



Visions

Rapport annuel 2024

du Rése

Sommaire

Edito	5
La 55^e édition en chiffres	8
Programme	9
VdR on Tour	24
VdR-Industry	25
Participation culturelle	36
Communication	40
Production	43
Partenariats	46
Cercle des mécènes & Association des Amis·e·s	51
Finances	53
Équipe	57



Les trois affiches
de l'édition





(de gauche à droite) ↗

Carine Bachmann
Directrice de l'Office fédéral de la culture

Alexandre Démétriadès
Municipal des Sports, de la Culture et des Ressources humaines, Ville de Nyon

Mélanie Courvoisier
Directrice administrative et opérationnelle

Emilie Bujès
Directrice artistique

Nuria Gorrite
Conseillère d'État de Vaud

Raymond Loretan
Président du Festival



Cérémonie d'ouverture en présence de Mario Batkovic ↗

L'œil du cyclone

Dans un monde de plus en plus marqué par des conflits et crises humanitaires dramatiques, un Festival tel que le nôtre doit plus que jamais rappeler sa mission : s'affirmer comme un espace libre et essentiel, politique, éthique et artistique, de partage, de découverte de récits et de voix, pour tenter, à travers le cinéma du réel, de comprendre la complexité des temps actuels.

Chaque année nous visionnons des milliers de films (3300 en 2024, contre 3000 auparavant) pour proposer des regards sur le monde, des approches poétiques, aventureuses, ou étonnantes, des histoires nous ayant bouleversé·e·s, impressionné·e·s ou appris. Cette édition 2024 n'a pas fait exception : Visions du Réel a accueilli 86 films présentés en première mondiale – projetés donc pour la toute première fois – parmi les 153 sélectionnés, provenant de 50 pays, et autant d'histoires et de vies. À la satisfaction de constater la quasi parité parmi les cinéastes représenté·e·s, s'est ajoutée la confirmation de notre rôle défricheur, puisque la sélection a inclus de très nombreux premiers films (notamment 10 sur 15 films dans la Compétition Internationale Longs Métrages), et le plaisir de voir un film suisse récompensé par le Grand Prix pour la troisième année successive – preuve de la très grande qualité de la production helvétique et de sa compétitivité avec le cinéma du réel international. C'est aussi la démonstration que Visions du Réel est une très pertinente rampe de lancement pour les films suisses.

Du côté des Invité·e·s, le spectre des approches était une nouvelle fois réjouissant. Éclectique, la filmographie de Jia Zhang-Ke, Invité d'honneur 2024 – qui a présenté son nouveau film au sein de la Compétition Officielle du Festival de Cannes un mois après Visions du Réel – constituée de plus de vingt œuvres, emprunte au cinéma de genre comme au cinéma du réel. Du polar au documentaire, en passant par une myriade de formes hybrides, de fiction sur toile réelle, ou de fantastique court-circuitant une extrême sobriété narrative, Jia Zhang-Ke compose depuis deux décennies une filmographie mouvante, qui se réinvente sans cesse. À ses côtés, la grande cinéaste française Alice Diop (dont le film *Saint Omer* avait représenté la France aux Oscars en 2023), compose une œuvre cohérente donnant voix sans relâche à des communautés souvent ignorées voire réduites au silence, et explorant l'intime pour tendre vers l'universel. Une démarche profondément politique qui documente la violence institutionnelle française, à la fois physique et symbolique, et fait coexister

des dispositifs convoquant tant l'histoire du cinéma que la littérature, au prisme de la trivialité de l'existence humaine. Enfin, John Wilson, Invité Spécial 2024 et auteur notamment de la série documentaire *How To With John Wilson*, nominée aux Primetime Emmy Awards 2022. Ou comment explorer les excentricités de la vie quotidienne à travers un jeu de digressions à l'humour truculent et en pastichant les tutoriels vidéo qui foisonnent sur les réseaux sociaux.

Parallèlement aux projections de films et discussions avec les cinéastes, le programme Industry de Visions du Réel, dédié aux plus de 1219 professionnel·le·s y prenant part, s'est déroulé du 14 avril au 17 avril 2024, revenant ainsi à quatre jours d'activités pour répondre aux attentes et besoins de la plateforme et de ses activités. L'effet a été extrêmement positif, tant en ce qui concerne les chiffres globaux que l'expérience des participant·e·s dont les retours sont élogieux (d'après l'enquête de satisfaction à l'issue de l'édition). Au-delà des activités d'ores et déjà existantes permettant aux professionnel·le·s de se rencontrer et d'amorcer des collaborations pour financer et mettre en œuvre des projets de films, une nouvelle soirée d'ouverture – marquée par la présence de la cinéaste brésilienne nominée aux Oscars Petra Costa – et un nouveau programme de discussions ont notamment été organisés, avec pour thématique en 2024 les fonds de soutien internationaux.

La 55^e édition était également placée sous le signe de l'inclusivité et de l'accessibilité au plus grand nombre. Ainsi, Visions du Réel a proposé pour la toute première fois en 2024 deux séances "Relax" lors desquelles le public pouvait s'exprimer, bouger, entrer et sortir librement de la salle de projection. De plus, l'accès aux masterclass était cette année gratuit et la masterclass d'Alice Diop était interprétée une nouvelle fois en langue des signes – après le succès rencontré par le signage de la masterclass de Jean-Stéphane Bron en 2023. Enfin, l'offre en ligne amorcée dans le cadre de l'édition digitale de 2020, était étendue pour la première fois au-delà du Festival du 18 au 28 avril avec plus de 50 films de la sélection.

En plus des nombreuses activités proposées chaque année, quelques grandes nouveautés ont fait leur apparition du côté de la participation culturelle, parmi lesquelles le nouveau programme multiculturel et multilingue New Generations Days qui a donné l'opportunité à dix jeunes venant de différentes régions de Suisse de se plonger au cœur de Visions du Réel.

Durant trois jours, ils et elles ont pu visionner des films de la sélection, rencontrer des cinéastes, mais aussi s'initier au journalisme culturel. Enfin, parmi les autres projets à signaler pour cette 55^e édition, on a pu relever la mise en place d'un dôme interactif dans la cour de l'Usine à Gaz : véritable installation immersive, on y a vu, projetée durant les dix jours de festival, une mosaïque de capsules vidéo réalisées au cours d'un atelier réunissant des personnes d'âges, d'origines et de cultures différents.

Visions du Réel est particulièrement reconnaissant de la confiance et du soutien de tous ses précieux partenaires, parmi lesquels des nouveautés en 2024. Ainsi, le renouvellement de la convention quadripartite avec le Canton de Vaud, la Ville de Nyon et la Région de Nyon pour la période 2024-2027, témoigne de l'importance que les parties accordent au Festival comme manifestation culturelle majeure et qui participe au rayonnement de toute une région au niveau national et international. Cette base solide et essentielle nous assure une sécurité nécessaire pour poursuivre et pérenniser les objectifs et activités. Dans une même dynamique, la collaboration avec notre partenaire principal de longue date, la Mobilière, s'est étoffé encore cette année autour de nouveaux projets. Par ailleurs, le Festival peut également compter sur le soutien appuyé de ses partenaires institutionnels clés tels la Loterie Romande et les fondations privées (la Fondation Ernst Göhner, la Fondation Jan Michalski ou la Fondation Sandoz). Enfin, nous étions honoré-e-s d'accueillir depuis cette année Genève Aéroport comme nouveau partenaire.

Une fois encore et avec sans cesse davantage de conviction, puisque l'édition 2024 a vu un nouveau record de fréquentation (50'493 en 2024 contre 47'515 en 2023), Visions du Réel est devenu ainsi une plateforme, une île connectée au monde par le cinéma, accueillant les œuvres les plus audacieuses et contemporaines, les histoires les plus diverses, personnelles ou universelles, un lieu de rencontres et d'échanges, sur le cinéma et sur le monde.

Raymond Loretan,
Président

Emilie Bujès,
Directrice artistique

Mélanie Courvoisier,
Directrice administrative et opérationnelle



➤
Emilie Bujès, *Directrice artistique*
Mélanie Courvoisier, *Directrice administrative et opérationnelle*



➤
Raymond Loretan, *Président*
Emilie Bujès, *Directrice artistique*
Mélanie Courvoisier, *Directrice administrative et opérationnelle*



➤
Cérémonie d'ouverture 2024

Les équipes de programmation de Visions du Réel auraient-elles un don de médiumnité ? Toujours est-il que depuis quelques années, le festival nyonnais codirigé par Emilie Bujès et Mélanie Courvoisier accueille en avril des hôtes d'honneur qui, un mois plus tard, se retrouvent sous les projecteurs du Festival de Cannes. (...) Il n'est en effet pas rare que des cinéastes découverts à Nyon présentent leur deuxième ou troisième long métrage à Berlin, Rotterdam ou Locarno, afin d'accroître leur visibilité. Une preuve de l'importance de Visions du Réel pour les professionnels, qui sont d'ailleurs nombreux à fréquenter son volet «Industry».

Stéphane Gobbo, *Le Temps*

Zur Masterclass mit Diop im Auditorium des Théâtre de Marenns sind sehr viele und viele junge Leute gekommen. Der Saal mit fast 500 Plätzen ist voll. Es wird viel und oft geklatscht.

Republik, Anne-Sophie Scholl



↗
Une des trois affiche de l'édition 2024

The festival's greatest singularity is two-fold: its lack of pretense and judicious curatorial eye.

Diego Semerene, *Slant*

Es wurde zum Festival der zwei Jahreszeiten. »Visions du Réel« ist das Mekka des künstlerischen Dokumentarfilms, angesiedelt in dem knapp 20.000 Einwohner zählenden Städtchen Nyon direkt am Genfer See.

Robin Vaz, *Les Inrockuptibles*

Sur les bords du lac Léman, le festival Visions du réel de Nyon a invité, pour son édition 2024, Jia Zhang-ke et Alice Diop – un titan et une étoile ascendante de la planète cinéma. Et John Wilson (...). À Nyon, haut lieu de la cinéphilie documentaire, John Wilson, 37 ans, n'est un intrus qu'en apparence.

Thomas Sentinel, *Le Monde*

La edición de Visions du Réel de este año contó con la presentación de 165 películas de 50 países diferentes, manteniendo la paridad de género por segundo año consecutivo. Entre las 128 novedades proyectadas, se incluyeron 88 estrenos mundiales y 14 estrenos internacionales, consolidando así la posición del festival como uno de los principales eventos para el estreno de nuevas películas a nivel internacional y como una cita imprescindible para el cine de no ficción.

Escribiendocine

The official selection includes 165 films from 50 countries, with gender parity for the second-year running, and no fewer than 88 world premieres, making VdR the place to be in April on the international non-fiction film calendar.

Variety, Lise Pedersen



↖
Balomania, Soirée d'Ouverture

Le festival de films, toujours plus jeune et international, se positionne comme un laboratoire du cinéma de demain.

La rédaction, *24 heures*

Il Festival di Nyon si conferma un luogo di assoluta libertà artistica e politica, un'oasi per ogni voce che tenti di raccontare la complessità del nostro tempo attraverso nuovi approcci al reale

Federico Rizzo, *Sentieri Selvaggi*

«Vivre ce moment à Nyon m'a bouleversée, j'ai été très émue de cet accueil. Le fait que mes films voyagent hors de France est assez récent [...] Il faut comprendre que, pour moi, ce n'est pas un enjeu économique, c'est vraiment un enjeu d'audience : film après film, rencontre après rencontre, on construit un public.»

Alice Diop, interviewée par Célia Héron dans *Le Temps*

La 55^e édition en chiffres

- 10 jours de festival
- 153 films programmés dont 126 nouveaux films
- 86 films présentés en première mondiale, 14 en première internationale, 1 en première européenne et 24 (co)productions helvétiques
- 50'493 entrées en salle et en ligne
- 18% d'augmentation de la fréquentation des salles de cinéma depuis 2022
- 1250 articles de presse nationale et internationale
- 3300 inscriptions de films
- 50 pays représentés dont plus de 23% de pays du Sud et de l'Est
- 42% de films réalisés par des femmes
- 51% de films réalisés par des hommes
- 37 prix remis par nos partenaires d'une valeur totale de plus de CHF 240'000
- 1878 accrédité·e·s dont 1219 professionnel·le·s
- 418 films dans le VdR–Film Market dont 314 films inédits
- 4.2 millions de personnes atteintes par nos actions de communication
- 1428 nuitées
- 8973 entrées VdR on Tour
- 197 films demandés sur VdR at School
- 12 cantons dans lesquels VdR at School a été mis au service des écoles
- 15 projections accessibles pour les personnes en situation de handicap visuel ou auditif
- 3,8 millions de budget dont 47% de subventions, 27% de sponsors & dons, 18% de recettes propres

Programme

Avec un record absolu de présence du public en salles et une couverture médiatique qui ne cesse de s'étendre (plus de 1250 articles, contre 600 en 2019), l'édition 2024 aura permis une fois encore de confirmer la progression et la position de Visions du Réel dans le paysage cinématographique (et événementiel) local, régional, national et international.

Si ce succès repose sur différents facteurs et efforts, il est avant tout lié à une sélection officielle solide et audacieuse, incarnant le cinéma le plus contemporain, à travers un spectre riche et hétéroclite de formes, d'approches, de dispositifs et de subjectivités, et autant d'extraits de réels et de récits.

En plus des trois prestigieux-ses et inspirant-e-s invité-e-s – le cinéaste chinois Jia Zhang-Ke, la réalisatrice française Alice Diop et l'auteur-réalisateur américain John Wilson – le Festival a eu l'honneur, tout au long de ses dix jours, de compter sur la présence de figures incontournables du cinéma contemporain telles que le directeur de festival Carlo Chatrian, les cinéastes Martín Rejtman, Carmen Jaquier, Eduardo Williams, ou encore l'autrice Christine Angot.

Provenant de 50 pays, la sélection 2024, quasi paritaire pour la seconde année de suite, incluait 153 films, parmi lesquels 86 premières mondiales et 14 premières internationales. Visions du Réel confirme ainsi sa position de deuxième plus important festival en Suisse en matière de lancement de nouveaux films, et de rendez-vous international incontournable pour le cinéma du réel. Parmi les 126 nouveaux films (les autres appartenant aux rétrospectives et hommages), ce n'étaient en outre pas moins de 28 premiers longs métrages compris dans le programme (dont de façon très impressionnante et significative, 10 des 15 films qui composaient la Compétition Internationale Longs Métrages), et de nombreux courts et moyens métrages de très jeunes cinéastes. Le Festival s'affirme, une nouvelle fois, comme un lieu de découvertes ambitieux et ouvert, en quête d'objets et de formes diverses et contemporaines (voire avant-gardistes), internationales et nationales : la programmation 2024 incluait également 24 (co)productions helvétiques. Il est particulièrement réjouissant à cet égard de constater que c'est une production suisse, *The Landscape and the Fury* de Nicole Vögele, qui pour la troisième année consécutive a remporté le Grand Prix de la Compétition Internationale Longs Métrages – une autre preuve du talent helvétique et de la compétitivité de la production nationale à l'échelle internationale.

-
- **153 films programmés dont**

 - **127 films en sélection officielle**

 - **86 premières mondiales**

 - **14 premières internationales**

 - **1 première européenne**

 - **50 pays représentés dont plus de 23% de pays du Sud et de l'Est**

 - **24 (co)productions helvétiques**

 - **42% de films réalisés par des femmes**

 - **51% de films réalisés par des hommes**

 - **3300 films inscrits lors de l'appel à films (+10% par rapport à 2023)**
-

Programmation



Le Jury de la Compétition Internationale Longs Métrages, composé du directeur artistique sortant de la Berlinale Carlo Chatrian, de la cinéaste suisse Carmen Jaquier (réalisatrice de *Foudre*, lancé au TIFF et San Sebastian International Film Festival 2022, candidat suisse aux Oscars 2023) et de la productrice Dora Bouchoucha (notamment *Hedi, un vent de liberté* et *Mon cher enfant* de Mohamed Ben Attia, *Corps étranger* de Raja Amari), a décerné les prix de la compétition parmi quinze films dont quatorze premières mondiales et une première internationale.



7

Jury de la Compétition Internationale Longs Métrages

Composée de sept films réalisés par des femmes, la Compétition Internationale Longs Métrages accueillait dix premiers longs métrages, dont plusieurs de cinéastes déjà venu-e-s à Nyon pour présenter un court métrage ou prendre part aux activités de VdR-Industry. Parmi eux, *Fragments of Ice* de Maria Stoianova (VdR-Rough Cut Lab 2022) qui entremêle, à l'aide d'archives, l'enfance de la cinéaste en Ukraine soviétique et le monde occidental capitaliste et luxuriant, au rythme des spectacles que son père patineur artistique donnait à l'étranger ; *We are Inside*, de Farah Kassem (VdR-Work in Progress 2020 et le court métrage *You Make a Better Window Than You Do a Door*, VdR 2017) qui cherche dans un Liban en crise un langage commun – poétique – avec son père vieillissant ; ou *Rising up at Night* de Nelson Makengo (VdR-Work in Progress 2023 et Prix du Jury 2024) qui brosse dans cette fresque nocturne le portrait d'une population congolaise en quête de lumière.

D'autres cinéastes proches du Festival revenaient en 2024 pour présenter leurs nouveaux films, à l'instar de la Suisse Nicole Vögele (*Mrs Loosli*, VdR 2013 – *Nebel*, VdR 2014) qui cartographie les espaces et les parcours de personnes en migration dans un territoire hanté par le passé avec *The Landscape and the Fury* à la frontière bosno-croate (Grand Prix 2024), ou Pierre François Sauter (*Calabria*, VdR 2016) qui parcourt avec *Far West* les effets du tourisme international

hors-sol au Cap-Vert, dans un village de pêcheurs. Après *Niñato* (VdR 2017) Adrián Orr filme de jeunes adultes dans *To Our Friends*, entremêlant fiction et documentaire, pour traduire ce moment de transition si singulier, tandis que Sofie Benoot – déjà venue à Nyon notamment en 2014 avec *Desert Haze* – tisse en 2024 une déambulation partant d'un calcul rénal, entre documentaire animalier et conte philosophique dans *Apple Cider Vinegar*.

La Compétition Internationale Longs Métrages comprenait également des films évoquant des genres ou univers cinématographiques familiers, tel *Where the Trees Bear Meat*, western au temps de l'anthropocène d'Alexis Franco produit notamment par le cinéaste Roberto Minervini, qui rend compte de la fragilité de la condition humaine dans la Pampa argentine. De même, *Mother Vera* de Cécile Embleton et Alys Tomlinson peint en noir et blanc le parcours de la protagoniste éponyme entre un monastère biélorusse et des courses à cheval dans la neige. À leurs côtés, comme ancrés dans un autre temps et dans une douce nostalgie, *The Return of the Projectionist* d'Orkhan Aghazadeh suit les tribulations de Samid et Ayaz tandis qu'ils s'efforcent de ressusciter le cinéma de leur village perché au milieu des collines d'Azerbaïdjan, alors qu'*Okurimono*, de Laurence Lévesque, accompagne sa protagoniste à Nagasaki après vingt ans d'absence pour vider une maison et en exhumer des souvenirs familiaux.

Reste la question du conflit, inhérente au cinéma du réel et à notre temps, qui habitait immanquablement la sélection et à laquelle les cinéastes donnent forme, à l'image de *My Memory Is Full of Ghosts* d'Anas Zawahri, élégie visuelle retraçant le passé et le présent de la ville de Homs à travers l'autoportrait d'une population exsangue en quête de normalité, ou *In Limbo* d'Alina Maksimenko, huis clos de la cinéaste réfugiée chez ses parents dans leur village, après l'invasion russe aux abords de Kiev. Enfin, *The Song of Others*, du cinéaste et producteur proche de Visions du Réel Vadim Jendreyko sillonne l'Europe, son histoire et son héritage, sous forme d'essai personnel et urgent, là où *Kamay* de Shahrokh Bikaran et Ilyas Yourish relate le destin d'une famille de la minorité opprimée Hazara, et en particulier de leur fille, jusqu'à l'arrivée au pouvoir des Talibans.

Apple Cider Vinegar de Sofie Benoot, Belgique/Pays-Bas, 2024, 70', Première mondiale

Fragments of Ice de Maria Stoianova, Ukraine/Norvège, 2024, 90', Première mondiale

Far West de Pierre-François Sauter, Suisse/Portugal, 2024, 86', Première mondiale

In Limbo d'Alina Maksimenko, Pologne, 2024, 71', Première mondiale

Kamay d'Ilyas Yourish et Shahrokh Bikaran, Afghanistan/Allemagne/Belgique/France, 2024, 106', Première mondiale

My Memory Is Full of Ghosts d'Anas Zawahri, Syrie, 2024, 74', Première mondiale

Mother Vera de Cécile Embleton et Alys Tomlinson, Royaume-Uni, 2024, 90', Première mondiale

Okurimono de Laurence Lévesque, Canada, 2024, 97', Première mondiale

Rising Up at Night de Nelson Makengo, Allemagne/Belgique/Burkina Faso/Qatar/République démocratique du Congo, 2024, 95', Première internationale

The Landscape and the Fury de Nicole Vögele, Suisse, 2024, 138', Première mondiale

The Song of Others de Vadim Jendreyko, Suisse, 2024, 137', Première mondiale

The Return of the Projectionist d'Orkhan Aghazadeh, Allemagne/France, 2024, 87', Première mondiale

To Our Friends d'Adrián Orr, Espagne/Portugal, 2024, 90', Première mondiale

Where the Trees Bear Meat d'Alexis Franco, Argentine/ Espagne/ États-Unis, 2024, 72', Première mondiale

We Are Inside de Farah Kassem, Liban/Qatar/Danemark, 2024, 177', Première mondiale



Compétition internationale ouverte aux longs et moyens métrages (deux en 2024), Burning Lights est dédiée aux nouvelles formes et perspectives de cinéma, libres et contemporaines. Le Jury 2024 examinant quinze premières mondiales et une première internationale était constitué de la programmatrice et curatrice Lyse Ishimwe Nsengiyumva (programmatrice pour le Festival International du film de Rotterdam (IFFR) et fondatrice de Recognition, programme de projections de films basé à Bruxelles mettant l'accent sur les œuvres réalisées pour et par des personnes afrodescendantes), la critique de films et programmatrice Devika Girish (rédactrice pour le magazine américain Film Comment et programmatrice des Conversations au Festival du Film de New York (NYFF)) et le réalisateur Eduardo Williams (*El auge del humano 3*).



7
Jury de la Compétition Burning Lights

En 2024, Burning Lights adoptait la forme de films d'archives réappropriées, réinterprétées ou réorganisées, de science-fiction, de comédie musicale et chorégraphiée, de films de famille tendant vers la société entière, de journaux filmés, de quêtes personnelles et poétiques devenant universelles, de chasses aux animaux, de films à dispositifs, hantés par le passé ou le présent, de portraits se fondant en contes absurdes. Cette compétition témoignait une nouvelle fois de la richesse du cinéma du réel contemporain et de la liberté avec laquelle les cinéastes cherchent et adoptent les approches les plus diverses et aventureuses pour incarner leurs quêtes et récits, politiques ou personnels.

A Fidai Film de Kamal Aljafari, Palestine/Allemagne, 2024, 78', Première mondiale

After the Snowmelt de Lo Yi-Shan, Taïwan/Japon, 2024, 110', Première mondiale

Billy de Lawrence Côté-Collins, Canada, 2024, 107', Première mondiale

Cambium de Maddi Barber et Marina Lameiro, Espagne, 2024, 45', Première mondiale

Carropasajero de Juan Pablo Polanco Carranza et Cesar Alejandro Jaimes, Colombie/Allemagne, 2024, 104', Première mondiale

La Duna d'Emerson Culurgioni et Stefanie Schroeder, Allemagne, 2024, 93', Première mondiale

Ever Since I Knew Myself de Maka Gogaladze, Georgie, 2024, 85', Première mondiale

Les Miennes de Samira El Mouzghibati, Belgique/France, 2024, 97', Première mondiale

Preparations for a Miracle de Tobias Nölle, Suisse/ Allemagne, 2024, 89', Première mondiale

Riders de Martín Rejtman, Argentine/Portugal/Venezuela, 2024, 82', Première mondiale

(Revolution, Fulfil Your Promise) Red Love de Dora García, Pays, 2024, 95', Première mondiale

Shahid de Narges Kalhor, Allemagne, 2024, 83', Première internationale

Tamina – Will There Ever Be What Used to Be? de Beat Oswald, Lena Hatebur et Samuel Weniger, Suisse, 2024, 108', Première mondiale

The Dells de Nellie Kluz, Etats-Unis, 2024, 71', Première mondiale

The Diary of a Sky de Lawrence Abu Hamdan, Liban, 2024, 45', Première mondiale en festival

The Language of Fire de Tarek Sami, Algérie/France/Qatar, 2024, 94', Première mondiale



Compétition nationale

La Compétition nationale est une compétition dédiée aux longs et moyens métrages (deux en 2024), (co)produits en Suisse. Le Jury a décerné les prix de la compétition parmi dix films dont neuf premières mondiales et une première internationale. Il était composé du monteur suisse Gabriel Gonzalez à qui l'on doit récemment le montage de *Dahomey* de Mati Diop, Ours d'or de la Berlinale 2024, de Pauline David, programmatrice et directrice artistique du festival belge En ville et de Bojana Marić, agente de vente internationale pour Lightdox (*Intercepted*, *As the Tide Comes In*, *Bye Bye Tibériade*, etc.).



↗
Jury de la Compétition nationale

La Compétition nationale 2024 offrait un panorama extrêmement convaincant et réjouissant de la production helvétique. Comprenant des films réalisés par des cinéastes suisses de toutes les régions ; des films tournés à Zurich, au Rwanda, au Myanmar, en Sicile ou durant un camp scout, mais aussi des œuvres (co)produites par des maisons de production suisses réalisées par des cinéastes venant parfois d'ailleurs, elle témoignait de la richesse et de la puissance de la scène helvétique.

An Ordinary Life d'Alexander Kuznetsov, France/Suisse/ Etats-Unis, 2024, 93', Première mondiale

Au Revoir Siam de Domenico Singha Pedroli, France, Suisse, 2024, 31', Première mondiale

Brunaupark de Felix Hergert et Dominik Zietlow, Suisse, 2024, 91', Première mondiale

Didy de Gaël Kamilindi et François-Xavier Destors, Suisse, France, Rwanda, 2024, 85', Première mondiale

Everything Is Temporary de Juliette Klinke, Suisse, 2024, 66', Première mondiale

Mes amis espagnols d'Adrien Bordone, Suisse, 2024, 80', Première mondiale

Feu feu feu de Pauline Jeanbourquin, Suisse, 2024, 65', Première mondiale

Muzungu de Ben Donato et Michel Passos Zylberberg, Suisse, 2024, 54', Première mondiale

Sauve qui peut d'Alexe Poukine, Belgique, Suisse, France, 2024, 98', Première internationale

Valentina and the MUOSters de Francesca Scalisi, Suisse/ Italie, 2024, 81', Première mondiale



Compétition Internationale Moyens & Courts Métrages

Visions du Réel est l'un des derniers festivals disposant d'une compétition dédiée aux moyens métrages – associés aux courts dans une même compétition, mais avec des prix séparés. La Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages se composait ainsi en 2024 de 35 films – 29 premières mondiales, cinq premières internationales et une première européenne – et tout autant de propositions, de gestes, d'exercices ou d'expériences cinématographiques, facilités par des durées moins exigeantes permettant davantage d'audace. Elle était particulièrement éclectique et flamboyante pour cette 55^e édition, de la (science-) fiction aux cyborgs, en passant par des émancipations, des mystères animaliers ou des histoires d'amour. On y retrouvait quelques cinéastes d'ores et déjà connu-e-s du Festival, tel-le-s les artistes Karimah Ashadu, Pablo Guarise, Ruaidhri Ryan, Gerard Ortín Castellví ou Nikola Ilić du côté suisse.



↗
Jury de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

Le Jury de la Compétition Internationale Moyens et Longs Métrages était composé de Rokhaya Marieme Balde, réalisatrice formée à la HEAD—Genève, dont les courts métrages ont été présentés dans divers festivals internationaux, et dont notamment le film *A la recherche d'Aline* a été lauréat de nombreux prix à Visions du Réel et ailleurs ; Zsuzsanna Király, productrice et fondatrice de Flaneur Films, et active dans plusieurs organismes de soutien au cinéma, notamment le World Cinema Fund, qui enseigne également dans différentes écoles de cinéma en Europe ; et Carla Vulpiani, programmatrice et productrice en Italie et en Irlande, cofondatrice de Varicoloured Holistic Film Agency et conseillère pour les courts métrages à la Mostra de Venise.



Grand Angle

La compétition Grand Angle présente des longs métrages concourant pour le Prix du public ; des films ayant déjà séduit l'audience dans d'autres festivals ou qui sont destinés à le faire au cours des prochains mois. En 2024, elle incluait notamment la première internationale du film néerlandais *Burning Out* de Saskia Gubbels (autre alumna du Festival) qui observe une caserne de pompiers réticents à l'évolution de la société à Amsterdam. Plus au nord, *Once Upon a Time in a Forest* de la cinéaste finlandaise renommée Virpi Suutari dresse le portrait d'un groupe de jeunes activistes engagé-e-s dans la protection des forêts finlandaises, tandis qu'*Union* de Stephen Maing et Brett Story, lancé au festival américain de Sundance, documente le processus de syndicalisation des travailleur-euse-s d'Amazon aux États-Unis et leur lutte pour de meilleures conditions de travail. Prix du Public 2024 (et meilleur documentaire à la Berlinale), *No Other Land*, réalisé par un collectif de quatre activistes palestinien-israélien-ne-s (Yuval Abraham, Basel Adra, Hamdan Ballal, Rachel Szor), thématise le déplacement forcé de villages en Cisjordanie. Enfin, *Favoriten* de la cinéaste autrichienne respectée et habituée du Festival Ruth Beckermann accompagne durant trois ans la vie d'une école d'un quartier ouvrier et multiculturel de Vienne.



Highlights

Highlights est une section créée en 2023 permettant à l'équipe de programmation de partager des longs métrages considérés comme incontournables, quoique ne pouvant rejoindre les compétitions pour différentes raisons. Parmi eux, *Reas* de Lola Arias (projet passé auparavant par l'Industry de Visions du Réel), véritable comédie musicale documentaire où voix et corps de personnes trans et cis expriment la solidarité et la détermination du collectif dans une prison désaffectée ou encore *Une famille*, film coup de poing lancé à la Berlinale et qui était projeté à Nyon en présence de sa réalisatrice, la renommée romancière et dramaturge française Christine Angot. Autres propositions : *Grand Theft Hamlet* de Piny Grylls et Sam Crane qui s'attèle à revisiter l'œuvre monumentale de Shakespeare dans les contraintes mortifères de l'icône jeu vidéo *Grand Theft Auto*, ou *My Father's Diaries* d'Ado Hasanović qui revisite le massacre de Srebrenica à travers les archives paternelles.



Opening Scenes

Consacrée aux formats courts également, Opening Scenes est la section des premiers courts métrages ou courts issus d'écoles de cinéma. Elle s'associe à l'Opening Scenes Lab, donnant accès aux jeunes cinéastes à un programme d'activités, de réseautage et de découverte de l'Industry. En 2024, le trailer du Festival se composait une nouvelle fois d'extraits de films provenant de cette section représentant les talents de demain.



Projections spéciales

Les Projections spéciales de cette édition plongeait notamment dans la littérature avec le légendaire Steve McQueen et son film fleuve *Occupied City*, inspiré de l'ouvrage de sa compagne Bianca Stigter, mais aussi avec *Édouard Louis, ou la transformation* de François Caillat, retraçant le parcours de l'écrivain français. L'enfant de Nyon Matthieu Rytz faisait quant à lui son retour dans sa ville natale – après *Anote's Ark* en 2018 et *Deep Rising* en 2023 – pour présenter en première mondiale *The Man I Left Behind* (co-réalisé avec Hubert Hayaud et Larry Towell) qui entremêle le journal filmé et les images du célèbre photographe de l'agence Magnum Larry Towell.

Les invité·e·s de l'édition 2024 :

Jia Zhang-Ke, Alice Diop et John Wilson

Comme le veut la tradition, trois invité·e·s venaient teinter l'édition de leurs cinématographies singulières et particulièrement éclectiques en 2024.

Visions du Réel a eu le plaisir d'accueillir le très rare cinéaste chinois Jia Zhang-Ke en tant qu'Invité d'honneur de sa 55^e édition. Figure incontournable du cinéma indépendant chinois et du cinéma contemporain plus largement, il a présenté son nouveau film en Compétition Officielle du Festival de Cannes juste quelques semaines après le Festival. À ses côtés, une réalisatrice essentielle et marquante du cinéma du réel ou de fiction, Alice Diop qui a représenté la France aux Oscars en 2023, après avoir été récompensée à la Mostra de Venise pour le même film, *Saint Omer*. Enfin, auteur notamment de la truculente série documentaire HBO *How To With John Wilson* – nominée aux Primetime Emmy Awards 2022 – l'Invité Spécial 2024 était l'Américain John Wilson, dont le Festival présentait une sélection d'épisodes, des travaux rarement projetés et une carte blanche de films sélectionnés par les soins du réalisateur et auteur.

Les trois cinéastes ont donné des masterclass de presque trois heures durant le Festival, tandis que des rétrospectives de leurs œuvres étaient proposées au public tout au long de la manifestation.



↗
Ash Is Purest White (2018)
Jia Zhang-Ke



↗
Saint Omer (2022)
Alice Diop



↗
How To With John Wilson - Part I (2020)
John Wilson



Diplômé en 1997 de l'Académie du film de Pékin, Jia Zhang-Ke retourne à Fenyang, sa ville natale située dans la province du Shanxi, pour y réaliser son premier long métrage, *Pickpocket* (1997). Conçu avec peu de moyens et sans autorisation, ce film portant un regard désenchanté – et empreint d'une certaine qualité documentaire, comme de nombreux autres de ses titres – sur la société chinoise est interdit de diffusion sur le territoire. Il en sera de même pour ses trois créations suivantes : *Platform* (2000), *The Condition of Dogs* (2001) et *Unknown Pleasures* (2002). Ce dernier concourt toutefois en compétition officielle à Cannes. Son mélodrame *The World* (2004) est le premier de ses films à sortir dans les salles chinoises et met en scène sa compagne, l'actrice Zhao Tao, figurant à l'affiche de tous ses films de fiction depuis 2000. Elle remporte d'ailleurs plusieurs prix d'interprétation pour *Mountains May Depart* (2015) et *Ash Is Purest White* (2018).

Dès 2006, le cinéaste étend son travail plus résolument vers le cinéma du réel avec *Dong* réalisé à travers le prisme du peintre Liu Xiaodong, puis *Useless* (2007) qui explore l'industrie textile en Chine, et *24 City* (2008) qui s'intéresse à la disparition des cités ouvrières et la modernisation du pays. Il retrace ensuite l'histoire de Shanghai dans *I Wish I Knew* (2010) et donne la parole à trois écrivains chinois sur l'évolution de leur pays pour *Swimming Out Till the Sea Turns Blue* (2020).

Son œuvre, régulièrement ponctuée de consécration, compte notamment à son palmarès le Lion d'or de Venise ainsi que le prix du meilleur réalisateur des Asian Film Awards pour *Still Life* (2006) et le prix du meilleur scénario du Festival de Cannes pour *A Touch of Sin* (2013). L'ensemble de sa carrière a par ailleurs été saluée par de grands festivals à l'instar de Locarno qui lui décerne son Léopard d'honneur en 2010 et de la Quinzaine des réalisateurs de Cannes qui lui offre le Carrosse d'or en 2015.



Après un Master en Histoire obtenu à l'Université Panthéon-Sorbonne et un DESS en sociologie visuelle, Alice Diop rejoint l'atelier documentaire de la Fémis. Elle réalise depuis 2005 des documentaires et des films de fiction diffusés dans des festivals internationaux. Une carrière qu'elle a amorcée en retournant dans la cité de son enfance – la cité des 3000 à Aulnay-sous-Bois – pour y réaliser son premier moyen métrage documentaire, *La Tour du monde* (2006) avant d'explorer un autre territoire intime, en filmant trois femmes de sa constellation familiale dans *Les Sénégalaises et la Sénégalaise* (2007, montré à Visions du Réel en 2008). Depuis, la plupart de ses créations se déroulent en Seine-Saint-Denis : *Clichy pour l'exemple* (2006), *La Mort de Danton* (2011), *RER B* (2017) ou encore *Vers la tendresse* (2016), récompensé par le César du meilleur court-métrage en 2017 et grand prix au Festival du Moyen métrage de Brive.

Son premier long-métrage tourné dans un service de l'hôpital Avicenne de Bobigny, *La Permanence* (2016), lui confère une véritable reconnaissance internationale, notamment parce qu'elle y déploie un dispositif aussi précis que patient de recueil de la parole des exilé-e-s venu-e-s consulter. La réalisatrice poursuit avec un second long-métrage sorti en 2021, *Nous* (également montré à Visions du Réel en 2021), dans lequel elle part à la rencontre d'individu-e-s vivant le long du trajet de la ligne RER B dans toute leur diversité, des participant-e-s d'une chasse à courre dans la vallée de Chevreuse aux résident-e-s de La Courneuve. Ce film lui vaut de remporter la même année l'Encounters Award à la Berlinale, ainsi que le Best Documentary Award, qui récompense le meilleur documentaire du festival, toutes sections confondues.

Artiste engagée par-delà les écrans, elle initie l'idée en 2021 d'une « Cinémathèque idéale des banlieues du monde » en collaboration avec le Centre Pompidou de Paris et les Ateliers Médicis de Clichy-sous-Bois. Cette initiative propose un programme mensuel de rencontres et de projections afin de « montrer la singularité des approches cinématographiques habituellement rangées sous le terme valise de "banlieue" ».

En 2022, Alice Diop réussit brillamment son passage du documentaire à la fiction avec le film *Saint Omer*. Fruit d'une grande recherche documentaire, inspiré d'un procès d'une mère infanticide jugée en 2013, ce long métrage bouleverse le public et la critique et remporte le Lion d'argent et le Lion d'or du futur, ainsi qu'une dizaine d'autres prix dans de nombreux festivals internationaux avant de représenter la France aux Oscars 2023.



Invité spécial John Wilson

Originaire du Queens, célèbre arrondissement de New York, John Wilson est scénariste, cameraman et réalisateur. Après des études de réalisation documentaire à l'université de Binghamton, il travaille un temps au service d'un détective privé où il édite des extraits de caméra de surveillance. Parallèlement, il débute une carrière de réalisateur avec plusieurs courts métrages et quelques films de commande dans le cadre d'une tournée en 2015 de David Byrne (*Talking Heads*) ou avec Vimeo en 2017 lors du Festival de Sundance.

L'humour et le regard décalé de John Wilson attirent l'attention du scénariste et producteur canadien Nathan Fielder (*Nathan For You*), avec qui il initie dès lors une collaboration fertile. Cette dernière donnera naissance à la série à succès *How To with John Wilson* (2020-2023), réalisée à l'origine de façon totalement indépendante et diffusée gratuitement sur internet. Produite ensuite par HBO, *How To with John Wilson* connaîtra trois saisons qui révéleront son réalisateur à l'international. Initialement tournée presque exclusivement avec une caméra au poing et un iPhone par le réalisateur lui-même, l'équipe s'agrandit sur les saisons suivantes, intégrant progressivement une cinquantaine de personnes à la scénarisation, à la prise d'images et au montage. Au total, ce sont plusieurs milliers de minutes non scriptées et d'images prises à la dérobée dans les rues de New York, Las Vegas et Los Angeles qui seront collectées par l'équipe de la série. En 2021, John Wilson est nommé aux Gotham Awards puis aux Primetime Emmy Awards l'année suivante.



↗ Masterclass de l'Invité d'honneur Jia Zhang-Ke, modérée par Jean-Michel Frodon, critique de cinéma et journaliste.



↗ Masterclass d'Alice Diop dans le cadre de l'Atelier 2024, modérée par Anita Hugli, responsable du département cinéma de la HEAD-Genève et par Mourad-Anis Moussa, programmateur et co-responsable du bureau de programmation de Visions du Réel.



↗ Masterclass de l'Invité spécial John Wilson, modérée par Anne Delseith et Emmanuel Chicon, membres du comité de sélection.

Au-delà de la sélection

Dimension et positionnement internationaux

Situé stratégiquement entre la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie, au cœur de l'Europe, Visions du Réel joue un rôle essentiel dans l'industrie cinématographique européenne et internationale, entretenant un rapport étroit avec tous ces pays et offrant, plus largement, une plateforme de rencontre entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Au total, 50 pays sont représentés dans le programme en 2024 (contre 46 en 2023) et les pays du Sud et de l'Est ne sont pas en reste : plus de 23% (contre 21% en 2023) des nouveaux films de la sélection officielle proviennent de ces régions (« DAC List of ODA Recipients », avec laquelle travaille la DDC). Les nombreuses missions effectuées à l'étranger permettent par ailleurs d'étendre et de renforcer sans cesse un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le Proche-Orient et l'Asie.

En termes de réseau et de positionnement international, les collaborations et échanges déjà en place confirment l'assise et la renommée internationales du Festival, par exemple avec l'Academy Award américaine, qui décerne les Oscars, et avec la European Film Academy, qui décerne l'European Documentary Award, auxquels se sont ajoutés dès 2019 les BAFTA Awards ainsi que les César en 2021. Visions du Réel recommande ou rend des films éligibles pour tous ces concours prestigieux, et la directrice artistique est membre d'académies ainsi que du collège des courts métrages documentaires des César.

Visions du Réel est par ailleurs depuis de nombreuses années membre du réseau Doc Alliance, une collaboration étroite avec des festivals européens pour créer des collaborations et échanges autour du documentaire. Doc Alliance réunit DOK Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, le FIDMarseille en France et Doc Lisboa au Portugal, avec Visions du Réel. Ensemble, les festivals partagent une plateforme en ligne (dafilms.com) qui diffuse des films notamment liés aux différents festivals membres tout au long de l'année, ils partagent également un jury en charge de décerner le Doc Alliance Award parmi les films choisis par chaque festival. Si la cérémonie de nomination s'est tenue au Festival de Cannes 2024, les prix ont été remis au festival partenaire de Doc Alliance cette année : Docudays UA en Ukraine. Visions du Réel a nommé cette année un long métrage suisse : *The Landscape and the Fury*, de Nicole Vögele et le court métrage français *Crushed* de Camille Vigny. Les deux films ont remporté le prix du meilleur film dans leur catégorie respective, parmi les 14 titres nominés par tous les festivals internationaux, ce qui représente indéniablement une très belle reconnaissance et confirmation du travail de sélection de Visions du Réel à l'international.

Enfin, Visions du Réel est membre en Suisse de la Conférence des festivals qui regroupe les quinze principaux festivals de cinéma du pays et a pour but de renforcer la collaboration entre eux dans le domaine opérationnel, technique et politique.

Inscriptions et circulations des films

Après des années de stabilité exemplaire, l'inscription des films en ligne a augmenté de plus de 10% en 2024, passant de 3000 inscriptions environ à 3300. Il est difficile d'être certain-e-s de la raison de cette augmentation – s'agit-il encore de films ayant été bloqués durant les années covid ? – et de savoir si cette tendance se confirmera durant les prochaines années.

Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale du cinéma comme un lieu fertile et pertinent pour amorcer la carrière d'un film. S'agissant du parcours en festivals après leur passage à Visions du Réel, on peut d'ores et déjà observer que le cru 2024 confirme cette tendance, de façon chaque année plus résolue : à peine trois mois après le Festival (à l'heure où ce rapport est rédigé), on compte des films lancés à VdR au Festival canadien de Hot Docs à Toronto, à Documenta Madrid, à IndieLisboa, Filmfest München, au Festival de Karlovy Vary en République tchèque, à Dokufest Prizren, Kosovo ou encore au Shanghai International Film Festival. Nul doute que les mois à venir confirmeront cette tendance (les informations déjà en notre possession l'indiquent) et que l'on retrouvera de nombreux autres titres, comme c'était le cas ces dernières années, notamment aux festivals de IDFA (quinze films en 2023, parmi lesquels, par exemple, *Knit's Island* de Ekiem Barbier, Guilhem Causse et Quentin L'helgoualc'h qui a voyagé dans une quantité de festivals record et remporté tout autant de prix), au palmarès de festivals importants (tels que les RIDM à Montréal, le Camden International Film Festival aux États-Unis, les Internationale Kurzfilmtage Winterthur ou même DOK Leipzig, où le cinéaste canado-suisse Peter Mettler a remporté le Grand Prix, après avoir décroché celui de Visions du Réel quelques mois auparavant). La présence de nombreux-ses programmeur-ice-s et directeur-ice-s de festivals, ainsi que de vendeurs internationaux et distributeur-ice-s, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux équipes de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant ou pendant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Débats, discussions et masterclass

Au-delà de sa dimension éminemment festive, le Festival se doit d'être un lieu discursif, offrant au public et aux cinéastes un espace propice à l'échange sur des sujets et enjeux liés au cinéma contemporain, tant en termes esthétiques, que de sujets ou de production.

Au-delà des masterclass de trois heures organisées avec les trois invité-e-s (face à des salles pleines ou très remplies), du côté du programme des discussions publiques (Morning Talks) avaient également lieu tous les matins avec des cinéastes, autour de certains sujets pouvant permettre des discussions ouvertes avec tou-te-s celles et ceux présent-e-s :

Morning Talk 1: Un-centering the author

Morning Talk 2: Did you say hybrid? Staging reality

Morning Talk 3: Choosing a filmmaking apparatus

Morning Talk 4: The war of narratives: documentary realities and media 'truths'

Morning Talk 5: Shooting and editing: the moment a film is born

Diffusion d'une sélection de films en ligne – choix de l'Hybridité

En 2024, 156 films ont été invités dans la Sélection Officielle du Festival, parmi lesquels une cinquantaine a été à nouveau diffusée en ligne, géobloquée en Suisse. Pour cette édition et la troisième itération de cette offre en ligne, l'équipe a revu la stratégie de diffusion, pour simplifier et amplifier la proposition. En effet, la configuration précédente était trop complexe dans son organisation, et de nombreuses personnes nous ont dit regretter qu'elle se superpose aux dates du Festival. Ainsi, pour tirer parti de cette offre dans la presse suisse allemande tout en la distançant du Festival, il a été décidé d'amorcer cette diffusion en ligne le second jeudi du Festival et de la prolonger une semaine après sa fin, pour donner un maximum de temps au public éventuel de visionner les films proposés. Visions du Réel souhaite persévérer avec cette offre, pour élargir sans relâche le spectre des publics possibles, et travailler pour permettre à celles et ceux ne pouvant pas venir à Nyon de voir des films qui sortent rarement en salle, qu'ils-elles soient empêché-e-s physiquement ou géographiquement.

En 2024, la sélection en ligne a touché plus de 3577 personnes, contre 3420 en 2023.

Missions

Si la programmation se base entièrement sur les 3300 inscriptions, un très grand travail de réseautage, prospection et visibilité se déploie tout au long de l'année pour accroître le territoire et le renom du Festival. Pour l'édition 2024, l'équipe de Visions du Réel a participé à 53 festivals ou rencontres professionnelles, un chiffre supérieur à celui de 2023, notamment grâce à la combinaison entre des événements en présentiel et en ligne – pour des questions rationnelles de ressources humaines, de budget et d'écologie :

Avril 2023

Meeting on the Bridge, Istanbul

Mai 2023

Festival de Cannes

Juin 2023

Krakow Film Festival
Doc Point, Tunis
DokIncubator
Karlovy Vary International Film Festival

Juillet 2023

FIDMarseille
Durban Filmart, Afrique du Sud

Août 2023

Locarno Film Festival
Sarajevo Film Festival
Manaki Brothers FF, Bitola, Macédoine du Nord
Docs by the Sea, Bali
États généraux du film documentaire, Lussas
Dhaka Doc Lab, Bangladesh*

*en ligne

Septembre 2023

Biennale Cinema, Venise
Baltic Sea Docs*
Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival
The Gotham (ex. IFF, Independent Film Week), New York*
Helsinki International Film Festival
Nordisk Panorama, Malmö, Suède
Istituto Svizzero, Rome, carte blanche à Visions du Réel
DMZ Industry, Corée du Sud*
Zurich Film Festival, Suisse
CNEX Chinese Doc Forum*
Reykjavik Film Festival, Islande

Octobre 2023

Antalya Film Festival, Antalya Film Forum, Turquie
Eurodoc22, Compiègne
Dok Incubator, Rép. Tchèque*
Connex, Antwerp
Doclisboa
DOK Leipzig
Institut autrichien, Vienne
Ji.hlava IDFF
UniFrance

Novembre 2023

DocSP, Sao Paulo*
Festival dei Popoli, Florence
IDFA, Amsterdam
RIDM, Montreal
Filmmaker, Milan
Entrevues Belfort
Atelier de l'Atlas, Marrakech

Janvier 2024

Journées de Soleure
IFFR Rotterdam

Février 2024

Berlinale EFM, Allemagne
Les Rencontres de coproduction Impala
DocedgeKolkata

Mars 2024

Qumra, Doha
Thessaloniki Int. Documentary Festival, Grèce
CPH:DOX, Copenhague
Cinéma du Réel, Paris
East Doc Platform, Rép. Tchèque



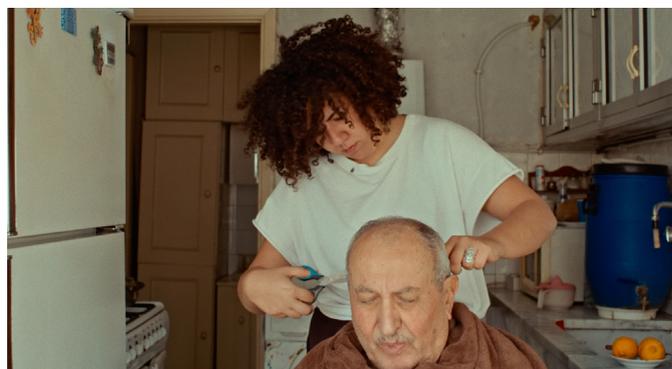
Brunch Mimosa lors de la dernière édition du Locarno Film Festival

Palmarès

Compétition Internationale Longs Métrages



The Landscape and the Fury
Nicole Vögele
Grand Prix remis par la Mobilière
CHF 20 000



We Are Inside
Farah Kassem
Mention spéciale



Rising Up at Night
Nelson Makengo
Prix spécial du Jury remis par Région de Nyon
CHF 10 000



My Memory Is Full of Ghosts
Anas Zawahri
Mention spéciale

Compétition Burning Lights



A Fidai Film
Kamal Aljafari
Prix de la Compétition Burning Lights remis par le Canton
de Vaud
CHF 10 000



(Revolution, Fulfil Your Promise) Red Love
Dora García
Mention spéciale



Riders
Martín Rejtman
Prix spécial du Jury remis par la Société des Hôteliers de la Côte
CHF 5 000

Compétition nationale



Brunaupark
Felix Hergert & Dominik Zietlow
Prix de la Compétition Nationale remis par SRG SSR
CHF 15 000



An Ordinary Life
Alexander Kuznetsov
Mention spéciale



Valentina and the MUOSters
Francesca Scalisi
Prix spécial du Jury de la Compétition Nationale pour un
long métrage réalisé par un-e cinéaste de nationalité suisse
ou résidant en Suisse remis par SSA/Suissimage
CHF 10 000



Sauve qui peut
Alexe Poukine
Mention spéciale

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages



Campus Monde
N'tifafa Y.E. Glikou

Prix du meilleur moyen métrage remis par la Clinique de Genolier
CHF 6 000



Memories of an Unborn Sun
Marcel Mrejen

Prix du meilleur court métrage remis par la Fondation Goblet
CHF 5 000



Koka
Aliaksandr Tsymbaliuk

Prix spécial du Jury des jeunes pour un moyen métrage
remis par l'École Moser
CHF 4 000



A Move
Elahe Esmaili

Prix spécial du Jury des jeunes pour un court métrage remis par
Mémoire Vive
CHF 2 500

Grand Angle



No Other Land

Basel Adra, Yuval Abraham, Hamdan Ballal & Rachel Szor
Prix du public de la Compétition Grand Angle remis par la
Ville de Nyon
CHF 10 000

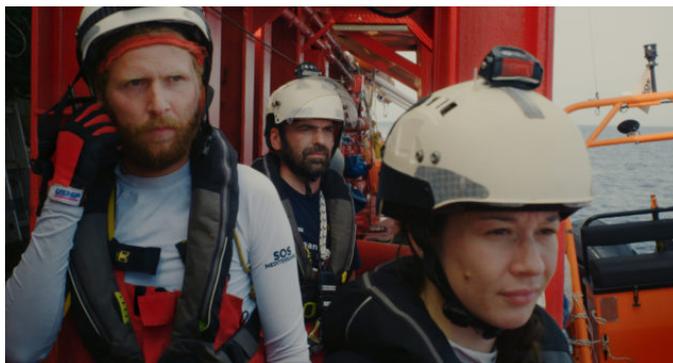
Prix de la critique internationale – FIPRESCI



Les Miennes
Samira El Mouzghibati

Afin de promouvoir le cinéma en tant que forme d'art et d'encourager le nouveau et jeune cinéma, la Fédération internationale des critiques de cinéma décerne le Prix international de la critique – Prix FIPRESCI à un premier ou deuxième long métrage présenté dans le cadre de la Compétition Internationale Longs Métrages ou de la Compétition Burning Lights.

Perception Change Award



Save Our Souls
Jean-Baptiste Bonnet

Prix décerné à un film qui apporte un éclairage sur les enjeux actuels qui définiront le monde de demain. Remis par la directrice générale de l'ONU Genève avec le soutien du Club diplomatique.
CHF 5 000

Prix ZONTA



Les Miennes
Samira El Mouzghibati
Prix ZONTA de soutien à la création
CHF 5 000

Prix Interreligieux



Kamay
Ilyas Yourish & Shahrokh Bikaran
CHF 5 000

VdR on Tour

VdR on Tour vise à faire voyager à travers la Suisse (et parfois même à l'étranger) durant toute l'année des films révélés par le Festival ou spécialement sélectionnés pour l'occasion, que ce soit à travers des projections uniques programmées en commun avec une salle de cinéma ou un événement, ou l'accompagnement de la sortie en salles de films présentés à Visions du Réel lors de précédentes éditions, grâce à des collaborations ponctuelles avec des distributeur-ice-s.

Ce projet permet à Visions du Réel de renforcer sa présence en dehors du Festival tout au long de l'année et d'œuvrer pour la diversité culturelle.



Orlando, ma biographie politique projeté pendant la saison 2024 de VdR on Tour au cinéma Capitole de Nyon.

Retour de la fréquentation : VdR on Tour 2024

Le décompte d'entrées lié à VdR on Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Ainsi, pour l'édition 2024 (soit entre juillet 2023 et juin 2024, hors période Festival), VdR on Tour comptabilise un total de 9545 entrées.

→ 3632 entrées et plus de 49 projections pour les projections uniques co-organisées par le Festival en collaboration avec une salle ou lors d'un événement.

→ 5913 entrées et 421 projections pour les films dont la sortie en salles a été soutenue par le Festival en collaborant avec des distributeur-ice-s. Cette année nous avons une nouvelle fois collaboré avec cinq distributeurs pour six sorties : Lomotion pour *Antier Noche* et *Zimmerwald*, ADOK Films pour *Orlando, ma biographie politique*, Intermezzo pour *The Wonder Way*, Louise va au cinéma pour *While the Green Grass Grows*, Xenix pour *And the King Said*, *What a Fantastic Machine*.

On observe ainsi une stabilisation de la fréquentation, qui atteint pour une deuxième année consécutive les chiffres pré-covid, signe que les habitudes se sont solidifiées. VdR on Tour a ainsi été présent dans 46 villes (ou localités) en Suisse (toutes projections confondues) et dans 15 cantons. Au total, 33 films ont été présentés.



VdR on Tour: Doc Nights à l'Istituto Svizzero à Rome (septembre 2023)

Perspectives pour 2025

Le cycle entamé s'annonce d'ores et déjà très prometteur. *Valentina e i MUOStri*, *Brunaupark*, *No Other Land*, *Mes amis espagnols*, *Sauve qui peut* (VdR 2024) et *And the King Said*, *What a Fantastic Machine*, *Dreamers* (VdR 2023) ont tous une sortie régionale ou nationale prévue entre août 2024 et février 2025. Chacune de ces sorties fera l'objet d'une collaboration dans le cadre de VdR on Tour.

De plus, nous pouvons nous réjouir de la poursuite d'un certain nombre de collaborations, avec le Ciné-Brunch à Fribourg, l'Istituto Svizzero di Roma (pour la quatrième année consécutive), Le Mois du Doc dans le cadre du festival transfrontalier. Nous avons par ailleurs amorcé des discussions avec des cinémas de Genève et Lausanne, deux pôles démographiques importants de l'arc lémanique et potentielles sources de nouveaux publics pour VdR, afin de mettre en place des collaborations ponctuelles.

VdR-Industry



↗
VdR-Industry Opening Party



↗
In conversation with Petra Costa



↗
Industry talks



↗
VdR-Industry Magic Hour with EuroDoc

- 1,219 professional participant
- 433 Swiss professionals
- 506 curated one-to-one meetings
- 74 countries represented
- 418 films in the VdR-Film Market
- 418 films dans le VdR-Film Market including 314 new films
- 31 projects showcased
- 22 female directors showcased
- 22 first-time feature film
- 17 awards presented
- CHF 100,000 of prizes awarded
- 17 opening scenes directors

A year of consolidation

The 2024 Visions du Réel industry programme took place from Sunday 14 April to Wednesday 17 April 2024, bringing it back to four days of activities in line with comparable markets around the world. The effect was extremely positive in relation to both the overall figures and our guests' experience. Feedback from our industry survey demonstrates a high-level of satisfaction of the programme.

94.8% of surveyed participants rated their experience of the VdR-Industry programme as good to excellent.

In a continuation of 2023, the 2024 industry days were designed to consolidate the offerings of the industry programme both locally and internationally. The main goal was to maintain the successful offerings developed post-pandemic, while re-envisioning elements of the programme that have not proved well-attended, successful or complicated in previous editions.

The VdR-Industry days took place across four days within the main festival dates, providing industry guests an opportunity to take advantage of both the industry and main festival activities. The Festival's Morning Talks programme, Opening Scenes Screenings and one masterclass were integrated into the industry programme to raise awareness around key guests that can speak across creative and financial elements of documentary practice, allowing us to trial ways to create seamless and obvious crossovers between the industry and festival programmes. In addition, a new talks programme including five talks focused on documentary funders was introduced to replace the audiovisual forum, aiming to spread activities for knowledge seeking attendees more evenly across the days.

One of the greatest changes to the 2024 industry programme came in the form of the VdR-Curated Meetings activity, designed specifically for project holders participating in our officially-selected activities, as well as the introduction of our new online marketplace for high-profile buyers, Virtual Visions. An overview of all the activities will be explored in the following pages.



➤ VdR-Industry Opening Party



➤ Opening Scenes Lab

Submissions

In 2024, Visions du Réel once again offered four main Industry activities for unfinished projects:

VdR-Pitching

VdR-Work In Progress

VdR-Development Lab

VdR-Rough Cut Lab

These activities remained predominantly unchanged in their delivery, with the exception of bringing the VdR-Rough Cut Lab back to a physical activity to take place on site during the four industry days.

2024 saw an unprecedented amount of applications for the Industry programs, totalling 641 across the four offerings (48% increase from 2023). This demonstrates an increased awareness of the offerings created through missions and outreach, as well as the very real need for new sources of support, both financially and creatively, creative documentaries both in Switzerland and internationally.

"Always a great place to pitch and to work on your film projects!" – VdR-Industry testimonial, 2024



➤ VdR-Industry Awards Ceremony

Selection committees

In addition to the core team, VdR-Industry engaged in the support of two selection committees to assist with the selection of projects. A core committee selected the three industry programs of the VdR Pitching, Work In Progress and Rough Cut Lab.

This committee included former VdR-Industry Head and producer Gudula Meinzolt, International Film Festival Programmer Rebecca De Pas, documentary producer and director Mateo Ybarra and producer and educator Jasmin Basic, led by the Head of Industry, Alice Burgin.

The committee reviewed all projects and met weekly from November to March to select the most promising projects. A shortlist was then prepared for each activity, with a final selection meeting undertaken in consultation with producer, programmer and former Head of Industry Madeline Robert as well as Artistic Director Emilie Bujès.

Given the more specific nature of the Development Lab, that is, designed specifically for filmmaking teams working within the constraints of low production capacity

countries of the Global South, it was decided that three industry professionals from different regions should create a pre-selection committee to shortlist projects. These professionals were selected outside of the European or North American industries due to their strong understanding of the teams and the regional challenges, and who could offer new perspectives in their selection. The projects were divided into three geographical categories and assessed by Director and Producer Katy Ndiaye (Senegal), Producer and Academic Shaunak Sen (India), Producer and Programmer Violeta Bava (Argentina).

A shortlist of 15 projects was provided to the Industry team, with the final four projects selected by Madeline Robert, who oversees the visions sud est program and was consulting on the industry project selection for 2024, Mateo Ybarra and Alice Burgin.

"A transformative experience, offering unparalleled opportunities for networking and showcasing the best in documentary!" – VdR-Industry testimonial, 2024

Pitching showcase

The centrepiece activities for the VdR programme remained the VdR-Pitching and VdR-Work In Progress, whose format remains the same from previous years given the success and positive feedback received from both project holders and buyers.

VdR-Pitching

272 Applications received

15 Projects selected

17 Countries represented

9 MEDIA Countries represented

5 DDC Countries represented

7 Female directors

6 First Feature Films

Moderator: Josh Siegel (MoMa)

Trainer: Madeline Robert and Violeta Bava

100% of surveyed participants rated their experience of the VdR-Pitching as good to excellent.

Roundtables

Each pitch session was followed by a session of moderated roundtables, welcoming ten industry professionals and one moderator to discuss the project with the project holders for twenty-minutes. Each project participated in five roundtables each.

Moderators:

Brigid O'Shea (DAE) Francesco Gaii Via (Venice IFF)

Hédi Zardi (Marrakesh Film Festival)

Isabel Arrate Fernandez (IDFA-Bertha Fund) Mara Gourde-Mercado (CPH:DOX)

Pierre Alexis Chevit (Cannes Docs) Rebecca de Pas (Rotterdam IFF),

Yvonne Ashley Kouadjo (NYTimes Op Docs).

Each team participated in 5 roundtables each, totalling close to 2.5 hours and meeting approximately 40 industry professionals including commissioning editors, sales agents, streamers, funders, festivals and producers. At the end of the roundtables, each team was invited to participate in one and half days of curated one-on-one meetings with invited buyers attending the festival and participating in the roundtables.

95% of surveyed participants rated their experience of the VdR-Industry roundtables as good to excellent.



↗
VdR-Pitching session

VdR-Work in Progress

117 Applications received

6 Projects selected

8 Countries represented

3 MEDIA Countries represented

2 DDC Countries represented

3 Female directors

4 First Feature Films

Moderator: Jasmin Basic

VdR-Work in Progress highlights six upcoming creative documentaries in their finishing stages of post-production. This boutique showcase is designed to facilitate distribution opportunities and is designed for festivals, sales agents and distributors.

The Work in Project pitch took place on the afternoon of Tuesday 16 April with projects presenting ten minutes of visual materials to key industry professionals including festivals, sales agents, distributors and finishing funds. The WIP sessions were immediately followed by curated one-on-one meetings for project holders curated by the industry team.



➤
VdR-Work in Progress session

100% of surveyed participants rated their experience of the VdR-Work in Progress as good to excellent.

VdR-Labs

A hub of knowledge transfer and project development, the VdR-Labs are spaces designed to support filmmakers from the development right through to the rough cut phase.

VdR-Development Lab

145 Applications received

4 Projects selected

6 Countries represented

4 DDC Countries represented

4 Female directors

4 First Feature Films

Mentors: Diana El Jeiroudi, Sergio Oksman
Lab coordinator: Glenda Balucani

The VdR-Development Lab is conceived as a workshop for the development of projects from Africa, Asia, Latin America, the Middle East and Eastern Europe. It offers the directors and producers the opportunity to be tutored through the development-phase in order to more easily reach and access the international market.

The programme, supported by the SDC, includes eight months of mentoring across the 2024 year, with both online and on-site offerings to directors and producers. In addition, projects are given CHF 2000 of development funds, and their travel, accommodation and expenses are covered while attending the festival.

While in Nyon, the project holders participated in half day labs across the four days, where they participated in a tailored programme designed by their mentors in consultation with the VdR Industry team. In addition, this year, we took advantage of buyers and funders interested in supporting projects from the Global South to create tailored

activities such as group sessions and one-on-one meetings with industry decision makers who are actively looking to finance projects from the Global South in development.

“The selection of mentors is truly commendable. We benefited a lot from their experience and insights into the art and craft of filmmaking.” – VdR-Industry testimonial, 2024



➤
VdR-Development Lab session

VdR–Rough Cut Lab

107 Applications received

4 Projects selected

4 Countries represented

3 MEDIA Countries represented

2 DDC Countries represented

1 Female director

2 First Feature Films

Moderator: Marta Andreu

Trainers: Qutaiba Barhamji, Isabela Monteiro

Lab coordinator: Glenda Balucani

VdR–Rough Cut Lab is a workshop that presents a selection of feature length projects at a finishing stage. It is a springboard for creative documentaries that are seeking specific feedback and advice on their most up-to-date rough cut.

The Rough Cut Lab moved back to an onsite activity (after multiple years online due to covid) taking the form of 4 × four-hour sessions where project holders had an opportunity to workshop their rough cuts with award-winning professional directors and editors as well as their peers across the four industry days. They then participated in the VdR–Curated meetings programme.



VdR–Rough Cut Lab session

“The dynamics of tutors and mediator worked really well, the feedback was complementary & i could feel a lot of engagement... i wouldn't change a thing.” – VdR–Rough Cut Lab testimonial, 2024

Additional project activities

Beyond the official VDR–selected programme, a myriad of additional activities with key partners showcased some an array of documentary talent.

Prix de soutien RTS à la création documentaire

8 Projects Selected

3 Countries Represented

4 Female Directors

6 First Feature Films

Initiated by Visions du Réel partner Radio Télévision Suisse (RTS), this exciting pitching competition aims at promoting creative documentary filmmaking in French-speaking Switzerland, where eight new documentaries in early development were presented.

A jury of six industry professionals selected one project to take home CHF 10,000 in development funds. The jury consisted of Steven Artels (RTS, Switzerland), Isabelle Christiaens (RTBF, Belgium) Philippa De Roten (RTS, Switzerland) Stéphane Gobbo (Le Temps, Switzerland), Bettina Hofmann (RTS, Switzerland), Catherine Le Goff ARTE (France). The winning project went to *The Fire After Us* by Chamsi Diba, produced by Stéphane Goël, Climage Audiovisuel, Switzerland.

SWISS FILMS Preview

6 Projects Selected

2 Countries Represented

2 Female Directors

The SWISS FILMS Previews is a selection of six Swiss projects in finishing stages looking for festivals, sales, distribution and finishing funds. Similarly to the work in progress pitch, these films were presented by the filmmakers before screening ten minutes of their work to interested decision makers. Projects were selected by SWISS FILMS, and the event was moderated by Charlotte Ducos (SWISS FILMS).

The session, which was broken into two parts, was followed by an exclusive SWISS FILMS Previews lunch, which included invited decision makers and the project holders pitching at the event.



SWISS FILMS Preview

Opening Scenes Lab

15 World Premiere Films Selected

11 Countries Represented

6 MEDIA Countries Represented

4 DDC Countries Represented

7 Female Directors

Lab coordinator: Glenda Balucani

Visions du Réel festival programme includes a special section of short films made by first-time filmmakers or film/art students with a world première at Nyon. In addition to covering their travel costs to participate and attend, the industry programme worked closely with the programming team to design a special lab for the Opening Scenes directors (and producers when in attendance).

In addition to attending their own screenings and Q&A, programmer and producer Margot Mecca was brought in to design a lab that could introduce the filmmakers to the industry in a combination of sessions, roundtables and one on one meetings.

This included:

- An Opening Scenes induction for filmmakers to meet each other on the first day.
- A closed session with directors attending the festival including Narges Shahid Kalhory, Sofie Benoot, Nelson Makengo
- A closed session with buyers looking for short form content including Jane Mote (The Whickers), Yvonne Ashley Kouadjo (NYT), and Jasper Hokken (IDFA).
- Access to participate in the full talks, masterclasses, events and film program.

“The festival was wonderful ... It goes without saying that i will never forget this experience and will always look back fondly on my time in nyon.” – Opening Scenes testimonial

Switzerland meets Austria & Germany Lab

Switzerland Meets is the VdR–Industry’s annual programme designed to create strong, lasting bonds for potential co-productions with delegations from a specific country or region. This activity is geared predominantly towards building bridges between the delegation and the Swiss industry, including producers and funding representatives, with a goal towards fostering new networks, collaborations and co-production opportunities.

In addition, the international nature of the VdR market provides the delegation an exciting opportunity for greater international exposure, and to increase the visibility of co-production pathways the world over.

In 2024, to align with the DACH meeting taking place in Nyon, VdR Industry welcomed Austria and Germany as the delegations participating in the Switzerland Meets delegation programme. Supported by Austrian Films and German Films, the programme included a half-day closed lab for nine producers from Austria, Germany and Switzerland to meet, share knowledge and discuss potential co-production opportunities.

The goal of this lab was to provide insight into how German, Swiss and Austrian producers can work together, the potential funding options as well as the pitfalls of co-producing between the different countries and to build networks between the producers, encouraging potential

future co-productions through meeting each other and sharing information about either individual projects or slates.

The lab was produced by Visions du Réel’s Head of Industry Alice Burgin, moderated by the Documentary Association of Europe director Brigid O’Shea and included special guest speaker Vadim Jendreyko and Lab participant Peter Drossler. Two co-production case studies discussed including REAS (Germany/Switzerland) and GIRLS & GODS (Austria/Switzerland).

Switzerland meets Austria & Germany Co-Production Pitch

In 2024, in addition to the closed lab, we introduced a new component to boost the visibility of the delegates participating in the program to the broader VdR Industry participants. This included a new Producer-to-Producer session, where these nine companies were offered the opportunity to present either a project or their slate to Swiss (and non-Swiss) producers attending the industry programme.

The goal was to further facilitate co-production opportunities across borders. This presentation was followed by ten minute speed meetings for the delegations participating.

The session saw 40 delegates attend to see the pitches and learn more about the projects and companies, with 28 meetings made between delegates and the Switzerland Meets producers after the pitch.

“The switzerland meets event allowed me to meet potential co-producers and discuss projects that require cross-border collaboration. The effective organisation & international atmosphere made it an ideal place for productive discussions and future partnerships” – Switzerland meets participant testimonial, 2024



➤ Switzerland Meets

New market activities

In 2024, a range of new VDR-Market activities was introduced both during and outside of the festival to increase our offerings and create new opportunities for our delegates.

Curated Meetings

In 2024, the VdR-Industry team introduced for the first-time the new VdR-Curated Meetings, one-on-one meetings curated by the VdR team for project holders participating in the industry programme. The focus was primarily on the VdR-Pitching and VdR-Work In Progress projects, matching buyers with project holders for fifteen-minute meetings to take place across the industry days. In addition, meetings were curated for other project holders including for the RTS pitch, SWISS FILMS Previews and both the Rough Cut and Development Labs.

The curated nature of these meetings means that we have the data to follow up with project holders and buyers on the success of these meetings, allowing us a concrete way to track business outcomes and assess the fit of buyers and projects for the market in the future. A follow-up on the projects will be conducted in six-months time to garner a better understanding of which buyers were and were not useful for the market.

100% of surveyed participants rated their experience of the VdR-Curated Meetings as good to excellent.

Virtual Visions

An additional component of the VdR-Curated Meetings included a new online offering Virtual Visions, designed to service high-profile buyers that were unable to attend the festival in person, but who were interested in meeting with project holders with projects in development. Seven companies were selected to participate in this programme, including Hulu (USA-new), Dogwoof (UK), BBC Storyville (UK-new), ORF (Austria), Impact Partners (USA-new), Doc Society (UK-new) and Visit Films (USA-new). Virtual Visions took place in the VdR-Film Market across two hours on the final day of the industry programme.

100% of surveyed participants rated their experience of the Virtual Visions as good to excellent.

VdR-Industry at Cannes

With Switzerland the Country of Honour this year, Visions du Réel participated in a number of different activities across this prestigious festival. This included the Switzerland Showcase, a curated selection of docs-in-progress in the final stages of post-production and aiming to hit the circuit within a few weeks or months.

Part of the Cannes Docs Showcase series, this was primarily designed for decision makers looking for fresh new titles, in particular festival programmers and sales agents. The projects were also generally in search of post-production funding or general gap financing, and sometimes still open to co-production opportunities.

The Switzerland Showcase was composed of four projects, each presented in the form of a pitch and a 10-minute excerpt of the rough cut.

The selected projects were:

TALE OF BABA

Matthias Joulaud, Lucien Roux (Akka Films, Switzerland. Les films du tambour de soie, France)

ROAD 190

Emilie Cornu, Charlotte Nastasi (Close Up Films, Switzerland Stenola Productions, Belgium)

SONGS OF SISTERHOOD

Hanna Nobis (First Hand Films, Switzerland, Offhand, Poland)

HELVÉCIA

Pablo Francischelli (Intermezzo Films, Switzerland)



➤ Virtual Visions



➤ Visions du Réel's cocktail at Cannes

Talks & masterclass

A number of inspiring new talks & masterclasses welcoming high-profile creators & sought-after financiers made the industry programme the perfect place for passionate professionals.

2024 saw a revised talks program that replaced the Audiovisual Forum, opting instead for activities across the entire four days of the industry programme. The idea was to increase the offerings of the industry programming, offering additional activities for attendees attending primarily as knowledge seekers without projects in the market. The talks were divided into two strands, craft and business.

Craft strand

As part of our craft strand, we launched the industry programme with the VdR-Opening Talk: In Conversation with Petra Costa, which was presented by SRG SSR. This intimate conversation with the award-winning, Academy-nominated Brazilian filmmaker, Petra Costa, was moderated by Visions du Réel's selection committee member Violeta Bava. This at-capacity session was not only well-attended, but received a satisfaction rate of 91.5% in our industry survey.

The *Ground Zero Project: Creating against all odds* was a panel in which Palestinian director Rashid Masharawi joined Tunisian-producer and Visions du Réel 2024 jury member Dora Bouchoucha and Swiss producer Nicolas Wadimoff (Akka Films) to discuss their collaboration on a series of short films made by Palestinian filmmakers, including the challenges their filmmakers are facing, and what role creative cinema can play in the lives of those in war.

Austrian Films presented *Going Green: Sustainability and the Future of Filmmaking*, a session invited key DACH speakers from Austria to be more involved in the programme, and included Austrian case studies around sustainability in cinema. Speakers included Nina Hauser (Österreichisches Filminstitut), Linn Rott (Evergreen Prisma), Tobias Luchsinger (Director) and Sereina Gabathuler (Roundabout Film)

The final talk, *Change in Europe: Filmmaking as a Tool of Liberation*, which was Co-Presented by European Film Academy & SWISS FILMS, saw European filmmakers Anna Hints and Frank Matter in conversation with festival programmer and director Jukka-Pekka Laakso to discuss what role European filmmakers can play in shaping Europe's future in a time of increased nationalism, extremism and war.

In addition to these particular talks, each day of the industry programme kicked off with an opportunity for industry delegates to attend the Morning Talks, craft talks curated around the filmmakers and films selected as part of the official selection. These morning talks included topics such as *Un-centering the author*, *Did you say hybrid? Staging reality*, *Choosing a filmmaking apparatus* and *The war of narratives: documentary realities and media 'truths'*.

Business strand

Five sessions were programmed around a single topic of importance to the 2024 creative documentary financing landscape. The topic was Funders organisations financially supporting projects at different stages of development outside of traditional models of broadcasting and sales. Each session invited funders to talk about their offerings in a simple manner, providing the attendees a clear understanding of which funders might be suitable for their projects. Talks included:

Talking Franc-ly with speakers: Patrizia Pesko (Federal Office of Culture) Corinna Marschall (MEDIA Desk), Patricia Finneran (The StoryBoard Collective)

Any Currency Will Be Fine Thanks with speakers: Isabel Arrate Fernandez (IDFA-Bertha Fund), Bruni Burres (Sundance Institute), Amanda Clarke (Minderoo Foundation);

Outside the Box Part 1 with speakers: Khalil Benkirane (Doha Film Institute), Madeline Robert (visions sud est)

Outside the Box Part 2 with speakers: Jane Mote (The Whickers), Fabienne Hanclot (CNC), Shamira Raphaëla (New Dawn)

Dollar Dollar Bills Y'all with speakers: Sabine Fayoux Cantillo (Chicken & Egg), Milton Guillen (Points North Institute), Lisa Kleiner Chanoff (Catapult Film Fund).



➤ Talking Franc-ly talk

Events

Nine partnered networking events and over CHF 100,000 of prizes were presented during the VdR-Industry programme.

Events & soirées

Known for its pleasant and easy atmosphere, the VdR-Industry days provide not only numerous tailored pitching and knowledge transfer activities with our showcases and talks, but also an opportunity to extend the conversations in a convivial and welcoming atmosphere that is the VdR-Industry networking events.

In 2024, the VdR-Industry programme offered nine individual activities welcoming all Industry & Networking accredited professionals to take part. Each event was supported by our Industry Partners and provided them an opportunity to speak to the delegate base about their organisation, presentation rights and branding and to demonstrate their support to the Swiss and international documentary industry in attendance.

These activities included our Meet the Funders Lunch presented by ARF-FDS. This welcome lunch, which took place on Sunday afternoon and was designed to launch our series of funding talks, provided guests an opportunity to make their first introductions with funders from all over the world over a lunch with stunning view of Lake Léman. 94% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

Sunday also saw the beginning of our Magic Hours, VdR-Industry's drinks to celebrate the end of each day. As our close partners, the Federal Office of Culture were hosting the important DACH meeting in Nyon between Germany, Switzerland and Austria, the VdR-Magic Hour: Meet the DACH presented by the Federal Office of Culture was the perfect opportunity to bring guests from our two activities together to meet over a glass of local wine. 90% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

At the conclusion of the Magic Hour, guests were encouraged to make their way to the stunning Château de Nyon, to enjoy raclette and more wine, enjoy more views of the Lake and meet with old and new friends. The VdR-Industry Opening Party was co-presented by RTS and Nyon Region Tourism, and offered a magical end to a successful first day. 83% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

Traditionally, the Monday of the industry programme is the most charged with activities and 2024 was no exception. With pitching, roundtables, talks and the newly introduced Switzerland Meets Austria & Germany co-production sessions, delegates were ready for the late afternoon Magic Hour. And the VdR-Magic Hour: Meet the Germans, presented by German Films did not disappoint. Guests were able to meet and mingle with the Managing Director of German Films, Simone Baumann, and celebrate the 70 years of the German promotional organisation. 89% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

But the party didn't stop there as guests were ushered straight after to enjoy an array of canapés and drinks at the French Docs Drinks, presented by Unifrance & Embassy of France in Switzerland. With 21% of official industry projects either French productions or co-productions, this was the perfect way to celebrate our close relationship with our Francophone neighbours. 90% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

On Tuesday afternoon, guests were again provided an opportunity to relax and continue their networking from the day's activities at the VdR-Magic Hour: Meet Eurodoc, presented by Eurodoc. Eurodoc's Nora Philippe welcomed guests, and presented the success of twenty years of Eurodoc, as well as some of the key talents to attend the 2024 Visions du Réel edition. 90% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

Once the Magic Hour was over it was time to head back down to Lac Léman for one final soirée on the shores of the Lake, this time hosted by our major partners SRG SSR & ARTE, for their co-hosted Soirée SRG SSR/ARTE. A perfect opportunity for our national broadcaster to address the delegates, this party was a true celebration of documentary filmmaking at its best. 93% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

Lastly, at the end of four intense days and at the conclusion of the Awards Ceremony, industry delegates were invited to let their hair down at the VdR-Industry Closing Night Party presented by new industry partners, Xe. Taking place at Tête de Course, this at-capacity event was the perfect way to farewell new friends and toast to the success of all the industry projects. 90% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.



➤ VdR-Industry Opening party



➤ VdR-Industry Awards Ceremony

Awards & prizes

Awards and prizes were offered to projects participating in our two centrepiece co-production activities, VdR–Pitching and VdR–Work In Progress and were given at the Industry Awards Ceremony that closed the Industry programme on Wednesday 17 April. Guests were welcomed to La Colombière where over CHF 100,000 of prizes were awarded. 94% of surveyed participants rated their experience as Good to Excellent.

2024 was our first year presenting the Eurimages Co-Production Award Development, which saw two awards of €20,000 offered to projects pitching in the VdR–Pitching categories. 2024 also saw a return of the coveted visions sud est Award for projects from low production countries of the global south.

Juries

Nine jurors were divided into three juries to deliberate:

Industry Jury

Rémi Burah (ARTE France Cinéma, France)
Lisa Kleiner Chanoff (Catapult Film Fund, USA),
Kristy Matheson (British Film Institute, UK)

visions sud est Jury

Zsuzsi Bánkuti (Locarno Film Festival, Switzerland)
John Canciani (Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Switzerland)
Meret Ruggle (Trigon-film, Switzerland)

Eurimages Jury

Eleni Chandrinou (Eurimages, Greece),
Vadim Jendreyko (Mira Film, Switzerland),
Susana Santos Rodrigues (IndieLisboa International Film Festival, Portugal)

Awards

The 2024 VdR–Industry awards recipients are:

Eurimages Co-production Development Award

€ 20,000 in cash, this award has been created to promote the Fund's role in encouraging international co-production from the initial stages of a project.

Winner: *The Last Days of the Hospital* by Mehran Tamadon, Production: TS Productions (France) and BOX Productions (Switzerland).

Special Eurimages Co-production Development Award

€ 20,000 in cash, this award has been created to support a Ukrainian co-production in development.

Winner: *Fixing the War* by Vadym Ilkov and Clare Stronge Production: Moon Man (Ukraine) and Plainsong Films (Ireland)

visions sud est Award

CHF 10,000 in cash awarded to the best project from the South (Africa, Latin America and Asia) or from Eastern Europe (according to SDC's eligibility country list) presented at either the VdR–Pitching, VdR–Work In Progress or VdR–Rough Cut Lab.

Winner: *The Shadow of Yolüja* by Hanz Rippe Gabriel
Production: Páramo Films (Colombia)

RTS Award

A RTS pre-buy of one project pitched at the VdR–Pitching showcase.

Winner: *She Wrestles* by Charles Fairbanks Production: She Wrestles Production (United States)

Xe Award

CHF 5,000 in cash awarded to the most promising co-production pitching as part of the VdR–Pitching showcase.

Winner: *Life of Tipu* by Bob Gallagher Production: EZ Films (Ireland), Homebird Productions (India)

The Party Film Sales Award

€ 5,000 including a cash contribution of €2,500 awarded to one project with strong international potential, presented as part of VdR–Pitching.

Winner: *Dreams of the Wild Oaks* by Marjan Khosravi Production: Seven Springs Pictures (Iran), Lukimedia (Spain), Avant la Nuit (France)

Lightdox Award

€3,000 in cash awarded to the project with highest international potential at the VdR–Work In Progress showcase.

Winner: *At Least to See the Ocean* by Pablo Lozano Production: La Felicidad (Dominican Republic)

Unifrance Doc Award in partnership with TitraFilm

Subtitles creation (to the value of €2,300) sponsored by TitraFilm and one Unifrance membership (value of €1,590) for the French producer attached to the project.

Winner: *Dreams of the Wild Oaks* by Marjan Khosravi Production: Seven Springs Pictures (Iran), Lukimedia (Spain), Avant la Nuit (France)

TËNK Post-production Award

Sound post-production facilities at Tënk studios (France) including two weeks in the mixing studio and one week in the Auditorium.

Winner: *Beyond the Fold* by Ross McClean Production: Here and Elsewhere Films (USA), Nightstaff (Ireland), Little Rose Films (UK)

TËNK Opening Scenes Award

Purchase of distribution rights for one film of the Opening Scenes section.

Winner: *Mawtini* by Tabarak Allah Abbas Production: Akka Films (Switzerland), SIZE MEDIA (Switzerland), HEAD – Genève (Switzerland)

Raggioverde Subtitling Award

Subtitles creation included translation in one language.

Winner: *The Myth of Mahmoud* by Shaima Al Tamimi & Mayar Hamdan, Production: Y2P Studios (Qatar)

Downtown Studios Award

Creation of a DCP package for one project pitched at the VdR–Work In Progress showcase.

Winner: *The Myth of Mahmoud* by Shaima Al Tamimi & Mayar Hamdan, Production: Y2P Studios (Qatar)

Cannes Docs Award

Invitation to feature as a Cannes Docs “Spotlighted Project”, including 2 complimentary Marché du Film – Festival de Cannes badges valid for the 2024 or 2025 edition.

Winner: *Magnetic Letters* by Demie Dangla, Production: Binisaya Movement Inc. (Philippines), Dynamo Production (France), Seera Films (Germany)

DOK Leipzig Award

Two accreditation and four nights accommodation at DOK Leipzig & observer access to the DOK Co-Pro Market for the filmmaker and producer for the 2024 or 2025 edition.

Winner: *Pratopia* by Sean Ali Wang Production: Muyi Film (Netherlands)

DAE Encouragement Award

Two free consultations with network members tailored to the needs of the project.

Winner: *Pratopia* by Sean Ali Wang Production: Muyi Film (Netherlands)

NO NATION FILMS AWARD

One No Nation Films Fellowship including guidance, mentorship, and counsel towards completing their feature-length documentary films for one project from a low capacity country.

Winner: *TAU* by Timofey Stekolshuk Production: Independent Film Project (Georgia), Eversince GmbH (Germany)

Income strands

Nine partnered networking events and over CHF 100,000 of prizes were presented during the VdR–Industry programme.

Partnerships

Visions du Réel’s Industry programme benefits from the support of numerous partners, bringing much welcomed cash or in-kind support to ensure the running of the programme. In 2024, 32 partners contributed to the running of the festival.

Accreditations

One of the main changes introduced in 2024 was the introduction of a new type of Industry accreditation that would work as a gateway for those who are professionals with a project who are actively seeking to sell, versus those who are predominantly attending in order to gain knowledge or stay on top of current industry trends. The traditional PRO pass exists for industry professionals keen to attend talks and maintain relationships with the industry through one-on-one meetings with guests attending the festival.

The newly introduced NETWORKING pass provides industry professionals with projects that are not being showcased by VdR (e.g. pitching or labs) all the opportunities of a PRO pass, as well as access to key networking events including magic hours and soirées and some invitation only events such as cocktails and lunches.

Our last accreditation, the INDUSTRY pass, is offered to key buyers, project holders, delegations and partners, and is only accessible by invitation from the VdR–Industry team.

Accreditations were also reviewed and revalued, with a price rise across the different levels of pass types. While this saw a predictable drop in accreditations from previous years, it also saw the organisation increase its accreditations revenue by 30%, leading to a higher value product for delegates attending the event and suggesting that professionals are willing to pay for the types of industry activities offered by the VdR–Industry programme.

Delegations

Another form of income came from increasing our focus on delegations, which added to both partnership and accreditation income. In 2024, three delegations attended this year’s festival. These were:

- A German delegation led by German Films
- An Austrian delegation led by Austrian Films
- A Tunisian delegation led by Doc House.

Delegations were provided high-visibility and full access to participate across the whole variety of the industry programme, and were provided a reserved table at the Visions du Réel Industry Lounge to participate in meetings and promote their organisations.

We recognise delegations as an exciting way to raise increased revenue while also providing the sorts of co-production and co-financing opportunities that define our market. Given our desire to ensure the delegation experiences are meaningful, while we will continue to pursue them, we will do so with an awareness that they must be well-serviced and provided a good experience.

VdR–Film market

The VdR–Film Market is an online platform that includes a selection of new creative documentaries with international potential. It groups Visions du Réel’s Official selection as well as many more unreleased documentaries proposed by our own selection committee, partner institutions, sales agents and producers. The purpose of the Film Market is to facilitate exchanges, purchases and potential sales of new films.

In 2024, 314 films were showcased (71 countries represented), including collection packages from Austrian Films, German Films, Screen Australia and DOK Leipzig.

The Film Market acts as both a way to offer films in the festival and industry programme without sales and distribution an extended opportunity for business outcomes, while also acting as an income stream for the organisation.

Participation culturelle

Les projets visant à rendre le cinéma du réel accessible à tous les publics foisonnent à Visions du Réel. D'années en années, certaines initiatives se renforcent pour devenir des rendez-vous incontournables, à l'instar du week-end de création vidéo pour les 13-15 ans, ou émergent tel le programme multilingue New Generation Days pour les jeunes de 18-22 ans de toute la Suisse. Que ce soit dans les écoles, auprès des personnes issues de la migration ou au sein des familles, le cinéma du réel rencontre un fort intérêt, suscite des débats et favorise les rencontres. Ainsi, le secteur de la Participation culturelle œuvre tout au long de l'année pour faciliter l'accès au Festival et partager des films porteurs d'émotions et de découvertes avec un large public.



↗
New Generation Days 2024

- 3030 élèves lors des projections scolaires du Festival
- 197 demandes de films sur VdR at School de 12 cantons différents
- 70 films réalisés par des jeunes de 12 à 26 ans dans le cadre du concours REFLEX
- 45 bénéficiaires du Lieu Dit ayant pris part aux Tandems
- 9 balades thématiques et 143 marcheur·euse·s



↖
Atelier Vidéo, organisé avec la Mobilière

Festival 2024

Accessibilité et inclusion

Pour sa troisième année de partenariat avec le label Culture inclusive, Visions du Réel a consolidé ses mesures d'accessibilité et exploré de nouvelles pistes en faveur de l'inclusion. Les projets détaillés ci-dessous ont été imaginés en étroite collaboration avec des personnes concernées par le handicap qui s'engagent quotidiennement pour une société plus inclusive.

Handicaps visuels et auditifs

La séance audiodécrite (*Feu Feu Feu* de Pauline Jeanbourquin) a connu un record de fréquentation par des personnes aveugles ou malvoyantes. L'audiodescription réalisée par Regards Neufs a permis d'accueillir trente membres de l'association L'Art d'inclure et un groupe de onze jeunes de la Fédération suisse des aveugles et malvoyants. Deux autres séances étaient accessibles avec une audiodescription, disponible sur l'application Greta, et quatre projections de films en langue étrangère étaient accessibles aux personnes ayant des difficultés de lecture grâce à des sous-titres audio diffusés dans des oreillettes.

Une étroite collaboration avec Forum Écoute a permis d'accueillir dix personnes sourdes et malentendantes à la masterclass d'Alice Diop, traduite en direct en langue des signes française (LSF) et en langue parlée complétée (LPC). Sur conseil de l'Association vaudoise de parents d'enfants déficients auditifs, une projection pour enfants et adultes, proposée par La Lanterne Magique, était également traduite en langue parlée complétée.



↗
Masterclass Alice Diop traduite en langue des signes française

Séances Relax

Une importante nouveauté en 2024 : la mise en place de deux séances Relax. Lors de ces séances, chaque personne est accueillie dans sa singularité. Il peut s'agir de personnes en situation de handicap, avec des besoins particuliers ou de familles avec des enfants par exemple. La projection ressemble à toutes les autres, avec la particularité d'avoir toujours un peu de lumière dans la salle et plus de bénévoles disponibles. Dans ce cadre, la projection du film *La Maison 5 étoiles* de Marie-Eve Hildbrand et Agnese Làposi, a réuni un public local enchanté par l'ambiance détendue et joyeuse. Cette expérience positive sera réitérée en 2025 avec l'Association Relax Culture.

Accueil de personnes à mobilité réduite

Une attention particulière est apportée à l'infrastructure depuis plusieurs années pour qu'elle soit la plus adaptée possible à l'accueil de personnes à mobilité réduite. Ainsi, la billetterie possède un guichet bas et ouvert en dessous pour faciliter l'approche d'une chaise roulante, l'accessibilité de chaque lieu est détaillée sur le site internet, une rampe a été ajoutée sur un passe-câble au milieu d'une allée, et la terrasse est pensée pour accueillir des personnes en chaise roulante. Le contact direct est par ailleurs encouragé, afin de garantir un accueil adapté dans chaque salle de projection.

"L'accueil et la prévenance à mon égard en tant que personne en chaise roulante m'a permis de vivre ce festival centrée sur le plaisir, en toute décontraction. Et ceci dans toutes les salles dans lesquelles je me suis rendue. Je vous suis reconnaissante de tout ce qui a été mis en place pour permettre à des personnes telles que moi de vivre pleinement l'expérience de l'inclusivité. Ce n'est malheureusement pas encore la norme dans notre société, alors cela rend votre action encore plus précieuse." – Témoignage anonyme



↗
Séance Relax lors de la dernière édition du Festival



↗
Sous-titres audio

Les nouveaux projets Tout Public

Pour l'édition 2024 du Festival, la participation culturelle a enrichi l'offre pour le tout public en mettant en place de nouveaux projets favorisant l'interdisciplinarité et de nouvelles collaborations. Le public a eu l'occasion de découvrir le « Dôme interactif : Reflets pluriels », une installation interactive conçue par le studio de design real-time real-space. Cette structure invitait les visiteur-euse-s à plonger dans des contenus audiovisuels créés lors d'un atelier animé par la cinéaste romande Marie-Eve Hildbrand et Terrain Vague. Pendant cet atelier, un groupe de personnes d'âges, d'origines et de cultures diverses s'est réuni pour partager les histoires liées à leurs objets les plus précieux. Le projet a été réalisé en collaboration avec Pro Senectute, l'école Germaine de Staël et l'Établissement Vaudois d'Accueil des Migrants (EVAM).

Pour la première fois, Visions du Réel a également donné carte blanche au collectif littéraire Caractères Mobiles, qui a recueilli pendant le Festival les témoignages des festivalier-ère-s. Avec « Dites-le avec un film », Mathias Howald et Benjamin Pécoud ont proposé un service de cartes postales à la sortie des projections et invité le public à leur raconter leurs impressions des films, transformées en messages affranchis. Ce même collectif, en collaboration avec la Bibliothèque de Nyon, a animé un atelier d'écriture autour de la projection d'un film du Festival. L'atelier a permis au public d'écrire lui-même une série de textes courts et d'enrichir ainsi son expérience de spectateur-riche.



↗
Le Dôme interactif
↘



Les dix ans du concours REFLEX

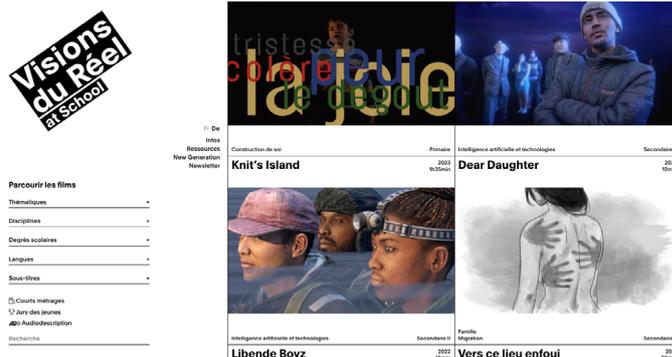
Pour cette édition 2024, REFLEX – un concours de films de 3 minutes pour les jeunes de 12 à 26 ans de Suisse romande mis en place en partenariat avec le DIP – a offert à plus de 400 jeunes l'opportunité d'expérimenter avec l'audiovisuel et de créer des œuvres innovantes et surprenantes. Les cinéastes en herbe ont exploré le nouveau thème « Mon empreinte » avec divers regards, proposant des interprétations uniques. De plus, pour célébrer ses 10 ans, REFLEX a collaboré pour la première fois avec l'association #ciné, une association de jeunes ayant pour mission principale de proposer des séances de cinéma spécialement pensées pour les jeunes en Suisse. Ensemble, Visions du Réel et #ciné ont organisé des projections spéciales en mai 2024 à Sion, Fribourg et Neuchâtel. Ces séances mettaient en lumière les films REFLEX sélectionnés pour l'édition 2024 du Festival, y compris ceux provenant des cantons respectifs, et étaient suivies de discussions entre le public et les jeunes cinéastes.



↗
Cérémonie du concours REFLEX 2024

VdR à l'année : VdR at School

La plateforme scolaire gratuite, disponible tout au long de l'année avec plus de 50 films des éditions précédentes de Visions du Réel, continue de séduire les enseignant-e-s. Désormais, de plus en plus de demandes parviennent de la Suisse alémanique grâce à un important travail de promotion dans les Hautes écoles pédagogiques et auprès des enseignant-e-s de français, notamment dans les cantons de Zurich, Berne et Argovie. L'offre germanophone a doublé en une année, avec 26 films sous-titrés en allemand et 10 fiches pédagogiques traduites et adaptées pour la Suisse alémaniques. Le Tessin n'est pas en reste, avec 12 films sous-titrés en italien, 1 fiche pédagogique traduite et plusieurs à venir. Ce rayonnement dans toute la Suisse auprès des jeunes s'est également incarné au moment du Festival, grâce au nouveau programme intitulé "New Generation Days" qui a permis d'accueillir pendant trois jours, autour de la découverte de films et la participation à une émission de radio, dix cinéphiles âgé-e-s de 18 à 22 ans (3 d'Argovie, 2 de Zurich, 1 de Bern, 2 de Vaud, 2 du Tessin).



➤ Plateforme VdR at School
Disponible sur vdratschool.ch

Perspectives pour 2025

Pour l'édition 2025, la participation culturelle s'engage à consolider les collaborations établies et à dynamiser les événements qui ont connu un grand accomplissement lors des éditions précédentes. Les rendez-vous désormais incontournables avec les seniors (Rendez-vous culture et Ciné-seniors) continueront d'être proposés grâce au partenariat de longue date avec Pro Senectute. Le projet des Tandems avec l'association le Lieu-Dit a été un succès en 2024, réunissant quarante-cinq participant-e-s. Cette collaboration sera non seulement renouvelée mais aussi élargie, avec l'intention de proposer des Tandems à d'autres institutions comme l'EVAM. L'objectif est de permettre aux personnes issues de la migration de renforcer leur tissu social et de leur fournir un lieu d'échange et partage.

D'importants efforts continueront d'être déployés pour garantir l'inclusion des personnes en situation de handicap. Il s'agira notamment de renforcer la participation des personnes sourdes, grâce à des démarches au long cours, en donnant la possibilité de s'impliquer davantage en amont. La quatrième et dernière année du partenariat avec le Label Culture inclusive sera celle de la consolidation des mesures mises en place jusqu'ici et de l'affirmation d'une volonté durable de rendre le cinéma du réel accessible à toutes et tous.

Un autre axe majeur pour l'édition 2025 sera le développement du programme VDR Kids. Cette année a révélé un fort intérêt des familles et des enfants pour le festival et ses activités. La garderie, avec ses ateliers de mouvements et d'images, ainsi que l'atelier bricolage, ont rencontré un grand succès. En réponse à ce retour positif, la participation culturelle proposera de nouvelles activités pour les enfants, non seulement durant le premier week-end du festival, mais également sur plusieurs jours de la semaine. Le programme VDR Kids inclura de nouveaux projets favorisant le dialogue intergénérationnel et interculturel, faisant de ces initiatives culturelles un espace inclusif de découverte et de rencontre.



➤ Rendez-vous culture



➤ Garderie ADAC

Communication



↗
Une des trois affiche de l'édition 2024



↗
Trailer du Festival



↗
Bananes aux couleurs de l'édition



↗
Journal des Invité-e-s

- Une campagne de communication étendue sur toute l'année et éditée en trois langues
- 2,6 millions de vues du Trailer de l'édition
- 4,2 millions de personnes touchées par nos actions de communication digitales
- 1,4 millions de visiteur·euse·s uniques sur le site à l'année
- 652'000 newsletters envoyées à 30'000 abonné·e·s
- Augmentation de 47% de personnes touchées sur Instagram et Facebook sur l'année
- 3000 affiches (F12 / F4 / A2 / A3) diffusées en Suisse romande et alémanique
- 1250 articles parus dans la presse suisse et internationale
- 30'000 programmes

Une identité visuelle transversale

Pour la deuxième année consécutive, le Festival a eu le plaisir de collaborer avec le studio lausannois Hélas Studio, dirigé par Alice Vodoz et Eilean Friis-Lund, pour l'adaptation de sa nouvelle identité à cette 55e édition. Cette continuité souligne la stabilité et la cohérence de notre identité visuelle, renforçant ainsi la reconnaissance et l'impact de notre image de marque.

Cette année, l'identité visuelle et plus particulièrement les affiches se sont caractérisées par un triptyque marin hautement cinématographique, enrichi d'un graphisme typographique percutant en rose fluo. En contraste saisissant avec l'univers marin, cette couleur apporte une touche de modernité et de dynamisme, tout en captant immédiatement l'attention. Le projet s'inspire des photographies de Marco Kessler, Jure Matičič et Antigoni Papantoni, et se décline à travers une séquence narrative complexe qui explore différents angles et moments aux abords du Pacifique et de la Méditerranée. Cette identité visuelle évoque une multitude de récits et de perspectives, reflétant la diversité des perceptions du réel, à l'image de la programmation du Festival. La pluralité des points de vue invite les spectateur-ice-s à redéfinir sans cesse leur propre interprétation des images.

La collaboration continue avec Hélas Studio assure une stabilité visuelle tout en apportant une fraîcheur et une innovation à chaque édition. Leur expertise et leur approche collaborative ont permis de créer une identité graphique forte et cohérente, visible sur tous les supports de communication du Festival

Site internet en constante évolution : améliorations des fonctionnalités

- Amélioration du menu
- Remise en forme de la zone d'achat des séances
- Ajout des spécificités d'accessibilité sur la page des films
- Intégration d'un outil de recherche sur l'ensemble du site
- Création d'un outil de Wishlist

Cette année, plusieurs améliorations ont été apportées au site pour optimiser l'expérience utilisateur et faciliter l'accès aux contenus. Parmi les nouveautés, l'amélioration du menu pour une navigation plus fluide, la remise en forme de la zone d'achat des séances pour simplifier le processus de réservation, ainsi que l'ajout de spécificités d'accessibilité sur les pages des films. Nous avons également intégré un outil de recherche global sur le site et créé une fonctionnalité de Wishlist pour permettre aux utilisateur-ice-s de sauvegarder leurs films favoris.

Toujours avec l'objectif de renouveler et d'améliorer le site chaque année, notre équipe, en partenariat avec DaisyBell et avec le soutien de diverses associations dédiées à l'accessibilité, a poursuivi son travail minutieux pour rendre le site plus ergonomique, inclusif et complet. En analysant les retours après chaque édition, nous avons perfectionné l'expérience utilisateur (UX) grâce à un contenu clair et un design travaillé en collaboration avec Hélas Studio. Notre engagement en faveur de l'inclusion a été renforcé par des outils spécifiques pour les personnes en situation de handicap. Grâce à cette approche globale, le nombre de visiteur-euse-s uniques a encore augmenté de plus de 25 % cette année, avec un total de près de 1,4 million contre 1,2 million en 2023.



➤
Triptyque de l'édition adapté au format réseaux sociaux

Couverture médiatique

Les chiffres 2024 de la revue de presse sont quasi identiques à ceux de l'édition précédente, avec une baisse de la couverture en Romandie et une très légère baisse à l'international. À noter par ailleurs que les chiffres 2024 sous-représentent certainement le volume de presse effectif car les outils tels que les alertes Google semblent être moins performants que par le passé et certaines références passent ainsi sous notre radar.

Du côté des accréditations, pour la seconde année consécutive, on constate un volume inférieur d'accrédité-e-s pour une couverture presse quasiment identique.

Afin d'augmenter le volume d'accrédité-e-s du côté international, il faudrait évaluer si une meilleure communication à destination des médias qui souhaitent suivre à distance le Festival est à envisager – en sachant que les dates 2025, située avant l'annonce de la programmation du Festival de Cannes, seront bien plus favorables pour la presse internationale. Globalement, une communication plus efficace et claire sur l'infrastructure presse à distance ainsi que la création d'un « how to » en amont de l'édition pourraient attirer plus de reporting à distance (international + alémanique).

Pour augmenter le volume de presse en suisse allemande, il serait opportun de développer le partenariat avec Prosa et de créer de nouveaux partenariats avec des médias clés d'outre-Sarine (WOZ ou Republik par exemple).

À noter enfin que le bon score de presse publiée du côté alémanique peut certainement être expliqué par la victoire de Nicole Vögele (ancienne journaliste SRF), mais aussi par un investissement en temps et en moyens. D'une part on peut souligner le travail remarquable de Prosa, mais aussi relever l'organisation d'un point presse à Zürich qui a permis de fidéliser dès la sortie de la programmation des journalistes qui ont couvert de manière détaillée le Festival.

Articles CH	686
Articles CH-FR	435
Articles CH-DE	195
Articles CH-IT	56
International	563
Total	1250

Perspectives pour 2025

En 2025, la stratégie de communication de Visions du Réel se concentrera sur le développement de nos publics à travers une présence accrue et optimisée sur les réseaux sociaux, notamment en Suisse alémanique et plus largement à l'international. Parmi les outils utilisés, notre newsletter continuera d'être un canal essentiel pour informer et engager notre communauté, avec le défi constant de maintenir son efficacité et sa portée.

Nous prévoyons également d'améliorer la lisibilité et la praticité de notre catalogue Industry grâce à de nouveaux formats adaptés aux besoins des professionnel-le-s. Aussi, il est prévu d'augmenter la visibilité du Festival avec davantage d'affichage digital dans des zones stratégiques telles que les gares, aéroports et les transports en commun. Le développement de l'offre en ligne sera intensifié, en particulier dans les régions germanophones de Suisse, pour attirer un public plus large et diversifié.

Le site web bénéficiera de mises à jour pour améliorer l'expérience utilisateur-ice et l'accessibilité des informations. La mise en œuvre et le suivi de la nouvelle Loi sur la protection des données (LPD) seront également une priorité, garantissant le respect des normes actuelles et la sécurité des données de nos utilisateurs. En effet, l'audit réalisé cette année a permis d'identifier clairement les points à améliorer, ouvrant la voie à un approfondissement et à une mise en conformité encore plus rigoureuse.

En outre, nous continuerons à perfectionner la communication autour de nos appels à films et projets et à travailler sur une signalétique qui marie continuité visuelle et innovation, contribuant à une identité reconnaissable pour le Festival.

Le ciblage des publics sera optimisé grâce à des campagnes plus précises et mieux segmentées, et nous poursuivrons les efforts initiés avec de nouveaux formats digitaux qui ont montré leur efficacité cette année.



➤ Infrastructure à la Place du Réel

Production

La 55^e édition de Visions du Réel a été un véritable succès, tant en termes d'entrées en salle, de participation des professionnel·les et cinéastes suisses et internationaux, qu'en termes de fréquentation des divers événements et lieux de rencontre du festival. Avec une hausse continue de la fréquentation, l'équipe est ravie de conclure le Festival 2024 sur une note très positive.

- 50'493 entrées
- 48% de public local (Nyon et District)
- 7685 personnes aux cocktails et fêtes
- 19% d'augmentation de la fréquentation du restaurant
- 27 événements organisés par des partenaires
- 1428 nuitées réservées dans 11 hôtels de la région, soit 10% de plus qu'en 2023
- 24% d'augmentation des recettes de billetterie depuis 2022

Hospitalité

Visions du Réel continue d'inviter des professionnel·les et réalisateur·ices du monde entier, toujours plus nombreux·ses et prestigieux·ses, en renforçant ses liens avec l'hôtellerie nyonnaise. Un total de 1428 nuitées a été réservé dans 11 hôtels de la région, contre 1280 en 2023. Pour rappel, entre 2022 et 2023, le nombre de nuitée avait d'ores et déjà augmenté de 35%.



➤
Welcome Desk

Staff & Bénévoles

Visions du Réel c'est également une équipe et des bénévoles incroyables qui participent sans conteste à faire du festival une expérience inoubliable pour notre public. Cette année le Festival a pu compter sur une équipe de 78 personnes en contrat permanent et temporaire, 82 auxiliaires et 141 bénévoles (+25 par rapport à 2023).



➤
Staff 2024 de Visions du Réel

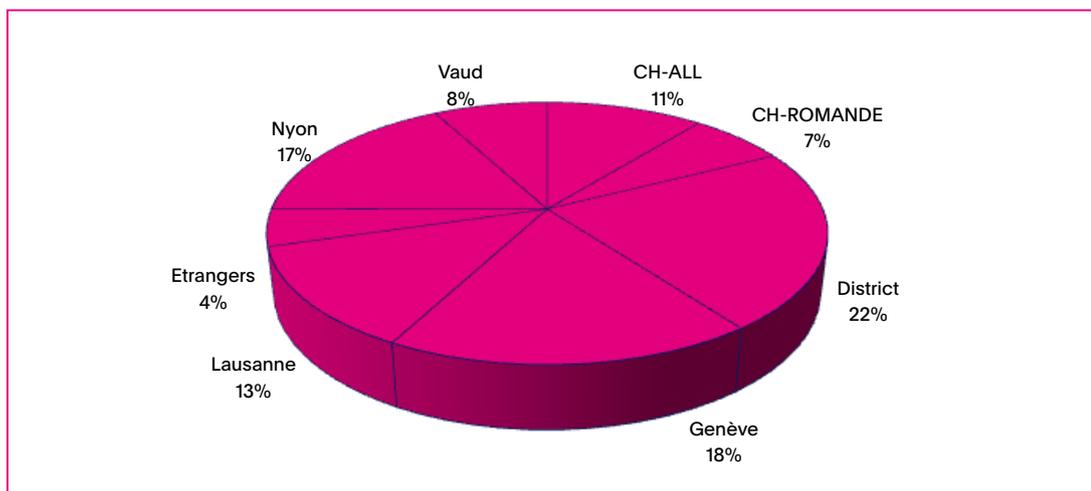
Billetterie et public

La billetterie de Visions du Réel continue de croître, avec une augmentation des ventes de 18% depuis 2022. Le public local reste fidèle avec 39% de participation venant de Nyon et du district. L'offre en ligne continue de séduire avec 3577 vues en 2024, dont 18% de la Suisse alémanique et 29% du district de Nyon. Visions du Réel maintient son soutien à SOS Méditerranée via la billetterie et le retour des consignes.

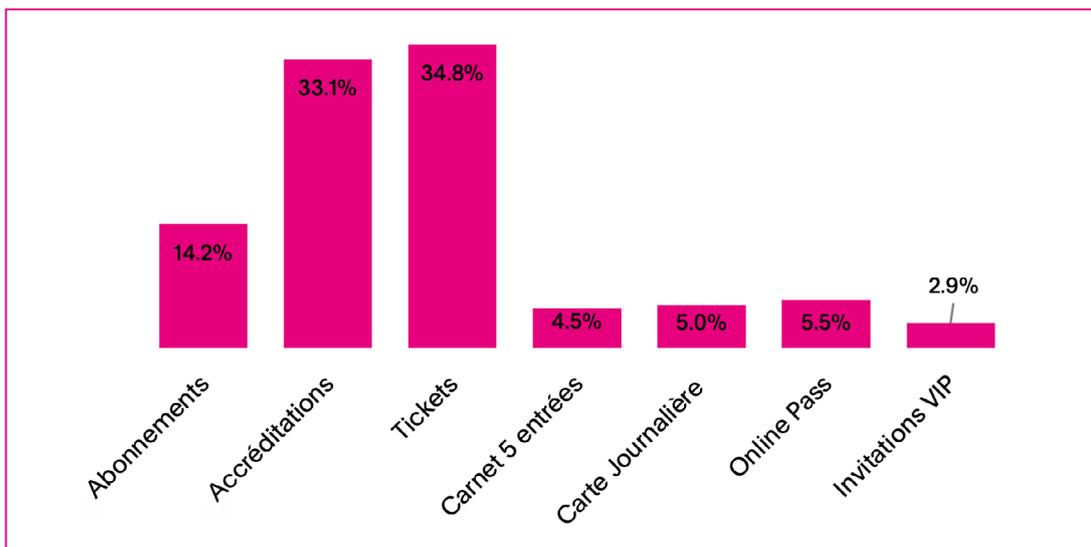
Depuis 2023, l'origine du public du festival Visions du Réel a légèrement évolué. La Suisse alémanique a vu sa participation augmenter de 9% à 10,8%, tandis que la Suisse

romande est passée de 3% à 6,1%. Genève a également connu une hausse de 14% à 17,9%. Dans le canton de Vaud, la participation est passée de 16% à 20,4% dont 12,6% de la ville de Lausanne. Le District a toutefois baissé de 34% à 22,9%. Ces chiffres reflètent une légère diversification géographique du public du festival.

Les masterclass gratuites en 2024 ont attiré 1127 personnes au total, avec un taux moyen de réservation de 95%, soit 333 places de plus qu'en 2023.



Origine du public ↗



Entrées par types de billets ↗



Fréquentation du Festival depuis 2011 ↗

Offre F&B et événements

Visions du Réel devient un lieu de vie dynamique pendant 10 jours. Les événements et lieux de rencontre ont attiré de nouveaux visiteurs. Le nouveau restaurant partenaire, Chez Paulette, a connu un grand succès avec une augmentation de 19% de la consommation.

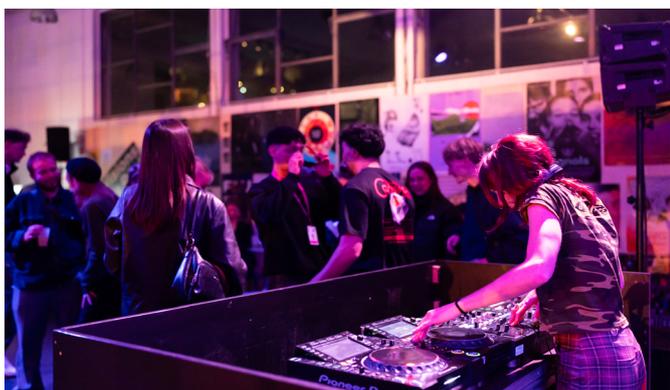
En tout, 7685 personnes ont assisté aux événements organisés par Visions du Réel et ses partenaires. Les soirées, apéros et talks, devenus essentiels à l'expérience VdR, continuent de croître en popularité.

Le bar central de Visions du Réel a organisé un total de neuf soirées animées par des DJs suisses, offrant une variété de sets allant de la house à la techno, en passant par la transe, la drum'n'bass, l'afrobeat, le reggaeton, le baile funk, le hip-hop et la pop. Parmi les moments forts, nous avons eu le plaisir d'accueillir le duo Disco Toi&Moi, qui a présenté un set exclusivement sur cassette. Nous avons également accueilli Bowmore, figure emblématique de la scène musicale romande, reconnue tant pour son rôle de DJ que pour sa contribution en tant que curatrice et résidente de l'émission Club Selectors sur la radio publique Couleur3.

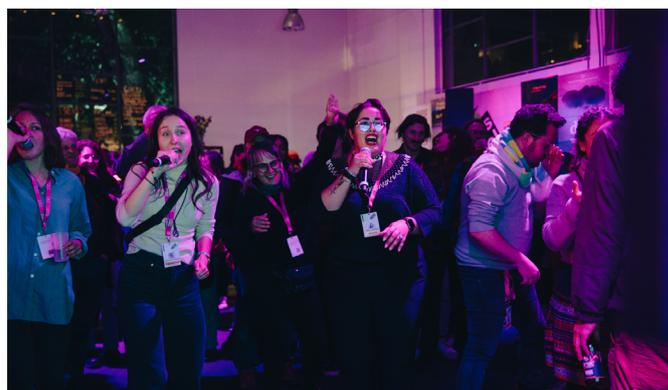
Comme chaque année, le mercredi soir du Festival a été marqué par le traditionnel karaoké, qui a su conquérir à la fois l'équipe, les invités et le public, réunis dans une ambiance chaleureuse et festive.



Bar de la Place du Réel



Soirée Bowmore



Traditionnel Karaoké de Visions du Réel



Soirée Club Katel & friends



Soirée Bongo Joe

Partenariats

Le succès de cette édition serait impossible sans le soutien de nos précieux partenaires publics et privés. Nous tenons à les remercier chaleureusement et sommes heureux-se-s que nos liens se sont encore une fois renforcés à travers une collaboration étroite et sincère. Il est primordial pour nous d'établir des relations de confiance et d'écoute sur le long terme. En effet, le Festival a pour objectif d'être une plateforme de communication riche et de proposer des solutions de visibilité créatives et adaptées aux souhaits, objectifs et budgets de de chaque partenaire – notamment à travers des projets et événements sur mesure lors du Festival. De par les nombreuses activités que présente le Festival, les partenariats sont possibles à divers degrés entre partenaires privés et publics : partenaire principal, partenaires associés, partenaires institutionnels, fondations et partenaires ciblés par domaine d'activité (programme / industry / participation culturelle / production).



➤ Soirée la Mobilière durant le Festival

-
- **1 partenaire principal (la Mobilière)**
 - **1 partenaire média principal (SRG SSR)**
 - **12 partenaires institutionnels principaux**
 - **22 fondations**
 - **14 partenaires médias**
 - **31 partenaires programme et Industry (comprenant les partenaires des prix, des partenaires culturels spécifiques et des partenaires institutionnels)**
 - **52 partenaires production (comprenant les partenaires hôteliers, les partenaires techniques et les fournisseurs officiels)**
 - **Une cinquantaine de partenaires culturels**
 - **27 événements partenaires durant le Festival**
-

Des partenaires essentiels et établis

En 2024, le partenariat principal entre le Festival et la Mobilière s'est renforcé autour notamment d'un nouveau projet commun d'exposition des artistes Ishita Chakraborty et Elisa Larvego. Sous forme d'un dialogue immersif entre les artistes, elle tissent des récits de parcours migratoires, entre solidarité et impuissance. L'exposition est visible au siège nyonnais de la Mobilière jusqu'en mars 2025. Une publication sera éditée d'ici la fin de l'année 2024. Quant à l'Atelier de création vidéo destiné à des jeunes de 13 ans à 15 ans mis en place en 2022, il a connu le même succès qu'en 2023 en affichant complet très rapidement. Le Festival est très heureux de poursuivre et développer cette collaboration fructueuse avec notre partenaire principal.

La collaboration avec la SRG SSR, partenaire média principal, s'est également renforcée. Pour la troisième année consécutive, une soirée SRG SSR en collaboration avec Arte a eu lieu dans le cadre des journées Industry réunissant près de 300 invité-e-s de la branche.

Du côté institutionnel, le Festival peut compter sur le soutien précieux et solide de ses partenaires. En 2024, la Convention quadripartite entre le Canton de Vaud, la Ville de Nyon et la Région de Nyon a été renouvelée pour la période 2024-2027. Le montant de subventionnement a été augmenté, actant la reconnaissance de l'importance que les parties confèrent au Festival comme manifestation culturelle majeure et participant au rayonnement de toute une région au niveau national et international. Le Festival est très reconnaissant de cette confiance et de ce soutien crucial renforcé.

L'Office fédéral de la culture (OFC), MEDIADESK et La Direction du développement et de la coopération (DDC) restent des partenaires institutionnels durables et essentiels pour le Festival. La Loterie Romande constitue un partenaire clé pour le Festival et ses activités ayant lieu tout au long de l'année, telle que VdR On Tour. En 2024, la Loterie Romande a confirmé sa confiance en augmentant son soutien.

Le Pour-cent culturel Migros a également renouvelé son soutien pour l'offre en ligne. Soutien capital à la pérennisation de cette offre essentielle qui permet de rendre accessible notre programmation aux publics suisses empêchés ou éloignés géographiquement.

Cette année, nous avons pu par ailleurs compter sur le généreux soutien de plusieurs fondations dont la Ernst Göhner Stiftung, la Fondation Sandoz, le Centre Patronal, la Fondation Goblet, la Fondation Jan Michalski, la Fondation Casino Barrière, ou la Fondazione Prada à Milan, ainsi que d'autres qui ne souhaitent pas rendre public leur soutien. Ces soutiens nous permettent entre autres de développer et mettre en place les activités de médiation culturelle destinées à tous les publics ainsi qu'une meilleure accessibilité du Festival. En outre, cette année un nouveau projet destiné à des jeunes de 18 à 22 ans a vu le jour, New Generation days, notamment grâce au soutien de Swisslos Argau et du Canton du Tessin.

Pour 2023, le Festival a été soutenu par des fonds publics à hauteur de 47% du budget total, et de 27% de sponsoring et dons privés.

Le Festival est l'occasion pour nos partenaires d'organiser des moments uniques et privilégiés avec leurs client-e-s, collaborateur-ric-e-s, partenaires ou professionnelles de la branche. Ainsi ce n'est pas moins de 27 événements qui ont été organisés pendant les 10 jours de Festival. Chaque événement est conçu en étroite collaboration avec les partenaires, allant de l'apéritif dinatoire au lunch privatif, en passant par des ciné-lunchs réunissant de 20 à 300 personnes. Unifrance, Paléo ou encore la RTS ont marqué les esprits avec des événements mémorables.



➤
Apéro la Mobilière



➤
Cocktail VIP durant Festival



➤
Soirée Unifrance à la Nautique

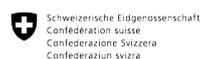
Visions du Réel remercie chaleureusement tous ses partenaires :

Partenaires principaux

la Mobilière

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Office fédéral de la culture OFC
Direction du développement et de la coopération DDC

MEDIA DESK
SUISSE



SWISS FILMS

Fondations



ERNST GÖHNER
STIFTUNG



Fondation
Jan Michalski



Partenaires médias



LA CÔTE



TV5
MONDE



SCREEN
INTERNATIONAL



THE FILM
VERDICT

Partenaires techniques

DaisyBell

DOWNTOWN
STUDIO



REMARQ

SKYNIIGHT

MW WEISCHER
CINEMA

Partenaires prix et programme



Partenaires culturels



Fournisseurs officiels



Partenaires hôteliers



Cercle des mécènes & Association des Ami-e-s

Le Cercle des mécènes et l'Association des Ami-e-s, tous deux proches du Festival, représentent des soutiens essentiels. Ces deux entités, distinctes par leurs organisations et leurs modalités d'adhésion, sont des piliers indéfectibles à la bonne conduite du Festival.

Cercle des mécènes



➤
Apéritif des Mécènes 2024

Le Cercle des mécènes, présidé par Me Philippe Kenel depuis 2022, forme un réseau important de personnes physiques et morales. Son comité est composé de : Marc Angst, Philippe Glasson, Laurent Kramer, Catherine Labouchère, Christophe Lanz, Olivier Mancassola et Alessandro Seralvo.

Pour la 55^e édition, le comité du Cercle des mécènes a souhaité axer son soutien sur l'accessibilité pour tous les publics en finançant la traduction et le sous-titrage des films présentés dans la programmation.

L'accessibilité aux films débute par le travail de traduction et de sous-titrage des films de toutes les sections et venant de plus de 60 pays de production. Chaque année ce sont en effet entre 120 et 130 nouveaux films qui figurent dans la sélection officielle, dont une grande majorité sont présentés en première mondiale. Les fonds récoltés grâce au Cercle des mécènes ont été alloués au financement de ce travail essentiel qui répond à des normes internationales exigeantes - au total 214 titres (163 titres Festival et 51 films online) ont bénéficié d'un travail de sous-titrage.

En qualité de mécènes, les membres du Cercle sont conviés à des événements exclusifs. Cette année, les membres du Cercle des mécènes ont eu l'honneur de vivre des moments privilégiés avec deux de nos invités prestigieux.

Un apéritif privé a été organisé durant lequel notre Invité d'honneur 2024, le cinéaste chinois Jia Zhang-Ke est venu échanger avec nos mécènes qui ont même eu la chance de découvrir en avant-première des informations sur son prochain projet de film.

Les membres du Cercle des mécènes ont également eu l'occasion de partager un repas en cercle restreint avec l'écrivain italo-suisse Giuliano da Empoli. En marge de ce repas privé, l'auteur de l'essai *Les Ingénieurs du chaos* (JC

Lattès, 2019) et du roman *Le mage du Kremlin* (Grand Prix de l'Académie française, Gallimard 2022), a participé à une table ronde autour du thème de la réinvention des règles du jeu politique à travers l'émergence des réseaux sociaux et leur aptitude à influencer la "vision du réel" avec Simone de Montmollin, Conseillère nationale PLR, Présidente de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture (CSEC-N) et Gilles Marchand, Directeur général de la SSR. La table ronde était modérée par Romaine Jean, journaliste et consultante indépendante.



➤
Table ronde avec Giuliano da Empoli

Un grand merci aux membres du Cercle des mécènes

Leonardus Alkemade
Dominique Blanchard
Joséphine Byrne Garelli
Christophe Castella
Britt et Marc Chatel
Cité Gestion

Pierre Alain Couvreur
Casino Divonne
Impec Nettoyages
Gestrust
Philippe Glasson
Philippe Kenel
Catherine Labouchère
Raymond Loretan
Maurice Lagasse
Nikolaos Manesis
Mantero Milko – Retraites
Populaires

Vera Michalski-Hoffmann
Marie-Noëlle et Jean-
Francois Rolle
Jean-Michel Schleret
Olivier Thomas

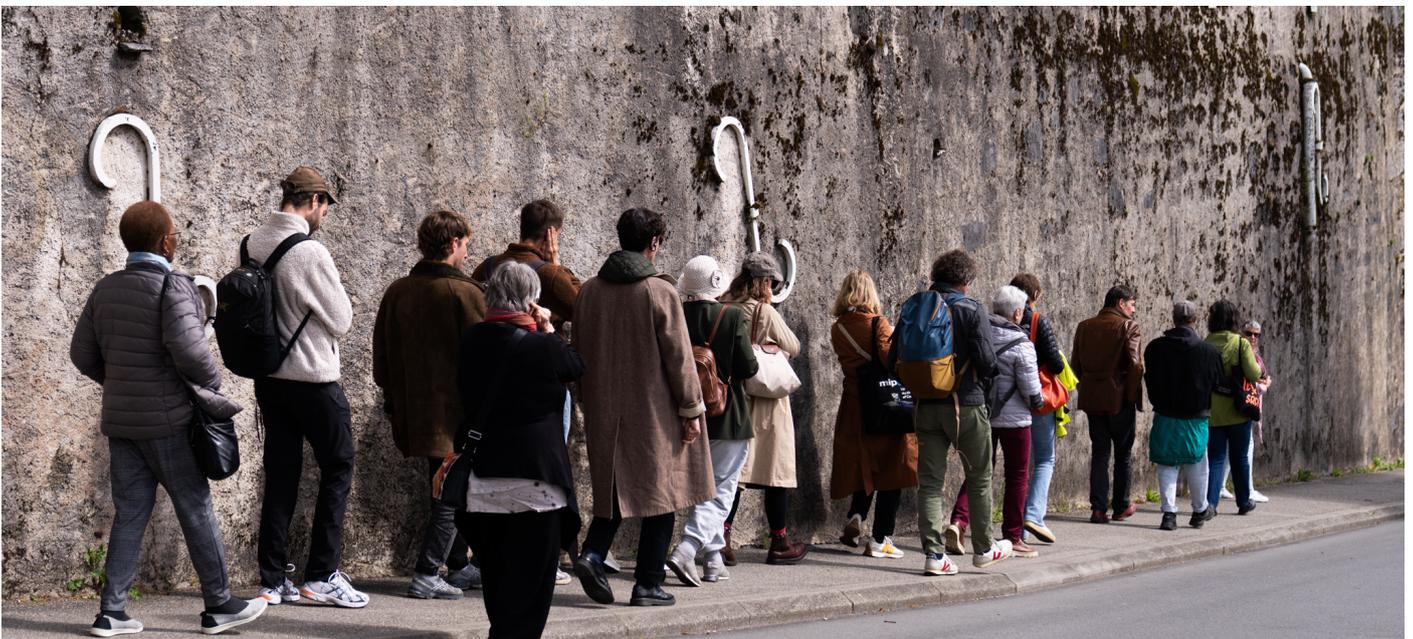


...ainsi que celles et ceux dont le précieux soutien reste confidentiel.

Association des Ami-e-s

Les Ami-e-s
Visions
du Réel

Dans le cadre des efforts de redynamisation, les mesures déployées pour améliorer le fonctionnement, la visibilité et le réseautage ont porté leurs fruits. À l'occasion du Festival 2024, une vingtaine de personnes supplémentaires ont rejoint l'Association. Les membres étaient au rendez-vous notamment lors de la Soirée des Ami-e-s du 13 avril autour d'une balade thématique et de la projection du film *Save our Souls*. À cette occasion, les membres ont pu déguster le vin des Ami-e-s nouvellement créé et vendu au bar pendant le Festival. Le Comité de l'Association des Ami-e-s, présidé par Sonia Weil, est heureux d'annoncer qu'il a été rejoint par Ursula Niederer, trésorière, qui a apporté son expertise et son engagement tout au long de cette année.



↗
Balade thématique avec le réalisateur de *Save Our Souls*

Finances

Exercice comptable 2024

du 01.07.2023 au 30.06.2024
(Montants en CHF)

	COMPTES 2024		COMPTES 2023	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1'842'850		1 747 000
Sponsoring et dons		1'042'644		1 009 542
Recette propres		701'139		660 006
Artistique (Programme et Industry)	539'455		489 586	
Prix (Programme et Industry)	198'985		158 061	
Infrastructure	683'336		672 318	
Personnel	1'633'222		1 568 508	
Administration	161'803		128 768	
Communication	314'127		281 631	
Total comptes de fonctionnement	3'530'927	3'586'634	3 298 872	3 416 548
Contre-échanges	273'436	273'436	264 492	264 492
TVA		-36'151		-37 800
Perte exercices précédents	31'587			
Utilisation de la provision		38'000		38 000
Total avant amortissements	3'835'950	3'861'918	3'563'364	3'681'240
Amortissements	30'800		30 800	
Pertes débiteurs	81		1 132	
Total résultat d'exploitation	3'866'830	3'861'918	3 595 296	3 681 240
Charges financières et divers	12'475		16 343	
Fonds de réserves	0		64 000	
Total final	3'879'306	3'861'918	3 675 639	3 681 240
Résultat final	-17'388		5 602	

Bilan au 30 juin 2024

Actifs		30.06.2024	30.06.2023
		CHF	CHF
Actifs circulants	Notes		
Liquidités			
Caisse		25'279	20 153
Comptes banque		326'210	633 692
	1	351'489	653 845
Débiteurs			
Par rapport aux subventions		615'300	407 400
Par rapport aux tiers		205'489	317 088
	2	820'789	724 488
Comptes de régularisation d'actifs			
Compte de régularisation d'actifs	3	25'443	16 050
Total actifs circulants		1'197'721	1 394 383
Actifs immobilisés			
Immobilisation financières			
Garantie loyer	4	8'257	8 257
Immobilisations corporelles			
Aménagements 50ème	5	-	30 800
Total actifs immobilisés		8'257	39 057
Total actifs		1'205'978	1'433'440

Passifs**30.06.2024****30.06.2023**

CHF

CHF

Fonds étrangers à court terme**Notes**

Créanciers	6	262'144	263 697
Compte de régularisation de passifs	7	9'500	61 770
Provision perte sur sponsors		-	-
Provision retour subvention Mediadesk		-	-
Total fonds étrangers à court terme		271'644	325 467

Fonds étrangers à long terme

Subventions aménagements 50ème	8	-	30 000
Total fonds étrangers à long terme		-	30 000

Fonds affectés

Fonds de réserve pour projet de renouvellement chaises Grande salle		45'000	45 000
Fonds de réserve renouvellement Mobilier		-	19 000
Dons et recettes reportées pour 2022/2023		-	25 000
Subventions recues d avance pour montage, démontage forum		88'000	96 000
Total fonds affectés		133'000	185 000

Fonds non affectés

Décalage subvention OFC		208'550	208 550
Fonds de péréquation des résultats		-	74 250
Total fonds non affectés		208'550	282 800

Fonds propres - capital de l'organisation

Capital de Fondation		64'026	64 026
----------------------	--	--------	--------

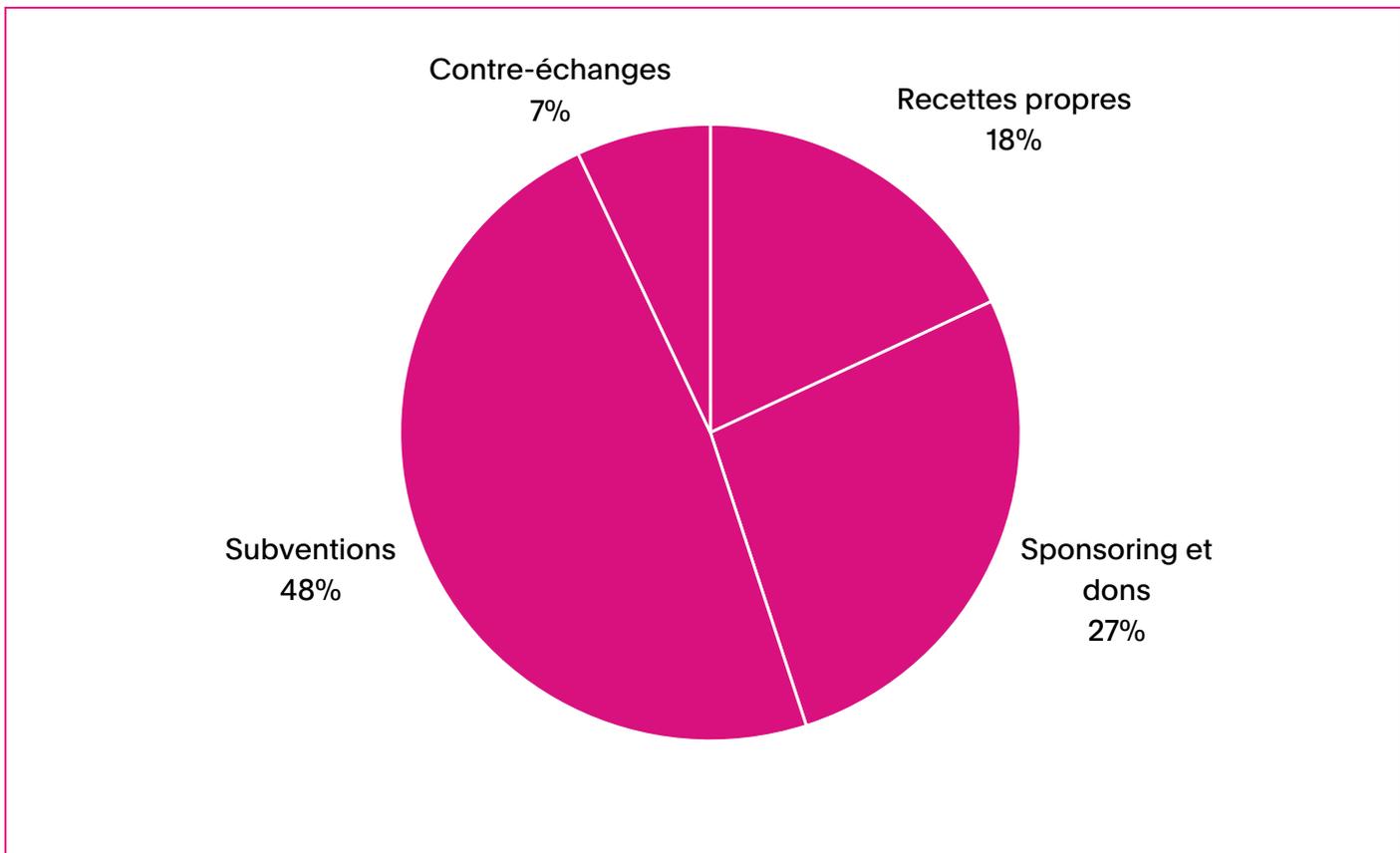
Fonds libres

Fonds réserve développements		144'030	144 030
Fonds réserve investissements		235'000	165 000
Fonds réserve pertes sponsors		150'000	150 000
Total fonds libres		529'030	529 030

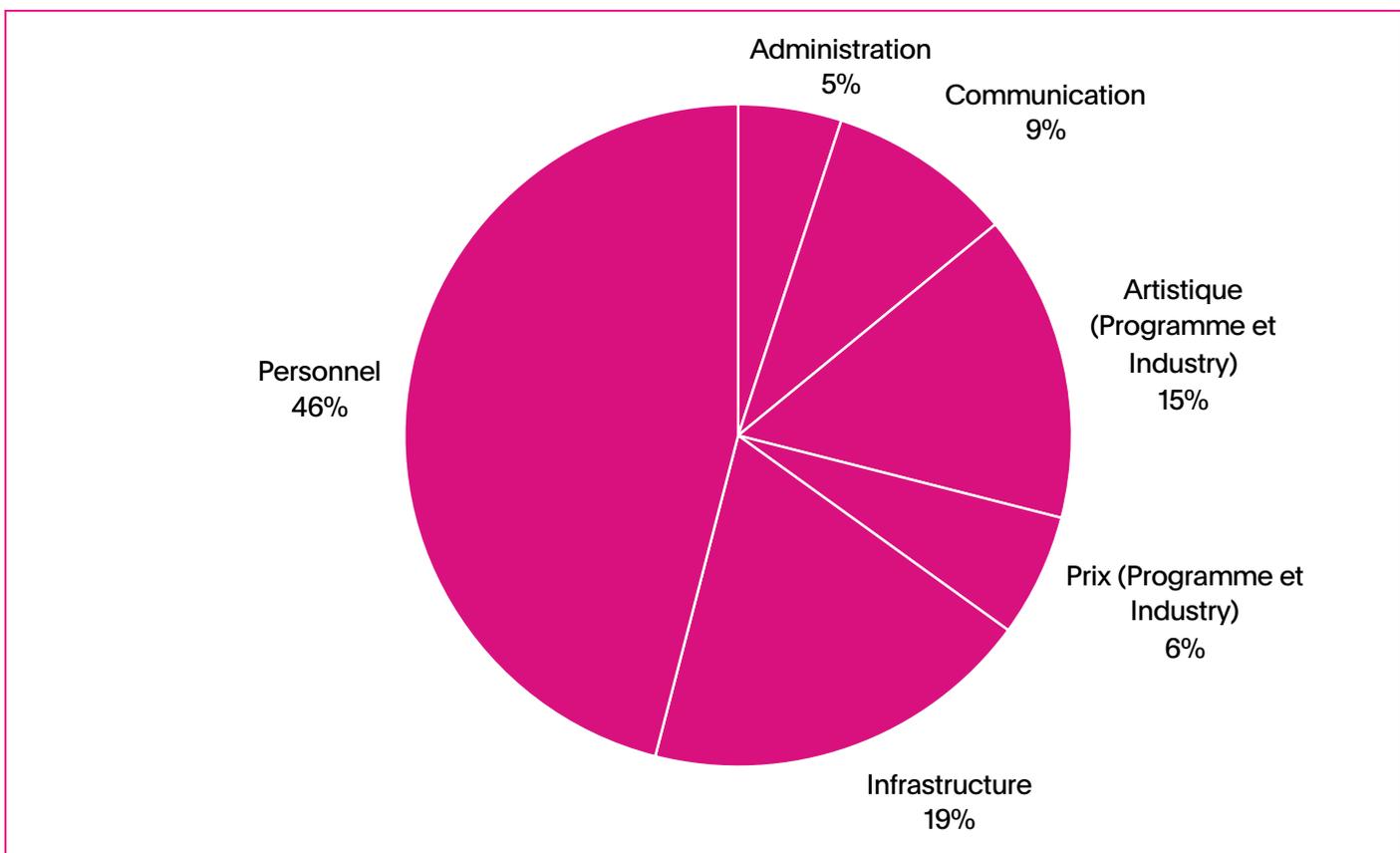
Résultat reporté		17'116	11 515
Attribution fonds réserve investissements		-	-
Résultat de l'exercice		(17'388)	5 602

Total fonds propres - capital de l'organisation		(272)	17 117
--	--	--------------	---------------

Total passifs		1'205'978	1 433 440
----------------------	--	------------------	------------------



Recettes de l'exercice 2024 ↗



Charges de l'exercice 2024 ↗

Équipe

Direction	Rédaction programme	Industry
Émilie Bujès → Directrice artistique	Bastien Bento James Berclaz-Lewis	Alice Burgin → Head of Industry
Mélanie Courvoisier → Directrice administrative et opérationnelle	Émilie Bujès Emmanuel Chicon Anne Delseth Dimitri De Preux Léa Eigenmann Alice Fuchs	Mateo Ybarra → Industry Manager Eric Salsberg → Coordinateur Industry Milo Biedermann → Assistant VdR-Film Market
Programme	Aurélien Marsais Mourad-Anis Moussa Alice Riva Tania Rochat Cloé Tralci	Salomé Kahn → Assistante publications Madeline Robert → Industry Consultant Glenda Balucani → Guest & Labs Coordinator
James Berclaz-Lewis Mourad Moussa → Co-responsables du bureau de programmation	Production	Jasmin Basic Rebecca De Pas Gudula Meinzolt Mateo Ybarra → VdR-Industry Selection Committee
Alice Fuchs → Coordinatrice du programme	Sarah Ciuclea → Responsable de production	Violeta Bava Katy Ndiaye Shaunak Sen → VdR-Development Lab Selection Committee
Sophie Antonilli → Responsable régie copie	Alicianne Ishi → Assistante production et administration	Communication, partenariats et presse
Tania Rochat → Assistante du bureau de programmation	Anaïs Deville → Responsable staff et bénévoles	Ana-Belen Torreblanca → Responsable de communication et partenariats
Publications	Félix Tatzber → Responsable évènements	Diego Demougeot → Chargé de communication digitale
Sarah Jane Molonay Alice Fuchs → Co-coordinatrices des publications	Anouk Durocher → Assistante évènements	Naïla Boubou → Assistante communication digitale
Sophie Müller → Relectrice	Joséphine Vuignier → Responsable accréditations	Robin Corminboeuf → Responsable du bureau de presse
Comité de sélection	Ekaterina Vytchegzhanina → Assistante accréditations	Prosa → Agence de presse suisse-alsacienne
Emmanuel Chicon Anne Delseth Aurélien Marsais Mourad-Anis Moussa Alice Riva	Priscille Mathey Christian Cerruti → Co-responsables hospitalité	Gloria Zerbinati → Attachée de presse internationale
Équipe de programmation élargie/ conseil artistique	Linda Hendriksen → Responsable billetterie	Judith Marchal → Assistante partenariats et presse
Violeta Bava Katy Léna Ndiaye Paolo Moretti Madeline Robert Charlotte Serrand Astrid Silva	Hélder Fernandes → Responsable chauffeurs	Théotime Serre → Graphiste
Administration	Aurore Buffat → Responsable bar	Chloé Cohen Lisa Frisco Nikita Thévoz → Photographes
Aurélié Zoss → Coordinatrice administrative	Participation culturelle	Lucie Goldryng Christophe Pithon → Vidéastes
Danièle Cachin → Comptable	Anik Fishbach Cléa Masserey → Co-responsables de la participation culturelle	
	Sandra Jamet → Attachée VdR at School en Suisse alsacienne	

Conseil de fondation

Raymond Loretan *

→ Président

Lionel Baier *

→ Vice-Président

Yvan Quartenoud *

→ Trésorier

Cesla Amarelle

Guillaume Etier *

Pauline Gygax

Philippe Kenel

David Rihs

Cornelia Seittler

Olivier Thomas

Sonia Weil *

Sven Wälti

→ Comité

Gaston Nicole

Jean Schmutz

Claude Ruey

→ Présidents d'honneur

Cercle des Mécènes

Philippe Kenel

→ Président

Marc Angst

Philippe Glasson

Laurent Kramer

Catherine Labouchère

Christophe Lanz

Olivier Mancassola

Alessandro Seralvo

→ Comité

Association des Ami·e·s

Sonia Weil

→ Présidente

Ursula Niederer

→ Trésorière

Pierre Burgi

David Rihs

→ Comité

Infrastructures & décoration

Nadia Crivelli

→ Responsable infrastructures
et décoration

Mathilde Bierens de Haan

Gaël Bouvet

Thomas Brodmann

Adelis Gheno

Ophélie Gilbert

Andrea Graf

Gamal Guemmaz

Julien Haenggeli

Milo Läser

Rémi Scotto di Carlo

Ophélie Tomasetti

Vincent Vigouraux

Maxime Wagner

Jeanne Graf

Sébastien Caby

→ Cantine du staff

Projections

Piero Clemente

→ Responsable projections
& contrôle des copies

Marco Stefani

→ Responsable son, images
et projections

Laure Donzé

Jérémy Chevalier

Susanne Kaelin

Christian Saccoccio

Carole Monbaron

Andrea Di Guardo

Dimitri Faravel

→ Projectionnistes

Sous-titrages

Raggio Verde Sottotitoli, Roma

Barbara Bialkowska

→ Responsable générale

Fabrizio Paolucci

Luca Caroppo

→ Coordinateur

Thierry Bouscayrol

Martina Colorio

Alessandro Poggi

Technique

Skynight, Goran Pajic

Traductions

STAR SA, La Chaux-de-Fonds

Identité visuelle, graphisme et composition

Alice Vodoz

Eilean Friis-Lund

→ Identité visuelle

Thomas Prost

→ Conception du programme

Maintenance informatique

Mémoire Vive, Deivis Di Stefano, Sashka
Kauffmann

Netoxygen, Jonathan Ernst

Webmaster

Daisybell, Sacha Beraud

Nettoyages

ADM Services Sàrl

Les équipes de la Ville de Nyon

Les équipes de la Ville de Gland

Restauration

Chez Paulette

Sophie Cuisine en tout genre

La Roulotte – Association le Trait
d'Unyon

O'les Terrasses du Lac

L'équipe du bar du Théâtre de
Grand-Champ et de l'Usine à Gaz

Foodtrucks : Esprit du Vietnam,
Regal Tandoori

... et tout le staff auxiliaire et
bénévole,

merci à chacun·e!

... and all the auxiliary and
volunteer staff,

thank you to everyone!



Save the date
4-13.04.2025

Visions du Réel

Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2
CH – 1260 Nyon
+41 22 365 44 55
contact@visionsdureel.ch
www.visionsdureel.ch

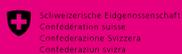
Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC

