



Communiqué de presse  
17 novembre 2021, Nyon

## Retour sur l'événement destiné à la branche suisse : Où est le public ?

Organisé par Visions du Réel en partenariat avec Focal, le Forum du documentaire et de l'audiovisuel avait ouvert la question en avril dernier : quel est le public de demain et comment porter les films suisses vers ce public. A Bienne début novembre, une journée de discussion prolongeait les échanges engagés durant le Festival. Cette conférence réunissait 70 professionnel.le.s de tous les secteurs de l'industrie cinématographique suisse. La prochaine édition du Forum du documentaire et de l'audiovisuel aura lieu dans le cadre de VDR-Industry, la plateforme professionnelle de Visions du Réel. Le Festival international de cinéma de Nyon se tiendra du 7 au 17 avril 2022.

Où est le public – du cinéma indépendant suisse, et plus particulièrement du cinéma documentaire ? Alors que le public suisse se raréfie dans les salles et que le nombre de films produits reste élevé, alors que la crise sanitaire provoque un repli vers la sphère privée et une hausse de la consommation de contenus en ligne, cette question devient toujours plus brûlante.

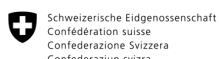
Selon des chiffres récents, le cinéma reste le principal lieu où l'on regarde des films (70% des ventes totales). Néanmoins, les chiffres sont en baisse et tous les acteur.rice.s sont appelé.e.s à réfléchir à l'exploitation des documentaires suisses de manière plus ouverte, plus importante, durable, créative et innovante. «Le public n'est pas perdu, mais très occupé», constatent ensemble les producteur.rice.s, distributeur.rice.s, exploitant.e.s et représentant.e.s des institutions de financement et de festivals.

D'une part, grâce aux plateformes de streaming, la demande de documentaires de haute qualité, complexes et élaborés, mais aussi de séries documentaires, augmente. D'autre part, la chronologie d'exploitation classique ne fonctionne plus pour le genre – et ce, pas seulement depuis la crise sanitaire. Les distributeurs et exploitants affirment que les chiffres de l'exploitation en ligne via le marché premium de l'e-cinéma s'ajoutent même au nombre de tickets vendus pour la salle. Ce qui appelle pour le futur à pouvoir imaginer une double exploitation pour les films, hybride, en ligne et dans les salles de cinéma.

La question fondamentale du public cible et de la manière de l'atteindre devrait se voir accorder encore plus d'importance à l'avenir, et ce, dès le début de la fabrication d'un film. Les suggestions formulées durant les différentes études de cas et les groupes de travail proposés au cours de cette journée évoquent le développement du marketing et de l'audience design. Il a également été question d'idées telles que le déplacement des savoir-faire et d'échanges entre pôles de compétences, les modèles de financements dédiés, intégrés au plan de financement de la production ou de la distribution, le développement de nouveaux métiers et profils et le travail avec des agences spécialisées, les stratégies de distribution hybrides ainsi que de manière plus générale, comment tirer parti des expériences développées durant la pandémie.

Partenaire média

Partenaires institutionnels



Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA  
Direction du développement et de la coopération DDC



«Il s’agit de mieux comprendre à tous les échelons, quels sont les rôles et les moyens de chacun et de renforcer la communication entre les acteur.rice.s», explique Madeline Robert, responsable de VDR-Industry. «La conférence a montré à quel point un large échange et un dialogue dans le secteur sont urgents et nécessaires. VdR-Industry continuera à offrir un espace de rencontres privilégié pour que la branche suisse se retrouve autour de ces questions fondamentales.» Le rendez-vous est pris pour le prochain Forum du documentaire et de l’audiovisuel, durant Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon du 7 au 17 avril 2022.

D’ici là, le désir de poursuivre la réflexion a réellement été exprimé à l’issue de la rencontre et des démarches sont d’ores et déjà proposées dans ce sens par les différents acteur.rice.s de la branche présent.e.s à Bienne.

## Contact

Ursula Pfander, responsable presse  
upfander@visionsdureel.ch  
+41 79 628 22 71

Gloria Zerbinati, presse internationale  
gloria.zerbinati@gmail.com

Plus d’informations: [www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch)  
53<sup>e</sup> édition de Visions du Réel: 7 – 17 avril 2022

### Partenaire média



### Partenaires institutionnels



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA  
Direction du développement et de la coopération DDC

