

SOLOTHURNER FILMTAGE

JOURNEES DE SOLEURE

GIORNATE DI SOLETTA

SOLOTHURN FILM FESTIVAL

Où est le public ? III. Call to Action

Journées de Soleure – À l’atelier

Mardi 25 janvier 2022, 14h00-16h00 – Seminarraum, Altes Spital, Soleure

Langues : français et allemand avec traduction simultanée

En collaboration avec Visions du Réel, FOCAL, Ciné-Doc

Entrée libre, sur inscription, à l’adresse : alatelier@journeesdesoleure.ch

Délai d’inscription : 11 janvier 2022

Une discussion sur le long terme

En 2021, la question de la distribution et de l’audience des documentaires a été débattue à Visions du Réel et lors d’un événement FOCAL à Bienne (voir liens ci-dessous).

Résumé de la discussion à Visions du Réel 2021 : <https://bit.ly/3pEXuBb>

Résumé de la discussion à l’événement FOCAL à Bienne : <https://bit.ly/WIDP-RESULTS>

Les Journées de Soleure proposent de poursuivre le débat et de l’orienter vers un engagement concret et proactif.

1
2

Création de groupes de travail

Cette troisième rencontre resserrera ainsi le dialogue autour de quatre thèmes ciblés et aboutira à la création de groupes de travail qui se réuniront une nouvelle fois à Visions du Réel en 2022. L’objectif est de fédérer les acteurs concernés, renforcer la diffusion des films et imaginer de nouvelles manières de rencontrer le public.

Les quatre thèmes discutés à Soleure

1. Mieux connaître son public

Connaissons-nous vraiment le public des documentaires en Suisse ? Quelles sont ses attentes ? Comment évaluer le potentiel non exploité de nouveaux segments de publics ? Quelle est la spécificité du public suisse par rapport aux données dont nous disposons d’autres pays européens ? Avons-nous besoin de nouvelles études pour mieux le connaître ? Quels acteurs institutionnels pourraient prendre en charge ces études ?

2. Penser au public dès le début

Entre la conception d’un projet documentaire et sa réception par le public, le processus de la production à la distribution s’articule souvent de façon trop segmentée. Pour rendre l’accès au public plus efficace, ne faudrait-il pas réfléchir aux canaux d’exploitation dès la phase de développement ? Est-ce que les producteurs·trices devraient prévoir un budget uniquement dédié à l’exploitation des documentaires ? Quelles formes de subvention pourraient couvrir ces coûts ?

3. Considérer les « publics secondaires »

Pluralité et hétérogénéité des publics sont aussi un effet de la numérisation. Les publics sont pluriels, non seulement au niveau de leurs intérêts, mais également par leurs modes d'accès aux films. La part de visionnements des films en dehors des cinémas est toujours plus importante, bien que mal quantifiée. Comment comptabiliser et valoriser les publics de la VOD, des projections scolaires et d'autres événements en dehors de l'exploitation en salle ? Comment créer une bonne synergie entre ces différents domaines d'exploitation ? Les aides liées au succès devraient-elles être révisées afin d'intégrer tous ces « publics secondaires » ?

4. Réinterroger la promotion institutionnelle

Pour atteindre son public, il faut des stratégies de marketing, de communication et de médiation. Comment développer ces domaines de compétences et assurer leur coordination ? Quel rôle spécifique les institutions peuvent-elles jouer entre aide au marché et engagement culturel ? Est-ce que les pratiques du passé et/ou menées par d'autres pays peuvent constituer une source d'inspiration ? Est-ce qu'un événement national, tel le Mois du Doc, pourrait constituer une forme efficace de promotion institutionnelle ?

Déroulement de l'atelier

15 minutes : Rappel des résultats des deux discussions précédentes et inputs à la suite des discussions autour du thème du public réalisées pendant les 57ème Journées de Soleure (Focus, À l'atelier)

60 minutes : Discussion des quatre thèmes animée par les porte-paroles

45 minutes : Création des groupes de travail et planification des tâches en préparation des travaux à Visions du Réel 2022

Suivi d'un apéritif

Délai d'inscription : 11 janvier 2022

Nombre de place limité à 60 personnes !

Contact : Giuseppe Di Salvatore, alatelier@journeesdesoleure.ch