

ÉTAT DES LIEUX 2015

**FESTIVAL INTERNATIONAL
DE CINÉMA NYON**
DOC OUTLOOK
INTERNATIONAL MARKET
DU 17 AU 25 AVRIL 2015
VISIONSDUREEL.CH

VISIONS DU RÉEL

SPONSORS PRINCIPAUX

La Mobilière

LA POSTE

SRG SSR

PARTENAIRE MEDIA

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Staatliche Eidgenossenschaft
Schweiz
Confédération suisse
Confederaziun Svizra
Confederaziun Svizra

Departement für Kultur BMK
Office fédéral de la culture OFC
Ministerio für Arviculture e cultura OFC
Ministerio de Arviculture e cultura OFC
Ministerio de Arviculture e cultura OFC

canton de
vaud

NYON

Avec le soutien de la
bibliothèque

© 2015 Visions du Réel

SOMMAIRE

1 VISIONS DU RÉEL, EN BREF	4
1.1 FESTIVAL LEADER	4
1.2 ÉVÉNEMENT DE RENOMMÉE NATIONALE ET INTERNATIONALE	4
1.3 FESTIVAL DE TREMLIN	5
1.4 FRÉQUENTATION EN HAUSSE CONSTANTE	5
1.5 MÉDIATION CULTURELLE	5
2 VISIONS DU RÉEL, ÉDITION 2015	6
2.1 L'ÉDITION 2015, RECONNAISSANCE ET POPULARITÉ	6
2.2 LE DOC OUTLOOK – INTERNATIONAL MARKET (DOCM)	13
2.3 LE PALMARÈS	17
2.4 L'ORGANISATION	22
2.5 L'ÉQUIPE DU FESTIVAL	23
2.6 LES ÉCHOS RECUEILLIS	25
3 VISIONS DU RÉEL EN CHIFFRES	26
3.1 LE FESTIVAL	26
3.2 LE DOCM	26
3.3 LA COMMUNICATION	26
3.4 LES COMPTES 2015	28
3.5 LE PUBLIC	30
3.6 LA PROVENANCE DU PUBLIC	31
4 REMERCIEMENTS	32

1 VISIONS DU RÉEL – EN BREF

Festival Leader

Fondé en 1969, Visions du Réel s'impose depuis 46 éditions comme un festival leader. Unique festival du cinéma du réel en Suisse, Visions du Réel est reconnu comme l'un des plus importants festivals de films documentaires du monde.

Le cinéma documentaire, créatif et passionnant, allant à la découverte du monde avec des individus qui y jouent leur propre vie, propose des interprétations personnelles de la réalité. Ce cinéma est aujourd'hui la forme contemporaine la plus originale et en même temps la plus accessible d'art.

Événement de renommée nationale et internationale

Par la force de son réseau couvrant le monde entier et son excellente réputation en termes de programmation, Visions du Réel est reconnu comme un événement incontournable à la fois sur le plan national et international.

Il est l'un des seuls festivals de cinéma suisse à présenter la majorité de ses films en exclusivité, en première mondiale ou internationale (80% des 166 films projetés en 2015).



1.1 Festival de tremplin

Visions du Réel et son marché du film, le Doc Outlook – International Market, soutiennent la création cinématographique documentaire, et ce à tous les stades de réalisation et production de films. Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel.

Pour la Suisse, le Festival constitue – avec la présence de l'ECAL, de la HEAD, de la Fondation romande pour le cinéma et la Cinémathèque suisse – l'un des piliers de l'industrie cinématographique de l'Arc lémanique. Il contribue ainsi à faire de cette région le 2ème pôle de création et de développement suisse du cinéma après Zurich (source : Office fédéral de la culture – Encouragement du cinéma, Facts and Figures).

1.2 Fréquentation en hausse constante

Le Festival enregistre une forte croissance depuis plusieurs années. 35'000 spectateurs étaient au rendez-vous en 2015, soit une augmentation de 66% depuis 2011.

Idéalement situé à Nyon, entre Genève et Lausanne, et doté d'une salle supplémentaire à Gland depuis cette année, le Festival appartient à l'un des principaux pôles de développement économique de la Suisse : la région lémanique.

Plus que du cinéma, le Festival offre également des lieux de rencontre conviviaux où grand public et professionnels du cinéma sont invités à se rencontrer du matin au soir durant les 9 jours de la manifestation, dans une ambiance détendue et festive. De nombreux événements musicaux – DJs et concerts live ouverts à tous – sont également organisés chaque soir au cœur du Festival, dans le Village du Réel, en réponse à un intérêt grandissant des habitants de la région et d'une fréquentation nationale et internationale accrue.

Médiation culturelle

Visions du Réel s'engage à faire découvrir le cinéma du réel à un public toujours plus large via des activités de médiation culturelle, via de nombreuses collaborations.

Le Festival s'adresse notamment aux enfants et jeunes de 6 à 26 ans, avec la Lanterne Magique, des projections scolaires, des concours pour jeunes réalisateurs et une coopération avec CinéCivic, le Jury des jeunes ou encore le Blog des jeunes ; les écoles d'art et de cinéma suisses et européennes ; les aînés, en partenariat avec Pro Senectute ; les personnes vivant avec un handicap de la vue ou de l'ouïe, en proposant des projections adaptées ; ou encore les personnes à revenu modeste, en collaboration avec Caritas.

2 VISIONS DU RÉEL, ÉDITION 2015

2.1 L'édition 2015 : reconnaissance et popularité

Après une édition anniversaire 2014 couronnée de succès, qui fêtait les 45 ans d'existence du Festival et les 20 ans sous l'appellation Visions du Réel, la 46^{ème} édition en 2015 enregistre une fois encore une croissance de fréquentation et de popularité, avec un nombre de films soumis à la sélection encore jamais atteint, un nombre record de spectateurs et de nombreuses collaborations fructueuses. Dans les coulisses, c'est une équipe soudée qui œuvre dans les divers secteurs qui composent le Festival – présidence, direction, programme, marché du film, administration et production, communication.

Festival découvreur de talents

Visions du Réel est l'une des manifestations phares dans le domaine des festivals internationaux de cinéma. Confirmant une vocation de découvreur de talents et de plateforme de lancement mondiale pour les films de sa sélection, le Festival est reconnu dans le monde entier et invité par des festivals et institutions d'autres pays dans le but d'organiser des cartes blanches, consacrées notamment à la production documentaire suisse contemporaine. Le Festival collabore également étroitement avec l'Academy Award américaine, qui décerne les prestigieux Oscars, ainsi qu'avec l'European Film Academy, qui remet chaque année l'European Documentary Award.

Fréquentation record

L'investissement de nombreux bénévoles de la région, l'intérêt renouvelé des sponsors, partenaires et institutions, les réactions extrêmement positives dans les médias nationaux et internationaux, l'ambiance festive et l'enthousiasme général du public accompagnent ce Festival qui est passé en quatre ans de 20'000 à 35'000 spectateurs. Cette augmentation exceptionnelle de fréquentation – de +66% en cinq ans – est par ailleurs l'image la plus évidente du succès de Visions du Réel.



Programmation sous le signe de l'exclusivité

En matière de programmation, le Festival obtient chaque année une attention plus soutenue de la part de la production et distribution internationale. Cet intérêt croissant se manifeste notamment par l'augmentation du nombre de films soumis à la sélection : 1'800 en 2011, 2'000 en 2012, 2'900 en 2013, 3'000 en 2014, et plus de 3'700 en 2015, parmi lesquels 166 films sont retenus au final. Ce sont 113 films, soit 80% des films de la sélection, qui sont présentés en première mondiale ou internationale durant le Festival 2015. Ce caractère exclusif de la programmation, spécificité du Festival, suscite l'intérêt des spectateurs, des professionnels du cinéma, et des médias. La qualité de la programmation est par ailleurs unanimement louée et fortement relayée par les médias suisses et internationaux. A noter tout particulièrement : la présence cette année de la revue américaine *Variety*, véritable bible de l'industrie du cinéma.

Rayonnement international

La renommée du Festival est aussi le fruit de l'intense réseautage opéré par le Directeur et les membres du comité de sélection tout au long de l'année, invités à participer à des Jurys et à diverses interventions dans des festivals et marchés du film prestigieux. Pour l'édition 2015, le Directeur, Luciano Barisone, et son comité de sélection (Emilie Bujès, Pamela Pianezza, Emmanuel Chicon, Giona A. Nazzaro et Paolo Moretti, ainsi que Jasmin Basic, coordinatrice du Focus, Madeline Robert et Mourad Moussa, collaborateurs du Festival), et la Directrice du Doc Outlook – International Market, Gudula Meinzolt, ont représenté Visions du Réel dans les festivals suivants :

- DOK Leipzig, Allemagne
- Festival de Berlin, Allemagne
- Golden Apricot International Film Festival à Yerevan, Arménie
- Festival de Sarajevo, Bosnie-Herzégovine
- Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte, Brésil
- RIDM, Montréal, Canada
- Busan International Film Festival, Corée du Sud
- CPH:DOX Copenhagen, Danemark
- Festival Doc Point à Helsinki, Finlande
- États Généraux du Documentaire de Lussas, France
- LOOP Barcelona, Espagne
- Festival Cinéma du Réel à Paris, France
- Festival de Cannes, France
- FID Marseille, France
- Doc Tbilisi, Géorgie
- Hungarian Film Week, Budapest, Hongrie
- Festival de Turin, Italie
- Festival de Venise, Italie
- Festival dei Popoli, Florence, Italie
- Eurodoc Workshop, Vilnius, Lituanie
- Fidadoc, Agadir, Maroc
- Krakow International Film Festival, Pologne
- Festival de Jihlava, République tchèque

- Karlovy Vary International Film Festival, République tchèque
- Nordisk Panorama, Malmö, Suède
- Festival de Locarno, Suisse
- Festival de Zurich, Suisse
- IDFA, Amsterdam, Pays-Bas
- Rotterdam International Film Festival, Pays-Bas
- Doc Lisboa, Portugal

Ces actions de réseautage tout au long de l'année visent à confirmer le rayonnement du Festival sur le plan international, mais aussi à assurer le nombre et la qualité des films soumis lors de chaque édition de Visions du Réel.

Visions du Réel recherche et valorise les productions européennes, tout particulièrement celles du milieu francophone, germanophone et scandinave, mais également, et de plus en plus, les productions anglophones (britanniques et américaines), ainsi que de celles des pays du Sud et de l'Est du monde. Grâce à des liens tissés avec l'Amérique Latine, les États-Unis et plus récemment l'Afrique et le Proche et l'Extrême-Orient, par l'intermédiaire d'un réseau de correspondants, le nombre des films provenant de ces pays a augmenté considérablement, confirmant ainsi le caractère international du Festival. À noter par exemple : le Sesterce d'or 2014 décerné au film mexicain *Café (Cantos de Humo)* de Hatuey Viveros Lavielle, ou encore le Sesterce d'or 2015 remis à la production franco-iraquienne *Homeland (Iraq Year Zero)* de Abbas Fahdel.



La sélection 2015 fait la part belle à des œuvres d'auteurs reconnus (Stephan Schwietert, Nicola Bellucci, Pablo Aguero, Dominique Dubosc, Maria Ramos, Ivan Osnovikoff, Bettina Perut, Michael Madsen, Laila Pakalnina, Pedro Gonzales Rubio, Martin Sola, Tatiana Huezo, Salomé Lamas, Jean Gabriel Périot, Ramon Gieling notamment) ainsi qu'à de nouveaux talents, avec un grand nombre de premiers et deuxièmes films. Cette tendance confirme le pouvoir d'attraction du Festival à la fois auprès de maîtres du cinéma documentaire, qui considèrent Visions du Réel comme l'événement idéal pour une première projection de leur film, et également auprès de jeunes réalisateurs qui voient en Visions du Réel un vrai tremplin vers une reconnaissance internationale. Avec la présence à la fois de maîtres du cinéma confirmés et de jeunes talents, le Festival joue un rôle de plate-forme favorisant la transmission et les rencontres.

Sections du Festival

La COMPÉTITION INTERNATIONALE est divisée en trois catégories distinctes pour les longs, moyens et courts métrages, et présente uniquement des films documentaires sous le signe de l'exclusivité, en première mondiale ou internationale. Les moyens et courts métrages, formats souvent moins considérés par le marché, sont ainsi valorisés auprès des programmeurs et acheteurs sur le plan suisse et international, ainsi qu'auprès du grand public.

La section PREMIERS PAS, également compétitive, propose des films issus d'écoles de cinéma du monde entier (Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Cuba, Finlande, France, Grande-Bretagne, Iran, Israël, Italie, Japon, Pologne, Portugal, Russie, Suisse). Le Jury, composé d'étudiants des écoles romandes et de la HEAD de Genève, ainsi que des experts internationaux présents au Festival sont invités à soumettre aux jeunes cinéastes leurs réflexions et conseils.

Nouveauté de l'édition 2015 : la section REGARD NEUF. Anciennement l'appellation d'un prix pour le meilleur long métrage toutes sections confondues, il s'agit désormais d'une section à part entière présentant des premiers ou deuxièmes longs métrages, véritable terrain de découverte de nouveaux talents du documentaire.

Le documentaire suisse n'est pas en reste : cette année, 26 films suisses sont retenus et présentés dans la Compétition Internationale, les sections Regard Neuf et Grand Angle, mais surtout dans la section HELVÉTIQUES, lieu du lancement du meilleur de la production documentaire suisse dans le cadre du marché international. Parmi les invités cette année : des cinéastes suisses de renom, comme Stefan Schwietert, Nicola Bellucci, Eileen Hofer, Elena Hazanov, Anka Schmid ou Nicolas Steiner, mais aussi de jeunes auteurs encore inconnus, comme Florian Hoffmann, David Nicolas Parel, Frédéric Favre, Juliana Fanjul et Arnaud Robert.

La section GRAND ANGLE vise à faire voyager le public et présente des longs métrages en première mondiale ou acclamés dans des festivals prestigieux. Les films de cette section, projetés également à Gland, où se trouve une salle supplémentaire du Festival depuis cette

année, sont soumis au vote des festivaliers en vue de remporter le Sesterce d'argent Prix du Public Ville de Nyon.

En étroite collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC), la section FOCUS met en lumière le cinéma d'un pays du Sud ou de l'Est du monde et favorise les rencontres entre réalisateurs et producteurs en provenance de ce pays et leurs homologues suisses et européens. La Géorgie est le pays hôte d'honneur en 2015. Quinze films géorgiens contemporains offrent au public une incursion dans la cinématographie de ce pays, tandis que six projets de documentaires en cours de développement sont également présentés par les équipes des films dans le cadre du Focus Talk, activité proposée aux professionnels par le marché du film.

Pour la deuxième année consécutive, le SESTERCE D'OR PRIX MAITRE DU REEL est remis à un cinéaste de renom pour l'ensemble de sa carrière. Cette année, c'est le cinéaste franco-suisse Barbet Schroeder qui est l'invité d'honneur du Festival. En parallèle des films diffusés durant le Festival et d'une masterclass ouverte au public animée par le réalisateur en personne, une rétrospective intégrale de son œuvre est organisée en collaboration avec la Cinémathèque suisse à Lausanne.

La transmission des valeurs humaines, artistiques et techniques est aussi le point fort des ATELIERS, lors desquels des maîtres réputés – le français Vincent Dieutre et l'arménien Harutyun Khachatryan cette année – déploient en face d'un public de cinéphiles, de professionnels, de journalistes et d'étudiants de cinéma toute leur expérience en parcourant leur travail de film en film.

Espace de dialogues et promotion du cinéma du réel

L'ambition du Festival est d'offrir des espaces de réflexion approfondie sur le cinéma et le monde. Dans cette optique, ce sont 136 réalisateurs des films du programme qui étaient présents cette année pour débattre après la projection de leur film, livrant ainsi aux spectateurs des points de vue nouveaux, tout en bénéficiant en retour d'un écho important de la part du public sur leur travail. Parallèlement, tous les cinéastes invités participent chaque jour au FORUM, événement quotidien gratuit et ouvert au public lors duquel Luciano Barisone et les membres du comité de sélection échangent avec les réalisateurs sur la technique, l'esthétique et l'éthique du cinéma documentaire.



©DelphineSchacher/VDR2015

Avec VISIONS DU REEL ON TOUR, le Festival promeut également le cinéma du réel auprès du grand public partout en Suisse et toute l'année. En collaboration avec des distributeurs de films et exploitants de cinémas des trois régions linguistiques du pays, Visions du Réel propose des projections spéciales en présence de réalisateurs, et accompagne via un support promotionnel des documentaires lors de leur sortie officielle au cinéma.

Enfin, Visions du Réel est également présent sur Internet, via sa collaboration avec la plateforme Doc Alliance. Résultat de la coopération créatrice entre les sept festivals européens majeurs du film documentaire, Doc Alliance promeut la diversité du cinéma documentaire. Événement spécial cette année : les TRACES DU FUTUR, une collection de courts métrages que 60 cinéastes du monde entier ont réalisé et offert au Festival en l'honneur de son édition anniversaire 2014, ont été diffusées gratuitement en ligne par le biais de cette plate-forme.

2.2 Le Doc Outlook – International Market (DOCM)

En parallèle du Festival qui présente des films sous le signe de la découverte et de l'exclusivité, le marché du film, le Doc Outlook – International Market (DOCM), accompagne les cinéastes durant toutes les étapes de la production de leur film : du projet en recherche de financement en vue de sa production (Pitching du Réel) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), en passant par le film en postproduction (Docs in Progress), ou encore le film terminé mais à la recherche d'un diffuseur et distributeur (Media Library). Cette complémentarité entre le Festival et le DOCM est particulièrement pertinente dans le cadre de la section Focus, véritable coup de projecteur sur la production cinématographique contemporaine d'un pays du Sud ou de l'Est, avec d'une part la présentation de projets de films lors d'une activité du DOCM et d'autre part la diffusion de films aboutis en provenance du pays invité dans le cadre du programme officiel du Festival.

Dans l'espace européen, le DOCM occupe une place de leader. Il ouvre, chaque année en avril, la saison des marchés du film étroitement articulés à un festival. L'édition 2015, riche en diversité de création, a bénéficié d'une ligne éditoriale originale faisant la part belle à la découverte des films, aux propositions de nouvelles écritures et aux présentations de projets en cours de développement ou de finalisation. Le DOCM a présenté cette année 376 œuvres achevées et 50 projets en développement ou en postproduction.



©DelphineSchacher/VDR2015

Le DOCM est une plate-forme clé favorisant les rencontres entre cinéastes et producteurs indépendants, distributeurs et télévisions. Pour l'édition 2015, ce sont 1'085 professionnels de l'industrie de cinéma suisse et international qui ont participé aux diverses activités proposées.

Media Library

La MEDIA LIBRARY, lieu offrant 30 postes de visionnement, met à la disposition des professionnels une sélection de 376 œuvres : les films du programme officiel de Visions du Réel ainsi que d'autres films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agents de vente et des producteurs. Nouveauté 2015 : les accrédités professionnels (à l'exception des accrédités médias) ont accès durant encore six mois après le Festival à la Media Library en ligne.

Prix RTS – Perspectives d'un Doc

Le Prix RTS – Perspectives d'un Doc est un concours initié par la RTS (Radio Télévision Suisse) avec pour but de soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. Sept projets de films étaient en lice cette année.

Pitching du Réel

Le PITCHING DU REEL offre l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 130 projets reçus) de faire une présentation publique devant des décideurs, partenaires et co-financiers potentiels, ainsi que des sessions de rencontres individuelles et des tables rondes. Un ou deux projets désignés par le Jury sont soutenus par le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD – Genève lors de leur postproduction.

Focus Talk : Géorgie

Événement rattaché à la section FOCUS du programme officiel – et en étroite collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) –, le FOCUS TALK propose des conférences présentant la cinématographie du pays retenu et permet à six équipes de projets de films documentaires en cours de développement de faire une présentation en face d'éventuels coproducteurs. Ces projets de films sont soumis au jugement d'un Jury, et le lauréat reçoit le Prix visions sud est, doté d'une valeur de CHF 10'000. Le Focus 2015 était consacré au cinéma en provenance de Géorgie.

A noter : le Focus est une initiative couronnée de succès. La grande majorité des projets de films présentés lors des deux années précédentes – consacrées au Liban en 2013 et à la Tunisie en 2014 – sont en effet désormais en cours de production ou achevés.

Rough Cut Lab

Le ROUGH CUT LAB est l'occasion de discussions autour de quatre projets de films en cours de finalisation. Les jeunes réalisateurs sélectionnés bénéficient de coaching, de conseils d'experts et d'un accès privilégié à des décideurs (production et distribution).

Docs in Progress

Durant le DOCS IN PROGRESS, une sélection de huit longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production est présentée. Leur bande-annonce ainsi qu'un extrait du film est montré à des programmateurs de festivals, acheteurs TV et agents de vente, et les équipes des projets de films sont invitées à des rencontres informelles ainsi qu'à des rendez-vous individuels planifiés avec des professionnels de cinéma. Pour la première fois cette année, Raggio Verde a offert le sous-titrage au film le plus prometteur.

Doc Think Tank

Le DOC THINK TANK offre un espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma telles que Focal, ARF/FDS ou encore SWISS FILMS. Quelques exemples d'activités cette année : des tables rondes et conférences sur le cinéma suisse dans l'arène internationale, sur l'impact des campagnes menées via les réseaux sociaux, sur le webdocumentaire, ou encore sur l'offre en ligne de cinéma à la demande.

i_doc workshop et cas d'études

Le I_DOC WORKSHOP est une collaboration entre le DOCM et la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction, avec des cas d'études présentés au public.

Archidoc Pitching

L'ARCHIDOC PITCHING est un workshop avec la présentation publique de dix projets de films documentaires de création à base d'archives, développés au sein d'Archidoc, atelier européen de formation de l'école de cinéma Fémis à Paris.

Événements spéciaux

Le DOCM proposait également cette année une table ronde dans le cadre du concours de films et d'affiches de l'Etat de Genève CINECIVIC ; un apéritif d'information en collaboration avec la Fondation romande pour le cinéma, CINEFOROM ; ainsi qu'un film et un cas d'étude en collaboration avec l'atelier européen de formation EURODOC.

Networking

Le DOCM propose de nombreuses activités encourageant les rencontres entre professionnels, en vue de favoriser l'échange de savoir et d'expertise tout en développant le réseau de la branche cinématographique, et ce dans une atmosphère conviviale :

- MARKET CONSULTANCY : pour les nouveaux cinéastes et producteurs
- MEET THE GUESTS : pour les cinéastes, producteurs, distributeurs et représentants de festivals
- DOCM RENDEZ-VOUS : entre professionnels expérimentés et participants du DOCM
- PRODUCERS' CONNECTION : pour les producteurs
- GENERATION : nouvelle initiative regroupant des écoles de cinéma internationales et suisses ainsi que les jeunes cinéastes de la section Premiers Pas, offrant des opportunités de réseautage avec des professionnels expérimentés de l'industrie du film

- Mais aussi le GET TOGETHER DOCM, les DEJEUNERS DE SWISS FILMS et les MAGIC HOURS, moments de networking festifs, ou encore le WHO'S WHO en ligne ainsi que des écrans au cœur du Festival diffusant les portraits de 150 représentants clé de la télévision, des producteurs et distributeurs invités, favorisant ainsi les rencontres

Ces activités du DOCM, mises sur pied au fil de ces dernières années, présentent une offre ciblée pour tous les professionnels de l'industrie de cinéma. De plus, grâce à un travail de réseautage opéré durant toute l'année dans le monde entier, le DOCM jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideurs importants – acheteurs, partenaires de coproduction et financiers – de se rendre à Visions du Réel.

Les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est cohérente et adaptée aux besoins du marché audiovisuel. Plus qu'un simple marché du film avec des films en visionnement, le DOCM est une véritable plate-forme plurielle à usages multiples. Le DOCM offre en effet une vision plus large du marché du film, faite de rencontres, de présentations de projets de film, de lieux d'échanges d'idées et de réseautage. Le lien fort qui unit le DOCM et le Festival en fait un événement incontournable pour professionnels du cinéma.



©DelphineSchacher/VDR2015

2.3 Le Palmarès



©DelphineSchacherVDR2015

Sesterce d'or Prix Maître du Réel Raiffeisen

Barbet Schroeder

Pour l'extraordinaire éloquence et la fertilité du réel documenté ou du réalisme fictionnel dans son œuvre.

Le Jury Compétition Internationale Longs Métrages

Jean-Stéphane Bron (cinéaste – Suisse), Nicolas Philibert (cinéaste – France) et Ann Carolin Renninger (productrice – Allemagne)

Sesterce d'or La Poste Suisse pour le meilleur long métrage de la Compétition Internationale (CHF 20 000)

HOMELAND (IRAK YEAR ZERO) de Abbas Fahdel, Iraq / France

Prix du Jury Régionyon pour le long métrage le plus innovant de la Compétition Internationale (CHF 10 000)

OF THE NORTH de Dominic Gagnon, Canada

Le Jury Compétition Internationale Moyens Métrage

John Canciani (directeur artistique - Suisse), Filipa Ramos (commissaire d'exposition et critique – Royaume-Uni) et Eva Vila (cinéaste – Espagne)

Sesterce d'or George pour le meilleur moyen métrage de la Compétition Internationale (CHF 10 000)

THE CHECHEN FAMILY (La Familia Chechena) de Martín Solá, Argentine

Prix du Jury George pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition internationale (CHF 5 000)

WOMEN IN SINK de Iris Zaki, Royaume-Uni / Israël

Mention spéciale

KAPILA de Sanju Surendran, Inde

Le Jury Compétition Internationale Courts Métrages

John Canciani (directeur artistique - Suisse), Filipa Ramos (commissaire d'exposition et critique – Royaume-Uni) et Eva Vila (cinéaste - Espagne)

Sesterce d'or La Mobilière pour le meilleur court métrage de la Compétition Internationale (5 000 CHF)

LE BOUDIN de Salomé Lamas, Portugal / Allemagne

Prix du Jury La Mobilière pour le court métrage le plus innovant de la Compétition Internationale (CHF 2 500)

MOUNTAIN FIRE PERSONNEL de Alex Tyson, Etats-Unis

Mention spéciale

DER WEISSE RAUM de Karin Jurschick, Allemagne

Le Jury Regard Neuf

Ramòn Giger (cinéaste - Suisse), Rebecca Houzel (productrice - France) et Charlotte Selb (directrice artistique - Canada)

Sesterce d'argent Regard Neuf Canton de Vaud, pour le meilleur premier ou deuxième film (CHF 10 000)

COMA de Sara Fattahi, Syrie / Liban

Prix Spécial Regard Neuf, pour le premier ou deuxième film le plus innovant (CHF 5 000)

LA NUIT S'ACHÈVE de Cyril Leuthy, France / Algérie

Le Jury Cinéma Suisse

Mads Mikkelsen (programmeur - Danemark), Daniela Persico (programmeuse et critique - Italie) et Ulla Simonen (directrice artistique et productrice - Finlande)

Sesterce d'argent SRG SSR pour le meilleur long métrage suisse, toutes sections compétitives confondues (CHF 15 000)

IMAGINE WAKING UP TOMORROW AND ALL MUSIC HAS DISAPPEARED de Stefan Schwietert, Suisse / Allemagne

Prix du Jury SSA/Suissimage pour le long métrage suisse le plus innovant, toutes sections compétitives confondues (CHF 10 000)

UNE JEUNESSE ALLEMANDE de Jean-Gabriel Périot, France / Suisse / Allemagne

Mention spéciale

HORIZONS (Horizontes) de Eileen Hofer, Suisse

Le Sesterce d'argent Prix du Public Ville de Nyon**Meilleur film de la section Grand Angle** (CHF 10 000)

MY LOVE DON'T CROSS THAT RIVER de Moyoung Jin, Corée du Sud

Le Jury Prix Buyens-Chagoll

Lydia Chagoll (cinéaste – Belgique), Céline Carridroit (cinéaste – Suisse) et Emilie Bujès (programmeuse – Suisse)

Prix Buyens-Chagoll pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes (CHF 5 000)

THE TENTMAKERS OF CAIRO (Sunaa' al-kheyam fi al-Qahira) de Kim Beamish, Australie

Le Jury Interreligieux

Aida Schläpfer Al Hassani (cinéaste et productrice – Suisse), Mirela Vasadi Blasius (journaliste – Roumanie), Marc Wehrin (président de la Cinémathèque suisse – Suisse) et Dr. Daniel Wildmann (historien et théoricien du cinéma – Royaume-Uni)

Prix Interreligieux pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des questions existentielles, sociales ou spirituelles ainsi que les valeurs humaines (CHF 5 000)

MOTHERS OF THE GODS (Madres de los Dioses) de Pablo Agüero, Argentine / France

Mention spéciale

HOMELAND (IRAQ YEAR ZERO) de Abbas Fahdel, Iraq / France

Le Jury des jeunes

Yaëlle Aeschimann, Felipe Casanova, Adriano Fossati, Sophie Oltramare, Sarah Vorms, sous la présidence de Damian Sainz de la Haute École d'Art et de Design (HEAD) - Genève

Prix Société des Hôteliers de la Côte du Jeune Public pour le meilleur film de la section Premiers Pas (CHF 3 000)

ONE IN A MILLION de Paul Guilhaume, France

Mention spéciale

TOTALLY LIES de Robin Mognetti, Suisse

Prix DOCM**Prix RTS Perspectives d'un Doc (CHF 10 000)**

EXTRA MUROS de Fred Florey (Production Alina Film), Suisse

Prix visions sud est (CHF 10 000)

LOVE SONG, PASTORALE de Tinatin Guchiani, Géorgie

Mention spéciale

CITY OF THE SUN de Rati Onelli, Géorgie

Prix Docs in Progress (sous-titrage offert par Raggio Verde)

THE FESTIVAL OF LIES de Sílvia Subirós Mercader, Espagne

Prix HEAD – Genève Postproduction Award (l'étalonnage des deux projets et la réalisation d'un DCP offert)

GREEN JAIL de Yin-Yu Huang, Taïwan/Japon

IT'S GOING TO BURN THEIR WINGS de Jérôme le Maire, Belgique/France

Lauréats Concours jeunes

Grand Prix Juchum du meilleur film toutes catégories confondues

DIALOGOS de Marcela Morelo Lozada

Prix du meilleur film de la catégorie 20-26 ans

DIALOGOS de Marcela Morelo Lozada

Prix du meilleur film de la catégorie 16-19 ans

A LA RECHERCHE DE LA PAIX de Oriane Rajaonarivo et Camille Mayor

Prix du meilleur film de la catégorie 12-15 ans – ex-aequo

UN MOMENT DE PAIX de Suzanne Marchou

REFLEX de Adrien Wagner

Prix Histoire et Cité toutes catégories confondues

LA POMME DE LA DISCORDE de Constantin Herrmann, cycle d'orientation de Budé

Prix Animatou du meilleur film d'animation toutes catégories confondues

S'EVADER de Cassandre Froelicher et Alicia Harbutt

Prix du Public nyonnais

LOIN POUR LA PAIX de Adrien Wagner

Prix du Public genevois

UNE VIE DE CHIEN de Robby de Quissema

Mention – approche très sensible du cinéma du réel

LOIN POUR LA PAIX de Adrien Wagner

Concours Films du Gymnase de Nyon

Meilleur film du Gymnase de Nyon

INTERNET DETOX de Luca Ragusa et Camille Dubied

2.4 L'organisation

Le Festival est constitué d'une association. A sa tête, un comité et son bureau de 5 membres déterminent la stratégie générale. L'association a pour but général l'organisation d'un festival axé sur le cinéma du réel accessible au grand public, ainsi que de rencontres professionnelles et d'un marché international du film (DOCM) réservé aux représentants de la branche audiovisuelle.

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 8 personnes (5,5 équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 70 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 200 bénévoles rejoignent l'équipe de Visions du Réel.



Bureau de Visions du Réel

Claude Ruey, Président exécutif
 Jérôme Bontron, Vice-président
 Yvan Quartenoud, responsable financier
 Guillaume Etier, membre
 Stéphane Goël, membre
 Consultant : Thierry Hogan

Thierry Hogan
 Pierre-Adrian Irlé
 Jessica Jaccoud
 Nejib Jaouadi
 Franziska Reck
 Olivier Thomas
 Monique Voélin
 Mirjam Von Arx
 Yann-Olivier Wicht

Comité de Visions du Réel

Lionel Baier
 Andreas Bachmann-Helbling
 François Bryand
 Heinz Dill

Présidents d'honneur

Gaston Nicole
 Jean Schmutz

2.5 L'équipe du festival

Direction

Claude Ruey, Président exécutif
 Luciano Barisone, Directeur
 Philippe Clivaz, Secrétaire général
 Gudula Meinzolt, Directrice Doc Outlook –
 International Market (DOCM)
 Tatiana Oberson, Directrice communication &
 partenariats

Coordination du programme

Madeline Robert, coordinatrice programmation
 Justine Duay, assistante programmation et
 coordinatrice Visions du Réel On Tour
 Sara Blaser, responsable délégations films
 Emilie Bujès, co-responsable programme et
 catalogue
 Marc Décosterd, Festival Reflex
 Régis Jeannotat, contrôle des copies
 Mourad Moussa, responsable et coordinateur
 programme et catalogue, responsable événements
 musicaux
 Raphaël Pasche, médiateur scolaire
 Jeremy Rosenstein, gestion des copies
 Fanny Spindler, assistante du Directeur pendant le
 Festival
 Valerie Thurner, coordinatrice Visions du Réel On
 Tour Deutschschweiz

Comité de sélection, rédaction des articles du catalogue, Forum, Ateliers et débats

Emilie Bujès
 Emmanuel Chicon
 Paolo Moretti
 Giona A. Nazzaro
 Pamela Pianezza

Débats et Forum

Comité de sélection
 Jasmin Basic
 Mourad Moussa
 Elena Lopez Riera

Consultants

Marta Andreu Muñoz (Espagne, Portugal, Amérique
 du Sud)
 Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)
 Marina A. Drozdova (Russie)
 Antoine Hervé (Chine)
 Barbara Lorey de Lacharrière (Inde et Bangladesh)
 Tanja Meding (Etats-Unis)

Focus

Jasmin Basic, coordinatrice

Secrétaires des Jurys

Brigitte Morgenthaler
 Alice Moroni
 Catherine Müller
 Ysaline Rochat

Administration

Anne Bory, productrice exécutive
 Aurore Clerc, responsable accréditations
 Margaux Clivaz stagiaire administrative et
 responsable caisses
 Nadia Crivelli, responsable infrastructures et
 décoration
 Helder Fernandes, coordinateur des transports
 Jean-Pierre Gilléron, responsable caisses et sécurité
 Martine Gilléron, comptable
 Manuel Kern, coordinateur internet et informatique
 Mi-Yun Park, responsable événements
 Juliette Pythoud, responsable staff
 Vanessa Tribet, assistante événements
 Mireille Vouillamoz, responsable hospitalité
 Ekaterina Vytchegzhanina, assistante accueil et base
 de données

Communication

Simone Jenni, responsable communication
 Kate Espasandin, stagiaire
 Sarah Bovet, stagiaire
 Miguel Bueno, photographe
 Beat Glur, chargé de presse alémanique
 Christelle Jaccard, chargée relations annonceurs
 Sophie Mulphin, responsable service de presse
 Loïc Oswald, interviews réalisateurs
 Sandrine Pralong, stagiaire presse
 Benjamin Ruey, captation vidéo
 Delphine Schacher, photographe
 Ramiro Valdebenito Munoz, captation vidéo

DOCM

Florian Pflingsttag, coordinateur
 Emilie Moor, stagiaire digitalisation
 Antogni Papantoni, stagiaire Media Library

Infrastructures et décoration

Rodrigue Armantrading
 Mathilde Bierens de Haan
 Mikael Birraux

Gaël Bouvet
Thomas Brodmann
Grégory Brunisholz
Florian Closset
Nicolas Delaroche
Jeanne Graf, cuisine
Gamal Guemaz
Julien Haenggeli
Joaquim Landwehr, cuisine
Rémi Scotto

Projections

Piero Clemente, responsable projectionnistes
Giampietro Bortolotti, projectionniste et circulation
copies
Jérémy Chavalier, projectionniste
Laure Donzé, projectionniste

Regis Jeannotat, projectionniste et vérification
copies
Susanne Kaelin, projectionniste
Yves Mermoud, projectionniste
Christian Saccoccio, projectionniste
Marco Stefani, responsable son et image,
projectionniste

Sous-titrages et traduction

Raggio Verde Sottotitoli, Roma: Barbara Bialkowska,
responsable

...et tout le staff auxiliaire, les collaborateurs
externes et les bénévoles...
Merci à chacun !



2.6 Les échos recueillis

« Chaque jour qui nous rapproche de Nyon fait monter la crème d'émotion dans notre bol de Vie ! »
Sylvain Biegeleisen, réalisateur de *Au crépuscule d'une vie*, film d'ouverture 2015

« Visions du Réel ist ein Ort der Diskussion. (...) Es gibt eine Tradition, Dokumentarfilm wird ernst genommen. (...) Man kann die Grenzen von rein dokumentarischen Arbeiten überschreiten, und darum ist hier immer viel Neues zu sehen. »

Anka Schmid, réalisatrice de *Wild Women – Gentle Beasts*

« Das Festival ist für mich ganz wichtig. Der erste Kinofilm von mir (...) hatte hier auf dem Festival Premiere, im Wettbewerb. Es gibt einen langen Bogen von fast 20 Jahren, wo ich immer wieder hierher gekommen bin. (...), weil die Art des Dokumentarfilms, die hier präsentiert wird, ein Kino ist, das ich sehr schätze. »

Stefan Schwietert, réalisateur de *Imagine Waking up Tomorrow...*

« Une fois de plus, le festival de Nyon fut un lieu privilégié de la cinéphilie mondiale. Non seulement parce que Visions du Réel est, sans doute, le meilleur festival documentaire du monde mais aussi, mais surtout, parce qu' il accueille la frange de la création documentaire qui, aujourd'hui, invente des formes nouvelles. »

Jean-Christophe Ferrari, Positif

« Un des plus beaux festivals, qui nous remet au contact du réel, mais aussi qui nous fait réfléchir, et repenser la réalité ».

Frédéric Favre, La télé – l'actu

« De la Fraction armée rouge à la Tchétchénie, le Festival Visions du Réel interroge les mémoires intimes et collectives ainsi que l'oubli. »

Bertrand Tappolet, *Gauche Hebdo*

« Le monde soigne ses plaies à Visions du Réel. »

Antoine Duplan, *Le Temps*

« Au Printemps, l'axe du monde passe par Nyon. Les cinéastes de toutes les latitudes affluent dans la pimpante bourgade lémanique pour témoigner de la prodigieuse complexité sociale, politique, culturelle, zoologique, climatique, linguistique de la planète Terre. »

Antoine Duplan, *Le Temps/ Sortir*

« L'édition 2015 a été une nouvelle fois un grand succès et le Festival est un rendez-vous incontournable pour la branche Documentaire d'ici et d'ailleurs. Nous sommes donc très heureux d'y être associés. »

Gilles Marchand, Directeur RTS

3 VISIONS DU RÉEL EN CHIFFRES

3.1 Le Festival

34'503 entrées
216 projections dans 7 salles de cinéma pendant 10 jours
134 spectateurs par séance
4'252 participants aux projections scolaires
1'400 accrédités
166 films en provenance de 54 pays en sélection officielle
113 premières (83 premières mondiales et 30 internationales)

3.2 Le DOCM

1'085 professionnels
376 films sélectionnés dans la Media Library en ligne
30 postes Media Library
104 pays de production, y compris les pays en coproduction
15 projets Pitching du Réel et 140 participants
8 projets Docs in Progress et 94 participants
4 projets Rough Cut Lab et 60 participants
7 projets Prix RTS – Perspectives d'un Doc et 65 participants
6 projets Focus Géorgie et 75 participants
480 participants aux Magic Hours

3.3 La Communication

Médias

130 journalistes nationaux et internationaux accrédités
+ de 550 articles parus de juillet 2014 à juin 2015
Partenariats médias en Suisse et en Europe avec: SRG SSR, Le Matin Dimanche, La Côte et TV5Monde

Bande-annonce du Festival

102 passages sur les chaînes de la SRG SSR (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux)
42 passages sur la chaîne internationale TV5Monde
450 passages sur 148 écrans cinémas partout en Suisse
8'400 passages sur les eBoards dans les principales gares de Suisse (Genève, Lausanne, Berne et Zurich)

Campagne d'affichage et annonces publicitaires

60 spots promotionnels sur les chaînes radio de la RTS du 6 au 19 avril 2015
195 affiches format F4 dans principales villes de Suisse romande (Genève, Nyon, Lausanne, Vevey, Montreux, Morges, Gland, Yverdon-les-Bains, Rolle, Neuchâtel, Fribourg, Martigny)
10 affiches format F4 dans les villes clés de Suisse alémanique (Lucerne, St-Gall, Bâle, Berne et Zurich)
300 affiches format A3 en Suisse romande

300 affiches A3 et 500 A2 en Suisse alémanique (distribué à Zurich, Bern et Bâle / Région yonnaise / Principales villes de Suisse romande)
60 annonces publicitaires dans les médias et catalogues des festivals suisses et internationaux

Supports imprimés

1'800 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)
50'000 programmes du Festival (français/anglais)
20'000 cartes postales promotionnelles
20'000 flyers distribués pendant le Festival
23'500 flyers Visions du Réel On Tour distribués en Suisse romande et Suisse alémanique

Communication en ligne

170'000 visiteurs de juillet 2014 à juin 2015
11'000 abonnés à la Newsletter mensuelle
9'500 fans sur la page Facebook
2'200 abonnés sur le compte Twitter
224'500 vidéos vue sur la plate-forme YouTube (81'000 vues/an)



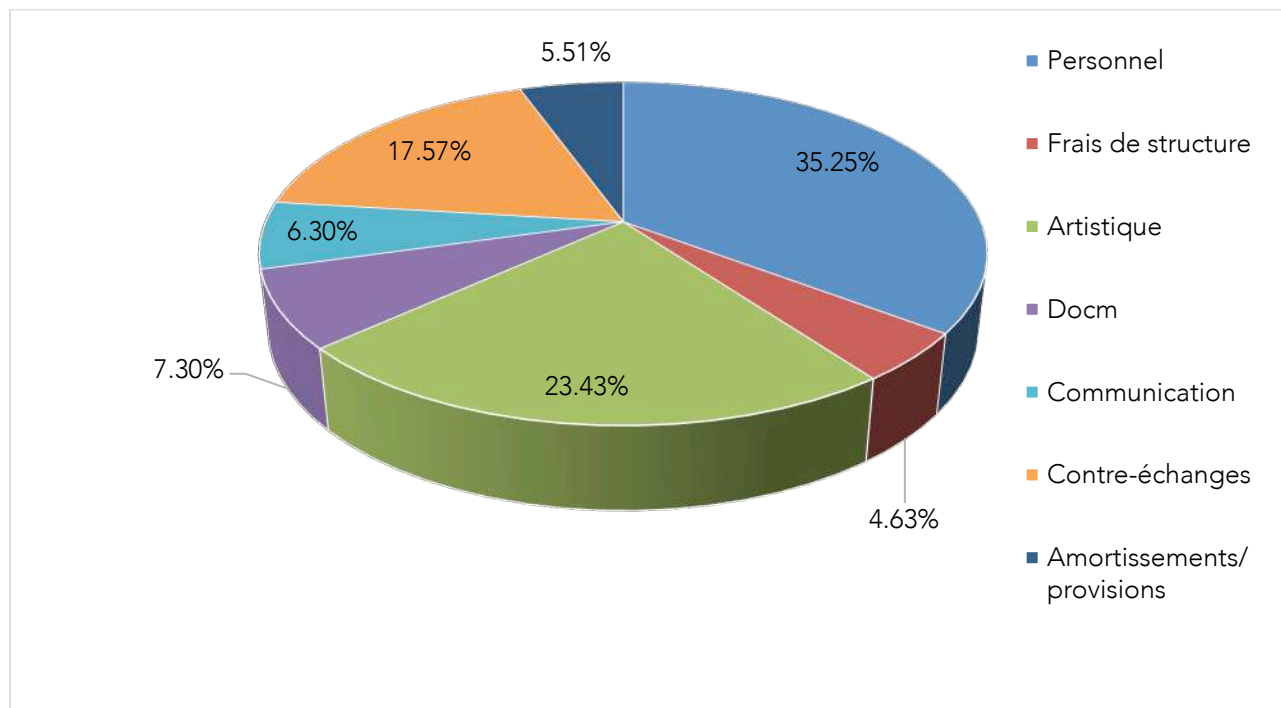
3.4 Les comptes du Festival

	Budget 2015 (CHF)		Comptes 2015 (CHF)	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Personnel	1'183'475		1'195'709	
Structure	137'900		139'543	
Artistique	691'900		794'720	
DOCM (sans salaires)	209'000	264'000	247'711	280'711
Communication	256'500		213'821	
Subventions publiques		1'187'500		1'187'500
Sponsors et fondations		840'600		951'926
Recettes propres		240'350		282'794
Total comptes de fonctionnement	2'478'775	2'532'450	2'591'506	2'702'933
Contre-échanges	551'000	551'000.00	595'951.36	595'951.36
Total	3'029'775	3'083'450	3'187'457	3'298'884
Recettes exceptionnelles LADE		100'000		100'000
Total avant amortissements/ provisions	3'029'775	3'183'450	3'187'457	3'398'884
Amortissements/ provisions	149'000		204'455	
Total final	3'178'775	3'183'450	3'391'912	3'398'884
Résultat 2015	4'675		6'971	

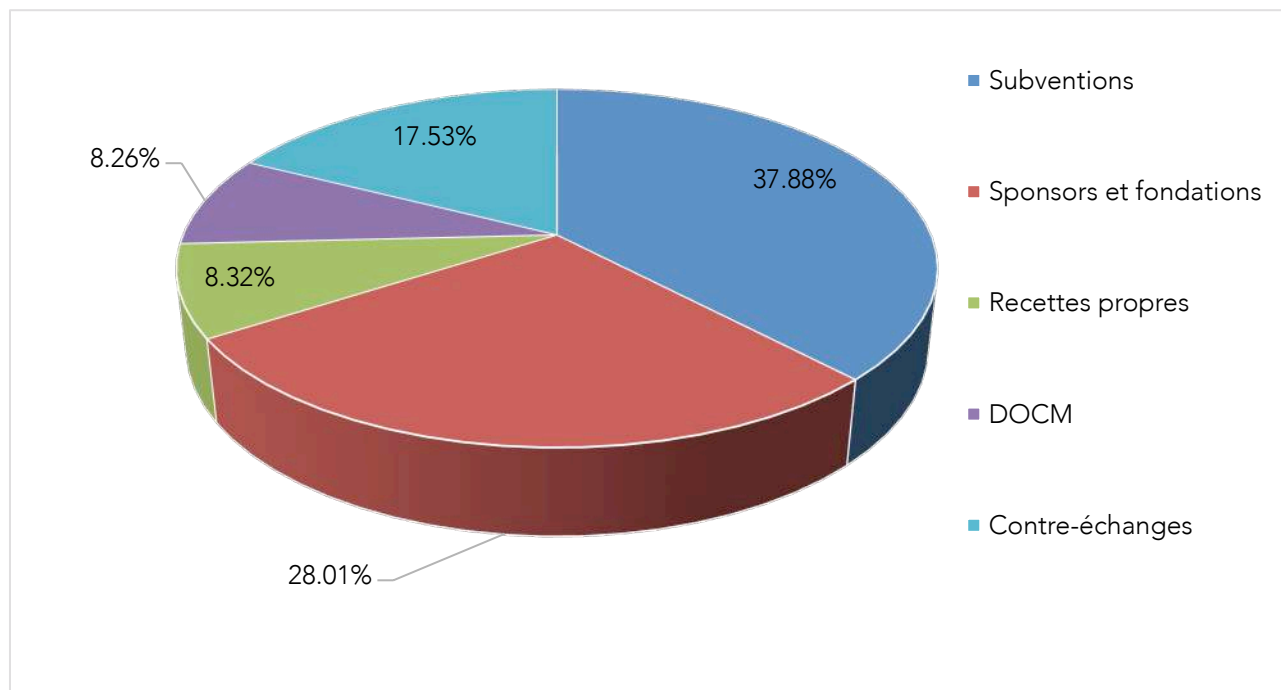
Les comptes 2015 se sont bouclés sur un excédent de recettes de CHF 6'971. Il faut relever trois éléments:

- Visions du Réel a bénéficié en 2015 (comme en 2014 et en 2016) d'une aide du Service de la promotion économique du Canton de Vaud (LADE) qui permet ce résultat positif, mais ne peut pas être considéré comme une recette pérenne. Pour cette raison figurent de manière séparée des autres recettes de subventions publiques.
- Dès 2016 le soutien des trois sponsors principaux se réduit à deux sponsors, avec La Poste qui a changé de stratégie marketing et de ce fait ne soutiens plus Visions du Réel. En anticipation, une provision spécifique pour pertes sur sponsors aux comptes 2015 a donc été créée.
- Une refonte complète du site internet de Visions du Réel avait été envisagée pour l'édition 2015, qui a dû être reportée à l'édition 2016. En conséquence, les montants prévus en 2015 à cet effet ont été reportés aux comptes 2016.

Dépenses



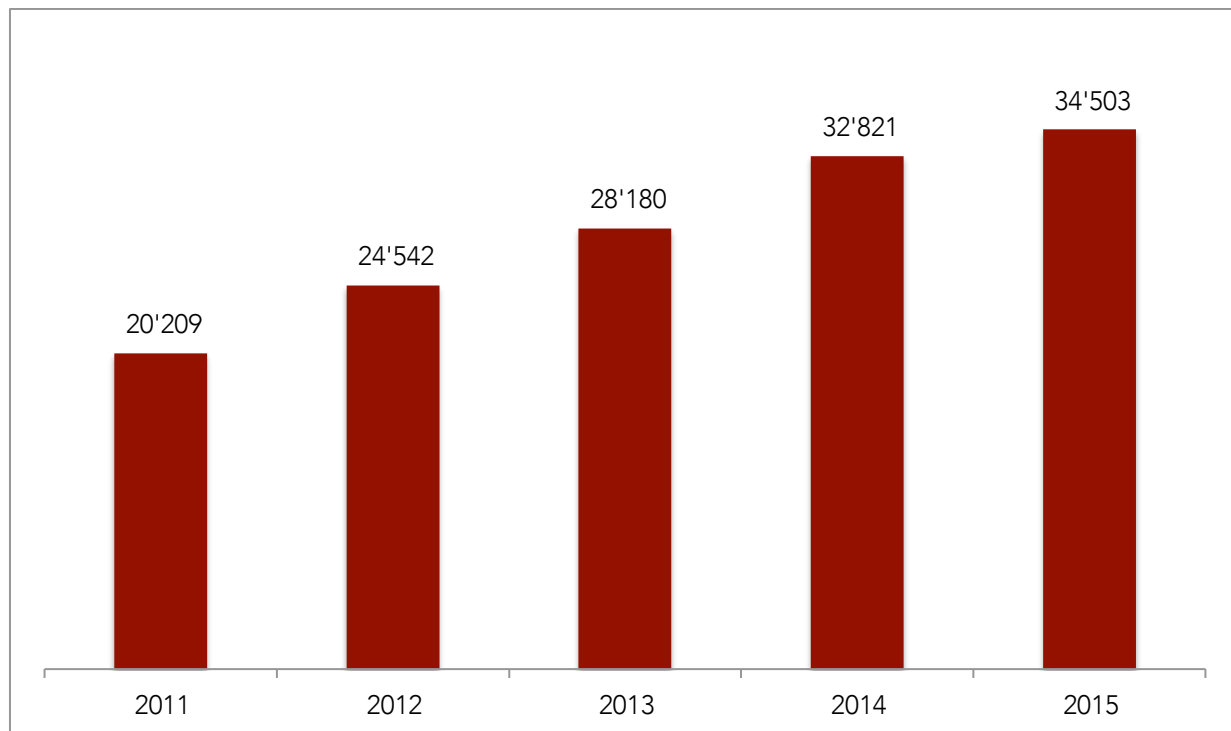
Recettes



3.5 Le Public

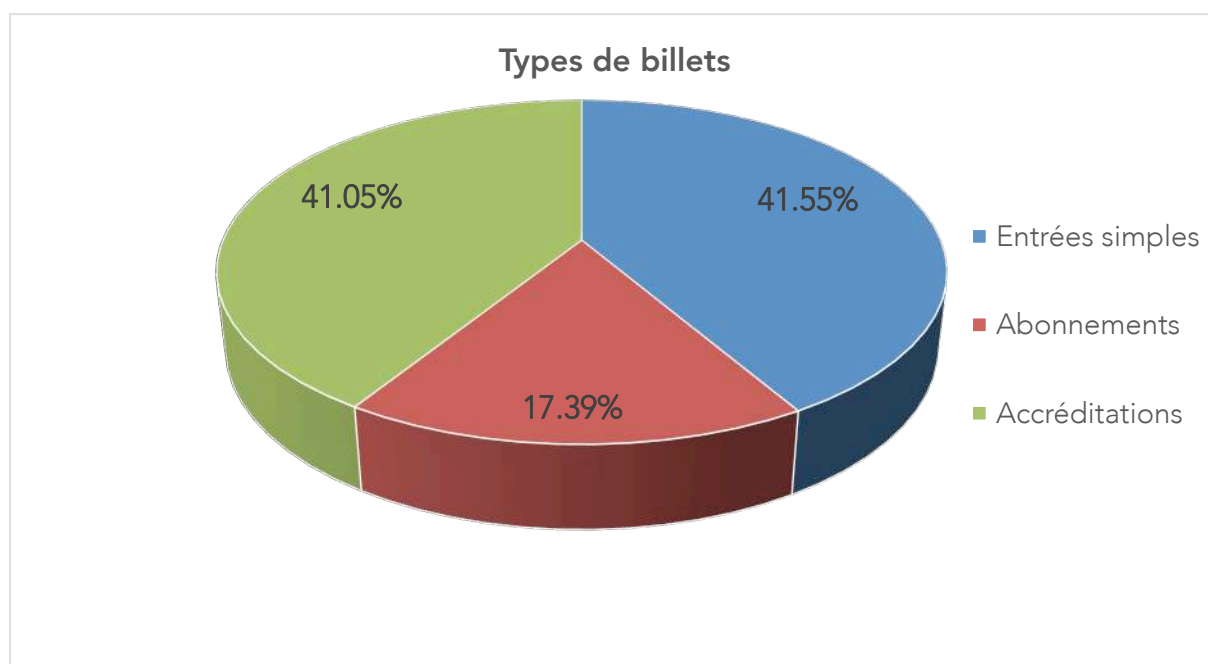
Un total de 34'503 entrées en 2015, soit un taux d'occupation des salles d'environ 50% (projections durant 9 jours du matin au soir).

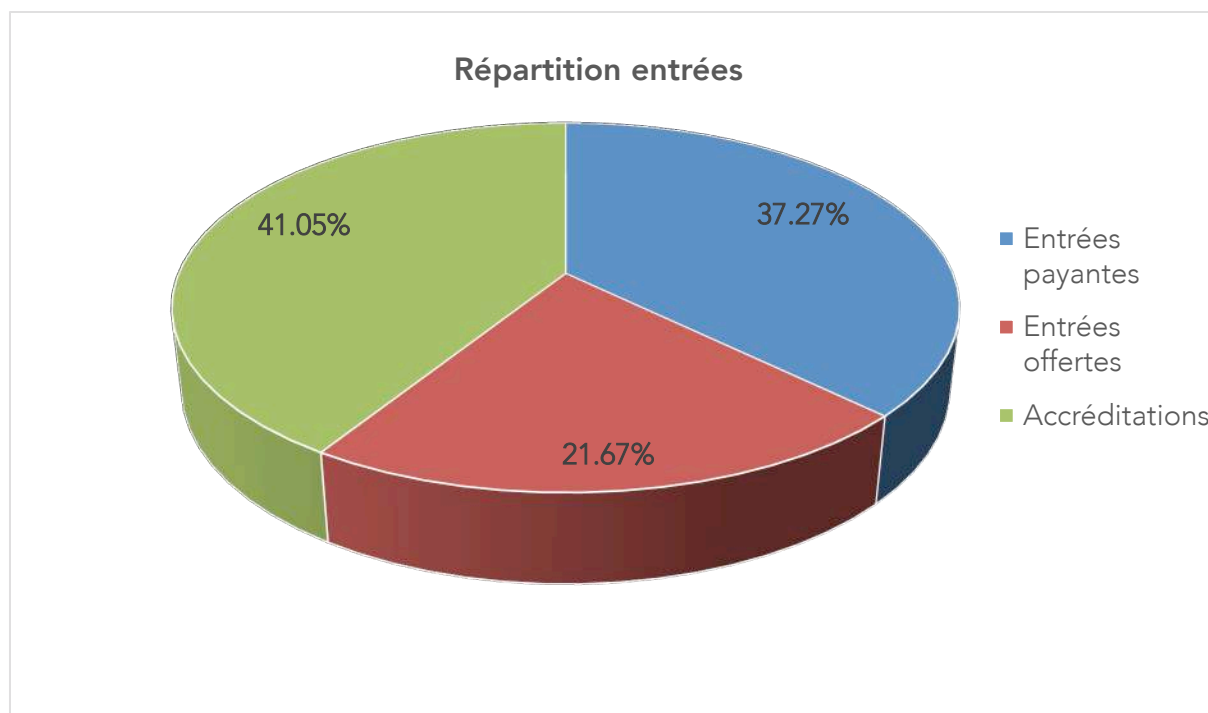
Nombre d'entrées total



Avec une croissance de 66% du public depuis 2011, le Festival compte sur des spectateurs fidèles et en constante augmentation.

Répartition des entrées

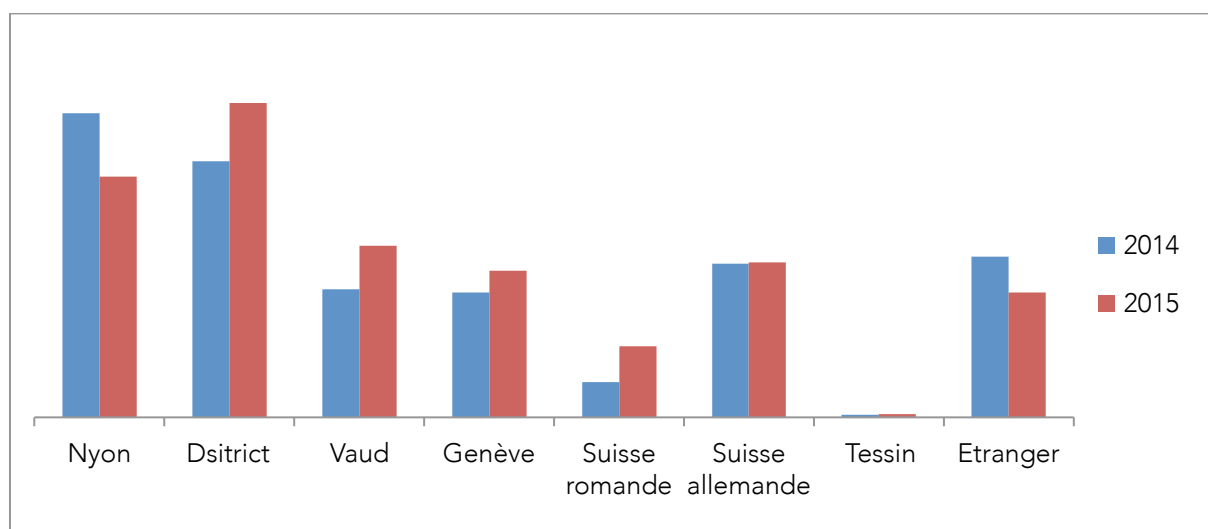




Depuis 2015, le Festival bénéficie d'une salle supplémentaire à Gland.

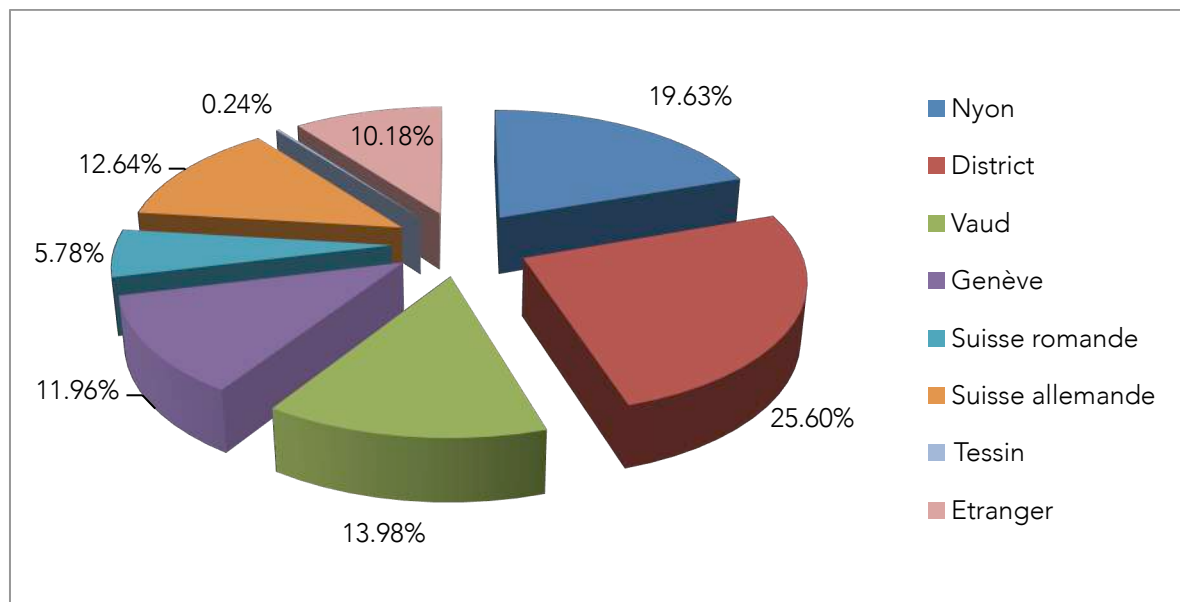
3.6 Provenance du public

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant le Festival 2015. Lors de chaque achat de billet (y compris pour les billets gratuits et les abonnements et accréditations), le spectateur est invité à communiquer son code postal. Plus de 4'000 codes postaux ont ainsi été recueillis, offrant une vue d'ensemble de la provenance du public.



Suisse romande = tous les cantons sauf le district de Nyon

Avec près de 76% du public venant de Suisse romande (dont plus de 45% de la région nyonnaise), le Festival est bien ancré localement. L'augmentation du nombre de spectateurs du district de Nyon est principalement due à l'extension du Festival en ville de Gland pour les deuxièmes projections des films de la section Grand Angle. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 13% du public. En atteignant 10%, les professionnels et festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



Vaud = toutes les communes sauf le district de Nyon

4 REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a présenté une 46^{ème} édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

Sponsors principaux

La Mobilière
La Poste Suisse

Partenaire média principal

SRG SSR

Pouvoirs publics et institutionnels

Office Fédéral de la Culture (OFC)
Direction du développement et de la coopération (DDC) du DFAE
Ville de Nyon
Canton de Vaud
Régionyon
République et canton de Genève
Ville de Gland

Partenaires médias

RTS
Publicitas Cinecom
La Côte
Le Matin Dimanche
TV5MONDE
Espace 2

Sponsors techniques

Lumens 8
Ducommun SA

Fondations

Loterie Romande
Ernst Göhner Stiftung
George Foundation
Fondation Juchum
Landis & Gyr Stiftung
Pour-cent culturel Migros

Partenaires associés

Mémoire Vive
Raiffeisen
Shire

Partenaires

C-Side Productions
Cinémathèque suisse
ECAL Ecole cantonale d'art de Lausanne
Festival Scope
film-documentaire.fr
FOCAL
HEAD Haute école d'art et de design Genève
SWISS FILMS
Théâtre Vidy-Lausanne

Fournisseurs

Association Commerciale de Gland (ACG)
Garage de Nyon A&S Chevalley
Denogent SA
Eventival
Faigle
heidi.com
India Zelt & Event AG
La Parenthèse
Les Cinémas Capitole
Net+ Léman
Nettoyage La Côte
Nyon Région Tourisme
Nyon région l'esprit mobile
ParisZürich
Payot Libraire
Propaganda Zürich AG
Quartier de Rive
Securitas
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)
Société Industrielle et Commerciale de Nyon (SIC)
Vins de Nyon

Graphisme

Bontron&Co

Partenaires impression

IRL+
SRO-Kundig

Le Cercle des Amis réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement:

- Cercle d'or des Amis du Festival (dès CHF 5'000)
- Cercle d'argent des Amis du Festival (dès CHF 2'500)
- Cercle de bronze des Amis du Festival (dès CHF 1'000)

Les membres du Cercle des Amis bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année

Un grand merci aux membres du Cercle des Amis du Festival

Angelika Chollet
Angelo Boscardin
Bernadette Nelissen
Caroline Michel
Catherine Ming
Challande & Fils SA
Christian Viros
Christophe Castella
Claude Ruey
Daniel Loup
Daniel Rossellat
Didier Buffat
Dominique Blanchard
Donato Mottini
Edouard Stöckli
George-A. Glauser
Jacques Hanhart
Jean-François Binggeli
Le Rotary Nyon – La Côte
Martine et Charles Baud
Milko Mantero
Nicolas Delachaux
Olivier Thomas
Thierry Perrin
Yvan Quartenoud

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

Nyon, septembre 2015

Merci aux généreux donateurs soutenant le projet du Village du Réel

Bernard Nicod SA, Bernard Nicod
Securitas, Hans Winzenried

Visions du Réel est membre de Doc Alliance, de la Conférence des festivals, de Cinélibre, des « 5 festivals » de Nyon et de la FRAC

RENDEZ-VOUS DU 15 AU 23 AVRIL 2016



Merci aux photographes : Delphine Schacher et Miguel Bueno

CONTACT

VISIONS DU RÉEL
FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON
DOC OUTLOOK – INTERNATIONAL MARKET
PLACE DU MARCHÉ 2
CH – 1260 NYON
+41 (0)22 365 44 55
CONTACT@VISIONSDUREEL.CH
WWW.VISIONSDUREEL.CH

