visions du Réel

Rapport annuel 2023

Sommaire

Edito 5

Visions du Réel 2023 en chiffres 7

Programme 8

VdR on Tour 21

VdR–Industry 22

Participation culturelle 32

Communication 36

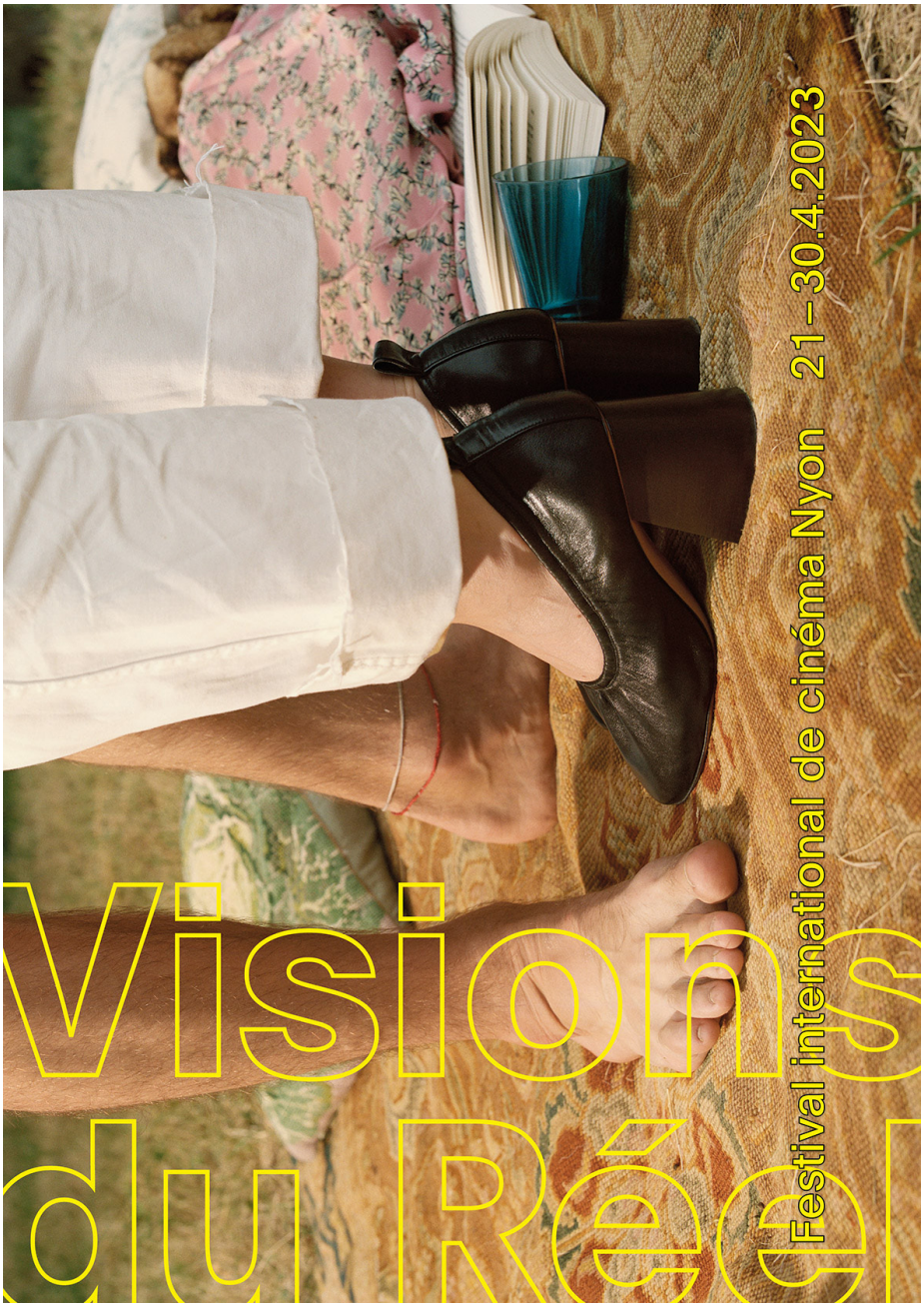
Production 40

Partenariats 42

Cercle des mécènes &
Association des Ami·e·s 47

Finances 48

Équipe 51



Les trois affiches de l’édition ↙







(de gauche à droite) ↗
Mélanie Courvoisier
Directrice administrative et opérationnelle
Daniel Rossellat
Syndic de la Ville de Nyon
Nurria Gorrite
Conseillère d'Etat de Vaud
Elisabeth Baume-Schneider
Conseillère fédérale
Émilie Bujès
Directrice artistique
Alexandre Démétriadès
Municipal des Sports, de la Culture et des Ressources humaines, Ville de Nyon
Raymond Loretan
Président du Festival



Cérémonie d'ouverture ↗

Edito

Aux frontières du réel

L'édition 2023 aura été historique à de nombreux égards. D'abord de façon tangible et concrète, avec un record absolu de public en salles (+16% par rapport à l'année record de 2022) et de couverture médiatique (plus de 1400 articles contre 600 en 2019). Ensuite, et de façon non moins significative, par la puissance de sa programmation, saluée et louée très largement, et par la présence de trois invité·e·s lumineux·ses, inspirant·e·s et généreux·ses, Lucrecia Martel, Alice Rohrwacher et Jean-Stéphane Bron : pour la première fois, deux femmes.

2023 amorce donc résolument un nouveau paradigme pour Visions du Réel, après trois éditions singulières et mouvementées, ou plutôt en mouvement : la première, en 2020 basculée entièrement en ligne en cinq semaines, au succès éblouissant et inattendu (compte tenu des circonstances) ; la seconde en 2021 emplie de challenges et de rebondissements (sanitaires) tout au long de son processus d'élaboration ; la troisième enfin en 2022, « normale », juste après la levée de mesures, dans l'après-coup, littéralement, de la pandémie et de ses contraintes. Il s'agit presque d'un nouveau Festival qui surgit ainsi en 2023, tant l'équipe a travaillé pour le faire résister, avancer, évoluer, durant ces années complexes ; un Festival encore plus beau, bigarré, contemporain, qu'il ne l'avait jamais été.

Par ailleurs, le genre du documentaire rivalise sans cesse davantage avec les fictions au sein des festivals généralistes – et même dans leur palmarès. Après un Lion d'or remis à un documentaire de la cinéaste américaine Laura Poitras au Festival de Venise –présenté lors de cette édition– et un Ours d'or attribué au réalisateur français Nicolas Philibert lors de la dernière Berlinale –proposé en pré-ouverture (gratuite) pour le public nyonnais–, force est de constater que le documentaire confirme son rôle essentiel dans l'industrie internationale du cinéma. Sans doute peut-on y discerner une volonté politique forte, notamment de la part des membres des jurys concernés, mais aussi une reconnaissance évidente à ce qui, au fond, est avant tout du cinéma.

La 54e édition a ainsi reposé sur une sélection puissante et radieuse, à l'image de cette production documentaire qui partout s'impose, sans se préoccuper des frontières et des définitions. Comme le disait Jean-Luc Godard, à qui cette édition immanquablement devait être dédiée, aux côtés d'Alain Tanner, autre grand maître suisse parti en automne 2022 : *tous les grands films de fiction tendent au documentaire, comme tous les documentaires tendent à la fiction.*

Les invité·e·s de cette édition rejoignaient sans nul doute cette façon d'appréhender le 7e art : Lucrecia Martel, Invitée d'honneur 2023 et figure incontournable du cinéma mondial contemporain, évoquant lors de la masterclass son rapport au réel, au souvenir, au territoire (et aux piscines !), et son long métrage documentaire à venir. A ses côtés, une cinéaste non moins singulière et inspirante, Alice Rohrwacher, qui a travaillé dans le documentaire et dans la fiction, ainsi qu'avec toutes les formes et lieux qui les recoupent et les entremêlent. Enfin, last but not least, Jean-Stéphane Bron, cinéaste suisse à la reconnaissance internationale et au succès populaire inlassable.

Du côté de la participation culturelle, VdR at School, la plateforme dédiée aux écoles incluant des films et fiches pédagogiques prêtes à l'emploi s'est développée avec succès en Suisse allemande. Avec le nouveau label « Culture inclusive », attribué par le Service Culture inclusive de Pro Infirmis pour une durée de quatre ans, le Festival a introduit cette année de nouvelles mesures d'accessibilités pour les personnes en situation de handicap auditif (après la vue en 2022), notamment à travers une masterclass signée, et encore davantage de films proposés avec audiodescription ou lecture de sous-titres. Parallèlement, notre label VdR-Kids proposait pour la première fois une installation interactive et immersive destinée aux petit·e·s, et poursuivait le weekend Atelier vidéo et les Ateliers Cinéphilo, tandis que pour les plus grand·e·s, les balades thématiques notamment retrouvaient un public enthousiaste.

À l'heure où les salles de cinéma doivent redoubler d'efforts pour conserver leur public, les festivals, encore davantage et sans relâche, se doivent de contribuer à défendre des œuvres, des cinéastes, la richesse d'un art et d'un lieu – sacré, non moins– : le Cinéma. Tout en se nourrissant du succès de l'édition 2023, Visions du Réel avance déjà avec élan et créativité vers 2024.

Raymond Loretan,
Président
Emilie Bujès,
Directrice artistique
Mélanie Courvoisier,
Directrice administrative et opérationnelle

No fewer than 12 out of 14 films in the main International Competition and 13 out of 15 in the Burning Lights section, the festival sidebar dedicated to new documentary expression, are world premieres, bearing testimony to the fest's reputation for setting the trend on the global doc scene.

Variety/Lise Pedersen

Visions du Réel s'ouvre avec, encore une fois, cette belle et double injonction à aiguiser sa curiosité. Non seulement pour des thématiques originales, mais aussi pour des façons inédites de concevoir le cinéma. Ces deux spécificités, que chaque cinéaste cultive à sa façon, permettent d'attirer l'attention sur des sujets ou des géographies négligées, sans oublier de surpasser les codes de représentations trop homogènes des productions télévisuelles ou des plateformes.

24 Heures/Tribune de Genève, Boris Senff

Lucrecia Martel? Rock'n'Roll, ganz klar, ein Superstar. Fällt der Name der argentinischen Regisseurin, werden die Besucherinnen und Besucher am Dokumentarfilmfestival Visions du Réel in Nyon ehrfürchtig. Auch wenn die 56-Jährige in ihrem Leben erst vier Spielfilme gedreht hat, ihre Anhängerschaft ist gross. Die Masterclass musste in einen Veranstaltungsort verlegt werden, der mehr Platz bietet, und so etwas kommt in Nyon auch nicht jedes Jahr vor.

Tages-Anzeiger/Pascal Blum



Quelle que soit la météo, les derniers jours d'avril s'annoncent brûlants. Cette certitude, on la doit à la 54e édition de Visions du Réel, qui se déroulera du 21 au 30 avril.

Le Matin Dimanche/Jean-Philippe Bernard

Die Visions du Réel finden bald wieder statt. Natürlich hatdieses Festival wenig mit den True-Crime-Dok-Steinen auf Netflix zu tun. Zum Glück. Hier sieht man seit über 50 Jahren das Beste, was die Welt an Dokumentarfilmen hergibt. Anlass für mich, meine Frage Leuten zu stellen, dieseit Jahren jenseits des Mainstreams der Wahrhaftigkeitnachspüren.

Michael Kuratli/Filmbulletin

With over a 100 films from more than 40 countries, filmmakers from all parts of the worlds gathered in Nyon to share their works with one another. (...) Visions du Réel has a strong reputation for championing creative, contemporary non-fiction cinema and has played a vital role for independent documentary filmmakers for decades.

Docs in orbit/Christina Zachariades

Visions du Réel 2023 en chiffres

- 10 jours de festival
- 3,6 millions de budget
- 163 films programmés dont 123 nouveaux films
- 82 films présentés en première mondiales, 11 en première internationale, 2 en première européenne et 37 (co)productions helvétiques
- 47’515 entrées au total
- 16% d’augmentation de la fréquentation des salles de cinéma (par rapport à l’édition record de 2022)
- 1446 articles de presse nationale et internationale
- 3000 inscriptions de films
- 46 pays représentés dont plus de 21% de pays du sud et de l’est
- 50% de films réalisés par des femmes et 50% de films réalisés par des hommes
- 33 prix remis par nos partenaires d’une valeur totale de plus de CHF 200’000
- 1980 accréditations et 1356 professionnel·le·s
- 420 films de 89 pays au VdR–Film Market
- +220% de personnes touchées sur Instagram et Facebook sur l’année
- 1280 nuitées (35% de plus qu’en 2022)
- 8973 entrée VdR on Tour
- 7850 élèves sur VdR at School et aux les projections scolaires
- 11 projections accessibles pour les personnes en situation de handicap visuel ou auditif

Programme

L'édition 2023 aura été historique à de nombreux égards. D'abord de façon tangible et concrète, avec un record absolu de présence du public en salles (+16% par rapport à l'année record de 2019) et de couverture médiatique (plus de 1450 articles, contre 600 en 2019). Ensuite, et de façon non moins significative, par la puissance, la richesse et la pluralité de sa programmation, saluée et louée très largement, et par la présence de trois invité.e.s lumineux. ses, inspirant.e.s et généreux.ses, Lucrecia Martel, Alice Rohrwacher et Jean-Stéphane Bron : pour la première fois, deux femmes.

A leurs côtés, de nombreux·ses autres, tout aussi essentiel·le·s à cette formidable édition 2023, tel.le.s Céline Sciamma, qui aura remis le Prix d'honneur à Lucrecia Martel, le légendaire cinéaste brésilien Kleber Mendonça Fihlo, la directrice de programmation du Lincoln Center Florence Almozini, ou encore les cinéastes turque Zeynep Gütel, espagnole Elena Lopez Riera et maroccain Alaa Eddine Aljem…

- 163 films en sélection officielle
- 132 nouveaux films
- 82 premières mondiales
- 11 premières internationales
- 46 pays représentés
- 37 (co)productions helvétiques
- 23 premiers longs métrages
- 50% de films réalisés par des femmes, 50% de films réalisés par des hommes
- 3000 films inscrits lors de l'appel à films

Programmation

La programmation 2023 a été extrêmement riche, avec un spectre de formes, d'approches et de pays représentés extrêmement large et réjouissant. Les 132 films choisis parmi les quelque 3000 inscriptions – un chiffre stable depuis plusieurs années – témoignent de la grande liberté dont jouit aujourd'hui le cinéma du réel.

Visions du Réel confirme ainsi à la fois son rôle de défricheur – le nombre de premiers longs métrages s'élevant à 23, tandis que 82 films ont été projetés en première mondiale (c'est à dire projeté au public pour la toute première fois) – et des liens étroits avec des cinéastes qui reviennent au Festival, parmi lesquels des grands noms du cinéma, suisse et international. Du point de vue des pays représentés, la Compétition Internationale Longs Métrages 2023 était particulièrement intéressante et ouverte, avec des films provenant notamment du Venezuela, du Burkina Faso, de Corée du Sud ou de Thaïlande, tandis qu'on retrouvait, entre autres, en Compétition Burning Lights des films du Costa Rica, d'Iran et Chine. Au total 46 pays étaient représentés.

La production documentaire, plus souple du point de vue de sa production, ne se préoccupe pas des définitions et puise sans relâche dans les codes de la fiction, cultivant une hybridité fertile. Visions du Réel aspire à une sélection habitée de films personnels, originaux, singuliers, à s'aventurer hors des sentiers battus, mais aussi à proposer des couleurs et des vocabulaires cinématographiques aussi variés que possible, pour embrasser le monde et le cinéma dans toute sa diversité, sa complexité.



Le Jury de la Compétition Internationale Longs Métrages était composé de la directrice de la programmation du Lincoln Center Florence Almozini, du producteur suisse David Epiney et du cinéaste Kleber Mendonça Filho, décernant les prix de la compétition parmi 14 films dont 12 premières mondiales et 2 premières internationales, avec une représentation espagnole importante pour la première fois, et trois (co)productions suisses, aux côtés de travaux provenant de tous les continents.

La compétition était marquée par les retours du grand cinéaste suisse Peter Mettler (Atelier 2020) avec son journal intime filmé *While the Green Grass Grows*, dont il a présenté deux des sept parties (lauréat du Grand Prix 2023, du duo Piotr Pawlus et Tomasz Wolski (Prix spécial VdR 2021 avec son film précédent, *1970*) avec le minutieux *In Ukraine*, auscultant la nouvelle normalité d'un État assiégeé, et de Mattia Colombo (VdR 2022) qui aux côtés de Valentina Cicognia relate avec élan le combat d'une médecin défendant le droit des migrant·e·s à trouver une sépulture dans *Pure Unknown*. La sélection proposait également une série de premiers films vibrants qui témoignent de l'intérêt de la relève pour le cinéma du réel : la coproduction solaire suisse *Antier Noche* de Alberto Martín Menacho qui suit la jeunesse de la région d'Estrémadure à la population déclinante ; le récit de migration et de résilience à l'infinie douceur du cinéaste thaïlandais Komtouch Napattaloong avec *Hours of Ours* ; et les éblouissants tableaux mystiques de Pablo Lago Dantas avec *O Auto das Ánimas* où les fantômes du passé côtoient les brumes des côtes galiciennes.

De nombreux titres témoignaient du rapport naturel et étroit entre documentaire et fiction, du point de vue de la grammaire formelle ou des références qu'ils véhiculent. *My Father's Prison* de Ivan Andrés Simonovis Pertíñez narre l'histoire hors-norme et impressionnante du père du cinéaste, ancien membre des forces spéciales vénézuéliennes et prisonnier de guerre, tandis que le réalisateur Pedro Speroni sublime dans *The Bilbaos* la brutalité du quotidien d'une famille argentine, illuminant l'âpreté de leur condition sociale. A leurs côtés, l'exploration sensorielle *Grasshopper Republic* du nord-américain Daniel McCabe, qui construit une véritable dramaturgie autour du rituel de la chasse aux sauterelles en Ouganda, et la précision des cadres fixes et du montage de *Fauna* de Pau Faus, qui entrelace avec une cocasserie certaine les mondes scientifique et animal en temps de pandémie.

Les histoires de famille émaillaient la compétition, notamment *Machtat* de Sonia Ben Slama qui suit Fatma et ses filles dans leurs activités de musiciennes traditionnelles de mariage en Tunisie, source à la fois d'émancipation, de sororité et de conflit ; ou le théâtre des querelles familiales de *Al Djanat – The Original Paradise* par Chloé Aïcha Boro qui cartographie sa cour intérieure et témoigne des grandes mutations identitaires provoquées par le modernisme occidental. La question afférente de l'identité se manifestait également avec force dans d'autres films, tel *Defectors* de Hyun kyung Kim qui dresse, dans un double mouvement narratif, un portrait des défecteurs ayant fui la Corée du Nord et celui de la cinéaste, qui a quitté ses proches pour émigrer aux Etats-Unis ; ou encore l'épopée bouleversante des *Oubliés de la Belle Étoile* de Clémence Davigo, une enquête anthropologique sur la maltraitance dans un centre catholique de redressement pour enfants, qui révèle les stigmates indélébiles laissés par la violence sur ces hommes aujourd'hui retraités.



Burning Lights est la compétition internationale de longs et moyens métrages dédiée aux nouvelles formes et perspectives de cinéma, libres et contemporaines. À travers 15 titres, dont 13 premières mondiales et 2 premières internationales, cette compétition proposait une sélection innovante, des partis pris esthétiques audacieux et des recherches narratives aventureuses. Le Jury 2023 était composé du curateur italien de la Fondazione In Between Art Film Leonardo Bigazzi, de la programmatrice du Festival de Rotterdam Michelle Carey (qui œuvrait également à la Quinzaine des cinéastes de Cannes jusqu'en 2022) et de la cinéaste Elena López Riera (dont le premier long métrage El Agua, également présenté au sein de Visions du Réel 2023, enthousiasme la critique depuis le Festival de Cannes 2022).

Des films de famille, des films tournés intégralement dans une zone survivaliste d'internet, des travaux composés de photographies ou d'archives, des films making-of, des portraits, des explorations de territoires réels ou inventés, des œuvres fragmentées, ayant recours à des dispositifs techniques permettant d'exacerber leur propos; autant de propositions joyeuses et éclectiques habitaient la Compétition Burning Lights 2023 et soulignent l'exubérance cinématographique du documentaire contemporain.

An Inhabited Volcano de David Pantaleón et Jose Víctor Fuentes, Espagne, 2023, 66', Première mondiale

An Owl, a Garden & the Writer de Sara Dolatabadi, Iran/France, 2023, 83', Première mondiale

Apocryphal County de Geoffrey Lachassagne, France, 2023, 70', Première mondiale

Astrakan 79 de Catarina Mourão, Portugal, 2023, 64', Première mondiale

Caiti Blues de Justine Harbonnier, Canada/France, 2023, 84', Première mondiale

Dreamers de Stéphanie Barbey et Luc Peter, Suisse/Allemagne, 2023, 84', Première mondiale

Filming de Samuel Moreno Alvarez, Colombie, 2023, 42', Première mondiale

Guián de Nicole Chi Amén, Costa Rica, 2023, 75', Première mondiale

Knit's Island de Ekiem Barbier, Guilhem Causse et Quentin L'helgoualc'h, France, 2023, 95', Première mondiale

Landshaft de Daniel Kötter, Allemagne/Arménie, 2023, 97', Première mondiale

Má Sài Gòn (*Mother Saigon*) de Khoa Lê, Canada, 2023, 100', Première mondiale

Natalia de Elizabeth Mirzaei, États-Unis, 2023, 75', Première internationale

Still Film de James N. Kienitz Wilkins, États-Unis, 2023, 72', Première internationale

Taxibol de Tommaso Santambrogio, Italie, 2023, 50', Première mondiale

This Woman de Alan Zhang, Chine, 2023, 91', Première mondiale



La Compétition Nationale est dédiée aux longs et moyens métrages (co)produits en Suisse. La sélection propose un panorama de la production helvétique, et souligne sa diversité autant que son ambition. Le Jury, composé de la programmatrice suisse Anne Delseth, œuvrant au Festival international du film de Marrakech après plus de dix ans à la Quinzaine des cinéastes de Cannes, de la réalisatrice italienne Francesca Mazzoleni (Grand Prix VdR 2020) et de la productrice française Eugénie Michel-Villette, qui a souvent présenté des films au festival au cours des dernières années, décernait les prix de la compétition parmi 12 films dont 11 premières mondiales et 1 première internationale.

Avec une Compétition Nationale foisonnante et convaincante, la Suisse a confirmé lors de cette édition 2023 son excellence dans le documentaire, non seulement avec des noms d'ores et déjà identifiés et/ou proches de Visions du Réel, mais aussi avec des cinéastes plus jeunes, parmi lesquel·le·s énormément de femmes. Avec 37 (co) productions égrainées dans toutes les sections du Festival, la Suisse était présente en force dans cette édition.

Allo la France de Floriane Devigne, Suisse/France, 2023, 78', Première mondiale

Chagrin Valley de Nathalie Berger, Suisse, 2023, 62', Première mondiale

Chienne de rouge de Yamina Zoutat, Suisse/France, 2023, 96', Première internationale

Floating Islands de Nicolas Humbert et Simone Fürbringer, Suisse/Allemagne, 2023, 95', Première mondiale

Follow the Water de Pauline Julier et Clément Postec, Suisse/France/Chili, 2023, 51', Première mondiale

Full Tank de Benjamin Bucher et Julia Bünter, Suisse, 2023, 63', Première mondiale

Hawar, Our Banished Children de Pascale Bourgaux, Belgique/Suisse, 2023, 74', Première mondiale

La Maison de Sophie Ballmer, Suisse, 2023, 40', Première mondiale

Le Fils du chasseur de Juliette Riccaboni, 2023, 55', Première mondiale

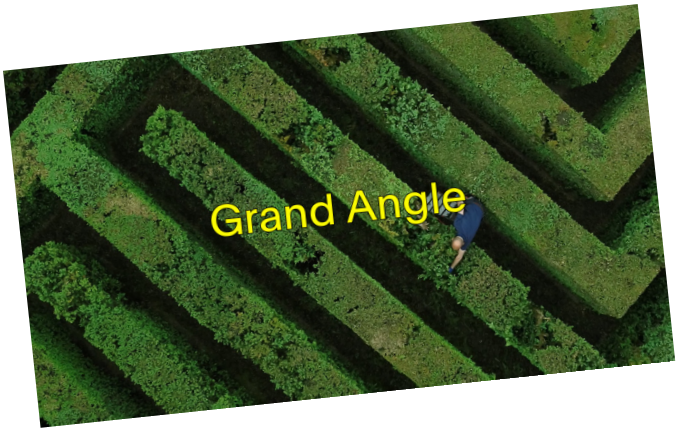
Para no olvidar de Laura Gabay, Suisse/France/Uruguay, 2023, 62', Première mondiale

Ruäch – A Journey Into Yenish Europe de Andreas Müller et Simon Guy Fässler, Suisse, 2023, 118', Première mondiale

The Wonder Way de Emmanuelle Antille, Suisse, 2023, 96', Première mondiale



Aux côtés de ces trois compétitions longs métrages, la 54e édition faisait également la lumière, comme à son habitude, sur des formats moins conventionnels au sein de sa Compétition internationale de moyens et courts métrages. Un programme vivifiant, composé de 32 films dont 28 premières mondiales, avec notamment des noms identifiés du cinéma contemporain à l'instar des cinéastes français Guillaume Brac, suisso-portugais Basil Da Cunha, ou suédoise Jennifer Rainsford. Des films politiquement très engagés, tel notamment *Incident*, de Bill Morrison, traitant des violences policières aux Etats-Unis, *Three Promises*, de Yousef Srouji, brossant le portrait du quotidien familial durant la seconde intifada, ou *Sensitive Content* de Narges Kalhor, qui revenait à Visions du Réel avec un film coup de poing rendant compte des soulèvements des femmes en Iran à travers des vidéos publiées sur les réseaux sociaux. Des œuvres libérées des contraintes normatives – *Dildotectonics* de Tomás Paula Marques, *Baby Queen* de LEI Yuan Bin –, des films reposant sur des explorations plus techniques – *Le Mal des ardents* d'Alice Brygo basé sur de la photogrammétrie, ou *Nearest Neighbor* de Rebecca Baron & Douglas Goodwin, explorant les relations entre la technologie et le vivant à travers l'Intelligence artificielle – ou encore des portraits en tous genres, d'artistes avec *La Ricerca* de Giuseppe Petruzzellis, de lieux avec *Zimmerwald* de la suisse Valeria Stucki… La Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages 2023, particulièrement riche et puissante, s'est révélée une nouvelle fois comme un espace de découverte et d'aventure.



La compétition Grand Angle, dont les 12 titres concouraient pour le Prix du Public, accueillait les premières de films qui agiteront prochainement les festivals autant que ceux ayant déjà séduit le public à l'international. En 2023, cette section comprenait trois premières mondiales : le récit de militant·e·s d'Extinction Rébellion dans *Planet B* par Pieter Van Eecke; *Behind the Lines* des cinéastes syrien·ne·s Alisar Hasan et Alaa Amer qui s'intéresse à la première femme bédéaste de la ville d'Idlib et entrelace animation et prises de vue réelles ; et *Nightwatchers* de Juliette De Marcillac, film d'ouverture de l'édition 2023. La sélection incluait également en première internationale *The Mountains* du danois Christian Einshøj, qui mêle récit épique de super-héros et autobiographie dans une quête de rédemption, ainsi qu'en première européenne, la production indienne *Against the Tide*, juste après son lancement à Sundance, qui explore le sujet de la pêche, ses techniques et enjeux aussi bien économiques que sociaux. Elle présentait enfin une série de premières suisses évènement, à l'instar de *The Echo* par Tatiana Huezo, honorée lors de la dernière Berlinale, et la spectaculaire production franco-suisse Paradise d'Alexander Abaturov (lauréat de la meilleure cinématographie à IDFA, Amsterdam) qui relate l'héroïque lutte d'un village contre « Le Dragon », surnom des feux qui ravagent la taïga sibérienne.



Laboratoire de la relève suisse et internationale

S'inscrivant dans une volonté forte du Festival de soutenir les nouveaux talents et de contribuer à leur visibilité internationale, la section Opening Scenes, associée au Opening Scenes Lab (voir la partie concernant l'Industry), se renforce à chaque édition, pour accompagner sans relâche les cinéastes au-delà la présentation de leurs films. En effet, si les films sélectionnés sont présentés dans la programmation officielle et peuvent prétendre à plusieurs prix en nature très attractifs, les cinéastes les ayant réalisés sont par ailleurs invité·e·s à différentes activités et ont l'opportunité de réseauter dans le cadre de l'Industry. Le programme devient ainsi à la fois une projection officielle (en première mondiale et internationale également) mais aussi la possibilité pour les réalisateur·ice·s invité·e·s d'envisager des futurs projets avec de potentiel·le·s partenaires.

Composée de 15 titres (et 14 premières mondiales), la compétition Opening Scenes 2023 incluait trois films suisses, émanant des universités d'art de Lausanne (ECAL), de Genève (HEAD) et de Suisse allemande. À leurs côtés, des films provenant de tous horizons, du Myanmar au Mexique, en passant par l'Ukraine, la Syrie, la Chine, l'Espagne ou l'Inde…

Pour la troisième année consécutive, le trailer officiel du Festival était extrait de l'un des films présentés dans cette section *For Mouna*, de Spencer Bogaert, de Belgique.



La nouvelle section non-compétitive **Highlights** offrait une sélection de 11 premières suisses, incontournables pour l'équipe de programmation. Deux films se faisaient écho des préoccupations identitaires contemporaines. Le premier long métrage du philosophe et activiste Paul B. Preciado, *Orlando, ma biographie politique*, un essai cinématographique et collectif invoquant l'œuvre de Virginia Woolf, prophétise une révolution punk et joyeuse mettant fin à la binarité. *Notre corps* réalisé par l'illustre Claire Simon (Invitée d'honneur 2018) invite à une immersion sensible et personnelle, une ode politique au(x) corps féminin(s). Highlights reflétait aussi les crises actuelles, à l'instar de *My Worst Enemy* du franco-iranien Mehran Tamadon (de retour à VdR pour la 3e fois) qui, à travers un dispositif de mise en scène glaçant, expose sans artifices la violence du régime de la République islamique d'Iran, et *When Spring Came to Bucha*, co-réalisé par l'artiste ukrainienne Mila Teshaieva et le cinéaste allemand Marcus Lenz, un témoignage capté sur le vif des habitant·e·s de la ville de Boutcha après le drame qui a secoué la planète.

Enfin, les **Projections Spéciales** proposaient tout au long de l'édition notamment deux avant- premières en collaboration avec des distributeurs suisses pour soutenir leur arrivée en salles : *Sur l'Adamant* de Nicolas Philibert, lauréat de l'Ours d'or 2023 à la Berlinale, proposé en pré-ouverture, ainsi qu'*All the Beauty and the Bloodshed* de la réalisatrice oscarisée Laura Poitras, Lion d'or de la Mostra de Venise 2022. Deux sorties prévues durant le Festival (26 avril). Cette section non compétitive offrait par ailleurs l'opportunité cette année de faire la lumière sur la production documentaire de cinéastes ukrainien·ne·s un an après le début de l'invasion russe avec une sélection de courts métrages, dans le sillage de la discussion organisée en ligne en 2022, et de rendre hommage à Jean-Luc Godard (avec lequel Visions du Réel avait produit une exposition du *Livre d'image* en 2020, présenté ensuite à la Berlinale 2022) et Alain Tanner, récemment disparus. Pour conclure, l'iconique Reine du disco était « présente » avec le documentaire flamboyant *Love to Love You, Donna Summer* proposé en première suisse, tandis que Matthieu Rytz, cinéaste nyonnais, venait présenter *Deep Rising* après son lancement à Sundance et après avoir vu projeter son film précédent au Festival en 2019.

Les invité·e·s de l'édition 2023 : Lucrecia Martel, Alice Rohrwacher et Jean-Stéphane Bron

En 2023, le public a eu l'opportunité de plonger dans trois cinématographies singulières et audacieuses. L'Invitée d'honneur 2023, Lucrecia Martel, qui s'est principalement distinguée dans la fiction jusqu'à récemment, est représentative du positionnement artistique du Festival qui investigue la frontière poreuse entre les genres. Il était particulièrement pertinent de compter sur la présence de la cinéaste française Céline Sciamma pour lui remettre ce Prix. De façon similaire, Alice Rohrwacher, que l'équipe du Festival cherchait à faire venir depuis de nombreuses années (et dont le nouveau film était présenté en Compétition du Festival de Cannes juste trois semaines après sa venue à Nyon), a su enthousiasmer le public avec sa filmographie teintée de réalisme magique. Enfin, il était tout à fait réjouissant et naturel d'accueillir le réalisateur suisse Jean-Stéphane Bron, une figure essentielle de l'industrie cinématographique suisse et de la production internationale d'œuvres documentaires (et au-delà).

Les trois cinéastes ont donné des masterclasses de presque trois heures durant le Festival, parallèlement aux rétrospectives de leur œuvre qui étaient proposées.



↗
La ciénaga (2001)
Lucrecia Martel



↗
Futura (2021)
Francesco Munzi, Pietro Marcello
& Alice Rohrwacher



↗
The Blocher Experience (2013)
Jean-Stéphane Bron



Révélée à l'international dès son premier long métrage *La ciénaga* (2001), tourné dans sa région natale, Lucrecia Martel incarne depuis le renouveau cinématographique argentin tant sur la scène nationale qu'internationale. Composée de 4 longs métrages et de 25 titres au total (parmi lesquels différents types de projets), la filmographie de la réalisatrice n'a cessé de marquer son pays dans un contexte post-dictatorial, ainsi que les festivals les plus prestigieux. À travers une grammaire cinématographique hautement sensorielle, les films de Lucrecia Martel auscultent la crise existentielle de la classe moyenne argentine, les rouages de la société et la mécanique sociale étouffante du pays, les enjeux post-coloniaux, et évoque sans relâche, en creux, l'histoire de son pays et les fantômes qui l'habitent. Son attention au(x) détail(s) – le son, le bruit et les dialogues notamment – et l'approche kaléidoscopique de son travail s'inscrivent dans une double tradition à la fois orale et aventureuse cinématographiquement parlant, pétrie d'une joyeuse cinéphilie. S'ancrant dans des territoires et des situations très familières de la cinéaste, l'œuvre de Lucrecia Martel emprunte à une multitude de genres et propose une hybridation riche et fascinante entre fiction et réel. Après *Terminal Norte* en 2021, elle travaille actuellement sur un nouveau long métrage documentaire attendu pour 2024.



Auréolée à de multiples reprises par le Festival de Cannes et dans le monde entier, l'œuvre d'Alice Rohrwacher est reconnaissable entre toutes et a d'ores et déjà marqué durablement la production contemporaine. Cette œuvre, qui s'inscrit dans une nouvelle génération d'auteur·ice·s italien·ne·s baignée tant dans l'héritage du néoréalisme que du documentaire, à l'instar de Francesco Munzi et Pietro Marcello (Atelier VdR 2021) avec lesquels elle a notamment réalisé le documentaire *Futura*, incarne depuis plusieurs années un véritable renouveau du cinéma d'auteur du pays.

Alice Rohrwacher bâtit des univers qui confinent au réalisme social, s'inspirant parfois des brèves de journaux locaux, tout en détournant malicieusement les attributs d'un genre défini. Ainsi, lorsque qu'elle n'évolue pas dans le documentaire proprement dit, son œuvre s'inscrit dans un jeu ingénieux d'incorporation de ses sujets et personnages, en prise directe avec le réel (et avec sa propre vie), dans une esthétique onirique, voire mythologique, sublimée notamment par son usage fréquent de la pellicule. Elle ancre ses récits dans une ruralité ascétique, révélant la relation contrariée entre périphérie et centres urbains, et les craintes des individus face à un monde profondément inégalitaire. Un espace narratif riche et diversifié, politique par essence, habité par des acteur·ice·s non-professionnel·le·s autant que par les stars du cinéma contemporain (Monica Bellucci, Sergi López).



Figure incontournable du cinéma suisse, Jean-Stéphane Bron ausculte depuis plus de vingt ans une multitude de sujets et de thèmes : crise de la démocratie, mécanique du pouvoir, strates de la société, métaphysique, populisme, mais aussi la représentation bienveillante d'une certaine banalité du quotidien... Une œuvre versatile et politique, en prise avec notre contemporanéité, qui trouve sa cohérence dans le désir filmique de raconter l'Histoire au plus proche de l'humain. La singularité du travail de Jean-Stéphane Bron réside dans la place importante qu'il accorde à des dispositifs innovants de mise en scène. Ainsi, ses constructions fictives, ses huis-clos ou ses paraboles, bien loin d'artificialiser le récit, créent une matrice fertile de réel et une dramaturgie puissante, non sans susciter parfois de vives polémiques. Ces outils narratifs confèrent au travail de Jean-Stéphane Bron une identité qui s'inscrit dans un ethos documentaire non littéral et dynamique, en perpétuelle mutation, grâce à l'hybridation féconde des genres. Son travail a été présenté dans les festivals majeurs de l'industrie (parmi lesquels le Festival de Cannes ou le Locarno Film Festival), a été nominé aux Césars, et a reçu trois fois le titre de meilleur documentaire aux Prix du cinéma suisse.

Au-delà de la sélection

Dimension et positionnement internationaux

Situé stratégiquement entre la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie, au cœur de l'Europe, Visions du Réel joue un rôle essentiel dans l'industrie cinématographique européenne et internationale, entretenant un rapport étroit avec tous ces pays et offrant par ailleurs, plus largement, une plateforme de rencontre entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Au total, 46 pays sont représentés dans le programme en 2023 et les pays du sud et de l'est ne sont pas en reste : plus de 21% des nouveaux films de la sélection officielle proviennent de ces régions (« DAC List of ODA Recipients », avec laquelle travaille la DDC). Les nombreuses missions effectuées à l'étranger permettent par ailleurs d'étendre et de renforcer sans cesse un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le Proche-Orient et l'Asie.

En termes de réseau et de positionnement international, les collaborations et échanges déjà en place confirment l'assise et la renommée internationales du Festival, par exemple avec l'Academy Award américaine, qui décerne les Oscars, et avec la European Film Academy, qui décerne l'European Documentary Award, auxquels se sont ajoutés dès 2019 les BAFTA Awards ainsi que les César en 2021. Visions du Réel recommande ou rend des films éligibles pour tous ces concours prestigieux, et Emilie Bujès, directrice artistique du Festival est membre d'académies ainsi que du collège des courts métrages documentaires des César.

Visions du Réel est par ailleurs depuis de nombreuses années membre du réseau DOC ALLIANCE, une collaboration étroite avec des festivals européens pour créer des collaborations et échanges autour du documentaire. Doc Alliance réunit Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, le FID Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal, avec Visions du Réel. Ensemble les festivals partagent des films et un jury en charge de décerner le Doc Alliance Award. Si la cérémonie de nomination s'est tenue au Festival de Cannes 2023, les prix seront remis au festival partenaire de Doc Alliance cette année : Dokufest au Kosovo.
Visions du Réel a nommé pour 2023 un premier long métrage suisse : *Antier Noche*, d'Alberto Martín Menacho et le court métrage turc *Darkroom* d'Asli Baykal.

Parallèlement à ce prix et à la circulation des films, Doc Alliance dispose également d'une plateforme en ligne (dafilms.com) qui diffuse des films notamment liés aux différents festivals membres tout au long de l'année.

Inscriptions et circulations des films

L'inscription des films en ligne, et ce, malgré les problématiques engendrées dans la production cinématographique par le covid, reste stable et régulière (depuis 2014 environ 3'000 chaque année). Après des années qui semblaient traduire, dans le sillon de la crise du covid, la difficulté de produire ou finir des films dans certains pays et ont donné lieu à des sélections moins « internationales », 2023 a résolument renoué avec un spectre de pays extrêmement large et éclectique.

Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale du cinéma comme un lieu fertile et pertinent pour amorcer la carrière d'un film. S'agissant du parcours en festivals après leur passage à Visions du Réel, on peut d'ores et déjà observer que le cru 2023 confirme cette tendance, de façon chaque année plus résolue : à peine trois mois après le Festival (à l'heure où ce rapport est rédigé), on compte huit films lancés à VdR au Festival canadien de Hot Docs à Toronto, comme en 2022, des films à Documenta Madrid, à IndieLisboa, Dok München, au Festival de Karlovy Vary en République tchèque et même deux dans la sélection de l'ACID (pour la quatrième année consécutive, mais deux est un nombre record), section parallèle du Festival de Cannes. Nul doute que les mois à venir confirmeront cette tendance (les informations d'ores et déjà en notre possession l'indiquent) et que l'on retrouvera de nombreux autres titres, comme c'était le cas ces dernières années, notamment aux festivals de IDFA (une dizaine de films en 2022), au palmarès de festivals importants (tel Dok München, Doc Aviv, ou Premiers Plans à Angers pour des films de l'édition 2022), ou dans la sélection officielle des César français (trois sur douze en 2022, lancés à Visions du Réel). La présence de nombreux programmateur·ice·s et directeur·ice·s de festivals, ainsi que de vendeurs internationaux et distributeur·ice·s, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux équipes de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant ou pendant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Débats, discussions et masterclass

Au-delà de sa dimension éminemment festive, le Festival se doit d'être un lieu discursif, offrant au public et aux cinéastes un espace propice à l'échange sur des sujets et enjeux liés au cinéma contemporain, tant en termes esthétiques, que de sujets ou de production. Après les deux éditions en ligne et hybride durant lesquelles le Festival a expérimenté différents formats et largement développé cet aspect – le manque d'échanges et de rencontres physiques ayant en effet incité l'équipe à chercher des façons de pallier ces limitations –, l'édition 2022 avait représenté un retour à la « normale », quoique dans l'ombre des contraintes sanitaires levées très peu de temps avant. En 2023, ces initiatives semblaient enfin trouver leur rythme et public, résolument et joyeusement.

Au-delà des masterclass de trois heures organisées avec les trois invité·e·s (face à des salles pleines ou très remplies, celle de Lucrecia Martel ayant dû être déplacée par manque d'espace), du côté du programme des discussions publiques (Morning Talks) avaient également lieu tous les matins avec des cinéastes, autour de certains sujets pouvant permettre des discussions ouvertes avec toutes celles et ceux présent·e·s :

Morning Talk 1 : Autour du portrait documentaire
Morning Talk 2 : La quête de la distance juste
Morning Talk 3 : Affaires de famille
Morning Talk 4 : Images politiques, images du politique : le dispositif comme mise en scène critique
Morning Talk 5 : Accueillir l'imprévisible : une éthique de tournage ?

Diffusion d'une sélection de films en ligne – choix de l'Hybridité

En 2023, 163 films ont été invités dans la Sélection Officielle du Festival, parmi lesquels une soixantaine a été à nouveau diffusée en ligne, géobloquée en Suisse, durant 96 heures et avec un nombre de vues maximum de 200. C'est la seconde année que le Festival met en place cette proposition, après l'édition 2020 intégralement en ligne et l'édition 2021 très fortement digitale également (les contraintes sanitaires étant encore très importantes). Il s'agit d'une initiative complexe, puisque le Festival souhaite avant tout défendre l'expérience en salle pour toute personne étant physiquement en mesure de venir au Festival. En parallèle, Visions du Réel soutient aussi qu'il est essentiel d'élargir le spectre des publics possibles, et de travailler pour permettre à celles et ceux ne pouvant pas venir à Nyon de voir des films qui sortent rarement en salle, qu'ils.elles soient empêché.e.s physiquement ou géographiquement.

En 2023, la sélection en ligne a touché plus de 3420 personnes. Nous souhaiterions idéalement décaler cette diffusion après le Festival dès 2024, si nous trouvons les ressources nécessaires pour mettre en œuvre ce projet.

Missions

Si la programmation se base entièrement sur les 3000 inscriptions, un très grand travail de réseautage, prospection et visibilité se déploie tout au long de l'année pour accroître le territoire et le renom du Festival. Pour l'édition 2023, l'équipe de Visions du Réel a participé à 50 festivals ou rencontres professionnelles, un chiffre légèrement inférieur à celui de 2022, puisque certains événements sont retournés vers le présentiel et que l'équipe a dû faire des choix stratégiques – la participation en ligne est moins efficace mais aussi moins contraignante au niveau temporel, écologique et budgétaire :

AVRIL 2022

CUBA EICTV (Ecole de Cinéma et télévision)

MAI 2022

Yaoundé film Lab (en ligne)
Doc Edge Calcutta
Festival de Cannes

JUIN 2022

Doc Incubator Olomouc (CZ)
Krakow Film Festival
Il Cinema Ritrovato Festival, Bologne

JUILLET 2022

Karlovy Vary International Film Festival
FIDMarseille
Durban Filmart, Afrique du Sud
ONLINE

AOÛT 2022

Locarno Festival
Sarajevo Film Festival
Manaki Brothers FF, Bitola, Macédoine
Docs by the Sea, Bali
États généraux du film documentaire, Lussas (en ligne)
Dhaka Doc Lab, Bangladesh (en ligne)

SEPTEMBRE 2022

Biennale Cinema, Venise
Baltic Sea Docs (en ligne)
Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival
The Gotham (ex. IFP, Independent Film Week),
New York (en ligne)
Helsinki International Film Festival
Nordisk Panorama, Malmö, Suède
ROME, Institut suisse, carte blanche à Visions du Réel
DMZ Industry, Corée du Sud (en ligne)
Zurich Film Festival, Suisse
CNEX Chinese Doc Forum (en ligne)
Reykjavik Film Festival, Islande

OCTOBRE 2022

Antalya Film Festival, Antalya Film Forum, Turqui
Eurodoc22, Compiègne
Dok Incubator, Rép. Tchèque (en ligne)
Connext, Antwerp
Doclisboa
DOK Leipzig
Ji.hlava IDFF

NOVEMBRE 2022

Rencontres internationales du documentaire de Montréal – RIDM, Canada (en ligne)
International Documentary Film Festival Amsterdam, Pays-Bas
Filmmaker, Milano, Italy (en ligne)
Torino – TFL
Entrevues Belfort
Ventana Sur – Latam Audiovisual Market, Buenos Aires

DECEMBER 2022

FIDOCS+CONECTA 2022 (en ligne)

JANVIER 2023

Journées de Soleure
IFFR Rotterdam

FÉVRIER 2023

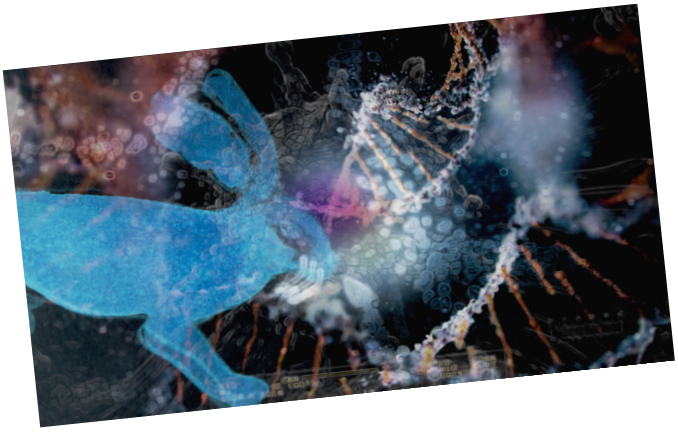
Berlinale EFM, Allemagne

MARS 2023

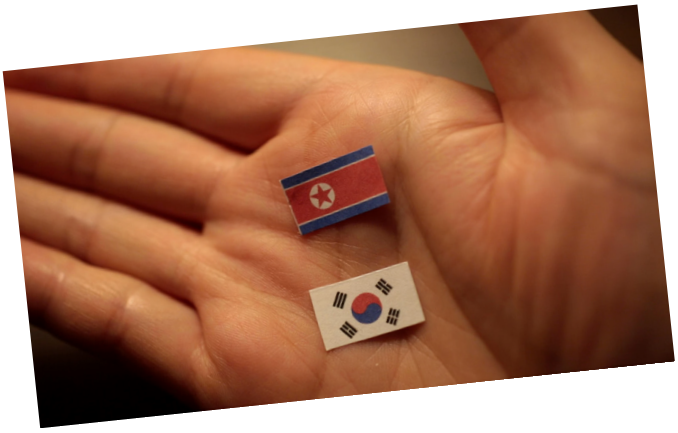
Thessaloniki Int. Documentary Festival, Grèce
Malaga Film Festival, Espagne
Doc Edge Calcutta
ParisDOC, Cinéma du Réel, France
East Doc Platform, Rép. Tchèque
Qumra, Doha

Palmarès

Compétition Internationale Longs Métrages



While the Green Grass Grows
Peter Mettler
Grand Prix remis par la Mobilière
CHF 20 000



Defectors
Hyun kyung Kim
Prix spécial du Jury remis par Région de Nyon
CHF 10 000



In Ukraine
Piotr Pawlus & Tomasz Wolski
Mention spéciale

Compétition Burning Lights



Knit's Island
Ekiem Barbier, Guilhem Causse & Quentin L'helgoualc'h
Prix de la Compétition Burning Lights remis par le Canton de Vaud
CHF 10 000



This Woman
Alan Zhang
Prix spécial du Jury remis par la Société des Hôteliers de la Côte
CHF 5 000



Guián
Nicole Chi Amén
Mention spéciale

Compétition Nationale



Chagrin Valley
Nathalie Berger
Prix de la Compétition Nationale remis par SRG SSR
CHF 15 000



The Wonder Way
Emmanuelle Antille
Prix spécial du Jury de la Compétition Nationale pour un long métrage réalisé par un·e cinéaste de nationalité suisse ou résidant en Suisse remis par SSA/Suissimage
CHF 10 000



La Maison
Sophie Ballmer
Mention spéciale

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages



Self-Portrait Along the Borderline
Anna Dziapshipa
Prix du meilleur moyen métrage remis par la Clinique de Genolier
CHF 6 000



La Ricerca
Giuseppe Petruzzellis
Prix spécial du Jury des jeunes pour un moyen métrage remis par l'École Moser
CHF 4 000



Vampires, It's Nothing to Laugh at
Kinga Michalska
Mention Spécial

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages



Losing Ground
Anonyme
Prix du meilleur court métrage remis par la Fondation Goblet
CHF 5 000

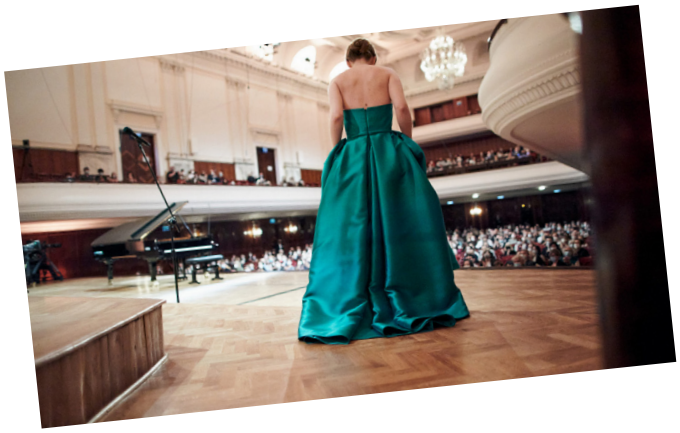


Souvenirs d'une journée parfaite
Davina Maria
Mention spéciale

Prix spécial du Jury des jeunes pour un court métrage

Le Prix spécial du Jury des jeunes pour un court métrage remis par Mémoire Vive ne peut pas apparaître ici pour des questions politiques
CHF 2 500

Prix du public



Pianoforte
Jakub Piątek
Prix du public de la Compétition Grand Angle remis par la Ville de Nyon
CHF 10 000

Prix Interreligieux



Pure Unknown
Mattia Colombo & Valentina Cicogna
Le Jury interreligieux prime, parmi les longs métrages de la Compétition Internationale, une œuvre qui met en lumière des questions de sens de la vie
CHF 5 000

Prix de la critique internationale – FIPRESCI



Knit's Island
Ekiem Barbier, Guilhem Causse & Quentin L'helgoualc'h
Afin de promouvoir le cinéma en tant que forme d'art et d'encourager le nouveau et jeune cinéma, la Fédération internationale des critiques de cinéma décerne le Prix international de la critique – Prix FIPRESCI à un premier ou deuxième long métrage présenté dans le cadre de la Compétition Internationale Longs Métrages ou de la Compétition Burning Lights.

Perception Change Award



Against the Tide
Sarvnik Kaur
Prix décerné à un film qui apporte un éclairage sur les enjeux actuels qui définiront le monde de demain. Remis par la directrice générale de l'ONU Genève avec le soutien du Club diplomatique.
CHF 5 000

Prix ZONTA



This Woman
Alan Zhang
Prix ZONTA de soutien à la création
CHF 5 00

VdR on Tour

VdR on Tour vise à faire voyager à travers la Suisse (et plus rarement hors de Suisse) durant toute l'année des films du réel révélés par le Festival ou spécialement sélectionnés pour l'occasion, que ce soit à travers des projections uniques programmées en commun avec une salle de cinéma ou un évènement, ou l'accompagnement de la sortie en salles de films présentés à Visions du Réel lors de précédentes éditions, grâce à des collaborations ponctuelles avec des distributeur·ice·s.

Ce projet permet à Visions du Réel de renforcer sa présence en dehors du Festival tout au long de l'année en œuvrant pour la diversité culturelle.

Retour de la fréquentation : VdR on Tour 2023

Le décompte d'entrées lié à VdR on Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Ainsi, pour l'édition 2023 (soit entre juillet 2022 et juin 2023, hors période Festival), VdR on Tour comptabilise un total de **18'486** entrées.

→ **3443** entrées et **plus de 50** projections pour les projections uniques co-organisées par le Festival en collaboration avec une salle ou lors d'un événement.

→ **15'043** entrées et **368** projections pour les films dont la sortie en salles a été soutenue par le Festival en collaborant avec des distributeur·ice·s. Cette année nous avons collaboré avec 6 distributeurs : Filmbringer pour *Tous les jours dimanche*, Agora Films pour *Garçonnières*, Outside the Box pour *Ardente.x.s*, Sister Distribution pour *Way Beyond*, First Hand Films pour *Le Film de mon père* et trrsss pour *L'Îlot*.

On observe ainsi une belle augmentation de la fréquentation depuis la pandémie. On peut également souligner un **record de fréquentation pour les projections uniques** depuis la création de VdR on Tour (projet démarré en 2012).

VdR on Tour a ainsi été présent dans **55 villes** (ou localités) en Suisse (toutes projections confondues) et dans **16 cantons** (y compris tous les cantons romands). Au total, **34 films** ont été présentés (33 longs-métrages et 1 court-métrage).

Perspectives pour 2024

Puisque les fréquentations au cinéma en Suisse ont significativement augmenté ces 12 derniers mois – après une forte baisse durant la période COVID – nous pouvons espérer atteindre un nouveau record pour le nombre d'entrées en salle pour les projections uniques de VdR on Tour. Cela semble s'annoncer très positivement avec de nombreuses collaborations déjà mises en place pour 2024, notamment avec CinéTransat à Genève, collaboration qui avait dû être annulée à deux reprises (à cause de la pandémie, puis de la mauvaise météo l'année dernière).

On peut également se réjouir de la pérennisation de plusieurs collaborations pour 2024, avec notamment le Ciné-Brunch à Fribourg, l'Instituto Svizzero di Roma, et le mois du Doc dans le cadre du festival transfrontalier.

VdR–Industry



Interface professionnelle du Festival, VdR–Industry propose un programme d'activités spécifiques pour accompagner les cinéastes tout au long de la production de leur film : du projet en développement (VdR-Development Lab), à la recherche de financement en vue de sa mise en production (VdR–Pitching) au film en post-production (VdR–Work in Progress), en passant par la phase de montage (VdR–Rough Cut Lab), mais également autour de la mise en marché des films terminés (VdR–Film Market). Ce programme, à forte dimension internationale, se veut attractif pour l'ensemble des acteur·ice·s de la branche en restant concentré sur le type de cinéma défendu par Visions du Réel.

Entre la sélection officielle et VdR–Industry, il y a une ligne éditoriale commune et une programmation transversale : un projet ayant participé à une activité Industry peut être programmé au Festival dans une édition suivante. C'est le cas du long métrage *Machtat* de Sonia Ben Slama (VdR-Pitching 2020) en Compétition Internationale et du film suisse *Dreamers* de Stéphanie Barbey et Luc Peter (VdR-Pitching 2019) inclus dans la Compétition Burning Lights. La section Grand Angle a aussi mis en lumière *Paradise* de Alexander Abaturov (VdR-Pitching 2020) et *Against the Tide* de Sarvnik Kaur (VdR-WIP 2022) lancé au prestigieux festival de Sundance.

- 1'356 professionnel·le·s de 79 pays
- 420 films de 89 pays au VdR–Film Market
- 33 projets VdR-Industry de 41 pays sélectionnés sur 482 soumissions dont 11 premiers longs métrages avec 16 réalisatrices - 19 réalisateurs
- 681 professionnel·le·s aux séances VdR-Pitching & VdR-Work in Progress
- Près de 500 rendez-vous individuels
- 17 réalisateur·ice·s participant au Opening Scenes Lab
- 8 projets Prix RTS – Soutien à la création documentaire
- 6 projets SWISS FILMS Previews

VdR–Industry 2023, nouveaux standards !



↗
VdR–Industry Awards Ceremony

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : fréquentation élevée des professionnels, niveau pré-pandémie avec plus de 1'300 accrédité·e·s, tout particulièrement sur les 3 journées regroupant les sessions de présentation de projets des activités phare de VdR-Industry. Les salles étaient pleines (**+44% pour le VdR-Pitching par rapport à 2022**), les plannings de rendez-vous (près de 500) de même et tous les lieux de networking très prisés, notamment ceux des Magic Hours, des déjeuners et des soirées au bord du lac que nos partenaires Unifrance & Ambassade de France ainsi qu'Arte & SRG SSR avaient reconduites pour la deuxième année consécutive.

Ce constat confirme et continue d'étendre les excellents résultats de 2022 et donc la réputation et la popularité accrues de VdR–Industry, considérée clairement comme une plateforme de rencontres professionnelles incontournable pour l'ensemble des professionnel·le·s suisses et internationaux.ales actif·ve·s du milieu du cinéma documentaire d'auteur : cinéastes et producteur·ice·s indépendant·e·s, investisseur·euses, distributeur·ice·s, acheteur·euse·s de télévision et de plateformes numériques, programmateur·ice·s de festivals et vendeur·euse·s internationaux·ales participent aux diverses activités de mise en réseau proposées, autour de la sélection de films et de projets.

Malgré le retour à la normale d'un calendrier festivalier international très chargé, de nombreux décideur·euse·s ont répondu présent·e·s, dont plusieurs pour la première fois comme Netflix France, Eurimages et leurs retours sur la manifestation étaient en tous points positifs, soulignant particulièrement la qualité de sélection des projets, talents, invité·e·s, ainsi que la pertinence et le grand professionnalisme du dispositif de VdR-Industry, sans oublier, bien sûr, l'atmosphère chaleureuse et décontractée, bien que professionnelle, qui règne pendant ces journées : un juste équilibre qui permet des échanges constructifs et enrichissants pour tou·te·s.

Cette édition 2023 a révélé un autre aspect important et en fort développement : l'explosion du B2B. Non seulement le niveau de demandes de rendez-vous avec les porteur·euse·s de projets sélectionné·e·s est très élevé (plus de 860) mais également le nombre de professionnel·le·s souhaitant se rencontrer entre eux pour parler de films montrés dans le Film Market ou/et sur d'autres projets à venir. C'est la raison pour laquelle non seulement les salles de cinéma étaient bien pleines mais également tous les lieux prévus par le Festival pour le networking et les rendez-vous professionnels en parallèle des meetings officiels organisés par l'équipe de VdR-Industry.

Définitivement, la notion de marché n'est pas que virtuelle, elle demeure encore fortement présentielle. C'est bien sûr le résultat de l'appréciation, par les professionnel·le·s, du travail accompli ces cinq dernières années par l'équipe du Festival et de VdR-Industry tout particulièrement. C'est d'autant plus appréciable et gratifiant que tout le circuit des festivals et marchés étant revenu principalement en présentiel au niveau mondial, la concurrence est, de fait, devenue plus rude et les investisseur·euse·s et décideur·euse·s majeur·e·s plus exigeant·e·s et plus sélectif·ve·s sur leurs déplacements.

La dimension européenne/internationale de la délégation Industry demeure significative, tout en augmentant de 10% la participation de la communauté professionnelle suisse : 79 pays représentés en 2023 parmi les invités Industry, provenant de tous les continents.

Les divers partenariats et collaborations développés au fil de ces dernières années par VdR-Industry avec différents festivals, organismes de formation, financeurs et autres acteur·ice·s clés du secteur (prestataires techniques, sociétés de ventes internationales etc.) contribuent au fort positionnement du Festival sur la scène internationale.

La stratégie 2023 consistait à renforcer cet aspect car il a, en outre, un impact structurant dans le temps pour le pôle Industry et le Festival en général. Plusieurs institutions (principalement européennes) ont adhéré à cette approche en s'associant comme partenaires d'activités VdR–Industry spécifiques, donnant ainsi de la visibilité à leurs talents y participant et encourageant les collaborations et coproductions, notamment avec la Suisse. Ce fut le cas de : Danish Film Institute, Flanders Image, German Films, Luxembourg Film Fund, SEE NL et le Dutch Film Fund, la SODEC (Québec), Wallonie Bruxelles Images. Ainsi, ils rejoignent la liste déjà longue des fidèles partenaires et sponsors internationaux de VdR-Industry, à savoir: Cannes Docs (FR), EFM/European Film Market-Berlinale (DE), DAE-Documentary Association of Europe, DOK Leipzig (DE), EURODOC (FR), Jihlava Films Festival/Emerging Producers (CZ), TËNK (FR), The Party Film Sales (FR) sans oublier Unifrance (FR) et Arte (FR) qui ont offert, pour la deuxième année consécutive, deux grandes soirées, respectivement en étroite collaboration avec l'Ambassade de France et SRG SSR, l'un des sponsors Industry suisses majeurs, aux côtés de la RTS, de Swiss Films et bien sûr de l'OFC, du MEDIA Desk Suisse, de la DDC, de visions sud est et de ses membres partenaires (Fribourg International Film Festival, Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Locarno Film Festival, Trigon-Film). Les activités VdR-Industry peuvent également compter sur le précieux soutien et l'implication d'autres acteur.ice.s de l'industrie helvète tels que ARF/FDS, Freestudios, la société de ventes Lightdox et Raggioverde.

Hybridité, accès et VdR–Film Market

Bien que l'objectif premier soit toujours de rassembler sur place une communauté de professionnels conséquente et pertinente par rapport à notre programmation, le digital est devenu aujourd'hui un composant essentiel du dispositif VdR-Industry, aussi bien en termes de services que d'activités.

En effet, l'une des principales forces de VdR–Industry a toujours été une adaptabilité permanente. Chaque année les activités mises en place sont repensées et reformulées pour appréhender le mieux possible les tendances et les nouveaux défis du marché ; parallèlement, les outils techniques sont sans cesse améliorés pour répondre aux besoins de chacun·e·s des professionnel·le·s de l'industrie du cinéma:



↗
Opening Scenes Lab

- Le site internet de Visions du Réel héberge dorénavant l'ensemble des outils destinés aux professionnel·le·s, dans un espace accessible uniquement aux accrédité·e·s et protégé d'un login et mot de passe : information et programme pour les activités de VdR–Industry, Who is Who qui regroupe l'ensemble des profils, contacts des professionnel·le·s, plannings personnels pour les invités, présentation détaillée des projets de la sélection VdR–Industry.
- Le nouveau module agenda dédié aux rendez-vous individuels a été extrêmement apprécié par les invité·e·s et participant·e·s et a permis d'organiser près de 500 rendez-vous individuels sur les plus de 800 demandes reçues.
- Le VdR-Film Market proposant une offre de 420 courts et longs métrages provenant de 89 pays, dont 100 d'entre eux en sélection officielle au Festival, a été proposé une nouvelle fois entièrement en ligne, avec un record de 1600 heures de visionnages durant le Festival.

Visions du Réel est clairement identifié comme un festival qui lance la carrière des films. Avec plus de 80% des films en compétition en première mondiale ou internationale, l'engagement du Festival vis-à-vis des cinéastes et des ayants-droits des films est important. Dès lors, une des missions centrales du Festival est bien de donner le maximum de visibilité aux films mais aussi d'offrir un espace privilégié pour créer la rencontre entre les équipes des films et les potentiel·le·s acheteur·euse·s ou programmateur·ice·s. Plusieurs films du VdR–Film Market ont trouvé des opportunités de diffusion, notamment en festivals via notre plateforme.

Depuis 3 ans nous proposons une nouvelle formule pour le VdR–Film Market, entièrement dématérialisé et intégré à notre site internet, visionsdureel.ch. Les films sont accessibles et visionnés directement sur notre site (uniquement pour les professionnel·le·s accrédité·e·s) via une interface, élégante et rapide. Le VdR–Film Market, met à disposition des professionnel·le·s une sélection de 420 films récents (courts et longs): des films soumis principalement par des cinéastes, producteur·ice·s mais aussi des festivals, institutions partenaires et agent·e·s de vente, ainsi qu'une centaine de films de la sélection officielle du Festival. Dans ce sens, une offre spéciale est réservée à nos partenaires afin qu'ils puissent mettre en avant leurs films sur notre site internet.

Les accrédité·e·s de l'Industry ont accès au VdR–Film Market durant trois mois après le Festival, en ligne (sauf pour les films de la sélection officielle, disponibles jusqu'à la mi-mai seulement). Il s'agit de faciliter les échanges, les possibles ventes ou programmations de nouveaux films. Il est à noter qu'un lieu tranquille sur site (à l'Usine à Gaz), avec quelques ordinateurs, est cependant toujours dédié au VdR-Film Market pendant les journées Industry afin de permettre aux professionnel·le·s de visionner des films en fonction des possibilités de leur agenda.

En plus de l'accessibilité, le digital nous permet de prolonger des activités, notamment notre offre de Labs en dehors des dates du Festival, destinés à une sélection de cinéastes et producteur·ice·s avec des films à différents stades de production (de projets en développement pour le VdR-Development Lab, en post production pour le VdR-Rough Cut Lab à des films terminés pour le VdR-Opening Scenes Lab).

Présentation des projets

La sélection VdR-Industry des 33 projets présentés s'est faite à partir de 482 soumissions, grâce à deux comités de sélection composés de six professionnel·le·s provenant de Suisse, d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine.

La diversité géographique des projets sélectionnés est, à nouveau, très significative. Sur les 33 projets (incluant les deux observateurs) sélectionnés pour le VdR–Pitching, le VdR–Work in Progress, le VdR–Rough Cut Lab et le VdR-Development Lab, 13 projets étaient originaires des pays du Sud et de l'Est, 16 de pays européens et 4 de Suisse. L'Arménie, le Burkina Fasso, la Côte d'Ivoire, Cuba, le Honduras, l'Iran, le Liban, le Myanmar, la République Démocratique du Congo, la Macédoine du Nord et l'Ukraine pour ne citer que quelques exemples d'une démarche résolue visant à soutenir des cinématographies provenant de régions bénéficiant de structures d'accompagnement et de soutien bien plus fragiles ou inexistantes ou/et traversant actuellement des bouleversements politiques majeurs, voire des conflits/guerres.

En tout, 41 différents pays sont impliqués dans la production de ces 33 projets.

- Les présentations de projets ont été suivies en salle par 681 professionnel·le·s et 481 rendez-vous individuels ont été organisés par les soins de l'équipe de VdR–Industry sur 862 demandes.
- Cette année encore, les prix remis dans le cadre de VdR–Industry offrent une palette diversifiée et pertinente de soutiens, d'un accompagnement en développement à des achats de droits de diffusion, combinant les récompenses monétaires à celles en prestations (festivals/marchés, studios de postproduction, matériel de diffusion), grâce à la fidélité des partenaires.
- 6 membres de Jury, 3 femmes 3 hommes

Une fois de plus, le Jury VdR–Industry était 100% international : la Bosniaque Amra Bakšic Camo (Head of Cinelink-Sarajevo Film Festival et productrice), le producteur argentin Benjamin Domenech (Rei pictures) et le Libanais Jad Abi-Khalil (Beirut DC).

Pour le Prix visions sud est (10'000 CHF) tous les projets proposés par des cinéastes et sociétés de production du Sud ou de l'Est ont été pris en considération par le Jury, à travers le VdR–Pitching et le VdR–Work in Progress. Les membres du Jury représentaient trois des membres partenaires visions sud est : John Canciani pour Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Daniela Persico pour Locarno Film Festival et Stefanie Rusterholz pour Trigon-Film.



↖
VdR–Pitching

VdR–Pitching

Activité phare de VdR–Industry, le VdR–Pitching a offert l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de long métrage sélectionnés sur 225 soumissions, dont deux portés par des sociétés suisses (Ensemble Films et Rita Productions), d'être présentés pour la première fois aux nombreux·se·s représentant·e·s de l'industrie participant à Visions du Réel.

Le VdR–Pitching se déroule en 4 temps forts de présentation :

- En ligne, accessible à tous les professionnel·le·s accrédité·e·s, des informations et textes de présentation du projet ainsi qu'un film annonce préparé par les porteur·euse·s de projet (accompagné·e·s par nos soins).
- Un pitch à Nyon, dans le cadre de 3 sessions de 5 pitchs, en salle de cinéma, devant les décideur·euse·s invité·e·s, modéré une nouvelle fois par le néo-zélandais Marten Rabarts (collaborant actuellement avec Jane Campion sur le CREST Lab). En 2023, les sessions du VdR-Pitching ont été suivies par 523 professionnel·le·s, un record.
- Les séances de pitch étaient suivies par nos désormais traditionnelles tables rondes (format qui s'est imposé comme la marque de fabrique de Visions du Réel). Les tables permettent à chacun des projets de rencontrer une cinquantaine de décideur·eus·es suisses et internationaux·ales aux profils divers, dans une session modérée particulièrement intense et prolixe en échanges.
- Les rendez-vous individuels organisés par l'équipe de VdR–Industry.



↗
VdR–Round Table

Du côté de la sélection des projets, l'année 2023 aura été particulièrement fascinante, avec une palette de propositions extrêmement variée, provenant d'horizons radicalement distincts. Au sein de cette programmation, se côtoient des jeunes talents comme le Helvético-britannique Ian Purnell, le Français Maxence Voiseux, le Birman Sein Lyan Tun (issu de l'initiative VdR-Development Lab), des cinéastes confirmées comme la Lettone Laila Pakalnina et la Chilienne Carmen Castillo et de nombreux habitués du Festival tels que l'Ivoirien Joël Akafou, l'Argentin Ezequiel Yanco, le Colombien Felipe Monroy, les Arméniens Aren Malakyan & Vahagn Khachatryan sans oublier les deux réalisatrices italiennes Francesca Mazzoleni (Sesterce d'or de La Mobilière pour *Punta Sacra* en 2020) et Mo Scarpelli (mention spéciale pour *El Father Plays Himself* en 2020) présentant cette année respectivement *Rebibbia 310* (Prix VdR-Pitching 2023) et FAITH.



↗
VdR–Industry Awards Ceremony | visions sud est Award

VdR–Work in Progress

Durant le VdR–Work in Progress, une sélection de 7 longs métrages documentaires en finition a été montrée (sélection faite sur plus de 97 projets reçus), dont 2 projets suisses. De la même manière que pour le VdR–Pitching, ces projets ont été présentés pour la première fois à des programmateur·ice·s de festivals, acheteur·euse·s TV & plateformes VOD et vendeur·se·s internationaux·ales, par une présentation en ligne (textes, bande-annonce et extrait du film, 10 minutes), un pitch en salle de cinéma à Nyon, ainsi que des rendez-vous individuels. Le pitch des projets a été modéré une nouvelle fois par Jasmin Basic (membre du comité de sélection des projets VdR-Industry).

Là encore, les projets sélectionnés en 2023, d'une grande diversité en termes de propositions formelles, proviennent du monde entier, et sont portés par des équipes tantôt identifiées tantôt moins — c'est la marque de fabrique de Visions du Réel d'une façon générale. On notera la présence du grand réalisateur helvético-canadien Peter Mettler (Atelier 2020) accompagné de sa productrice Cornelia Seitler de Maximage, primés en parallèle dans la Compétition Internationale avec le Grand Prix remis par La Mobilière, et de l'équipe chilienne, Nicolas Molina et Joséphine Schroeder, dont le nouvel opus *Piropolis* a remporté le prix VdR-Work in Progress. A leurs côtés, plusieurs jeunes cinéastes prometteur·euse·s ont fortement retenu l'attention des membres du Jury comme le Congolais Nelson Makengo (projet *Rising Up At Night*), malheureusement absent pour raison de visa, et l'Iranienne Atiye Zare Arandi (projet *Friday at the Window*), puisqu'ils ont respectivement été récompensé·e·s par 3 prix techniques pour le premier et, pour la seconde, par le prix monétaire de la société de ventes Lightdox pour le film au plus fort potentiel international.

Prix RTS : Soutien à la création documentaire

Initiée par la RTS, cette session de pitching vise à contribuer au financement du développement d'un projet documentaire romand. Les producteur·ice·s et réalisateur·ice·s, dont les 8 projets ont été sélectionnés, ont présenté leur projet devant un Jury de professionnel·le·s et le public. Le choix du projet primé prend en compte le besoin de financer un développement nécessitant des recherches approfondies, sans oublier les critères habituels : les points de vue des auteurs, l'intérêt du sujet et l'originalité du projet. Le projet primé est annoncé à la Soirée RTS. Le prix est de CHF 10'000.

SWISS FILMS Previews

En étroite collaboration avec VdR–Industry, SWISS FILMS a présenté six films documentaires suisses prometteurs, en finition et sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale : l'occasion pour les vendeur·euse·s internationaux·ales, distributeur·ice·s et délégué·e·s de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité.

Labs & Working Sessions

Depuis six ans, le Festival a choisi de renforcer son action auprès de la jeune génération de talents en lançant successivement plusieurs labs pour leur permettre de profiter plus pleinement de l'expérience du Festival ou/et les soutenir sur une étape clé de la fabrication d'un film, à savoir le développement et la postproduction.



↖
Groupe VdR–Development Lab

VdR–Rough Cut Lab

Le VdR–Rough Cut Lab se déroule 100% en ligne depuis quatre ans; il est ainsi accessible à tout talent de tout continent confondu – sans contraintes budgétaires – et il offre l'occasion à un groupe restreint de 4 cinéastes de discuter leurs projets de films en cours de montage avec des expert·e·s. Les réalisateur·ice·s sélectionné·e·s bénéficient de coaching et conseils, par leur mentor en amont de l'événement. Puis des sessions de 90 minutes pour chaque projet sont organisées en ligne sur Zoom entre les équipes de projets, les quatre tuteur·ice·s et les deux monteuses expérimentées. 4 projets ont été sélectionnés sur 79 soumissions. Les rough cuts ont été visionnés en avance et les tuteur·ice·s ont, au préalable, préparé les sessions avec les équipes de films.

Le pool des tuteur·ice·s de 2023 était composé de professionnel·le·s travaillant régulièrement avec des cinéastes provenant d'horizons très divers: Marta Andreu (Playtime, ES), Paolo Benzi (Okta Film, IT), Rada Sesic (Sarajevo Film Festival, BA) et Myriam Sassine (Abbout Productions, LBN), et ils·elles ont été accompagné·e·s des monteuses Yaël Bitton (FR/CH) et Jordana Berg (BR).

Le Lab a accueilli en tout 10 cinéastes, monteur·euse·s et producteur·ice·s de divers continents (Birmanie/Myanmar, Colombie, États-Unis, France, Philippines, Taiwan) autour de 4 films.

VdR–Development Lab

En 2022, Visions du Réel lançait le programme pilote VdR–Development Lab avec le soutien de la DDC. Un programme hybride d'accompagnement et de soutien (bourse) au développement de projets de films portés par des réalisateur·ice·s vivant et travaillant dans des pays parmi les moins structurés en termes d'industrie et de soutien au cinéma en Afrique, Asie, Amérique latine, au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. L'initiative se déroule sur toute l'année, se veut centrée sur un groupe restreint de projets (4-6), très pratique, flexible, s'adaptant au workflow et aux besoins des équipes sélectionnées, souvent isolées dans leurs pays et surtout de la scène internationale.

Fort d'une première édition réussie avec des premiers résultats prometteurs (telle que la sélection du projet birman *The Bamboo Family* au VdR-Pitching un an après), le VdR-Development Lab a été confirmé sur 4 ans, 2023-2026. Cette année, 5 projets ont été sélectionnés sur 81 soumissions, en provenance d'Amérique centrale (Honduras), des Caraïbes (Cuba), d'Asie du Sud Est (Myanmar), du Proche Orient (Liban) et des Balkans (Macédoine du Nord). Les cinéastes aux parcours et filmographies divers sont accompagné·e·s par l'équipe de VdR–Industry et de tuteurs (Miguel Berraza, Consultant en écriture, ES et du producteur britannique Samm Haillay). Le programme consiste en sessions individuelles et de groupe, se déroulant en trois périodes tout au long de l'année, avec au centre, l'expérience en présentiel du Festival tout en bénéficiant de son dispositif Industry, et l'avant (préparation) et l'après (suivi) étant en ligne.

Opening Scenes Lab

Pour la sixième année, Visions du Réel a offert aux réalisateur·rice·s dont le premier court-métrage ou court-métrage d'école est sélectionné dans la section Opening Scenes de découvrir le Festival dans le cadre de ce Lab. Avec un programme spécifique d'activités, le groupe est inspiré et orienté dans cette première expérience en Festival et guidé sur le développement de leur prochain projet. Cette année nous avons pu accueillir 17 réalisateur·rice·s à Nyon. Le groupe était accompagné du réalisateur argentin Manuel Abramovich et de la productrice française Carine Chichkowski. Durant 4 jours, les participant·e·s ont regardé et discuté en groupe des films en sélection officielle (dont leurs courts métrages), assisté à des masterclasses, échangé avec des invité.e.s, leurs mentor et tutrice en production, et chacun a pu bénéficier d'un rendez-vous individuel personnalisé avec cette dernière centré sur leur prochain film, si souhaité, et ils ont bien sûr pu participer à d'autres activités proposées.

Talent Day

Pour la première année, en collaboration avec EURODOC, une journée pilote a été dédiée à la trentaine de talents participant à ces 3 Labs afin d'optimiser les possibilités de rencontres et d'échanges entre eux·elles et aussi d'augmenter leur visibilité auprès des autres invités du Festival et de VdR-Industry.



↖
Talent Day Round Tables

Talks & Networking

Meetings & Matchmaking

Plateforme de rencontre privilégiée par sa taille et sa situation géographique et culturelle, Visions du Réel est un lieu de networking naturel très apprécié par les professionnel·le·s. À VdR–Industry, il est possible d'échanger, d'étendre son expertise et de développer son réseau professionnel dans une atmosphère accueillante et détendue, des fameux Magic Hours qui ponctuent les débuts de soirées professionnelles aux rencontres plus guidées, organisées dans le cadre du dispositif de VdR-Industry. Le matchmaking est une dimension qui s'est accentuée ces dernières années, notamment grâce à l'engagement au sein de l'équipe VdR-Industry de professionnel·le·s gérant et encadrant les divers rendez-vous mais contribuant aussi au networking pendant la manifestation auprès des diverses délégations d'invités Industry.

Les nouveaux développements digitaux ont été conçus dans ce même état d'esprit afin de prolonger au maximum l'expérience VdR en ligne, notamment pour celles et ceux qui n'ont pas la possibilité de se déplacer à Nyon. Le Who is Who (incluant les contacts) est mis à disposition des participant·e·s accrédité·e·s. Des rendez-vous individuels peuvent être organisés par les participant·e·s eux·elles-mêmes via notre site Internet dans un espace dédié, facile d'utilisation et accueillant.

VdR-Speed Dating et délégations de pays

Pour la première fois, Le VdR-Speed Dating a accueilli plusieurs délégations pays pour à la fois donner la possibilité à plus de producteur·ice·s de bénéficier activement du dispositif VdR-Industry pour présenter leurs projets en développement et augmenter les opportunités de collaboration pour les porteur·euse·s de projets sélectionné·e·s aux activités phares de VdR-Industry. Les pays représentés étaient l'Allemagne, le Danemark, le Québec, rejoignant ainsi les 4 délégations du Benelux (Wallonie Bruxelles, Flandres, Luxembourg et Pays-Bas) mises à l'honneur dans l'activité Switzerland meets. Une délégation du Sud a également été invitée, plus précisément de Mongolie, un pays dont le secteur audiovisuel a de nouvelles perspectives prometteuses suite à la récente mise en place de la Loi sur le Cinéma et la création de leur Institut du Cinéma.

Cette année, tous les rendez-vous individuels organisés par l'équipe de VdR-Industry, que ce soit ceux des porteur·euse·s de projets officiellement sélectionné·e·s ou des membres des délégations pays dans le cadre de VdR-Speed Dating, se sont tenus sur un même lieu, le restaurant O'Les Terrasses, au bord du lac. C'est aussi dans cet espace que le Industry Desk était installé et que les networking lunches ont eu lieu, rendant cet endroit le point Industry névralgique pour tous les professionnels. Le Hall de l'Usine à Gaz a, quant à lui, été dédié aux rencontres professionnelles plus informelles et a aussi offert un espace plus tranquille de travail.

Talks, Rencontres et Forum du Documentaire

Visions du Réel offre un espace privilégié de réflexion et de débat pour la profession, en collaboration avec des institutions de cinéma suisses et internationales.

Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel

Depuis 5 ans, nous organisons un espace de discussion pour les professionnel·le·s suisses. L'idée est de discuter d'un sujet d'envergure, actuel et politique, qui anime l'entièreté de la branche suisse. Les invité·e·s sont donc tant des représentant·e·s des institutions suisses que des indépendant·e·s.

L'édition 2023 du Forum a proposé de revenir aux fondamentaux à travers 2 tables rondes : faire le point sur l'état de la production d'œuvres artistiquement ambitieuses, et s'intéresser plus spécifiquement à la phase de développement, si cruciale pour toute œuvre cinématographique. Nous avons également envisagé comment la coproduction peut offrir des alternatives stratégiques, à la fois pour financer des films qui peinent à être financés par les acteurs publics en Suisse, et pour soutenir des productions étrangères en tant que coproducteurs minoritaires.



↗
Documentary & Audiovisual Forum

Panel 1. Quelles sont l'étendue et les possibilités de soutien au champ créatif du cinéma documentaire ?

En ces temps où la liberté artistique est remise en question, notamment en ce qui concerne les films qui visent à explorer différents formats, langages, processus, etc., comment est-il possible d'imaginer le financement et la production de projets qui sortent des définitions et des cases ? Les fonds publics ou les chaînes de télévision sont-ils encore les premiers alliés ?

Intervenant.e.s: Fabrice Aragno (Casa Azul Films), Susa Katz (Zürcher Filmstiftung), Peter Mettler (cinéaste) et Sven Wälti (SRG SSR).

Panel 2. La coproduction est-elle un levier si puissant pour une offre diversifiée du cinéma documentaire

La coproduction offre sans aucun doute des alternatives stratégiques à la fois pour financer des films qui ont des difficultés à être financés par les acteurs publics en Suisse, et pour soutenir des productions étrangères en tant que coproducteurs minoritaires.

Mais dans la pratique, dans quelle mesure contribue-t-elle à une plus grande diversité créative du cinéma documentaire ? Le parcours de la coproduction en soi est plein de défis, les professionnels devant jongler avec des critères de financement spécifiques de part et d'autre, tout en conservant un flux de travail créatif aussi organique que possible.

Intervenant.e.s: Joëlle Bertossa (Close Up Films), Patrizia Pesko (Office Fédéral de la Culture OFC, Section Cinéma), Elena Tatti (Box Productions) et Pascal Trächslin (Cinework Filmproduktion GmbH)

Les deux panels étaient modérés par Michela Pini, Cinédokké, Productrice.

Switzerland meets Benelux

En 2023, ces rencontres de bilatérales ont permis aux professionnel·le·s suisses d'échanger avec une délégation de Belgique (Wallonie Bruxelles et Flandres), du Luxembourg et des Pays-Bas. Tandis que 15 producteur·ice·s suisses, wallon·ne·s, flamand·e·s, luxembourgeois·e·s et néerlandais·e·s présentaient leurs sociétés et leurs projets en cours, des représentant·e·s des institutions de financement de chacun des pays rendaient compte de la structuration des fonds nationaux et des possibilités de financements dans le cadre des accords de coproduction. Ces rencontres qui avaient lieu pour la cinquième fois visent à encourager le networking, la collaboration et la coproduction. Ces discussions étaient modérées par le producteur suisse allemand Pascal Trächslin (Cinework Filmproduktion GmbH).



↖
Switzerland meets Benelux

VdR–Industry à l'année



↖
VdR–Development Lab meeting

Comme d'autres départements clés du Festival, VdR–Industry est de plus en plus présent et actif tout au long de l'année, notamment grâce aux développements numériques.

Tout d'abord, les projets présentés dans le cadre de l'édition 2023 ont fait l'objet d'une préparation en ligne, il en est de même pour leur suivi et l'accompagnement personnalisé par notre équipe. Un accent particulier est mis à destination des cinéastes du Sud et de l'Est, souvent moins armé·e·s pour profiter pleinement des opportunités ouvertes par leur participation à VdR–Industry. Nous suivons ainsi le développement des projets, jusqu'à ce qu'ils soient terminés. Par ailleurs, les participant·e·s du VdR–Development Lab bénéficieront de rencontres en ligne complémentaires jusqu'au mois de décembre 2023 en fonction de l'évolution de leurs projets et de leurs besoins.

Du mois de mai à février inclus, le planning de l'équipe VdR-Industry est, comme pour celle du Programme, ponctué de nombreuses missions effectuées en Suisse, en Europe et dans les autres continents dans le cadre de festivals, marchés de coproduction, ateliers et autres événements régionaux ou internationaux. On notera la présence active de Visions du Réel notamment à Berlin dans le cadre du European Film Market, ainsi qu'à Cannes Docs au sein du Marché du Film, des collaborations ayant été développées avec ces deux importantes plateformes professionnelles.

Prenant en considération les enjeux climatiques, un nombre significatif de participations et d'interventions de notre part ont dorénavant lieu en ligne. Chaque année, des priorités sont définies en termes de pays à prospecter pour la recherche de talents, projets et films pour les départements Programme et Industry de Visions du Réel et nos agendas respectifs sont efficacement harmonisés afin de couvrir le maximum de manifestations avec l'approche la plus respectueuse possible vis-à-vis de l'environnement.

Perspectives pour 2024 : un rayonnement international accru

A la fin de l'édition 2023 de VdR-Industry, il a été déjà annoncé que le Festival allait héberger le fonds suisse visions sud est destiné aux cinéastes du Sud et de l'Est, chose faite à ce jour, avec Madeline Robert, la précédente Head of Industry de VdR, comme Project Manager. En outre, notre forum VdR-Pitching vient d'être choisi parmi les 9 plateformes de coproduction européennes qui décerneront le prestigieux prix Eurimages au Développement de la Coproduction sur la période 2024-2026 (d'un montant de 20'000 euros). Ces nouvelles responsabilités sont un signe clair de la branche d'une grande reconnaissance du savoir-faire VdR et de son potentiel d'expansion.

Participation culturelle

En 2023, le secteur de la participation culturelle a notamment axé ses activités sur l'accueil des familles en accroissant son offre destinée aux enfants dans le cadre du programme VdR-Kids. Dans la continuité des développements liés au label "Culture inclusive", plusieurs projets ont été mis en place pour favoriser l'inclusion des personnes vivant avec un handicap auditif. Les seniors, les jeunes adultes, les personnes issues de la migration, le corps enseignant et leurs élèves, ainsi que l'ensemble des personnes curieuses de découvrir le cinéma du réel ont pu bénéficier de plus de vingt projets réalisés en 2023. L'offre de la participation culturelle de Visions du Réel est ainsi toujours plus fournie, avec de belles propositions convenant à chaque public, grâce au soutien de nombreux partenaires.

- 7850 élèves ont regardé des films sur VdR at School et en projections scolaires
- 50 films réalisés par des jeunes de 12 à 26 ans dans le cadre du concours REFLEX
- Plus de 320 jeunes de 4 à 16 ans dans les activités du Festival
- 90 participant·e·s aux 6 balades avec des cinéastes et des chercheur·euse·s de l'UNIL
- 130 seniors présent·e·s lors de projets dédiés
- 11 projections rendues accessibles pour les personnes en situation de handicap visuel ou auditif



↖ Atelier Vidéo

Festival 2023

Parmi les différents objectifs de la participation culturelle, l'inclusion des personnes en situation de handicap occupe une place d'autant plus importante depuis l'obtention en 2021 du label "**Culture inclusive**" attribué par Pro Infirmis. L'édition 2023 était consacrée à l'amélioration de l'accessibilité pour les personnes vivant avec un handicap auditif. Du côté des activités et projections dédiées aux familles, le programme "**VdR-Kids**" a fait son apparition en 2023. Décliné sur le thème des animaux au cinéma, il regroupait 7 activités variées destinées aux enfants et aux jeunes de 4 à 16 ans.

VdR-Kids

Ce nouveau programme, extension du **Weekend Familles** amorcé en 2022, proposait en 2023 des activités destinées aux jeunes et aux familles tout au long du Festival. Les participant·e·s pouvaient prendre part à plusieurs propositions et y trouver une cohérence générale, ou choisir une seule activité.

Pour les plus grand·e·s, un **Atelier de création vidéo** était proposé sur deux jours, développé en partenariat avec la Mobilière, partenaire principal du Festival, dans le cadre de leur volet engagement sociétal "Atelier du Futur", camp d'été créatif et gratuit pour les jeunes. Seize cinéastes en herbe de 10 à 15 ans ont bénéficié de l'encadrement d'une équipe professionnelle pour réaliser des courts métrages documentaires, de l'élaboration d'une idée jusqu'à la présentation du résultat en salle de cinéma. Les familles ont ainsi pu découvrir sur grand écran quatre courts métrages sur des thèmes variés tels que le harcèlement scolaire ou les différences entre êtres humains. À l'issue de ces deux jours, les équipes, très soudées, étaient fières de présenter leur travail et de parler de leur passion renforcée pour le cinéma.

"Merci beaucoup de votre engagement et du temps passé avec nos enfants, ils ont adoré ce weekend créatif!"
- Parent d'un participant à l'atelier vidéo



↗
Installation interactive "Qui suis-je?"

En début et fin du Festival, les cinéphiles dès 6 ans étaient invité·e·s à assister à la désormais traditionnelle ciné-exploration développée en partenariat avec la Lanterne Magique. Cette année, les familles découvraient le monde des animaux sauvages et moins sauvages au travers d'extraits de films aussi étonnants que révélateurs… et si le cinéma du réel pouvait inspirer le respect de la nature et des êtres qui la peuplent?

A quelques pas de là se trouvait la grande nouveauté 2023: l'**installation interactive** "Qui suis-je?" développée par le studio de design real.time real.space, et l'illustratrice Anne Bory. Ce nouveau projet de grande envergure a été mené sur plusieurs mois avec les partenaires afin de proposer une expérience totale aux enfants dès 6 ans. Une manière ludique de prolonger leur découverte du documentaire au-delà de la salle de cinéma. L'installation permettait de créer un lien entre les sujets abordés lors de la ciné-conférence animée par la Lanterne Magique et le public, grâce à une action participative. Les enfants étaient invité·e·s à choisir un masque représentant un animal, puis à le porter afin d'activer l'installation. Ainsi, sous leurs yeux se déployait une multitude d'illustrations et d'informations relatives à l'animal choisi.

Des ateliers CinéPhilo, proposés en partenariat avec Moment des Philosophes, se déroulaient au sein même de l'installation et proposaient aux enfants de 6 à 10 ans de réfléchir aux relations humains-animaux, et également de s'interroger sur le dispositif interactif proposé.

Pour englober tout cela et inclure des enfants qui n'auraient pas eu la possibilité de venir au Festival, un **grand concours de dessin** a été organisé durant l'hiver sur le thème de la protection de la faune. Les 120 dessins ont été exposés au Festival et plusieurs prix ont été remis lors de la dernière séance de la Lanterne Magique.



↗
Concours de dessins de la Lanterne Magique
"S'il vous plaît, dessine-moi…"

Culture inclusive

Pour la deuxième année du label “Culture inclusive”, un groupe de travail constitué de trois personnes vivant avec un handicap auditif a fait des recommandations pour améliorer l’accessibilité du Festival. Ainsi, Visions du Réel a proposé pour la première fois une masterclass traduite en direct en langue des signes. Il s’agissait de la masterclass de Jean-Stéphane Bron, qui est désormais accessible en ligne également avec la langue des signes. Par ailleurs, pour la première fois à Visions du Réel, deux films francophones (*Le Fils du chasseur* et *Cinq nouvelles du cerveau*) étaient projetés avec des sous-titres pour les personnes sourdes et malentendantes affichés à l’écran. Ces sous-titres complètent les dialogues des personnages par des indications sur les événements sonores (bruits, musique,...) et un code couleur permet d’identifier la personne qui parle, ce qui facilite la compréhension pour les personnes sourdes.

Pour les personnes aveugles et malvoyantes, quatre films francophones étaient audiodécrits, ce qui revenait à un total exceptionnel de six projections, accessibles grâce à l’application Greta et au travail de l’association Regards Neufs. En complément, les sous-titres d’un film non-francophone (*Ruäch - A Journey Into Yenish Europe*), projeté un samedi soir, étaient lus en direct, au travers d’oreillettes, pour huit membres du Groupe des Jeunes Vaudois de la Fédération suisse des aveugles et malvoyants (FSA). Cette mesure, encore peu répandue, avait été mise en place sur demande de membres de la FSA. Elle était ouverte à toute personne ayant des difficultés de lecture. D’autres mesures, telles que le recensement des boucles magnétiques pour les personnes malentendantes ou la collaboration avec la Chaise Rouge pour personnes à mobilité réduite, ont contribué à faciliter l’accès aux projections. Les retours et propositions de personnes concernées suite à cette édition nous permettront d’apporter encore de nouvelles améliorations en faveur de l’inclusion en 2024.



↗
La masterclass de Jean-Stéphane Bron traduite en langue des signes française (LSF).

Des activités pour tous les publics

Différents projets favorisaient la participation de tous les publics et invitaient aux échanges avec les équipes des films. Six balades, proposées en collaboration avec l’Université de Lausanne, permettaient de prolonger la découverte des films avec des chercheur·euse·s ou avec des cinéastes, en déambulant dans les rues de Nyon. Les “Stammtisch” ont également fait leur retour, invitant publics et cinéastes à discuter autour d’un verre sur la place centrale.

D’autres rendez-vous incontournables étaient de mise, pour les jeunes générations (rencontres et projections scolaires dès le primaire, Jury des jeunes, programme New Generation pour les écoles d’art) et les moins jeunes, grâce au soutien de Pro Senectute (projection Ciné-seniors et Rendez-vous culture autour d’un film).



↗
Ciné-seniors



↗
Stammtisch - Affaires de famille



↗
Balade thématique avec Sonia Ben Slama, réalisatrice de *Machtat*

VdR à l'année

VdR at School

La plateforme scolaire de Visions du Réel propose actuellement 50 films choisis avec soin dans les éditions précédentes du Festival. Toujours accompagnés de fiches pédagogiques, ces courts, moyens et longs métrages permettent de familiariser le jeune public à un cinéma peu formaté, porteur d'émotions et de découvertes, en lien avec des thèmes abordés en classe. En 2022, une attachée pour VdR at School en Suisse alémanique a été engagée afin de créer un réseau national autour de cette plateforme désormais bilingue français/allemand. L'accessibilité des contenus et l'offre des activités pour le public alémanique et italophone est en continuel développement grâce à l'ajout de sous-titres et au lancement d'un travail d'adaptation des fiches pédagogiques en allemand. Ainsi, quarante classes en Suisse alémanique ont découvert des films de Visions du Réel et cinq classes au Tessin, pour un total d'un peu plus de 200 classes touchées durant l'année scolaire 2022-23.

Des projections dans le cadre de la "Semaine de la langue française et de la francophonie" en mars, des projections scolaires durant la période de Noël et d'autres événements organisés par des établissements, permettent à un grand nombre d'élèves de découvrir le cinéma du réel tout au long de l'année. Pendant le Festival, une matinée pédagogique destinée au corps enseignant a également permis de présenter la plateforme, d'évoquer des pistes pour l'accompagnement du film en classe et de discuter des possibilités de développement de VdR at School.

"Votre plateforme est très pratique pour les enseignants. La fiche pédagogique sur le film était excellente"
- Enseignant de français au Secondaire I

"Les films sont excellents! MERCI pour cette offre ! Personnellement j'en ai visionné 3 ou 4 et ai beaucoup apprécié les thèmes traités"
- Enseignante d'anglais au Secondaire II

Concours Reflex

Reflex, concours romand de courts métrages des écoles et de la jeunesse organisé avec le Service écoles-médias du DIP-Genève, propose aux jeunes de 12 à 26 ans de s'intéresser au cinéma sous la forme d'un concours de réalisation. Les courts métrages de 3 minutes sont ensuite soumis à un jury de professionnel·le·s du cinéma et des médias. Ce concours offre aux jeunes une vitrine pour leurs projets de réalisation afin de pouvoir les confronter au regard du public dans un festival international comme Visions du Réel. Une thématique est annoncée en septembre, puis les personnes qui souhaitent participer ont jusqu'à fin février pour envoyer leur œuvre. Une attention particulière est portée sur le respect des droits (images et musique) puis le Comité de pilotage, constitué de représentant·e·s de plusieurs cantons romands, sélectionne une vingtaine de films à présenter au Jury. Des projections sont ensuite organisées au Cinéma du Grütli à Genève, ainsi qu'à Visions du Réel. Pour les 10 ans de Reflex en 2024, une présence plus forte dans les différents cantons tout au long de l'année est envisagée.



↗
Cérémonie Concours REFLEX

Perspectives pour 2024

La mise en place de projets visant à inclure les publics habituellement peu présents au Festival, est l'un des moteurs de la participation culturelle à Visions du Réel. Ainsi, le programme VdR-Kids continuera d'exister et de se développer dans le but de proposer une offre riche et variée pour les enfants, les adolescent·e·s et les familles. L'inclusion des personnes en situation de handicap sera renforcée, en prenant en compte les remarques et demandes des personnes concernées par le handicap suite à l'édition 2023. Ainsi, des mesures telles que la traduction en langue des signes et les sous-titres seront développées et complétées par la mise en place d'événements conviviaux invitant au mélange des publics. L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite sera également étudiée et améliorée. Parallèlement, l'un des nouveaux défis sera d'encourager davantage la participation des personnes issues de la migration. Une collaboration avec l'association nyonnaise Le lieu-dit a été lancée avec succès en 2022 et sera reconduite, au côté d'autres partenariats et projets favorisant l'inclusion sociale au sens large. Pour les publics scolaires, le réseau autour de la plateforme VdR at School continuera d'être développé dans tout le pays et la présence du concours Reflex en Suisse romande sera renforcée, afin de faire rayonner le cinéma du réel tout au long de l'année pour toutes et tous.

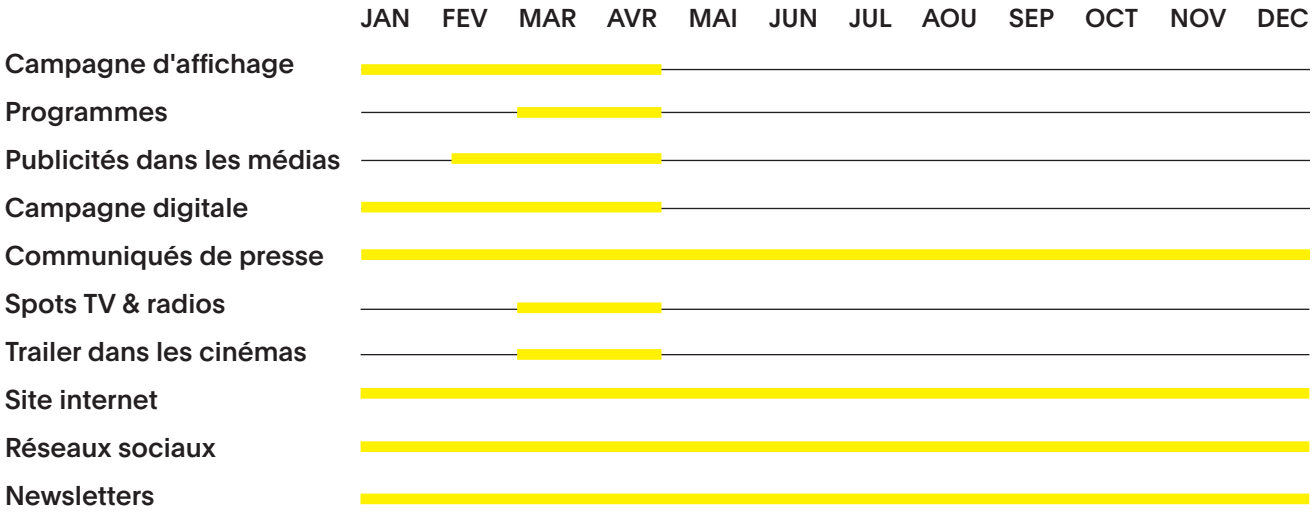
Communication

Une communication 360°

Éditée en 3 langues, la campagne de communication repose sur la complémentarité des supports et s'étend sur toute l'année.



↗
Trailer du Festival diffusé sur RTS1, RTS2, SRF1, SRFzwei, TV5 Monde, plus de 200 salles de cinéma et l'aéroport de Genève notamment, pour un total de plus de 2 mio de personnes atteintes.



Trailer du Festival

- 114 diffusions sur les chaînes de la SSR SRG et TV5 Monde
- 355 écrans de cinémas dans toute la Suisse
- Au total plus de 2,6 mio de personnes touchées (TV, cinémas et réseaux sociaux compris)

Supports digitaux

- 1’250’000 visiteur·euse·s uniques sur le site (+25%) à l’année
- 30’000 abonné·e·s à la Newsletter
- 57’000 abonné·e·s sur les réseaux sociaux (+10%)
- 585’000 personnes touchées sur la chaîne Youtube
- 1,4 mio personnes touchées par les actions de communication sur les réseaux sociaux
- Augmentation de 220% de personnes touchées sur Instagram et Facebook sur l’année

Supports imprimés

- 3000 affiches (F12 / F4 / A2 / A3) dans l’arc lémanique et dans les principales villes de Suisse Romande et alémanique (Genève, Lausanne, Neuchâtel, Zürich, Berne, Bâle)
- 30’000 programmes
- 3000 “Journal des invité·e·s”
- 25’000 flyers ciblés (VdR–Kids, offre en ligne, open call, VdR on Tour, Programme spécifique Gland)
- 500 catalogues Industry

Médias

- 182 représentant·e·s de médias nationaux et internationaux accrédité·e·s en 2023
- 1446 articles parus (+17% par rapport à 2022 et +113% par rapport à 2019)
- 150 annonces publicitaires dans les médias (imprimés, radio et digitaux)

Nouvelle identité visuelle transversale

L'édition 2023 du Festival a bénéficié d'une nouvelle collaboration fructueuse avec le studio lausannois Hélas Studio dirigé par Eilean Friis-Lund et Alice Vodoz. La série d'affiches, née de la collaboration de Hélas Studio et du photographe Jules Moskovtchenko, a été imaginée comme un triptyque en prise de vue réelle doublé d'un graphisme typographique à la couleur flamboyante. Perspectives, jeux d'échelle et mise en abîme constituent l'identité de l'édition. Cette proposition met en scène une multitude de points de vue et rendus esthétiques : macro et micro, plan large et close-up, digital et analogique. Un parti pris artistique qui pousse le concept jusqu'à retourner, littéralement, la photographie traditionnelle tout en y insufflant les codes venus du cinéma.

L'expertise de Hélas Studio a permis de créer une identité visuelle repensée, forte et cohérente sur tous les supports de communication, renforçant ainsi l'image de marque du Festival. Cette collaboration a permis d'optimiser l'impact visuel des supports imprimés et numériques de manière transversale offrant une visibilité accrue de l'événement, et attirant un plus large public.



↗
Merchandising et Identité visuelle 2023

Une stratégie digitale gagnante

En constante évolution, les modalités d'utilisation et de consommation des réseaux sociaux ont été une source précieuse de réflexion pour définir une stratégie digitale adaptée aux nouvelles tendances. Grâce à cette adaptation, notre communication sur les réseaux sociaux a atteint avec succès les objectifs fixés pour l'année 2023, en renforçant notamment certains canaux numériques. Nous avons ainsi touché plus d'un million de personnes sur Instagram et Facebook, soit une augmentation de **220%** tout au long de l'année. Cette croissance démontre l'efficacité de notre stratégie digitale et confirme notre capacité à atteindre un public plus large grâce à une présence active sur notre écosystème digital ciblé. Afin de diversifier les publics, la stratégie mise en place pour cette édition consiste notamment à renforcer la présence du Festival sur Instagram en ciblant des publics de 25 à 34 ans en comparaison à Facebook 35 à 44 ans.

Site internet en constante évolution : améliorations des fonctionnalités

- Adaptations graphiques diverses
- Amélioration des pages des films
- Amélioration de la grille horaire
- Mise en place de cookies pour l'ergonomie générale du site
- Restructuration des informations des VdR on Tour
- Barre d'outils d'accessibilité

Avec l'objectif constant de redéfinir de nouvelles fonctionnalités et améliorations chaque année, l'équipe du Festival, en collaboration avec notre partenaire et webmaster DaisyBell et diverses associations qui œuvrent pour l'accessibilité, a réalisé un travail minutieux pour rendre le site encore plus ergonomique, accessible et complet. Grâce à une analyse approfondie après chaque édition, nous avons considérablement amélioré l'expérience utilisateur (UX) en proposant des contenus clairs et un design repensé en collaboration avec Hélas Studio. De plus, l'adaptation d'outils spécifiques aux personnes en situation de handicap a renforcé notre engagement en faveur de l'inclusion. Cette approche transdisciplinaire a permis une augmentation de **plus de 25%** du nombre de visiteurs uniques sur le site tout au long de l'année, avec un total de **1 250 000** visiteur·euse·s.



↗
Programme papier et Identité visuelle 2023

Couverture médiatique : un nouveau record

La 54ème édition de Visions du Réel a atteint un nouveau record de presse, avec 1446 articles assurant ainsi une **augmentation de 17%** par rapport à 2022. Il est à noter que depuis 2019, la couverture presse ne cesse de croître (+114%) à l'image de la notoriété du Festival. S'il va de soi que la programmation a une incidence sur ces résultats, ceux-ci sont également le fruit d'une stratégie presse repensée. En 2019, le Festival a renforcé le département en engageant une deuxième attachée de presse, chargée de la couverture médiatique internationale. En 2023, une agence de presse Suisse alémanique est venue également compléter le bureau de presse. Parallèlement, le Festival a pérennisé sa collaboration avec ses partenaires médias de longues dates – SRG SSR partenaire média principal du Festival, RTS, la Côte, Le Temps, TV5 Monde, Weischer.Cinéma – mais a également renforcé des partenariats médias plus récents – Variety, Screen Daily, Business Doc Europe, Film Bulletin, Cinebulletin, Cineuropa notamment. Une stratégie qui s'avère aujourd'hui fructueuse et qui a permis une couverture médiatique importante.

Malgré une hausse générale des chiffres de la couverture médiatique, les chiffres démontrent une légère baisse de la couverture médiatique française et allemande par rapport à 2022. Ceci s'explique par le fait que les dates du Festival étaient très proches de celles du Festival de Cannes. Nombreux·euses représentant·e·s de la presse des pays limitrophes étaient à Paris en projection de presse durant les dates de Visions du Réel. Ceci devrait être moins problématique pour l'édition 2024 qui se déroulera deux semaines plus tôt.

Notons cependant que le Festival a joui d'une excellente visibilité en Amérique latine grâce à la présence de l'Invitée d'honneur Lucrecia Martel. Une collaboration a également été initiée avec l'agence hispanophone EFE qui a couvert l'événement et qui a donc généré de nombreuses reprises dans les médias clés du paysage médiatique latino-américain. À souligner enfin la présence pour la première fois du quotidien brésilien O GLOBO.

	2022	2023
Articles CH	628	831
Articles CH-FR	343	528
Articles CH-DE	214	232
Articles CH-IT	71	65
International	603	615
Total	1231	1446

Perspectives pour 2024

Développer la nouvelle identité graphique

Le mandat initial de Hélas Studio a été d'adapter et actualiser l'identité visuelle du Festival, sans pour autant en faire une refonte complète. Le Festival souhaitait en effet, pour une question de coût notamment, garder son logo institutionnel présent sur nombre de supports, dont certains éléments de signalétiques et infrastructures. Aujourd'hui le pari est réussi. Le souhait pour 2024-2025 est de développer et actualiser tous les supports dans une volonté d'homogénéisation.

Adaptation à la LPD

Afin de garantir la protection, l'intégrité et la disponibilité des données de nos publics et de nos partenaires, nous planifions une large éventail d'audits et d'adaptations à notre agenda pour la saison 2023-2024. Tant au niveau sécuritaire, communicationnel, technologique et humain, ces diverses améliorations nous permettront d'approfondir le respect de la Loi de Protection des Données (LPD), en vigueur dès le 1er septembre, pour le traitement des données sensibles sur l'ensemble de l'écosystème digital de Visions du Réel. Soucieux depuis déjà plusieurs années de traiter les données sensibles avec intégrité, le Festival souhaite peaufiner ses procédures de traitement et consolider ses espaces de stockage de données grâce aux standards décrits dans la LPD.

Production

À l'image des nouvelles lettres lumineuses dont s'est doté Visions du Réel pour habiter la façade de la salle communale, cette édition 2023 fut chatoyante ! Avec une augmentation de 16.5% pour les projections en salle et de plus de 20% des consommations au Bar, le Festival ne peut que constater et se réjouir de l'attrait de son offre dans sa globalité. Devenu un lieu de vie complet de Nyon pendant 10 jours, les publics affluent tant pour la programmation que pour profiter de l'espace festif et chaleureux de la Place du Réel.

- 47'515 entrées (+9,4% depuis 2022)
- +16,5% pour les projections en salle
- 50% de public local (Nyon et District)
- +20% des consommations au Bar
- +18% depuis 2019 pour le chiffre d'affaires du F&B
- 14 événements externes (sponsors ou entreprises privées)
- 408 appels sur le mois d'avril à la hotline
- 1280 nuitées (+35% par rapport à 2022)

Billetterie et public

La billetterie de l'édition 2023 enregistre une belle progression par rapport à l'année précédente avec une augmentation de 17% des recettes liées à la billetterie.

Si l'offre en ligne demeure très appréciée du public (3421 vues), force est de constater que ce sont les salles qui ont ravi le public cette année avec une augmentation de 16.5% par rapport à 2022 ! Plus globalement, le Festival enregistre une augmentation de 9.4% en comparaison à l'année précédente et dénombre 47'515 entrées. Ce chiffre comptabilise les entrées en salle, les activités liées à l'Industry, l'offre en ligne et les activités de la participation culturelle.

À noter également que le Festival a renoncé à live streamer les masterclass. Ce choix de favoriser le présentiel de ces rencontres ont trouvé un franc succès auprès du public puisque les séances enregistrent un taux de réservation moyen de 91%. La masterclass de Lucrecia Martel a même été déplacée dans une plus grande salle puisqu'elle affichait complet dès le début du Festival et continuait de susciter beaucoup de demandes sur la hotline. Néanmoins, ce choix a également eu des conséquences sur le nombre de vues comptabilisées. En effet, en 2022, ces rencontres avaient ainsi enregistré plus de 1100 vues en ligne qui n'ont, de fait, pas pu être comptées dans les chiffres de cette année. Deux des trois masterclass ont néanmoins été filmées de sorte à donner accès à ces discussions au plus grand nombre. La mise en ligne de ces échanges est prévue pour plus tard dans l'année et leur nombre de vues sera comptabilisé pour 2024.

Enfin, le Festival se réjouit de garder un ancrage local fort et en constante progression à Nyon et son district (+10% depuis 2019) tout en proposant une offre en ligne attrayante auprès du public suisse-allemand et vaudois (respectivement 20% et 24% des visionnements en ligne).

Offre F&B et soirée

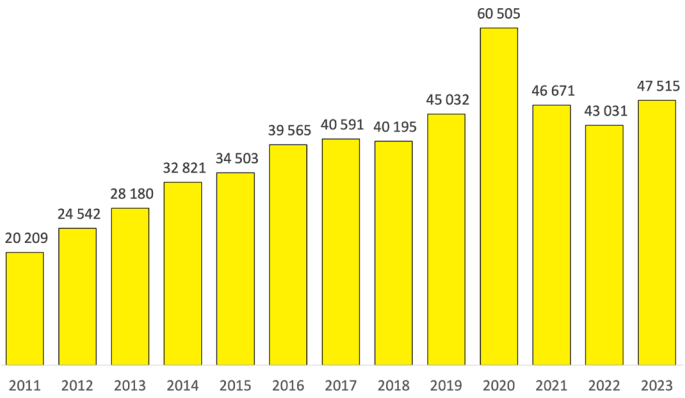
L'édition 2023 marque un tournant dans la gestion de l'offre F&B. Internalisant la gestion du bar et développant encore davantage la programmation de ses soirées, le Festival a augmenté le chiffre d'affaires du Bar de 21% par rapport à 2022 et ainsi dégagé une nouvelle source de revenu pour le Festival en réalisant un bénéfice de plus de 20'000.-. De plus, n'ayant pu comptabiliser le nombre personnes participant aux soirées (libres et gratuites), ce chiffre témoigne de la popularité de cette offre, notamment chez les jeunes. Cependant, l'augmentation spectaculaire ces dernières années des recettes liées au F&B (+18% depuis 2019) peut servir à mesurer la popularité de cette offre renouvelée.

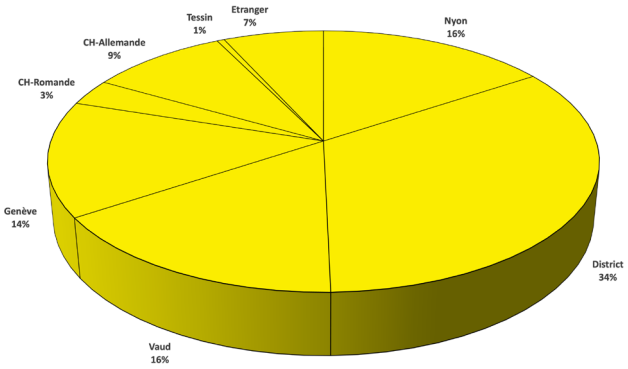


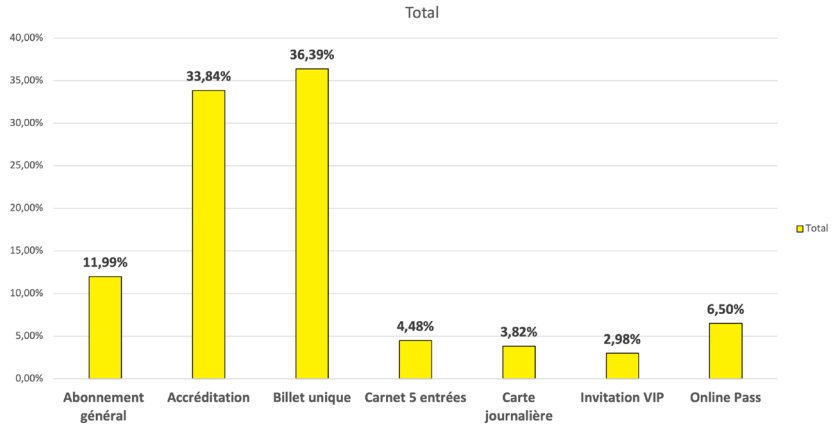
↗
Bar à la Place du Réel

Hospitalité

En ne comptabilisant pas moins de 1280 nuitées, soit 35% de plus qu'en 2022, le Festival souligne également la popularité du Festival et son ancrage fort dans la région. Ce faisant, il renforce également son attrait auprès des professionl·le·s du cinéma et enregistre 1356 accréditations professionnelles (+9%).







↗
Entrées par types de billets

Partenariats

Visions du Réel tient à remercier tous les précieux partenaires sans lesquels son succès ne serait possible. Le Festival vise ainsi à construire une relation durable et dans un esprit de coopération avec tous ses partenaires. Dans cette optique, le Festival offre une plateforme de communication riche et efficace en proposant des solutions de visibilité créative et adaptée aux souhaits, objectifs et budgets de chacun·e – en particulier des projets et événements sur mesure lors du Festival. De par les nombreuses activités que présente le Festival, les partenariats sont possibles à divers degrés entre partenaires privés et publics: partenaire principal, partenaires associés, partenaires institutionnels, fondations et partenaires ciblés par domaine d'activité (programme / industry / participation culturelle / production). Visions du Réel peut ainsi compter sur la précieuse collaboration de 169 partenaires publics et privés.

Des partenaires essentiels

En 2022, **la Mobilière** a réitéré son soutien pour trois ans en tant que partenaire principal. Le Festival est très heureux de poursuivre cette collaboration fructueuse qui permet le développement conjoint de projets essentiels pour les jeunes tel que l'Atelier vidéo qui a rencontré un succès sans précédent ce printemps ce printemps et a été très rapidement complet. (voir p.33).

La collaboration avec la **SRG SSR**, partenaire média principal, s'est également renforcée. Pour la deuxième année consécutive, une soirée SRG SSR en collaboration avec Arte a eu lieu dans le cadre des journées Industry réunissant près de 300 invité·e·s de la branche. Par ailleurs, la SRG SSR est également partenaire du Forum du documentaire et de l'audiovisuel depuis 2022.

Le Festival peut compter sur le soutien précieux de ses partenaires institutionnels. En 2023, **La Direction du développement et de la coopération (DDC)** a renouvelé la convention pour une période de quatre ans (2023-2026) et le montant a été augmenté. La convention quadripartite entre le **Canton de Vaud**, la **Ville de Nyon** et la **Région de Nyon** doit être renouvelée pour la période 2024-2027. L'**Office fédéral de la culture (OFC)**, **MEDIADESK** et la **Loterie Romande** restent des partenaires institutionnels durables et importants pour le Festival.

Par ailleurs, nous avons eu le plaisir d'obtenir un soutien spécifique du **Pour-cent culturel Migros** pour l'offre en ligne. Soutien capital à la pérennisation de cette offre essentielle afin de toucher le public helvétique éloigné géographiquement ou empêché.

Cette année, nous avons pu compter sur le généreux soutien de plusieurs fondations dont la **Fondation Lombard Odier**, **Ernst Göhner Stiftung**, la **Fondation Sandoz**, **Le Centre patronale**, la **Fondation Goblet** et d'autres qui ne souhaitent pas rendre public leur soutien pour des projets liés à la participation culturelle – et sur le soutien de **Swisslos Zürich** et **Fondation Oertli** pour la plateforme VdR at School.

Pour 2023, le Festival a été soutenu par des fonds publics à hauteur de 47% du budget total, et de 27% de sponsoring et dons privés.

- 169 partenaires (+ 30% par rapport à 2022)
- 1 partenaire principal (la Mobilière)
- 1 partenaire média principal (SRG SSR)
- 8 partenaires institutionnels principaux
- 10 fondations
- 13 partenaires médias
- 31 partenaires programme et industry (comprenant les partenaires des prix, des partenaires culturels spécifiques et des partenaires institutionnels)
- 46 partenaires production (comprenant les partenaires hôteliers, les partenaires techniques et les fournisseurs officiels)
- 59 partenaires culturels
- 14 événements partenaires durant le Festival

Visions du Réel remercie chaleureusement :

Partenaires principaux

la Mobilière

SRG SSR

Partenaires insitutionnels

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de la culture OFC

Direction du développement et de la coopération DDC

MEDIA DESK SUISSE

canton de vaud

Région de Nyon

VILLE DE NYON

VILLE DE Gland

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE

SWISS FILMS

Fondations

LOTERIE ROMANDE

17 96 LOMBARD ODIER FONDATION

MIGROS Pour-cent culturel

ERNST GÖHNER STIFTUNG

FONDATION GOBLET

Sandoz FONDATION PHILANTHROPIQUE FAMILLE SANDOZ

cP Centre Patronal

Partenaires médias

RTS Radio Télévision Suisse

LA CÔTE

LE TEMPS

TV5 MONDE

VARIETY

SCREEN INTERNATIONAL

Business Doc Europe

cineuropa

filmbulletin

WEISCHER CINEMA

Partenaires techniques

DaisyBell

Ducommun communication visuelle & signalétique

eventival

freestudios

indiaZELT für kultivierte Events

imersis integrated audiovisual technology

MV MEMOIRE VIVE

PANTAFLIX TECHNOLOGIES

RAGGIO VERDE cinema solutions

Partenaires prix et programme

CANNES DOCS
MARCHÉ DU FILM

les cinémas CAPITOLE

cinémathèque suisse

GENOLIER
Clinique

DAE
DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE

DOC ALLIANCE

dafilms.com

DOK LEIPZIG

écal

ECOLE MOSER

EFM

FESTIVAL SCOPE

FIPRESCI

HEAD Genève

Istituto Svizzero

interfilm
international interchurch film organisation

LIGHTDOX

PERCEPTION CHANGEMENT CHANGE DE PERCEPTION

SIGNIS

La Côte
Suisse Romande
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

SSA société suisse des auteurs

suissimage

tënk

the party
FILM SALES

TITRAFILM

UNIFRANCE
All the accents of creativity

visions_est
Fonds suisse d'aide à la production

Partenaires culturels

CINÉDOC

la Lanterne magique
club de cinéma pour enfants

pro infirmis

PRO SENECTUTE

regards neufs

Unil
UNIL | Université de Lausanne
Service Culture et Médiation scientifique

Fournisseurs officiels

Partenaires hôteliers

Et également :

Ambassade de France en Suisse
Andana
Bibliothèque de Nyon
Big Game
British Council
Bunq'inn
Canton de Fribourg
Canton du Valais
Caribana Festival
Caritas Vaud
Celeautoit
Château de Bossey
Château de Nyon
Chiledoc
Cinando
CinéClub Nyon
Ciné-Doc
Cinéducation
Cinéforom
Cinéma Oblò
Cinémas du Grütli Genève
Cinéma Spoutnik
Cinematte Bern
CityClub Pully
Croix Rouge vaudoise
Czech Film Center
Danish Film Institute
Denogent SA
Dutch Core
East Silver
E-media
Epsilon
Eurimages
EURODOC
far Nyon
Festival Scope
FIC Valdivia
FIDMarseille
FIFDH
FIFF
Film Documentaire
Film Fund Luxembourg
Finnish Film Foundation
Flanders Image
German Films
Huber SA
Improvizanyon
INCAA
Ji.hlava
Kinoscope Kurzfilmtage Winterthur
La Conférence des Festivals
La Parenthèse
Les Hivernales
Locarno Film Festival
LUFF
Médias-pro, le Département des Médias de la Conférence des Eglises réformées de Suisse romande (CER)
Moment des philosophes
Mondial de fondue
National Film Centre of Latvia
NIFF
Norwegian Film Institute
Nyon Région Tourisme
Nyon ville de festivals
Organisation Internationale de la Francophonie
Ouaga Film Lab
Paléo Festival Nyon
real-time real-space
Réseau Cinéma CH
RIDM
Rive Jazzy
SADEC
Sarajevo Film Festival
SEE NL
Sem Production
Société industrielle et commerciale (SIC) Nyon
Solothurner Filmtage
SSFV (syndicat suisse film et vidéo – Association professionnelle)
Swan–Swiss Women's Audiovisual Network
Swedish film institute
Taskovski Films
Théâtre de Vidy
TorinoFilm Lab
Usine à Gaz, Nyon
Wallonie-Bruxelles Images
Zürcher Filmstiftung

FR Les membres du Cercle des mécènes, du Conseil de fondation, de l'Association des Ami·e·s de Visions du Réel ainsi que les collaborateur·ice·s, les membres du jury, les logeur·euse·s, les bénévoles du Festival et celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

Cercle des mécènes & Association des Ami·e·s

Le Cercle des mécènes et l'Association des Ami·e·s, tous deux proches du Festival, représentent des soutiens essentiels. Ces deux entités, distinctes par leurs organisations et leurs modalités d'adhésion, sont des piliers indéfectibles à la bonne conduite du Festival.



↗
Apéro des Mécènes 2023

Cercle des mécènes

Le Cercle des mécènes, présidé par Me Philippe Kenel depuis 2022, forme un réseau important de personnes physiques et morales. Pour la 54ème édition, le comité du Cercle des mécènes a souhaité axer son soutien sur l'accessibilité pour tous les publics en finançant la traduction et le sous-titrage des films.

L'accessibilité aux films débute par le travail de traduction et de sous-titrage de tous les films venant de plus de 60 pays de production. Chaque année ce sont en effet entre 120 et 130 nouveaux films qui figurent dans la sélection officielle, dont une grande majorité sont présentés en première mondiale. Les fonds récoltés grâce au Cercle des mécènes ont été alloués au financement de ce travail essentiel qui répond à des normes internationales exigeantes - au total 213 titres (162 titres festival et 51 films online) ont bénéficié d'un travail de sous-titrage.

En qualité de mécènes, les membres du Cercle sont conviés à des événements exclusifs. En outre, durant le Festival, une soirée imaginée spécifiquement pour le Cercle a été organisée en marge de la projection du film Deep Rising du réalisateur suisse Matthieu Rytz. Un cocktail dinatoire en présence du réalisateur a eu lieu en amont de la projection, qui a été elle-même suivie d'une table ronde. Une soirée qui fut un grand succès et que le Festival souhaite renouveler en 2024.

Un grand merci aux membres du Cercle des mécènes

Leonardus Alkemade
Mark Barmes
Dominique Blanchard
François Blanchi
Joséphine Byrne Garelli
Christophe Castella
Britt et Marc Chatel
Pierre Alain Couvreu
Impec Nettoyages SA
Jacques Gaillard
Gestrust SA
Philippe Glasson
Philippe Kenel
Catherine Labouchère
Raymond Loretan
Maurice Lagasse
Sven Erik Liden
Nikolaos Manesis
Mantero Milko – Retraites Populaires
Vera Michalski-Hoffmann
Marie-Noëlle et Jean-Francois Rolle
Jean-Michel Schleret
Olivier Thomas
Anne-Sophie Vanquaethem
Els Van Winckel et Jean-Paul Vanquaethem

…ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

Association des Ami·e·s

L'association des Ami·e·s, présidée par Sonia Weil depuis 2021, réunit toutes les personnes qui souhaitent soutenir le festival.

Dans le cadre de la redynamisation de l'Association des Ami·e·s de VdR, plusieurs mesures ont été déployées en 2023, portant notamment sur les dimensions de visibilité, de la valeur ajoutée et de convivialité. Que ce soit notamment lors d'une des projections VdR on Tour au courant de l'hiver 2022 ou de la soirée consacrée au réalisateur Mathieu Rytz le 22 avril 2023, les membres étaient au rendez-vous. Pendant le Festival, le Stammtisch des Ami·e·s a offert un lieu de rencontre en fin de journée. A ce stade, il est encore nécessaire de persévérer pour élargir le cercle d'action de l'Association.

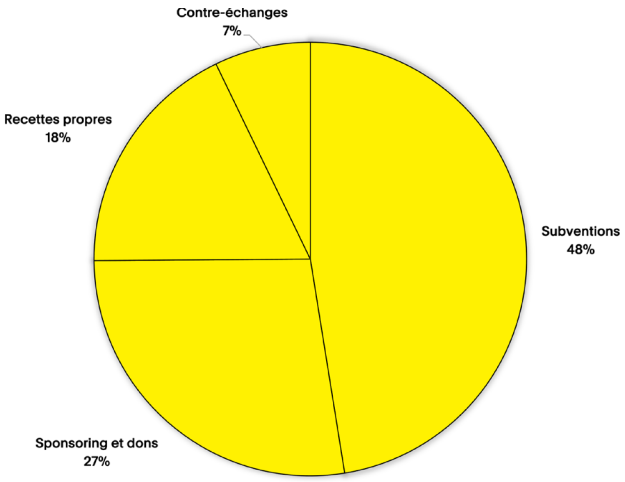


Finances

Exercice comptable 2023

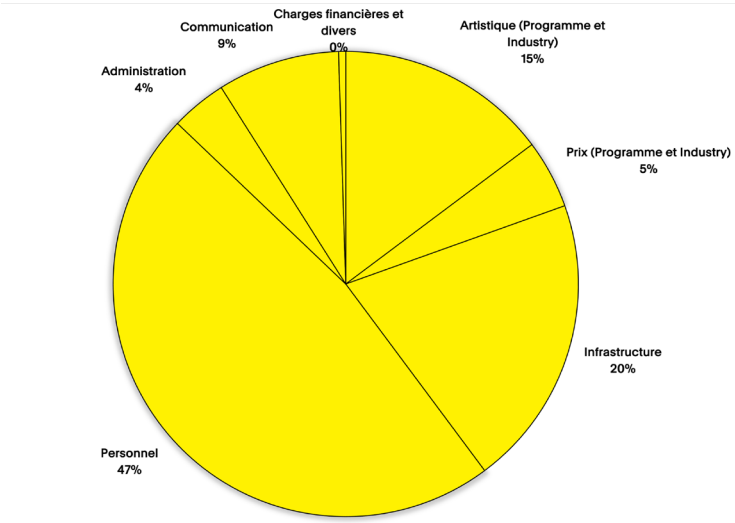
du 01.07.2022 au 30.06.2023
(Montants en CHF)

	COMPTES 2023		COMPTES 2022	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1 747 000		1 763 000
Sponsoring et dons		1 009 542		956 881
Recette propres		660 006		464 807
Artistique (Programme et Industry)	489 586		432 096	
Prix (Programme et Industry)	158 061		168 472	
Infrastructure	672 318		649 991	
Personnel	1 568 508		1 478 164	
Administration	128 768		135 884	
Communication	281 631		276 515	
Total comptes de fonctionnement	**3 298 872**	**3 416 548**	**3 141 122**	**3 184 688**
Contre-échanges	264 492	264 492	235 369	235 369
TVA		-37 800		-38 276
Utilisation de la provision		38 000		38 000
Total avant amortissements	**3 563 364**	**3 681 240**	**3 376 491**	**3 419 781**
Amortissements	30 800		30 800	
Pertes débiteurs	1 132			
Total résultat d'exploitation	**3 595 296**	**3 681 240**	**3 407 291**	**3 419 781**
Charges financières et divers	16 343		11 987	
Fonds de réserves	64 000			
Total final	**3 675 639**	**3 681 240**	**3 419 278**	**3 419 781**
Résultat final	5 602		502	



Recettes 2023

Charges 2023



Bilan au 30 juin 2023

ACTIFS		AU 30.06.2022	AU 30.062023
		CHF	CHF
Actifs circulants	**Notes**		
Liquidités			
Caisse		218	20 153
Comptes banque		324 787	633 692
	1	***325 005***	***653 845***
Débiteurs			
Par rapport aux subventions		790 000	407 400
Par rapport aux tiers		167 703	317 088
	2	***957 703***	***724 488***
Comptes de régularisation d'actifs			
Compte de régularisation d'actifs	3	23 020	16 050
Total actifs circulants		**1 305 728**	**1 394 383**
Actifs immobilisés			
Immobilisation financières			
Garantie loyer	4	8 257	8 257
Immobilisations corporelles			
Aménagements 50ème	5	61 600	30 800
Total actifs immobilisés		69 857	39 057
TOTAL ACTIFS		**1 375 585**	**1 433 440**

PASSIFS		AU 30.06.2022	AU 30.06.2023
		CHF	CHF
Fonds étrangers à court terme	**Notes**		
Créanciers	6	192 264	263 697
Compte de régularisation de passifs	7	75 150	61 770
Provision perte sur sponsors		-	-
Provision retour subvention Mediadesk		-	-
Total fonds étrangers à court terme		**267 414**	**325 467**
Fonds étrangers à long terme			
Subventions aménagements 50ème	8	60 000	30 000
Total fonds étrangers à long terme		**60 000**	**30 000**
Fonds affectés			
Fonds de réserve pour projet de renouvellement chaises Grande salle		-	45 000
Fonds de réserve renouvellement Mobilier		-	19 000
Dons et recettes reportées pour 2021/2022		56 800	25 000
Subventions recues d avance pour montage, démontage forum		104 000	96 000
Total fonds affectés		**160 800**	**185 000**
Fonds non affectés			
Décalage subvention OFC		208 550	208 550
Fonds de péréquation des résultats		74 250	74 250
Total fonds non affectés		**282 800**	**282 800**
Fonds propres - capital de l'organisation			
Capital de Fondation		64 026	64 026
Fonds libres			
Fonds réserve développements		144 030	144 030
Fonds réserve investissements		235 000	165 000
Fonds réserve pertes sponsors		150 000	150 000
Total fonds libres		**529 030**	**529 030**
Résultat reporté		81 013	11 515
Attribution fonds réserve investissements		(70 000)	-
Résultat de l'exercice		502	5 602
Total fonds propres - capital de l'organisation		**11 515**	**17 117**
TOTAL PASSIFS		**1 375 585**	**1 433 440**

Équipe

Direction

Émilie Bujès
→ Directrice artistique

Mélanie Courvoisier
→ Directrice administrative et opérationnelle

Programme

Astrid Silva
→ Responsable du bureau de programmation

Mourad Moussa
→ Coordinateur du programme

Alice Fuchs
→ Assistante programme

Sophie Antonilli
→ Responsable régie copie

Sarah Jane Moloney
Margherita Maria De Lorenzi
Sophie Müller
→ Coordinatrices des publications

Comité de sélection

Violeta Bava
Emmanuel Chicon
Aurélien Marsais
Alice Riva
Madeline Robert

Équipe de programmation élargie/ conseil artistique

Luciano Barisone
Bruni Burres
Marina Drozdova
Katy Léna Ndiaye
Paolo Moretti
Charlotte Serrand
Harry Vaughn

Rédaction textes

Violeta Bava
Bastien Bento
Émilie Bujès
Emmanuel Chicon
Dimitri De Preux
Alice Fuchs
Dennis Lim
Aurélien Marsais
Alice Riva
Madeline Robert
Charlotte Serrand

Secrétaires du jury

James Berclaz-Lewis
Swann Cherpillod
Giordana Lang
Jennifer Siegrist

Administration

Clément Wegmann
→ Responsable administratif

Danièle Cachin
→ Comptable

Production

Hélène Gandar
→ Responsable de production

Valérie Marchon
→ Assistante production et administration

Anaïs Deville
→ Responsable staff

Félix Tatzber
→ Responsable évènements

Indra Berger
→ Assistante évènements

Sarah Ciuclea
→ Responsable accréditations

Ekaterina Vytchegzhanina
→ Assistante accréditations

Katie DeVore
→ Responsable hospitalité

Stéphanie Deliyski
→ Assistante hospitalité

Linda Hendriksen
→ Responsable billetterie

Hélder Fernandes
→ Responsable chauffeurs

Aurore Buffat
→ Responsable bar

Participation culturelle

Cléa Masserey
Virginie Portier
→ Co-responsables de la participation culturelle

Sandra Jamet
→ Attachée VdR at School en Suisse alémanique

Industry

Sophie Bourdon
→ Responsable Industry

Mateo Ybarra
→ Coordinateur Industry

Cristian Cerutti
→ Assistant VdR-Film Market

Emma Loiret
→ Assistante publications

Gudula Meinzolt
→ Conseillère spéciale Industry & sélection de projets

Violeta Bava
→ Consultante Industry

Jasmin Basic
→ Consultante Industry et sélection de projets

Rebecca De Pas
→ Sélection de projets

Glenda Balucani
Margot Mecca
→ VdR-Industry Guest Coordinator

Antigoni Papantoni
→ VdR-Industry Labs consultant

Communication, partenariats et presse

Ana-Belen Torreblanca
→ Responsable de communication et partenariats

Juan Moreno
→ Chargé·e de communication digitale

Céline Vonlanthen
→ Assistante communication digitale

Bastien Bento
→ Responsable du bureau de presse

Prosa Film
→ Agence de presse suisse-alémanique

Gloria Zerbinati
→ Attachée de presse internationale

Marine Pierre
→ Assistante partenariats et presse

Alice Nimier
→ Assistante communication

Conseil de fondation

Raymond Loretan *
→ Président
Lionel Baier *
→ Vice-Président
Yvan Quartenoud *
→ Trésorier
David Rihs
Guillaume Etier *
Cornelia Seitler
Pauline Gygax
Olivier Thomas
Philippe Kenel
Sonia Weil *
Sven Wälti
Gaston Nicole
Jean Schmutz
Claude Ruey
→ Présidents d'honneur
*Bureau du Conseil de fondation

Infrastructures & décoration

Nadia Crivelli
→ Responsable infrastructures et décoration
Thomas Brodmann
Gaël Bouvet
Mikaël Birraux
Mathilde Bierens de Haan
Gamal Guemmaz
Rémi Scotto di Carlo
Adelis Gheno
Julien Haenggeli
Maxime Wagner
Milo Läser
Aurélie Wahlter
Carla Affolter
Andrea Graf
Jeanne Graf
Sébastien Caby
→ Cantine du staff

Projections

Piero Clemente
→ Responsable projections & contrôle des copies
Marco Stefani
→ Responsable son, images et projections
Laure Donzé
Jérémy Chevalier
Susanne Kaelin
Christian Saccoccio
Carole Monbaron
Andrea Di Guardo
Dimitri Faravel
→ Projectionnistes

Sous-titrages

Raggio Verde Sottotitoli, Roma
Barbara Bialkowska
→ Responsable générale
Fabrizio Paolocci
Luca Caroppo
→ Coordinateur
Thierry Bouscayrol
Luca Bisante
Martina Colorio

Technique

Imersis SA, Julien Lüthi
→ Responsable technique

Traducteur·ice·s programme, catalogue et festival

Interlignes, Genève
Elodie Flachaire, Émilie Flachaire

Identité visuelle, graphisme et composition

Alice Vodoz
Eilean Friis-Lund
→ Identité visuelle
Thomas Prost
→ Conception du programme

Maintenance informatique

Mémoire Vive, Deivis Di Stefano, Sashka Kauffmann
Netoxygen, Jonathan Ernst

Équipe vidéo

Benjamin Bücher

Équipe photo

Nikita Thévoz
Kenza Wadimoff

Site web

Daisybell, Sacha Beraud

Nettoyages

ADM Services Sàrl
Les équipes de la Ville de Nyon
Les équipes de la Ville de Gland

Restauration

Plat'o Volant
Sophie Cuisine en tout genre
La Roulotte – Association le Trait d'Unyon
O'les Terrasses du Lac
L'équipe du bar du Théâtre de Grand-Champ
Foodtrucks : El Gringo, Regal Tandoori, Le Bánh Mì

... et tout le staff auxiliaire et bénévole,
merci à chacun·e !
... and all the auxiliary and volunteer staff,
thank you to everyone!



Save the date
12-21.04.2024

Visions du Réel
Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2
CH – 1260 Nyon
+41 22 365 44 55
contact@visionsdureel.ch
www.visionsdureel.ch

Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC

canton de vaud

VILLE DE NYON

Région de Nyon

LOTERIE ROMANDE