

VISIONS DU RÉEL

ÉDITION 2012 ÉTAT DES LIEUX

L'UNIQUE FESTIVAL
DU CINÉMA DU RÉEL EN SUISSE

UN FESTIVAL DE NIVEAU MONDIAL

UN MARCHÉ INTERNATIONAL
EXCLUSIF

ANCRÉ DANS UNE RÉGION
À FORT POTENTIEL

SOUTENU PAR
L'UNION EUROPÉENNE,
LA CONFÉDÉRATION,
LE CANTON DE VAUD ET
LA VILLE DE NYON

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU FESTIVAL	2
IDENTITÉ	2
HISTOIRE	3
ORGANISATION	3
TEAM	4
PALMARÈS	5
BILAN ET PERSPECTIVES	6
INTRODUCTION	6
POINT DE VUE ARTISTIQUE	7
DOC OUTLOOK INTERNATIONAL MARKET	11
COMMUNICATION	13
PRÉSENCE HORS FESTIVAL	13
FINANCES	14
FAITS ET CHIFFRES	15
FESTIVAL	15
DOC OUTLOOK INTERNATIONAL MARKET	15
MÉDIA	16
COMPTES	17
PUBLIC DE LA 18 ^{ème} ÉDITION	18
RÉACTIONS SUR LE VIF	19
REMERCIEMENTS	21

PRÉSENTATION DU FESTIVAL

IDENTITÉ

UNIQUE FESTIVAL DU CINÉMA DU RÉEL EN SUISSE

Le Festival Visions du Réel est reconnu comme une manifestation phare dans le domaine du cinéma du réel au sens large et sur le plan international. Il est l'unique Festival de cinéma en Suisse spécialisé dans le documentaire de création. Organisé sur une période de huit jours, du vendredi au vendredi, le Festival accueille à la fois des cinéastes et professionnels de l'industrie tout comme le grand public, répondant particulièrement présent en soirée et durant le week-end. Progressivement, de plus en plus de personnes du grand public consacrent cependant des journées entières, en semaine, au Festival.

« Visions du Réel est un rendez-vous inévitable du printemps romand pour les cinéphiles, autant pour les métrages projetés, courts, moyens et longs, récents, souvent inédits, que pour rencontrer curieux et professionnels. » (BIENNALES & FESTIVALS, avril/mai 2011)

UN FESTIVAL DE NIVEAU MONDIAL

Par la force de son réseau couvrant le monde entier et son excellente réputation en termes de programmation, Visions du Réel se positionne comme un des leaders du cinéma du réel sur le plan international. Le Festival est considéré comme une référence et un véritable point de repère. Sa renommée – acquise auprès des cinéastes et professionnels de l'industrie – lui permet d'être à la fois une incontournable plate-forme de promotion pour les cinéastes reconnus et une plateforme de lancement pour les jeunes réalisateurs. L'articulation entre l'aspect Festival et Marché est par ailleurs un atout majeur de Visions du Réel sur le plan international.

« Des festivals comme Visions du Réel comblent de bonheur les assoiffés de connaissance et d'émotions prises sur le vif... » (Revue Educateur 01.04.2011)

UN MARCHÉ INTERNATIONAL EXCLUSIF

Les actions entreprises ces dernières années et l'excellente réputation progressivement établie du Doc Outlook-International Market (DOCM) ont convaincu de plus en plus de décideurs importants (acheteurs, partenaires de coproduction et financiers) de se rendre à Nyon. En résumé, les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation avec une offre globale, cohérente et adaptée aux besoins et questions du marché audiovisuel. Plus qu'un simple marché avec uniquement des films à visionner, le DOCM propose une vision large du marché audiovisuel et une plate-forme plurielle à usages multiples, faite de rencontres, de projets de film, d'idées ou encore de réseautage entre décideurs.

« Thank you so much for the great event! It was really very efficiently organized... Nyon is an obligatory meeting place for the docu professionals. Thank you for that! » (Jutta Krug, WDR – Dokumentarfilm, Köln)

ANCRÉ DANS UNE RÉGION A FORT POTENTIEL

Riche de son passé romain que l'on découvre aux détours des ruelles, Nyon associe le dynamisme d'une ville à la qualité de vie d'un bourg. Ses atouts – à savoir une ville charmante de taille humaine au bord du Lac Léman, offrant un cadre privilégié et les meilleures conditions d'accueil – attirent une population croissante, enrichissant sans cesse sa vie économique et culturelle. Situés au cœur de la ville, les sites du Festival et les hôtels sont facilement accessibles à pied. Un service de navette assure le transport vers les hôtels en dehors de Nyon.

« Eine Weltkarte des dokumentarischen Films ist auch das Festival selber, und Nyon ist mehr als nur ein Fleck. » (Der Landbote 12.04.2011)

HISTOIRE

Issu du mouvement des ciné-clubs, le Festival international voit le jour en 1969. À la fin des années 70, il atteint son premier seuil de maturité. C'est à Nyon qu'il devient alors possible de découvrir la production des pays de l'Est comme celles de tant d'autres horizons ; sans oublier les productions suisses qui s'imposent par leurs qualités thématiques et esthétiques. L'année 2009 est l'opportunité de célébrer un double anniversaire : 40 ans de Festival et 15 ans de Visions du Réel. L'occasion de commémorer une Histoire et des histoires ! L'évolution du Festival se poursuit en 1995 lorsqu'une nouvelle direction est désignée. Rebaptisée dès lors «Visions du Réel », la manifestation se confirme comme le plus important rendez-vous «documentaire» en Suisse et l'un des plus importants sur le plan international. En 2010 s'opère un nouveau changement de direction.

ORGANISATION

Le Festival est constitué en association, conduite par un comité et un bureau de cinq membres. L'Association a pour but général l'organisation d'un festival axé sur le cinéma du réel accessible au grand public, ainsi que de rencontres professionnelles et d'un marché international réservés aux représentants de la branche audio-visuelle.

L'Association se propose de promouvoir et encourager :

- la réflexion sur les médias audiovisuels et stimuler des conditions favorables à la réalisation, à la production et à la diffusion d'œuvres de qualité, notamment par l'organisation d'une compétition internationale,
- la rencontre et l'échange entre créateurs affiliés à des organismes de télévision et ceux travaillant de façon indépendante,
- l'intérêt du public pour l'expression cinématographique dans le domaine du documentaire, dans toutes ces formes et évolutions (en Suisse et plus particulièrement en Suisse romande et dans la région).

. La programmation artistique et la conduite opérationnelle de Visions du Réel sont assurées par une direction emmenée par le directeur du Festival et appuyée par le président. Pendant l'année, le Festival est géré par 7 personnes (495% équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 25 personnes, puis 50 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant les 8 jours de l'événement, 100 personnes supplémentaires rejoignent le team de Visions du Réel.

Les activités de Visions du Réel ont lieu sous le patronage de la Confédération Suisse (Office Fédéral de la Culture), du Canton de Vaud et de la Ville de Nyon, l'Union Européenne par l'intermédiaire de son programme MEDIA.



TEAM

Direction et présidence:

Claude Ruey, Président exécutif
Luciano Barisone, directeur
Philippe Clivaz, secrétaire général
Brigitte Morgenthaler, responsable
communication et partenariats
Gudula Meinzolt, responsable DOCM

Coordination du programme:

Alice Moroni
Caroline Gudinchet, assistante

Comité de sélection:

Luciano Barisone
Jenny Billeter
Alessia Bottani
Carlo Chatrian
Emmanuel Chicon
Giona A. Nazzaro

Modérateurs de débats (additionnels) :

Jasmin Basic
Emilie Bujes
Paolo Moretti

Consultants:

Marta Andreu Munoz, Espagne, Portugal,
Amérique du Sud
Paolo Bertolin, Asie-Pacifique
Marina A. Drozdova, Russie
Barbara Lorey de Lacharrière, Inde-
Bangladesh
Tanja Meding, E.-U.

Coordination catalogue et programmes :

Ysaline Rochat

Communication, web :

Pauline Lalondrelle

Service de presse:

Jean-Yves Gloor
Thomas Gloor, assistant

Production exécutive:

Anne Bory
Chloé Besse, assistante

Secrétariat :

Ekaterina Vytchegzhanina

Recherche publicitaires :

Tali Nyffeler-Sadras

Accueil:

Julie Cailleau, responsable délégations films
Mourad Moussa, accréditations et accueil
Mireille Vouillamoz, hospitalité
Karin Wechsler, coordination des transports

Doc Outlook-International Market:

Aimée Papageorgiou, coordination et Media
Library
Stéphane Morey, assistant DOCM

Direction technique:

Thomas Hempler et Mik Clavet

Responsables projections:

Piero Clemente et Fanny Visser

Informatique:

Paolo Filipe
Sebastiano Conforti (digitalisation)

Comptabilité:

Martine Gilliéron

Photographes :

Miguel Bueno, Thierry Kleiner,
Delphine Schacher, assistante

Association:

Président: Claude Ruey*
Vice-président: Jérôme Bontron*
Responsable financier : Yvan Quartenoud*
Membres du comité :
Andreas Bachmann-Helbling
François Bryand
Heinz Dill
Christine Ferrier*
Mario Fossati
Stéphane Goël*
Thierry Hogan
Nejib Jaouadi
Olivier Thomas
Monique Voélin
Yann-Olivier Wicht
Présidents d'honneur: Gaston Nicole
et Jean Schmutz

*membres du bureau du comité

PALMARÈS

Grand Prix La Poste Suisse pour le meilleur long métrage de la Compétition internationale,
CHF 20'000 à: **DE REGELS VAN MATTHIJS, de Marc Schmidt (NL)**

Prix Spécial La Poste Suisse pour le long métrage le plus innovant de la Compétition internationale,
CHF 10'000 à: **KOVASIKAJUTTU/THE PUNK SYNDROME, de J-P Passi & Jukka Kärkkäinen (FIN)**
Mention: **900 DAGEN, de Jessica Gorter (NL)**

Prix george foundation pour meilleur moyen métrage de la Compétition internationale, CHF 10'000
à : **LE GOSSE, de Louis Jaillette (F)**

Prix george foundation pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition internationale,
CHF 5'000 à : **L'AGE ADULTE, d'Eve Duchemin (B-F)**

Prix La Mobilière pour le meilleur court métrage de la Compétition internationale, 5'000 CHF à :
NOS JOURS, ABSOLUMENT, DOIVENT-ETRE ILLUMINES, de Jean-Gabriel Périot (F)

Prix spécial La Mobilière pour le court métrage le plus innovant de la Compétition internationale,
CHF 2'500 à : **ENKEL DER GESCHICHTE, de Laura Laabs (D)**
Mention: **3 DAYS OF FREEDOM, de Lukasz Borowski (PL)**

Grand Prix SSA/Suissimage pour le meilleur long métrage suisse toutes sections confondues,
CHF 15'000 à: **HIVER NOMADE, de Manuel Von Stürler**

Prix spécial du Jury – SRG SSR, CHF 10'000 pour le long métrage suisse le plus innovant, toutes
sections confondues à : **AMORE CARNE, de Pippo Delbono**
Mention: **WHERE THE CONDORS FLY, de Carlos Klein**

Prix de postproduction – C-Side d'une valeur de CHF 5'000 pour le meilleur film suisse de la
section Premiers Pas à : **MAN HASTAM, de Tara Parsa**

Prix Regard Neuf de l'Etat de Vaud, CHF 10'000 pour un premier long métrage de la Compétition
Internationale, des Helvétiques ou d'État d'esprit à : **SCHILDKRÖTENWUT, de Pary El-Qalqili (D)**

Prix Interreligieux pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des
questions de sens et d'orientation de la vie, CHF 5'000 à : **900 DAGEN, de Jessica Gorter (NL)**
Mention : **DE REGELS VON MATTHIJS, de Marc Schmidt (NL)**

Prix Buyens-Chagoll pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits
développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes, CHF 5'000: **SNAKE DANCE, de Manu Riche & Patrick Marnham (B-IRL-NL)**

Prix du public : **LA VIERGE LES COPTES ET MOI, de Namir Abdel Messeh (F-Qatar)**

Prix du Jeune Public – Société des Hôteliers de la Côte pour le meilleur film de la section Premiers
Pas, CHF 3'000 à : **AFTER, de Lukasz Konopa (GB)**

BILAN ET PERSPECTIVES

INTRODUCTION

Développer les lieux de rencontres et de dialogues

Dans la continuité de nos prédécesseurs, nous souhaitons continuer à développer, pendant le Festival, des espaces de dialogue et de rencontres. Une telle stratégie se base sur les débats après les films, les tables rondes sur des sujets d'actualité ou le Forum, lieu où les cinéastes se rencontrent pour discuter de questions de cinéma. Cette approche passe aussi à travers Port Franc où le film sert de support à des discussions plus larges impliquant la culture, la science ou d'autres disciplines en fonction de thèmes définis. Créer un espace accueillant aussi bien pour le grand public que pour les professionnels fait également partie de cette stratégie de développement. Raison pour laquelle la nouvelle direction a déplacé le centre du festival en créant la Place du Réel, entre la Salle communale (lieu de projections des longs métrages en compétition internationale), le Bar du Réel et le Restaurant du Réel.

Perspective - *Nous avons l'ambition de développer cet espace de rencontre privilégié en créant un véritable Village du Réel avec des lieux de discussion pour les professionnels (Lounge VIP) et le grand public (Forum, Bar et Restaurant du Réel). Les activités d'accueil durant le festival seront également regroupées au sein du Village du Réel (accréditations, service de presse, accueil, info, caisses centrales).*

Attrait d'un nouveau public

Cette année, nous avons proposé avec succès une nouveauté au public : 4 projections des films primés, le samedi 28 avril, au lendemain de la clôture du festival. Débutée à 14h00, cette journée s'est poursuivie jusqu'à 22h. Plus de 400 entrées ont été enregistrées à cette occasion et ces projections ont par ailleurs permis de toucher un public essentiellement nouveau, venu à la rencontre des meilleurs films du réel de l'édition 2012 du festival. Offrir une meilleure visibilité aux films primés et ouvrir nos projections à des publics jusqu'à alors non atteints : telle est la voie que nous voulons continuer à suivre.

Défis techniques

De par sa structure, le Festival est une manifestation éphémère. Des 5 salles que nous utilisons durant la semaine, seules deux sont de véritables salles de cinéma à l'année. Ainsi, pour assurer des projections optimales sur le plan de l'image et du son, notre équipe technique se doit de transformer complètement 3 salles de spectacles en salles de cinéma haute définition. Si le challenge est de taille, la très bonne collaboration avec la société genevoise Lumens 8, pour l'édition 2012, nous a permis de le relever.

Sur le plan technique, deux nouveautés ont considérablement amélioré le confort des spectateurs : l'installation d'un système performant de sous-titrage électronique et un service de billetterie en ligne qui a notamment permis de réguler avantageusement les flux de spectateurs.

A l'entrée de chacune de nos salles, nous avons de plus installé des écrans diffusant des informations relatives au programme quotidien et également des images tournées la veille dans le cadre du Festival. Ces écrans offrent également de nouveaux espaces de visibilité à nos partenaires.

Perspective - *Nous souhaitons bien évidemment continuer à tout mettre en œuvre pour accueillir les films sélectionnés dans les meilleures conditions techniques possibles, ceci dans la mesure de nos moyens limités. Et même si la technologie Haute Définition évolue encore beaucoup, nous mettons un point d'honneur à choisir des moyens de diffusion performants, tout en maintenant l'acquis des éditions 2011 et 2012 au niveau du sous-titrage électronique notamment.*

Ancrage local

Pour renforcer nos liens avec le public local, nous avons choisi de travailler plus étroitement avec les commerçants de la place, ainsi qu'avec Nyon Région. Un grand travail de promotion auprès du public de la région a été réalisé par ce biais, notamment via le projet « Faisons rougir la Ville ». Il s'agissait, d'une part, de reconduire le concours de vitrines des commerçants sur le thème de la couleur rouge et, d'autre part, d'entamer une collaboration avec l'Elastique Citrique, école de cirque de Nyon ; la qualité artistique, la proximité géographique (école située toute l'année sur la Place du Réel) et chromatique (leur local est rouge) de l'Elastique Citrique avec Visions du Réel nous ont inspirés ce rapprochement largement salué.

***Perspective** - Notre ambition est d'intensifier ce travail d'implantation locale, tout en nous donnant les moyens techniques d'accueillir plus de spectateurs, de la région, de Suisse et d'ailleurs.*

POINT DE VUE ARTISTIQUE

Public conquis et en augmentation

L'édition 2012 de Visions du Réel a été marquée par une réaction très positive de la part des spectateurs (+25%), des médias et des professionnels de la branche. Au-delà de ce succès et de l'augmentation considérable du public, la qualité de la programmation a été unanimement saluée. Les échos reçus par les spectateurs, les professionnels et la presse ont par ailleurs confirmé l'excellente renommée nationale et internationale du Festival. Les feedbacks positifs reçus par les élèves et le corps enseignant, lors des projections scolaires ou des programmes spéciaux offerts aux professeurs, sont également un signe très encourageant qui nous pousse à poursuivre notre travail de médiation culturelle à l'intention des jeunes.

Renommée sur le plan international et participation à des jurys

Cette renommée est aussi soulignée par les invitations toujours plus nombreuses offertes à participer aux jurys de Festivals et les missions à l'étranger de représentants de Visions du Réel ; ces rencontres en Suisse et à l'étranger sont clés en termes de réseautage et participent à la notoriété du Festival. Le directeur ainsi que les membres du comité de sélection se sont déplacés à maintes reprises entre mai 2011 et avril 2012 : Festival Hot Docs de Toronto (où le directeur était membre du Jury International), Festival de Cannes, South Film Festival de Sderot en Israël (où le directeur était membre du Jury International), FID Marseille, Festival de Sarajevo (où le directeur était membre du Jury International), Festival de Locarno, Festival de Venise, Festival de Zurich, Nordisk Panorama Aarhus en Norvège, Festival International du Documentaire de Leipzig, Festival de Jihlava en République Tchèque, DocLisboa, l'Astra Film Festival de Sibiu en Roumanie, CPH DOX Copenhagen, Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal, l'IDFA Amsterdam (où le directeur était membre du Jury International), Festival dei Popoli de Florence, Festival de Rome, Festival de Turin et Festival de Berlin.



Les Cartes Blanches consacrées à la programmation du Festival, organisées en Suisse et à l'étranger (Lugano, Neuchâtel, Paris, Clermont-Ferrand), témoignent de ce même essor visant à augmenter encore plus la renommée du festival, le public de Visions du Réel tout comme la qualité dans la soumission des films.

Perspective - Ces contacts internationaux et la participation à des jurys seront intensifiés à l'avenir : il s'agit d'un des meilleurs moyens de faire parler de Visions du Réel un peu partout dans le monde, d'en mesurer l'impact réel et de s'assurer de pouvoir sélectionner, chaque année, les meilleurs films disponibles pour l'ensemble des sections du Festival.

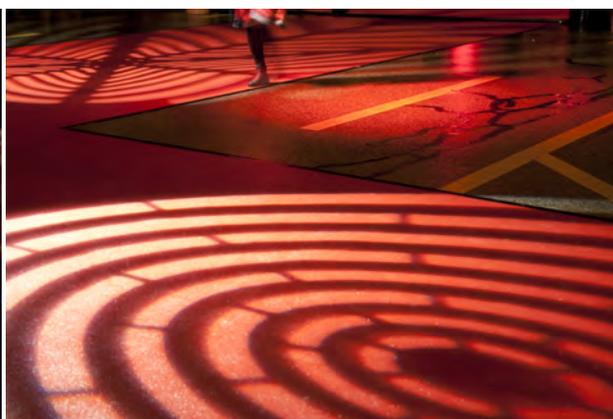
Visibilité offerte à tous les formats documentaires

Les points forts de l'édition 2012 confirment l'évaluation faite à fin 2011. La **Compétition Internationale**, désormais en trois catégories distinctes, a permis de redonner une juste valeur à des formats tels que le moyen et court métrage documentaire souvent considérés comme peu intéressants par le marché. Si les longs métrages font souvent l'objet d'une distribution en salle et d'une programmation télévisuelle, les moyens et les courts ne profitent pas pleinement de ces opportunités. Souvent confondus au sein de compétitions internationales incluant aussi des longs métrages, les formats moyens ou courts n'obtiennent dans la plupart des cas aucune reconnaissance publique : les longs raflent les prix et la renommée tandis que les autres catégories restent en marge. Les trois compétitions de Visions du Réel, mises en place dès l'édition 2011, permettent quant à elles de mettre en lumière deux vainqueurs et une mention spéciale par catégorie, assurant ainsi aux courts et moyens métrage une forte visibilité sur le plan suisse et international.

Poids international et importance des exclusivités

Visions du Réel a toujours bénéficié de forts liens avec les productions européennes, principalement avec le milieu francophone, germanophone et avec le nord-est européen. La présence de la production anglophone américaine ainsi que celle des pays du sud et de l'est du monde était par contre moins importante. Grâce à son réseau de correspondants bien implantés et aux liens que la nouvelle direction a tissés au cours de ces deux dernières années avec l'Espagne, l'Amérique latine et les États-Unis – et plus récemment l'Afrique et le Proche et l'Extrême-Orient –, le nombre de films soumis au Festival provenant de ces pays est en forte hausse. Le poids international de Visions du Réel s'est donc bien accentué.

L'édition 2012, comme la précédente, a eu le privilège de pouvoir présenter la totalité des films en compétition internationale (longs, moyens et courts métrages) et une grande partie des films programmés dans les autres sections sous le signe de l'exclusivité. Une des exigences de Visions du Réel par rapport aux œuvres sélectionnées était en effet l'exclusivité en première mondiale, internationale ou européenne. Ce grand nombre de premières a d'ailleurs attiré à Nyon une foule de programmeurs et acheteurs internationaux, en donnant par la même occasion une nouvelle vitalité au Doc Outlook International Market (DOCM).



Lieu de reconnaissance, de tremplin et de transmission

Parmi les films sélectionnés pour l'édition 2012, Visions du Réel a pu compter sur la présence d'œuvres d'auteurs reconnus ainsi que sur un grand nombre de premiers et deuxièmes films. Cette tendance est particulièrement importante. Elle confirme à la fois le pouvoir d'attraction du festival vis-à-vis des maîtres du cinéma documentaire – qui considèrent Nyon comme la place idéale pour la première projection de leurs films –, et en même temps l'attrait des jeunes réalisateurs. Pour ces derniers, Visions du Réel est un véritable tremplin vers la reconnaissance internationale. Cette présence mutuelle de deux différentes générations de cinéastes permet au festival d'atteindre un de ses buts premiers : la transmission.

Ce même dessein est au centre d'autres sections du festival comme la section **Premiers pas**. Elle regroupe une vingtaine de films d'écoles provenant de plusieurs parties du monde et aide les jeunes cinéastes, venus d'ici et d'ailleurs, à voir plus clair dans leur futur professionnel en soumettant leur film aux réflexions et aux conseils d'experts internationaux. La transmission des valeurs humaines, artistiques et techniques était aussi le point fort des **Ateliers**, où des maîtres réputés – comme le Français Arnaud des Pallières, l'Américain Kevin Jerome Everson et le Suisse Samir – ont déployé en face d'un public de professionnels, de journalistes et d'étudiants de cinéma toute leur expérience en parcourant leur travail, de film en film.

Cuvée exceptionnelle de films suisses

La section **Helvétiques** tout comme la **Compétition Internationale** et **État d'esprit** visent quant à elles à être la rampe de lancement du meilleur de la production documentaire suisse dans le cadre du marché international. A ce propos, l'année 2012 fut exceptionnelle : toutes sections compétitives confondues, le Festival a compté 26 films suisses, auxquels viennent s'ajouter ceux de l'Atelier consacré à Samir, les collections *La faute à Rousseau* et *Filmer la musique* et le feuilleton documentaire en six épisodes *D'une jungle à l'autre*. La programmation comprenait des œuvres de cinéastes reconnus, comme Peter Entell, Olivier Zuchuat, Antoine Cattin, Rolando Colla, Pippo Delbono, Elena Hazanov, Michel Favre ou Georges Gachot, mais aussi des films de jeunes auteurs, comme Eileen Hofer, Laurence Périgaud, Barbara Miller, Elisa Larvego, Myriam Von Arx. Sans oublier Manuel Von Sturler (*Hiver Nomade*) et Christophe Cupelin (*Capitaine Thomas Sankara*), les véritables surprises suisses de Visions du Réel 2012.

Réflexion sur le cinéma du réel et sur le monde

Une réflexion approfondie sur le cinéma et le monde accompagne chaque moment du festival. Tout d'abord les débats directement après les films livrent aux spectateurs des points de vue nouveaux et « à chaud » sur ce qu'ils viennent de voir ; ils permettent également aux cinéastes de recueillir un écho important de la part du public sur leur travail. Parallèlement, les cinéastes invités participent chaque jour au **Forum** où le directeur et les membres du comité de sélection se confrontent avec eux sur de véritables sujets de cinéma, en passant de la technique à l'esthétique et à l'éthique de l'image.

Dans le cadre de ces débats, le cinéma du réel n'est cependant pas le seul thème de discussion. Il est aussi le point de départ d'une plus vaste réflexion sur le monde, particulièrement avec la section **Port Franc** qui avait choisi de traiter le sujet du « Défi de la liberté », à travers des films accompagnés des réflexions du programmeur Laurent Roth et de la philosophe Marie-José Mondzain.

Collaboration entre festivals européens et focus sur la Bosnie-Herzégovine

Visions du Réel a su créer, au fil des années, une étroite collaboration avec des festivals européens qui partagent sa même vision du cinéma et du monde. Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Planète Doc en Pologne, CPH DOX au Danemark et Fid Marseille en France (membres de Doc Alliance avec Visions du Réel) étaient ainsi présents à Nyon avec une sélection de leurs meilleurs films.

De plus, en étroite collaboration avec le DOCM et la DDC, le Focus a permis d'établir des relations privilégiées avec un pays en train de structurer plus fortement sa production : la Bosnie-Herzégovine. Visions du Réel a ainsi permis de créer des liaisons entre les auteurs et producteurs bosniaques et leurs homologues suisses et européens.

***Perspective** - Pour l'édition 2013, le comité de sélection renforcera son action et les contacts avec nos différents correspondants à l'étranger maintenus. Avec une telle approche, Visions du Réel assure de pouvoir présenter un maximum de films en première à Nyon et de conserver sa position de leader du cinéma du réel.*

Organisation festivalière repensée

Le succès de l'édition 2012 de Visions du Réel est dû non seulement aux choix de programmation mais également à des décisions d'ordre stratégiques qui ont permis d'améliorer à la fois l'efficacité de l'organisation festivalière et l'accès aux films. La décision de prévoir des laps de temps de 2h30 par projection (à la place de 2h pour l'édition 2011) en est un bon exemple : elle laisse aux spectateurs le temps de respirer entre une projection et l'autre et permet à notre équipe de procéder à d'éventuels réajustements techniques qui se présentent parfois à l'heure de la projection.

Autre changement judicieux : programmer la majorité des films suisses au Théâtre de Marenz. Au vu du succès des films suisses, le public s'habitue ainsi à rejoindre cette salle légèrement en périphérie mais qui offre le plus grand nombre de places, contribuant ainsi à donner une meilleure visibilité à la production nationale.



DOC OUTLOOK INTERNATIONAL MARKET (DOCM)

Dans l'espace européen, le Doc Outlook-International Market (DOCM) occupe dorénavant une place parmi les plus importantes. Il ouvre, chaque année en avril, la saison en tant que marché étroitement lié à un festival. Sa 10^{ème} édition, riche en diversité de création, a bénéficié d'une ligne éditoriale originale faisant la part belle à la découverte de films, aux propositions de nouvelles écritures et aux présentations de projets prometteurs en cours de développement ou de finalisation : 384 œuvres achevées et 38 projets en développement ou en postproduction ont été présentés. Le DOCM est ainsi devenu une plate-forme clé et idéale pour les rencontres nécessaires entre les cinéastes et les producteurs indépendants, les distributeurs et les télévisions, essentiellement de service public : 958 professionnels de l'industrie du cinéma ont ainsi participé aux différentes activités du DOCM.

***Perspective** - Pour maintenir son niveau de qualité, le DOCM doit continuer à se développer. D'une part, en travaillant à la mise online de la Media Library durant l'année, tout en gardant le haut niveau technique et graphique de cet outil de visionnage important et reconnu comme l'un des meilleurs qui soit. D'autre part, en renforçant les rencontres professionnelles couvrant toutes les étapes d'un film, de sa conception à sa diffusion.*

Pour mémoire, le DOCM s'articule autour de huit pôles d'action:

- La **Media Library** sélective avec 30 postes de visionnage contenant cette année 384 œuvres entre celles sélectionnées dans les différentes sections du festival et celles proposées à la Media Library par des festivals et institutions partenaires, agents de vente et producteurs.
- Le **Prix RTS – Perspectives d'un Doc** : un concours entre sept projets initiés par la RTS (Radio Télévision Suisse) pour soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande.
- Les **rencontres de co-production internationale « Pitching du Réel »**, avec une session de préparation des 20 projets et équipes de long métrages sélectionnés, la présentation publique devant les décideurs, partenaires et co-financiers potentiels et ensuite la discussion de projets via des tables rondes et des rencontres individuelles. Pour la première fois, le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD – Genève a soutenu un projet en postproduction : « The Garden » de Virpi Suutari (Finlande).
- Le **Focus Talk**, cette année sur la Bosnie-Herzégovine : une rencontre entre réalisateurs, producteurs, programmeurs de télévisions, distributeurs et institutions de cinéma de ce pays, de Suisse et d'Europe ; avec une introduction à la cinématographie en Bosnie-Herzégovine (études de cas, présentation de projets, etc.) pour stimuler la collaboration internationale dans les domaines de la co-production et de la distribution.
- Le **Docs in Progress**, avec une sélection de sept longs métrages documentaires dans leur dernière phase de production. Présentation d'un extrait de 10 min. à des acheteurs TV, des programmeurs de festivals, et des agents de vente et conseils en distribution et marketing.
- Le **Rough Cut Lab**, avec une discussion sur quatre projets en finition de jeunes réalisateurs : coaching, conseils d'experts et accès privilégié à des décideurs (distribution et production).

- Le **Doc Think Tank**, comme espace de réflexion et de débat. Le thème de cette année : « Transmedia-Interactive Storytelling – chances et défis pour les documentaristes » avec la présentation et la discussion de trois projets internationaux. Un panel « Rencontre avec Cinéforum et la RTS » ainsi que le débat « Dedans et Dehors - la perception actuelle du documentaire suisse » à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de l'ARF/FDS.

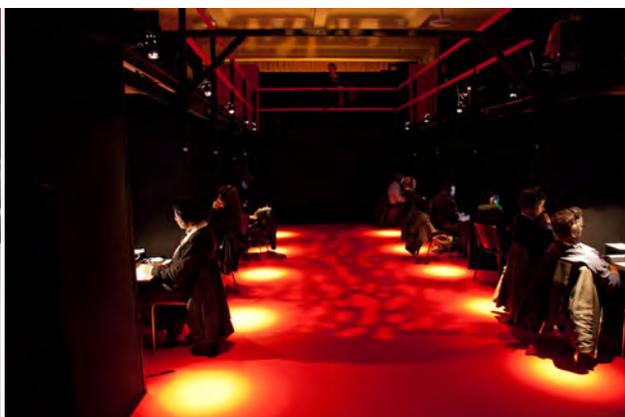
- Le **Networking**, des espaces (**Talking Docs**) et possibilités de rencontres professionnelles pour échanger, étendre l'expertise et développer le réseau professionnel dans une atmosphère accueillante : Market Consultancy, Meet & Greet, déjeuners professionnels, Magic Hours, Who is who : Industry professionals on stage.

Perspective - Pour donner plus de visibilité, d'opportunité de vente et de circulation aux films inscrits à la Media Library (spécialement ceux qui participent uniquement à la Media Library), Visions du Réel cherche des possibilités de créer de nouveaux contacts entre les vendeurs et acheteurs avant, pendant et après le festival.

Les actions entreprises ces dernières années, présentant une offre ciblée pour tous les différents champs d'action et professionnels de l'industrie de cinéma, et l'excellente réputation progressivement établie du DOCM – avec le soutien déterminant de MEDIA – ont convaincu de plus en plus de décideurs importants (acheteurs, partenaires de coproduction et financiers) de se rendre à Nyon.

En résumé, les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est globale, cohérente et adaptée aux besoins et questions du marché audiovisuel. Plus qu'un « simple » marché avec des films à visionner, le DOCM est une plate-forme plurielle à usages multiples. Le DOCM offre en effet une vision plus large du marché faite de rencontres, de projets de film, d'idées et de réseautage avec des décideurs.

Perspective - En ce qui concerne la co-production internationale, une diversification des sources de financement est nécessaire: le DOCM continuera l'effort d'inviter des professionnels et financiers potentiels, des fondations, des représentants de la distribution non-commerciale, de l'éducation des adultes, de plateformes de crowd-funding, du monde de l'art contemporain, etc. Pour approcher de plus près le monde de l'art contemporain, une table ronde avec des curateurs de musées, des producteurs et cinéastes sera mise sur pied. Les participants à cette table ronde seront par ailleurs invités à participer comme co-financiers au « Pitching du Réel ».



COMMUNICATION

Apport du ciblage et des médias sociaux

En marge du travail général de promotion du Festival à travers les outils de communication classiquement utilisés par le Festival (programme/catalogue, affiches/annonces, médias, site web, newsletter, etc.), nous avons également choisi de cibler la communication par type/thème de film programmé, visant ainsi des publics bien spécifiques via Internet et les médias sociaux. Cette approche a notamment permis à chaque film de trouver ses spectateurs propres et d'élargir le cercle des initiés.

Un effort particulier a été mis sur le développement des médias sociaux avec la création, en décembre 2011, d'une page Facebook (près de 6000 « fans » acquis en 6 mois env.), tout comme d'une chaîne de vidéos youtube (140 vidéos en ligne vues plus de 60'000 fois) et d'un compte Twitter (plus de 300 abonnés) plus axé professionnels. Instruments de communication devenus incontournables, ils permettent la diffusion instantanée d'informations et offrent l'opportunité de démultiplier le principe du bouche à oreille tout comme de compter sur les membres de la communauté en ligne créée pour notamment promouvoir le Festival.

Perspective - La direction du service Communication et Partenariats s'est renouvelée suite au départ de Brigitte Morgenthaler qui a accompagné le festival pendant 14 ans. Elle est remplacée par la Nyonnaise Adrienne Prudente. La 20^{ème} édition de Visions du Réel et les 45 ans du Festival - à l'horizon 2014 - sera l'occasion à terme d'un renouvellement des modes de communication.

Relations presse

Le traditionnel déjeuner de presse à Paris fut suivi par des conférences de presse à Genève, Lausanne, Neuchâtel, Zurich et finalement Nyon. Ce décloisonnement des conférences par région a notamment permis d'offrir aux médias des informations plus ciblées. Complété par de nombreuses interviews individuelles du directeur, la presse a réservé un accueil très favorable à l'édition 2012 de Visions du Réel. La programmation a trouvé un écho considérable et positif sur le plan national et au-delà des frontières. Durant le Festival, Visions du Réel a accueilli près de 158 journalistes de Suisse et d'ailleurs.

PRÉSENCE HORS FESTIVAL

En collaboration avec les cinémas Capitole de Nyon, une dizaine de films a été programmée par Visions du Réel pendant l'année. Nous avons également poursuivi la collaboration avec d'autres cinémas, tels le Riff-Raff à Zürich ou encore Cinélibre, association qui distribue souvent des films programmés au Festival.

Perspective - Renforcer notre présence en Suisse tout au long de l'année, par la mise sur pied de « Visions du Réel on Tour », est l'une de nos ambitions phares. Des collaborations en lien avec une programmation spécifique (Coalmine à Winterthur, le cinéma Bel Air d'Yverdon ou les cinémas Capitole de Nyon) ou des collaborations ponctuelles avec des distributeurs, au moment de la sortie de films présentés au Festival, sont à la base de ce projet en phase de démarrage.

Collaborations sur le plan local

Sur le plan local, l'édition 2012 a vu éclore une collaboration inédite avec le gymnase de Nyon en proposant une vitrine aux élèves qui réalisaient un film comme travail de maturité en arts visuels. Après avoir suivi et accompagné l'évolution des travaux, Visions du Réel a offert une place à ces films durant le festival. D'une part à travers un espace télévisuel où les films passaient en boucle – avec possibilité pour le public de voter pour son film préféré – et, d'autre part, par une séance au Capitole 1 en fin de festival, avec remise du prix du public.

Perspective - Cette collaboration avec le gymnase de Nyon, en plus des projections scolaires organisées chaque année, est à poursuivre. L'idée, à terme, serait de lancer un concours de réalisation de films entre plusieurs gymnases (vaudois) et collèges (genevois).

Contacts permanents avec les acteurs de la branche

Au niveau national, les différents contacts établis durant l'année 2011-2012 ont permis de confirmer l'importance de notre manifestation aux yeux des acteurs de la branche. Visions du Réel préside la Conférence des festivals - qui regroupe les 13 principaux festivals de films du pays - et suit également les travaux de Cinésuisse (faitière des associations professionnelles suisses). En nous impliquant de la sorte, nous faisons ainsi reconnaître l'importance de manifestations comme la nôtre pour défendre la diversité culturelle.

Perspective - Avec le soutien actif du Président de Visions du Réel, Claude Ruey, nous comptons maintenir et développer notre position au sein de la branche cinématographique suisse. Il devient par ailleurs Président exécutif, soulignant son appui plus prononcé envers la direction.

FINANCES

Succès artistique mais aussi au niveau des résultats chiffrés : 25% d'entrées en plus et un budget strictement tenu. L'édition 2011 avait présenté des comptes fortement négatifs. L'édition 2012 se devait d'améliorer la situation. La direction, soutenue par le comité du festival à travers son bureau, a tout mis en œuvre pour atteindre cet objectif, pleinement réussi avec un bénéfice sur le résultat d'exploitation de plus de 100'000.-. Cet excédent permet de rembourser 55% de la perte de 2011, supérieur à l'objectif de 50% qui avait été fixé à la direction.

Les dépenses ont été bien maîtrisées. On note une diminution globale de 145'000.-.

Les recettes sont en augmentation d'environ 162'000.-.

Perspective - Cette voie de rigueur dans la gestion du budget sera poursuivie jusqu'en 2013, afin de résorber l'amortissement de la perte de 2011. Nous sommes également à la recherche de nouveaux partenaires afin de pouvoir stabiliser la manifestation sur le plan financier et nous permettre une vision à moyen terme.



FAITS ET CHIFFRES

FESTIVAL

25'000 festivaliers
210 films en provenance de 39 pays en sélection officielle
139 premières (45 premières mondiales, 37 internationales, 9 européennes et 49 suisses)
238 réalisateurs du monde entier
158 journalistes nationaux et internationaux
188 projections dans 5 salles de cinéma pendant 8 jours
132 spectateurs par séance

1'500 participants aux projections scolaires
1'400 accrédités

1'800 catalogues du Festival
50'000 programmes
80'000 cartes postales (dont 40'000 pour la promotion du Festival dans L'Hebdo et 10'000 à disposition dans les Librairies Payot)
500 affiches F4
65'000 visiteurs uniques sur le site www.visionsdureel.ch du 1.6.2011 au 1.6.2012 (pour plus de 120'000 visiteurs au total)
600'000 pages vues sur le site www.visionsdureel.ch du 1.6.2011 au 1.6.2012
25'000 visiteurs uniques sur le site www.visionsdureel.ch du 1.4 au 30.4.2012
280'000 pages vues sur le site www.visionsdureel.ch du 1.4 au 30.4.2012
Près de 6000 « fans » sur Facebook
Plus de 60'000 vidéos vues depuis le lancement de la chaîne Youtube (119 vidéos en ligne)
Près de 300 abonnés sur Twitter

DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET

958 professionnels
384 films sélectionnés
30 cabines de visionnage VOD
67 pays de production
Catalogue Media Library online
20 projets de pitching avec 140 participants
7 projets Docs in Progress avec 95 participants
4 projets Rough Cut Lab avec 75 participants
7 projets de pitching « Prix RTS - Perspectives d'un Doc » avec 65 participants
200 participants au Who is Who – Professionals on Stage

MÉDIA

Suisse romande:

98 articles dans les quotidiens
10 articles dans les hebdomadaires
14 articles dans des mensuels et périodiques
98 articles d'agences de presse et sur internet
11 émissions radio
12 émissions de TV

Suisse alémanique :

30 articles dans les quotidiens
14 articles dans les hebdomadaires
10 articles dans des mensuels et périodiques
60 articles d'agences de presse
5 émissions radio
4 émissions de TV

Suisse italienne

9 articles dans les quotidiens
1 articles dans les hebdomadaires
1 article dans un mensuel
10 articles d'agences de presse
5 émissions radio

Presse étrangère:

30 articles parus dans les différents types de presse (Allemagne, Autriche, Danemark, France, Grande-Bretagne, Italie)

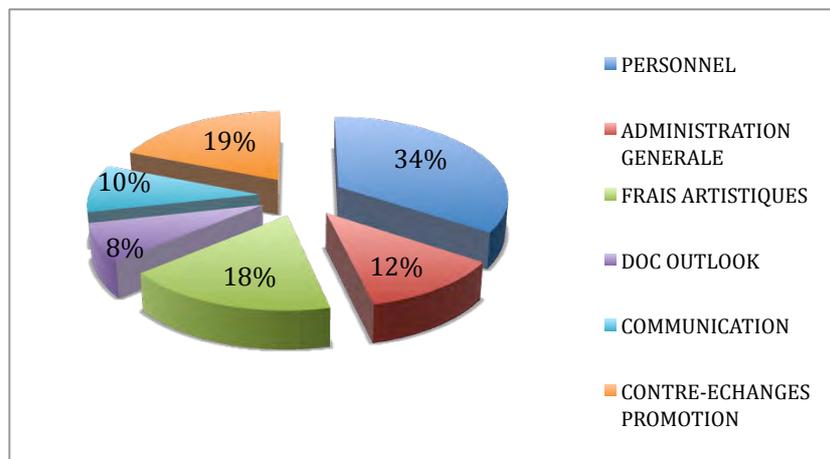
Visions du Réel a également bénéficié d'une large présence online, via notamment les médias sociaux et la presse en ligne. Le système de veille online sera consolidé pour l'édition 2013 du Festival.



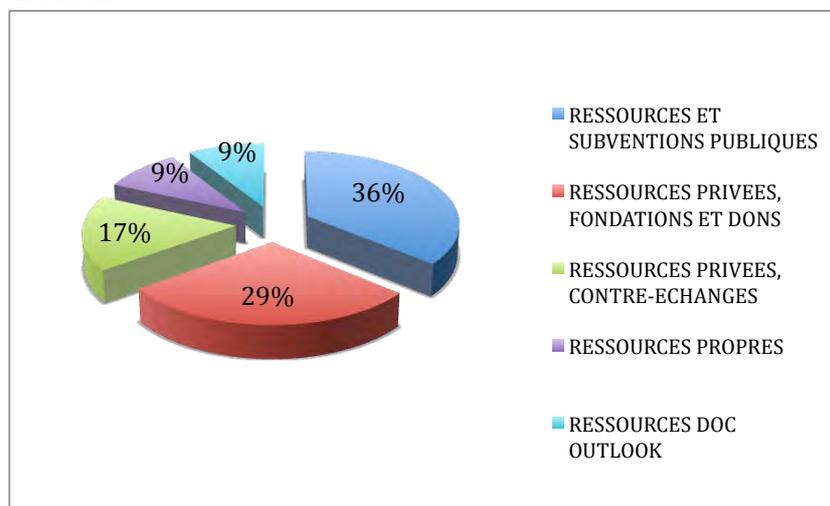
Un grand merci à Brigitte Morgenthaler pour son engagement et son dévouement exemplaire mis au service du Festival durant 14 ans. Nous lui souhaitons une nouvelle vie pleine de riches découvertes !

COMPTES

DÉPENSES :

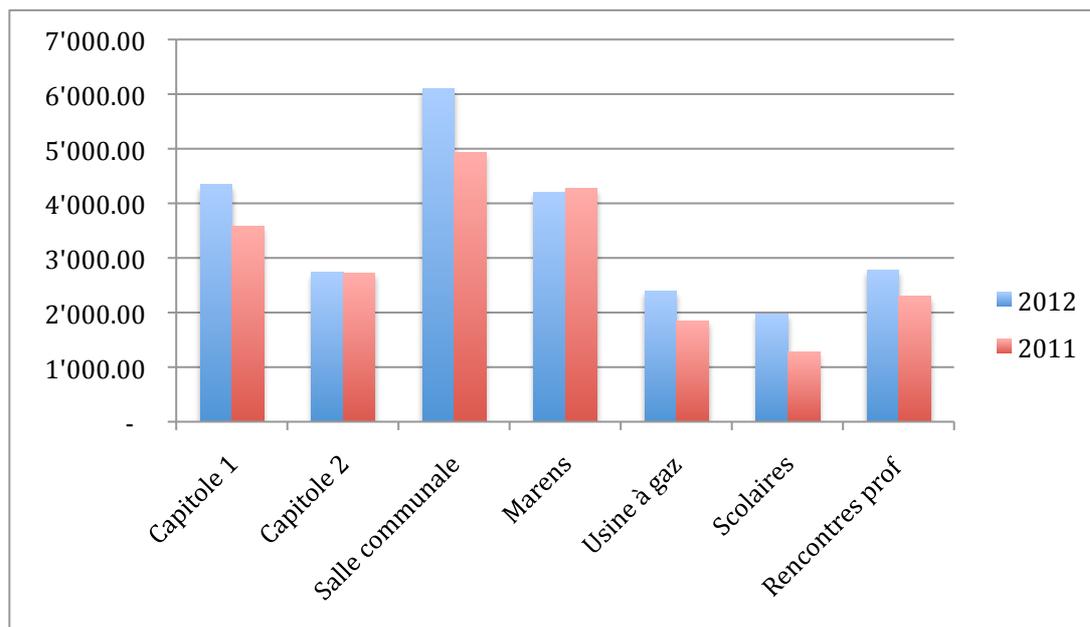


RECETTES :



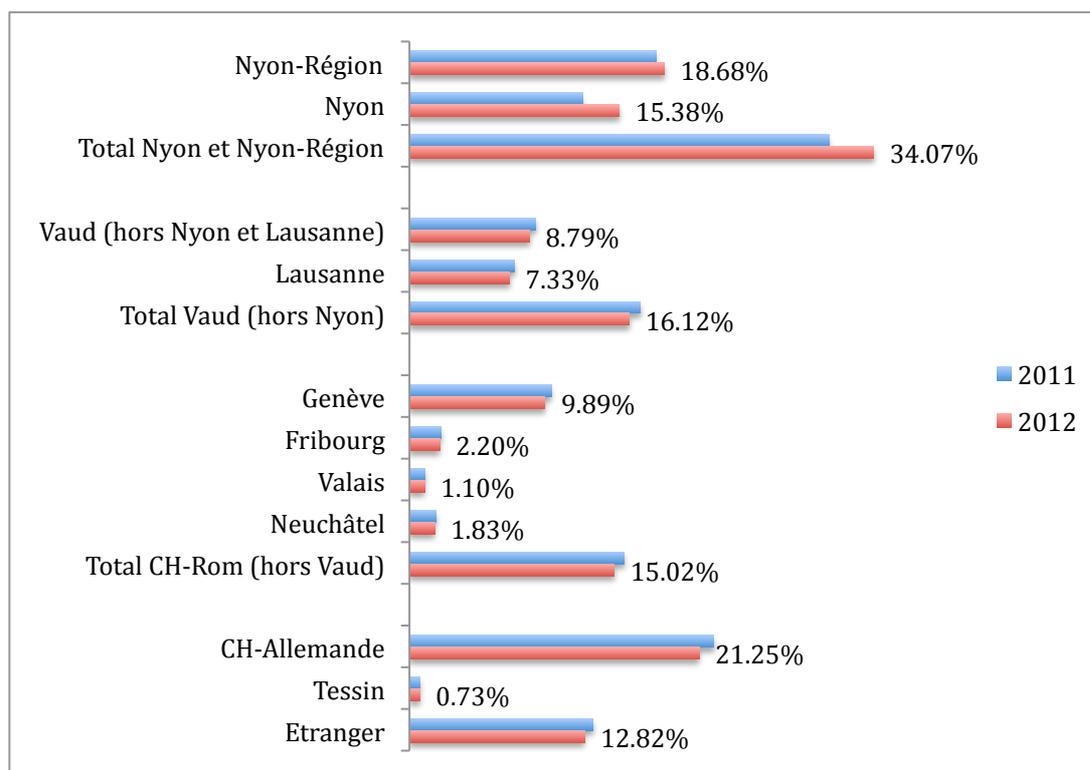
COMPTES 2012	COMPTES 2011	COMPTES 2012
RECAPITULATION TOTALE		
TOTAL DES DEPENSES	2'573'989.01	2'787'205.64
PERSONNEL	995'279.90	957'455.15
ADMINISTRATION GENERALE	376'254.85	334'411.83
FRAIS ARTISTIQUES	556'241.72	491'883.06
DOC OUTLOOK	225'309.92	209'495.90
COMMUNICATION	251'299.02	265'996.52
CONTRE-ECHANGES PROMOTION	169'603.60	527'963.18
TOTAL DES RECETTES	2'375'879.37	2'896'919.02
RESSOURCES ET SUBVENTIONS PUBLIQUES	1'015'000.00	1'055'000.00
RESSOURCES PRIVEES, FONDATIONS, DONS	805'958.48	849'934.65
RESSOURCES PRIVEES, CONTRE-ECHANGES	176'304.75	488'190.63
RESSOURCES PROPRES	156'989.81	272'725.09
RESSOURCES DOC OUTLOOK	250'548.73	262'890.75
CHARGES TVA	(28'922.40)	(31'822.10)
BENEFICE / PERTE	(198'109.64)	109'713.38

PUBLIC DE LA 18^{ème} ÉDITION



Un total de 25'000 entrées pour un taux d'occupation des salles de 52%, chiffres en hausse respectivement de 25% pour les entrées et de 8% pour le taux d'occupation (par rapport à 2011).

PROVENANCE DU PUBLIC



Avec près de 35% de public de la région nyonnaise (en hausse de 10% par rapport à 2011) et plus de 30% d'autres régions de Suisse romande, le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent également de manière significative en représentant près de 22% du public total. En atteignant 13%, les professionnels étrangers marquent également leur intérêt pour notre Festival et sa région.

RÉACTIONS SUR LE VIF

(...) Thanks so much to you, and *all* your team, for designing and running such a marvellous and intelligent pitching event. It not only gave us lots of well informed international feedback but was incredibly encouraging and inspiring. We also suspect it has given us the opportunity to work with some very wonderful co-producers and commissioning editors. (...) Please keep it up - this event is unique and very needed. (...)

Lou McLoughlan (UK)

Cinéaste, auteur du projet *16 Years Until Summer*

(...) I want to tell you that, you got the best video library system here!

Very efficient - thus keep me very busy!!

Jane Yu (Taiwan)

Directrice du Taiwan International Documentary Festival

(...) We've seen some very good films, and I'm absolutely happy with the jury decisions!

Peter Liechti (Switzerland)

Cinéaste, membre du Jury International

(...) Un très grand merci à Visions du réel et à vous tous qui avez contribué à la réussite de la journée « Films et éducation 2012 » ! Merci pour votre accueil, pour votre engagement et pour vos efforts logistiques. C'était un plaisir de collaborer avec vous, et les enseignants avaient l'air content du programme (...)

Dorothee Lanz (Switzerland)

Fondation Education et Développement

Service «Films pour un seul monde»

(...) Je tiens à vous remercier de tout cœur pour le merveilleux tour du monde cinématographique que vous nous avez offert. Un vrai régal, un vrai plaisir! De plus, en tant que cinéaste, je suis comblée avec les films primés et tout spécialement les prix pour De regels van Mathijs - Hiver Nomade - Snake Dance .

Lydia Chagoll (Belgium)

Cinéaste et mécène du Prix Buyens Chagoll

(...) Cela a été un plaisir pour moi d'être à Nyon pour une deuxième année consécutive. J'ai encore une fois beaucoup apprécié mon expérience chez vous. J'y ai fait de belles découvertes que j'espère pouvoir présenter à Montréal, et aussi de très belles rencontres.

Roxanne Sayegh (Canada)

Directrice des Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal

(...) Ces quelques mots à chaud pour vous féliciter de cette édition 2012. Le succès des projections du Focus BiH, la présence forte et remarquée de réalisateurs du Sud et de l'Est, notamment en « premiers pas », et la richesse de l'offre du festival pour ses hôtes professionnels nous ont beaucoup réjouis. Et des films comme « Capitaine Sankara » ont fait mon bonheur et celui de mes collègues en tant que spectateurs.

Alice Thomann (Switzerland)

Chargée de programme

Direction du développement et de la coopération (DDC)

Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)

(...) Thank you for this wonderful and unforgettable opportunity to be on your jury. It's been a fascinating week for me, with so many great films, and with the best possible jury members on my team too. (...)

Ruth Diskin (Israel)

Directrice d'une société internationale de vente de films documentaires

(...) I am writing to thank you for the festival, the invitation to participate, the nice experience. I was happy to see Visions du Réel in action, to see some of the films (not as many as I wish I could have, or should have), to meet your lovely staff. (...)

I learned new things about my movie, it was such a different audience, what works for people, what doesn't work (...) I thoroughly enjoyed the daily forum meetings, it was perhaps my favourite part of the festival (...)

Rachel Leah Jones (Usa/Israel)

Cinéaste, réalisatrice de *Gipsy Davy*

(...) Congratulations on the conclusion of the festival, and thank you very much for the privilege of serving on the jury for Visions du Reel. We consider the rewarded films as real highlights among contemporary documentary works (...)

Simon Kilmurry (Usa)

Producteur exécutif P.O.V

Membre du Jury International

(...) Right back at ya. a proper mash note of thanks and reverence to follow once I get over jet lag and the return to piles of work. it was an epiphanic experience and all due to you! (...)

Madeleine Moulineaux (Usa)

Productrice

(...) Thank you for your amazing festival! Still with good memories about it. You know I travel a lot so I had seen many festivals. Yours is one of the best! Because of one simple and natural thing - selection makes festival great (at my first day in Nyon I watched 11 films!). (...)

Laila Pakalnina (Latvia)

Cinéaste, réalisatrice de *Snow Crazy*

(...) Merci à toute l'équipe du festival. C'est toujours un plaisir d'assister à ce rendez-vous chargé du réel et de mystique, où on célèbre toute la grande diversité qui peut offrir le documentaire, ainsi que la rencontre avec des réalités venant d'ailleurs.

Hector Ulloque (Colombia)

Cinéaste

(...) Cette collaboration avec le festival a été une vraie réussite à nos yeux, et je vous en remercie, vous et toute l'équipe de Direction qui a permis ce "prototype". Les élèves qui ont participé à cette expérience en ont été ravis et n'en reviennent toujours pas. (...)

Pierre Schwertmann

Professeur au gymnase cantonal de Nyon

(...) Thank you again for this wonderful festival... it was really good. I think you created a really good ambient for all the filmmakers and as I said the moderation and presentation of the movies in the catalogue is just marvellous.

Pary El-Qalqili (Germany)

Cinéaste, réalisatrice de *Schildkrötenwut*

I am a young filmmaker from Vietnam. (...) I appreciate what the Visions du Réel did for me in Nyon. Now I am still really happy for that. Well, the biggest fruit I received is that I was encouraged very much and this makes me really want to continue to make films and learn about filming.

Pham Ngoc Lan (Vietnam)

Cinéaste, réalisateur de *The Story of Ones*

(...) Merci pour les belles journées que j'ai passé à Nyon. Et merci pour votre passion pour le cinéma! Il y a une belle citation de Godard, que Agnès Varda m'a raconté un jour: 'Nous sommes la marge, Mais c'est la marge qui tient le livre.'

Donc nous pouvons que continuer à cultiver la marge.

Nicolas Humbert (Switzerland/Germany)

Cinéaste, producteur de *Absence of Shadow*

Pitching du Réel : It is a great event, important for us to be there.

Manuela Buono, Taskovski Films

Just a quick note to thank you for the wonderful time I had in Nyon. It was truly lovely, I enjoyed a lot meeting so many interesting people.

Sandro Fiorin (USA), FiGa Films

Just few lines to thank you and the VDR Festival crew for having given us such an important opportunity for visibility and networking. Our days in Nyon have been intense and profitable thanks. Your organization and the high level of proposals, workshops and documentaries presented.

Gianni Sirch and Ferruccio Goia,

My Private Zoo - Docs in progress section

Thank you very much indeed for having organized such an interesting Pitching du Réel. It was a pleasure to be there, and I look forward to next year's session. I am sure that following the Pitching I will have one or more films to present to my international TV and other clients that were "born" and supported at the Pitching.

Carol Spycher, Accent Films, CH

Just a little note now to thank you for your great hospitality, and strong event you put together. I love your system of pitching and meeting - and it was a real pleasure to participate.

Philippa Kowarsky (Israel)

Cinephil Distribution & Co Productions

Ganz herzlichen Dank nochmal für die tolle Organisation und Koordination der Pitching-Treffen! Sie waren für uns sehr bereichernd und fruchtbar. Der professionelle und zugleich angenehme Rahmen hat die Autoren und Produzenten in eine gute Ausgangsposition gebracht, die potentiellen Partner waren allesamt offen für ihre Gegenüber!

Monika Mack (Germany)

Bildersturm Filmproduktion GmbH



REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a pu présenter une 18^e édition prestigieuse, déployant sur 8 jours toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

SPONSORS PRINCIPAUX

La Poste Suisse
La Mobilière

Société des Hôteliers de la Côte
Société suisse des auteurs (SSA)
Suissimage
Swiss Films

SPONSORS

Lumens8, Genève
Publicitas Cinecom AG

POUVOIRS PUBLICS ET INSTITUTIONNELS

Office fédéral de la culture (OFC)
Direction du développement et de la
coopération (DDC)
Etat de Vaud
Ville de Nyon
Loterie Romande
MEDIA UE
Nyon Région

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL

SRG SSR

PARTENAIRES MÉDIA

L'Hebdo
La Côte
Espace 2
RTS
TV5Monde
451 ° Filmportal

FONDATIONS

Alfred Richterich Stiftung
george foundation
Zuger Kulturstiftung Landis & Gyr

PARTENAIRES ASSOCIÉS

MIGROS pour-cent culturel
ID Néon

GRAPHISME

Bontron & Co SA, Genève

DONATEURS

Vélopass
TNT Swiss Post
Garage Chevalley

PARTENAIRE IMPRESSION

SRO-Kundig, Châtelaine/Genève

AUTRES SOUTIENS

eAd Affichage
Batiplus
Conférence des Eglises protestantes
Romandes (CER)
Église catholique suisse
FOCAL
Payot Libraire
Provinyon
Reformierte Medien Zürich

COLLABORATIONS

art-tv.ch
Cinélibre
Cinéma Capitole, Nyon
ECAL, Lausanne
L'Elastique Citrique
HEAD, Genève
Pumpkin, Nyon
TPN, Nyon
TRN, Nyon
ttree, Lausanne

MERCI à tous les membres du Cercle d'Amis, de l'Association de Visions du Réel ainsi qu'aux collaborateurs du Festival.

Nyon, septembre 2012

