tout le territoire suisse, et de contribuer activement à la promotion de la diversité culturelle.

Le nombre d'entrées lié à VdR on Tour varie considérablement d'une année à l'autre, en fonction du nombre de films accompagnés en sortie en salles et du succès rencontré par ceux-ci. C'est pourquoi les chiffres sont présentés en deux volets distincts.



VdR on Tour: *No Other Land*

Fréquentation 2025

Pour la période allant de juillet 2024 à juin 2025 (hors Festival), VdR on Tour a enregistré un total de **35'670 entrées**:

824 entrées pour 11 projections uniques co-organisées avec des salles de cinéma ou des événements;

34'846 entrées pour plus de 2000 projections liées aux sorties en salles accompagnées par le Festival.

Cette année, Visions du Réel a collaboré avec **dix distributeurs** et **deux sociétés de production** pour un total de **quinze films accompagnés** :

ADOK Films (*didy*)

CinéDoc (*No Other Land*)

DOK Mobile (*Valentina e i MUOStri*)

Filmbüro (*Les Papas*)

Intermezzo (*Dreamers*)

Outside the Box (*Feu feu feu, Mes amis espagnols* – en association avec CinéDoc – et *The Landscape and the Fury*)

Vinca Film (*Brunaupark, Reas, The Song of Others*)

Xenix (*Fantastic Machine*)

Cineworx (*Tamina – Wann war es immer so?*)

Close Up Films (*Chienne de rouge*)

Marmotte Productions (*Everything is Temporary*)

Grâce à un travail soutenu, le nombre de collaborations a fortement augmenté : 150% de films supplémentaires sélectionnés à Visions du Réel ont fait l'objet d'une sortie labellisée VdR on Tour. Après la stabilisation des deux dernières années, et grâce à certains films très performants sur le circuit des salles, la fréquentation s'est vue multipliée par quatre dans une année particulièrement faste pour les titres sélectionnés au Festival.



VdR on Tour: *Reas*

Couverture territoriale

En 2024-2025, VdR on Tour a renforcé sa présence avec des projections dans **81 localités (+75%)** réparties sur **20 cantons (+25%)**, et incluant l'ensemble des cantons romands. **22 films** ont été proposés dans ce cadre.

Cantons : Argovie, Appenzell-Rhodes Intérieures, Berne, Bâle-Ville, Fribourg, Genève, Grisons, Jura, Lucerne, Neuchâtel, Obwald, Saint-Gall, Schaffhouse, Soleure, Thurgovie, Tessin, Vaud, Valais, Zoug, Zürich

Communes : Acquarossa, Affoltern, Aubonne, Baden, Basel, Bellinzona, Bern, Bévillard, Bex, Biel, Brienz, Brig, Brugg, Bulle, Château-d'Oex, Chexbres, Chur, Cossonay, Delémont, Dübendorf, Düringen, Echallens, Engelberg,

Frauenfeld, Freienstein, Fribourg, Genève, Gstaad, Heerbrugg, Heiden, La Chaux-de-Fonds, Lancy, Langenthal, Lausanne, Lavin, Le Locle, Le Noirmont, Les Breuleux, Locarno, Lucerne, Lugano, Männedorf, Martigny, Meiringen, Mendrisio, Monthey, Morges, Moutier, Murten, Neuchâtel, Olten, Orbe, Oron-la-Ville, Payerne, Pfäffikon, Porrentruy, Prilly-Malley, Pully, Rapperswil, Romanshorn, Saint-Gall, Schaffhausen, Sion, Solothurn, St-Gallen, St-Imier, Ste-Croix, Stein am Rhein, Tavannes, Thusis, Tramelan, Uster, Versoix, Vevey, Wädenswil, Wattwil, Winterthur, Yverdon-les-Bains, Zuchwil, Zug, Zürich

Perspectives pour 2026

Si les sorties en salle VdR on Tour ont connu un franc succès cette année, les projections uniques ont été moins nombreuses et moins bien fréquentées. Il conviendra d'une part de renforcer la recherche de partenaires pour de nouvelles séances ponctuelles et intensifier la communication autour de ces événements afin d'en améliorer la visibilité.

Le prochain cycle VdR on Tour débutera sur les chapeaux de roue avec les sorties en salle de *Les Vies d'Andrès* (VdR 2025), *Les Papas* (VdR 2025), *Fitting In* (VdR 2025) et *Far West* (VdR 2024). Toutes se feront avec l'accompagnement prévu par le label VdR on Tour.

Le cycle automnal de VdR on Tour à Nyon présentera *Le Goût des choses* d'Alain Wirth, *Gauche Gauche* de Gregory Kershaw et Michael Dweck ainsi que *UNRWA, 75 ans d'une histoire provisoire* de Lyana Saleh et Nicolas Wadimoff.

Une séance de courts métrages autour du stress au travail à Berne avec notre partenaire principal La Mobilière.

Enfin, une collaboration exclusive avec un mois de VdR on Tour sera mise en oeuvre au Cinéma CityClub de Pully, tandis qu'une projection unique de *Ultras* se tiendra au Cinélux de Genève.



↗
Agent of Happiness



↗
Black Box Diaries



↗
Everything is temporary



↗
Ultras

VdR-Industry



↗
VdR-Industry Opening Party



↗
VdR-Industry roundtables



↗
VdR-Industry Opening Talk: Masterclass with Asif Kapadia



↗
VdR-Industry Awards Ceremony

- 1,317 professional participant (8% increase from 2024)
- 802 curated one-to-one meetings (58% increase from 2024)
- 475 Swiss professionals
- 75 countries represented
- 418 films in the VdR-Film Market
- 46 projects showcased
- 30 female directors showcased (36% increase from 2024)
- 20 first-time feature film
- 16 awards presented
- CHF 60,000 of prizes awarded
- 16 opening scenes directors

Introduction

The 2025 VdR–Industry programme took place from Sunday 6 to Wednesday 9 April under the sunny skies of Nyon, Switzerland, with an additional two days of online meetings taking place on Tuesday 15 and Wednesday 16 April 2025. The programme included four days of activities for projects from development right through to finishing stages, as well as new activities for international delegations and buyers attending the festival.

As in 2024, the 2025 edition aimed to consolidate the core industry offerings, however, with stability and a strong team, we were also able to expand on our activities, allowing us to strengthen our programme for industry professionals participating. This included new showcasing activities, introducing France as country of focus for our annual Switzerland Meets programme, increasing participation of international delegations and creating a new buyer-to-buyer market as a unique selling point for the festival.

The goal was to create a perfect balance of activities that would ensure networking, business outcomes, knowledge sharing and creative inspiration, all within a festival environment that was welcoming and easy to navigate for all experience levels.

And the numbers speak for themselves. All our key performance indicators across the industry programme increased in 2025, demonstrating industry support in the design of the programme as well as the continuing relevance of the VdR–Industry market as a centrepiece activity in the international festival circuit.

In 2025, 28 projects have been selected to be presented as part of our official selection, across four prestigious categories as part of Visions du Réel's industry programme. In the two showcase pitching events, 14 projects in development were part of VdR–Pitching, presented in partnership with SRG SSR, and six projects in finishing stages were presented at the VdR–Work In Progress. Four projects were selected for both the VdR–Rough Cut Lab and the VdR–Development Lab respectively. An inspiring 21 projects (75%) were directed or co-directed by female directors. In its continuing commitment to supporting filmmakers of the Global South, 40% of the official industry selection represented directors and producers working in low-capacity countries, while Visions du Réel continues to maintain its reputation of launching exciting new talent into the market, with 48% of projects directed by first-time filmmakers.

In addition to this, 18 projects were presented in showcases outside of the official selection, with seven projects pitching as part of the annual RTS Prix du soutien à la création documentaire, six projects as part of the returning SWISS FILMS Previews and five projects as part of the Norwegian Previews presented by the Norwegian Film Institute. With numerous additional activities including talks, masterclasses, and the online VdR–Film Market, the 2025 VdR–Industry programme continued to demonstrate bold and audacious new forms of creative documentary.

Our goals

Offer a competitive world-class and highly curated international financing forum and marketplace for creative new and original documentary projects.

Provide high-level professional development opportunities to filmmakers from around the world who are seeking to create bold non-fiction films with real international potential through labs and talks.

Connect relevant decision makers with real purchasing power to our selected project holders. The VdR–Industry reputation is built on our high-quality decision makers participating in the market create an inspiring and nurturing environment that can foster long-lasting relationships and assist with securing financing for current and future projects.

Showcase completed projects with strong marketplace potential to the international circuit for new opportunities including sales, distribution and festival selection.

Celebrate and strengthen the visibility and feasibility of new projects with valuable cash and in-kind prizes.

Provide an inspiring series of talks across craft and business topics that are responsive to contemporary industry needs.

Deliver user-friendly technological offerings that can further improve the delegate experience, increase networking opportunities and showcase strong documentary works seeking distribution pathways.

Welcome producers and delegations from around the world to increase cross-border networking opportunities for future collaborations.



Prix RTS de soutien à la création documentaire 2025



SWISS FILMS Previews 2025

Submissions

Opening in September and closing in December, in 2025, the VdR-Industry Call for Projects received 626 submissions across the four programmes representing 109 countries.

These were broken down into the following four activities:

306 submissions – VdR-Pitching

136 submissions – VdR-Work In Progress

107 submissions – VdR-Development Lab

77 submissions – VdR-Rough Cut Lab

In 2025, Visions du Réel decided to introduce a submission fee for projects submitting to our three major activities - VdR-Pitching, VdR-Work In Progress and VdR-Rough Cut Lab. While we predicted this would impact our submissions numbers, 2025 saw an increased number in the submissions recorded from the previous few years. This increase demonstrates the awareness of the VdR-Industry offerings and the need for its marketplace activities as an essential source of financing and creative support for documentaries both in Switzerland and internationally.



➤
VdR-Pitching 2025

Selection committees

In 2025, the VdR-Industry projects were selected by two selection committees, one for the three core activities of Pitching, Work In Progress and Rough Cut Lab (the VdR-Industry committee), and a separate one for the Development Lab.

The VdR-Industry committee was reconfigured to represent a wider range of tastes from a diverse range of backgrounds. It included committee included:

Jasmin Basic (Programmer, Switzerland)

Violeta Bava (Producer, Argentina)

Pierre Alexis-Chevit (Programmer, France)

S. Leo Chiang (Director, Producer, Taiwan)

Madeline Robert (Programmer, Producer, France)

Mateo Ybarra (Director, Switzerland)

The committee, along with the Head of Industry, reviewed all projects, meeting consistently to discuss and select the most promising projects from November to March. Altogether 24 projects were selected by this committee.

Given the more specific nature of the Development Lab, that is, designed specifically for filmmaking teams working within the constraints of low production capacity countries of the Global South, it was decided that three industry professionals from different regions should create a pre-selection committee to shortlist projects. These professionals were selected due to their strong understanding working outside of the Global North, and the regional challenges, and could offer new perspectives in their selection. The projects were divided into three geographical categories and assessed by:

Milton Guillén (Programmer, producer, Nicaragua)

Shaunak Sen (Producer and Academic, India)

Yara Costa (Director and Producer, Mozambique)

A shortlist of 8 projects per assessor was then discussed



➤
VdR-Rough Cut Lab 2025

Pitching showcase

The centrepiece activities for the VDR–Industry programme included the VdR–Pitching and VdR–Work In Progress showcases, presenting 20 new works to the industry.

Pitch Training

Projects selected to present at Visions du Réel were all offered individual online training, to work on written materials for the printed catalogue, assist with the creation of teasers in the case of the VdR–Pitching or selection of extended visual materials for films at later stages of production for the Work In Progress and Previews, and support with their pitches. A full-day training was also run onsite for the VdR–Pitching projects, where a dress rehearsal was run with the moderator of the session and feedback was provided to each team by pitch mentors and their peers. An induction was offered for the VdR–Work In Progress teams on the first day of the industry programme, offering teams a chance to meet the moderator, see the space they would be pitching and answer any last-minute questions.

VdR–Pitch Trainers:

Madeline Robert, Violeta Bava, Isabel Arrete Fernandez

VdR–Work In Progress Trainer:

Jasmin Basic

Previews Trainer:

Zeynep Guzel

VdR–Pitching

306 Applications received

14 Projects selected

17 Countries represented

8 MEDIA Countries represented

2 DDC Countries represented

11 Female directors

5 First Feature Films

Moderator:

Kristy Matheson (BFI London Film Festival)

The VdR–Pitching showcase was broken into three sessions, with four projects each being pitched in session one, and five in session two and three. Each team had seven minutes to present, including up to three minutes of visual materials. They were then provided to respond to seven minutes of questions from the moderator. Attendance was at capacity for all sessions, with numbers of accredited industry professionals at an all time high.

Roundtables

Each pitch session was followed by a session of moderated roundtables, welcoming ten industry professionals and one moderator to discuss the project with the project holders for twenty-minutes.

Moderators include:

Brigid O'Shea (Documentary Association of Europe)

Pierre Alexis Chevit (Marché du Film)

Rebecca de Pas (Rotterdam International Film Festival)

Isabel Arrate Fernandez (IDFA-Bertha Fund)

S. Leo Chiang (Independent director)

Violeta Bava (Independent Producer)

Each team participated in five roundtables each, totalling close to 2.5 hours and meeting approximately 50 industry professionals including commissioning editors, sales agents, streamers, funders, festivals and producers. At the end of the roundtables, each team was invited to participate in one and half days of curated one-on-one meetings with invited buyers attending the festival and participating in the roundtables.



VdR–Pitching session

VdR–Work in progress

136 Applications received

6 Projects selected

8 Countries represented

3 MEDIA Countries represented

2 DDC Countries represented

3 Female directors

4 First Feature Films

Moderator & Trainer:

Jasmin Basic

VdR–Work in Progress highlights six upcoming creative documentaries in their finishing stages of post-production. This boutique showcase is designed to facilitate distribution opportunities and is designed for festivals, sales agents and distributors.

The Work-In-Project pitch took place on the afternoon of Tuesday 8 April with projects presenting ten minutes of visual materials to key industry professionals including festivals, sales agents, distributors and finishing funds. The WIP sessions were immediately followed by curated one-on-one meetings for project holders curated by the industry team.



VdR–Work in Progress session

VdR-Labs

A hub of knowledge transfer and project development, the VdR-Labs are spaces designed to support filmmakers from the development right through to the rough cut phase.

VdR-Development Lab

107 Applications received

4 Projects selected

5 Countries represented

4 SDC Countries represented

2 Female directors

4 First Feature Films

Mentors: Diana El Jeiroudi, Pablo Alvarez-Mesa
Lab coordinator: Glenda Balucani

The VdR-Development Lab is conceived as a workshop for the development of projects from Africa, Asia, Latin America, the Middle East and Eastern Europe. It offers the directors and producers the opportunity to be tutored through the development-phase in order to more easily reach and access the international market.

The programme, supported by the SDC, includes eight months of mentoring across the 2025 year, with both online and on-site offerings to directors and producers. In addition, projects are given CHF 2000 of development funds, and their travel, accommodation and expenses are covered while attending the festival.

While in Nyon, the project holders participated in half day labs across the four days, where they participated in a tailored programme designed by their mentors in consultation with the VdR Industry team. In addition, this year, we took advantage of buyers and funders interested in supporting projects from the Global South to create tailored activities such as group sessions and one-on-one meetings with industry decision makers who are actively looking to finance projects from the Global South in development.

"The selection of mentors is truly commendable. We benefited a lot from their experience and insights into the art and craft of filmmaking." – VdR-Industry testimonial, 2024



↗
VdR-Development Lab session

VdR-Rough Cut Lab

77 Applications received

4 Projects selected

7 Countries represented

3 MEDIA countries represented

3 SDC countries represented

4 Female directors

6 First Feature Films

Moderator: Marta Andreu
Editor Trainers: Isabela Monteiro, Sylvie Gadmer
Lab coordinator: Glenda Balucani

VdR-Rough Cut Lab is a workshop that presents a selection of feature length projects at a finishing stage. It is a springboard for creative documentaries that are seeking specific feedback and advice on their most up-to-date rough cut.

After an initial induction hosted online prior to the festival, the Rough Cut Lab took the form of four half-day sessions where project holders had an opportunity to workshop their rough cuts with award-winning professional directors and editors as well as their peers across the four industry days. They then participated in the VdR-Curated meetings programme.



↗
VdR-Rough Cut Lab session

Additional project activities

Beyond the official VdR–selected programme, a myriad of additional activities with key partners showcased an array of documentary talent.

Prix de soutien RTS à la création documentaire

7 Projects Selected
3 Countries Represented
4 Female Directors
6 First Feature Films

Initiated by Visions du Réel partner Radio Télévision Suisse (RTS), this exciting pitching competition aims at promoting creative documentary filmmaking in French-speaking Switzerland, where seven new documentaries in early development were presented.

A jury of six industry professionals selected one project to take home CHF 10,000 in development funds. The jury consisted of Steven Artels (RTS, Switzerland), Isabelle Christiaens (RTBF, Belgium) Philippa De Roten (RTS, Switzerland) Stéphane Gobbo (Le Temps, Switzerland), Bettina Hofmann (RTS, Switzerland), Catherine Le Goff ARTE (France). The winning project went to *My Wife Is an Architect*, directed by Claude Baechtold and produced by Intermezzo Films.



➤
Prix de soutien RTS à la création documentaire

Previews

In 2025, Visions du Réel sought to expand on its offering of Preview showcases to provide more visibility to projects close to finishing stages seeking distribution pathways, offering both the annual SWISS FILMS Previews as well as a new showcase partnership with the Norwegian Film Institute.

SWISS FILMS Preview

6 Projects Selected
2 Countries Represented
5 Female Directors

The SWISS FILMS Previews is a selection of six Swiss projects in finishing stages looking for festivals, sales, distribution and finishing funds. Similarly to the work in progress pitch, these films were presented by the filmmakers before screening ten minutes of their work to

interested decision makers. The event was moderated by Charlotte Ducos and Marcel Müller from SWISS FILMS and the event was followed by a networking lunch in the venue. One on one meetings were made for the project holders with interested buyers at the conclusion of the pitch.



➤
SWISS FILMS Preview

Norwegian Previews

5 Projects Selected
4 Countries Represented
4 Female Directors

In order to expand our offering, we were excited to introduce the Norwegian Previews as part of a new partnership with the Norwegian Film Institute in 2025. The model mimics that of the successful SWISS FILMS previews, and was designed to showcase new Norwegian films at their finishing stages to sales agents, festivals and distributors. Five Norwegian projects were selected to present their films. The event was moderated by Elisabeth Aalmo of the Norwegian Film Institute, and was followed by a lunch for invited guests in attendance.



➤
SWISS FILMS Preview

Curated Meetings

802 Total number of meetings (increase of 59% from 2024). In 2025, the VdR–Industry team continued for the second year the VdR–Curated meetings programme, whereby one-on-one meetings were curated by the VdR team for project holders participating in the official activities across the industry programme, matching buyers with project holders for fifteen-minute meetings to take place across the industry days. Meetings were curated for projects across VdR–Pitching, VdR–Work In Progress Rough Cut Lab, RTS Prix du soutien à la création documentaire, SWISS FILMS Previews and the Norwegian Previews.

The curated nature of these meetings means that we have the data to follow up with project holders and buyers on the success of these meetings, allowing us a concrete way to track business outcomes and assess the fit of buyers and projects for the market in the future. A follow-up on the projects is conducted each year in May and October to continue to track business outcomes and assess which companies are financially supporting or investing in the creative documentary market.



7
Curated Meetings

Virtual Visions

An additional component of the VdR–Curated Meetings included a new online offering Virtual Visions, designed to service high-profile buyers that were unable to attend the festival in person, but who were interested in meeting with project holders with projects in development. This activity took place virtually on Tuesday 15 and Wednesday 16 April through our online platform.

VdR–Buyers Boutique

VdR–Buyers’ Boutique was a new activity introduced in 2025. The goal was to create an exclusive market designed to connect sales agents with theatrical distributors and festivals from around the world in order to enhance international theatrical documentary distribution. Visions du Réel partnered with Europa Distribution and worked with Filmdistribution Suisse to attract new European and international distributors to the market. Fifteen-minute meetings were then created between distributors and sales agents during the market days.

Cinema Delicatessen (Netherlands)

Jour de Fete (France)

Cineworx (Switzerland)

Wanted Cinema (Italy)

Fandango (Spain)

POV (USA)

Kino Xenix (Switzerland)

BFI - London Film Festival (UK)

IDFA (Netherlands)

Tenk (France)

Les Cinémas du Grütli (Switzerland)



7
VdR–Buyers Boutique

Opening Scenes Lab

16 World Premiere Films Selected

16 Countries Represented

12 MEDIA Countries Represented

4 DDC Countries Represented

8 Female Directors

3 Non-Binary Directors

Lab coordinator: Margot Mecca

Visions du Réel Film Festival programme includes a special section of short films made by first-time filmmakers with a world première at Nyon. In addition to covering their travel costs to participate and attend, the industry programme worked closely with the programming team to design a special lab for the Opening Scenes directors. For the second year in a row, programmer and producer Margot Mecca was brought in to design a lab that could introduce the filmmakers to the industry in a combination of sessions, roundtables and one on one meetings.

The programme included:"

- An Opening Scenes induction for filmmakers to meet each other on the first day of the Industry programme.
- A closed session with buyers seeking short-form content and new talent including Ténk (J. Jorrand), The Guardian (E. Ochagavia), The Whickers (J. Mote), Winterthur Kurzfilmtage (I. Blum)
- A closed creative meeting with João Vieira Torres, director of *Aurora*, which premiered in the international feature competition of the Visions du Réel programme.
- Access to participate in the full talks, masterclasses, events and film program.

Switzerland meets

Switzerland meets France Lab

Switzerland Meets is the VdR–Industry’s annual programme designed to create strong, lasting bonds for potential co-productions with delegations from a specific country or region. This activity is geared predominantly towards building bridges between the delegation and the Swiss industry, including producers and funding representatives, with a goal towards fostering new networks, collaborations and co-production opportunities. The programme includes a lab with Swiss producers and producers from the country of focus, as well as other opportunities to increase the visibility of co-production pathways the world over.

In 2025, France was selected as the country of focus and Visions du Réel welcomed a delegation of five French producers to attend the festival and participate in the lab supported by Unifrance. The programme included a half-day closed lab for nine producers from France and five producers from the Swiss romande region to meet, share knowledge and discuss potential co-production opportunities.

The goal of this lab was to provide insight into how producers can work together, the potential funding options as well as the pitfalls of co-producing between the different countries and to build networks between the producers, encouraging potential future co-productions through meeting each other and sharing information about either individual projects or slates.

The companies selected to participate included:

France

Violeta Kreimar (Misia Films)
Thibaut Amiri (Avant La Nuit)
Astrig Chandèze-Avakian (Pazma Films)
Elliott Baillon (Darjeeling)
Victor Thomas (Les Quarante-Huitièmes Rugissants Productions)

Switzerland

Aurélie Oliveira Pernet (Intermezzo Films)
Annick Bouissou (Akka Films)
Yan Decoppet (Golden Egg Productions)
Irene Munoz (Independent Producer)
Gaspar Vignon (Marmotte Productions)

The lab was produced by Visions du Réel’s Head of Industry Alice Burgin, moderated by producer Palmyre Badinier and welcomed special guest speaker Cecile Lestrade (Alter Ego Productions). Two co-production case studies were discussed including *FACING DARKNESS* (France/Switzerland) and *TO THE MOON AND BACK* (Switzerland/France).



Switzerland Meets France

Talks & masterclass

A number of inspiring new talks & masterclasses welcoming high-profile creators & sought-after financiers made the industry programme the perfect place for passionate professionals.

Opening Masterclass

For the second year in a row, as part of our craft strand, we launched the industry programme with the VdR-Opening Talk presented by SRG SSR. In 2025, Academy Award-winning documentary filmmaker Asif Kapadia joined ARTE France Cinema's Julie Savary in a masterclass. Discussing his unique approach to documentary storytelling and eagerness to push the form into new spaces, Kapadia shared insights into his research practice, writing process, and editing journeys in his celebrated trilogy about child prodigies and the price of fame - *Senna* (2010), *Amy* (2015), *Diego Maradona* (2019) - and in his latest release, *2073*.

In addition to these particular talks, each day of the industry programme kicked off with an opportunity for industry delegates to attend the Morning Talks, craft talks curated around the filmmakers and films selected as part of the official selection. These morning talks included topics such as:

Morning Talk 1: In pursuit of a collective character

Morning Talk 2: Scripting Reality or Real-life Scenarios

Morning Talk 3: Telling the minority realities against the 'narratives' of power

Morning Talk 4: New approaches to scientific realities

Morning Talk 5: « A Thousand Memories » : when cinema plays with time



➤ Morning Talk

Business strand

Given the changing landscape of distribution, the 2025 business strand of the talks programme focussed on distribution. Seven talks were programmed around the topic.

In Cinemas & Beyond – Documentary Distribution in Switzerland with speakers: Pascal Traechslin (Cineworx), Gwennael Bolome (Ciné-doc) and moderated by Anne Delseth (Pully City Club)

Self Distribution? You've Got This! with speakers: Johanna Brinton (Kanopy) Victor Ede (Tangente) and moderated by Alice Burgin (Visions du Réel)

Go West! Demystifying the North American Documentary Film Distribution Market with speakers: Debra Zimmerman (Women Make Movies) and Robin Smith (Blue Ice Docs) in conversation

Festival Pathways – Embracing the Unconventional with Luke Brawley (INDOX)

Co-producing with France with Michel Plazanet (CNC)

Welcome to the Exhibition with speakers: Julian Ross (Eye Filmmuseum), Marie Voignier (Independent filmmaker), Bani Khoshnoudi (Independent filmmaker), Sven Augustijnen (Independent filmmaker) and moderated by Dominic Willsdon (IDA)

France, the Holy Grail of Distribution? with speakers: with Bénédicte Thomas (Arizona), Johanna Mayer (Jour2Fete) and Madeline Robert (Visions du Réel)



➤ Morning Talk



➤ VdR-Industry Talk



➤ VdR-Industry Talk

Events & awards

Events & soirées

Known for its pleasant and easy atmosphere, the VdR–Industry days provide not only numerous tailored pitching and knowledge transfer activities with our showcases and talks, but also an opportunity to extend the conversations in a convivial and welcoming atmosphere that is the VdR–Industry networking events.

Eight partnered networking events and over CHF 60,000 of prizes were presented during the 2025 VdR–Industry programme. Each event was supported by our Industry Partners and provided them an opportunity to speak to the accredited guests about their organisation, presentation rights and branding and to demonstrate their support to the Swiss and international documentary industry in attendance.

These activities included:

VdR–Magic Hour

Presented by HEAD – Geneva

VdR–Industry Opening Night Soirée

Co-Presented by RTS and Nyon Region Tourism

VdR–Magic Hour

Presented by SODEC

French Docs Drinks

Presented by Unifrance, Eurodoc & Embassy of France in Switzerland

VdR–Magic Hour

Presented by Wallonie-Bruxelles

Soirée SRG SSR/ARTE

Presented by SRG SSR & ARTE

VdR–Magic Hour

Presented by SWAN

VdR–Industry Closing Night Soirée

Presented by Masé Studios



↗
VdR–Industry Opening party

Awards & prizes

Awards and prizes were offered to projects participating across a variety of the industry activities and were given at the Industry Awards Ceremony that closed the VdR–Industry programme on Wednesday 9 April.

Guests were welcomed to La Colombière, where canapés and sparkling wine were offered on entry and where over CHF 60,000 of prizes were awarded. The ceremony was moderated by Visions du Réel's own Head of Programming James Berclaz-Lewis. Awards included the Eurimages Co-Production Development Award of €20'000, and the coveted CHF 10'000 visions sud est Award for projects from low production countries of the global south. Nine jurors were divided into three juries to deliberate:

Industry Jury

Sarah Choi, Head of Film Development & Artist Support at Field of Vision

Michael Stütz, Co-director of Film Programming and Panorama Section Head at Berlinale

Bénédicte Thomas, Managing Director of Arizona Distribution

Eurimages co-production development award jury

Eleni Chandrinou, producer and Greek national representative on the Eurimages Management

Committee (the Council of Europe's cultural fund)

Tamara Tatishvili, Head of Hubert Bals Fund at Rotterdam International Film Festival

Gianluca Matarrese, Film director Bellota Films, Stemal Entertainment

visions sud est Jury

Stefanie Rusterholz, Co-director trigon-film

Gaëlle Genet, Head of programming FIFF-Fribourg International Film Festival

Pamela Biénzobas, Feature films selection committee Locarno Film Festival



↗
VdR–Industry Awards Ceremony

Awards & prizes

Awards

The 2025 VdR–Industry awards recipients are:

Eurimages Co-production Development Award

€ 20,000 in cash, this award has been created to promote the Fund's role in encouraging international co-production from the initial stages of a project.

Winner: *Ashes Settling in Layers on the Surface* by Zoya Laktionova (Ukraine) Production: 2Brave Productions (Ukraine), Cinéphage (France)

visions sud est Award

CHF 10,000 in cash awarded to the best project from the South (Africa, Latin America and Asia) or from Eastern Europe (according to SDC's eligibility country list) presented at either the VdR–Pitching, VdR–Work In Progress or VdR–Rough Cut Lab.

Winner: *A Distant Call* by Andrea Suwito (Indonesia) Production: Umbra Motion Picture Company (United Kingdom), Talamedia (Indonesia), La Fabrica Nocturna (France)

Visions du Réel Award

CHF 3,000 in cash awarded to the project that exemplifies boldness and ambition.

Winner: *I Eat With Two Hearts* by Natyvel Pontalier (Gabon) Production: Les Films du Bilboquet (France), Centre Vidéo de Bruxelles (Belgium)

Special Mention: *Anamiga* by Raphaële Benisty (France) Production: Zadig Productions (France)

RTS Award

A RTS pre-buy of one project pitched at the VdR–Pitching showcase.

Winner: *I Eat With Two Hearts* by Natyvel Pontalier (Gabon) Production: Les Films du Bilboquet (France), Centre Vidéo de Bruxelles (Belgium)

TËNK Post-production Award

Sound post-production facilities at Tënk studios (France) including two weeks in the mixing studio and one week in the Auditorium.

Winner: *Time Hunter* by Daniel Chein (United States), Mushiva (Namibia) Production: Waypoint Pictures (United States), Seera Films (Germany), Joe Vision Production (Namibia)

TËNK Opening Scenes Award

Purchase of distribution rights for one film of the Opening Scenes section.

Winner: *Homunculus* by Bonheur Suprême (France) Production: Il Varco Cinema (Italy), Waterclock (Italy)

The Party Film Sales Award

€3,000 in cash awarded to the project with an important potential international reach and of the VdR–Pitching showcase.

Winner: *Time Hunter* by Daniel Chein (United States),

Mushiva (Namibia) Production: Waypoint Pictures (United States), Seera Films (Germany), Joe Vision Production (Namibia)

Lightdiox Award

€3,000 in cash awarded to the project with highest international potential at the VdR–Work In Progress showcase.

Winner: *Jaripeo* by Efraín Mojica (Mexico), Rebecca Zweig (United States) Production: Jaripeo Documentary LLC (United States), Misfits Entertainment (United States), Survivance (France), Tierra Roja (Mexico)

Unifrance Doc Award in partnership with TitraFilm

Subtitles creation (to the value of €2,300) sponsored by TitraFilm and one Unifrance membership (value of €1,590) for the French producer attached to the project.

Winner: *Alea Jacarandas* by Hassen Ferhani (Algeria) Production: Les Films du Bilboquet (France), Tact Production (France), Guelta Production (Algeria)

Masé Studios Award

Creation of a DCP package for one project pitched at the VdR–Work In Progress showcase with capacity to screen a projection in the Masé Studios Atmos Cinema-certified auditorium A (Geneva).

Winner: *Put Your Soul on Your Hand and Walk* by Sepideh Farsi (Iran) Production: Rêves d'eau productions (France), 24images (France)

TËNK Post-production Award

Sound post-production facilities at Tënk studios (France) including two weeks in the mixing studio and one week in the Auditorium.

Winner: *Beyond the Fold* by Ross McClean Production: Here and Elsewhere Films (USA), Nightstaff (Ireland), Little Rose Films (UK)

Raggioverde Subtitling Award

Subtitles creation included translation in one language.

Winner: *Memory* by Vladlena Sandu (Russie) Production: Mimesis (Russia), Limitless (France), Revolver (Netherlands)

Cannes Docs Award

Invitation to feature as a Cannes Docs "Spotlighted Project", including 2 complimentary Marché du Film – Festival de Cannes badges valid for the 2025 or 2026 edition.

Winner: *Time Hunter* by Daniel Chein (United States), Mushiva (Namibia) Production: Waypoint Pictures (United States), Seera Films (Germany), Joe Vision Production (Namibia)

DOK Leipzig Award

Two accreditation and four nights accommodation at DOK Leipzig & observer access to the DOK Co-Pro Market for the filmmaker and producer for the 2024 or 2025 edition.

Winner: *The Big Boom* by Gabriel Tejedor (Switzerland)
Production: Mira Film Basel (Switzerland)

NO NATION FILMS FELLOWSHIP AWARD

Six Month Fellowship aimed at giving support, guidance, counsel and mentorship to exceptional documentary film-teams from around the globe who find themselves grappling with challenges and in vulnerable circumstances for one project in the VdR-Rough Cut Lab.

Winner: *Field Notes* by Daniel Asadi Faezi (Germany),
Mila Zhluktenko (Ukraine) Production: pong film (Germany)

AIDC Award

Two accreditations to attend the Australian International Documentary Conference (AIDC) and a fee waiver to apply to The FACTory for the 2026 edition.

Winner: *The Simulation* by Justine Harbonnier (France)
Production: TAK films (Canada)

DAE Encouragement Award

Two free consultations with network members tailored to the needs of the project.

Winner: *Field Notes* by Daniel Asadi Faezi (Germany),
Mila Zhluktenko (Ukraine) Production: pong film (Germany)

Income strands

A diversification of income strands as well as new and established partnerships has allowed the VDR-industry programme to remain a sustainable and enduring market with real business outcomes for our delegates.

Partnerships

Visions du Réel's Industry programme benefits from the support of numerous partners, bringing much welcomed cash or in-kind support to ensure the running of the programme. In addition to our Main Festival Partner La Mobilière and Main media partner SRG SSR as well as a number of institutional partners including the OFC, SDC and Media Desk, 2025 welcomed 18 industry partners and fifteen awards partners.

Accreditations

In 2025, Visions du Réel continued with the same accreditation format as 2024.

Accreditations to participate in the VdR-Industry programme were offered across three tiers:

The **INDUSTRY Accreditation**, offered to key buyers, project holders, delegations and partners and predominantly designed to provide All Access to marketplace activities, as well as the full range of industry and festival activities, and the VdR-Film Market.

The **NETWORKING pass**, which provides industry professionals without selected projects showcased in the official VdR-Industry activities to participate across all networking events, talks and attend some pitches, the full range of festival activities, and the VdR-Film Market.

The **PRO pass**, offering access to all the talks and masterclasses of the industry programme, some pitches, the full range of festival activities, and the VdR-Film Market.

In addition, accreditations were offered to Press as well as to students participating in the Next Generation programme, Visions du Réel's program aimed to give young people, aged 18 to 22, the opportunity to immerse themselves in the festival.

Accreditations were also reviewed and revalued, with a price rise across the different levels of pass types. While this saw a predictable drop in accreditations from previous years, it also saw the organisation increase its

accreditations revenue by 30%, leading to a higher value product for delegates attending the event and suggesting that professionals are willing to pay for the types of industry activities offered by the VdR-Industry programme.

The Industry Hub

In 2025, Visions du Réel moved a few of its activities to La Colombière in order to create the VdR-Industry Hub. All talks, one-on-one meetings, roundtable activities, labs and jury meetings were conducted at the hub, as well as the daily industry lunches.

With free coffee, tea and snacks, the hub was the perfect place to take meetings, do business or just recharge during the industry programme.

The VdR-Industry Online Platform

The VdR-Industry Platform is our online platform allowing all accredited delegates the opportunity to take full advantage of the industry programme. This boutique portal is the virtual hub for connection during the VdR-Industry program. Once logged in, accredited guests are able to navigate through the following offerings:

Who's who Contact List provides information on all accredited guests and capacity to make meetings with them via our online meeting scheduler or by accessing their email addresses directly. It offers to the delegates the capacity to make meetings outside the official curated marketplace (made by the VdR-Industry team) be it on site or online, and offers options for times, locations and even a link for video calls.

VdR-Industry Agenda allows guests to see all a calendar of all Industry activities that their badge gives them access too, as well as to see their mandatory events for buyers, project holders or speakers participating in the Official Industry programme.

Project Information site includes all the key information of projects participating as part of the showcases, previews or labs.

The **VdR-Film Market**, our boutique online platform showcases a selection of new creative documentaries with international potential seeking financing, sales, distribution or festival premieres.

Delegations

Another form of income came from continuing to increase our focus on delegations, which added to both partnership and accreditation income. Visions du Réel welcomed the participation of six delegations as part of VdR–Industry, the festival’s four-day programme of activities for film professionals seeking to launch new projects into the market.

In addition to other activities, VdR–Industry offered unique access for accredited producers and filmmakers to connect with international production companies through our delegations programme, expanding networks with the view towards new co-production and co-financing opportunities.

The 2025 delegations included:

Norwegian Film Institute (Norway)
Unifrance (France)
SODEC (Canada)
Polish Docs Pro (Poland)
Screen Scotland & Scottish Documentary Institute (Scotland)
SWISS FILMS Previews (Switzerland)

A number of networking events and opportunities to connect with and meet the delegations took place across the industry days of the Festival, while our VdR–Networking Platform allowed the capacity to contact and schedule one-on-one meetings.

VdR–Delegation Online Induction

As part of the offering to our delegations, the VdR–Industry team hosted an online induction session one month before the festival to help the delegation get to know the ins and outs of the industry programme and its offering. From navigating the online industry portal, including the Who’s Who Guide, meeting scheduler and online agenda, these thirty-minute sessions were designed to introduce the delegation to the VdR–Industry team, provide detailed information about what to expect and how to prepare.

VdR–Film Market

The VdR–Film Market is an online platform that includes a selection of new creative documentaries with international potential. It groups Visions du Réel’s Official selection as well as many more unreleased documentaries proposed by our own selection committee, partner institutions, sales agents and producers. The purpose of the Film Market is to facilitate exchanges, purchases and potential sales of new films. The Film Market acts as both a way to offer films in the festival and industry programme without sales and distribution an extended opportunity for business outcomes, while also acting as an income stream for the organisation.

In 2025, 336 films were showcased, including collection packages KHM, DOK Leipzig, Polish Docs, SODEC, Scottish Doc Institute, SWISS FILMS and the Norwegian Film Institute. In addition, 104 films were showcased from the official selection, offering buyers using the platform a total of 440 films seeking distribution, festivals and sales to choose from.

Co-Producer Roundtables

In order to provide more value to our standard delegation package, we introduced a new activity in 2025, the Co-Producer Roundtables. Here, producers from the delegation were invited to participate in roundtables designed to strengthen bonds between producers participating with projects across the VdR–Industry programme.

This new activity saw 36 producers from across the six delegations, as well as some from the official film and industry programme, participate. There were six tables of six producers, who took part in a thirty-minute moderated conversation, allowing them to introduce themselves, their companies and to discuss current and future projects.

The moderators included:

Inken Blum (Winthertur Film Festival)
Nicola Bernasconi (Rough Cat Productions)
Gudula Meinzolt (Authentika Productions)
Marina Thomé (Doc Lisboa)
Margot Mecca (Festial Dei Popoli)
Nadja Tennstedt (Dok Leipzig)

At the end of the thirty minutes, the producers were moved to a different table, and a second round of meetings took place. In total, each producer had the opportunity to meet 11 other producers from around the world.

418 Films Submitted
90 Countries represented
32 MEDIA Countries represented
7 Collection Packages represented

Participation culturelle

En 2025, les projets visant à rendre le cinéma du réel et le Festival accessibles à tous les publics ont continué de se développer et de s'affirmer à Visions du Réel. Le secteur de la Participation culturelle a poursuivi son engagement en renforçant les liens établis avec ses partenaires, en accompagnant la croissance de formats désormais bien ancrés, tout en ouvrant de nouveaux espaces d'échange et d'inclusion.

L'année a été marquée par le lancement du nouveau label **Next Gen**, en partenariat avec La Mobilière, qui regroupe l'ensemble des activités destinées aux jeunes de 12 à 26 ans. Le programme VdR-Kids à destination des enfants s'est élargi grâce à de nouveaux ateliers et à l'implication d'artistes intervenant-e-s. Parallèlement, les partenariats ont été renouvelés avec Pro Senectute pour les projets favorisant l'inclusion des personnes âgées, ainsi qu'avec l'EVAM (Etablissement Vaudois d'Accueil des Migrants) et Le Lieu Dit (association pour l'accueil des personnes en situation d'exil) pour l'accompagnement des personnes issues de la migration. Notre engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap s'est également poursuivi avec détermination, notamment par le biais de mesures d'accès spécifiques (audiodescription, langue des signes, sous-titrage, etc...).

À travers des actions de terrain pensées pour une grande diversité de publics, la Participation culturelle continue de faire du festival un espace vivant, accueillant et inclusif.



➤ Atelier vidéo 2025

- 4510 élèves lors des projections scolaires du Festival
- 223 demandes de films sur VdR at School de 15 cantons différents
- 54 films réalisés par des jeunes de 12 à 26 ans dans le cadre du concours REFLEX cumulants plus de 6000 vues en ligne
- 69 bénéficiaires du Lieu Dit et de l'EVAM ont participé aux projections et activités cible
- 7 balades thématiques
- 8 ateliers créatifs VdR-Kids avec 141 participant-e-s



➤ Balade thématique autour du film *Lettres au Docteur L*, en présence de la réalisatrice Laurence Favre



➤ New Generation Days 2025

Activités 2025

Next Gen – la Mobilière

En 2025, Visions du Réel et La Mobilière ont lancé Next Gen, un label inédit réunissant toutes les initiatives du festival destinées aux jeunes de 12 à 26 ans.

Pensé pour s'adapter à différents âges et contextes éducatifs, ce programme a offert une véritable immersion dans la création, la réflexion et la diffusion d'images. Pour la première fois, un flyer spécifique au programme Next Gen et aux activités pour enfants a été diffusé auprès de publics-cibles, ce qui a favorisé la visibilité des activités proposées et contribué à leur succès rencontré.

Next Gen regroupe plusieurs volets : le concours Reflex, le week-end de création vidéo, le Jury des Jeunes, les New Generation Days, ainsi qu'une sélection de films accessibles dès 14 ans.

Concours REFLEX

Avec le concours Reflex, des jeunes de Suisse romande ont réalisé des courts métrages sur le thème « Les Invisibles », présentés lors de projections à Visions du Réel, à Genève, et dans le cadre d'une tournée organisée avec #Ciné à Sion, Fribourg et Neuchâtel. Les courts métrages primés ont été projetés lors d'une cérémonie pendant le Festival.



7
Cérémonie du concours REFLEX 2025



7
Cérémonie du concours REFLEX 2025

Weekend de création vidéo

Encadré par une équipe professionnelle, le weekend de création vidéo a permis à un groupe de jeunes cinéastes en herbe de s'initier à toutes les étapes de production audiovisuelle pendant deux jours intensifs de tournage et de montage. À l'issue du weekend, leurs proches ont été invité-e-s à découvrir leurs réalisations au Cinéma Capitole.

"J'ai adoré voir mon film passer sur un grand écran"



7
Atelier de création vidéo

Jury des jeunes

Composé de cinq jeunes de 16 à 21 ans, le Jury des jeunes a porté un regard frais sur la section de courts et moyens métrages. Il a décerné un prix au moyen métrage *The Town That Drove Away* de Grzegorz Piekarski & Natalia Pietsch et un prix au court métrage *Objects Do Not Randomly Fall From The Sky* de Maria Estela Paiso.



7
Jury des jeunes

Activités 2025

New Generation Days

Lancé en 2024, les New Generation Days ont réuni dix jeunes cinéphilos de 18 à 22 ans issus des trois régions linguistiques suisses, pour un séjour immersif de trois jours à Nyon, favorisant l'échange, la découverte du festival et le dialogue interculturel. Accompagné par une équipe professionnelle, le groupe s'est initié au journalisme culturel et a proposé une émission de radio en direct du Festival.

"Ce que j'ai préféré, c'est voir autant de films que nous voulions et pouvoir rencontrer des cinéastes partout"

"J'ai adoré découvrir le cinéma du Réel et la radio avec le groupe de New Generation Days. Le fait de le faire à plusieurs permet de vraiment échanger et d'apprendre des autres. De plus le programme permet vraiment une liberté créatrice (...)"



➤
Emission de radio New Generation Days



➤
Atelier New Generation Days

VdR-Kids

Ateliers et projections autour de l'univers des contes

Un autre axe majeur de l'édition 2025 a été le développement du programme VdR-Kids. Cette année, Visions du Réel a proposé un programme dédié aux enfants de 4 à 12 ans, centré sur l'univers des contes. Ce projet s'est concrétisé à travers des projections spécialement conçues par notre partenaire de longue date, La Lanterne Magique, ainsi que par l'organisation de huit ateliers créatifs.

Ceux-ci comprenaient des ateliers sonores animés par le musicien et compositeur Michael Pellegrini, des ateliers autour de l'image et du mouvement menés par la danseuse et chorégraphe Iris Barbey, et enfin, des ateliers d'animation en stop motion encadrés par le cinéaste Antonin Niclass.

Avec plus de 180 inscriptions et la participation enthousiaste de 141 enfants âgés de 4 à 12 ans, ces activités ont permis aux jeunes participant-e-s d'explorer l'univers du cinéma et du conte sous diverses facettes : de la narration au design sonore, du mouvement corporel à la conceptualisation et à la réalisation de leur propre conte en stop motion.

"Cela a été une expérience formidable pour mes enfants."



➤
Flyer Jeunes publics 2025
Illustration par Moriz Oberberger
Graphisme par Eilean Friis-Lund

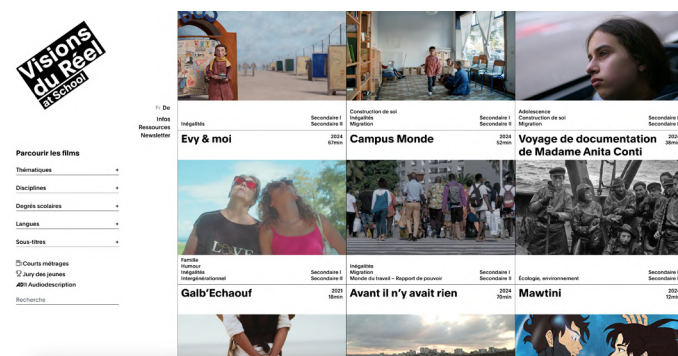


➤
Atelier d'animation stop motion

Activités 2025

VdR at School

L'offre de films sur la plateforme scolaire, disponible toute l'année, continue de s'étoffer pour les élèves du primaire au secondaire II et propose désormais 61 films, dont 10 ajoutés durant l'année scolaire 2024-25. Chaque film est accompagné de matériel pédagogique, et une newsletter mensuelle met en avant ce contenu. Cette année, 5 fiches pédagogiques ont été traduites en allemand et 5 en italien. Grâce à un important travail de communication et de mise en réseau, la plateforme continue de se faire connaître en Suisse alémanique et au Tessin, tout en étant de plus en plus utilisée dans les cantons de Vaud et Genève. Plusieurs interventions dans les Universités et Hautes écoles pédagogiques de Zurich et de Berne, ainsi que la HEP Vaud avec laquelle une convention de collaboration a été signée, ont notamment permis de développer des réflexions autour de l'usage du cinéma du réel dans un cadre pédagogique. En septembre 2024, une rencontre pédagogique bilingue entre Bienne et Zurich a utilisé un film de la plateforme (*Nés derrière les pierres* de Carina Freire) pour développer des activités didactiques, touchant plus de 50 enseignant-e-s des cantons de Berne et Zurich. Visions du Réel se positionne ainsi résolument comme une ressource pour l'éducation numérique. VdR at School a également été utilisé à plusieurs reprises dans le cadre de semaines à thèmes, par exemple dans l'établissement secondaire d'Echallens (VD), où 1226 élèves ont pu visionner une sélection de 17 films de la plateforme. Ce type d'initiatives se multiplie, encourageant par ailleurs la rencontre avec les cinéastes, lorsque les conditions le permettent.



➤ Plateforme VdR at School



➤ Projection scolaire lors du Festival

Balades thématiques

Les balades thématiques, guidées par des cinéastes ou des expert-e-s invité-e-s en collaboration avec l'Université de Lausanne continuent d'être un format très apprécié du tout public et rencontrent un succès grandissant. Cette année, certaines balades se sont terminées par des visites d'expositions dans des lieux partenaires comme la librairie d'architecture Bunq'inn et la galerie FOCAL, favorisant la circulation des publics entre lieux culturels nyonnais.



➤ Balade avec Nathalie Romain-Glassey, chercheuse à l'UNIL et responsable de l'Unité de médecine des violences du CHUV

Projections scolaires

Renforçant chaque année son lien aux écoles, cette édition du Festival a accueilli plus de 4475 élèves du primaire au secondaire II, lors de projections scolaires ou lors de venues individuelles. Pour la première fois, un sondage récoltant les avis et suggestions des élèves a été envoyé aux classes à l'issue des projections scolaires. Les réponses ont permis de mieux saisir les attentes des élèves et la manière dont ils et elles perçoivent le Festival. Elles ont également permis de récolter de nombreux témoignages positifs, comme ces retours d'élèves du Gymnase de Nyon qui ont assisté à une sélection de trois courts métrages: "C'était incroyable!" "Les films m'ont plu, c'était intéressant de découvrir d'autres types de films." "Des sujets très actuels ont été abordés, ce que je pense nécessaire." "Celui sur la Géorgie m'a surpris et m'a appris des choses. Celui sur l'Iran m'a beaucoup plu, et le dernier, j'ai beaucoup aimé la manière dont il a été réalisé."



➤ No Mean City et The Town That Drove Away: Balade avec Matéo Brocard, photographe, et Julien Grisel, architecte

Accessibilité

Visions du Réel a poursuivi et consolidé les mesures d'accessibilité et d'inclusion initiées depuis 2022 dans le cadre du Label Culture inclusive attribué par Pro Infirmis, au terme d'un plan de développement sur quatre ans. Pour l'édition 2025, plusieurs dispositifs concrets ont été mis en place afin de rendre le festival toujours plus accueillant pour les personnes en situation de handicap. Ceux-ci ont été imaginés en étroite collaboration avec des personnes concernées par le handicap qui s'engagent quotidiennement pour une société plus inclusive.

Accueil de personnes à mobilité réduite

Le lien a été renforcé avec les institutions souhaitant venir au Festival avec des personnes à mobilité réduite et avec les personnes préparant leur venue, ce qui a permis d'offrir un accueil adapté dans les salles.

Handicaps visuels et auditifs

Cette édition, l'ensemble des bénévoles (env. 150 personnes) a été sensibilisé aux particularités de l'accueil de personnes vivant avec un handicap visuel, notamment à la technique de guidage, lors d'une formation donnée par une personne concernée. Grâce à des efforts conjoints avec la RTS, SwissTXT et Regards Neufs, trois films ont bénéficié d'audiodescription ou de sous-titres audio, ainsi que de sous-titres pour personnes sourdes et malentendantes (sous-titres français sur un film francophone avec indication des événements sonores). Enfin, après avoir traduit deux années de suite une masterclass en langue des signes, nous avons choisi, avec des personnes sourdes, de profiter de la programmation d'un film dont le protagoniste est sourd (*Viktor*, Olivier Sarbil, 2024) pour proposer une présentation de film traduite en langue des signes, et un Apéro Signé à l'issue de la projection pour un moment d'échange convivial et inclusif.

Séances Relax

Cette édition a connu la consolidation des séances Relax, lancées pour la première fois lors de l'édition 2024. Deux séances "Relax" offraient un cadre plus souple afin que le public se sente libre de s'exprimer, bouger, entrer et sortir librement durant les projections des films *Un conte peut en cacher un autre* proposé par la Lanterne Magique et *La Vraie Vie* de Ekiem Barbier & Guilhem Causse.

De manière générale, l'ensemble de ces mesures ont été mises en avant sur le site internet, dans le programme papier et par le biais d'un mailing ciblé afin de toucher au plus près les publics concernés. Cette démarche a été saluée par le public, comme en témoigne ce retour du Club en fauteuil roulant de Genève :

"Je souhaitais vous féliciter pour le remarquable esprit d'inclusion de votre festival et toutes les informations concrètes et utiles mentionnées sur votre site sur l'accueil des personnes en situation de handicap. Un grand bravo !"



➤ Projection "Relax"



➤ Présentation de *Viktor* (Olivier Sarbil, 2024), traduite en langue des signes française



➤ Ciné seniors

Perspectives pour 2026

En 2026, le Festival prévoit d'étendre son offre d'activités destinées au tout public à travers plusieurs projets. Portée par des artistes et collectifs engagés de la région, une série d'ateliers d'écriture et d'illustration en écho à la programmation invitera des publics variés à prolonger l'expérience cinématographique par la pratique de l'écriture et du dessin. Une collection de mini-livres illustrés restituera ces traces sensibles. Ce projet vise à tisser des liens durables entre cinéma, littérature et territoire, dans une dynamique inclusive, créative et participative. L'artiste pluridisciplinaire Aline Fournier présentera une création originale questionnant la dominance de l'oralité et invitant à imaginer une transition douce vers un monde plus inclusif pour les personnes en situation de handicap auditif. En parallèle, une projection de films sera organisée avec des personnes en situation de handicap auditif, afin de proposer une programmation intrinsèquement accessible dans sa forme, son fond et sa démarche.

L'inclusion des personnes vivant avec différents types de handicap continuera d'être un objectif prioritaire avec la poursuite de mesures telles que l'audiodescription, le sous-titrage audio, le sous-titrage pour les personnes sourdes et malentendantes, les séances Relax et l'interprétation en langue des signes française.

L'édition 2025 étant marquée par le succès de son offre destinée aux plus jeunes, notamment le nouveau label Next Gen et le programme VdR Kids, l'équipe de la Participation culturelle est enthousiaste à l'idée de reconduire et renforcer ces initiatives en 2026. Les désormais incontournables Ciné-seniors continueront d'être proposés grâce au partenariat de longue date avec Pro Senectute.

Le partenariat avec le Lieu-Dit et l'EVAM se poursuivra également, avec l'objectif de permettre aux personnes issues de la migration de renforcer leur tissu social et de leur fournir un lieu d'échange et partage. L'année prochaine, nous aimerions organiser une soirée de projection dans le foyer de l'EVAM, afin d'aller à la rencontre directe des habitant-e-s du foyer, présenter le Festival et ses activités et favoriser ainsi la venue du public.



7 Projection avec La Lanterne Magique



7 Atelier vidéo projections au Capitole de Nyon



7 Rendez-vous culture



7 Atelier son 2025

Communication et presse



↗
Affiche de l'édition au format F12



↗
Trailer du Festival



↗
Pochettes aux couleurs de l'édition



↗
Journal des Invité-e-s

- Une campagne de communication étendue sur toute l'année et éditée en trois langues
- 3 millions de vues du Trailer de l'édition
- 4 millions de personnes touchées par nos actions de communication digitales
- 2 millions de visites uniques sur le site à l'année
- 766'178 newsletters envoyées à 30'000 abonné-e-s
- 65'711 abonné-e-s sur les réseaux sociaux
- 3300 affiches (F12 / F4 / A2 / A3) diffusées en Suisse romande et alémanique
- 1129 articles parus dans la presse suisse et internationale
- 27'000 programmes, 3000 "Journal des invité-e-s"

Une identité visuelle audacieuse

Pour la troisième année consécutive, Visions du Réel a confié la conception de son identité visuelle au duo lausannois composé d'Eilean Friis Lund et d'Alice Vodoz. Leur collaboration, désormais ancrée dans l'ADN du Festival, s'est une nouvelle fois affirmée à travers une proposition à la fois cohérente, singulière et contemporaine.

L'édition 2025 se distingue par une approche inédite : après plusieurs années marquées par des triptyques d'images distinctes, l'identité visuelle s'articule cette fois autour d'une séquence photographique. Capturée par le photographe suisse Nicolas Haeni, cette série illustre une descente de luge d'été – avec le père du photographe comme sujet – dans une station de loisirs des Alpes vaudoises, et se décline en trois affiches complémentaires. Ce choix formel fait écho au langage du cinéma en suggérant le mouvement et la continuité.

La proposition graphique repose sur un jeu de contrastes subtils, brouillant les frontières entre réel et mise en scène, ironie et gravité, dépaysement et familiarité. Le décor alpin, emblématique et touristique, devient le témoin d'un moment de bascule, évoquant les mutations de notre monde. L'ensemble est renforcé par un traitement typographique percutant et contemporain, associé à une teinte rouge vermillon qui insuffle force et vitalité à cette édition.

Par ce travail collaboratif entre le regard photographique singulier de Nicolas Haeni et la direction artistique du duo Vodoz et Friis-Lund, l'identité visuelle 2025 s'impose comme un marqueur fort, incarnant l'esprit audacieux et la richesse sensorielle de la 56e édition du Festival. Les iconiques pochettes de Visions du Réel, conçues et produites depuis trois éditions par Visual (Archives™) Society à Genève, prolongent également cette identité. Celle de 2025 retrouve la matière réfléchissante déjà utilisée en 2023, tout en introduisant une nouveauté : un logo brodé en orange, après le jaune et le rose des années précédentes.

Une stratégie digitale en croissance et en transformation

En 2025, Visions du Réel poursuit le développement de sa stratégie digitale, confirmant la place centrale de ses outils en ligne dans la communication avec ses différents publics. L'année s'est caractérisée par une croissance soutenue de l'audience sur l'ensemble de nos canaux, qu'il s'agisse de notre site internet, de nos réseaux sociaux ou de nos newsletters.

Le site web du Festival a enregistré plus de 2,095 million de visiteur-euse-s uniques sur l'année selon Infomaniak et 1,5 million selon Google Analytics, un chiffre en progression et qui démontre une fréquentation soutenue bien au-delà de la période du Festival. Les mois dits « hors Festival », ont connu une fréquentation particulièrement élevée, témoignant d'un intérêt continu pour nos contenus et notre offre numérique.

Sur les réseaux sociaux, malgré la suppression de votre compte X (ex. Twitter) fin 2023/début 2024 pour des raisons politiques, le Festival a maintenu et même renforcé sa communauté, atteignant un total de 65'711 abonné-e-s en juillet 2025, soit une augmentation de 15% par rapport à 2023. L'essentiel de cette progression est porté par Instagram (+20% d'abonné-e-s en un an), confirmant son rôle de plateforme principale pour engager notre audience, ainsi que par la montée de LinkedIn et l'ouverture d'un compte Threads. Nos actions digitales ont permis de toucher plus de 2,8 millions de personnes sur les réseaux sociaux en 2025.

La chaîne YouTube poursuit également sa progression avec une hausse de 8% de ses vues (324'083 vues en 2025 contre 300'561 en 2024), confirmant sa pertinence comme vitrine audiovisuelle et outil de diffusion pour le Festival. Elle a par ailleurs enregistré plus de 1,2 million d'impressions (contre 1,5 million en 2024 et 585'000 en 2023), un chiffre en légère baisse par rapport à l'année précédente mais toujours largement supérieur aux niveaux de 2023.

Enfin, la newsletter a consolidé son rôle d'outil de fidélisation avec 30'000 abonné-e-s et plus de 766'000 envois sur l'année, soit une augmentation de 17% du volume total envoyé en comparaison avec 2024. À noter que la newsletter est divisée en 2 segments : 'Public' pour les informations liées au Festival, ainsi que 'Industry', pour les informations liées au Festival ainsi que les news à propos de l'industrie et destinés aux professionnel-le-s.

Cette stratégie digitale, axée sur la cohérence et l'accessibilité de nos contenus tout au long de l'année, renforce la visibilité de Visions du Réel et confirme la capacité du Festival à engager durablement son public au-delà de la seule période de l'événement.



Site internet en constante évolution : améliorations des fonctionnalités

En 2025, l'équipe de Visions du Réel a concentré ses efforts sur la stabilité et l'optimisation technique du site, après plusieurs années d'ajouts fonctionnels importants. Les priorités ont porté sur la mise à jour et le remplacement de plusieurs API essentielles, ainsi que sur des ajustements de maintenance visant à assurer la fluidité et la fiabilité du site, en particulier pendant la période du Festival où le trafic est le plus intense.

Si moins de nouveautés visibles ont été déployées cette année, ces travaux en arrière-plan étaient indispensables pour garantir un fonctionnement optimal et préparer l'intégration de futures améliorations. Cette stratégie de consolidation a permis de maintenir une fréquentation exceptionnelle, avec plus de 2 millions de visiteur-euse-s uniques sur l'année, confirmant la place centrale du site comme outil de communication et de diffusion du Festival.

Toujours en collaboration avec notre partenaire DaisyBell – qui travaille avec de nombreux festivals de la région, convaincus par ses performances dans le cadre de Visions du Réel – et avec le soutien d'associations œuvrant pour l'accessibilité, nous restons engagés à développer, année après année, un site ergonomique, inclusif et complet, au service de l'ensemble de nos publics.



Programmes 2025

Couverture médiatique

Les chiffres 2025 de la revue de presse sont proches de ceux des deux dernières éditions, avec une légère baisse à l'international, et une hausse réjouissante pour la Suisse. À noter par ailleurs que les chiffres 2025 sous-représentent certainement le volume de presse effectif à l'international car les outils tels que les alertes Google semblent être moins performants que par le passé et certaines références passent ainsi sous notre radar. Du côté des accréditations, on constate un volume inférieur d'accrédité-e-s – sans doute pour des questions stratégiques d'invitations – pour une couverture presse quasiment identique. Par ailleurs, la proximité avec le festival de Cannes reste un grand challenge au niveau de la presse française et internationale, dans laquelle la concurrence se tend sans cesse davantage.

Il convient par ailleurs de souligner que la presse en Suisse allemande est en hausse en 2025. Une hausse qui s'explique notamment par le choix du film d'ouverture qui, cette année, était *Blame* du cinéaste suisse de renom Christian Frei. Cette hausse concerne aussi la Suisse italienne. La couverture par les radios et téléjournaux des régions linguistiques nous aident à croire qu'il existe bel et bien d'un saut au-dessus du roestigraben. Une tendance encourageante qui confirme la position du festival comme rendez-vous incontournable du paysage culturel suisse.

Articles CH	849
Articles CH-FR	516
Articles CH-DE	265
Articles CH-IT	68
International	280
Total	1129

Perspectives pour 2026

Nouvelle identité visuelle

En 2026, Visions du Réel entame une étape majeure de renouvellement graphique. Le Festival confiera à un studio de graphisme suisse la conception de sa nouvelle identité visuelle, qui succédera à celle développée par Alice Vodoz et Eilean Friis-Lund. L'objectif sera de créer une identité capable de se décliner sur un cycle de trois ans, tout en conservant le logo institutionnel du Festival. Le défi consistera à proposer un langage graphique à la fois contemporain et flexible, adapté à l'ensemble des supports de communication et fidèle à l'esprit du Festival.

Améliorations du site internet

Le site de Visions du Réel bénéficiera en 2026 d'un budget dédié au développement et à la rénovation de certains espaces, en collaboration avec notre partenaire web DaisyBell. Ces travaux permettront de renforcer la lisibilité, la praticité et l'accessibilité des informations, tout en consolidant les infrastructures techniques mises en place lors des années précédentes. L'accent sera mis sur la continuité et la fiabilité du site, préparant le terrain pour de futures améliorations et fonctionnalités innovantes.

Création d'une application mobile

Pour faciliter l'accès au Festival sur place, une application mobile dédiée au grand public sera développée. Cette application permettra de consulter le programme en temps réel, de réserver des billets et d'accéder rapidement aux informations pratiques. Développée en lien avec notre prestataire billetterie, elle offrira une prise en main simple et intuitive, sans nécessiter de recréer entièrement les contenus déjà disponibles sur le site. L'intégration des espaces Industry sur cette interface sera étudiée avec soin : certaines sections pourraient renvoyer directement vers le site web dédié aux professionnels, garantissant ainsi une expérience fluide et adaptée aux différents publics.

En 2026, ces perspectives traduisent la volonté du Festival de renouveler son identité graphique, de renforcer son écosystème digital et d'offrir des outils numériques innovants, tout en continuant à engager durablement son public et à soutenir ses missions culturelles et éducatives.

L'enjeux médiatique

Pour la presse nationale, il s'agira de sécuriser les acquis de la stratégie en Suisse alémanique. Le bureau de presse suisse alémanique est assuré par Rosa Maino qui officie comme attachée de presse du festival en Suisse allemande depuis plusieurs années. La journée de ciblage de la programmation et la bonne collaboration entre Nyon et Zurich ont été des facteurs déterminants dans l'élargissement de la couverture de presse. Afin de renforcer encore celle-ci, le Festival va impliquer Prosa-Films dans la réflexion sur la stratégie de presse nationale en amont de celui-ci. Les réussites de 2025 doivent servir d'exemples pour 2026. Il convient aussi de mener une réflexion sur les collaborations médiatiques existantes pour savoir si elles doivent être renforcées ou non, avec la possibilité d'explorer un nouveau partenariat (par exemple avec Woz ou Outnow). Enfin, les efforts menés au Tessin doivent se poursuivre afin de stabiliser la couverture médiatique en suisse italienne.

S'agissant de la presse internationale, il est important de réfléchir à des nouvelles pistes. En effet, dans un contexte d'érosion de médias spécialisés cinémas et médias culturels, la concurrence entre les festivals et les rendez-vous culturels se complexifie. Pour pallier à cela, une stratégie claire doit être mise en place en amont du Festival et doit directement impliquer Gloria Zerbinati, attachée de presse internationale du Festival. Un ciblage thématique et national dans la programmation via un point de presse virtuel serait utile afin d'attirer davantage de journalistes internationaux. Enfin, partant du potentiel médiatique de certain·e·s invité·e·s d'honneur ou spéciaux de l'édition, il serait pertinent de consacrer une journée d'approfondissement du paysage médiatique de l'invité·e·s en question, ainsi que d'identifier les relais au sein des agences de presse nationales pour contribuer à cette réflexion et perspective.



➤ Orifalms dans la Ville de Nyon



➤ Tours de programme à Place du Réel



Production

En 2025, Visions du Réel a rassemblé 53'547 festivalier·ère·s, enregistrant une hausse de fréquentation de 6,05 % comparé à l'édition 2024.

La Place du Réel a vibré chaque soir grâce à une programmation musicale éclectique et cohérente, une offre F&B étoffée, marquée par l'ouverture d'une nouvelle buvette au Théâtre de Marens et une augmentation de 10,5 % du chiffre d'affaires du bar.

Nos équipes ont su séduire le public, aussi bien dans les salles de projection que dans les lieux de convivialité, comme en témoignent nos statistiques : les deux principales raisons de l'attachement du public sont la qualité de la programmation (80,2 %) et l'ambiance unique du festival (51,9 %).



Billetterie, fréquentation & publics

La fréquentation totale du festival, qui inclut les entrées en salle, l'offre en ligne, les scolaires et certaines activités de l'Industry et de la participation culturelle, s'inscrit dans une dynamique de croissance continue. Elle est passée de 50'493 personnes en 2024 à 53'547 en 2025, soit une augmentation de 6,05 % en un an. En l'espace d'une décennie, le festival a enregistré une progression remarquable de sa fréquentation, en hausse de 55,2 %, passant de 34'503 personnes en 2015 à 53'547 en 2025.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : pour 80,2 % des participant·e·s, c'est avant tout la programmation qui justifie

leur présence. Parallèlement, 51,9 % soulignent l'ambiance du festival comme un facteur déterminant. Ces données démontrent que le festival séduit grâce à la qualité de sa programmation, mêlée à la convivialité de ses lieux et de ses événements.

En termes d'hospitalité, Visions du Réel a logé plus de 1317 professionnel·le·s du cinéma dans 13 hôtels de Nyon et ses environs. Ce dispositif témoigne de l'ancrage régional du festival, mais aussi de sa capacité à mobiliser un réseau d'acteurs économiques locaux autour d'un projet culturel de portée internationale.

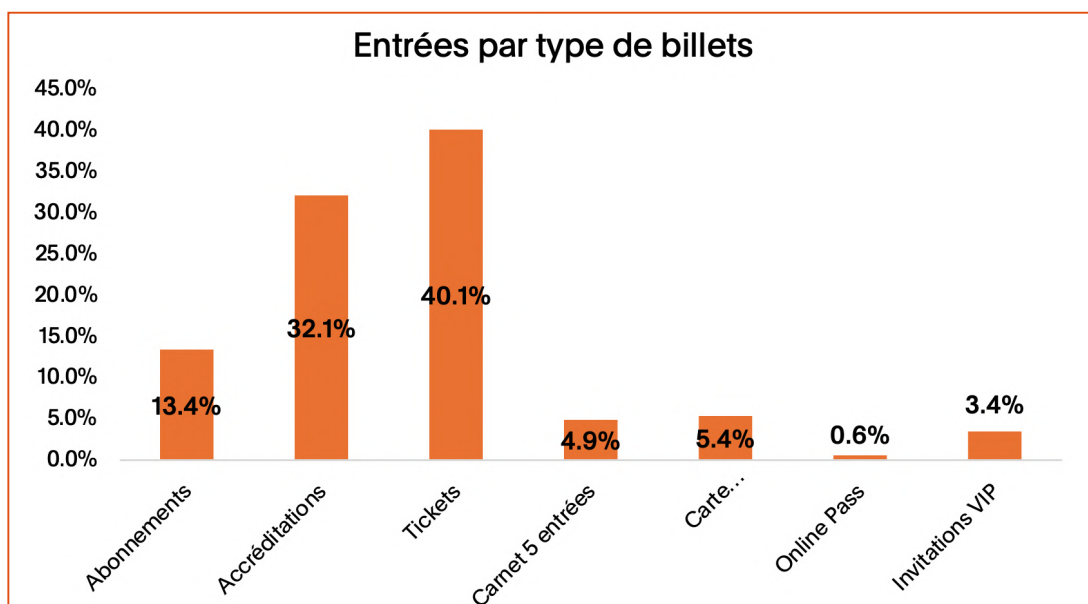
Nos nouvelles banquettes

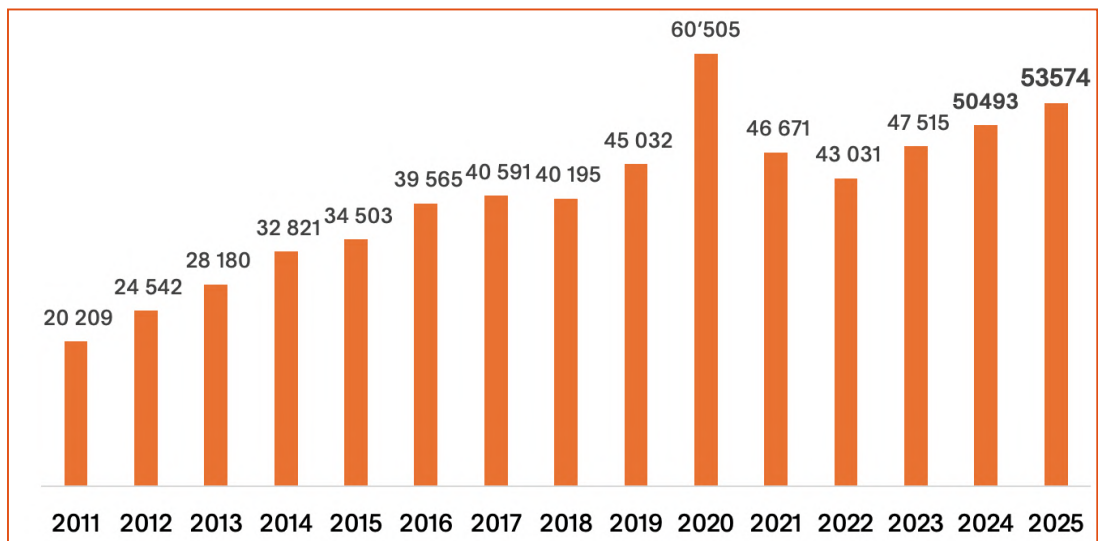
En 2025, Visions du Réel s'est donné comme mission de rendre l'expérience des spectateurs et spectatrices du Festival toujours plus confortable et à la hauteur des œuvres cinématographiques présentées.

Les historiques chaises rouges de la Grande Salle ont été remplacées par de nouvelles banquettes qui ont été par ailleurs placées sur des gradins afin d'améliorer la visibilité des sous-titres.

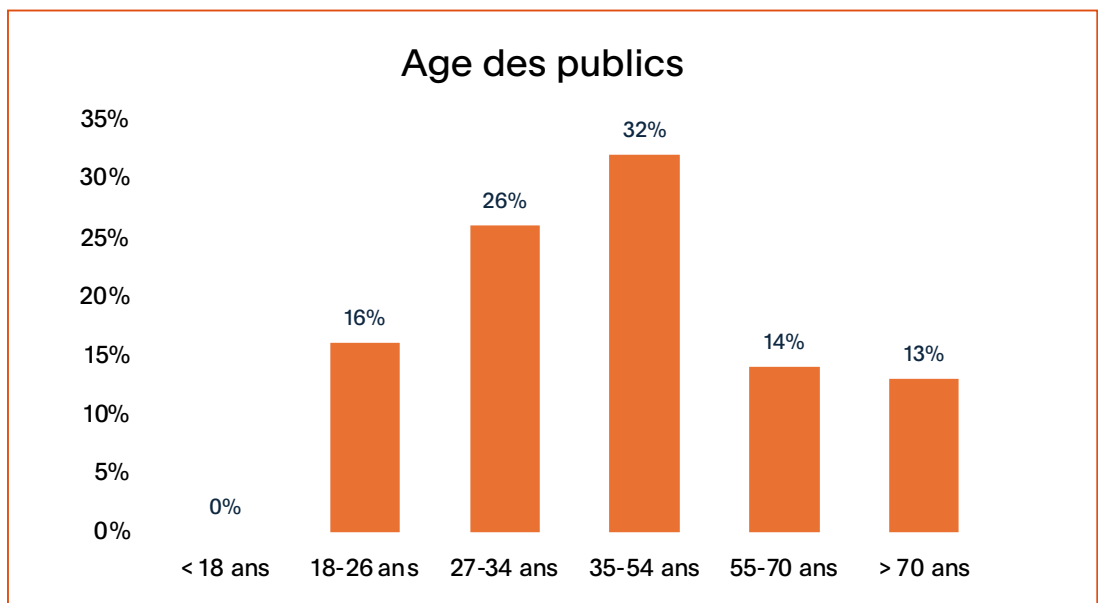


- **Augmentation de 6% de la fréquentation du festival depuis 2024, passant de 50'493 personnes en 2024 à 53'547 personnes en 2025**
- **En dix ans, la fréquentation a progressé de 55,2 %, passant de 34'503 en 2015 à 53'547 en 2025)**
- **80,2% des festivalier·ère·s citent la programmation du festival comme l'une des principales raisons de leur venue**
- **Plus de 1'317 professionnel·le·s logé·e·s dans 13 hôtels de Nyon et de ses environs**





Fréquentation du Festival depuis 2011



Données récoltées dans le cadre de l'enquête de La Mobilière auprès des visiteur·euse·s de Visions du Réel



Durabilité

Depuis plusieurs années, Visions du Réel s'engage activement à réduire son empreinte écologique en développant des pratiques durables tout au long des dix jours du festival.

Parmi ces initiatives, l'usage du vélo s'est progressivement ancré dans les habitudes de déplacement. En 2025, à l'aide d'un partenariat avec la Ville de Nyon et Bickeslab, la quasi-totalité de l'équipe s'est déplacée à vélo entre les différents lieux du festival, grâce à plus de 44 vélos classiques et 10 vélos électriques, facilitant ainsi des trajets écologiques et efficaces.

De plus, un système de vaisselle réutilisable a été mis en place dans l'ensemble des points de vente de nourriture,

permettant de réduire significativement les déchets liés à la restauration.

Enfin, une nouvelle initiative contre le gaspillage alimentaire a permis de redistribuer les denrées non consommées à l'Épicerie Solidaire de Nyon, une structure locale engagée dans la lutte contre la précarité.

Pour aller plus loin dans la réduction de son empreinte écologique, Visions du Réel a débuté en 2025 un accompagnement en durabilité ainsi qu'un bilan carbone, avec l'entreprise PME Durable. Le festival aura alors pour 2026 et les années à venir, des données tangibles pour effectuer une réduction impactante de son empreinte carbone.

Offre F&B et soirées

Visions du Réel s'est affirmé plus que jamais comme un véritable lieu de vie et de convivialité. Durant les dix jours du festival, la Place du Réel a accueilli un bar, un restaurant et deux Food trucks, proposant une offre F&B diversifiée et adaptée aux attentes d'un public hétérogène.

Chaque soir, la Place du Réel s'est transformée en un espace festif porté par une programmation musicale réjouissante et variée, confiée exclusivement à des DJs suisses. Cette sélection artistique a su fidéliser un public toujours plus large, attiré par la qualité des propositions et l'ambiance unique du lieu.

L'offre F&B continue de jouer un rôle central dans l'animation et l'économie du festival. Le bar principal a de nouveau enregistré un chiffre d'affaires solide, avec une augmentation

de 10,5 % entre 2024 et 2025.

Ce résultat confirme la pertinence de l'internalisation de sa gestion et de l'élargissement de l'offre. Cette année, une nouvelle buvette a également vu le jour au Théâtre de Marens, répondant ainsi à une demande exprimée de longue date par le public.

Ce soin apporté à la convivialité porte ses fruits : 51,9 % des festivalier·ère·s citent l'ambiance du festival comme l'une des principales raisons de leur venue, un chiffre qui témoigne de l'importance des espaces de rencontre dans l'expérience globale proposée par Visions du Réel.

- **Augmentation de 10,5 % du chiffre d'affaires du Bar**
- **51,9% des festivalier·ère·s citent l'ambiance du festival comme l'une des principales raisons de leur venue**
- **1 nouvelle buvette ouverte au Théâtre de Marens**



➤
Bar de Visions du Réel



➤
Traditionnelle soirée karaoké



Place du Réel



Cours de l'Usine à Gaz



Soirée Psycho Weazel



Foodtruck à la Place du Réel

Staff

En 2025, Visions du Réel a réuni 53 collaborateur·rice·s en contrat permanent ou temporaire, 79 auxiliaires mobilisé·e·s sur les dix jours du festival, ainsi que 157 bénévoles, soit 16 de plus que l'an passé. A toutes et tous, nous adressons notre profonde gratitude. Leur engagement, leur énergie et leur dévouement sont la colonne vertébrale du festival. Sans elleux, Visions du Réel ne serait pas ce lieu vivant, accueillant et exigeant qu'il est aujourd'hui.



Partenaires et événements

Le succès de Visions du Réel 2025 repose, une fois de plus, sur le soutien indéfectible de nos partenaires publics et privés, que nous remercions très chaleureusement. Leur engagement, leur fidélité et leur confiance renouvelée permettent non seulement au Festival d'exister, mais aussi de continuer à évoluer en restant un événement d'excellence artistique, d'inclusivité et de diversité.

Depuis plus de cinquante ans, Visions du Réel cultive des partenariats durables, fondés sur une écoute mutuelle, une vision partagée et une collaboration sur mesure. Le Festival offre à ses partenaires une plateforme de communication riche et efficace, en proposant des solutions de visibilité créatives et adaptées aux souhaits, objectifs et budgets de chacun-e – notamment à travers des projets et événements personnalisés lors du Festival.

Grâce à la diversité de ses activités, le Festival permet à ses partenaires de s'engager de multiples façons, selon leurs priorités et domaines d'action : soutien global au Festival ou appui ciblé à des actions spécifiques (remise de prix pour les cinéastes, soutien aux activités professionnelles de l'Industry, financement d'actions de participation culturelle pour tous les publics, valorisation de savoir-faire utiles au Festival, etc.).

Nous sommes fier·ère·s de pouvoir compter sur la collaboration de plus de 130 partenaires publics et privés, qui participent pleinement à la réussite et à la pérennité du Festival.



➤
Soirée la Mobilière

- 1 partenaire principal (la Mobilière)
- 1 partenaire média principal (SRG SSR)
- 8 partenaires institutionnels principaux
- 11 fondations
- 12 partenaires médias
- 17 partenaires culturels
- 30 partenaires programme et Industry (comprenant les partenaires des prix, des partenaires culturels spécifiques et des partenaires institutionnels)
- 51 partenaires production (comprenant les partenaires hôteliers, les partenaires techniques et les fournisseurs officiels)
- 30 événements partenaires durant le Festival

Nouveauté

Le partenariat principal avec la Mobilière s'est élargi cette année avec le lancement de Next Gen, un nouveau label destiné aux jeunes de 12 à 26 ans. Pensé comme un espace de découverte, d'expérimentation et d'exploration autour des images et du cinéma, ce projet illustre les valeurs partagées avec la Mobilière : encourager la jeune génération à développer sa créativité, à s'approprier de nouveaux outils d'expression et à affiner son regard sur les images qui l'entourent. Films, rencontres, ateliers : autant d'expériences conçues pour éveiller leur curiosité et leur permettre d'explorer librement le cinéma et la création visuelle. L'Atelier vidéo, lancé en 2022 et à nouveau complet cette année, s'inscrit dans cette même dynamique. Il continuera d'évoluer en collaboration avec la Mobilière. Par ailleurs, cette dernière a renouvelé et étendu encore son engagement comme précieux partenaire principal du Festival pour une durée de trois ans.

Nous remercions vivement l'ensemble des partenaires qui ont permis la mise en place des activités développées sous le label Next Gen : le Concours Reflex, le Weekend de création vidéo, le Jury des jeunes et les New Generation Days ont ainsi pu être organisés grâce au soutien précieux de la FSRC, de la fondation Oertli, des cantons du Tessin, du Valais et de Fribourg. Porté par la Mobilière, le label Next Gen se concrétise en pratique également grâce au soutien essentiel de ces partenaires, qui rendent possible la réalisation de nos activités Jeunes.

La SRG SSR, partenaire média principal du Festival, a renouvelé son soutien pour les éditions 2025 et 2026. Elle organise chaque année au sein du Festival le Prix RTS de soutien à la création documentaire, qui permet à sept projets suisses en début de développement d'être présentés publiquement et et à l'un d'eux de gagner un prix décerné lors de la légendaire soirée RTS le jeudi soir. La soirée co-organisée entre la SRG SSR et Arte, dans le cadre des journées Industry, a rassemblé cette année 300 invité-e-s du secteur, confirmant le rôle de cet événement comme lieu privilégié d'échange pour les professionnel-le-s du documentaire. Cet engagement vient compléter un soutien plus large et constant de la SRG SSR aux côtés du Festival. Enfin la RTS remet depuis plusieurs années un prix dans le cadre du VdR-Pitching du festival, renforçant encore le lien entre les institutions et le soutien à la production.

Du côté institutionnel, le Canton de Vaud, la Ville de Nyon et la Région de Nyon poursuivent leur engagement dans le cadre de la convention quadripartite 2024-2027. En ce sens, la Ville de Nyon est devenue partenaire de l'apéritif qui suit la soirée de remise des prix. Leur soutien témoigne de la reconnaissance du Festival comme événement culturel majeur pour la région. L'Office fédéral de la culture (OFC) et la Direction du développement et de la coopération (DDC) nous accompagnent cette année encore dans le cadre de conventions pluriannuelles, qui s'étendent respectivement de 2022 à 2026 et de 2023 à 2026. Par ailleurs, MEDIA Desk Suisse, le Pour-cent culturel Migros – pour l'offre en ligne – et la Loterie Romande ont également renouvelé leur appui pour cette édition 2025.

Le Festival a également bénéficié cette année du soutien de plusieurs fondations et organismes donateurs, parmi lesquels : la Ernst Göhner Stiftung, la Fondation Sandoz, la Fondation Coromandel, le Centre Patronal, la Fondation Casino Barrière, la Fondation FSRC, la Fondation Oertli, la Fondation Equileo, ainsi que Genève Aéroport. Ces soutiens ont notamment permis la mise en œuvre ou la pérennisation de projets de médiation culturelle, en particulier en matière d'accessibilité, d'éducation à l'image, ou d'initiatives à destination des personnes en situation d'exil, précaires ou encore des seniors.

Deux nouveaux partenaires ont par ailleurs rejoint le Festival cette année. Masé Studios nous a apporté son soutien à travers une collaboration technique au Festival et l'attribution d'un Prix du VdR-Industry, récompensant un projet du VdR-Work in Progress par la création d'un DCP et une projection dans leur salle certifiée Atmos à Genève. Ils ont également pris part à l'organisation de la soirée de remise des prix du VdR-Industry. Vector Gestion a soutenu, de son côté, le Prix du meilleur court métrage dans la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages, remis à *Another Other* de Bex Oluwatoyin Thompson.

En 2025, 34 % du budget du Festival a été soutenu par du sponsoring et des dons privés, et 40 % par des fonds publics.



➤ Projection la Mobilière



➤ Apéritif RTS durant le Festival



➤ Soirée la Mobilière

Visions du Réel remercie chaleureusement tous ses partenaires :

Partenaires principaux

la Mobilière

SRG SSR

Partenaires institutionnels

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de la culture OFC
Direction du développement et de la coopération DDC

MEDIA DESK
SUISSE

 canton de
vaud

 **Région
de Nyon**

 VILLE DE
NYON

 VILLE DE
Gland

SWISS FILMS

Fondations

 **LOTÉRIE
ROMANDE**

 **MIGROS**
Pour-cent culturel

**ERNST GÖHNER
STIFTUNG**

 **Sandoz**
FONDATION
PHILANTHROPIQUE
FAMILLE SANDOZ

GENÈVE
AÉROPORT

FONDATION COROMANDEL

 **FONDATION CASINO
BARRIÈRE**
MONTREUX

cP Centre
Patronal

Equiléo


**FONDATION
OERTLI
STIFTUNG**

fsrc/srks
FONDATION SUISSE POUR LA RADIO ET LA CULTURE

Partenaires médias

RTS

LA CÔTE

LE TEMPS

CB
CINEBULLETIN

VARIETY

SCREEN
INTERNATIONAL

Business
Doc Europe

EFACH
KICK ASS RADIO

filmbulletin

FILMEXPLORER
expand the experience

trigon-film

Partenaires prix et programme

SSA société suisse des auteurs

suïssimage

La Côte
Suisse Romande
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

GENOLIER
Clinique

3Q VECTOR GESTION

PI ECOLE MOSER



interfilm
international interchurch
film organisation



éca I

S
cinémathèque
suisse

— HEAD
Genève

Istituto Svizzero

arte

eurimages



UNIFRANCE
All the accents of creativity

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

DAE
DOCUMENTARY
ASSOCIATION
OF EUROPE



DOX Leipzig

•••EURODOC

fIPRESCI

LIGHTDOX

tënk

the party
FILM SALES



visions_est
Fonds suisse
d'aide à la production

AIDC
AUSTRALIAN
INTERNATIONAL
DOCUMENTARY
CONFERENCE

NO NATION
FILMS

FESTIVAL SCOPE

Partenaires techniques

SKYNIIGHT



MW WEISCHER
CINEMA

REMARQ

DaisyBell



ADM Services Sàrl

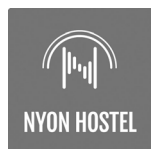


CHN TRANSPORTS
NYON +



NET Oxygen

Partenaires hôteliers



Labels



Cercle des mécènes & Association des Ami-e-s

Le Cercle des mécènes et l'Association des Ami-e-s, tous deux proches du Festival, représentent des soutiens essentiels. Ces deux entités, distinctes par leurs organisations et leurs modalités d'adhésion, sont des piliers indéfectibles à la bonne conduite du Festival.

Cercle des mécènes

Le Cercle des mécènes, désormais coprésidé par Catherine Labouchère et Philippe Glasson, continue de rassembler des personnes physiques et morales qui souhaitent contribuer activement à la mission du Festival : faire rayonner le cinéma du réel et le rendre accessible au plus grand nombre.

Pour cette 56ème édition, le soutien du Cercle des mécènes a une fois de plus permis de renforcer l'accessibilité de la programmation. En axant leur soutien sur cet enjeu, la traduction et le sous-titrage de 154 films, issus de 57 pays, ont pu être assurés, garantissant non seulement l'accessibilité des films à un public multilingue, mais aussi à des personnes sourdes et malentendantes, conformément aux standards internationaux. Ce travail fondamental permet à Visions du Réel de s'adresser à un public large et diversifié, tout en répondant aux exigences de qualité propres aux festivals de renommée internationale.

Par leur soutien, ouvert dès 500 CHF, les mécènes participent activement à la vitalité du Festival, à son ancrage local et à la reconnaissance du cinéma du réel sur la scène internationale. Le Festival leur exprime sa profonde gratitude pour leur fidélité et leur générosité.

Un grand merci aux membres du Cercle des mécènes

Mark Barmes

Marie-Noëlle et Jean-

Dominique Blanchard

François Rolfe

Joséphine Byrne Garelli

Christophe Castella

Britt et Marc Chatel

Lino Finini

Philippe Glasson

Catherine Labouchère

Milko Mantero – Retraites
Populaires

Vera Michalski-Hoffmann

Neho

...ainsi que celles et ceux dont le précieux soutien reste
confidentiel.



Association des Ami-e-s



L'Association s'est encore un peu étoffée à l'occasion du Festival 2025. Les membres étaient au rendez-vous lors de la Soirée des Ami-e-s du 5 avril 2025 à l'occasion de la projection du film *Shifting Baselines* en première mondiale, en présence du cinéaste Julien Elie. Par ailleurs, l'Association a sponsorisé une des nouvelles banquettes de cinéma du Festival.

Finances

Exercice comptable 2025

du 01.07.2024 au 30.06.2025
(Montants en CHF)

	COMPTES 2025		COMPTES 2024	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1'757'200		1'842'850
Sponsoring et dons		1'113'529		1'042'644
Recette propres		701'139		701'139
Artistique (Programme et Industry)	440'843		539'455	
Prix (Programme et Industry)	178'105		198'985	
Infrastructure	703'615		683'336	
Personnel	1'749'320		1'633'222	
Administration	190'917		161'803	
Communication	292'869		314'127	
Total comptes de fonctionnement	3'555'670	3'586'634	3'530'927	3'586'634
Contre-échanges	220'045	220'045	273'436	273'436
TVA		-48'726		-36'151
Perte exercices précédents	31'587	-820	31'587	
Utilisation de la provision		8'000		38'000
Utilisation fonds réserve		22'800		
Total avant amortissements	3'775'716	3'801'044	3'835'950	3'861'918
Amortissements	-		30'800	
Pertes débiteurs	-		81	
Total résultat d'exploitation	3'775'716	3'801'044	3'866'830	3'861'918
Charges financières et divers	23'129		12'475	
Fonds de réserves	0		0	
Total final	3'798'844	3'801'044	3'879'306	3'861'918
Résultat final	2'199		-17'388	

Bilan au 30 juin 2025

Actifs		30.06.2025	30.06.2024
		CHF	CHF
Actifs circulants	Notes		
Liquidités			
Caisse		-	25'279
Comptes banque		233'239	326'210
	1	233'239	351'489
Débiteurs			
Par rapport aux subventions		717'880	615'300
Par rapport aux tiers		190'651	205'489
	2	908'531	820'789
Comptes de régularisation d'actifs			
Compte de régularisation d'actifs	3	20'380	25'443
Total actifs circulants		1'162'150	1'197'721
Actifs immobilisés			
Immobilisation financières			
Garantie loyer	4	8'257	8'257
Immobilisations corporelles			
Aménagements 50ème	5	-	-
Total actifs immobilisés		8'257	8'257
Total actifs		1'170'407	1'205'978

Passifs

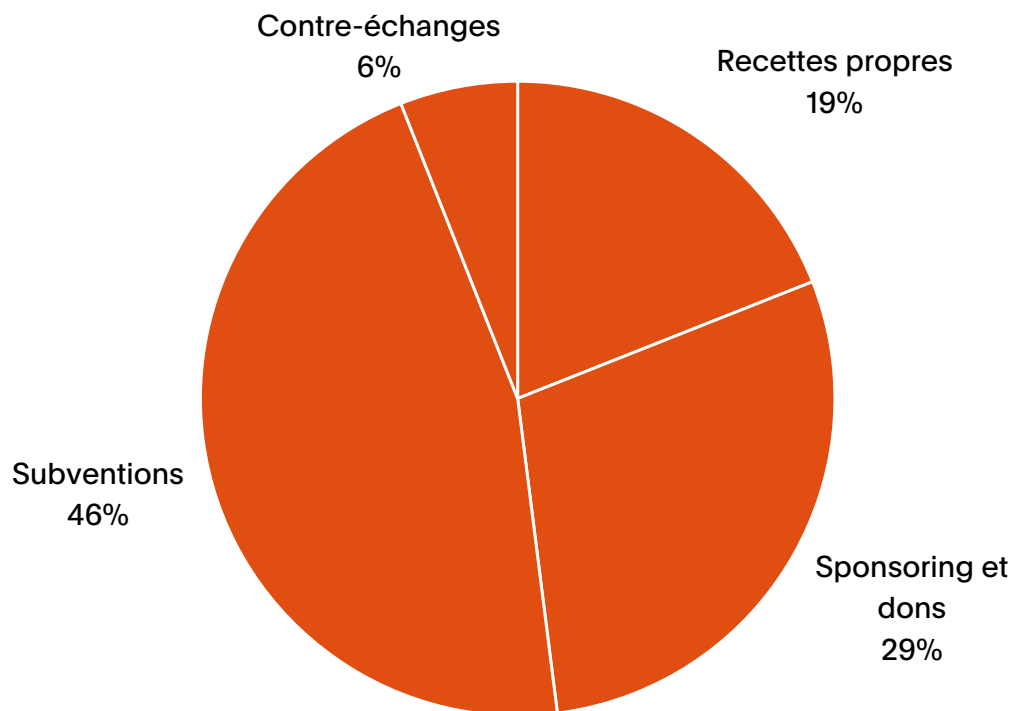
30.06.2025

30.06.2024

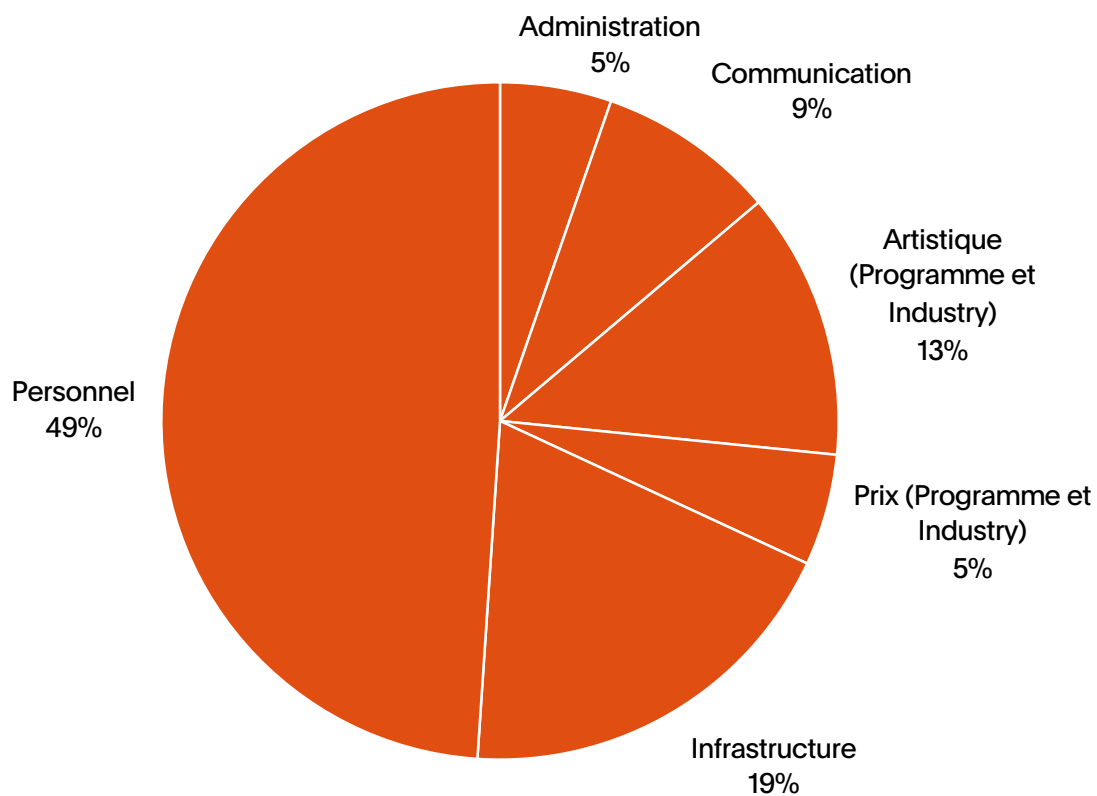
CHF

CHF

Fonds étrangers à court terme	Notes		
Créanciers	6	293'984	262'144
Compte de régularisation de passifs	7	30'690	9'500
Provision perte sur sponsors		-	-
Provision retour subvention Mediadesk		-	-
Total fonds étrangers à court terme		271'644	271'644
Fonds étrangers à long terme			
Subventions aménagements 50ème	8	-	-
Total fonds étrangers à long terme		-	-
Fonds affectés			
Fonds de réserve pour projet de renouvellement chaises Grande salle		45'000	45'000
Fonds de réserve renouvellement Mobilier		-	-
Dons et recettes reportées pour 2022/2023		-	-
Subventions recues d avance pour montage, démontage forum		80'000	88'000
Total fonds affectés		133'000	133'000
Fonds non affectés			
Décalage subvention OFC		208'550	208'550
Fonds de péréquation des résultats		-	-
Total fonds non affectés		208'550	208'550
Fonds propres - capital de l'organisation			
Capital de Fondation		64'026	64'026
Fonds libres			
Fonds réserve développements		144'030	144'030
Fonds réserve investissements		220'000	235'000
Fonds réserve pertes sponsors		127'200	150'000
Total fonds libres		491'230	529'030
Résultat reporté		(272)	17'116
Attribution fonds réserve investissements		-	-
Résultat de l'exercice		2'199	(17'388)
		1'927	
Total fonds propres - capital de l'organisation		845'733	934'334
Total passifs		1'170'407	1'205'978



Recettes de l'exercice 2025 ↗



Charges de l'exercice 2025 ↗

Équipe

Direction

Émilie Bujès

→ Directrice artistique

Mélanie Courvoisier

→ Directrice administrative
et opérationnelle

Programme

James Berclaz-Lewis

→ Responsable du bureau de
programmation

Alice Fuchs

→ Coordinatrice du bureau de
programmation

Alessandra Fredianelli

→ Responsable régie copie

Zoé Loetscher

→ Assistante du bureau de
programmation

Publications

Jasmina El Boudouhi

Sarah Jane Molonay

→ Co-coordinatrices des publications

Rudolf Nadler

→ Relecteur (allemand)

Comité de sélection

Emmanuel Chicon

Anne Delseth

Sergio Fant

Aurélien Marsais

Mourad-Anis Moussa

Katy Léna Ndiaye

Équipe de programmation élargie

Violeta Bava

Juliette Canon

Rebecca De Pas

Milton Guillén

Margot Mecca

Paolo Moretti

Elena López Riera

Madeline Robert

Astrid Silva

Administration

Aurélie Zoss

→ Coordinatrice administrative

Danièle Cachin

→ Comptable

Rédaction programme

Bastien Bento

James Berclaz-Lewis

Émilie Bujès

Emmanuel Chicon

Anne Delseth

Dimitri De Preux

Sergio Fant

Alice Fuchs

Aurélien Marsais

Mourad-Anis Moussa

Katy Léna Ndiaye

Tania Roachat

Madeline Robert

Production

Sarah Ciuclea

→ Responsable de production

Sandra Susini

→ Assistante production
et administration

Anaïs Deville

→ Responsable staff

Félix Tatzber

→ Chargé de production technique /
événements

Aliciane Ischi

→ Assistante événements

Joséphine Vuignier

→ Responsable accréditations et billet-
terie

Elodie Sierro

→ Assistante accréditations

Linda Hendriksen

→ Assistante billetterie

Sélénia BühlerChloé van Tiel

→ Co-responsables hospitalité

Hélder Fernandes

→ Responsable chauffeurs

Aurore Buffat

→ Responsable bar

Participation culturelle

Anik Fishbach

Cléa Masserey

→ Co-responsables de la
participation culturelle

Sandra Jamet

→ Attachée VdR at School en Suisse
alémanique

Marie Aymon

→ Assistante participation culturelle

Industry

Alice Burgin

→ Responsable Industry

Mateo Ybarra

→ Industry Manager

Cristian Cerutti

→ Coordinateur de production

Noor Daldoul

→ Assistant VdR-Film Market et
Coordinatrice de VdR-Talks

Raphaël Jaques

→ Assistant publications

Madeline Robert

→ Conseillère artistique

Glenda Balucani

→ Coordinatrice Labs & Invités

Babette Dieu

→ Coordinatrice Industry et Jury

Jasmin Basic

Violeta Bava

Pierre-Alexis Chevit

S. Leo Chiang

Yara Costa Pereira

Milton Guillén

Madeline Robert

Shaunak Sen

Mateo Ybarra

→ VdR-Industry Selection Committee

Communication et partenariats

Pauline Amez-Droz

Anne Ségallou

→ Responsables de communication et
marketing

Diego Demougeot

→ Chargé de communication digitale

Camille Bouloc

→ Coordinatrice recherche de fonds et
partenariats

Esmeralda Farinet

→ Assistante communication digitale

Théotime Serre

→ Renfort graphiste

Aline Bovard

Nikita Thévoz

Manon Volland

Kenza Wadimoff

→ Photographes

Félicie Bied-Charreton

Lucie Goldryng

→ Vidéastes

Presse

Carl Åhnebrink
→ Responsable du bureau de presse
Rosa Maino
→ Attachée de presse
suisse-alsémannique
Gloria Zerbinati
→ Attachée de presse internationale
Gaëtan Procureur
→ Assistant presse

*Bureau du Conseil de fondation

Conseil de fondation

Raymond Loretan *
→ Président
Lionel Baier *
→ Vice-Président
Yvan Quartenoud *
→ Trésorier
Cesla Amarelle
Marius Diserens
Guillaume Etier *
Pauline Gyax
Philippe Kenel
Catherine Labouchère
David Rihs
Cornelia Seittler
Olivier Thomas
Sven Wälti
Sonia Weil *
→ Comité
Gaston Nicole
Jean Schmutz
Claude Ruey
→ Présidents d'honneur

Cercle des Mécènes

Catherine Labouchère
Philippe Glasson
→ Président·e·s

Association des Ami·e·s

Sonia Weil
→ Présidente
Ursula Niederer
→ Trésorière
Pierre Burgi
David Rihs
→ Comité

Infrastructures & décoration

Nadia Crivelli
→ Responsable infrastructures
et décoration
Mathilde Bierens de Haan
Mikaël Birraux
Gaël Bouvet
Thomas Brodmann
Adelis Gheno
Ophélie Gilbert
Andrea Graf
Gamal Guemmaz
Julien Haenggeli
Milo Läser
Charlotte Laty
Vincent Vigouraux
Maxime Wagner
Sébastien Caby
Jeanne Graf
→ Cantine du staff

Projections

Piero Clemente
→ Responsable projections
& contrôle des copies
Melchior Deville
Salvatore Passaro
Christian Saccoccio
→ Assistants projections & contrôle des
copies
Marco Stefani
→ Responsable son et image
Lionel Bize
Felipe Casanova
Jérémy Chevalier
Laure Donzé
Matthieu Hardouin
Susanne Kaelin
Carole Monbaron
Alessandro Poggi
Marco Stefani
→ Projectionnistes

Sous-titrages

Raggio Verde Subtitles, Roma
Barbara Bialkowska
→ Responsable générale
Luca Caroppo
→ Coordinateur
Thierry Bouscayrol
Pierre Fournier
Lucie Leprêtre
Fabien Pintrand
Sarah Rochette
→ Traductions
Martina Colorio
→ VdR online

Technique

Skynight, Martin Leblon

Traduction programme, journal et Festival

STAR SA, La Chaux-de-Fonds

Identité visuelle, graphisme

Eilean Friis-Lund
Alice Vodoz
→ Identité visuelle
Thomas Prost
→ Conception du programme

Impression programme, catalogues et affiches

Cornaz SA, Yverdon-Les-Bains

Informatique

Macadmin, Emerick Catelan
Netoxygen, Jonathan Ernst
→ Maintenance informatique
Daisybell, Sacha Beraud
→ Webmaster

Nettoyages

ADM Services Sàrl
Les équipes de la Ville de Nyon
Les équipes de la Ville de Gland

Restauration

Alamala Sàrl
Sophie Cuisine en tout genre
La Roulotte – Association le Trait
d'Unyon
L'équipe du bar du Théâtre de
Grand-Champ et de l'Usine à Gaz
Foodtrucks: My Sandwich,
Regal Tandoori

... et tout le staff auxiliaire et
bénévole, merci à chacun·e!
... and all the auxiliary and
volunteer staff, thank you to everyone!



Save the date
17-26.04.2026

Visions du Réel

Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2
CH – 1260 Nyon
+41 22 365 44 55
contact@visionsdureel.ch
www.visionsdureel.ch

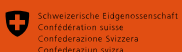
Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC

