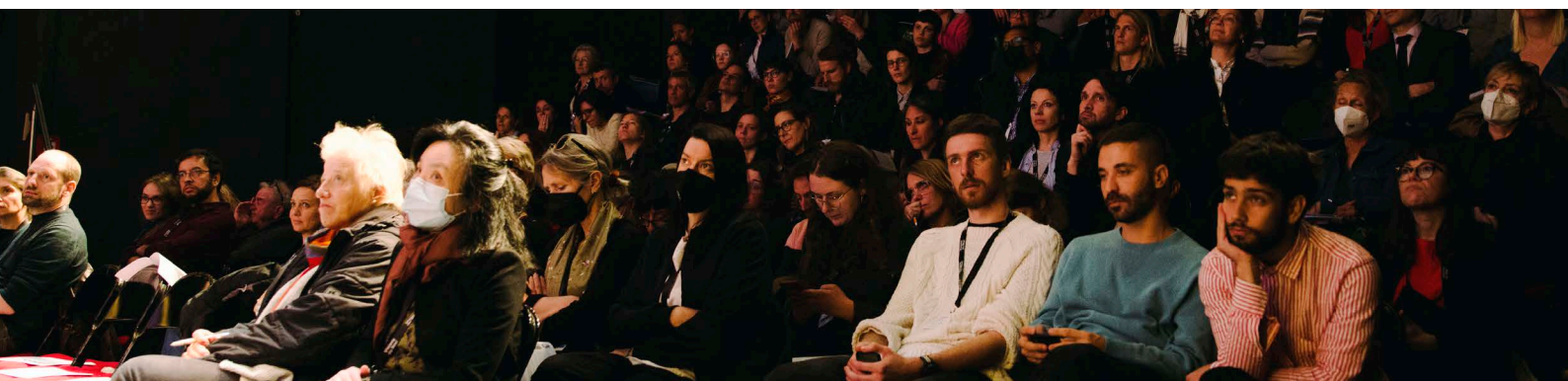
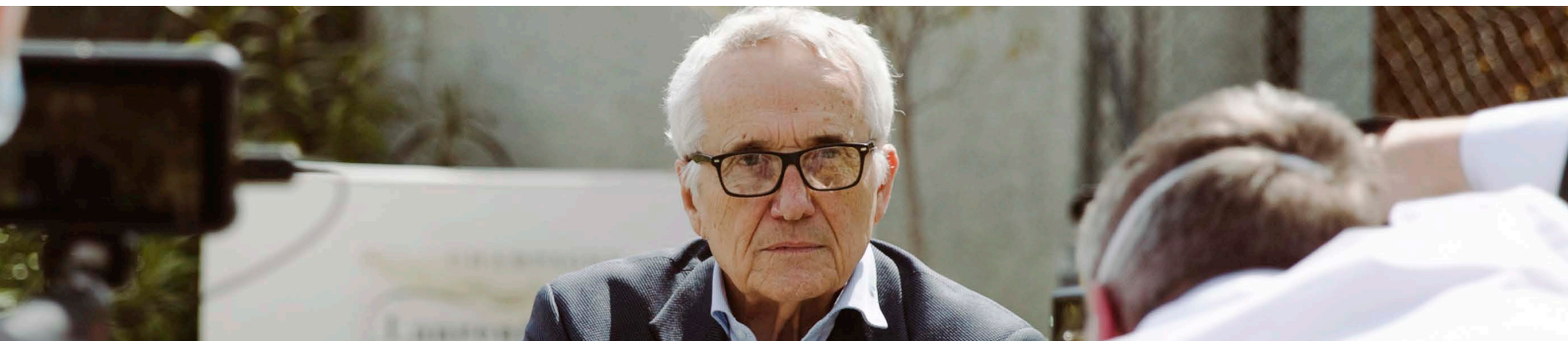
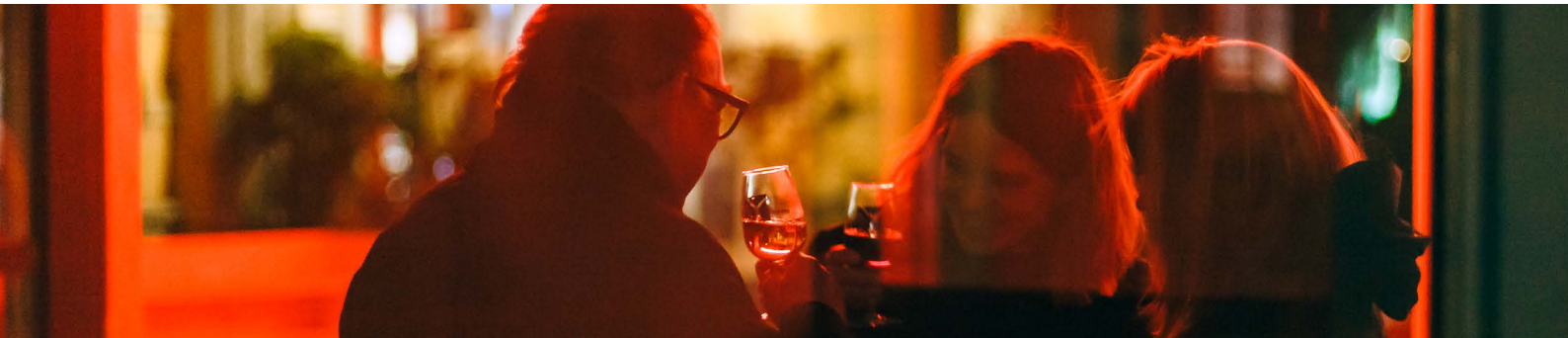


Rapport annuel 2022



Sommaire

4	Editorial
6	Visions du Réel en bref
7	Visions du Réel 2022 en chiffres
8	Programme
25	Palmarès
33	Industry
43	Participation culturelle
53	VdR on Tour
55	Production
57	Développement durable
61	Communication
65	Publics
67	Partenariats
69	Cercle des mécène & Association des Ami·e·s
70	Finances
74	Organisation
77	Conclusion & perspectives



Les trois affiches de l'édition 7

Éditorial

En trois ans et trois éditions, et à l'image du reste du monde, Visions du Réel a changé de forme, de paradigme, et de façon de penser et de réagir. Cela s'est fait de manière quelque peu abrupte : les évolutions qui auraient pris de nombreuses années sans crise sanitaire, ont dû être mises en œuvre en cinq semaines en 2020, tandis que 2021 a été placée sous le signe de la flexibilité perpétuelle, requérant une nouvelle fois une énergie inédite de la part de l'équipe. Une édition entièrement digitale, puis une seconde hybride. La résilience fut essentielle.

S'il fallait élire un mot pour décrire l'édition 2022, sans doute serait-ce la joie. La joie de retrouver le « présentiel » (avec ce nouveau mot désormais installé), celle de renouer avec les salles, les échanges avec le public, les rencontres, les fêtes, les accords et désaccords sur les films présentés et leurs qualités, les embrassades ; tout ce qui fait d'un festival un moment si précieux, et si fragile aussi – nous le savons aujourd'hui. L'édition 2022 a été en ce sens exceptionnelle.

Elle l'a été également de nombreuses autres façons, tangibles : d'abord par la présence soutenue et remarquable du public et l'intérêt porté à la sélection, puisque le nombre d'entrées a été quasiment le même que celui de l'année record du 50ème en 2019 (soit environ 43'000) – une donnée d'autant plus réjouissante au vu des difficultés rencontrées par nos collègues exploitant-e-s de cinémas et dans les autres domaines culturels. Ensuite, cette 53e édition a été marquée par la venue de professionnel-le-s particulièrement nombreux-ses et prestigieux-ses – certain-e-s d'entre eux ayant découvert le festival grâce au digital, pour finalement décider d'y venir physiquement afin de travailler de façon encore plus efficace cette année. Enfin, cette édition a une nouvelle fois permis au Festival d'établir un record de couverture de presse nationale et internationale, soit plus de 1200 articles (tandis que ce chiffre était de 600 environ en 2019)

Du point de vue artistique, l'édition 2022 a été également particulièrement réjouissante : marquée par la présence bienveillante du légendaire cinéaste Marco Bellocchio, invité d'honneur, mais aussi par la venue de la cinéaste et directrice de la photographie américaine Kirsten Johnson (dont les films ont été sélectionnés aux Oscars) et du réalisateur

algérien Hassen Ferhani. Du côté de la sélection officielle, on n'a compté pas moins de 83 films présentés en première mondiale – un chiffre stabilisé à un niveau très élevé –, une extraordinaire variété de propositions formelles et de points de vue, mais aussi de pays, un nombre impressionnant de premiers films (confirmant la volonté du Festival de lancer des nouveaux talents), et une grande liberté cinématographique, si essentielle à un lieu tel que Visions du Réel. Sans relâche, nous aspirons à contribuer au paysage filmique national et international et à sa diversité.

Au-delà de ces succès, la 53e édition a été particulière quant à la dynamique s'inscrivant dans une volonté profonde et engagée de toucher autant de publics que possible, avec de nombreuses nouvelles activités de participation culturelle créées ces dernières années et notamment une plateforme en ligne pour les écoles, VdR at School. Visions du Réel est en 2022 le premier festival de cinéma en Suisse à obtenir le label « Culture inclusive », attribué par le Service Culture inclusive de Pro Infirmis, pour une durée de quatre ans. Favorisant une inclusion culturelle durable de personnes avec et sans handicap, ce label repose sur un engagement à l'accès à la culture au plus grand nombre.

Visions du Réel est désormais un Festival renouvelé et repensé, dans un autre paradigme. Il s'agit aujourd'hui de pérenniser, stabiliser, mais aussi de poursuivre un mouvement permettant de proposer un événement qui réagit et répond à ce qui l'entoure plus largement, pour œuvrer à la diversité cinématographique, culturelle et sociétale de façon plus générale, avec pertinence artistique, technique et humaine. Pour ce faire, le Festival a le privilège de compter non seulement sur une équipe solidaire, persévérante et audacieuse, mais aussi sur des partenaires essentiels et indispensables.

Nous remercions toutes les personnes ayant participé au formidable succès de l'édition 2022 et nous lançons résolument et joyeusement vers 2023.

Raymond Loretan, Président
Émilie Bujès, Directrice artistique
Martine Chalverat, Directrice administrative et opérationnelle



(de gauche à droite) ↗
 Raymond Loretan
Président du Festival
 Pierre Wahlen
Municipal de l'environnement et des affaires régionales, Ville de Nyon
 Cesla Amarelle
Conseillère d'Etat vaudoise
 Ignazio Cassis
Président de la Confédération
 Martine Chalverat,
Directrice administrative et opérationnelle
 Alexandre Démétriadès
Municipal des Sports, de la Culture et des Ressources humaines, Ville de Nyon
 Émilie Bujès
Directrice artistique

↖ Émilie Bujès, Martine Chalverat – Soirée de clôture

Visions du Réel en bref



↳ Soirée d'ouverture -Théâtre de Marennes

Unique festival dédié au cinéma documentaire en Suisse, Visions du Réel est un événement cinématographique phare sur le plan international depuis 53 ans.

Chaque printemps, pendant une dizaine de jours, le Festival fait de Nyon un lieu de rencontres et d'échanges pour les publics de toute la Suisse et les professionnel·le·s de l'industrie du cinéma venant du monde entier. Ayant pour ambition la découverte de cinéastes émergent·e·s tout en accueillant les grands noms du cinéma, Visions du Réel présente des films singuliers et audacieux, avec quelque 160 longs, moyens et courts métrages dont la grande majorité sont présentés en première mondiale. Le volet professionnel du Festival, VdR-Industry, sélectionne et soutient des projets à toutes les étapes de leur développement et constitue une importante plateforme de mise en réseau pour les professionnel·le·s. Il s'agit également du seul marché du film en Suisse.

Parallèlement, afin d'accompagner tous les publics à la découverte d'un autre type de narration et d'image, une vingtaine d'activités de médiation sont organisées pour tous les publics. Un accent particulier a été mis sur le jeune public et le public scolaire avec, notamment, le lancement de VdR at School, plateforme de streaming pour les écoles disponible tout au long de l'année.

Visions du Réel est également actif toute l'année en organisant plus de 40 projections dans toute la Suisse.

En s'appuyant sur la force d'innovation du Festival, en 2022, le pari d'une édition en présentielle réinventée tout en gardant une dimension augmentée en virtuel acquise pendant la pandémie est gagné. Le public a répondu présent, tant en salle qu'en ligne.

Suivi par un public fidèle, le Festival a vu une augmentation de plus de 120% en 10 ans.

Visions du Réel 2022 en chiffres

- 11 jours de Festival
- 43'000 entrées en salles et en ligne
- 160 films programmés venant de 68 pays
- 124 films en sélection officielle
dont 108 films inédits
- 83 premières mondiales,
18 premières internationales
- 524 films de 83 pays dans le VdR–Film Market
- 1200 articles de presse suisse et internationale
(+76% par rapport à 2019)
- 2100 professionnel·le·s provenant de 84 pays
- 2600 élèves aux projections scolaires
- 33 prix remis par nos partenaires d'une valeur
totale de plus de CHF 200'000
- 250'000 visiteur·euse·s uniques sur le site web
- 53'000 abonné·e·s sur les réseaux sociaux
- 30'000 abonné·e·s à la newsletter
- 2 mio de personnes atteintes par
les actions de communication
- 30'000 programmes imprimés distribués
- 60% de réduction des déchets par rapport à 2019

Programme

Après deux éditions singulières et historiques – l’une en 2020 basculée entièrement en ligne en cinq semaines, et l’autre en 2021 emplie de challenges et de rebondissements (sanitaires) tout au long de son processus d’élaboration, le Festival 2022 aura représenté à la fois un retour à la normale et une vision réjouissante des nouveaux possibles. Tirant parti des leçons et nouveaux acquis, Visions du Réel a fait le pari de l’hybridité, conservant une sélection de films et d’activités en ligne.

Diffusion d’une sélection de films en ligne

En 2022, 160 films ont été invités dans la Sélection Officielle du Festival, parmi lesquels une soixantaine a été diffusée en ligne, géobloquée en Suisse, durant 96 heures et avec un nombre de vues maximum de 200. L’idée était de conserver cette offre ayant rencontré un grand succès en 2020 et 2021, non seulement avec des personnes résidant dans d’autres régions de Suisse, mais aussi avec des personnes empêchées de façon plus générale (dans une démarche désormais essentielle d’inclusivité), ainsi qu’avec des personnes ne pouvant pas rester à Nyon autant qu’ils-elles le souhaiteraient. Ce format permet ainsi d’étendre et de prolonger l’offre en salles, qui a été toutefois également « protégée » à travers un certain nombre de choix et mesures, au-delà de l’accessibilité restreinte

qui est incontournable pour les ayants droit des films. D’abord, l’équipe du Festival a pris le parti de ne diffuser qu’une sélection de films – et non la globalité de la sélection. Ensuite, il a été décidé de ne pas annoncer les films à l’avance : le public intéressé pouvait acquérir un abonnement pour l’offre en ligne à un tarif extrêmement attractif et obtenait alors un accès aux films annoncés jour après jour, après leur diffusion en salle et après quelques jours de Festival. Ainsi, le spectateur·ice souhaitant absolument voir un film devait idéalement se rendre en salle, ne pouvant avoir la certitude qu’il serait aussi disponible en ligne. Du point de vue artistique, la sélection en ligne incluait des films de toutes les sections, dans une volonté et démarche d’ouverture et de découverte pour les spectateur·rice·s. L’initiative a été une nouvelle fois couronnée de succès public.

Masterclass et débats

Parallèlement à cette offre, le Festival a également poursuivi la diffusion live en ligne des masterclasses des trois invité-e-s – y compris l'Invité d'honneur qui était en 2022 le légendaire cinéaste italien Marco Bellocchio. Les spectateur·rice·s avaient la possibilité non seulement d'assister à distance à ces discussions, précieuses et privilégiées de 3h, menées par des programmeur·rice·s ou spécialistes, mais aussi de poser des questions, relayées à l'invité·e par les modérateur·rice·s.

Par ailleurs, le covid étant toujours présent dans certains pays, Visions du Réel a pour la première fois mis en place un système de débats hybrides à l'issue des séances pour les cinéastes ne pouvant se déplacer en Suisse (voir chapitre Débats, discussions et masterclass : nouvelles approches).

Interface professionnelle

Du côté Industry, la plateforme professionnelle du Festival, les éditions 2020 (digitale) et 2021 (hybride) ont permis de constater l'intérêt réel des professionnel·le·s à participer en ligne, pour des questions pratiques, écologiques ou budgétaires. Pour l'édition 2022, l'équipe de l'Industry a ainsi amélioré encore le site (développé dès 2020) pour faciliter l'accès, la prise de rendez-vous et le visionnement en ligne des présentations de projets. Parallèlement, et afin de rationaliser les ressources, une réflexion a été menée pour que les porteur·euse·s de projets puissent pré-enregistrer leur présentation, afin d'alléger la production du côté du Festival, désormais à nouveau résolument concentrée sur le présentiel.



↖ Sélection d'affiches de films présentés au Festival

Statistiques

Du côté des statistiques, les chiffres restent proches des éditions passées, avec un nombre extrêmement important de premières mondiales (83 – contre 82 en 2021) et de premières internationales (19 – contre 16 en 2021), tandis que tous les autres films la sélection officielle (23, hors hommages et rétrospectives) ont été présentés en première européenne ou suisse. Ainsi le Festival se confirme-t-il année après année comme lieu de découverte non seulement pour les professionnel.le.s qui sont (re)venu.e.s à Nyon avec enthousiasme en 2022 – avec une présence inédite, faite de profils particulièrement pertinents et prestigieux, mais aussi pour le public et pour les médias (en 2022, la programmation en particulier et le Festival en général ont une nouvelle fois, comme en 2020 et 2021, obtenu une reconnaissance médiatique record de plus de 1200 articles). Au total ce ne sont pas moins de 68 pays (10 de plus qu'en 2021) qui sont représentés à travers la programmation dans son intégralité, tandis que la présence féminine représente 41% (comme en 2021), un chiffre qui correspond à peu de choses à celui des représentations dans les inscriptions.

Inscriptions et circulation des films

L'inscription des films en ligne, et ce, malgré les difficultés engendrées dans la production cinématographique par le covid, reste stable et régulière (depuis 2014 environ 3.000 chaque année). Toutefois, même s'il est difficile d'être certain.e.s au vu du nombre de films et du processus même de sélection – avec des programmeur.euse.s aux sensibilités distinctes recevant des listes de films constituées de façon aléatoire – l'Amérique du sud semblait moins présente, dans les inscriptions et dans la sélection finale.

Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale du cinéma comme un lieu fertile et pertinent pour amorcer la carrière d'un film. S'agissant du parcours en festivals après leur passage à Visions du Réel, on



↵ 60 films diffusés en ligne

peut d'ores et déjà observer que le cru 2022 confirme cette tendance, de façon chaque année plus résolue : à peine deux mois après le Festival (à l'heure où ce rapport est rédigé), on compte huit films lancés à VdR au Festival canadien de Hot Docs à Toronto, des films au Festival du film des Champs Elysées, à Documenta Madrid, à IndieLisboa et même un dans la sélection de l'ACID (pour la troisième année consécutive), section parallèle du Festival de Cannes. Nul doute que les mois à venir confirmeront cette tendance (les informations d'ores et déjà en notre possession l'indiquent) et que l'on retrouvera de nombreux autres titres, comme c'était le cas ces dernières années, notamment aux festivals de IDFA (17 films en 2021), au palmarès de festivals importants (tel Dok Leipzig avec deux films primés en 2021), ou dans la sélection officielle des César français (quatre sur douze en 2021, lancés à Visions du Réel). La présence de nombreux programmeur.euse.s et directeur.euse.s de festivals, ainsi que de vendeurs internationaux et distributeur.euse.s, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux porteur.euse.s de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant ou pendant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Missions

Si la programmation se base entièrement sur les 3000 inscriptions, un très grand travail de réseautage, prospection et visibilité se déploie tout au long de l'année pour accroître le territoire et le renom du Festival. Pour l'édition 2022, les invitations à d'autres festivals ou plateformes professionnelles, comme membres du jury ou décideur.euse ont été forcément très influencées par la covid, se voyant déplacées en ligne dans de nombreux cas. Cette situation complique un peu les interactions – il n'est pas toujours aisé de comprendre et échanger sur un projet ou film à distance, avec un temps réduit et parfois des décalages horaires importants – mais permet d'augmenter le nombre de plateformes auxquelles il est potentiellement possible de prendre part. Pour l'édition 2022, l'équipe de Visions du Réel a participé à 59 (soit 11 de plus que pour l'édition 2021) festivals ou rencontres professionnelles:

Avril – Juin 2021

Meeting on the Bridge, Turquie

7 avr. 2021 - 9 avr. 2021

CPH:DOX Forum, Danemark

26 avr. 2021 - 30 avr. 2021

Docedge Kolkata, Inde

22 mai 2021 - 24 mai 2021

New Talent Caucasus, Georgia

25 mai 2021

Documenta Madrid, Espagne

28 mai 2021 - 31 mai 2021

Kraków Film Festival, Cracovie, Pologne

2 juin 2021 - 4 juin 2021

Sheffield Doc Fest, UK

9 juin - 11 juin 2021

ZagrebDox, Croatie

13 juin 2021 - 20 juin 2021

FID Lab, France

14 juin 2021 - 15 juin 2021

Agadir Produire au Sud, Agadir, Maroc

18 juin 2021

Thessaloniki Documentary Festival, Greece

28 juin 2021 - 30 juin 2021

Juillet – Août 2021

Marché du film, Festival de Cannes, France

9 juill. 2021 - 13 juill. 2021

DocMontevideo Documentary Pitch 2021, Uruguay

22 juil. 2021

Locarno Film Festival, Suisse

5 août 2021 - 9 août 2021

Durban Filmart, Afrique du Sud

13 août - 17 août 2021

Sarajevo - CineLink Industry Days, Bosnie-Herzégovine

16 août 2021

Karlovy Vary International Film Festival, Tchéquie

20 août 2021 - 28 août 2021

CinéDOC-Tbilisi, Georgie

23 août 2021 - 30 août 2021

États généraux du film documentaire, Lussas, France

22 - 29 août 2021

Septembre 2021

Docs By The Sea, Indonésie

31 août 2021 - 3 sept. 2021

Final Cut in Venice, Italie

5 sept. 2021 - 7 sept. 2021

Baltic Sea Docs, Latvia

8 sept. 2021 - 10 sept. 2021

Beldocs, Serbie

12 sept. 2021 - 15 sept. 2021

DMZ Industry, Corée du Sud

13 sept. 2021 - 16 sept. 2021

Dhaka DocLab, Bangladesh

18 sept. 2021 - 19 sept. 2021

The Gotham (ex. IFP, Independent Film Week), New York

19 sept. 2021 - 24 sept. 2021

TIFF, Toronto

9 – 18 sept. 2021

Nordisk Panorama, Suède

20 sept. 2021 - 21 sept. 2021

Doc Edge, Nouvelle Zélande

24 sept. 2021

Octobre 2021

Antalya Film Festival, Antalya Film Forum, Turquie

4 - 6 octobre 2021

Eurodoc 2021, Leeuwarden, Pays-Bas

20 oct. 2021 - 22 oct. 2021

Fespaco & Ouaga Film Lab, Burkina Faso

20 oct. 2021 - 23 oct. 2021

Doclisboa, Portugal

21 oct. 2021 - 31 oct. 2021

DOK Leipzig, Allemagne

25 oct. 2021 - 31 oct. 2021

Ji.hlava IDFF, Tchéquie

26 oct. 2021 - 31 oct. 2021

Viennale, Autriche

20 octobre – 1er novembre 2021

Novembre 2021

Seville Film Festival, Espagne

5 nov. 2021 - 13 nov. 2021

Rencontres internationales du documentaire de Montréal – RIDM, Canada

10 - 21 nov. 2021

FRESNOY, France

18 nov. 2021

International Documentary Film Festival Amsterdam, Pays-Bas

17 nov. 2021 - 28 nov. 2021

Festival Margenes, Espagne

19 nov. 2021 - 21 nov. 2021

WBI, Belgique

29 nov. 2021

Ventana Sur – Latam Audiovisual Market, Argentine

29 novembre – 3 décembre

Décembre 2021

GZDOC Pitching, Chine

3 déc. 2021 - 9 déc. 2021

TFL Meeting Event, Italie

6 déc. 2021 - 10 déc. 2021

Conecta CHILE, Chili

29 nov. 2021 - 7 déc. 2021

Institut suisse à Rome, Italie

14 déc. 2021 - 15 déc. 2021

Janvier – Mars 2022

Soleure Film Festival, Suisse

19 janv. 2022 - 26 janv. 2022

When East Meets West, Italie

24 janv. 2022 - 28 janv. 2022

Sundance Film Festival, Etats-Unis

20 – 30 janvier 2022

Film Akademie Baden-Württemberg, Allemagne

5 févr. 2022

Berlinale EFM, Allemagne

10 févr. 2022 - 20 févr. 2022

MiradasDoc Market, Espagne

7 mars 2022 – 11 mars 2022

Qumra, Doha

18 mars – 23 mars

Docudays UA industry, Ukraine

Annulé

Avril – Mai 2022

Yaoundé Film Lab, Cameroun

20 au 29 avril 2022

Docedge Kolkata

13 – 18 mai

Dimension internationale et palmarès



κ Tizian Büchi, réalisateur de *L'Îlot*, film lauréat du Grand Prix remis par la Mobilière

Visions du Réel joue un rôle essentiel dans l'industrie cinématographique européenne et internationale, entretenant un rapport étroit avec tous ces pays et offrant par ailleurs, plus largement, une plateforme de rencontre entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Les pays du sud et de l'est sont très représentés et de façon exponentielle depuis les dernières années : en 2022 26% des nouveaux films de la sélection officielle proviennent de ces régions, tandis que pour l'Industry ce nombre s'élève à presque 50%. Les nombreuses missions effectuées à l'étranger permettent par ailleurs d'étendre et de renforcer sans cesse un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le proche Orient et l'Asie.

Ainsi la provenance des films inscrits reflète-t-elle l'internationalité du réseau du Festival, mais aussi, immanquablement, son palmarès : après les États-Unis, l'Éthiopie, le Qatar, mais aussi des films polonais, turcs, serbes, libano-français, argentin, chinois, russe, coréen, espagnol, suisses en 2021, 2022 voit un film suisse récompensé du grand prix, tandis que le prix du jury revenait à un film américain et une mention à film co-produit dans les pays nordiques... A leurs côtés figurent des œuvres chinoises, argentines, serbes, espagnoles, allemandes, ouzbek, française etc. A lui seul, le palmarès embrasse 14 pays du monde entier dans les pays de production des films récompensés.

Programmation

La sélection d'un Festival tel que Visions du Réel, qui se construit au gré des 3000 inscriptions annuelles, ne peut par définition pas suivre une thématique donnée. Au contraire, il s'agit, par petites touches, de tenter de traduire un état du cinéma du réel – et du monde accessoirement, par bribes – de la façon la plus exhaustive possible, tant du point de vue formel que de celui des regards, approches, et sujets. Au fur et à mesure que les films sont confirmés, l'équipe de programmation s'efforce sans relâche d'étendre le spectre des couleurs, pour que chaque section puisse être aussi éclectique que possible.

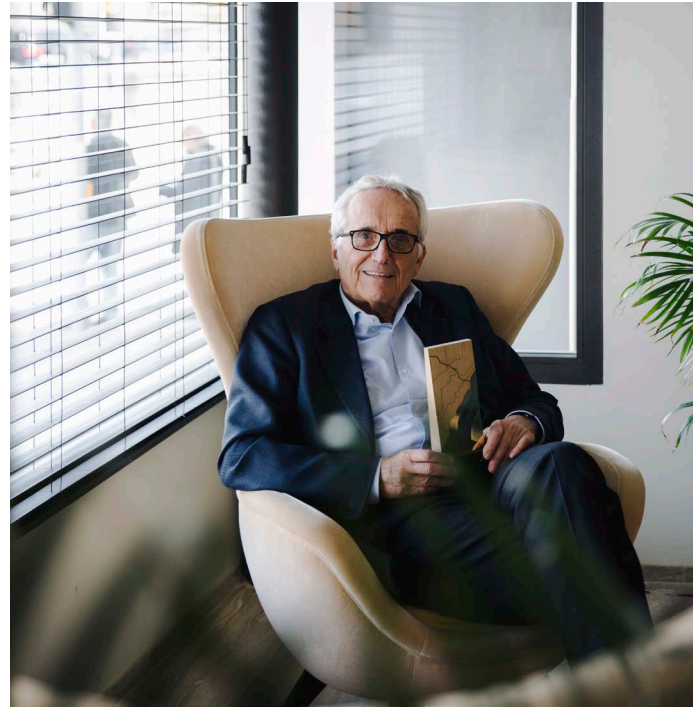
Néanmoins, force est de constater qu'une tendance d'ores et déjà décelée dans la Sélection Officielle 2021, se poursuit en 2022 : une tonalité post apocalyptique, tendant parfois vers la dystopie ou la science-fiction, imaginant un monde dans lequel peut-être, nous nous trouvons déjà. Sachant que la plupart des films ont nécessité plusieurs années pour être achevés, on peut légitimement constater qu'une certaine crise – quelle que soit sa forme – était déjà palpable.



↖ Salle comble au Théâtre de Marens

Invité d'honneur 2022 : le scénariste, réalisateur et producteur italien Marco Bellocchio

Crée en 2014, le Prix Maître du Réel venait récompenser l'œuvre d'un.e cinéaste ayant travaillé tant dans le registre du cinéma du réel que de celui de la fiction. D'Emmanuel Carrère en 2021 à Werner Herzog à l'occasion de la 50e édition du Festival (en 2019), en passant par Claire Denis, Claire Simon, Peter Greenaway, Alain Cavalier, Barbet Schroeder ou Richard Dindo, tous les Maîtres du Réel auront permis d'élargir le spectre des possibles cinématographiques. En 2021, le prix et l'hommage ont été renommés (Prix d'honneur/Invité d'honneur) dans une volonté de simplification et d'ouverture.



↳ Marco Bellocchio, Invité d'honneur du Festival

En 2022, c'est le légendaire scénariste, réalisateur et producteur italien Marco Bellocchio qui est ainsi le grand Invité d'Honneur du Festival – peu après sa palme d'honneur au Festival de Cannes. Maître incontestable du cinéma contemporain, à l'œuvre d'une éblouissante modernité dès les premiers films, ténébreuse, subversive et audacieuse, formidablement éclectique, Marco Bellocchio associe les registres d'images et les genres avec une impressionnante liberté, évoluant entre fiction et documentaire, intime et collectif. Né à Bobbio dans le nord de l'Italie à la veille de la Seconde Guerre mondiale, Marco Bellocchio étudie à l'Académie d'art dramatique de Milan et au célèbre Centre expérimental du cinéma de Rome. Dès 1965, il réalise son premier long métrage *Les Poings dans les poches* (*I pugni in tasca*, 1965), manifeste d'une jeunesse en révolte tourné dans la maison familiale et joué par des ami.e.s d'école, qui amorce une œuvre rageuse et lyrique et sera aussitôt remarqué par la critique – y voyant une réponse italienne à la Nouvelle Vague.

Cinéaste politique et engagé, antifasciste, Bellocchio n'a eu de cesse de questionner la violence des institutions, notamment la Famille avec son premier film ou *La Chine est proche* (*La Cina è vicina*, 1967), l'Eglise avec *Au nom du père* (*Nel nome del padre*, 1971) ou *Le Sourire de ma mère* (*L'ora di religione: il sorriso di mia madre*, 2002), l'Armée avec *La Marche triomphale* (*Marcia trionfale*, 1976) ou la Santé avec son documentaire *Fous à délier* (*Matti da slegare*, 1974, co-réalisé avec Silvano Agosti, Sandro Petraglia et Stefano Rulli), tourné à l'hôpital psychiatrique de Colorno (Parme), et influencé par l'approche anti-asilaire prônée par le psychiatre Franco Basaglia. Explorant l'histoire italienne – par exemple avec *Buongiorno, notte*, 2003, sur l'enlèvement du politicien Aldo Moro par des militants des Brigades rouges ou *Vincere*, 2009 qui relate l'histoire de la maîtresse cachée de Mussolini – Bellocchio parvient de façon inédite et remarquable à entrelacer les archives télévisuelles ou cinématographiques au romanesque.



Masterclass Marco Bellocchio, Invité d'honneur du Festival

Tout au long de sa carrière, le cinéaste a signé plus de 50 films comme réalisateur, alternant constamment fiction et cinéma du réel, de son premier documentaire *Il popolo calabrese ha rialzato la testa* (1969) jusqu'au dernier en date, *Marx può aspettare*, en passant par *La macchina cinema* (1978), un état des lieux du cinéma en cinq épisodes coréalisés avec les mêmes cinéastes que *Fous à Délier*, travaillant les codes du documentaire en élargissant davantage, avec chaque projet, son spectre de création.

Il a présenté ses films dans les plus grands festivals, et notamment à Cannes, dont *Le Saut dans le vide* (*Salto nel vuoto*, 1980) qui vaudra à Michel Piccoli et Anouk Aimée deux prix d'interprétation ou *Le Diable au corps* (*Diavolo in corpo*, 1986), qui fera scandale pour sa dimension puissamment érotique. C'est à Cannes également qu'est récompensée en 2021 d'une Palme d'honneur une œuvre essentielle du cinéma contemporain, tandis qu'est projeté en parallèle le dernier film du maestro: un documentaire abordant le sujet douloureux du suicide de son frère jumeau en 1967, *Marx peut attendre* (*Marx può aspettare*).

Éminemment intime et bouleversant, ce dernier opus vient mettre en exergue l'influence profonde et spectrale de cet événement insurmontable, et de son histoire familiale de façon plus générale, sur cinquante ans d'une carrière singulière et impressionnante, à l'ambition esthétique sans cesse renouvelée.

Le Festival avait pris le parti de présenter non seulement des documentaires du cinéaste, mais aussi des fictions ayant marqué son parcours, ainsi que des travaux plus hybrides et passionnants du point de vue de leur langage cinématographique et des liens qu'ils pouvaient créer avec Visions du Réel. La Masterclass avec l'auteur de renom, d'une durée de trois heures, organisée sur place en public et diffusée en ligne en direct, aura permis de réunir un très large public. Elle était co-animée par Enrico Magrelli, critique et programmateur italien très familier de l'œuvre de Bellocchio et Rebecca de Pas, membre du comité de sélection du Festival. Une fois encore, la Cinémathèque suisse et l'ECAL étaient les partenaires précieux de cet hommage.

Compétition Internationale Longs Métrages

La Compétition Internationale Longs Métrages 2022 aura inclus en 2022 un chiffre record (sous la direction artistique d'Emilie Bujès) de 16 films de cinéastes connus et reconnus – 15 films présentés en première mondiale et un seul en première internationale – familier·e·s du Festival dans certains cas, tels Zaynê Akyol (*Gulistan, Land of Roses*, VdR 2016), Pierre-Yves Vandeweerde (*Les Tourmentes*, VdR 2014 ; *Les Éternels*, 2016), Emelie Mahdavian à qui l'on devait le montage de *Midnight Traveler*, VdR 2019, ou au contraire présent·e·s pour la première fois, tels la cinéaste palestinienne Jumana Manna ou le cinéaste allemand Volker Sattel (dont des films précédents avaient été lancés à la Berlinale). A leurs côtés, pas moins de 9 premiers longs métrages (sur 16, un chiffre remarquable) confirmant la volonté résolue du festival d'œuvrer à la découverte de nouveaux talents, et ce principalement pour permettre à de nouvelles cinématographies d'émerger et de pénétrer le marché des festivals et du cinéma plus largement. Parmi eux-elles, le premier long métrage de Vahagn Khachatryan (une coréalisation avec Aren Malakyan) dont le Festival avait d'ores et déjà présenté un court métrage, deux premiers longs suisses (dont l'un, réalisé par Tizian Büchi, sera lauréat du Grand Prix), une œuvre grecque qui avait auparavant pris part à l'Industry – interface professionnelle du Festival – de Gregoris Rentis ; des portraits, des œuvres personnelles, politiques, aux approches diverses et inspirées. La Compétition Internationale Longs Métrages 2022 représentait une sélection particulièrement impressionnante.

Compétition Internationale Burning Lights

La Compétition Internationale Burning Lights, créée en 2018 et dédiée aux nouveaux vocabulaires et écritures, ainsi qu'à la liberté narrative et formelle, était habitée en 2022 par un éventail de 15 propositions (12 premières mondiales et 3 premières internationales) – de longs et moyens métrages – extrêmement riches et ambitieuses, façonnées par des cinéastes connu·e·s, tels la cinéaste paraguayenne Paz Encina (dont les derniers films étaient présentés par exemple au Festival de Cannes, dans la compétition Un Certain Regard), Philip Scheffner (à qui un Atelier était dédié en 2018 et qui présente ses films généralement au sein de la Berlinale) ou encore Elise Florenty & Marcel Türkowski, qui ont également présenté des films à Berlin ou au FID Marseille. A leurs côtés, on pouvait célébrer le retour du cinéaste suisse, intime du Festival, Peter Entell, qui a présenté un grand nombre de ses films à Visions du Réel, Laurence Bonvin – également suisse, et là encore plusieurs premiers films, provenant de Chine, République tchèque, Argentine, Espagne, Taiwan, embrassant un large spectre de propositions esthétiques et d'approches.



↖ *A Long Journey Home* de Wenqian Zhang, 2022

Production(s) suisse(s) et Compétition Nationale

Chaque année Visions du Réel confirme avec conviction le rôle essentiel et crucial du Festival pour (et dans, à travers l'Industry) la production suisse. Au-delà des productions et co-productions helvétiques incluses dans les compétitions internationales (deux en CIL, deux en BL et quatre en Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages) et dans les autres sections (au total pas moins de 26 films sur l'ensemble de la sélection, un chiffre stable et réjouissant), la Compétition Nationale 2022 a été composée d'un nombre record – depuis 5 ans – de longs et moyens métrages, révélant une fois de plus le rôle central du documentaire dans la production suisse. Parmi les 13 films sélectionnés, on constate une très large majorité émanant de cinéastes et productions suisses romandes, contrairement aux dernières années, plus équilibrées. En effet seuls deux films *Don't worry about India* de Nama Filmcollective, du côté de la Suisse allemande, et le tessinois *Supertempo*, de Daniel Kemeny (qui avait déjà présenté *sòne*: en Compétition Burning Lights en 2020) représentent les autres régions linguistiques. Le très large travail de prospection auprès des producteur·rice·s suisses que le Festival effectue chaque année aura permis de constater qu'un certain nombre de travaux provenant de Suisse allemande restaient inachevés ou ne seront prêts que pour l'édition suivante. Les onze films restants permettent d'explorer des histoires familiales, introspectives (*Le Film de mon père*, *Fuku Nashi*, etc.), les aventures collectives, politiques et sociétales (*Garçonnières*, *Ardente·x·s*, etc.), des plongées dans des vies (*Le Pénitencier*, *Périphérique nord*, etc.). La Compétition Nationale une fois encore, aura démontré avec force et élégance la richesse de la production suisse et les liens fertiles qu'elle peut créer avec l'étranger.



↖ Justin Pechberty, Ivana Kvesić et Nelson Makengo, Jury de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

Avec 32 courts et moyens métrages et au bénéfice du regard de deux jurys distincts (un jury professionnel et un jury jeune, composé de gymnasien.ne.s de la région et genevois.es, accompagné par un.e président.e étudiant à la HEAD Genève – Haute Ecole d'Art et de Design), la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages offre chaque année un spectre d'approches, formes et vocabulaires extrêmement éclectique. Que ce soit pour des raisons pratiques (budgétaire ou de production) ou artistiques (on peut se permettre d'être plus aventureux sur un format court que dans le cadre d'un long métrage), les formats plus courts permettent davantage de liberté. La CIMC entrelace en 2022 des œuvres de cinéastes ayant parfois déjà présenté des films au Festival, tels Anabelle Amoros, VdR 2017, Miguel Hilari, VdR 2019, Luka Papić, VdR 2017, Daniela de Felice, VdR 2013, Isabelle Rinaldi, VdR 2020, Hugo Radi, VdR 2019 etc., à d'autres juste rencontré.e.s tels Emilija Škarnulytė, qui évolue autant du côté des arts plastiques que du cinéma, et qui présentait par ailleurs *Burial* en Compétition Burning Lights, Roberto Fassone, Karimah

Ashadu et Jill Magid (eux aussi artistes), les cinéastes américaines Rebecca Ressler et Lara Porzak, la jeune réalisatrice argentine Paola Michaels ou Diana Toucedo, cinéaste espagnole d'ores et déjà plus confirmée... Du côté national, aux côtés de Clara Alloing, les jeunes réalisateurs Matthias Joulaud et Lucien Roux tout juste sortants de la HEAD-Genève (Haute Ecole des Arts et du Design) ont présenté un film très prometteur.

Ainsi la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages offre-t-elle chaque année une vitrine à la fois du cinéma du réel et du Festival : un lieu de découverte et d'amitié – puisque de nombreux cinéastes y réitèrent leur attachement au Festival –, qui associe des travaux classiques à des formes parfois plus expérimentales, des œuvres proches de la science-fiction, ou ayant recours à l'animation, aux effets spéciaux, à l'humour et à la dérision.

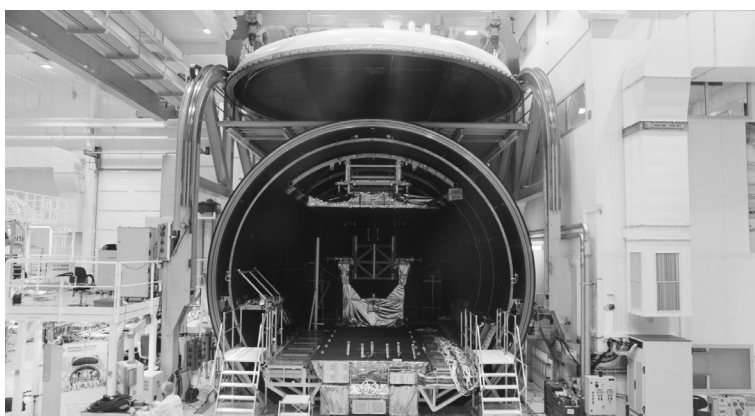
Opening Scenes : un laboratoire pour la relève suisse et internationale

S'inscrivant dans une volonté forte du Festival de soutenir les nouveaux talents et de contribuer à leur visibilité internationale, la section Opening Scenes, associée au Opening Scenes Lab (voir la partie concernant l'Industry), se renforce à chaque édition, pour accompagner sans relâche les cinéastes au-delà la présentation de leurs films. En effet si les films sélectionnés sont présentés dans la programmation officielle et peuvent prétendre à plusieurs prix en nature très attractifs, les cinéastes les ayant réalisés sont par ailleurs invité.e.s à différentes activités et ont l'opportunité de réseauter dans le cadre de l'Industry. Le programme devient ainsi à la fois une projection officielle (en première mondiale et internationale également) mais aussi la possibilité pour les réalisateur.rice.s invité.e.s d'envisager des futurs projets avec de potentiel.le.s partenaires.

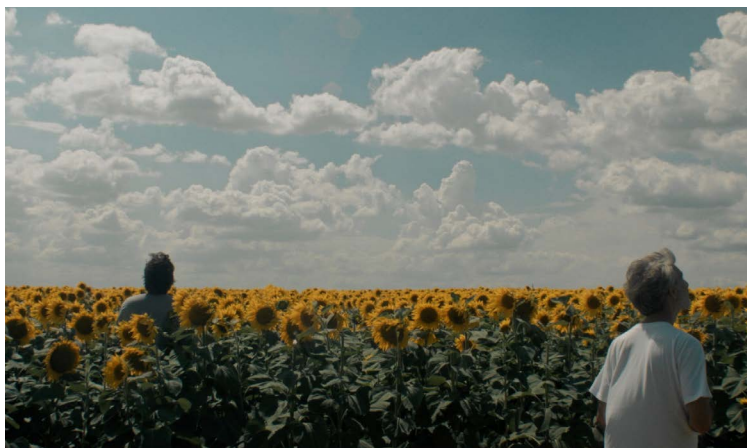
Composé de 15 titres, la compétition Opening Scenes 2022 incluait deux films suisses, émanant des universités d'art de Lausanne (ECAL) et de Genève (HEAD) – rejoignant ceux des étudiant.e.s ou

collaborateur.rice.s des écoles présentés dans d'autres sections ou compétitions. A leurs côtés, des films provenant de tous horizons, des Philippines au Brésil, en passant par l'Indonésie, l'Espagne, l'Argentine, la Suède, le Royaume Uni, Bosnie-Herzégovine, l'Ukraine ou Cuba ; la section Opening Scenes était particulièrement internationale en 2022, et comme toujours composée d'œuvres aux formes aventureuses, ponctuées d'animation, de (science-)fiction, de débris spatiaux, de souvenirs et de traces, d'oisiveté ou de dur labeur...

Pour la troisième année consécutive, le trailer officiel du Festival est extrait de l'un des films présentés dans cette section *Leisure Time – A Summer's Day* d'Adam Paaske, une production danoise plaçant le Festival résolument sous le signe de l'humour.



↖ *The Empty Sphere* de Stéphanie Roland, 2022



↖ *Without* de Luka Papić, 2022

Sections Grand Angle, Latitudes, Projections Spéciales

Représentant respectivement des « best of » et « highlights », les sections Grand Angle (compétitive) et Latitudes (non compétitive) permettent d'élargir le spectre de la sélection, avec des films n'ayant pas pu rejoindre les deux compétitions internationales, pour des raisons pratiques (tel le statut de première du film) ou pour des raisons artistiques et de profil cinématographique.

Depuis 2014, la compétition Grand Angle, qui donne accès au Prix du Public, permet d'offrir une autre entrée dans la programmation du Festival, grande ouverte, avec des films accessibles, attractifs, ayant d'ores et déjà séduit le public dans d'autres festivals ou pressentis pour marquer l'année à venir. Toutefois, le profil de la section a quelque peu évolué tandis que le Festival s'affirmait dans sa position, en Suisse et à l'international. Quoique les premières suisses soient éligibles dans cette compétition – contrairement à toutes les autres –, elle ne compte en 2022 pas moins de deux films en première mondiale et cinq en première internationale, sur douze titres en tout : un record depuis sa création, et un signe emblématique de l'importance encore renforcée de Visions du Réel après la pandémie. Les films projetés en première suisse avait figuré notamment dans la sélection officielle de Sundance, de la Berlinale, de CPH:DOX, d'IDFA, etc. Douze films puissants, émouvants ou désopilants, brossant le portrait d'enfants et de jeunes en lutte ou en résistance (*A House Made of Splinters*, *Tolyatti Adrift*, *Children of the Mist*, etc. – lauréat du nouveau prix remis par l'ONU, Perception Chang Project Award), d'aventurier·e·s (*Fire of Love*, *Adam Ondra*, etc.), de quêtes politiques au sens large (*German Film*, *Il Posto*), ou s'intéressant simplement à une certaine absurdité du monde moderne (*A Marble Travelogue*, etc.).

Latitudes, la section hors compétition nouvellement créée en 2018 pour flexibiliser le programme et permettre de découvrir des « highlights » parmi les films visionnés par l'équipe, se compose

en 2022 de 11 films à nouveau (comme en 2021), présentés en première mondiale, internationale et suisse. Parallèlement aux histoires d'amour compromises et complexes présentées en première mondiale (*Silent Love*, de Pologne et *Things I Could Never Tell My Mother*, du Bangladesh), on peut également noter la présence de *Republic of Silence*, une fresque de 3h réalisée par la cinéaste syrienne Diana El Jeiroudi et lancé à la Mostra de Venise – dont provenait également *Atlantide*, de Yuri Ancarani. *Silver Bird and Rainbow Fish*, une impressionnante animation chinoise réalisée par Lei lei, entrelace une histoire familiale et celle du pays et avait auparavant été présenté au sein de la prestigieuse compétition Tiger du Festival du Film de Rotterdam (IFFR), comme d'ailleurs *Malinztin 17*, de Mara Polgovsky & Eugenio Polgovsky, qui avait pris part aux activités de l'Industry de Visions du Réel l'année précédente et avait été lauréat du prix visions sud est. Présentés après la Berlinale : *A Vendredi Robinson*, de Mitra Farahani, mettant en scène un dialogue à distance entre Jean-Luc Godard (dont *Le livre d'image* était exposé pour la première fois à Nyon dans le cadre du Festival en 2020) et l'écrivain et cinéaste iranien Ebrahim Golestan, *Camouflage* du cinéaste argentin Jony Perel, *Mutzenbacher* de la réalisatrice autrichienne Ruth Beckermann.



↖ *Fire of Love* de Sara Dosa, 2022

Du côté des Projections Spéciales, l'édition 2022 aura inclus quelques films majeurs et/ou marquants, parmi lesquels : *Mr Landsbergis*, de Sergei Loznitsa, œuvre fleuve de 4h qui suit avec élégance et précision le parcours de la Lituanie vers l'indépendance à travers des archives d'une richesse impressionnante, et *Elizabeth*, également composé uniquement d'archives retraçant cette fois la vie la Reine à l'occasion de son jubilé de platine et réalisé, juste avant sa mort, par Roger Michell – à qui l'on devait notamment *Coup de foudre à Notting Hill*. Le Festival se tenant quelques semaines après le début de l'invasion russe en Ukraine, l'équipe a choisi de diffuser par solidarité *Mariupolis*, d'ores et déjà présenté à Nyon en 2016 et réalisé par Mantas Kvedaravicius, assassiné par des soldats russes quelques jours avant le début du festival alors qu'il était reparti filmer sur place, ainsi que *The Earth is Blue as an Orange*, film ukrainien qui aurait dû être présenté en clôture en 2020, finalement abandonné avec le passage du Festival en ligne.

Invitée Spéciale : Kirsten Johnson

En 2022, le Festival décide pour la première fois de rendre hommage à une Invitée Spéciale. Il s'agit de la cinéaste et directrice de la photographie américaine de renom Kirsten Johnson, multi-récompensée et prolifique, avec quelque 60 films à son actif. Elle était à Nyon pour présenter une rétrospective de ses films ainsi qu'une sélection de films auxquels elle a contribué, tandis que certaines de ses anciennes photos prises dans le cadre d'une convention de jumeaux aux États-Unis (en collaboration avec Vincent Sahli, graphiste du Festival), ont servi de visuels pour les trois affiches 2022.

Née dans l'État de Washington, Kirsten Johnson suit des études de Lettres à l'Université de Brown avant d'obtenir un diplôme de la Fémis. Après deux courts métrages (ayant trait à l'excision – *Bintou in Paris* (1995) et à la surveillance américaine en Afghanistan – *The Above* (2015)) et deux longs métrages s'intéressant au système judiciaire américain (*Deadline* (2004) et *Innocent Until Proven Guilty* (1999)), elle obtient la reconnaissance internationale avec *Cameraperson* (2016), qui fait sa

première à Sundance, est présélectionné aux Oscars et gagne trois Cinema Eye Honors. Composé de rushes tournés durant plusieurs décennies pour divers·es réalisateur·ice·s en tant que directrice de la photographie, *Cameraperson* entrelace documentaire et autobiographie, et interroge le rapport entre filmeur·euse et filmé·e, ainsi que la tension entre réalité et construction narrative. Ces pistes parcourent toute son œuvre. En 2020, son dernier film, *Dick Johnson is Dead* (2020), produit par Netflix, propose une nouvelle expérimentation du dispositif cinématographique, cette fois de façon plus détournée et humoristique, afin d'exorciser le destin – celui de la mort redoutée de son père. *Dick Johnson is Dead* remporte notamment le prix pour l'écriture documentaire la plus innovante à Sundance, le Critics' Choice Award pour meilleure réalisatrice et meilleur film documentaire et est présélectionné aux Oscars.

Au-delà de ses propres films, Kirsten Johnson est une directrice de la photographie incontournable aux États-Unis. Elle a contribué à plus de 60 films et notamment à *Derrida* (de Kirby Dick, 2002 – portrait du philosophe français), *Fahrenheit 9/11* (de Michael Moore, 2004 – Palme d'or au Festival de Cannes), et *Pray the Devil Back to Hell* (de Gini Reticker, 2008 – Prix du meilleur documentaire au Festival de Tribeca).



◀ Kirsten Johnson, Invitée spéciale du Festival

Sa collaboration fertile avec la réalisatrice Laura Poitras l'amène notamment à participer à *The Oath* (2010 – au sujet du chauffeur d'Oussama ben Laden, Prix de la meilleure photographie à Sundance) et *Citizenfour* (2014, sur Edward Snowden et ses révélations sur la NSA, Oscar du meilleur documentaire). Tant dans ses réalisations – notamment avec *Dick Johnson is Dead* (2020) – que dans ses collaborations – avec entre autres *Citizenfour* (2014) de Laura Poitras, Kirsten Johnson n'a cessé de questionner les enjeux éthiques de la captation documentaire et d'assumer une présence incarnée derrière la caméra.

Atelier 2022 : Hassen Ferhani

Les trois invité.e.s de chaque édition, dessinent un territoire cinématographique dans lequel le Festival s'inscrit. L'Atelier, cette année avec l'Invitée Spéciale et l'Invité d'honneur produisent ensemble une certaine image du cinéma du réel et du cinéma contemporain et récent, visant à explorer différents enjeux, regards et approches.

En 2022, c'est à Hassen Ferhani que l'Atelier est dédié, donnant lieu à une rétrospective complète de son oeuvre ainsi qu'à une masterclass (live streamée également). Cinéaste lié au Festival depuis de longues années, Hassen Ferhani y avait déjà présenté son moyen métrage *Afric Hotel* en 2011 et son court métrage *Tarzan, Don Quichotte et nous* en 2013.

Né à Alger en 1986, Hassen Ferhani approche le cinéma en fréquentant le vidéo-club de son quartier. Il découvre ensuite l'œuvre de Tarkovski, Antonioni, Kiarostami ou Cassavetes en intégrant en 2004 l'association culturelle Chrysalide qui anime un ciné-club hebdomadaire dans une salle de cinéma de la ville et dont sont issu.e.s d'autres cinéastes tels que Karim Moussaoui et Sofia Djama. C'est au sein de ce collectif qu'il réalise son premier court métrage de fiction *Les Baies d'Alger* (2006) qui circule dans plusieurs festivals internationaux avant de participer à l'université d'été de la Fémis en 2008. Suivent *Afric Hotel* (2010), co-réalisé avec Nabil Djedouani, et *Tarzan, Don Quichotte et nous* (2013), prolongement de la série

numérique *Un été à Alger* qui invitait quatre réalisateur·rice·s algérien·ne·s à porter un regard documentaire sur leur ville. Déjà multi-primé avec son premier long métrage *Dans ma tête un rond-point* (2016), il remporte trois ans plus tard le Léopard du meilleur réalisateur émergent avec *143 rue du Désert* (2019) à Locarno. À travers une œuvre puissante et extrêmement gracieuse, humaniste et engagée qui décroise les genres du documentaire et de la fiction au nom du « mentir-vrai » (Aragon) et que chaque film parvient à poursuivre et renouveler, Hassen Ferhani s'est imposé en une dizaine d'années comme l'un des artisans majeurs du renouveau du cinéma algérien.



✎ Hassen Ferhani, Invité de l'Atelier

Débats, discussions et masterclass : nouvelles approches

Au-delà de sa dimension éminemment festive, le Festival se doit d'être un lieu discursif, offrant au public et aux cinéastes un espace propice à l'échange sur des sujets et enjeux liés au cinéma contemporain, tant en termes esthétiques, que de sujets ou de production. Après les deux éditions en ligne et hybride durant lesquelles le Festival a expérimenté différents formats et largement développé cet aspect – le manque d'échanges et de rencontres physiques ayant incité l'équipe à chercher des façons de pallier ces limitations –, l'édition 2022 qui représentait un retour à la « normale » offrait également l'occasion de réfléchir à la façon de poursuivre ces activités de manière pertinente et fertile.

Outre les masterclass live streamées (permettant aux spectateur·ice·s distant·e·s de poser des questions pendant la discussion de trois heures), et de l'infrastructure plus professionnelle mise en place pour permettre aux cinéastes qui n'étaient pas en mesure de venir de converser tout de même avec la salle à l'issue des séances dans de bonnes conditions, les autres discussions thématiques ont été ré-envisagées sous deux angles distincts. Deux conversations étaient organisées en ligne pour l'Industry : l'une avec des directeur·rice·s de festivals prestigieux et généralistes pour évoquer leur rapport avec le documentaire, l'autre avec des cinéastes et producteur·ice·s resté·e·s en Ukraine pour lutter et résister au conflit à travers leurs images (voir partie chapitre dédié à l'Industry). Du côté du programme, des Morning Talks avaient lieu tous les matins sur place avec les cinéastes, autour de certains sujets.

Morning Talk 1 : La mise en scène dans le cinéma direct

Rien de plus éloigné a priori que la notion de mise en scène dans le cinéma direct, conçu comme la faculté d'un·e cinéaste à choisir la focale adéquate, à se placer à la bonne distance et appuyer sur "record" au moment opportun. Pourtant, le vieux

« cinéma vérité » semble désormais faire partie des collections du musée imaginaire des pratiques documentaires, qui ont renouvelé leurs inspirations par le biais de l'hybridité des formes. Mais si la mise en scène n'est plus bannie du champ du cinéma du réel, dans quels cas s'impose-t-elle ?

Avec Tizian Büchi (*L'Îlot*), Jannes Callens (*Dor (Longing)*), Jakob Krese (*First Package for Honduras*), Luka Papić (*Without*), Lydie Wisshaupt (*Eclaireuses*)

Modératrice : Violeta Bava (membre du comité de sélection)

Morning Talk 2 : La part intime du réel : aborder le politique en creux ?

Les dynamiques sociétales récentes n'ont eu de cesse de donner à des expériences personnelles communes une expression politique (que l'on pense au mouvement féministe ou aux questions liées aux identités de genre). En écho à ce mouvement général, des films documentaires conjuguent liberté de ton et de forme pour porter l'intime (amoureux, familial...) jusqu'à l'espace public des salles obscures. Pourquoi un nombre croissant de cinéastes contemporain·e·s veulent-ils se raconter politiquement ?

Avec Elvis A-Liang Lu (*A Holy Family*), Diana El Jeiroudi (*Republic of Silence*), Raúl Capdevilla Murillo (*Remainders*), Daniela de Felice (*Ardenza*), Vida Dena (*My Paper Life*), Patrick Muron (*Ardente·x·s*)

Modérateur : Emmanuel Chicon (membre du comité de sélection)

Morning Talk 3 : La question du territoire

Le territoire n'est pas un paysage. Il peut être géographique, imaginaire, mental. Il impose son immédiateté physique, qui appelle pourtant le cadre pour la saisir. Un territoire recèle des points de vue multiples, des pistes aléatoires qu'il est facile de perdre. Pour le cinéaste, il constitue un enjeu de représentation. Mais comment raconter un lieu, un espace ?

Avec Alexander Markov (*Red Africa*), Daniel Asadi Faezi & Mila Zhulktenko (*Aralkum*)
Isabella Rinaldi (*Liberland*), Laurence Bonvin

(*Ghost Fair Trade*)

Modérateur : Aurélien Marsais (membre du comité de sélection)

Morning Talk 4 : Les artistes et les pratiques documentaires : un tour d'horizon

Si le cinéma a, dès la début, séduit le monde de l'art, les films d'artistes n'ont jamais été aussi visibles dans le paysage contemporain. Fidèle à sa mission de diffusion des nouvelles pratiques qui enrichissent, défient, déconstruisent et reconstruisent le cinéma qu'il défend, Visions du Réel souhaite interroger les artistes présents dans cette édition 2022, sur ce qui les a mené.e.s sur le chemin du cinéma. Et leur demander quelle est, en particulier, leur approche du documentaire ? Avec Elise Florenty & Marcel Türkowsky (*Ollin Blood*), Jumana Manna (*Foragers*) Barbara Marcel (Marlene), Emilija Škarnulytė (*Burial / Aphotie Zone*)

Modérateur : Rebecca de Pas (membre du comité de sélection)

Morning Talk 5 : A propos du casting : choisir des personnages pour incarner un récit

La pratique du casting, si commune dans le cinéma de fiction, semble plus problématique dès lors qu'il s'agit de filmer la réalité, laquelle semble éloignée des techniques de l'Actor's Studio ou de la méthode Stanislavski. Elle est pourtant essentielle à tout un pan du cinéma du réel, dès lors que des « acteur.rice.s » vont porter un récit et l'incarner. Le choix des personnages intervient-il au stade du repérage, celui du tournage ? A moins que ceux qui deviendront des protagonistes ne surgissent sans crier gare sur le banc de montage ?

Avec Zaynê Akyol (*Rojek*), Paul Heintz (*Character*), Jonathan Perel (*Camouflage*) Francisco Javier Rodriguez (*Jaime*), Wang Chun-Hong (*Far Away Eyes*)

Modérateur : Jordan Cronk (critique et journaliste)

Doc Alliance

Visions du Réel entretient notamment depuis plusieurs années une collaboration étroite avec des festivals européens partageant une vision assez similaire du cinéma. Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH DOX au Danemark, le FID Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal sont membres de Doc Alliance avec Visions du Réel, partagent des films et un jury (composé de critiques choisis par chaque festival) en charge de décerner le Doc Alliance Award. Ce prix a été remis au Festival de Cannes 2022.

Visions du Réel a nommé pour 2022 un premier long métrage arménien (coproduction internationale) *5 Dreamers and a Horse* de Aren Malakyan & Vahagn Khachatryan et le court métrage germano-ouzbek *Aralkum* de Daniel Asadi Faezi & Mila Zhluktenko.

Parallèlement à ce prix et à la circulation des films, Doc Alliance dispose également d'une plateforme en ligne (dafilms.com) qui diffuse des films notamment liés aux différents festivals membres tout au long de l'année.



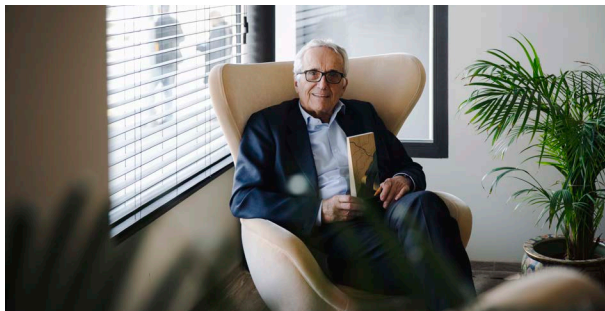
⌂ Morning Talk #1 : La mise en scène dans le cinéma direct

Palmarès

Invité d'honneur

Prix d'honneur

Marco Bellocchio (Italie)

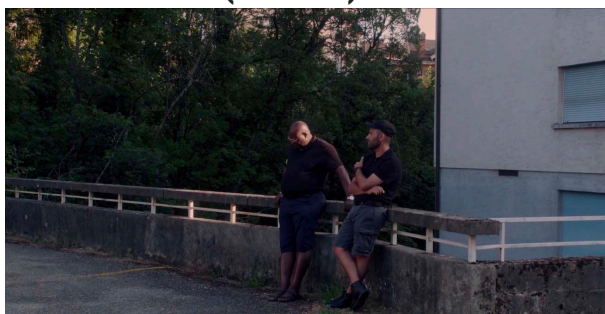


Compétition Internationale Longs Métrages

Grand Prix remis par la Mobilière
CHF 20 000

L'îlot

Tizian Büchi (Suisse)



Prix spécial du Jury remis par Région
de Nyon
CHF 10 000

Bitterbrush

Emelie Mahdavian (États-Unis)

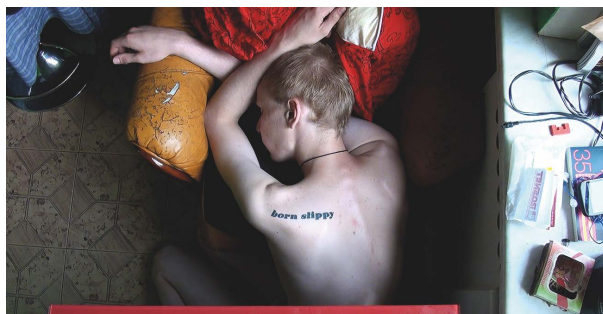


Mention spéciale

How to Save a Dead Friend

Marusya Syroechkovskaya

(Suède, Norvège, France, Allemagne)



Compétition Burning Lights

Prix de la Compétition Burning Lights
remis par le Canton de Vaud
CHF 10 000

A Long Journey Home

Wenqian Zhang (Chine)



Prix spécial du Jury remis par la Société
des Hôteliers de la Côte CHF 5 000

Herbaria

Leandro Listorti (Argentine, Allemagne)



Mention spéciale

Europe

Philip Scheffner (Allemagne, France)

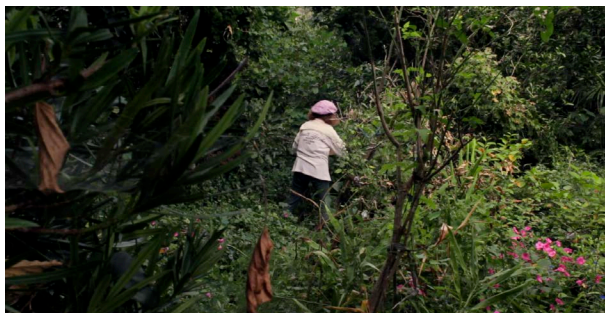


Compétition Nationale

*Prix de la Compétition Nationale
remis par SRG SSR CHF 15 000*

Fuku Nashi

Julie Sando (Suisse, Japon)



*Prix spécial du Jury remis par
SSA/Suissimage CHF 10 000*

Le Film de mon père

Jules Guarneri (Suisse)

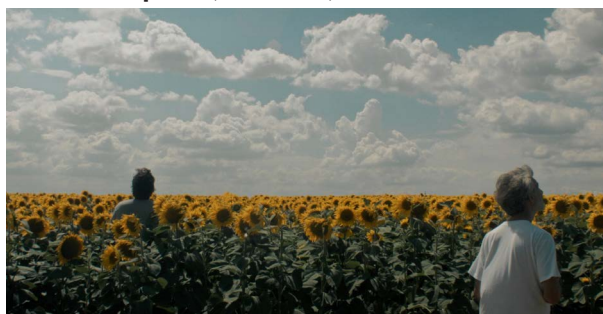


Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

*Prix du meilleur moyen métrage remis
par la Clinique de Genolier CHF 6 000*

Without

Luka Papić (Serbie)



*Prix du meilleur court métrage remis
par la Fondation Goblet CHF 5 000*

Aralkum

Daniel Asadi Faezi & Mila Zhluktenko
(Ouzbékistan, Allemagne)



Mention spéciale pour le meilleur acteur

Jaime

Francisco Javier Rodriguez (Belgique)



*Prix spécial du Jury des jeunes pour
un moyen métrage CHF 4 000*

Churchill, Polar Bear Town
Annabelle Amoros (France)



*Prix spécial du Jury des jeunes pour
un court métrage remis par
Mémoire Vive CHF 2 500*

Marianne
Rebecca Ressler & Lara Porzak
(États-Unis)



Prix du public

*Prix du public de la Compétition Grand
Angle remis par la Ville de Nyon
CHF 10 000*

Fire of Love
Sara Dosa (États-Unis, Canada)



Prix Interreligieux

*Long métrage qui met en lumière des
questions de sens de la vie CHF 5 000*

Ma vie en papier
Vida Dena (Belgique, France, Iran)



Prix de la critique internationale Prix FIPRESCI

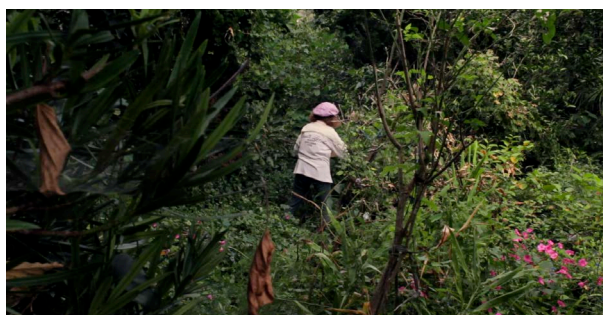
Steel Life
Manuel Bauer (Pérou, Espagne)



Prix ZONTA

*Prix ZONTA de soutien à la création
CHF 5 000*

Fuku Nashi
Julie Sando (Suisse, Japon)

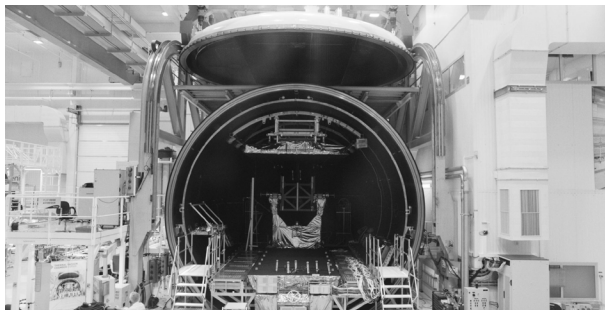


Prix Opening Scenes

Prix Tënk

Le Cercle vide

Stéphanie Roland (France, États fédérés de Micronésie, Belgique)



Prix Docs Up

Le Thé et le Temps

Salah El Amri (Suisse)

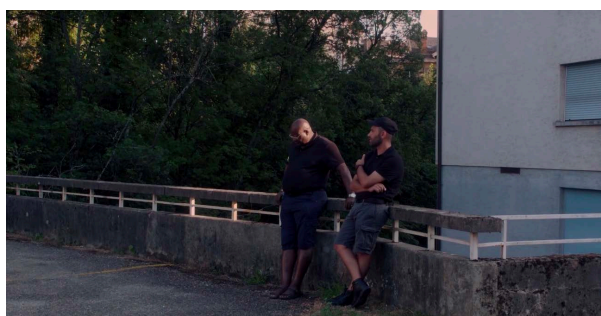


Prix Istituto Svizzero

Invitation pour une résidence d'un mois à Rome au sein de l'Istituto Svizzero.

L'îlot

Tizian Büchi (Suisse)



Perception Change Project Award

Remis par la directrice générale de l'ONU Genève avec le soutien du Club diplomatique CHF 5 000

Children of the Mist

Hà Lê Diêm (Vietnam)



VdR-Pitching

VdR-Pitching Award

Anatomy of the Night

Lionel Baier (Suisse, France)



The Party Film Sales Award

MAILIN

María Silvia Esteve (Argentina)



RTS Award

NOOR

Jérôme Le Maire (Belgium, France)



RTS Award

Becoming Roosi

Margit Lillak (Estonia)



HEAD – Genève Postproduction Award

The Monsters

Manuel Abramovich
(Argentina, Germany)



TĚNK Post-production Award

MAILIN

María Silvia Esteve (Argentina)



EFM Award

Wider Than the Sky

Valerio Jalongo (Switzerland, Italy)



Unifrance Doc Award

A Dog's Life

Diane Sara Bouzgarrou
& Thomas Jenkoe (France)



DAE Encouragement Award

Girl-Tubers

Tali Yankelevich (Brazil)



Cannes Docs Award

Karatara – «Place of Deep Shadows»

Teboho Edkins (South Africa)



DOK Leipzig Award

To Use a Mountain

Casey Carter (United States)



VdR–Work in Progress

VdR-Work in Progress Award

The Other Profile

Armel Hostiou (France)



Lightdox Award

5 Seasons of Revolution

Lina (Syria, Germany, Norway, Netherlands, Qatar)



Raggioverde Subtitling Award

La Bonga

Canela Reyes & Sebastian Pinzon Silva (Colombia, United States)



Freestudios Award

Against the Tide

Sarvnik Kaur (India, France)



visions sud est Award

La Bonga

Canela Reyes & Sebastian Pinzon Silva (Colombia, United States)



RTS Pitch Award

Prix RTS: Perspectives d'un Doc

The Map is not the Territory

Louis Hans-Moevi (Switzerland)



Prix Concours REFLEX

Grand Prix de la catégorie 12-15 ans

Flammes d'une vie réalisé par une classe de Monsieur David Figueiredo du Collège du Léman (Renens)

Grand prix de la catégorie 16-19 ans

La légitimité du malheur réalisé par Jean Coutau (Genève)

Grand prix de la catégorie 20-26 ans

Au petit bonheur la chance réalisé par les participant·e·s de Cinéprod et Démarche, supervisé par Alexandre Frager (Vaud)

Prix spécial du jury et Prix du public de Visions du Réel

La non-conventionnelle destinée d'Amélie Poney réalisé par Ju Berthet (Vaud)

Prix du public genevois

Hélène et son vélomoteur réalisé par Julien Einmahl, Hélène Nobile et Eline Stähli (Genève)

Industry

Interface professionnelle du Festival, VdR-Industry propose un programme d'activités spécifiques pour accompagner les cinéastes tout au long des étapes de la production de leur film : du projet à la recherche de financement en vue de sa mise en production (VdR-Pitching) au film en post-production (VdR-Work in Progress), en passant par la phase de montage (VdR-Rough Cut Lab), mais également autour de la mise en marché des films terminés (VdR-Film Market). Ce programme se veut attractif pour l'ensemble des acteur·rice·s de la branche en restant concentré sur le type de cinéma défendu par Visions du Réel.

Entre la sélection officielle et VdR-Industry, il y a une ligne éditoriale commune et une programmation transversale : un projet ayant participé à une activité de l'Industry peut par exemple être présenté une année suivante, en compétition. Cette année c'était à nouveau le cas de nombreux films, notamment en Compétition Internationale Longs Métrages où 3 des 16 films sélectionnés ont bénéficié de notre plateforme Industry au cours de leur production :

All of Our Heartbeats Are Connected Through Exploding Stars de Jennifer Rainsford a été pitché en 2018 ; *Dogwatch* de Gregoris Rentis en 2019 ; *My old Man* de Stephen Vit avait été présenté dans le cadre du SWISS FILMS previews en 2021

D'autres nombreux titres de la sélection officielle 2022 ont été présentés dans une des nombreuses activités professionnelles proposées chaque année dans le volet Industry de Visions du Réel.

- 1'696 professionnel·le·s et participant·e·s de 81 pays (1'393 en 2019)
- 524 films de 83 pays sélectionnés dans le VdR-Film Market (429 en 2019)
- Plus de 600 rendez-vous individuels organisés, à la fois on-site et online
- 16 projets VdR-Pitching et 362 participant·e·s
- 7 projets VdR-Work in progress et 167 participant·e·s
- 4 projets VdR-Rough Cut Lab et 15 participant·e·s
- 6 projets VdR-Development Lab et 14 participant·e·s
- 6 projets Prix RTS Perspectives d'un doc et 68 participant·e·s
- 6 projets SWISS FILMS Previews et 49 participant·e·s



κ Entrée en salle d'une session de VdR-Pitching

Se retrouver, enfin

VdR-Industry est depuis de nombreuses années une plateforme de rencontre essentielle pour l'ensemble des professionnel-le-s actif-ve-s du milieu du cinéma documentaire d'auteur: cinéastes et producteur-ric-e-s indépendant-e-s, distributeur-ric-e-s et télévisions, programmeur-ric-e-s de festivals et vendeur-euse-s internationaux-ales participent aux diverses activités de mise en réseaux proposées, autour de la sélection de films et de projets. Pour l'édition 2022, ce sont 1'696 professionnel-le-s (dont 463 professionnel-le-s suisses) de l'industrie de cinéma international (81 pays représentés) qui ont participé à l'événement.

La force de VdR-Industry a toujours été une adaptabilité permanente. Chaque année les activités mises en place sont repensées et reformulées pour répondre aux évolutions du marché. L'offre proposée est ciblée en fonction des besoins de chacun-e-s des professionnel-le-s de l'industrie du cinéma. Cette année n'a pas dérogé à la règle et nous avons complètement réadapté les formats et lieux d'accueil de nos activités professionnelles pour pouvoir proposer cet événement unique et de qualité. VdR-Industry jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideur-euse-s important-e-s,

acheteur-euse-s, partenaires de coproduction et financiers de participer. Nous les avons ainsi accueilli-e-s à Nyon, éprouvant cette année la limite d'accueil (capacité des hôtels et lieux des activités et festivités) de notre ville. Heureusement le beau temps était au rendez-vous et nous avons pu également profiter de lieux extérieurs, au bord du lac notamment pour permettre les retrouvailles des professionnel-le-s, encore plus nécessaires après deux années de pandémie. Nous avons pu à nouveau organiser nos traditionnelles Magic Hour (cocktails quotidiens sponsorisés par des partenaires) et des soirées, moments de networking informel tout à fait indispensables !

Le résultat s'en est fait ressentir : de nombreux décideur-euse-s important-e-s ont répondu présent-e-s et leurs retours sur la manifestation étaient en tous points élogieux. Par ailleurs des partenaires professionnels encore plus nombreux ont choisi de s'associer à VdR-Industry pour donner de la visibilité à leurs activités, comme Scandinavian Films (DK, NO, SE), l'Organisation Internationale de la Francophonie, Jihlava Films Festival (CZ), Freestudios (CH)... Enfin, deux grandes soirées, respectivement offertes par Unifrance (FR) et la SSR/SRG (CH) & Arte, ont marqué le climax de ces retrouvailles.

Intégration des outils digitaux réussie

En complément au renforcement de notre proposition d'événement professionnel phare, nous avons choisi cette année de déployer notre offre en ligne pour que ceux qui ne pouvaient se déplacer à Nyon puissent y accéder. Fort·e·s de notre expérience en ligne en 2020 puis hybride en 2021, nous avons souhaité développer certaines de nos activités en ligne lorsque c'était adapté aux besoins des participant·e·s et pertinent en termes de formats. En plus de l'accessibilité, le digital nous permet de prolonger des activités, notamment notre offre de Labs en dehors des dates du Festival.

→ Le site internet de Visions du Réel, remanié pour l'édition 2021, héberge dorénavant l'ensemble des outils édités à destination des professionnel·le·s, dans un espace accessible seulement aux accrédité·e·s et protégé d'un login et mot de passe : information et programme pour les activités de VdR-Industry, Who is Who qui regroupe l'ensemble des profils, contacts des professionnel·le·s, plannings personnels pour les invités, présentation détaillée des projets de la sélection VdR-Industry.

→ Un module dédié aux rendez-vous individuels a été développé en lien avec notre prestataire B.Square. Les rendez-vous individuels ont été pris en ligne (plus de 600 cette année) et ont pu se dérouler en ligne ou sur place, gérés par ce même module. Un espace de cabines a été mis à disposition pour que les professionnel·le·s qui étaient à Nyon puissent aisément rencontrer des personnes via internet.

→ Le VdR-Film Market a été suivi entièrement en ligne, avec un record de 1500 heures de visionnages durant le Festival.

→ Le nouveau VdR-Development Lab a accueilli 9 participant·e·s sur place, et a permis le suivi et l'accompagnement de 6 projets en développement tout au long de l'année, en ligne. Ces projets émanaient de pays du Sud et de l'Est : Birmanie, Brésil, Chine, Costa Rica, Inde, Mozambique, Nicaragua et République Démocratique du Congo.

→ Les VdR-Talks ont pu accueillir des intervenant·e·s sur place et à distance. Deux de ces Talks majeurs de la programmation ont été proposés exclusivement en ligne.

Chiffres & fréquentation

Grâce à une volonté forte de réaliser une édition pertinente, fertile et joyeuse, même dans l'incertitude d'une situation sanitaire instable, VdR-Industry 2022 a été particulièrement marquante.

→ Le VdR-Film Market a enregistré un record de fréquentation, avec 524 films présentés et 5000 visionnages.

→ La sélection des projets présentés s'est faite à partir de 504 inscriptions.

→ La diversité des projets sélectionnés a été à nouveau très significative. Sur les 27 projets sélectionnés pour le VdR-Pitching, VdR-Work in Progress et VdR-Rough Cut Lab, 13 projets provenaient des pays du Sud et de l'Est, 14 de pays européens et 3 de Suisses.



↖ Magic Hour au Forum



Ces projets provenaient de 29 pays différents, dont l'Algérie, l'Île Maurice, la Lybie et la Syrie pour ne citer que quelques exemples d'une démarche résolue visant à soutenir des cinématographies provenant de régions bénéficiant de structures d'accompagnement et de soutien bien plus fragiles ou inexistantes.

→ 16 réalisatrices et 16 réalisateurs ont présenté leurs projets.

→ Cette année encore, plusieurs prix ont été ajoutés dans le cadre de VdR-Industry, investissant de nouveaux partenaires incontournables auprès des projets présentés : Unifrance, Tènk ou encore la fondation Docs Up. La RTS a décidé de doubler le prix remis au VdR-Pitching, renouvelant leur engagement à nos côtés, choisissant 2 projets à préacheter au lieu de un.

→ Les prix de VdR-Industry ont été remis par un jury toujours prestigieux : Carlo Chatrian (Directeur artistique de la Berlinale, Allemagne), Isabelle Glachant (productrice, Chine & France) et Avi Mograbi (Cinéaste, Israël).

→ Pour le Prix visions sud est (10'000 CHF) tous les projets proposés par des cinéastes et sociétés de production du sud ou de l'est ont été pris en considération par le jury, à travers le VdR-Pitching et le VdR-Work in Progress.

→ Les présentations de projets ont été suivies en salle par 729 professionnel-le-s. 600 rendez-vous individuels ayant été organisés par les soins de l'équipe de VdR-Industry.

→ Le nombre de professionnel-le-s accrédité-e-s s'est stabilisé, mais le prestige et la pertinence des invité-e-s se sont renforcés. L'importance de cette mobilisation permet de confirmer qu'une communauté professionnelle forte existe autour de Visions du Réel et le grand intérêt des représentant-e-s de l'industrie et du marché cinématographique en général pour le type de projets que l'on soutient à Visions du Réel.

Présentations de projets

VdR-Pitching

Activité phare de VdR-Industry, VdR-Pitching offrait l'opportunité aux équipes de films de 16 projets de longs métrages sélectionnés (parmi plus de 210 projets reçus) d'être introduits pour la première fois aux nombreux représentant-e-s de l'industrie participant-e-s à Visions du Réel. Le VdR-Pitching se découpe en 4 étapes de présentation :

- En ligne, accessible à tous les professionnel-le-s accrédité-e-s, des informations et textes de présentation du projet ainsi qu'un pitch pré-enregistré par les porteur-se-s de projet (accompagné-e-s par nos soins).
- Un pitch à Nyon, en 3 sessions, en salle de cinéma, devant les décideur-euse-s invité-e-s. Il a été modéré cette année avec brio et sensibilité par Josh Siegel (curateur au MOMA, New York).
- Les séances de pitch étaient suivies par nos désormais traditionnelles tables rondes (format qui s'est imposé comme la marque de fabrique de Visions du Réel). Les tables permettent à chacun des projets de rencontrer une soixantaine de professionnel-le-s avec différents profils, dans une session modérée particulièrement intense et prolifique en échanges.
- Les rendez-vous individuels organisés par l'équipe de VdR-Industry.

Du côté de la sélection des projets, l'année 2022 aura été particulièrement éclatante, avec un spectre de propositions extrêmement ouvert et éclectique, provenant d'horizons radicalement

distincts, et émanant de cinéastes et de producteur·rice·s émergent·e·s ou au contraire d'ores et déjà très confirmé·e·s, tels Martina Parenti & Massimo D'Anolfi (à qui Visions du Réel avait consacré un Atelier en 2019), Jérôme Lemaire, María Silvia Esteve (dont le précédent travail *Creatura* avait reçu le *Pardino d'oro* du meilleur court-métrage au Festival de Locarno en 2021) ou Lionel Baier (dont le dernier film était programmé à la Quinzaine des Réalistes, Cannes 2022).

Les modérateur·rice·s des tables rondes étaient en 2022 : Isabel Arrate Fernandez (IDFA, NL), Pierre-Alexis Chevit (Cannes Docs / Marché du Film, FR), Francesco Gai Via (Mostra de Venise, IT), Brigid O'Shea (Consultante, DE), Marit van den Elshout (International Rotterdam Film Festival, NL).

VdR–Work in Progress

Durant le VdR–Work in Progress, une sélection de 7 longs métrages documentaires en finition a été présentée (sélection faite sur plus de 85 projets reçus). De la même manière que pour le VdR–Pitching, ces projets ont été introduits pour la première fois à des programmeur·rice·s de festivals, acheteur·euse·s TV et vendeur·euse·s internationaux·ales, par une présentation en ligne (textes, bande-annonce et extrait du film, 10 minutes), un pitch en salle de cinéma à Nyon, ainsi que des rendez-vous individuels. Le pitch des projets a été modéré par Jasmin Basic (Membre du comité de sélection des projets, Visions du Réel).

Là encore, les projets sélectionnés en 2022, d'une grande qualité, proviennent du monde entier, et sont portés par des équipes tantôt identifiées tantôt moins — c'est la marque de fabrique de Visions du Réel d'une façon générale. On notera la présence de Canela Reyes & Sebastian Pinzon Silva, les jeunes cinéastes colombien·ne·s qui ont reçu le prix visions sud est, doté par la DDC, d'une valeur de 10'000.-, ou encore celle de la cinéaste de renommée internationale Maria Ramos, qui avait reçu le prix principal pour son film précédent, *The Trial*, en 2018 à Visions du Réel.

Prix RTS : Perspectives d'un doc

Initiée par la RTS, cette session de pitching vise à contribuer au financement du développement d'un projet documentaire. Les producteur·rice·s et réalisateur·rice·s, dont les projets ont été sélectionnés, présentent leur projet devant un Jury de professionnel·le·s et le public. Le choix du projet primé prend en compte le besoin de financer un développement nécessitant des recherches approfondies, sans oublier les critères habituels : les points de vue des auteurs, l'intérêt du sujet et l'originalité du projet. Le projet primé est annoncé à la Soirée RTS. Le prix est de CHF 10'000.

SWISS FILMS Previews

En étroite collaboration avec VdR–Industry, SWISS FILMS présentait six films documentaires suisses prometteurs, sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale : l'occasion pour les vendeur·euse·s internationaux·ales, distributeur·rice·s et délégué·e·s de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité.



↪ SWISS FILMS Previews

Mise en marché (pour films terminés)

Visions du Réel est clairement identifié comme un festival qui lance la carrière des films. Avec 82% des films en compétition en première mondiale ou internationale, l'engagement du Festival vis-à-vis des cinéastes et des ayants-droits des films est important. Dès lors une des missions centrales du Festival est bien de donner le maximum de visibilité aux films mais aussi d'offrir un espace privilégié pour créer la rencontre entre les films et les potentiel·le·s acheteur·se·s ou programmeur·rice·s. Pour cela nous avons décidé de renforcer le VdR–Film Market en proposant une nouvelle plateforme de visionnage. Nous avons également mis en place de nouvelles initiatives en termes de communication et pour la première fois avons proposé un showcase de films de la sélection officielle n'ayant pas encore de vendeur·se·s internationaux. Le résultat s'est déjà fait sentir, 13 des 16 films de la Compétition Internationale Longs métrages ont été acquis par un vendeur international. Plusieurs films du VdR–Film Market ont trouvé des opportunités de diffusion, notamment en festivals via notre plateforme.

VdR–Film Market

Depuis 2 ans nous proposons une nouvelle formule pour le VdR–Film Market, entièrement dématérialisé et intégré à notre site internet, visionsdureel.ch. Les films sont accessibles et visionnés directement sur notre site (uniquement pour les professionnel·le·s accrédité·e·s) via une interface, élégante et rapide. Le VdR–Film Market, met à disposition des professionnel·le·s une sélection de 525 films (augmentation de 30% par rapport à 2020) : des films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agent·e·s de vente et des producteur·rice·s, ainsi que les films de la sélection officielle du Festival. Dans ce sens une offre spéciale est réservée à nos partenaires afin qu'ils puissent mettre en avant leurs films sur notre site internet.

Les accrédité·e·s de l'Industry ont accès au VdR–Film Market durant trois mois après le Festival, en ligne (sauf pour les films de la sélection officielle, disponibles durant le Festival seulement). Il s'agit de faciliter les échanges et possibles ventes ou programmations de nouveaux films.

Lab & Working Sessions

VdR–Rough Cut Lab

Le VdR–Rough Cut Lab offre l'occasion à un groupe restreint de cinéastes de discuter leurs projets de films en cours de montage avec des expert·e·s. Les réalisateur·rice·s sélectionné·e·s bénéficient de coaching et conseils, par leur mentor en amont de l'événement. Puis des sessions de 90 minutes pour chaque projet ont été réalisées en ligne sur Zoom entre les équipes de projets, les 3 tuteur·rice·s et une monteuse expérimentée. Les rough cuts ont été visionnés en avance et les tuteur·rice·s ont préparé les sessions avec les équipes de films au préalable. Le VdR–Rough Cut Lab a eu lieu en ligne. Ce format, en petit groupe de travail fonctionne bien en visioconférence et permet de faire participer des équipes de films qui n'ont pas forcément les moyens de se déplacer à Nyon. Aux côtés des formidables tuteur·rice·s, Marta Andreu (Playtime, ES), Paolo Benzi (Okta Film, IT), Rada Sestic (Sarajevo Film Festival, BA), accompagné·e·s de Yaël Bitton (monteuse, CH, FR) le groupe accueillait des cinéastes, monteur·se·s et producteur·rice·s du monde entier (Algérie, Colombie, États-Unis, France, Hong-Kong, Taiwan, Venezuela). Une 4ème équipe, ukrainienne, a initialement été sélectionnée pour participer mais à cause de la guerre en Ukraine, l'équipe n'a pu participer. Nous avons choisi d'inviter la réalisatrice à Nyon afin de l'aider à poursuivre son film en fonction des nouveaux besoins du projet.

VdR-Development Lab

En septembre 2021, Visions du Réel lançait le programme pilote VdR-Development Lab. Un programme de soutien au développement de projets de films portés par des réalisateur·rice·s vivant et travaillant dans les pays les moins développés en matière de soutien au cinéma de l'Afrique, l'Asie, l'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Europe de l'Est, à travers un programme d'activités spécifique, structuré, innovant et surtout adapté aux besoins de ces jeunes cinéastes, souvent isolés dans des pays où il y a peu ou pas d'accompagnement possible. 4 projets ont été sélectionnés et accompagnés par l'équipe de VdR-Industry et des tuteur·rice·s (Maryam Goormaghtigh, réalisatrice (CH, Iran) et Jean-Laurent Csinidis, producteur (FR)) dès décembre 2021, en ligne. Dans un deuxième temps, ces réalisateur·rice·s et producteur·rice·s ont été invité·e·s à Nyon durant Visions du Réel 2022, afin de profiter du cadre privilégié et naturellement dynamisant de VdR-Industry pour rencontrer des partenaires. Il·elle·s ont également reçu une bourse d'aide au développement d'un montant de CHF 5 000.- afin de leur permettre de se consacrer pleinement à leur projet et de couvrir des frais de développement. Durant le Festival, les réalisateur·rice·s et producteur·rice·s de 2 autres projets de long métrage ont également été invité·e·s pour bénéficier de ce programme.

Ainsi un groupe de cinéastes d'origines aussi diverses que les pays de production de leurs films (Myanmar, Mozambique, Nicaragua, Costa Rica, Brazil, Democratic Republic of Congo, China, India) ont constitué le premier groupe de ce VdR-Development Lab. Leur rencontre autour de projets singuliers et forts a été au-delà de nos espérances et nous souhaitons pérenniser ce programme tant sa pertinence est probante.

Opening Scenes Lab

Pour la cinquième année, Visions du Réel a offert aux réalisateur·rice·s dont le premier court-métrage ou court-métrage d'école est sélectionné dans la section Opening Scenes de découvrir le

Festival dans le cadre de ce Lab. Avec un programme spécifique d'activités et un accompagnement spécifique, le groupe est orienté dans cette première expérience en Festival. Cette année nous avons pu accueillir 17 réalisateur·rice·s à Nyon. Le groupe était accompagné de Elena Lopez Riera (cinéaste, ES) et de Carine Chichkowski (productrice, FR). Durant 4 jours les participant·e·s ont regardé et discuté en groupe leurs films en salle de cinéma, échangés avec leurs tutrices lors de rendez-vous individuels et ont pu participer aux autres activités proposées.

It was my first time attending VdR and I was very impressed!
Sundance Institute
Basil Tsiokos



↳ VdR-Rough Cut Lab

Talks & Networking

Meetings

Plateforme de rencontre privilégiée par sa taille et sa situation géographique et culturelle, Visions du Réel est un lieu de networking naturel. À VdR-Industry, il est possible d'échanger, étendre son expertise et de développer son réseau professionnel dans une atmosphère accueillante et détendue. Pour cette édition il était important de prolonger au maximum l'expérience en ligne, pour ceux qui n'ont pas la possibilité de se déplacer à Nyon. Le Who is Who (incluant les contacts) est mis à disposition des participant·e·s accrédité·e·s. Des rendez-vous individuels pouvaient être organisés par les participant·e·s eux-mêmes via notre site internet dans un espace dédié, facile d'utilisation et accueillant. Par ailleurs nous avons mis l'accent sur le matchmaking afin de proposer aux porteurs de projets des rendez-vous avec les décideur·se·s les plus important·e·s. Pour la première fois, nous avons proposé le VdR-Speed-Dating, entre réalisateur·rice·s et producteur·rice·s, organisé en partenariat avec Eurodoc et Emerging Producers. Le but de ce Speed-Dating est bien de pousser les rencontres informelles pouvant se faire à Visions du Réel entre cinéastes et producteur·rice·s. Les jeunes cinéastes participant·e·s au VdR-Development Lab et au Opening Scenes Lab ont pu en bénéficier. Un espace dédié aux rendez-vous individuels a été aménagé à l'Usine à Gaz pour favoriser toutes les rencontres, hybride ou sur place, alors qu'un espace dédié aux rendez-vous organisés par VdR-Industry a été proposé au restaurant O'Les Terrasses, au bord du lac.

VdR-Online Talks & le Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel

Visions du Réel offre un espace privilégié de réflexion et de débat pour la profession, en collaboration avec des institutions de cinéma suisses et internationales. Plus spécifiquement, nous avons cette année organisé deux VdR-Online Talks d'envergure internationale, répondant aux préoccupations actuelles de l'industrie du cinéma. Ces discussions ont eu lieu en ligne, et sont consultables sur visionsdureel.ch.

VdR-Online Talk #1: How to Play in The Big League

Compte tenu du rôle essentiel que jouent les festivals prestigieux et de premier plan dans la vie des productions cinématographiques, nous avons invité les représentants des festivals à discuter de la programmation de films documentaires dans leurs sélections : quel type de décisions sont prises, quel est le potentiel des documentaires dans les grands festivals généralistes, et comment interagissent-ils avec le reste du programme ?

Avec :

Frédéric Boyer, Artistic Director, Tribeca Film Festival (US); Giulia D'Agnolo Vallan, Selection Committee, Venice Film Festival (IT); Cristina Nord, Director, Berlinale Forum (DE); Eva Sangiorgi, Director, Viennale (AU)

Modéré par :

Finn Halligan (Screendaily)

VdR- Online Talk #2: Ukraine: Filming in Resistance

Depuis le 24 février 2022, la guerre en Ukraine est aussi faite par les images qui rendent compte ou déforment sa réalité. Chaque jour, l'insupportable nous est révélé, comme en témoignent les dernières révélations sur le massacre de Boutcha. Le cinéaste lituanien Mantas Kvedaravicius a payé de sa vie, à Mariupol où il documentait les atrocités commises par les forces russes (tweet du ministère lituanien des Affaires étrangères). Avant même l'annonce de cette terrible nouvelle, Visions du Réel avait décidé d'offrir une plateforme aux jeunes cinéastes et producteurs ukrainiens ayant présenté leurs films à Visions du Réel par le passé et qui se trouvent actuellement aux côtés de leurs compatriotes sous les bombes russes, afin de réfléchir et de débattre avec eux de la possibilité de résister à l'assaut en cours avec des images qui le documentent.

Avec : Ilia Gladshtein, producer; Artem Iurchenko, director; Maksym Nakonechnyi, director & producer; Nadia Parfan, director. Modéré par : Emmanuel Chicon et Violeta Bava, Comité de sélection, Visions du Réel.

Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel

Depuis 4 ans, nous organisons un espace de discussion pour les professionnel·le·s suisses. L'idée est de discuter d'un sujet d'envergure, actuel et politique, qui anime l'entièreté de la branche suisse. Les invité·e·s sont donc des représentant·e·s des institutions suisses, comme des indépendant·e·s. Pour chaque sujet évoqué, des invité·e·s internationaux complètent le panel afin d'élargir les réflexions, idées et présentations d'expériences.

Cette année :

Le cinéma documentaire suisse et son exportation : Comment étendre la visibilité de nos films ?

En 2021, les principaux festivals internationaux ont à nouveau fait la part belle au cinéma documentaire suisse : *Taming the Garden* de Salomé Jashi, produit par Mira Films a fait sa première parmi les quelques titres de la très sélective compétition internationale documentaire à Sundance et est depuis nommé pour le prix du meilleur documentaire européen (EFA), *Ostrov – Lost Island* de Svetlana Rodina & Laurent Stoop a remporté le prix du meilleur long-métrage à Hot Docs après son lancement à Visions du Réel et encore *A Thousand Fires* de Saeed Taji Farouky coproduit en Suisse par Akka Films a fait sa première à Locarno avant rejoindre la compétition internationale à IDFA. En 2020, c'était le succès de *Das Neue Evangelium* de Milo Rau ou de *Nemesis* de Thomas Imbach qui était à relever.

Cela prouve que l'industrie suisse occupe une place de choix sur le marché international du cinéma documentaire et que l'exportation des productions, qu'elles soient majoritaires ou minoritaires, est une vraie plus-value pour la distribution des œuvres suisses.

Mais comment les producteur·ice·s de films travaillent-il·elle·s cette dimension tout au long de la fabrication ? Comment réfléchir aux questions de distributions internationales et aussi quelle image le cinéma suisse envoie-t-il à l'étranger ?

Après avoir questionné durant l'année 2021, la place du cinéma indépendant et sa distribution nationale, alors que la "loi Netflix" met sur le devant de la scène la nécessité de protéger la création cinématographique suisse indépendante, il nous semble essentiel d'élargir la question.

Avec : Andreas Bühlmann, SWISS FILMS, Head of Festivals & Markets, CH
Anne Laurent-Delage, Austrian Film Commission, Executive Director, AT
Nicola Ruffo, SWISS FILMS, Director, CH
Sarah Born, Catpics, Producer, CH
David Fonjallaz, Lomotion, Producer, CH
João Matos Terratreme Filmes, Producer, PT
Christian Frei, Christian Frei Filmproduktion, Producer & Director, CH
Maëlle Guenegues, CAT&Docs, Sales Agent, FR
Pascal Trächslin, Cineworx filmproduktion, Producer & Distributor, CH
Vadim Jendreyko, Mira Film, Producer & Director, CH
Modéré par :
Michela Pini, Cinédokké, Productrice
Madeline Robert, Visions du Réel, Responsable de l'Industry

Switzerland Meets Scandinavia

En 2022, ces rencontres de bilatérales auront permis aux professionnel·le·s suisses d'échanger avec une délégation du Danemark, de Norvège et de Suède. Tandis que 12 producteur·rice·s suisses, danois, norvégiens et suédois présentaient leurs sociétés et leurs projets en cours, des représentant·e·s des institutions de financement de chacun des pays rendaient compte de la structuration des fonds nationaux et des possibilités de financements dans le cadre des accords de coproduction. Ces rencontres qui avaient lieu pour la quatrième fois (et pour la première fois avec plusieurs pays travaillant par ailleurs en étroite collaboration) visent à encourager le networking, la collaboration et la coproduction.



κ Switzerland Meets Scandinavia

Tout au long de l'année

VdR-Industry développe dorénavant des activités tout au long de l'année.

Tout d'abord les projets présentés dans le cadre de l'édition 2022, font l'objet d'un suivi et d'un accompagnement personnalisé par notre équipe. Un accent particulier est mis à destination des cinéastes du sud et de l'est, souvent moins armé·e·s pour profiter pleinement des opportunités ouvertes par leur participation à VdR-Industry. Nous suivons ainsi le développement des projets, jusqu'à ce qu'ils soient terminés.

Par ailleurs, les participant·e·s du VdR-Development Lab bénéficieront de rencontres en ligne complémentaires jusqu'au mois de novembre 2022.

Outre les missions effectuées par les collaborateur·rice·s de VdR-Industry et du Programme dans de nombreux événements régionaux ou internationaux, on notera la présence de Visions du Réel notamment à Berlin dans le cadre du European Film Market, ainsi qu'à Cannes Docs au sein du Marché du Film. Visions du Réel et son Industry sont ainsi présent·e·s et interviennent tout au long de l'année dans le cadre de divers festivals et plateformes professionnelles.

Participation culturelle

Le retour du public en salle allait de pair cette année avec le retour des rencontres au cœur du Festival et les nombreuses activités pour petit·e·s et grand·e·s. Une attention particulière a été apportée à l'inclusion de tous les publics et les échanges entre spectateur·trice·s.

Les jeunes cinéphiles en herbe ont pu profiter de plusieurs ateliers et projections spéciales pendant le weekend de Pâques estampillé « Weekend familles »: entre discussions philosophiques autour des films, création de vidéos et disco, il y en avait pour tous les goûts !

- 2600 élèves aux projections scolaires**
- 141 demandes de films sur VdR at School**
- 58 films envoyés dans le cadre du concours REFLEX**
- 170 cinéphiles de moins de 14 ans pendant le Weekend familles**
- 21 projets pensés pour des publics spécifiques**

Weekend Familles

Les derniers jours du Festival coïncidant avec le début des vacances de Pâques, l'occasion était parfaite pour proposer un programme spécial à l'intention des familles. Ces activités ont pu être intégrées dans le programme de PâKOMUZÉ dont Visions du Réel était l'invité d'honneur. Très vite complets, les ateliers ont ravi les jeunes cinéphiles.

La Petit Lanterne Documentaire (4-6 ans) - nouveauté 2022

Spécialement conçue pour Visions du Réel par la Lanterne Magique, la séance « Documentaire » proposait aux 4-6 ans de découvrir en famille la richesse infinie du cinéma du réel. Un avant-goût qui les incitera peut-être à découvrir plus tard tous les trésors de la programmation officielle ! En attendant, ce ne sont pas moins de 110 enfants, accompagnés de leurs parents qui sont ressortis de la séance avec des étoiles dans les yeux.

Atelier CinéPhilo (6-10ans)

Pour la deuxième année consécutive, Visions du Réel a confié la création d'un atelier pour le jeune public à l'association Moment des Philosophes. A partir d'une sélection de courts métrages proposée par le Festival Cinéma Jeune Public, une cinquantaine d'enfants, répartis sur deux ateliers, ont fait des jeux et ont dialogué autour de questions ambitieuses ; qu'est-ce que ça fait de regarder un film ? est-ce que le cinéma montre la réalité ?

Atelier de création vidéo (10-15 ans) – nouveauté 2022

Encadré·e·s par une équipe professionnelle pendant deux jours, au cœur du Festival, quinze jeunes de 10-15 ans ont pu imaginer et réaliser des courts métrages documentaires. A la fin de l'atelier, les participant·e·s ont présenté avec fierté à leurs familles les films réalisés autour de thématiques variées allant de l'amour au rapport à la peur, en passant par l'utilisation des téléphones portables. Cet atelier a été développé en partenariat avec la Mobilière dans le cadre de l'engagement sociétal « Atelier du Futur », camp d'été créa(c)tif et gratuit pour les jeunes. Un atelier similaire a ainsi été proposé lors de ce camp en juillet.

Disco Kids, concert, brunch et garderie

D'autres activités sont mises en place afin de rendre le Festival le plus accueillant possible pour les familles. Un espace enfant, avec des petites tables, un canapé, des livres et des coloriages est installé dans le restaurant du Festival.

En 2022, une boom a fait danser une quarantaine d'enfants déchaînés, et un concert sous le soleil du groupe Brassmaster Flash a mis l'ambiance entre les projections du samedi après-midi. Le dernier dimanche du Festival un brunch et l'ouverture d'une garderie ont complété le programme.



↖ Atelier de création vidéo imaginé en partenariat avec la Mobilière

« Ma fille a été ravie. C'est une super opportunité et l'accompagnement de chaque groupe par des jeunes professionnel-le-s de la région est fantastique. »

« Notre fils a énormément apprécié cet atelier. Nous avons été impressionnés par le professionnalisme, l'enthousiasme et l'engagement de l'équipe qui ont encadré les enfants. Ces derniers ont énormément apprécié le fait de pouvoir participer à l'élaboration du sujet (choix de la thématique) et d'avoir l'opportunité de réaliser un sujet de A à Z. L'infrastructure à disposition, le matériel et le cadre du festival sont également un plus important. »



κ Atelier Ciné-Philo

Disco Kids, concert, brunch et garderie

D'autres activités sont mises en place afin de rendre le Festival le plus accueillant possible pour les familles. Un espace enfant, avec des petites tables, un canapé, des livres et des coloriages est installé dans le restaurant du Festival.

En 2022, une boom a fait danser une quarantaine d'enfants déchaînés, et un concert sous le soleil du groupe Brassmaster Flash a mis l'ambiance entre les projections du samedi après-midi. Le dernier dimanche du Festival un brunch et l'ouverture d'une garderie ont complété le programme.

Tout public

Des rencontres insolites et un atelier d'écriture ont donné l'opportunité à chacun et chacune de prolonger la découverte des films et de les appréhender autrement.

La Stammtisch des Ami-e-s – nouveauté 2022

Après une première version « COVID » de la Stammtisch sous forme d'émission radio, la table des rencontres a pu s'ouvrir au tout public. Tous les soirs, à l'heure de l'apéritif (17h30-19h), des membres d'Improvizanyon et des Ami-e-s de Visions du Réel accueillaient les spectateur·trice·s et les curieux·ses pour échanger autour des films avec des cinéastes, des étudiant·e·s en cinéma à l'Université de Lausanne ou encore des membres de l'équipe du Festival.

Balades thématiques

A l'issue de certaines projections, on pouvait apercevoir dans les rues de Nyon, des groupes équipés d'oreillettes et fort concentrés ou en pleine discussion avec un·e cinéaste ou une chercheuse de l'Université de Lausanne. Ces balades en pleine ville ou au bord du lac, permettant d'approfondir le thème du film ou de discuter avec son réalisateur ou sa réalisatrice, ont rencontré un franc succès ! Les discussions prenaient des tournures toutes différentes qu'en salle de cinéma et chaque rencontre a été un moment unique pour les intervenant·e·s comme pour les participant·e·s, ravi·e·s de pouvoir échanger de manière décontractée.



κ Balade thématique autour du film *Dragon Women*

Atelier d'écriture

Les participant·e·s à l'atelier d'écriture ont relevé un défi de taille : écrire des critiques cinématographiques en pleine effervescence du Festival. Et ce grâce à l'encadrement expert de La Pépinière, qui a proposé trois séances pour débattre des films en petit groupe et donner des conseils d'écriture. Neuf textes portant sur six films différents en ont émergé et sont à découvrir sur les sites de Visions du Réel et de La Pépinière.

Scolaire

Visions du Réel se positionne en tant que ressource dans la pédagogie de l'éducation à l'image en Suisse, en proposant des films et du matériel pédagogique tout au long de l'année sur sa plateforme VdR at School, ainsi que des projections scolaires et une journée de formation pour les enseignant·e·s pendant le Festival.

Projections scolaires pour les écoles primaires – nouveauté 2022

En 2021, la Lanterne Magique et Visions du Réel avaient coproduit un moyen métrage composé d'extraits de films chapitrés par les témoignages des élèves de deux classes des écoles primaires du Couchant et du Rocher à Nyon. Intitulé *Que d'émotions !* ce film a été projeté à près de 700 élèves de 3P à 8P, dans le cadre du Festival, ainsi que dans un établissement genevois et un lausannois. Après la projection, les élèves étaient amené·e·s à discuter et explorer leurs émotions, amenées par le cinéma ou par la « vraie vie ».

Projections scolaires pour les secondaire I et II

Plus de 1900 élèves du secondaire I et II ont assisté à la projection de *Libende Boyz*, court métrage en compétition internationale, en compagnie d'une médiatrice culturelle et de la réalisatrice Wendy Bashi. Ces projections au Théâtre de Marens et au Théâtre de Grand-Champ à Gland ont été des moments riches en découvertes pour les élèves qui se sont plongé·e·s avec beaucoup d'intérêt dans la vie d'un groupe de jeunes congolais rêvant de transformer leur ville Beni, qui subit quotidiennement des attaques meurtrières, en nouvelle capitale du rap.

« Je vous adresse mes plus vifs remerciements pour la qualité de votre accueil et des films proposés à mes classes. Les élèves ont particulièrement apprécié les films «Libende Boyz», «Eclaireuses» et «Adam Ondra» [...] Certains élèves sont revenu·e·s les autres jours seul·e·s au festival. »

– CO Bois-Caran



↖ La Petite Lanterne "Documentaire"

Journée pédagogique

Visions du Réel a à cœur de familiariser le jeune public avec un cinéma non formaté, dédié au(x) réel(s) et empreint du regard et de la marque des auteur·ice·s qui le portent. C'est donc tout naturellement que nous avons accueilli à bras ouvert les enseignant·e·s, afin d'échanger autour de ce cinéma et de sa place dans le programme scolaire. Une journée entière leur était dédiée, avec un atelier autour de l'analyse filmique donné par Chloé Hofmann, médiatrice scientifique au Centre d'études cinématographiques de l'Unil, une table ronde autour des plateformes scolaires en ligne, ainsi que l'offre d'une accréditation pour toute la durée du Festival au prix de 40.-.

Plateforme VdR at School

Lancé en novembre 2020 le projet pédagogique VdR at School a déjà largement fait ses preuves et conquis les enseignant·e·s, avec désormais 39 films disponibles accompagné de matériel pédagogique. La plateforme a fait peau neuve en janvier 2022, en proposant un système de filtres pour faciliter les recherches, en simplifiant le formulaire de demande d'accès, en proposant du nouveau matériel pédagogique et surtout en devenant bilingue français-allemand !

Durant l'année 2021-22, plus de 2800 élèves ont pu découvrir des films présentés lors de précédentes éditions de Visions du Réel. Des collaborations et partenariats en Suisse romande et alémanique ont permis de faire connaître la plateforme dans de nombreux établissements scolaires, Hautes Écoles Pédagogiques et Universités. L'un de ces partenariats a été mis en place dans le cadre de la Semaine de la langue française et de la francophonie avec Culturethèque, portail numérique des établissements culturels français à l'étranger. Une sélection de films axée sur l'apprentissage du français comme langue étrangère a permis de toucher notamment de nombreuses écoles à Zurich. Parallèlement à ces différentes évolutions, un Cinéclub a été lancé afin de réunir chaque mois le jeune public autour d'un film et de donner l'opportunité de rencontrer son réalisateur ou sa réalisatrice.

« Merci pour ces possibilités extraordinaires de présenter un film en classe et d'avoir accès à tout ce matériel pédagogique. » Enseignant vaudois

« Merci à votre plateforme d'avoir fait voyager ce film que le Covid a privé de Festival. » Henri Marbacher, réalisateur de Tente 113, Idomèni

Publics en situation de handicap

En décembre 2021, Visions du Réel a obtenu le label « Culture inclusive », attribué par le Service Culture inclusive de Pro Infirmis, pour une durée de quatre ans, **devenant ainsi le premier festival de cinéma suisse labélisé**. Le Festival souhaite ainsi favoriser une inclusion culturelle durable des personnes avec et sans handicap, afin de participer à rendre la culture accessible au plus grand nombre. En 2022, un effort particulier a été déployé en faveur de l'inclusion des personnes vivant avec un handicap visuel, permettant ainsi d'améliorer l'accessibilité du Festival de manière générale et pour tous les publics.

Audiodescription

Le long métrage suisse *Garçonnières* de Céline Pernet a été audiodécrit par Regards Neufs avec le soutien de la RTS. Un groupe de personnes malvoyantes a ainsi été convié à la première du film grâce au partenariat avec l'association L'art d'inclure et avec l'aide de La Chaise rouge. Le groupe de trente personnes a ainsi pu écouter l'audiodescription au travers de l'application Greta, après avoir assisté à la projection du court métrage *Le Refuge de l'écureuil* de Chaïtane Conversat, audiodécrit par une classe du Lignon-Aïre à Genève. Sous forme de présentation ludique et interactive, le public a pu découvrir ce qu'est l'audiodescription et ce qu'elle apporte à la compréhension d'un film lorsqu'on a une déficience visuelle.

Lecture de sous-titres – nouveauté 2022

Sur conseil du groupe de travail composé de cinéphiles vivant avec un handicap visuel, nous avons expérimenté un système de lecture simultanée de sous-titres, au travers d'oreillette. Le film vietnamien *Children of the Mist* était ainsi accessible aux personnes malvoyantes pour qui l'obstacle principal est la lecture des sous-titres. Une brève présentation avant la séance a permis au

public malvoyant de mieux se représenter les lieux et les protagonistes du film. Les sous-titres étaient ensuite lus en direct par une lectrice de la Bibliothèque sonore romande et retransmis par le système habituellement utilisé pour la traduction simultanée des masterclasses. Cette expérience a été testée et approuvée avec enthousiasme par des membres de la Fédération suisse des aveugles et malvoyants.

Programme accessible, Chaise Rouge billetterie

Afin de faciliter l'accès au programme du Festival et aux informations pratiques, un PDF accessible (adapté à une lecture avec synthèse vocale) a été conçu avec l'aide de l'Association pour le Bien des Aveugles et malvoyants. Par ailleurs, des descriptions de l'accessibilité architecturale des différents lieux du Festival ont été ajoutées à ce document et sur le site internet. Le partenariat avec la Chaise Rouge a été renouvelé afin d'offrir sur demande un accompagnement personnalisé par des bénévoles formés. La billetterie en ligne a également été repensée pour permettre aux personnes à mobilité réduite de facilement obtenir une place gratuite pour un·e accompagnant·e.

« C'est une très belle nouvelle pour les personnes aveugles et malvoyantes cinéphiles telles que moi [...] J'espère que l'initiative pourra essaimer en Suisse car ce type de sous-titres audio commence à émerger en France et en Belgique » Céline Witschard, fondatrice de Vision Positive et membre du groupe de travail à Visions du Réel



κ Rendez-vous culture en collaboration avec Pro Senectute

Jeunes

Concours REFLEX

Pour la huitième édition du concours romand de courts métrages REFLEX, les participant·e·s âgé·e·s de 12 à 26 ans étaient au rendez-vous. Le comité de pilotage n'a reçu pas moins de 58 films des cantons de Genève, Vaud, Fribourg et Valais. Le thème « Petits Bonheurs » a su inspirer et donner lieu à une diversité réjouissante d'approches, allant des petits plaisirs du quotidien, des moments entre ami·e·s ou en famille, à la remise en question de la notion de bonheur dans un monde parfois injuste et inégal. La projection aux Cinémas du Grütli et la soirée du palmarès à Visions du Réel ont rencontré un franc succès. L'excitation et la fierté des jeunes réalisateur·rice·s et de leurs proches étaient palpables. A Nyon, la soirée était animée avec brio par la comédienne Donatienne Amann et les lauréat·e·s invité·e·s sur scène ont partagé leurs émotions, leurs anecdotes de tournage et leurs futurs projets, qu'on se réjouit de découvrir ! En 2023, le thème sera... « Hors-champ ».

Jury des jeunes

Les 6 membres du Jury des jeunes 2022, âgé·e·s de 16 à 22 ans, accompagné·e·s par une ancienne étudiante de la HEAD, avaient pour mission de regarder les 32 films de la Compétition Internationale Moyens & Courts Métrages et remettre deux prix. Des débats passionnés ont jalonné leur expérience au Festival, qui s'est terminée en beauté lors de la cérémonie de clôture avec la lecture sur scène d'un discours écrit avec soin pour la remise des prix.

Comité de l'UNIL

Durant le mois de mars, un cycle de projections, concocté par un comité d'étudiant·e·s de l'Université de Lausanne ayant participé activement à l'édition 2021 de Visions du Réel, était proposé au Vortex. Un comité s'est à nouveau formé dans le cadre de l'édition 2022, pour visionner des dizaines de films et préparer un nouveau programme à faire découvrir à la communauté universitaire en mars 2023.

Seniors

Visions du Réel collabore depuis plusieurs années avec Pro Senectute pour proposer des séances spéciales et des rencontres aux seniors de la région. La projection de *Éclaireuses* (Lydie Wisshaupt-Claudel) le mardi après-midi a ainsi réuni 60 seniors enchanté·e·s par ce film, à qui nous avons pu offrir des places grâce au soutien de la Fondation Esther-Locher Gurtner. Un groupe de 16 personnes âgées s'est également constitué, dans le cadre des Rendez-vous Culture, pour le visionnement de courts métrages de la section Opening Scenes, réalisés par des jeunes cinéastes émergents, suivi d'une collation et discussion avec un membre du comité de sélection de Visions du Réel. Ce fut également l'occasion de réunir autour d'un repas le groupe de travail « senior-friendly », qui avait commencé à travailler, avant la pandémie, autour de l'accessibilité du Festival pour les personnes âgées. Un projet qui reprendra certainement vie pour l'édition 2023.

Perspectives 2023

Le contact avec le public, jeune et moins jeune, a indéniablement été renoué avec le retour à un Festival en présentiel. C'est avec entrain que nous allons continuer à renforcer les liens, favoriser les rencontres et partager notre passion pour le cinéma. Devant l'écran ou derrière la caméra, nous voulons faire participer les publics et encourager les talents et la curiosité. De plus, nous avons le plaisir et la fierté de constater que Visions du Réel devient toujours plus accessible et inclusif, et nous le devons notamment à la collaboration avec nos nombreux partenaires, qui nous aident à répondre aux besoins et aux attentes des différents publics. C'est main dans la main que nous nous préparons à accueillir ces derniers à Visions du Réel en 2023 !

« C'était une expérience hyper enrichissante avec des personnes incroyables, de très beaux souvenirs ! » un membre du Jury des jeunes 2022



↖ Jury des jeunes

VdR on Tour

Visions du Réel on Tour regroupe l'ensemble des projections en Suisse auxquelles participe le Festival, que ce soient des projections uniques programmées en commun avec une salle de cinéma ou un événement, ou l'accompagnement de la sortie en salles de films présentés à Visions du Réel lors de précédentes éditions, grâce à des collaborations ponctuelles avec des distributeur·rice·s.

- 4508 entrées
- 277 projections
- 44 villes
- 17 cantons

État des lieux

VdR on Tour permet à Visions du Réel de renforcer sa présence hors Festival tout au long de l'année en œuvrant pour la diversité culturelle. Il permet également de pouvoir suivre le parcours des films programmés au Festival d'une édition à l'autre.

C'est dans ce contexte que Visions du Réel on Tour organise également chaque année un cycle de projections annuel en partenariat avec les Cinémas Capitole de Nyon : dès le mois de septembre, une fois par mois, le Festival propose au public local un film issu des grandes sorties du cinéma du réel de l'année.

Le décompte d'entrées lié à VdR on Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Pour l'édition 2022 (soit entre juillet 2021 et juin 2022, hors période festival), VdR on Tour comptabilise un total de **4508 entrées**.
- **2031 entrées et 50 projections** pour les projections uniques co-organisées par le Festival en collaboration avec une salle ou un événement.

- 2477 entrées et 227 projections pour les films dont la sortie en salles a été soutenue par le Festival en collaborant avec des distributeur·ice·s

VdR on Tour a ainsi été présent dans 44 villes (ou localités) en Suisse (toutes projections confondues) et dans 17 cantons (y compris tous les cantons romands). Au total, 42 films ont été présentés dans ce contexte (32 longs-métrages, 8 courts-métrages et 2 moyens-métrages).

On peut également mentionner cette année les projections qui ont eu lieu en dehors du territoire suisse : en France, dans le cadre du festival transfrontalier du mois du documentaire (festival franco-suisse, dans le Jura), et en Italie, à l'Institut suisse de Rome.

Nous avons collaboré avec trois distributeur·ice·s pour la sortie des films en salles : Bande-à-Part pour le film *Les Guérisseurs* de Marie-Eve Hildbrand, Sister Distribution pour le film *The Mushroom Speaks* de Marion Neumann, et Ascot-Elite pour le film *Elizabeth* de Roger Michell. Nous avons par ailleurs collaboré avec certain·e·s distributeur·ice·s qui n'avaient pas prévu de vraies sorties en salles du film, pour proposer quelques projections uniques en Suisse romande. Cela a été le cas notamment avec le distributeur Frenetic pour le film *Nemesis*, de Thomas Imbach.

Ainsi, si l'on peut observer une nette augmentation de la fréquentation depuis 2020, cette fréquentation n'est toutefois pas aussi élevée qu'en 2019. Cela s'explique également par une baisse de fréquentation constatée en général en Suisse. En effet, dès février 2020, avec la pandémie de COVID-19, les entrées de cinéma se sont effondrées. Selon les données de l'Office fédéral de la statistique, au cours de la deuxième année de pandémie (2021), plus d'un million d'entrées ont certes été générées en plus par rapport à l'année précédente en Suisse (+24%), mais la baisse par rapport à l'année 2019 était encore de -57%. Pour les six premiers mois de l'année 2022, là encore on observe une baisse de -31% d'entrées par rapport à 2019.

Perspectives

Au vu de l'évolution de la fréquentation de ces dernières semaines, on peut espérer une hausse des entrées en salle pour l'année prochaine (juillet 2022 à juin 2023) et il nous semble alors important de continuer à œuvrer pour l'enrichissement de l'offre culturelle en Suisse avec le projet VdR on Tour, afin d'aider les distributeur·rice·s et exploitant·e·s à amener les films et le public au cinéma. Nous pourrions aussi concrétiser des projections qui avaient été annulées ces deux dernières années à cause de la crise. C'est le cas notamment de la collaboration avec Cinétransat à Genève. Dans une perspective de développement, nous souhaitons également amorcer de nouvelles collaborations (salles, événements, etc.).

Production

L'édition 2023 de Visions du Réel a été marquée par son retour en présentiel, dans les salles de cinéma évidemment, mais également au cœur de Nyon, sur une Place du Réel entièrement revisitée. Cela a donc été l'occasion d'inaugurer à la fois une nouvelle infrastructure et une nouvelle offre de restauration et de soirées.

Infrastructures

Dans l'optique de mettre l'accent sur l'accueil du public à Nyon, ainsi que les rencontres et la cohabitation, nous avons en effet revu intégralement la Place du Réel (Place des Marchandises). Les containers rouges ont été remplacés par une structure louée à Indiazelt - revenant au même prix que l'installation et le stockage des containers. Nous avons par ailleurs loué une nouvelle structure pour le restaurant pour améliorer le confort du public ; les coûts sont là aussi maîtrisés grâce à la suppression du « club » qui était sous-exploité.

Plus moderne, moins chargée et plus conviviale, la Place du Réel a ainsi fait peau neuve tandis qu'une grande partie de son infrastructure était repensée pour s'aligner sur la nouvelle identité du Festival résultant de ces deux années de pandémie.

L'espace extérieur, marqué par du bois et des plantes, a été conçu autour d'une nouvelle terrasse de 494m² coiffée de sa pergola. Subdivisé en différents types d'espaces, cette terrasse fait cohabiter des espaces de pic-nic conviviaux, avec les petites tables rondes de bistro plus habituelles et des transats qui invitent à se détendre. Les tentes blanches du Restaurant ont quant à elles été remplacées par une structure plus confortable, semi-permanente en baie vitrée. Cette

ouverture vers l'extérieur a eu pour effet de rendre cet espace moins imposant et plus accueillant car moins dissocié de l'espace extérieur. Dans la même idée, les traditionnels containers de Visions du Réel ont été remplacés, par une structure de baie vitrée similaire à celle du Restaurant mais sur deux étages. Pour harmoniser l'ensemble de cette Place, dorénavant moins marquée par le rouge, le Festival a également renoncé à monter les façades de la même couleur qui entouraient la Grande Salle. Plus généralement, la signalétique devant chaque salle de cinéma a été simplifiée et uniformisée pour être appliquée sur un fond neutre en bois clair et le nom des salles en rouge.

L'aménagement intérieur, a lui aussi été repensé dans la même idée et de sorte à mélanger des éléments plus modernes, comme les grandes tables au design épuré de 10 personnes, avec des tables et chaises disparates, issues d'une brocante, pour l'espace du Restaurant. Comme pour la terrasse, l'intérieur de ce dernier a été pensé en sous-espaces, pour favoriser les utilisations diverses. Les grandes tablées ont ainsi côtoyé les plus petites tables et un espace enfants. À l'intérieur des salles de cinéma, le Festival a poursuivi le geste initié en 2021 d'entourer l'écran de panneaux en bois au nom de Visions du Réel.

Offre F&B et soirées

Cette édition a également été l'occasion de concrétiser une nouvelle organisation et un nouveau partenariat avec Plat'O Volant pour toute l'offre de restauration et du bar, ainsi que le plat du jour pour le staff durant toute la durée du Festival. Toujours dans la même volonté d'encourager les rencontres, le Festival a renoncé à un modèle de restauration avec service à table pour un modèle de self-service à la minute. Ce nouveau fonctionnement, accompagné de ceux de l'aménagement intérieur, ont largement contribué au succès de cette offre dont le chiffre d'affaires a augmenté de 46% et 45%, respectivement, pour le Restaurant et le Bar. À noter également que le développement de l'offre des soirées, avec une programmation plus assumée, a également attiré un nouveau public plus jeune.

Billetterie et public

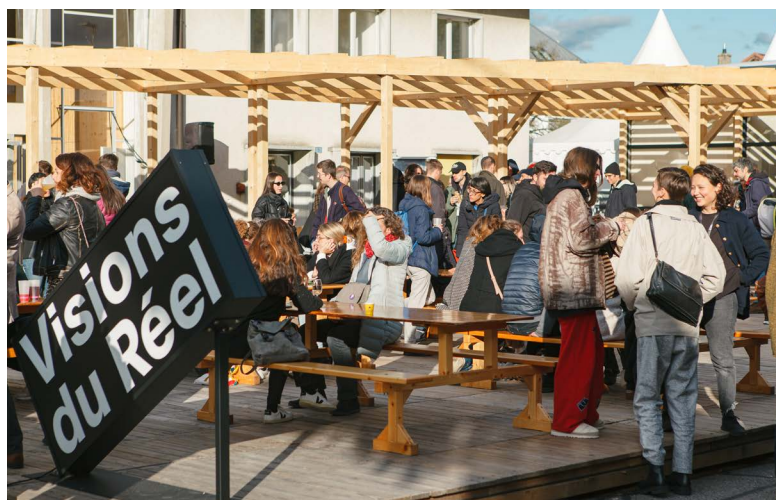
Les chiffres de la billetterie témoignent d'une très légère baisse (-4,4%) par rapport à 2019 dans la fréquentation des salles de cinéma. Deux facteurs principaux ont donné lieu à cette situation, hormis les questions météorologiques qui immanquablement influencent la situation. Premièrement, les effets globalisés de la pandémie sur la fréquentation des cinémas, constatés par l'OFS (de plus de 50% en 2021 et dont la tendance semble se poursuivre dans une moindre mesure en 2022). Le second facteur à mentionner est davantage lié à un choix stratégique de Visions du Réel, qui faisait le pari de placer le Festival durant le week-end de Pâques. Malgré de nombreuses activités familiales, qui elles affichaient complet, la fréquentation durant le weekend de Pâques a été légèrement moindre que les jours précédents, sans doute engendrée par l'absence de la population d'ores et déjà en vacances. Toutefois, les chiffres de 2019 étant des chiffres record, l'édition 2022, même avec une baisse de 4,4%, offre des résultats extrêmement réjouissants.

Offre en ligne et retour au présentiel

Conscient du défi du retour en salle du public, le Festival a principalement concentré ses efforts à promouvoir l'offre en présentiel. Ce parti pris a également correspondu à l'attitude de consommation du public. En effet, 88% des abonnements généraux, qui donnaient accès à la fois aux films en salle et en ligne, ont été utilisés pour réserver des projections en salle. Cependant, la stratégie de communication ciblée sur la Suisse allemande pour promouvoir l'offre en ligne (abonnement à 25.- pour le VOD) a quant à elle plutôt bien fonctionné. En effet, le tiers du public ayant profité de l'offre en ligne était suisse allemand (30,2%).

Moyen d'achat

Une tendance au digital se fait ressentir dans le comportement d'achat du public. Les chiffres des années précédentes n'existant pas sur ce point, nous n'avons pu constater que les caisses centrales étaient bien moins fréquentées qu'en 2019. Ce comportement d'achat se confirme si l'on observe la répartition des achats sur les différents points de ventes. 85% des achats ont été réalisés sur le « e-shop » et seuls 15% aux Caisses Centrales.



↖ La nouvelle terrasse et sa pergola à la Place du Réel

Développement durable

Soucieuse des enjeux actuels de développement durable, toute l'équipe de Visions du Réel s'engage à mettre en place dans son quotidien des actions concrètes afin de trouver un équilibre entre respect de l'environnement, économie locale et durable, responsabilité sociale et sanitaire. La crise sanitaire traversée ces dernières années a par ailleurs renforcé cette perspective et a souligné l'importance de devoir penser nos activités durablement pour pérenniser l'avenir du festival.

Ecologie

Selon l'Office fédéral de l'environnement, les secteurs de l'alimentation, de la mobilité et du logement sont parmi ceux qui ont le plus grand impact sur notre planète. Dès lors, nous avons souhaité agir dans ce sens.

Une offre F&B responsable

D'une part, nous avons continué notre renouvellement de l'offre F&B en travaillant avec des partenaires locaux et en accord avec notre charte éthique. C'est le cas par exemple avec nos nouveaux traiteurs Plat'O Volant et Sophie Cuisine en tout genre, qui s'occupent du restaurant/bar principal du Festival et du catering des événements. Nous avons également sélectionné des food trucks travaillant en grande partie avec des produits locaux et les avons aidés à s'équiper en vaisselle réutilisable. En parallèle, nous avons maintenu notre partenariat avec l'Association le Trait d'Unyon – La Roulotte qui s'est occupé cette année du bar de l'Usine à Gaz. Nous sommes surtout fier·e·s de

constater que le volume de déchets traités a été **réduit de 60% entre 2019 et 2022**; passant de 13.64 tonnes à 5.51. Au-delà d'un choix de prestataires produisant moins de déchets qu'auparavant, cette réduction est due à des mesures de sensibilisation auprès de nos staffs et de notre public. En effet, nous avons limité au maximum les contenants à usage unique liés à l'alimentation et aux boissons. Nous avons entre autres fait le choix d'éliminer entièrement la consommation de bouteilles en PET en utilisant des bouteilles en verre consignées et de la vaisselle réutilisable.

Un projet de mobilité douce

D'autre part, Visions du Réel a réitéré le projet « Vélos ville de festivals ». Une quarantaine de vélos récupérés par la Ville de Nyon ont été remis en état par l'association Pro-Jet et l'atelier de réparation Tête de Course. Désormais prêts à l'emploi, ces vélos sont mis à disposition gratuitement des équipes des festivals pour favoriser la mobilité douce. Ces vélos sont utilisés notamment par le Far et le Paléo.

Une plateforme d'hébergement chez l'habitant

Visions du Réel a lancé cette année une plateforme commune à tous les festivals de Nyon afin de mettre en relation des logeur·se·s de la région, intéressés à louer une chambre ou un bout de terrain, à des festivalier·ère·s à la recherche de solutions alternatives aux offres habituellement proposées (hôtels, B&B, Airbnb, camping de festivals etc.). Cette plateforme s'inscrit dans une démarche d'économie locale et responsable, elle permet de s'émanciper des grands groupes tels que Airbnb et de favoriser le partage de logements existants. Lancée seulement quelques semaines avant le début de Visions du Réel, la plateforme n'a malheureusement pas obtenu la visibilité escomptée. Un travail de communication sera développé en 2023.

Une démarche transversale

Au niveau des infrastructures et de la décoration du Festival, la réutilisation du matériel à long terme est devenue un point central. Plusieurs mesures ont été envisagées comme la fin de la moquette jetable, l'utilisation de bois sur plusieurs années ou la collaboration avec d'autres institutions pour réutiliser les installations. Récemment, nous avons par exemple fait don de nos deux containers rouges emblématiques à l'association de la Soliderie. Ces containers vont leur permettre d'avoir un lieu physique pour développer une épicerie solidaire à Nyon destinée aux personnes en situation de précarité.

De plus, pour améliorer notre impact écologique à l'interne, nous avons eu au sein des départements une réflexion sur notre consommation de papier. À présent, la majeure partie de notre travail a été digitalisé et ne demande plus d'imprimer massivement des documents (serveur interne, chat de discussion instantané, documents de travail partagés). Au niveau

de nos supports communicationnels papiers, ceux-ci ont en grande partie été réduits et limités au matériel indispensable (programme et catalogue). Nous privilégions désormais davantage les canaux de communication digitaux comme les newsletters, le mass-mailing ou les réseaux sociaux. Enfin, les goodies du festival ont également été repensés et limités pour être utiles dans le temps et produits éthiquement, par ex. stylo recyclé, sac et pull en coton biologique, cache-caméra, gourde d'eau, produits locaux.

Economie

Visions du Réel est depuis longtemps reconnu comme un acteur incontournable de l'économie régionale (impact économique estimé à 5,7 millions de francs selon l'étude Saudan de 2017*).

Un impact économique

La manifestation crée tout d'abord un nombre important d'emplois, avec cette année encore une centaine de collaborateur·rice·s, prestataires et auxiliaires. En outre, le Festival participe activement à l'économie locale, notamment avec d'importantes retombées pour le secteur touristique. Durant les dates du Festival, la majorité des hôtels de la région affichent complets, soit via nos quotas de réservation de chambres, soit grâce aux festivalier·ère·s.

Le Festival a également développé une cartographie de la provenance de ses fournisseurs, en utilisant comme base de calcul l'ensemble des factures client·e·s payées en 2021. Les résultats démontrent que la majorité des fournisseurs viennent de la Région de Nyon (36.84%), de Suisse romande (39.47%) ou d'autres régions linguistiques (14.04%). Seules 9.65% sont des fournisseurs internationaux.

Des partenaires locaux

Dans son objectif de s'investir de plus en plus au niveau local, le Festival collabore depuis quelques années avec les lauréats du prix du développement durable de la Ville de Nyon. En 2021, nous avons collaboré avec l'épicerie participative Le Local. En 2022, nous avons contacté l'association le lieu-dit, active dans l'intégration des personnes en situation d'exil dans la région nyonnaise. En collaboration avec cette dernière, nous avons créé des tandems entre des bénéficiaires de l'association et le public de Visions du Réel. Ces tandems ont permis à des groupes allant de 2 à 10 personnes de visionner collectivement une quinzaine de films de la programmation. Au vu du succès du projet et en accord avec l'association, nous avons décidé de renouveler les tandems en 2023.



Les 40 vélos mis à disposition par Vélos ville de festivals

Social

Au-delà du programme de films, le Festival est aussi un lieu de socialisation et de sensibilisation important pour les habitant·e·s de la région de Nyon.

La hotline

Le développement de nos activités en ligne a démontré qu'il était important pour le festival d'accompagner notre public dans cette transition. Afin d'éviter de perdre en chemin une partie de notre public, nous avons depuis 2020 mis en place une hotline composée de 5 collaborateur·rice·s disponibles en continu pour accompagner les personnes sur notre plateforme online. Le public a désormais pris l'habitude de contacter notre hotline puisque le nombre d'appels reste toujours élevé (env. 500/année). Au-delà de l'assistance sur la plateforme VOD, nous avons constaté cette année que beaucoup de personnes nécessitaient aussi de l'aide pour naviguer sur le site internet et le programme des films en salles. Nous continuerons donc à proposer ce service pour celles et ceux qui sont moins à l'aise avec internet.

Le bénévolat

Après deux années sans pouvoir faire appel aux services de nos bénévoles, nous avons enfin pu les retrouver à Nyon. En 2022, nous avons donc pu compter sur l'aide indispensable d'une centaine de bénévoles. Dans la continuité d'une étude menée auprès de nos bénévoles afin de comprendre en détail leurs motivations à participer au Festival, nous avons cette année mis un point d'honneur pour améliorer leur expérience de travail. Nous avons par exemple pris du temps pour rencontrer toutes les équipes en amont du Festival afin de leur présenter les tâches de leur poste et définir avec eux·elles leurs horaires. Nous avons aussi harmonisé les contreparties, notamment en passant à un système de rémunération à l'heure d'argent sur les badges.

Un billet solidaire

Repoussée depuis plusieurs années, nous avons enfin pu concrétiser notre collaboration avec SOS Méditerranée, association européenne de sauvetage en mer. Pour tout achat de séances en ligne, les festivalier·ère·s avaient la possibilité de faire un don à l'association d'un montant de leur choix. De plus, au bar central du Festival il était possible d'offrir la consigne de son verre au bénéfice de l'organisation. Finalement, le montant total récolté s'est élevé à CHF 4'436.-.

Communication



Les trois affiches du Festival affichées en F12 (nous retrouvons les F12 dans les gares de Zürich, Bern, Bâle, Fribourg, Neuchâtel, Genève, Lausanne et Nyon)

Après une édition 100% en ligne en 2020, puis hybride en 2021, Visions du Réel a dû faire face à deux défis en 2022 : retrouver son public et pérenniser la confiance que nous portent les habitué-e-s du festival tout en fidélisant les nouveaux publics acquis à travers l'offre en ligne. L'accessibilité du festival a de plus été un objectif clé de la communication de cette année, notamment avec l'obtention du Label Culture Inclusive en décembre 2021. Avec un virage vers le digital effectué en 2020, le Festival s'est tenu de continuer à développer sa présence dans l'ensemble de son écosystème digital.

Bande-annonce du Festival

- 200 diffusions sur les chaînes de la SSR et TV5 Monde
- 120 écrans de cinémas dans toute la Suisse
- Au total plus de 2mio de personnes touchées

Supports digitaux

- 250'000 visiteur·euse·s uniques sur le site (+20%)
- 30'000 abonné·e·s à la Newsletter (+10%)
- 53'000 abonné·e·s sur les réseaux sociaux (+20%)
- 260'000 visionnements sur la chaîne Youtube
- 150 annonces dans les médias digitaux

Supports imprimés

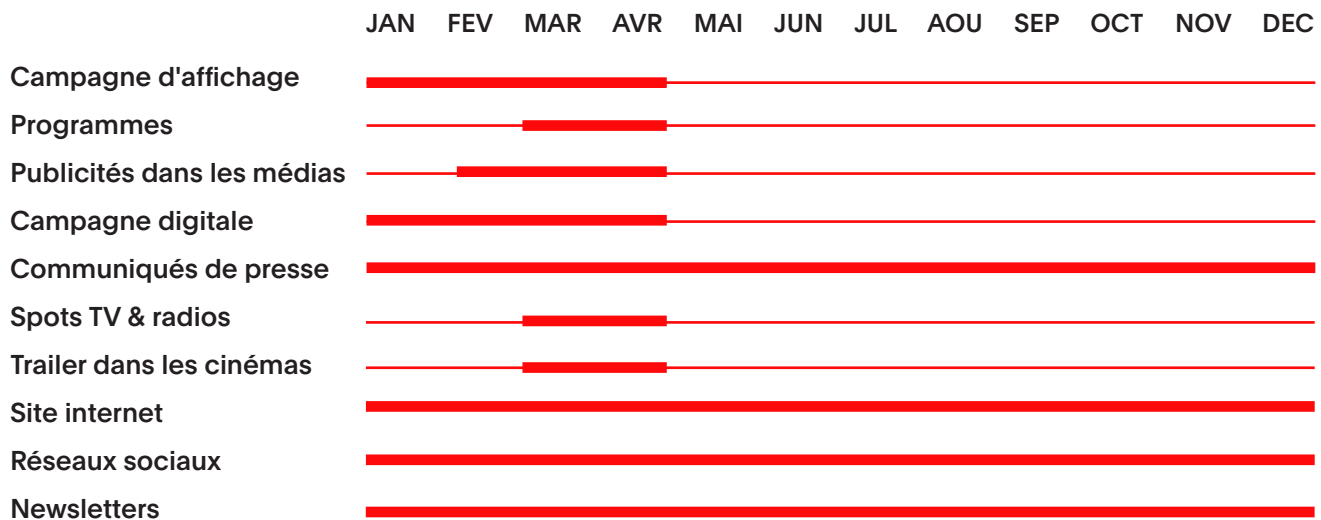
- 2400 affiches dans l'arc lémanique et dans les principales villes de Suisse
- 30'000 programmes
- 3000 "Journal des invité·e·s"
- 10'000 flyers ciblés
- 500 catalogues Industry

Médias

- 200 représentant·e·s de médias nationaux et internationaux accrédité·e·s en 2022
- 1200 articles parus (+76% par rapport à 2019)
- 150 annonces publicitaires dans les médias

Une communication 360°

Éditée en 3 langues, la campagne de communication repose sur la complémentarité des supports et s'étend sur toute l'année.



↖ Trailer du Festival diffusé sur RTS1, RTS2, SRF1, SRFzwei, TV5 Monde, plus de 200 salles de cinéma et l'aéroport de Genève notamment, pour un total de plus de 2 mio de personnes atteintes.

Un stratégie digitale forte

Un forte stratégie digitale sur les réseaux sociaux avec un axe fort sur instagram afin de toucher les plus jeunes publics

- Augmentations followers
- Utilisation de nouvelles fonctionnalités
- Repenser notre présence
- Plan de communication défini
- Production de capsules vidéos avec les moments clés du festival

Lors de cette 53ème édition, l'objectif a été de cibler un plus large public, notamment à travers une forte présence sur les réseaux sociaux. Au sein de la stratégie digitale, Instagram a eu une place prépondérante afin d'atteindre un public plus jeune, avec entre autres une augmentation de + 25% d'abonné·e·s sur la plateforme. En repensant la présence sur les réseaux sociaux, de manière à proposer du contenu promotionnel et informatif, nous avons défini un plan de communication visant à faire vivre le festival virtuellement. En développant l'utilisation de nouvelles fonctionnalités ainsi que la création de contenus avec du motion design et des capsules vidéos, les actions de communications sur les réseaux sociaux ont atteint plus de 1'690'000 personnes (dont + 453'000 dès l'annonce du programme, à savoir une augmentation de 150% par rapport à 2021).

Un site ergonomique

Un site pensé pour les différents publics :

- PDF accessible
- Grille journalière, avec de nouveaux filtres
- Une navigation dans le programme facilitée
- Simplification du backend du site qui a permis 40% de rebond (contre 55% en 2021) et une moyenne de 10 pages visitées par utilisateur·ice·s.

Une communication inclusive

L'inclusion et l'accompagnement de nos différents publics ont été réfléchis dans l'ensemble de l'écosystème digital de Visions du Réel. En collaboration avec des institutions spécialisées, notamment «L'art d'inclure», le Festival a mis en place des outils et une communication pour les personnes en situation de handicap visuel, notamment avec la création d'un programme facilement lisible par synthèse vocale. Le site internet a également fait l'objet d'une restructuration afin de simplifier la navigation et améliorer son

ergonomie.

Tournée vers l'international et proche de son pôle professionnel, tous les moyens ont été mis en place pour garantir une accessibilité au niveau linguistique, avec entre autres, les Masterclasses traduites en direct sur notre chaîne YouTube. Avec une nouvelle édition hybride, Visions du Réel a ainsi pu garantir un équilibre cohérent avec les publics qui évoluent au fil des années. Grâce à une segmentation adaptée, le Festival a pu communiquer à travers un planning de Newsletter soutenu tout au long du Festival qui cumule plus de 226'000 envois (dont + 85'000 ouvertures).

Une identité visuelle hybride

Pour la troisième année consécutive, l'identité graphique du Festival a été confiée au studio genevois Schaffter Sahli. Le triptyque d'affiches présente des photographies prises par la réalisatrice et directrice de la photographie Kirsten Johnson - Invitée Spéciale de l'édition - et Vincent Sahli - co-fondateur du studio Schaffter Sahli. Les portraits mettent en scène des participant·e·s à une convention de jumeaux, le «Twins Days Festival», à Twinsburg dans l'Ohio. Visions du Réel y trouve un écho notamment dans le caractère hybride de certains des films inclus chaque année dans la sélection, et dans la définition d'un cinéma du réel contemporain embrassant la complexité et l'étrangeté du réel, résolument ouvert à la mise en scène, de part et d'autre de la caméra.

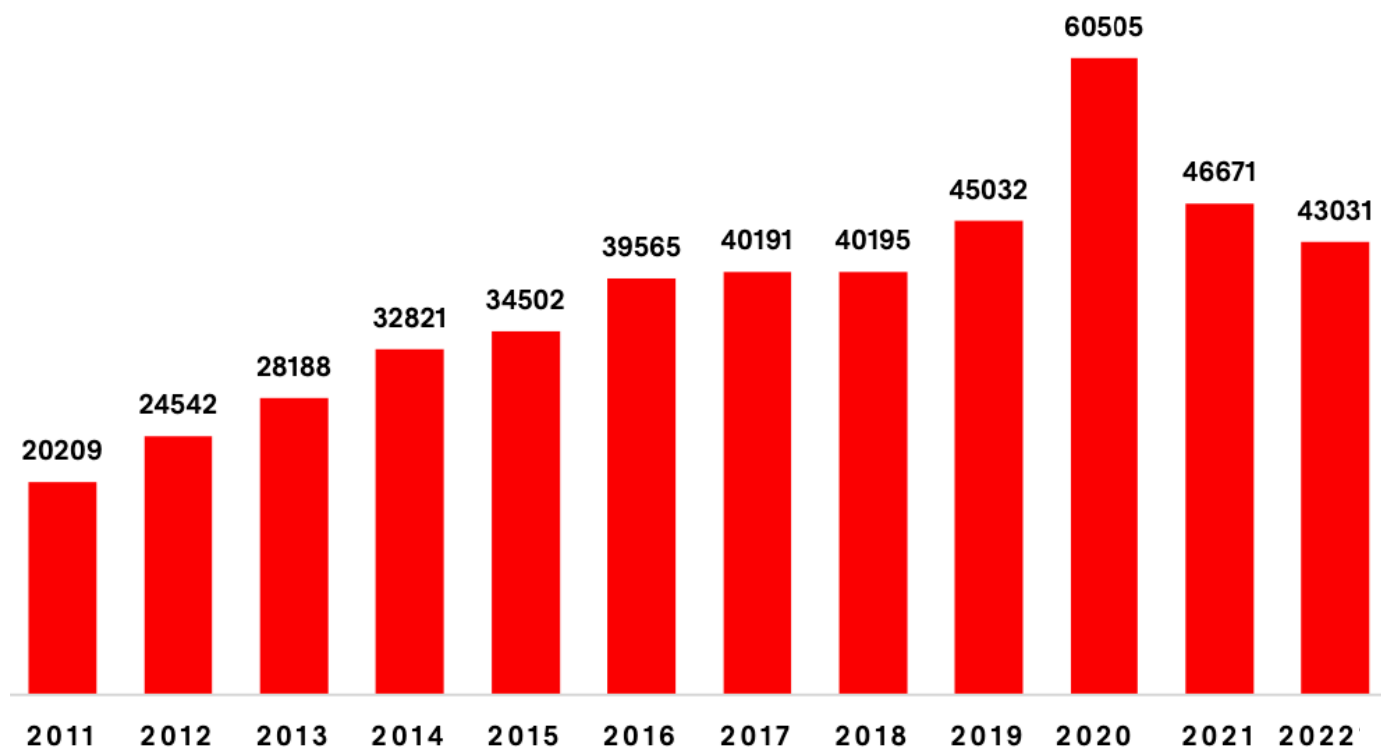
Publics

- 43'031 entrées en salles et en ligne
- 120% d'augmentation depuis 2011
- 69% du public provient de Suisse Romande
- 34% du public provient du District de Nyon
- 16% du public provient de Suisse Alémanique
- 15% du public provient de l'étranger
- 64% ont entre 24 et 45 ans
- 54% sont des femmes, 46% sont des hommes



κ Salle de l'Usine à Gaz 2

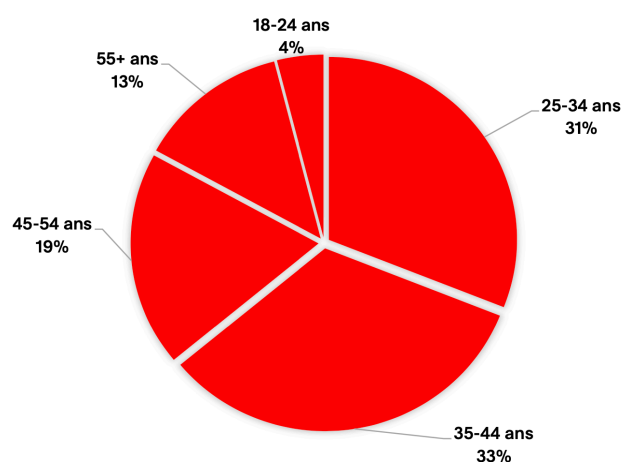
Fréquentation



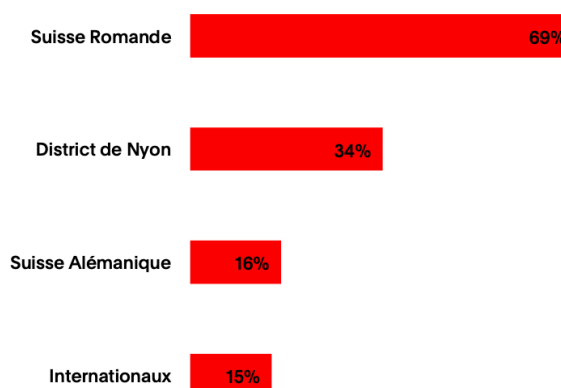
Les chiffres de la billetterie témoignent d'une très légère baisse (-4,4%) par rapport à 2019 dans la fréquentation des salles de cinéma. Deux facteurs principaux ont donné lieu à cette situation, hormis les questions météorologiques qui immanquablement influencent la situation. Premièrement, les effets globalisés de la pandémie sur la fréquentation des cinémas, constatés par l'OFS (de plus de 50% en 2021 et dont la tendance semble se poursuivre dans une moindre mesure en 2022). Le second facteur à mentionner est

d'avantage lié à un choix stratégique de Visions du Réel, qui faisait le pari de placer le Festival durant le week-end de Pâques. Malgré de nombreuses activités familiales, qui elles affichaient complet, la fréquentation durant le weekend de Pâques a été légèrement moindre que les jours précédents, sans doute engendrée par l'absence de la population d'ores et déjà en vacances. Toutefois, les chiffres de 2019 étant des chiffres record, l'édition 2022, même avec une baisse de 4,4%, offre des résultats extrêmement réjouissants.

Âge des publics



Origine des publics



Partenariats



κ Soirée partenaire SRG/SSR, Arte

En 2022, la Mobilière, a réitéré son soutien pour trois ans en tant que partenaire principal. Le Festival est très heureux de poursuivre cette collaboration fructueuse ainsi que sa collaboration avec la SRG SSR, partenaire média principal de longue date.

Concernant les partenaires publics, l'Office fédéral de la culture (OFC) et la Ville de Nyon ont tous deux augmenté leur soutien pour cette édition 2022. La Direction du développement et de la coopération (DDC), le Canton de Vaud, la Région de Nyon et la Loterie Romande restent des partenaires institutionnels durables et précieux pour le Festival.

De nouvelles fondations nous ont rejoint-e-s, contribuant à la mise en place de projets spécifiques liés aux activités de la participation culturelle ou aux activités de l'Industry. En termes de soutien public, ces deux départements du Festival ont également pu compter sur le soutien du Canton de Vaud grâce au projet de transformation octroyé pour 21-22.

Enfin, le Festival a initié de nouvelles synergies avec des partenaires médias et culturels. Lors de la 53e édition du Festival, 15 partenaires médias nous ont accompagné-e-s avec entre autres de nouvelles collaborations avec des radios alémaniques pour promouvoir l'offre en ligne.

Pour 2022, le Festival a été soutenu par des fonds publics à hauteur de 51% du budget total, et de 26% de sponsoring et dons privés.

Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de la culture OFC
Direction du développement et de la coopération DDC

MEDIA DESK SUISSE

canton de **vaud**

VILLE DE **NYON**

Région de **Nyon**

Gland

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

Fondations

LOTTERIE ROMANDE

**FONDATION ESTHER
LOCHER-GURTNER**

**FONDATION
GOBLET,**

LANDIS & GYR STIFTUNG

**FONDATION CASINO
BARRIERE**
MONTREUX

Equileo

Partenaires médias

RTS

Radio Télévision
Suisse

LE TEMPS

LA CÔTE

**TV5
MONDE**

MW WEISCHER
CINEMA

Partenaires techniques

Ducemman
communication visuelle & signalétique

imersis
Integrated audiovisual technology

MV
MEMOIRE VIVE

DaisyBell

eventival

freestudios

**RAGGIO
VERDE**
cinema solutions

PANTAFLIX
TECHNOLOGIES

579
PROLOG

Partenaires Programme et Industry

ARF DS

MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

Docs Up Fund

**les cinémas
CAPITOLE**

cinémathèque suisse

DAE
DOCUMENTARY
ASSOCIATION
OF EUROPE

**Festival Cinéma
jeunesPublia**

interfilm
international interchurh
film organisation

DOC

dafilms.com

F O C A L

DOX
LEIPZIG

éc a l

**EUROPEAN
FILM MARKET
EFM**
1-5 MAR 2021

**HEAD
Genève**

La Côte
PUBLIC VISIONNEL - LEMAN
NYON RÉGION

GENOLIER
Clinique

fIPRESCI

L'art d'inclure

PERCEPTION
CHANGE

la Cartesera
musique

La Côte
Suisse Romande
hotelleriesuisse Swiss Hotel Association

SIGNIS

UNIFRANCE

LIGHTDOX

Istituto Svizzero

pro infirmis

**PRO
SENECTUTE**

**regards
neufs**

the party
FILM SALES

ténk
LE CINÉMA DOCUMENTAIRE EN SUISSE

SWISS FILMS

ssa société
suisse des
auteurs

suisseimage

visions_est
sup
Fondée autour
d'artistes à la production

ZONTA
COURS DE
COACHING ET MENTORAT
POUR LE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL ET PROFESSIONNEL
TRANSFORMATION & MENTORAT

Unil
UNIL | Université de Lausanne
Service Culture et
Médiation scientifique

RAKNAZ

Fournisseur-euse-s officiel-le-s

ADM Services Sàrl

ATELIER
COMMUNICATION NYON

CAPITAINE
MOBILITÉS

cornaz
impressions | emballages

Europcar

interlignes

PAYOT
LIBRAIRIE

**VINS
DE NYON**

VOLVO
GROUPE CHEVALLEY
VOTRE PARTENAIRE AUTOMOBILE

indiazelt

LA SEMEUSE

indigo
impression | emballage

inergy

O'

LA BOUTEILLE

LVX
GENEVA DRY GIN

net+
Léman
Votre
télé-réseau

propaganda
publicité | communication | promotion | événement

SECURITAS

Le Cercle des mécènes & L'Association des Ami·e·s

Le Cercle des mécènes L'Association des Ami·e·s

Le Cercle des mécènes réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement :

- Membre platine (dès CHF 10'000)
- Membre or (dès CHF 5'000)
- Membre argent (dès CHF 2'500)
- Membre bronze (dès CHF 1'000)

Les membres du Cercle des mécènes bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année. En 2022, un nouveau président a été élu, succédant à Andreas Bachmann-Helbling : Maître Philippe Kenel.

Cette année les fonds du Cercle des mécènes, ont été alloués au financement du comité de sélection.

Un grand merci aux membres du Cercle des mécènes pour leur généreux soutien !

L'Association des Ami·e·s de Visions du Réel a été créée en 2016 et a pour but :

- De favoriser le rayonnement de Visions du Réel
- De contribuer à faire connaître le cinéma du réel au grand public
- D'apporter son soutien à la Fondation Visions du Réel, notamment par une participation bénévole à l'organisation des manifestations du Festival
- De contribuer financièrement à certains projets de Visions du Réel

Les privilèges des Ami·e·s :

- Un catalogue du Festival
- Une invitation à l'apéritif entre Ami·e·s pendant le Festival
- Une invitation à la remise du Prix de l'Invité·e d'honneur
- Un abonnement du Festival à prix réduit

Les cotisations annuelles :

- Ami·e tarif réduit
AVS, AI, apprenti, étudiant, chômeur
CHF 30.-
- Ami·e
CHF 70.-
- Couple d'Ami·e·s
CHF 120.-
- Ami·e de soutien
CHF 250.-

Un grand merci aux Ami·e·s du Festival !

Finances

Les comptes 2022 bouclent sur un résultat positif de CHF 502.-.

L'hybridation du Festival a engendré une augmentation substantielle du budget du Festival, répartie entre les ressources humaines et les frais techniques (plateforme de streaming, gestion des sous-titres pour la salle et en ligne,...). Il nous faut par conséquent pour l'avenir augmenter les sources de revenu du Festival.

Subventions

Nous avons renouvelé cette année le contrat de prestation avec l'Office fédéral de la culture pour 2022-2025 avec une augmentation de 40'000, passant ainsi de 530'000.- à 570'000.- par année. La Subvention de la ville de Nyon a également été augmentée de 12'500 pour 2022 et 2023, passant de 375'500.- à 400'000.-.

Recettes propres

L'offre en ligne s'est avérée complémentaire à l'offre en salle avec un prix unique à 25.- pour l'entièreté de l'offre en ligne.

La forme digitale du marché du film pour la troisième fois a confirmé l'ampleur qu'a pris le Film Market, autant au niveau des films inscrits que de l'augmentation du nombre d'accrédité-e-s professionnel-le-s.

Infrastructure

Dans l'optique de mettre l'accent sur l'accueil du public à Nyon, nous avons revu intégralement la Place du Réel (place des marchandises). Les containers rouges ont été remplacés par une structure louée à Indiazelt - qui revient au même prix que l'installation et le stockage des containers-. Nous avons aussi loué une nouvelle structure pour le restaurant pour améliorer le confort du public. Les coûts sont là-aussi maîtrisés grâce à la suppression du « club » qui était sous-utilisé. Les événements ont pris place dans la salle de la Colombière convertie en salle polyvalente, les O'terrasses, le restaurant de la Nautique, La Plage de Nyon, le caveau de Nyon et la salle des réceptions du Château.

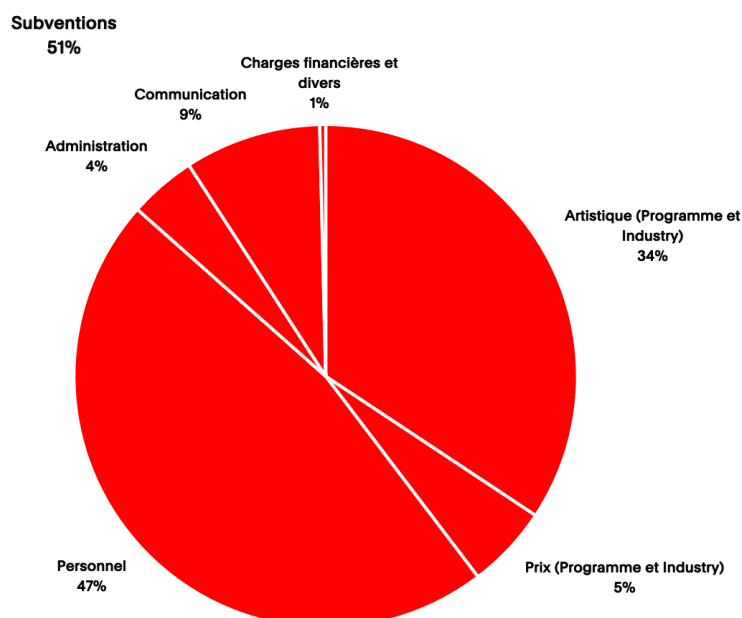
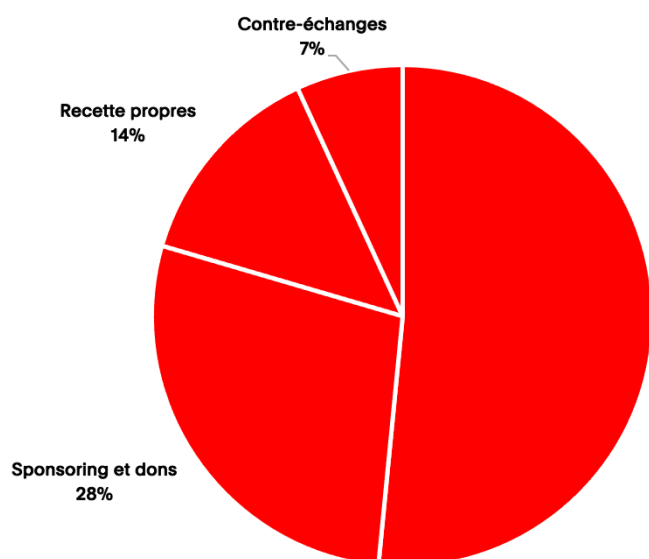
Les containers rouges appartenant à Visions du Réel ont été légués à l'association La Soliderie pour accueillir leur projet d'épicerie Solidaire qui sera installé près de la garde de Nyon. Une convention signée par les deux parties formalise ce don.

Exercice comptable 2022

du 01.07.2021 au 30.06.2022

(Montants en CHF)

	COMPTES 2021		COMPTES 2022	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1 681 000		1 763 000
Sponsoring et dons		760 086		956 881
Recette propres		226 076		464 807
Artistique (Programme et Industry)	649 517		1 082 087	
Prix (Programme et Industry)	139 657		168 472	
Personnel	1 416 560		1 478 164	
Administration	140 883		135 884	
Communication	199 969		276 515	
Total comptes de fonctionnement	2 546 586	2 667 162	3 141 122	3 184 688
Contre-échanges	141 415	141 415	235 369	235 369
TVA		-32 504		-38 276
Utilisation de la provision		30 000		38 000
Total avant amortissements	2 688 001	2 806 073	3 376 491	3 419 781
Amortissements	30 800		30 800	
Total résultat d'exploitation	2 718 801	2 806 073	3 407 291	3 419 781
Charges financières et divers	11 701		11 987	
Total final	2 730 502	2 806 073	3 419 278	3 419 781
Résultat final	75 571		502	
Attribution aux réserves	70 000			



Bilan au 30 juin 2022

ACTIFS	AU 30.06.2022	AU 30.06.2021
	CHF	CHF
Actifs circulants		
Liquidités		
Caisse	218	1 034
Comptes banque	324 787	850 887
	325 005	851 921
Débiteurs		
Par rapport aux subventions	790 000	467 056
Par rapport aux tiers	167 703	29 036
	957 703	496 092
Comptes de régularisation d'actifs		
Compte de régularisation d'actifs	23 020	34 191
Total actifs circulants	1 305 728	1 382 204
Actifs immobilisés		
Immobilisation financières		
Garantie loyer	8 257	8 257
Immobilisations corporelles		
Aménagements 50ème	61 600	92 400
Total actifs immobilisés	69 857	100 657
TOTAL ACTIFS	1 375 585	1 482 861

PASSIFS**AU 30.06.2022****AU 30.06.2021**

CHF

CHF

Fonds étrangers à court terme

Créanciers	192 264	68 417
Compte de régularisation de passifs	75 150	94 075
Provision Lanterne magique report automne	-	1 000
Provision RHT	-	60 000
Provision perte sur sponsors	-	58 500
Provision retour subvention Mediadesk	-	100 000
Total fonds étrangers à court terme	267 414	381 992

Fonds étrangers à long terme

Subventions aménagements 50ème	60 000	90 000
Total fonds étrangers à long terme	60 000	90 000

Fonds affectés

Dons et recettes reportées pour 2021/2022	56 800	50 000
Subventions recues d avance pour montage, démontage forum	104 000	112 000
Total fonds affectés	160 800	162 000

Fonds non affectés

Décalage subvention OFC	208 550	208 550
Fonds de péréquation des résultats	74 250	36 250
Total fonds non affectés	282 800	244 800

Fonds propres - capital de l'organisation

Capital de Fondation	64 026	64 026
----------------------	--------	--------

Fonds libres

Fonds réserve développements	144 030	144 030
Fonds réserve investissements	235 000	165 000
Fonds réserve pertes sponsors	150 000	150 000
Total fonds libres	529 030	459 030

Résultat reporté	81 013	5 442
Attribution fonds réserve investissements	(70 000)	
Résultat de l'exercice	502	75 571
Total fonds propres - capital de l'organisation	11 515	81 013

TOTAL PASSIFS**1 375 585****1 482 862**

Organisation



Conseil de fondation

Raymond Loretan*

Président

Lionel Baier*

Vice-Président

Yvan Quartenoud*

Trésorier

Irène Challand*

David Rihs

Guillaume Etier*

Cornelia Seitler

Pauline Gygax

Olivier Thomas

Philippe Kenel

Sonia Weil*

*Bureau du Conseil de
fondation

Direction

Émilie Bujès

Directrice artistique

Martine Chalverat

Directrice administrative
et opérationnelle

Programme

Astrid Silva

Responsable du bureau
de programmation

Mourad Moussa

Coordinateur du
programme

Pierre Guidez

Stagiaire programme

Juliette Canon

Responsable régie copie

Sarah Jane Moloney

Coordinatrice catalogue
et programme

Giulietta Mottini

Coordinatrice catalogue
et programme

Camille Kaiser

Coordinatrice catalogue
et programme

Comité de sélection

Violeta Bava

Emmanuel Chicon

Rebecca De Pas

Aurélien Marsais

Javier Martín

Alice Riva

Conseiller-ère-s artistiques

Emmanuel Chicon

Paolo Moretti

Madeline Robert

Correspondant-e-s

Bruni Burres

(États-Unis)

Marina Drozdova

(Russie)

Ellie Jo

(Corée du Sud)

Hicham Falah

(Maroc)

Rédaction programme

Luciano Barisone
Violeta Bava
Émilie Bujès
Emmanuel Chicon
Rebecca De Pas
Camille Kaiser
William Le Personnic
Aurélien Marsais
Javier Martín
Alice Riva

Industry

Madeline Robert
Reponsable Industry
Mateo Ybarra
Coordinateur Industry
Nadir Paltenghi
Stagiaire Industry
Gudula Meinzolt
Conseillère spéciale
Industry & sélection
de projets
Violeta Bava
Consultante Industry
Jasmin Basic
Consultante Industry et
sélection de projets
Ludivine Barro
Film Market
Glenda Balucani
VdR-Industry Guest
Coodinator

Participation culturelle

Cléa Masserey
Co-responsable
participation culturelle
Virginie Portier
Co-responsable
participation culturelle
Sara Santoro
Stagiaire participation
culturelle
Anusha Kanappa
Coordinatrice
VdR at School
Sandra Jamet
Coordinatrice du
concours Reflex

Administration

Clément Wegmann
Coordinateur administratif
et responsable du
développement durable
Martine Gilliéron
Comptable
Nolan Grando
Stage d'observation

Production

Hélène Gandar
Responsable de
production
Audrey Frei
Stagiaire production et
administration
Najma Rehouma
Responsable staff
Félix Tatzber
Responsable évènements
Anouk Durocher
Assistante évènements
Teresa Mignolli
Responsable accréditations
Ekaterina Vytchegzhana
Assistante accréditations
Indra Berger
Responsable hospitalité
Naomi Magnin
Stagiaire hospitalité
Linda Hendriksen
Responsable billetterie
Jean-Pierre Gilliéron
Responsable sécurité
et caisses
Hélder Fernandes
Responsable chauffeurs

Communication, partenariats et presse

Ana-Belen Torreblanca
Responsable de
communication et
partenariats
Juan Moreno
Chargé-e de
communication digitale
Indira Gómez
Stagiaire
communication digitale
Ursula Pfander
Responsable du bureau
de presse
Gloria Zerbinati
Attachée de presse
internationale
Fanny Graf
Stagiaire partenariats
et presse
Anusha Kanappa
Coordinatrice
communication et
partenariats
Nikita Thévoz
Kenza Wadimoff
Photographes

Infrastructures & décoration

Nadia Crivelli
Responsable
infrastructures et
décoration
Thomas Brodmann
Gaël Bouvet
Florian Closset
Mikaël Birraux
Mathilde Bierens de Haan
Gamal Guemmaz
Rémi Scotto di Carlo
Adelis Gheno
Nicolas Delaroche
Maxime Wagner
Milo Läser
Aurélié Wahlter
Sarah Destanne de Benis stage
Jeanne Graf
Cuisinière

Projections

Piero Clemente

Responsable projections
& contrôle des copies

Marco Stefani

Responsable son, images
et projections

Laure Donzé

Jérémy Chevalier

Susanne Kaelin

Christian Saccoccio

Carole Monbaron

Andrea Diguardo

Projectionnistes

Sous-titrages

Raggio Verde Sottotitoli, Roma

Barbara Bialkowska

Responsable générale

Giacomo Cola

Anna Serralunga

Luca Caroppo, coordinateur

Thierry Bouscayrol

Luca Bisante

Martina Colorlo

Pierre Fornier

Technique

Imersis SA, Julien Lüthi

Traducteur·ice·s

**programme,
catalogue et festival**

Interlignes, Genève

Elodie Flachaire, Émilie

Flachaire

**Identité visuelle,
graphisme
et composition**

Schaffter Sahli, Genève

Johanna Schaffter

Vincent Sahli

**Maintenance
informatique**

Mémoire Vive, Emerick

Catelan, Sashka Kauffmann

Netoxygen, Jonathan Ernst

Équipe vidéos

Mina de N.

579 Production

Site web

Daisybell, Sacha Beraud

Nettoyages

ADM Services Sàrl

Les équipes de la Ville de Nyon

Les équipes de la Ville de Gland

Restauration

Plat'o Volant

Cuisine en tout genre

La Roulotte – Association le

Trait d'Unyon

O'les Terrasses du Lac

L'équipe du bar du Théâtre de

Grand-Champ et de l'Usine à

Gaz

Foodtrucks : La Crêpe Qui Rit,

Regal Tandoori, De l'Or Bokit

Fournisseurs : Capt'aine

Mousse, Le Réservoir, La

Semeuse, Vins de Nyon, LVX

Geneva Dry Gin.

**... et tout le staff auxiliaire et
bénévole,
merci à chacun·e !**

Conclusion et perspectives



Les trois dernières éditions de Visions du Réel ont permis au Festival d'entrer dans une nouvelle ère. En effet, après l'édition 2020 entièrement déployée en ligne, l'édition 2021 hybride, nous avons pu en 2022 expérimenter une édition de retour dans une nouvelle normalité grâce aux acquis des deux années précédentes. Nous avons ainsi eu le bonheur de retrouver le public en salle mais aussi de rayonner bien au-delà grâce à l'offre de film en streaming et des activités en ligne.

Pour accueillir le public un accent particulier été mis sur l'infrastructure avec la place du Réel complètement revisitée comprenant une nouvelle structure pour le restaurant, un deck en bois, un nouvel espace billetterie et accréditation. Le Pôle professionnel du Festival a pris quant à lui ses quartiers dans la nouvel Usine à Gaz et la salle de la Colombière aménagée en salle polyvalente. Nous avons aussi travaillé étroitement avec les restaurateur·ice·s de Nyon pour les événements, ainsi O'terrasses, La Nautique, La Plage de Nyon et le Caveau du Château

ont prêté leur écran pour certains repas et soirées. Les hôtels de Nyon et de la région ont également affiché complet.

Comme présenté dans le dossier, l'intégration des publics était aussi une priorité avec, entre autres, le premier volet de mesures, dans le cadre du Label culture inclusive, pour les personnes aveugles et malvoyantes, un espace de débat public sur la place du Réel avec la Stammtisch, le weekend famille avec, en plus des projections pour le jeune public, une boum, une garderie et un concert. Toutes ces activités ont remporté un vif succès.

Pour la suite, fort·e·s du constat que le Festival a beaucoup grandi et a démultiplié ses activités pendant le Festival mais aussi tout au long de l'année, nous souhaitons pour l'année à venir, consolider les acquis et rester une plateforme d'observation et de débats pour la création et la diffusion cinématographique suisse et internationale.

Nos objectifs pour 2023 sont :

Programme

- Poursuivre des démarches visant à étendre le spectre des formes, des récits et des géographies habitant la sélection.
- Augmenter la prospection, en particulier dans pays et régions plus fragiles en termes de structures de production, d'une part, tandis que nous cherchons d'autre part à ouvrir la sélection autant que possible, pour embrasser la très grande diversité du cinéma du réel contemporain et du monde.
- Continuer à établir Visions du Réel comme un festival de référence artistique, tout en nous efforçant sans cesse d'aller toucher et chercher d'autres publics, à commencer par les jeunes.

Industry

- Avec le covid et la crise sanitaire en découlant, l'Industry de Visions du Réel a pris encore davantage d'importance. En effet, les éditions respectivement en ligne (2020) et hybride (2021) auront permis non seulement d'atteindre des professionnel·le·s prestigieux·se·s mais aussi de développer de nouveaux outils. Il s'agit désormais de pérenniser la structure, désormais résolument hybride, et d'asseoir – financièrement, techniquement, humainement – une plateforme professionnelle qui est plus importante qu'avant, tant du point de vue des participant·e·s que de l'équipe...
- Par ailleurs, Visions du Réel souhaite encore davantage s'imposer comme un élément incontournable pour la branche suisse. Certaines activités contribuent à cette démarche ; il faudra les communiquer encore mieux et s'assurer de leur pertinence pour les acteur·rice·s du cinéma national

Participation culturelle

- Pérenniser le financement de la plateforme VdR at School.
- Mise en place et financement des mesures du deuxième volet de notre engagement dans le cadre du label culture inclusive pour les personnes sourdes et malentendantes.

Développement durable

- Mise en place de la stratégie à court et moyen terme définie pour réduire les impacts environnementaux de la manifestation. Pérenniser les mesures existantes.
- Encourager les professionnels à prendre le train plutôt que l'avion avec le financement de la différence de prix. Trouver le financement pour mettre les objectifs en place.

Communication

- Consolidation de la stratégie de communication digitale.
- Optimisation de la diffusion des supports de communication et réévaluation des imprimés.

Finances et ressources humaines

- Augmentation de la part de financement privé avec l'acquisition d'un deuxième sponsor principal ou de deux sponsors secondaires.

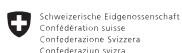
Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC



Visions du Réel

Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2

CH – 1260 Nyon

+41 22 365 44 55

contact@visionsdureel.ch

www.visionsdureel.ch