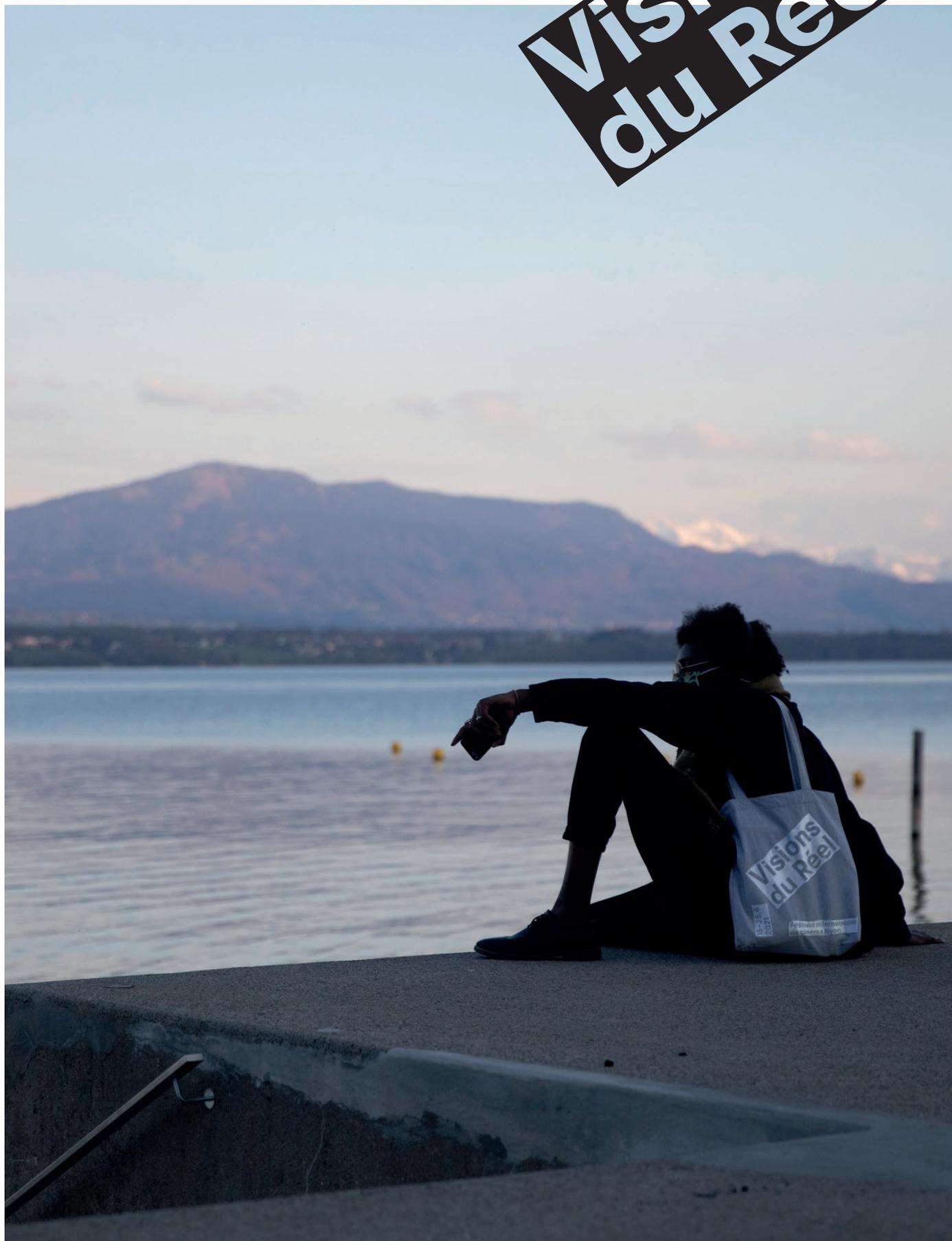


# Rapport annuel 2021

**Visions  
du Réel**



*Visions du Réel Director Emilie Bujès on Running a Festival 'in the Eye of the Storm' (...) Despite complicated working conditions and a newly elevated profile, the festival remained steadfast in its programming mandate. (...) With screenings capped at 50 seats maximum, and only four theaters at their disposal, the Visions du Réel team still have a significant amount of logistical issues to work out, even as the festival runs on at full steam. But the team has proven adept at last minute curves.*

Ben Croll, Variety, 16.04.2021

*In dem kleinen Schweizer Ort am Genfer See ist Nyon das drittälteste Dokumentarfilmfestival und gilt wegen seiner künstlerischen Ausrichtung als internationales Mekka.*

Dunja Bialas, Artechock, 29.04.2021

*It was arguably this year's Visions du Réel – International Film Festival Nyon that will leave a lasting impression, not least as the event marked the return of in-person festivals, at least as far as the Swiss cultural scene is currently (and guardedly) concerned.*

Max Borg, Fipresci, 25.04.2021

*It is not only a festival of "cinema of the real", but one that houses the conflictive and decisive spirit of these times, of the effects and climates of the pandemic, of periods of discursive and aesthetic disputes.*

Monica Delgado, Destifilm, 19.04.2021

*In short, it's been a very special year for the Visions du Réel Festival, which once again proved itself capable of adapting to health requirements and was ultimately able to accommodate two hundred film industry members, finally opening the doors of its movie theatres to the public (for the final days of the event).*

Giorgia Del Don, Cineuropa, 26.04.2021

*Visions du Réel –uno de los festivales especializados en cine documental más influyentes del mundo, que se organiza todos los años a fines de abril en Nyon, Suiza– fue el primer gran festival fílmico que decidió seguir adelante, a pesar de la pandemia.*

Ernesto Diezmartinez, Letras libres, 30.04.2021

*Quelques 140 portes s'ouvrent et de grands vents balaient nos espaces confinés. De prometteuses mosaïques se mettent en branle.*

Antoine Duplan, Le Temps, 26.03.2021

# Sommaire

4	Editorial
6	Retour sur l'édition Visions du Réel en bref
7	Visions du Réel 2021 en chiffres
8	Visions du Réel 2021: le jour d'après
10	Programme
24	Palmarès
29	Jury
30	Industry
42	Participation culturelle
49	VdR On Tour
51	Production et mesures COVID
53	Développement durable
55	Communication & partenariats
59	Public
61	Le Sesterce Club & L'Association des Ami·e·s
62	Finances
66	Organisation
68	Partenariats
70	Conclusion & perspectives

# Éditorial

---

## Raymond Loretan, Président du Conseil de fondation

En 2020 nous avons réinventé l'entièreté du Festival en cinq semaines, poussé-e-s par le besoin et l'envie de défier la crise sanitaire et montrer les films coûte que coûte, dans l'urgence nous sommes entré-e-s en résistance ... Ainsi, 134 films ont été présentés avec un total de 60'500 vues, des professionnel-le-s des cinq continents ont participé aux tables rondes, présentations de projets, discussions et autres activités ; le monde a été connecté à Nyon dans un élan de solidarité et avec un besoin d'échanger sur cette situation inédite et ses conséquences. Il n'y a pas eu de temps d'apprentissage, nous étions «live» et les leçons à retenir sont nombreuses.

Une année plus tard mais enrichi de l'expérience d'une édition intégralement en ligne, le Festival a fait face à quasiment la même situation ; mêmes incertitudes jusqu'au jour avant l'ouverture quant à la possibilité de montrer les films sur grand écran, de rassembler le public, d'inviter les réalisateur-trice-s pour présenter leur œuvre sélectionnée pour la plupart du temps en première mondiale ou internationale. Nous avons travaillé avec toute l'équipe plusieurs mois durant sur trois scénarios déclinés en plusieurs versions. Chacun-e dans son secteur a dû envisager toutes les options, élargir le champ des possibles, réfléchir constamment « en dehors de la boîte » afin que le Festival ait lieu, que les films rayonnent au maximum, que le public puisse les voir, partager, échanger en présentiel ou en ligne et dans le strict respect des mesures sanitaires.

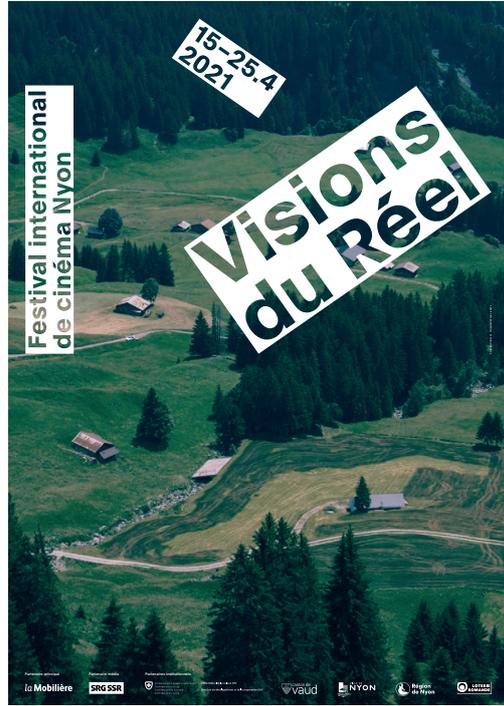
L'inclusion a été le maître mot dans cette crise qui nous a divisé, et qui marginalisent encore plus les personnes fragiles. Cette année, en plus des projets conçus pour les différents publics, nous avons

proposé des rencontres à l'extérieur sous forme de balades thématiques, la « hotline » a sonné plus de 500 fois sans parler des e-mails personnalisés qui sont venus en aide au public et des parcours thématiques ont été faits pour maximiser les portes d'entrée dans la programmation.

Dans les pages qui suivent nous avons essayé de refléter l'ensemble des activités de cette 52e édition, agrémenté de chiffres, de témoignages et d'images, mais il est bien sûr difficile de témoigner de toute l'émotion suscitée en se retrouvant après tant de temps, de voir des salles pleines (à hauteur de la jauge autorisée évidemment), de voir des sourires aux lèvres et des larmes dans les yeux, des échanges animés avec les réalisatrices et réalisateurs ayant fait le déplacement jusqu'à Nyon pour partager leur travail souvent pour la première fois.

Cette mouture du Festival augmentée par ses élargissements numériques, n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires institutionnels et privés, en particulier la Confédération, le Canton de Vaud, la Ville de Nyon et la Région de Nyon ainsi que la Mobilière, sponsor principal du Festival et SSR SRG, partenaire média principal. Grâce à eux nous avons été en mesure d'amener, malgré l'adversité, une véritable valeur ajoutée à l'édition 2021 et à transformer, une fois encore, les difficultés de la situation en opportunité d'innovation. A cette reconnaissance s'ajoute ma gratitude personnelle à toute l'équipe de Visions du Réel et à ses deux directrices Emilie et Martine qui ont œuvré sans compter pour donner à ce Festival une véritable dimension additionnelle en transformant l'adversité en atout.

Nous vous souhaitons une bonne lecture...



Les trois affiches de l'édition 2021

# Visions du Réel en bref

---



κ Séance en salle pendant le Festival, Grande Salle

**Visions du Réel est reconnu à la fois sur le plan national et international. Il est l'un des seuls festivals de cinéma en Suisse à présenter la majorité de ses films en première mondiale ou internationale. Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel. Suivi par un public fidèle, il a par ailleurs vu une augmentation de plus de 120% en 10 ans. Le Festival soutient la création cinématographique documentaire à tous les stades de réalisation et production, grâce aux activités proposées dans le cadre de son marché du film, l'Industry.**

# Visions du Réel 2021 en chiffres

---

- 11 jours de festival
- Plus de 46'670 visionnements en ligne et entrées en salle
- 97 projections en salle
  - 775 élèves à Nyon pour les projections scolaires
  - 110 projections de films dans des classes romandes
- Plus de 1020 articles de presse suisse et internationale
- 7 heures d'émission radio et plus de 550 écoutes
- 500 appels à la hotline
- 600 Box Visions du Réel envoyées
- 514 nuitées dans les hôtels de Nyon
  - 3000 films inscrits, 142 films programmés, 58 pays
  - 82 films en première mondiale, 16 en première internationale
  - 26 productions suisses
  - 41% des films réalisés par des femmes
  - 1648 professionnel·le·s provenant de 85 pays
  - 502 films de 75 pays sélectionnés dans le VdR-Film Market

# Visions du Réel 2021:

## Le jour d'après



↳ La Grande Salle

Après une édition 2020 historique ayant permis à Visions du Réel de s'affirmer comme le premier Festival basculé entièrement en ligne avec un succès inédit tant du point de vue public que professionnel et médiatique, l'équipe du Festival a amorcé très tôt les réflexions sur l'édition 2021, tandis que l'incertitude sanitaire persistait. L'année écoulée avait engendré un changement de paradigme : la digitalisation accélérée et forcée avait profondément élargi le champ des possibles. Ainsi fut-il très vite décidé de persévérer dans la dimension en ligne, et de travailler sur une version hybride du Festival. Mais rapidement, au fur et à mesure que la situation évoluait, se détériorait avec l'automne, ou laissait présager une légère amélioration au printemps, il a semblé clair qu'il était indispensable d'envisager et de prévoir des

versions et scénarios divers et variés. Entre salles ouvertes ou fermées, jauges réduites, circulation de publics ou voyages internationaux, les incertitudes étaient nombreuses. Ainsi, le parti pris dès le départ fut de conserver la plateforme qui avait permis au Festival de présenter les films en ligne de façon sécurisée et extrêmement convaincante en 2020 – tout en la rendant payante. Le but était également de proposer les présentations de projets au sein de l'Industry en ligne, afin de n'exclure aucun-e porteur-euse de projet ou décideur-euse, selon la situation sanitaire dans leur



Masterclass de Pietro Marcello ↗

pays respectif au moment du Festival. Parallèlement, l'espoir de pouvoir réunir le public dans les salles était crucial, essentiel et vital. Tandis qu'au mois de janvier les chances semblaient minces, l'annonce de la réouverture imminente des salles par le Conseil fédéral à la mi-mars nous permit de planifier le Festival hybride tant espéré, dans tout son spectre. Mais une semaine plus tard, la décision est finalement inverse, et la déception de l'équipe infinie.

Comme en 2020, cette équipe toutefois se relève après la chute, et lutte de plus belle pour chercher toutes les solutions possibles, permises, tangibles. Des journées professionnelles, des projections pour les étudiant·e·s en cinéma, la presse et l'Industry, des séances scolaires et de nouvelles activités de participation culturelle répondant aux conditions sanitaires sont organisées et reflètent la réactivité et la résilience de l'équipe du Festival. C'est cette base

de Festival (des salles installées, des copies et technicien·ne·s sur place, un plan sanitaire solide prêt, etc.) qui permet à Visions du Réel, le jour même de son ouverture, d'accueillir la nouvelle de la réouverture des salles pendant le Festival avec la force nécessaire : le 14 avril, il est décidé d'ajouter quatre jours de projections pour le public – et ce, avec un délai de quelques jours seulement –, faisant de Visions du Réel 2021 le premier festival hybride, après avoir été le premier passé au digital l'année précédente.

Visions du Réel a énormément grandi, progressé et appris au cours de deux dernières éditions et années, ainsi que bénéficié d'un écho médiatique beaucoup plus étendu grâce à sa position stratégique de premier festival à subir, pour le pire et le meilleur, une situation inédite et complexe. Qui sait ce que 2022 réserve ; l'équipe du Festival sera prête.

# Programme

---

## État des Lieux



Décor du plateau Broadcasting ↗

Un an après l'édition historique 2020 basculée entièrement en ligne en cinq semaines, le festival 2021 a été empli de challenges tout au long de son processus d'élaboration. En effet, les incertitudes et allers-retours sanitaires auront contraint l'équipe à ré-envisager sans cesse le format du festival, entre degrés d'hybridations et digitalisation intégrale. Pour répondre à cette situation, il a été décidé de réduire un peu le nombre de films programmés, pour assurer à chacun toute l'attention et la visibilité méritées. En 2021, 142 films ont ainsi été invités dans la Sélection Officielle de Visions du Réel – au lieu des environ 170 habituels. Tous les films programmés ont été présentés en ligne, grâce à l'interface auquel le Festival avait d'ores et déjà eu recours en 2020 (shift72). Ils étaient lancés chaque jour à trois horaires, pour recréer une dynamique de Festival, et disponibles en ligne pendant 72 heures avec une limite de 500 visionnements. Par ailleurs, les compétitions internationales et nationales longs métrages, ainsi que les films de la section Grand Angle

ont également été présentés en salle, d'abord aux professionnel·le·s et aux étudiant·e·s, puis au public, le Conseil Fédéral ayant autorisé la réouverture des salles de cinéma le 14 avril, jour d'ouverture du Festival. Visions du Réel s'est ainsi positionné résolument comme le premier festival hybride, après avoir été le premier à basculer intégralement en ligne en 2020. Afin de résoudre la problématique essentielle de la présence des cinéastes, incertaine tout au long de l'organisation du Festival en raison de la situation sanitaire de chaque pays, le format des discussions, débats et masterclasses a été envisagé de diverses façons, impliquant inmanquablement une dimension digitale. Tou·te·s les cinéastes ayant pu venir à Nyon auront eu la chance d'avoir un débat avec le public, ainsi dans de nombreux cas, que de répondre aux questions d'un·e membre du comité de sélection dans la salle de broadcasting, permettant à la fois de diffuser la discussion pour le public distant, mais aussi de faciliter l'échange grâce à la proximité entre le·a cinéaste et le·a programmateur·rice (voir chapitre correspondant plus loin) Dans un même mouvement, les masterclasses avec les invité·e·s ont été planifiées dès le départ dans une dynamique hybride : elles avaient lieu en salle avec le·a modérateur·rice, et si possible le·a cinéaste, pour donner lieu à un dialogue plus intime, ainsi qu'à une interaction avec le public sur place (si possible) et en ligne. Un des trois invité·e·s a en effet pu être présent à Nyon grâce à ce dispositif resté ouvert.

# Statistiques

Du côté des statistiques, les chiffres restent proches des éditions passées, avec un nombre extrêmement important de premières mondiales (82) et premières internationales (16), tandis que tous les autres films (44) ont été présentés en première européenne ou suisse : le Festival reste un lieu de découverte non seulement pour les professionnels qui ont été très présents en 2021, tant en ligne que sur place (voir chapitre concernant VdR-Industry), mais aussi pour le public et pour les médias (en 2021, la programmation en particulier et le Festival en général ont une nouvelle fois, comme en 2020, obtenu une reconnaissance médiatique inédite de plus de 1000 articles). Au total ce ne sont pas moins de 58 pays qui sont représentés à travers la programmation dans son intégralité, tandis que le nombre de films réalisés par des femmes représente 41% (un chiffre qui fluctue entre 40 et 50% depuis 3 ans).

## Inscription et Circulation des Films

L'inscription des films en ligne, et ce, malgré les difficultés engendrées dans la production cinématographique par le covid, reste stable et régulière (depuis 2014 environ 3000 chaque année). Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale du cinéma comme un lieu fertile et pertinent pour amorcer la carrière d'un film. S'agissant du parcours en festivals après leur passage à Visions du Réel, on peut d'ores et déjà observer que le cru 2021 ne fera pas exception : à peine deux mois après le Festival (à l'heure où ce rapport est rédigé), on compte six films lancés à VdR au Festival international du documentaire de Thessalonique, deux films à Documenta Madrid, six au Festival du Film de Cracovie, dix au prestigieux Festival International du Film de Rotterdam, et même un dans la sélection de l'ACID (comme en 2020), section parallèle du Festival de Cannes. Nul doute que les mois à venir confirmeront cette tendance et que l'on retrouvera de nombreux autres titres, comme c'était le cas ces dernières années, notamment aux festivals de IDFA (12 films en 2020, dont un figurant

au palmarès, Nemesis, film suisse de Thomas Imbach, lancé à Visions du Réel) ou DokLeipzig (quatre en 2020). La présence de nombreux.euses programmeur.rice.s et directeur.rice.s de festivals, ainsi que de vendeurs internationaux et distributeur.rice.s, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux porteur.euse.s de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant ou pendant, une fois la programmation annoncée officiellement. On pourra citer à ce titre un extrait d'un email d'un cinéaste reçu juste après le Festival :

***“I’ve never been in situation that during the festival we receive about 15 emails from other festivals interested to screen “1970”. I’ve never talked so much to the press. I’ve never read so many foreign reviews.”***  
**– Tomasz Wolski, auteur de six longs métrages et de nombreux courts métrages**

*« Je n’ai jamais été dans la situation de recevoir environ 15 emails d’autres festivals intéressés à présenter « 1970 » encore pendant le festival (ndlr. dans lequel le film est projeté pour la première fois). Je n’ai jamais autant parlé à la presse. Je n’ai jamais lu autant de critiques internationales. »*

# Missions

Si la programmation se base entièrement sur les 3000 inscriptions, un très grand travail de réseautage, prospection et visibilité se déploie tout au long de l'année pour accroître le territoire et le renom du Festival. Pour l'édition 2021, les invitations à d'autres festivals ou plateformes professionnelles, comme membres du jury ou décideur·euse·s ont été forcément très influencées par le covid, se voyant déplacées en ligne dans la plupart des cas. Cette situation complique un peu les interactions – il n'est pas toujours aisé de comprendre et échanger sur un projet ou film à distance, avec un temps réduit et parfois des décalages horaires importants – mais permet d'augmenter le nombre de plateformes auxquelles on peut potentiellement prendre part. Pour l'édition 2021, l'équipe de Visions du Réel a participé à 48 festivals ou rencontres professionnelles :

**Kraków Film Festival, Cracovie, Pologne**  
(31 mai – 6 juin 2020) ONLINE  
Emmanuel Chicon

**Agadir Produire au Sud, Agadir, Maroc**  
(19 – 20 juin 2020) ONLINE  
Madeline Robert

**Marché du film, Festival de Cannes, France**  
(22 – 26 juin 2020) ONLINE  
Emilie Bujès, Madeline Robert,  
Gudula Meinzolt, Aurélien Marsais, Astrid Silva

**IF/Then Southeast Asia Pitch, Indonésie**  
(22 juin 2020) ONLINE  
Madeline Robert

**Sheffield Doc Fest, UK**  
(25 juin – 6 juillet 2020) ONLINE  
Madeline Robert

**FIDLab, FIDMarseille, France**  
(3 juillet 2020) ONLINE  
Madeline Robert

**Karlovy Vary International Film Festival, Tchéquie**  
(8 juillet 2020) ONLINE  
Madeline Robert, Docs in Progress + Eurimages Pitch

**BAM, Bogota Audiovisual Market**  
(29 – 20 juillet 2020) ONLINE  
Emilie Bujès

**Dokufest, Kosovo**  
(7 – 25 août 2020)  
Rebecca de Pas, membre du jury

**Sarajevo Film Festival, Bosnie-Herzégovine**  
(14 – 21 août 2020) ONLINE  
Gudula Meinzolt

**États généraux du film documentaire, Lussas, France**  
(17 – 23 août 2020)  
Madeline Robert

**Docs By The Sea, Indonésie**  
(26 – 28 août 2020) ONLINE  
Emilie Bujès, Madeline Robert

**HAF, Hong Kong**  
(25 – 28 août 2020) ONLINE  
Madeline Robert, WIP Open Pitch – Documentary

**New Talents Caucasus | CinéDOC Tbilisi, Georgie**  
(30 août – 30 septembre 2020) ONLINE  
Jasmin Basic

**Mostra de Venise, Italie**  
(3 – 8 septembre 2019) ONLINE et ON-SITE  
Emilie Bujès, Violeta Bava, Madeline Robert

**Durban Filmmart, Afrique du Sud**  
(4 – 13 septembre 2020) ONLINE  
Madeline Robert, Official DFM Documentaries

**Nordisk Panorama, Malmö, Suède**  
(17 – 23 septembre) ONLINE  
Madeline Robert, Jury pour la Documentary  
Competition + Closed Market Screenings  
Emmanuel Chicon, WIP + presentation VdR

**San Sebastian Film Festival, Espagne**  
(18 sept. 2020 – 26 sept. 2020)  
Javier Martin

**Independent Filmmaker Project Week (IFP Week), USA**  
(20 – 25 septembre 2020) ONLINE  
Emilie Bujès

**DMZ Industry, Corée du Sud**  
(21 – 24 septembre 2020) ONLINE  
Madeline Robert

**Zurich Film Festival, Suisse**  
(24 septembre – 4 octobre 2019)  
Emilie Bujès

**Dok Incubator, Rép. Tchèque**  
(28 septembre – 1er octobre 2020) ONLINE  
Rebecca de Pas, Emilie Bujès, Madeline Robert

**Dhaka Doc Lab, Bangladesh**

(29 septembre – 2 octobre 2020) ONLINE

Madeline Robert

**FIC Valdivia, Chili**

(5 – 14 octobre 2020) ONLINE

Emilie Bujès

**Antalya Film Festival, Antalya Film Forum, Turquie**

(5 – 7 octobre 2020) ONLINE

Emmanuel Chicon

**Eurodoc, Chantilly, France**

(7 – 9 octobre 2020) ONLINE

Madeline Robert

**Astra Film Festival, Roumanie**

(18 – 23 octobre 2020) ONLINE

Javier Martin, Work in Progress

**Arché, Doc Lisboa, Lisbonne, Portugal**

(22 octobre 2020) ONLINE

Jasmin Basic

**Dok Leipzig, Allemagne**

(26 – 28 octobre 2020) ONLINE

Javier Martin, Dok Preview + Meet the Experts

Madeline Robert, Talk

**Ji.hlava International Documentary****Film Festival, Rép. Tchèque**

(27 octobre au 1er novembre 2020) ONLINE

Madeline Robert, Jury Between the Seas

**Ouaga Film Lab**

(2 – 7 novembre 2020) ONLINE

Madeline Robert, Pitch et remise de prix

**Rencontres internationales du documentaire de Montréal – RIDM, Canada**

(12 nov. 2020 – 22 nov. 2020) ONLINE

Alice Riva

**Forum & Docs for sales, International Documentary****Film Festival Amsterdam, Pays-Bas**

(16 – 20 novembre 2020) ONLINE

Madeline Robert, Astrid Silva

**International Documentary Film****Festival Amsterdam, Pays-Bas**

(21 – 24 novembre 2020)

Madeline Robert, Astrid Silva, Emilie Bujès

**Mar del Plata International Film Festival, Argentine**

(21 – 29 novembre 2020) ONLINE

Emilie Bujès, Jury de la Compétition

Internationale Longs Métrages

**Ventana Sur – Latam Audiovisual Market**

(30 nov. 2020 - 4 déc. 2020) ONLINE

Javier Martin

**Atelier Atlas, Marrakech International Film Festival, Maroc**

(30 novembre – 3 décembre 2020) ONLINE

Emilie Bujès, Jury post-production Award

**Flahertiana Forum, Russie**

(12 déc. 2020 – 17 déc. 2020) ONLINE

Gudula Meinzolt, Présentation de VdR

Madeline Robert, Pitch Eurasiadoc

**Conecta CHILE, Chili**

(19 janv. 2021 – 28 janv. 2021) ONLINE

Madeline Robert, Pitch et consultations

**When East Meets West, Italie**

(24 janv. 2021 – 28 janv. 2021) ONLINE

Madeline Robert, Pitches

**Berlinale EFM, Allemagne**

(1 mars 2021 – 5 mars 2021) ONLINE

Rebecca de Pas, Violeta Bava, Madeline

Robert, Rendez-vous individuels

**East Doc Market, Rép. Tchèque**

(mars 2021 – 11 mars 2021) ONLINE

Emmanuel Chicon, Rebecca de Pas

**Qumra, Doha**

(12 – 17 March 2021) ONLINE

Emilie Bujès

**ParisDOC, Cinéma du Réel, France**

(16 mars 2021 – 19 mars 2021) ONLINE

Javier Martin

**Slovak works in progress // IFF****Febiofest Bratislava, Slovaquie**

(29 mars 2021 – 30 mars 2021) ONLINE

Emmanuel Chicon

**Docudays UA industry, Ukraine**

(29 mars 2021) ONLINE

Jasmin Basic, Pitch

**Meeting on the Bridge, Turquie**

(7 avr. 2021 – 9 avr. 2021) ONLINE

Emmanuel Chicon

## Dimension internationale et palmarès



Les trophés distribués en 2021 ↗

Situé stratégiquement entre la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie, au cœur de l'Europe, Visions du Réel joue un rôle essentiel dans l'industrie cinématographique européenne et internationale, entretenant un rapport étroit avec tous ces pays et offrant par ailleurs, plus largement, une plateforme de rencontre entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Les pays du sud et de l'est sont très représentés et de façon exponentielle depuis les dernières années : en 2021, 30% des films de la sélection officielle proviennent de ces régions, tandis que pour VdR-Industry ce nombre s'élève à presque 50%.

Les nombreuses missions effectuées à l'étranger, ainsi que la collaboration avec des correspondant·e·s sur place, permettent sans cesse d'étendre et de renforcer un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le proche Orient et l'Asie. Le travail sur le territoire nord-américain aura par exemple permis au Festival d'accueillir trois co-productions américains dans les deux compétitions

internationales en 2021, ainsi que les huit épisodes de la série américaine Philly D.A., dont six auront été présentés en première mondiale à Visions du Réel, tandis que les deux premiers avaient été inclus dans les sélections de Sundance (aux États-Unis) et de la Berlinale.

Ainsi la provenance des films inscrits reflète-t-elle l'internationalité du réseau du Festival, mais aussi, sans relâche, son palmarès : après l'Irak, la Chine, le Liban, le Burkina Faso, le Mexique ou le Brésil, 2021 voit récompensés une coproduction États-Unis, Éthiopie, Qatar, mais aussi des films polonais, turcs, serbes, libano-français, argentins, chinois, russes, sud-coréens, espagnols, suisses... A lui seul, le palmarès embrasse 17 pays du monde entier dans les pays de production des films récompensés.

## Programmation

**La sélection d'un Festival tel que Visions du Réel, qui se construit au gré des 3000 inscriptions annuelles, ne peut par définition pas suivre une thématique donnée.**

Au contraire, il s'agit, par petites touches, de tenter de traduire un état du cinéma du réel – et du monde accessoirement – de la façon la plus exhaustive possible, tant du point de vue formel que de celui des regards, approches, et sujets. Au fur et à mesure que les films sont confirmés, l'équipe de programmation s'efforce sans relâche d'étendre le spectre des « couleurs », pour que chaque section puisse être aussi éclectique que possible. Néanmoins, force est de constater une tendance dans la Sélection Officielle 2021, pour certains des films présentés : une tonalité post-apocalyptique, tendant parfois vers la dystopie ou la science-fiction, imaginant un monde dans lequel peut-être, nous nous trouvons déjà. Sachant que la plupart des films ont nécessité plusieurs années pour être achevés, on peut légitimement constater qu'une certaine crise – quelle que soit sa forme – était déjà pressentie.



Image tirée du trailer de la 52e édition 7

## Invité d'honneur 2021 – l'auteur, scénariste et réalisateur Emmanuel Carrère

Créé en 2014, le Prix Maître du Réel venait récompenser l'œuvre d'un-e cinéaste ayant travaillé tant dans le registre du cinéma du réel que de celui de la fiction. De Claire Denis en 2020 à Werner Herzog à l'occasion de la 50e édition du Festival (en 2019), en passant par Claire Simon, Peter Greenaway, Alain Cavalier, Barbet Schroeder ou Richard Dindo, tou-te-s les Maîtres du Réel auront permis d'élargir le spectre des possibles cinématographiques.

En 2021, le prix et l'hommage ont été renommés dans une volonté de simplification et d'ouverture. Dans ce sillon, Emmanuel Carrère a été le premier Invité d'honneur de Visions du Réel.

Le choix d'Emmanuel Carrère comme Invité d'honneur de l'édition 2021 reflète l'ambition profonde du Festival d'étendre encore et sans relâche l'exploration de la notion de réel, à travers les formes et les incarnations, qu'elles soient cinématographiques ou littéraires. Que ce soit dans ses ouvrages, ou dans son approche à l'image et au cinéma, même de fiction, Carrère s'intéresse essentiellement aux fragments de vie, aux extraits de « réel », qui surgissent en creux, dont il s'empare en revendiquant une position de témoin subjectif. Parler à la première personne de celles et ceux qui ne lui ressemblent pas, chercher dans l'écriture de cette irréductible différence la possibilité de faire « communauté », rapproche immanquablement cet auteur de pratiques et



↳ Emmanuel Carrère recevant son prix d'honneur

démarches familières du cinéma du réel. La Masterclass avec l'auteur de renom, d'une durée de trois heures, organisée sur place en public et diffusée en ligne en direct, aura permis de réunir un très large public. Elle était co-animée par Lionel Baier, cinéaste suisse et Responsable du Département Cinéma de l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne – partenaire de l'invitation) et par Emmanuel Chicon, membre du comité de sélection du Festival depuis dix ans. Autre partenaire précieux de cet hommage – une nouvelle fois – la Cinémathèque suisse qui a présenté des films réalisés par Emmanuel Carrère ou dont il était le scénariste, tandis que le public pouvait découvrir son documentaire Retour à Kotelnitch au Festival, ainsi que des films choisis par l'auteur dans le cadre d'une Carte Blanche qui lui avait été proposée.



## Compétition Internationale Longs Métrages

La Compétition Internationale Longs Métrages (CIL) 2021 aura inclus les 13 nouvelles œuvres de cinéastes connu-e-s et reconnu-e-s, voire même habitué-e-s du Festival pour certain-e-s, tels que Tomasz Wolski (dont le moyen métrage *An Ordinary Country* figurait au palmarès 2020) ou Avi Mograbi (dont plusieurs films ont été présentés au Festival et auquel un Atelier a été dédié dans le passé). A ceux-ci s'ajoutent des premiers longs métrages, *Visions du Réel* restant un Festival à la volonté résolue de découvrir de nouveaux talents, et ce principalement pour permettre à de nouvelles cinématographies d'émerger et de pénétrer le marché des festivals et du cinéma plus largement (notamment le Grand Prix du Festival, *Faya Dayi* de Jessica Beshir, mais aussi *Zinder* d'Aïcha Macky, cinéaste du Niger, ou encore *Les Enfants terribles* de Ahmet Necdet Cupur, de Turquie). Enfin, une diversité de récits, de vocabulaires et de formes, de regards, provenant de l'est, des Etats-Unis, d'Afrique, de Scandinavie, d'Asie, aux côtés de deux films suisses allemands puissants : *Ostrov – Lost Island*, de Svetlana Rodina & Laurent Stoop (qui par la suite a figuré dans la compétition internationale du prestigieux festival canadien *Hot Docs*) et *The Bubble*, de Valerie Blankenbyl qui a été dès l'annonce du programme acheté par une très importante maison de ventes internationales et a eu énormément de succès auprès du public.



↑  
*Faya Dayi*,  
Jessica Beshir

↩  
*1970*,  
Tomasz Wolski

←  
*Looking for Horses*,  
Stefan Pavlović

## Compétition Burning Lights

La Compétition Burning Lights (BL), créée en 2018 et dédiée aux nouveaux vocabulaires et écritures, ainsi qu'à la recherche et à l'expérimentation narrative et formelle, était habitée en 2021 par un éventail de 15 propositions extrêmement riches et ambitieuses, façonnées par des cinéastes connu-e-s, tels Pacho Velez (dont les derniers films étaient présentés à la Berlinale ou au Festival de Locarno et qui aura assisté à la première projection physique de son film (présenté en première internationale après un lancement au festival américain de Sundance, en ligne), Eryk Rocha (fils du légendaire cinéaste brésilien Glauber Rocha) ou encore, du côté suisse, Nikola Ilić & Corina Schwingruber Ilić – dont le dernier court métrage avait été présenté à Venise, Toronto et Sundance. À leurs côtés, on pouvait célébrer le retour de l'artiste suisse Pauline Jullier – qui avait présenté son film précédent il y a deux ans dans la même compétition – et de Sebastian Mez (dont plusieurs films ont été lancés à Nyon), ainsi que se réjouir notamment de la présence de Elitza Gueorguieva, dont le film précédent avait été acclamé par la critique, mais aussi Yuan Zheng de Chine, Natalia Garayalde d'Argentine, ou encore Karim Kassem du Liban.

→  
*Chronicles of  
That Time,*  
Maria Iorio &  
Raphaël Cuomo



→  
*The Communion of  
My Cousin Andrea,*  
Brandán Cerviño



### Production(s) suisse(s)

Après une édition 2020 particulièrement flamboyante, le Festival 2021 a confirmé le rôle essentiel et crucial de Visions du Réel pour (et dans, à travers l'Industry, cf page 32) la production suisse. Au-delà des productions et co-productions helvétiques incluses dans les compétitions internationales (deux en CIL, deux en BL et trois en Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages) et dans les autres sections (au total pas moins de 26 films sur l'ensemble de la sélection, un chiffre stable et réjouissant), la Compétition Nationale (CN) 2021 a une fois de plus révélé l'excellence du pays pour le cinéma du réel, genre qui occupe depuis longtemps une place prépondérante dans la production cinématographique. 12 moyens et longs métrages ont été inclus dans cette compétition cette année parmi lesquels des films émanant de cinéastes établi-e-s tel Frank Matter, mais aussi des jeunes réalisateur-ric-e-s parmi lequel-le-s Marie-Eve Hildbrand (premier long métrage, également présenté comme film d'Ouverture du Festival, et diffusé sur la RTS le lendemain) ou Lesia Kordonets, jeune réalisatrice tout juste sortie de la ZHDK. Provenant de trois des quatre régions linguistiques, incarnant la diversité de formes, d'approches, de sujets et de subjectivités la Compétition nationale permet, tant aux professionnel-le-s qu'au public qui en est friant, de découvrir la richesse de la production nationale.

### Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

La Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages (CIMC) réunit depuis 2018 les deux formats pour assouplir le processus de sélection (et éviter les problématiques de durées limites) ainsi que bénéficier du regard de deux jurys distincts (un jury professionnel et un jury jeune, composé de gymnasien-ne-s de la région, accompagné par un-e président-e étudiant à la HEAD Genève – Haute Ecole d'Art et de Design). Composée d'une trentaine de courts et moyens métrages, la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages représente chaque année un espace de grande liberté, tant pour les programmateur-ric-e-s que pour les cinéastes dont le travail y est présenté. En effet, ces formats offrent aux auteur-ric-e-s davantage de latitude, que ce soit pour des raisons pratiques (budgétaire ou de production) ou artistiques (on peut se permettre d'être plus aventureux sur un format court que dans le cadre d'un long métrage). La CIMC entrelace en 2021 des œuvres de cinéastes connu.e.s et/ou identifié.e.s tels Allison Chhorn, VdR 2020 ; Teboho Edkins, VdR 2015 et 2020 ; Alexis Jacquand, VdR 2014 ; Jan Ijäs, VdR 2019 ; Hirofumi Nakamoto, VdR 2015 ; Alejandro Alonso, VdR 2018, Leon Siminiani, VdR 2019, ou du côté national, Fabrice Aragno (avec lequel le Festival avait collaboré étroitement pour l'exposition dédiée à Jean-Luc Godard en 2020 et dont le futur projet est présenté à l'Atelier 2021 du Festival de Cannes) ou encore Pierre Schlessler, etc., à d'autres juste rencontré.e.s et très prometteur.euse.s tels Brandán Cerviño, Weijia Ma – qui obtiennent respectivement un prix et une mention spéciale – Maria Semenova ou Toby Bull – qui achèvent à peine leur cursus universitaire –, Agustina Wetzler, cinéaste montante argentine, ou encore l'Australien Kyle Davis, etc.

Ainsi la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages offre-t-elle chaque année une vitrine à la fois du cinéma du réel et du Festival : un lieu de découverte et d'amitié – puisque de nombreux cinéastes y réitèrent leur attachement au Festival –, qui associe des formes plus expérimentales, proches de la science-fiction, ayant recours à l'animation ou effets spéciaux, de l'humour et de la dérision, des travaux classiques et de la recherche...



κ À la recherche d'Aline, Rokhaya Marieme Balde

## Opening Scenes

En 2018, la Compétition Premiers Pas, qui accueille les films d'écoles de cinéma ou premiers courts métrages devient Opening Scenes. Associée au Opening Scenes Lab (voir la partie concernant l'Industry), cette section se renforce à chaque édition, pour accompagner sans relâche les cinéastes au-delà la présentation de leurs films. En effet si les films sélectionnés sont présentés dans la programmation officielle et peuvent prétendre à plusieurs prix en nature très attractifs (une résidence d'écriture, une résidence de post-production, la participation à l'académie du festival d'Amsterdam IDFA), les cinéastes les ayant réalisés sont par ailleurs invité·e·s à différentes activités et ont l'opportunité de réseauter dans le cadre de l'Industry. Le programme devient ainsi à la fois une projection officielle (en première mondiale et internationale également) mais aussi la possibilité d'envisager des futurs projets avec de potentiel·le·s partenaires.

Composé de 15 titres, la compétition Opening Scenes 2021 incluait au départ quatre films suisses (mais l'un d'eux a malheureusement dû être retiré juste avant le Festival après la rétractation d'une protagoniste du film concernant son accord pour la diffusion), émanant des universités d'art de Lausanne (ECAL), Genève (HEAD) et Lucerne (HDK). A leurs côtés, des films provenant de tous horizons, des États-Unis au Sahara de l'Ouest, en passant par l'Inde, la Roumanie, la Belgique, la France, le Brésil ou le Maroc, une variété de formes aventureuses, de l'animation, des zombies, des incursions fictionnelles ; une très grande liberté de récits et d'écriture. Pour la deuxième fois, le trailer officiel du Festival est extrait de l'un des films présentés dans cette section: 7000 tours/min de Daouya Feriel Achir, co-production franco-algérienne d'une jeune cinéaste très prometteuse, qui parvient avec sa caméra curieuse à traduire avec force et grâce la quête inassouissable de sensations fortes et d'images.

→  
*Jack's Ride,*  
Susana Nobre



## Grand Angle et Latitudes

Fenêtre ouverte sur la production contemporaine, les sections Grand Angle (compétitive) et Latitudes (non compétitive) permettent d'étendre le spectre de la sélection, avec des films n'ayant pas pu rejoindre les deux compétitions internationales, pour des raisons pratiques (tel le statut de première du film) ou pour des raisons artistiques et de profil cinématographique.

La compétition Grand Angle, créée en 2014, qui donne accès au Prix du Public, permet d'offrir une autre entrée dans la programmation du Festival, grande ouverte, avec des films accessibles, attractifs, ayant d'ores et déjà séduits le public dans d'autres festivals ou pressentis pour marquer l'année à venir. 2021 n'aura pas fait exception à la règle, proposant 11 films puissants, émouvants ou désopilants, d'Islandais maîtres de la soupe au homard aux chiens recueillis dans un centre de refuge, en passant par le parcours poignant d'un réfugié afghan au Danemark (traduit presque intégralement en animation) ou de ceux rêvant de devenir footballeurs professionnels, la famille Rossellini, Gorbachev, un jeune Philippin sur le point de quitter son île, un danseur cubain aux États-Unis, une famille déchirée entre l'Iran et la Suisse, la résistance de communautés au Brésil contre les chercheurs d'or, ou les ravages de la première vague du covid au Nord de l'Italie. Aux côtés de deux films présentés au festival américain de Sundance, on en compte deux provenant de la Berlinale, un de la Mostra de Venise et trois du Festival international du documentaire d'Amsterdam (IDFA), ainsi qu'une première mondiale, comme cela a été le cas également ces dernières années.

La section non compétitive Latitudes, nouvellement créée en 2018 pour flexibiliser le programme, se compose en 2021 de 11 films également, présentés en première mondiale,

internationale et suisse. On peut citer par exemple *Landscape of Resistance* de Marta Popivoda lancé dans le cadre du dernier Festival International du Film de Rotterdam (IFFR) et présenté précédemment au stade de projet, dans le cadre de l'Industry, War and Peace de Martina Parenti & Massimo D'Anolfi auxquels un Atelier avait été dédié très récemment et dont le film fut lancé à la Mostra de Venise, mais aussi des films montrés pour la deuxième fois en Festival, tels *There Are Not Thirty-six Ways of Showing a Man Getting on a Horse* de Nicolás Zukerfeld présenté en première européenne à VdR ou *Dirty Feathers* de Carlos Alfonso Corral, produit par Roberto Minervini et diffusé uniquement à la Berlinale auparavant. Enfin des cinéastes reconnus tels qu'Alice Diop ou Marc Isaacs, des équipes proches de *Visions du Réel* avec le film burkinabé *Garderie nocturne* de Moumouni Sanou et *Jack's Ride* de Susana Nobre, et, une fois encore après son passage au sein de l'Industry et présenté en première mondiale, *The Flame* d'Arfan Sabran, une production indonésienne qui suit la lutte d'un homme contre la déforestation à Bornéo. Avec des films accessibles et aux sujets forts, Latitudes se situe artistiquement entre la Compétition Internationale Longs Métrages et la compétition Grand Angle.

## Les Ateliers : Tatiana Huezo et Pietro Marcello

Chaque année, les Ateliers contribuent profondément – avec l'Invité d'honneur – au paysage du Festival et à son récit. Ils dessinent ensemble une certaine image du cinéma du réel contemporain et récent, visant à explorer différents territoires, enjeux, regards et approches. Ils donnent lieu à une rétrospective complète de l'œuvre des cinéastes invité·e·s ainsi qu'à une masterclass (organisée dans un format hybride cette année). En 2021, les Ateliers étaient consacrés à la cinéaste mexico-salvadorienne Tatiana Huezo et au réalisateur italien Pietro Marcello. A travers une œuvre aussi engagée que personnelle, Tatiana Huezo Sanchez brosse le portrait de son pays et dénonce sans relâche les mécanismes de la terreur, en recourant à un langage cinématographique poétique et sensible, qui parvient avec une grande pudeur à donner corps à l'absence, à la violence et à la souffrance. La cinéaste a présenté deux longs et quatre courts métrages dans le cadre du Festival, ainsi que deux films mexicains ayant influencé fortement son œuvre et



←  
Masterclass en ligne donnée par Tatiana Huezo

parcours. Son nouveau film, de fiction, a été présenté trois mois après Visions du Réel au Festival de Cannes.

S'inscrivant dans une scène cinématographique – souvent documentaire – italienne contemporaine formellement audacieuse et sensuelle (Alice Rohrwacher, Michelangelo Frammartino, Roberto Minervini, etc.), le travail de Pietro Marcello est quant à lui imprégné de son intérêt profond pour la littérature et l'histoire de l'art, réinventant sans cesse les codes cinématographiques avec humanisme, romantisme et grande liberté artistique. Poursuivant la collaboration fertile amorcée en 2019, cet Atelier était proposé avec la HEAD-Genève.

### Débats, masterclasses et discussions – hybridité et inventivité

Le Festival se doit d'être un lieu festif, mais aussi discursif. Un lieu dans lequel la dimension d'échange autour des films et du cinéma contemporain est un principe essentiel pour en faire un lieu de rencontre, de discussion, de débats, non seulement pour le public mais aussi pour les professionnel-le-s. L'édition en ligne de 2020 a profondément remis en cause cet aspect crucial du Festival puisque le présentiel était impossible, et qu'il fallait dès lors inventer d'autres façons de se rencontrer en ligne. Un certain nombre d'initiatives ont ainsi été développées et mises en œuvre pour compenser l'absence de contacts physiques, mais aussi les limites d'internet et la distance que le confinement avait engendrée. En 2021, le Festival hybride immanquablement intègre certains de ces nouveaux outils et compétences, et ce d'autant plus que le covid met la dimension physique de Visions du Réel en péril tout au long de la préparation du Festival. Il est évident



↑  
Masterclass en ligne donnée par Pietro Marcello

très tôt que certain-e-s cinéastes, producteur-ric-e-s et professionnel-le-s ne seront pas en mesure de venir à Nyon. Pour le reste, la question de la possibilité d'organiser des projections (et donc débats) en salle reste suspendue tout au long de l'hiver, semblant tantôt à portée de main, tantôt au contraire irréaliste, jusqu'à la réouverture des salles annoncée le 14 avril, après des revirements importants fin mars. Afin de permettre au public d'interagir avec les cinéastes, et aux cinéastes de rencontrer le public – aspect essentiel pour des films présentés pour la première fois et résultat d'un dur et long labeur (souvent plusieurs années) dans la plupart des cas – il a été décidé d'organiser des débats en ligne pour tous les films des trois compétitions longs métrages (Compétition Internationale Longs Métrages, Compétition Burnings Lights et Compétition Nationale), soit 40 débats parallèlement au lancement du film sur la plateforme dédiée. Le public pouvait ainsi directement poser des questions sur la page Forum du site internet du Festival. Cette décision a représenté un travail considérable de coordination puisque certain-e-s cinéastes sont venu-e-s à Nyon et ont donc dans ce cas eu cette discussion sur place dans

la salle de broadcasting (17 débats) lorsque le calendrier le permettait avec un-e membre du comité de sélection, ainsi qu'un autre débat en salle avec le public professionnel et étudiant. Parallèlement, pour simplifier un peu le processus et répondre aux limites des ressources humaines d'ores déjà tendues par la dimension hybride et les multiples changements de scénarios, il a été décidé de pré-enregistrer les débats des sections Grand Angle et Latitudes – au total 22 – et de les mettre à disposition du public sur les différents canaux du Festival. Enfin, tandis que les cinéastes prenant part à Opening Scenes échangeaient sur place en salle, ceux de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages, absent-e-s pour la plupart, ont eu la possibilité de participer à des discussions thématiques en ligne, modérées par des critiques internationaux ou des membres du comité de sélection –

**Talk 1 – Rites and Beliefs, modéré par Kaleem Aftab, critique de cinéma**

Avec les cinéastes Krystsina Savutsina, pour Khan's Flesh - Brandán Cerviño, pour The Communion of My Cousin Andrea - Moona Pennanen, pour Land That Rises and Descends - Ico Costa, for Timkat - Maria Semenova, pour The City of the Sun - Prantik Basu, pour Bela - Felice D'Agostino, Gaetano Crivaro et Margherita Pisano, pour Rondò Final

**Talk 2 – From Real Places to Imaginary Spaces, modéré par Jordan Cronk, critique de cinéma**

Avec les cinéastes: Hee Yung Pyun et Oscar Zhang, pour If You See Her, Say Hello - Amélie Bargetzi, pour Là où nous sommes - Kyle Davis, pour Dry Winter - Monica Martins Nunes, pour Sortes - Hirofumi Nakamoto and Nao Yoshigai, pour Night Snorkeling

**Talk 3 – Body to Body, modérée par Rebecca de Pas, membre du comité de sélection de Visions du Réel**

Avec les cinéastes: Adrian Paci, pour Vedo Rosso - Allison Chhorn, pour Blind Body - Suyu Lee, pour Trees in Summer - Jessie Zinn, pour Wavelengths - Toby Bull, pour Some Kind of Intimacy - Pierre Schlessler, pour L'Huile et le Fer - Teboho Edkins, pour The Orphanage



Festival Talk | Cinébulletin

**Talk 4 – The Filmmaker(s) and Their Model(s), modéré par Bert Rebhandl, critique de cinéma**

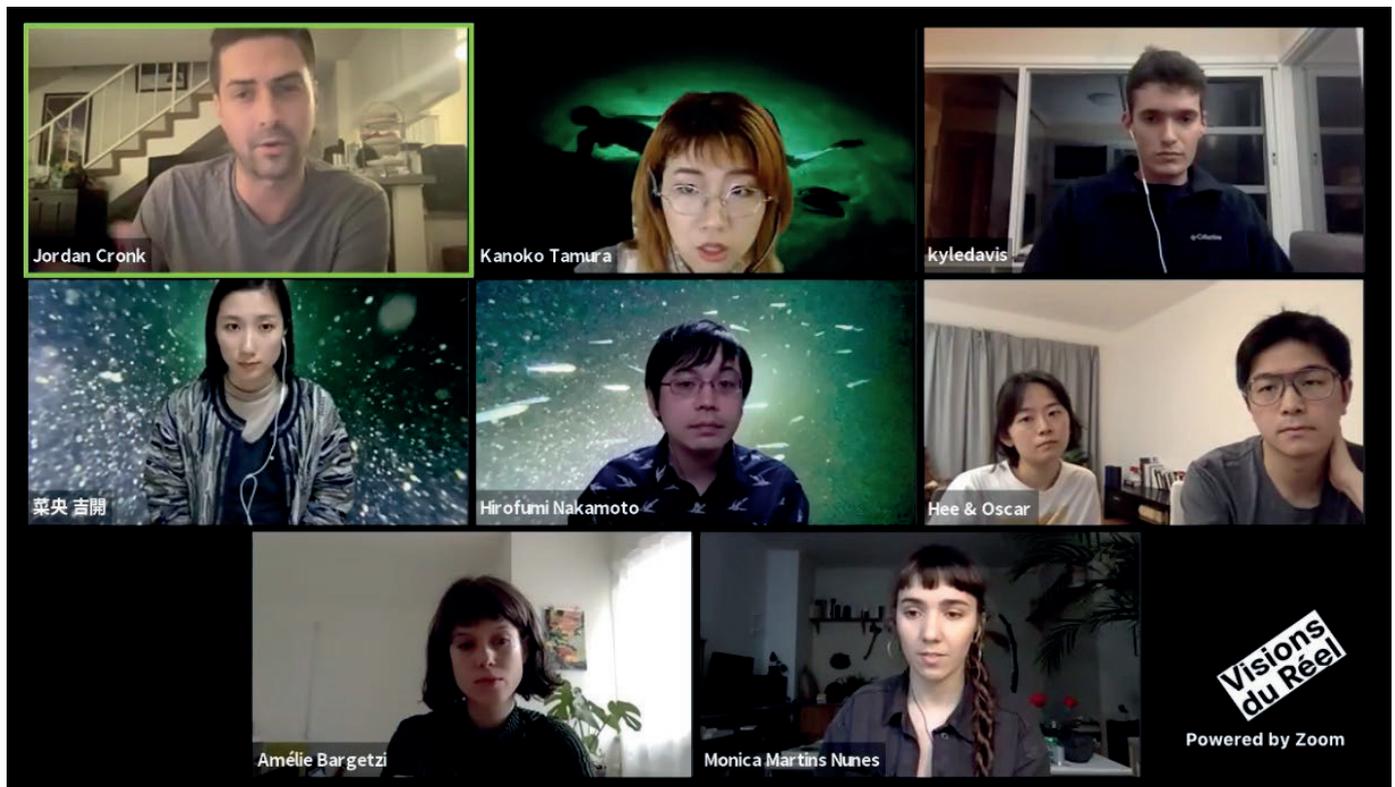
Avec les cinéastes: Andrés Guerberoff, pour Borom Taxi - Helga Rakel Rafnsdóttir, pour Spare Parts - Anton Bialas, pour Groupe Merle Noir - Alejandro Alonso, pour Abyssal - Isabel Vaca, pour Becoming

**Talk 5 – Assumptions, Surveys and Speculation, modérée par Javier Martin, membre du comité de sélection de Visions du Réel**

Avec les cinéastes: Isabelle Prim, pour Condition d'élévation - Jan Ijäs, pour Belgrade Forest Incident...and What Happened to Mr. K? - Gerard Ortín Castellvi, pour Future Foods - León Siminiani, pour Stillness Syndrome - Martin Putz, pour Wind

**Talk 6 – The Urgency of Constraint, modérée par Emmanuel Chicon, membre du comité de sélection de Visions du Réel**

Avec les cinéastes: Yeon Park, pour Homegoing - Andrea Schramm, pour 27 Steps - Fabrice Aragno, pour Parenthèse - Agustina Wetzel, pour Outside the Coverage Area - Nikita Yefimov, pour Strict Regime - Weijia Ma, pour My Quarantine Bear



Festival Talk | From Real Places to Imaginary Spaces

## Cartes Blanches

Au vu du succès de l'initiative des Cartes Blanches créée en 2020, les cinéastes ont été à nouveau invité-e-s – tou-te-s cette fois-ci – à nous envoyer de petits films de 2-3' pour promouvoir leur film sur les réseaux sociaux ; des petites capsules gracieuses et éloquentes permettant d'offrir une sensation de leur univers.

### Doc Alliance, le réseau des festivals européens

Les activités professionnelles portées par le Festival sont décrites de façons plus articulées dans le chapitre suivant, mais il est pertinent d'évoquer ici, l'implication particulière de Visions du Réel dans Doc Alliance, en raison du lien fort avec le programme.

Visions du Réel entretient depuis plusieurs années une collaboration étroite avec des festivals européens partageant une vision assez similaire du cinéma. Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH DOX au Danemark, le FID Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal sont membres de Doc Alliance avec Visions du Réel.

Cette alliance fait l'objet de plusieurs axes d'échanges, d'idées et de films en premiers. Cette année particulièrement complexe pour notre corps de métier a permis de réactiver cette alliance autour de séances d'échanges régulières de réflexions thématiques (programmation, financements, communication, etc.) en plus des activités habituelles du groupe. Parmi ces activités, l'organisation du Doc Alliance Award permet de partager des films entre les Festivals et ainsi de leur donner plus de visibilité. Un jury (composé de professionnel-le-s choisi-e-s par chaque festival) décerne chaque année le prix.

En 2021, il a été décidé de remettre le prix à Cannes comme en 2019 (l'an passé nous avons dû nous replier sur une version en ligne de la cérémonie de remise du prix), et d'ajouter des courts métrages à la sélection Doc Alliance. Visions du Réel a nommé Looking for Horses de Stefan Pavlović comme long métrage et The Stillness Syndrome de León Siminiani comme court métrage.

# Palmarès

---

Prix spécial remis par la Région de Nyon  
(CHF 10'000)

1970

de Thomas Wolski (Pologne)



attribué ex aequo avec

*Les Enfants terribles*

d'Ahmet Necdet Cupur

(France, Allemagne, Turquie)



## Invité d'honneur 2021

Prix d'honneur

décerné à Emmanuel Carrère



## Compétition Internationale Longs Métrages

Grand Prix remis par la Mobilière  
(CHF 20'000)

*Faya Dayi* de  
Jessica Beshir

(États-Unis, Ethiopie, Qatar)



## Compétition Burning Lights

Prix de la Compétition Burning Lights remis  
par le Canton de Vaud (CHF 10'000)

*Looking for Horses*

de Stefan Pavlović (Pays Bas,

Bosnie-Herzégovine, France)



Prix spécial du jury remis par  
la Société des Hôteliers de la Côte (CHF 5'000)

*Splinters*

de Natalia Garayalde (Argentine)



**Mention Spéciale**

*The Great Void*

Sebastian Mez (Allemagne)

**Mention Spéciale**

*My Quarantine Bear*

Weijia Ma (Chine/France)

**Compétition Nationale**

**Prix de la Compétition Nationale remis par la SRG SSR (CHF 15'000)**

*Nostromo*

de Fisnik Maxville (Suisse)



**Prix – Court Métrage, remis par la Fondation Goblet (CHF 5'000)**

*The Communion of My Cousin Andrea*

de Brandán Cerviño (Espagne)



**Prix spécial du jury remis par SSA/ Suissimage (CHF 10'000)**

*Chronicles of That Time*

de Maria Iorio et

Raphaël Cuomo (Suisse, Italie)



**Prix spécial du jury – Court Métrage, remis par Mémoire Vive (CHF 2 500)**

*If You See Her, Say Hello*

de Hee Young Pyun et

Jiajun Oscar Zhang (Chine)



**Compétition Internationale  
Moyens et Courts Métrages**

**Prix – Moyen Métrage, remis par la Clinique de Genolier (CHF 10'000)**

*Strict Regime*

de Nikita Yefimov (Russie)



**Mention Spéciale**

*The City of the Sun*

Maria Semenova (Russie)

**Prix du jury des jeunes – Moyen-métrage, remis par l'École Moser (CHF 5 000)**

*Trees in Summer*

de Suyu Lee (Corée du Sud)



**Prix de la critique internationale  
– Prix FIPRESCI**

*Faya Dayi*

de Jessica Beshir (États-Unis, Ethiopie, Qatar)



**The Party Film Sales Award**

*King Coal*

d'Elaine McMillion Sheldon

Production: Shane Boris, Cottage M



**Prix Interreligieux**

(CHF 5 000)

*Little Palestine (Diary of a Siege)*

d'Abdallah Al-Katib

(Liban, France, Qatar)



**RTS Award**

*Yoga Village*

de Rongfei Guo

Production : Wenxin Zhong, Galaxion Films LLC.



**Prix Zonta**

(CHF 5 000)

*Pushing Boundaries*

de Lesia Kordonets (Suisse)



**HEAD–Genève Postproduction Award**

*Yoga Village*

de Rongfei Guo

Production : Wenxin Zhong, Galaxion Films LLC.



**VdR–Pitching**

**VdR–Pitching Award**

*Science Fiction*

d'Ezequiel Yanco (France)

Production : Ana Godoy, Ezquiel Yanco, Isoi Cine



**Cannes Docs Award**

*The Last Year of Darkness*

de Ben Mullinkosson

Production: Sol Ye, Florence, producer



**Thessaloniki Documentary Festival Award**

*But Dear Lord Why?*

de Rati Tsiteladze

Production : Olga Slusareva, Nino Varsi  
mashvili, Rati Tsiteladze, ArtWay Film



**Raggioverde Subtitling Award EFM Award**

*Another Spring*

de Mladen Kovačević

Production : Iva Plemić Divjak,  
Horopter Film Production



**DOK Leipzig/DOK Industry Networking Award**

*Malqueridas*

de Tana Gilbert

Production : Paola Castillo, Errante



**EFM Award**

*About Everything There Is To Know*

de Sofía Velázquez

Production : Carolina Denegri,  
Mercado Central Asociación Cultural



**VdR-Work in Progress**

**VdR-Work in Progress Award**

*Transfariana*

de Joris Lachaise

Production : Line Peyron, Mujo  
& Guillermo Quintero, Romeo



**DAE Encouragement Award**

*The Home*

de Jessie Zinn, Chase Musslewhite

Production : Jessie Zinn, Chase  
Musslewhite, Red Coat Films

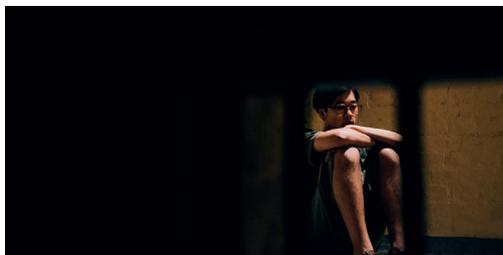


**Lightdox Award**

*Blue Island*

de Chan Tze Woon

Production : Catherine Chan, Peter  
Yam, Blue Island Production Company



**Freestudios Award**

*We, Students!*

de Rafiki Fariala

Production : Daniele Incalcaterra  
& Boris Lojkine, Makongo Films



## visions sud est Award 2021

### *The Vanishing*

de Rama Thiaw

Production : Yanis Gaye & Rama Thiaw, Boul Fallé  
Images & Jean-Laurent Csinidis,  
Films de Force Majeure

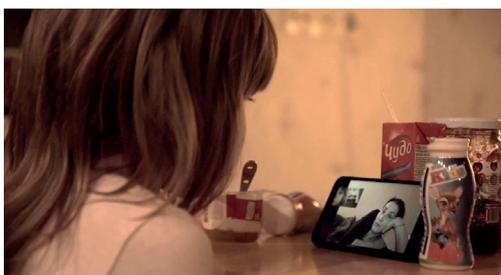


## Opening Scenes Awards

IDFA Spotlight Award

### *Don't Hesitate to Come for a Visit, Mom*

d'Anna Artemyeva (Belgium,  
Hungary, Portugal, Russia)



## TËNK Award

### *Seeking Aline*

de Rokhaya Marieme Balde (Suisse)



## META Cultural Foundation Award

### *Not Over Yet*

de Monise Nicodemos



## Prix Festival Reflex

12 – 15 ans

*Un si beau souvenir...*  
les élèves du cours fac du Cycle  
des Colombières (Genève)

16 – 19 ans

*Esprit fragmenté*  
Ethan Graham (Vaud)

20 – 26 ans

*Un Dernier pas*  
Saad Doreen & Quentin Fantoli (Vaud)

Prix spécial du jury

*Bête noire*  
Joey Gabioud (Valais)

Prix du public Visions du Réel

*Disséminée*  
Elliot Bürki (Neuchâtel)

Prix du public genevois

*Patchwork*  
Raphaël Probst (Genève)

Prix du public genevois

*Trauma*  
Matthieu Riedweg (Genève)

# Jurys

---

## Compétition Internationale Longs Métrages

Thomas Imbach, Cinéaste (Suisse)  
Savina Neirotti, Directrice artistique du Torino  
Film Lab et responsable de programme du Bien-  
nale College du Festival de Venise (Italie)  
Josh Siegel, Curateur, départe-  
ment film, MoMA (États-Unis)

### Jury interreligieux

Noëmi Gradwohl, Journaliste et rédactrice  
culturelle (Suisse) Marie-Therese Mäder, Professeure  
associée en sciences des religions et médias  
(Schweiz), Présidente Jean-Paul Käser (Suisse)  
Majid Movasseghi, Réalisateur  
et critique de cinéma (Suisse)

## Compétition Burning Lights

Kamal Aljafari, Cinéaste (Palestine, Allemagne)  
Sergio Fant, Programmateur de  
la Berlinale (Italie, Allemagne)  
Garbiñe Ortega, Directrice artistique  
du Festival Punto de Vista (Espagne)

## Compétition Nationale

Anna Berthollet, Vendeuse internationale,  
Lightdox (Suisse)  
Julie Frères, Productrice, Atelier de production  
Dérives (Belgique)  
Diana Tabakov, Directrice de Doc Alliance  
Films (République tchèque)

## Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

Alejo Franzetti, Cinéaste et  
programmateur (Argentine)  
Consuelo Frauenfelder, Cinéaste et productrice,  
Garidi Films (Suisse) Laila Pakalnina,  
Cinéaste (Lettonie)

### Jury des Jeunes

Le jury des jeunes est composé d'étudiant-e-s du  
post-obligatoire de Nyon et de Lausanne :  
Léa Chapui, Benjamin Liang,  
William Pearmund, Odile Piotet.  
Présidé par Juliette Gaultier, Haute Ecole  
d'Art et de Design (HEAD), Genève.

## Industry

Roberto Minervini (Réalisateur  
Italie, États-Unis)  
Roberto Olla (Directeur exécutif, Eurimages  
France),  
Rasha Salti (curatrice indépendante pour les  
films et arts visuels, rédactrice en chef La Lucarne,  
Arte France, exécutive, Liban, France, Allemagne)

## Industry – visions sud est Jury

Sebastiano Conforti, Distributor at  
Outside the Box, Programmer FIFF Fribourg  
International Film Festival (Switzerland)  
Daniela Persico, Film Critic, Programmer  
Locarno Film Festival (Italy)  
Meret Ruggle, Director of Trigon-Film (Switzerland)

## Prix Zonta Jury

Tom Bidou, Programmateur du  
cinéma Spoutnik (Suisse)  
Lila Ribí, Cinéaste (Suisse)  
Marion Blöchlínger, Membre du Zonta Club (Suisse)

## Prix de la critique interna- tionale – Prix FIPRESCI

Max Borg, Journaliste, Corriere del Ticino (Suisse)  
Marla Jacarilla, Journaliste, Miradas de Cine  
(Espagne)  
Nachum Mochiach, Journaliste, Habama (Israël)

# Industry

---

Interface professionnelle du Festival, VdR-Industry propose un programme d'activités spécifiques pour accompagner les cinéastes tout au long des étapes de la production de leur film: du projet à la recherche de financement en vue de sa mise en production (VdR-Pitching) au film en postproduction (VdR-Work in Progress), en passant par la phase de montage (VdR-Rough Cut Lab), mais également autour de la mise en marché des films terminés (VdR-Film Market). Ce programme se veut attractif pour l'ensemble des acteur·rice·s de la branche en restant concentré sur le type de cinéma défendu par Visions du Réel. Entre la sélection officielle et VdR-Industry, il y a une ligne éditoriale commune et une programmation transversale: un projet ayant participé à une activité de l'Industry peut par exemple être présenté une année suivante, en compétition. Cette année c'était à nouveau le cas de nombreux films, notamment en Compétition Internationale Longs Métrages où 4 des 13 films sélectionnés ont bénéficié des activités de l'Industry des années antérieures. Les Enfants terribles d'Ahmet Necdet Cupur et Ostrov – Lost Island de Svetlana Rodina & Laurent Stoop ont été pitchés en 2019, Little Palestine (Diary of a Siege) d'Abdallah Al-Khatib en 2020. The Bubble de Valerie Blankenbyl avait été présenté dans le cadre du SWISS FILMS previews en 2020.

- 1648 professionnel·le·s de 85 pays accrédité·e·s dont 365 professionnel·le·s accueilli·e·s, sur place, à Nyon
- 502 films de 75 pays sélectionnés dans le VdR-Film Market
- Plus de 500 rendez-vous individuels organisés, à la fois on-site et online
- 16 projets Pitching du Réel et 236 participant·e·s
- 9 projets Docs in Progress et 196 participant·e·s
- 4 projets Rough Cut Lab et 19 participant·e·s
- 8 projets Prix RTS – Perspectives d'un doc et 42 participant·e·s
- 5 projets SWISS FILMS Previews et 51 participant·e·s

## VdR-Industry 2021, se rencontrer est essentiel



↳ Industry Talk 1 avec Vitaly Mansky et Avi Mograbi

VdR-Industry est depuis de nombreuses années une plateforme de rencontres essentielle pour l'ensemble des professionnel·le·s du milieu du cinéma documentaire d'auteur: cinéastes et producteur·rice·s indépendant·e·s, distributeur·rice·s et télévisions, programmateu·rice·s de festivals et vendeur·euse·s internationaux·ales participent aux diverses activités de mise en réseaux proposées. Pour l'édition 2021, ce sont 1'648 professionnel·le·s (dont 458 professionnel·le·s suisses) de l'industrie de cinéma international (85 pays représentés) qui ont participé à l'événement. La force de VdR-Industry a toujours été une adaptabilité permanente. Chaque année les activités mises en place sont repensées et reformulées pour répondre aux évolutions du marché. L'offre proposée est ciblée en fonction des besoins de chacun·e·s des professionnel·le·s de l'industrie du cinéma. Cette année, si particulière n'a pas dérogé à la règle et nous avons complètement

réadapté les formats de nos activités professionnelles pour pouvoir proposer cet événement unique et de qualité. Effectivement, VdR-Industry jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideur·euse·s important·e·s, acheteur·euse·s, partenaires de coproduction et financiers de participer, il fallait répondre à leur demande. Nous avons ainsi déployé notre offre en ligne pour que ceux qui ne pouvaient se déplacer à Nyon puissent y accéder, tout en proposant des projections et d'autres activités sur place pour favoriser les rencontres entre les professionnel·le·s qui pouvaient être présent·e·s.

# Une édition hybride : l'expansion des possibles

Au fil des mois de préparation de cette édition et au gré des évolutions des mesures prises par la Confédération par rapport à la situation sanitaire, nous avons remanié et adapté nos activités pour proposer un événement en deux temps. VdR-Industry s'est ainsi déroulé en ligne du 14 au 17 avril, puis principalement sur place du 18 au 21. Pour ce deuxième temps, une hybridation des activités a été prévue. Ainsi l'entièreté des activités prévues a pu avoir lieu dans un contexte pertinent :

→ La présentation des projets (VdR-Pitching et VdR-Work in Progress) a été broadcastée et livestreamée (suivi par 504 personnes).

→ Les rencontres en groupe à huis-clos ont pu avoir lieu sur Zoom (tables rondes du VdR-Pitching, sessions du VdR-Rough Cut Lab et de In Between).

→ Les rendez-vous individuels ont été pris en ligne (plus de 500 cette année) et ont pu se dérouler en ligne ou sur place de manière plus informelle. Un espace de box a été mis à disposition pour que les professionnel-le-s qui étaient à Nyon puisse aisément rencontrer les personnes par internet.

→ Les VdR-Industry Talks, les rencontres Switzerland Meets Italy, le Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel et le SWISS FILMS previews ont pu accueillir des intervenant-e-s sur place et à distance et été diffusés en ligne vers un public professionnel.

→ Opening Scenes Lab a accueilli 17 participant-e-s sur place, et proposait des rencontres avec des professionnel-le-s expérimenté-e-s également en ligne.

→ Le VdR-Film Market a été

entièrement redéployé en ligne, sur notre nouveau site internet.

→ Le Prix RTS : Perspectives d'un doc, pitching de projets suisses romands a pu se dérouler entièrement sur place à l'Usine à Gaz.

Le déploiement digital a été entièrement repensé par notre équipe en lien avec nos partenaires et plusieurs outils ont dû être mis en place. Cette proposition technique a permis un bon déroulement

des activités dans un cadre extrêmement professionnel. Un accès personnalisé dédié aux professionnel-le-s a été créé sur notre site internet par DaisyBell et Eventival. Le VdR-Film Market (ex. Media Library) n'a pas seulement changé de nom mais a entièrement été reconstruit (par DaisyBell et Cinando) pour une utilisation plus simple et performante. La diffusion des livestream et l'espace de networking ont été développés et hébergés par un nouveau partenaire : Wyth.

## Chiffres & fréquentation

Le nombre de professionnel-le-s accrédité-e-s a augmenté (+350 par rapport à 2020), et ce, sans doute du fait de l'accessibilité (grâce à internet et l'hybridation). L'an passé, nous avons vu une explosion du nombre de professionnel-le-s internationaux-ales qui avait doublé lors du passage en ligne. Ce chiffre a été maintenu en 2021 avec la partie en ligne de notre événement. Et cette année, avec la proposition en présentiel, le nombre de professionnel-le-s nationaux a augmenté de 43%. Grâce à une volonté forte de réaliser une édition pertinente, fertile et joyeuse, même dans des conditions spécifiques très contraignantes, l'Industry 2021 a été particulièrement marquante.



↳ Rendez-vous de VdR-Industry (One-on-One)

→ Cette année encore, de nouveaux prix ont été ajoutés dans le cadre de VdR-Industry, dont 3 nouveaux prix en espèces remis dans le cadre du VdR-Pitching et du VdR-Work in Progress. On relèvera notamment le prix doté par le vendeur international Lightdox.

→ Les prix de VdR-Industry ont été remis par un jury prestigieux : Roberto Minervini (Réalisateur, Italie, États-Unis), Roberto Olla (Directeur Exécutif d'Eurimages, France) et Rasha Salti (Curatrice indépendante et chargée de programme à La Lucarne, Arte France, Liban, France, Allemagne).

→ La diversité des projets sélectionnés a été à nouveau très significative. Sur les 29 projets sélectionnés pour le VdR-Pitching, VdR-Work in Progress et VdR-Rough Cut Lab, 14 projets provenaient des pays du Sud et de l'Est, 12 de pays européens et 3 de Suisses. Ces projets provenaient de 32 pays différents, dont la Géorgie, le Sénégal, l'Iran et le Pérou pour ne citer que quelques exemples d'une démarche résolue visant à soutenir des cinématographies provenant de régions bénéficiant de structures d'accompagnement et de soutien bien plus fragiles ou inexistantes. 18 réalisatrices et 17 réalisateurs ont présenté leurs projets.

→ Pour le Prix visions sud est (10'000 CHF) tous les projets proposés par des cinéastes et sociétés de production du sud ou de l'est ont été pris en considération par le jury, à travers le VdR-Pitching et le VdR-Work in Progress.

→ Les présentations de projets en ligne ont été suivies par 504 personnes et 365 professionnel·le·s ont pu se déplacer à Nyon. L'importance de cette mobilisation a de nouveau permis de constater qu'une communauté professionnelle forte existe autour de Visions du Réel, et que malgré la complexité de la situation, des liens nouveaux se sont tissés et des rencontres importantes ont eu lieu.

## Présentations de projets

### VdR-Pitching

Activité phare de VdR-Industry, VdR-Pitching offrait l'opportunité aux équipes de films de 16 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 379 projets reçus — contre 286 projets reçus en 2020) de faire une présentation live avec des pitches pré-enregistrés en avance et une modération en direct de notre studio de broadcasting, à Nyon. Le Pitching s'est déroulé devant des décideur·euse·s (236 participant·e·s), partenaires et co-financier·ère·s potentiel·le·s. Il a été modéré par Paolo Bertolin (Open Doors, Locarno et comité de sélection à la Mostra de Venise). Les séances de pitch étaient suivies par nos désormais traditionnelles tables rondes (format qui s'est imposé comme la marque de fabrique de Visions du Réel). Les « tables » organisées dans Zoom permettent à chacun des projets de rencontrer une soixantaine de professionnel·le·s avec différents profils, dans une session particulièrement intense et prolifique en échanges. Du côté de la sélection des projets, l'année 2021 aura été particulièrement éclatante, avec un spectre de propositions extrêmement ouvert et éclectique, provenant d'horizons radicalement distincts, et émanant de cinéastes et de producteur·rice·s émergent·e·s ou au contraire d'ores et déjà très confirmé·e·s, tels Jean-Gabriel Périot (dont le dernier film est programmé à la Quinzaine des Réalisateurs, Cannes 2021), Elaine McMillion Sheldon (réalisatrice nominée aux Oscars), Gabrielle Brady (qui nous avait ému avec son précédent *Island of Hungry Ghosts*, en co-première à Visions du Réel et à Tribeca Film Festival et primé dans les deux Festivals) ou Hercli Bundi (grand nom du cinéma suisse). Les modérateur·rice·s des tables rondes étaient en 2021 : Isabel Arrate Fernandez (IDFA, NL), Pierre-Alexis Chevit (Cannes Docs / Marché du Film, FR), Francesco Giali Via (Mostra de Venise, IT), Gitte Hansen (Consultante, CH), Jovan Marjanovic (Sarajevo Film Festival, BA) et Ulla Simonen (AVEK, FI).

## VdR–Work in Progress

Durant le VdR–Work in Progress, une sélection de 9 longs métrages documentaires en finition a été présentée (sélection faite sur plus de 165 projets reçus). Leur bande-annonce ainsi qu'un extrait du film sont montrés à des programmeur·rice·s de festivals, acheteur·euse·s TV et vendeur·euse·s internationaux·ales. La présentation des projets, modérée par Jasmin Basic (Membre du comité de sélection des projets, Visions du Réel) est l'occasion d'un cours pitch des cinéastes et de leurs producteur·rice·s. Là encore, les projets sélectionnés en 2021, d'une grande qualité, proviennent du monde entier, et sont portés par des équipes tantôt identifiées tantôt moins — c'est la marque de fabrique de Visions du Réel d'une façon générale. On notera la présence de Jessie Zinn, jeune cinéaste sud-africaine qui présentait son nouveau projet alors qu'elle participait également au Festival avec un court-métrage en Compétition Internationale, ou encore celle du cinéaste de renommée internationale Mark Cousins.

## Prix RTS : Perspectives d'un doc

Initiée par la RTS, cette session de pitching vise à contribuer au financement du développement d'un projet documentaire. Les producteur·rice·s et réalisateur·rice·s, dont les projets ont été sélectionnés, présentent leur projet devant un Jury de professionnel·le·s et le public. Le choix du projet primé prend en compte le besoin de financer un développement nécessitant des recherches approfondies, sans oublier les critères habituels : les point de vue des auteurs, l'intérêt du sujet et l'originalité du projet. Le projet primé est annoncé à la Soirée RTS. Le prix est de CHF 10'000.

## SWISS FILMS Previews

SWISS FILMS présentait cinq films documentaires suisses prometteurs, sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale : l'occasion pour les vendeur·euse·s internationaux·ales, distributeur·rice·s et délégué·e·s de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité.

# Mise en marché (pour films terminés)

Visions du Réel est clairement identifié comme un festival qui lance la carrière des films. Avec 87% des films en compétition en première mondiale ou internationale, l'engagement du Festival vis-à-vis des cinéastes et des ayants-droits des films est important. Dès lors une des missions centrales du Festival est bien de donner le maximum de visibilité aux films mais aussi d'offrir un espace privilégié pour créer la rencontre entre les films et les potentiel·le·s acheteur·se·s ou programmeur·trice·s. Pour cela nous avons décidé de renforcer le VdR–Film Market. Nous avons également mis en place de nouvelles initiatives en termes de communication et pour la première fois avons proposé un showcase de films de la sélection officielle n'ayant pas encore de vendeur·se·s internationaux. Le résultat s'est déjà fait sentir, 10 des 13 films de la Compétition Internationale Longs métrages ont été acquis par un vendeur international. Plusieurs films du VdR–Film Market ont trouvés des opportunités de diffusion, notamment en festivals via notre plateforme.

## VdR–Film Market

Au regard de l'évolution vers le digital, le VdR–Film Market a cette année complètement été remanié afin de proposer une offre qui corresponde aux besoins de la mise en marché des films aujourd'hui. Les films sont visionnés directement sur notre site internet (accessibles seulement par les professionnel·le·s accrédité·e·s) via une interface, élégante et rapide. Le VdR–Film Market, met à disposition des professionnel·le·s une sélection de plus de 500 films (augmentation de 25% par rapport à 2020) : des films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agent·e·s de vente et des producteur·rice·s, ainsi que les films de la sélection officielle du Festival. Dans ce sens une offre spéciale est réservée à nos partenaires afin qu'ils puissent mettre en avant leurs films sur notre site internet. Les accrédité·e·s de l'Industry ont accès au VdR–Film Market durant trois mois après le Festival, en ligne. Il s'agit de faciliter les échanges et possibles ventes ou programmations de nouveaux films.

# Lab & Working Sessions

## VdR-Rough Cut Lab

Le VdR-Rough Cut Lab offre l'occasion à un groupe restreint de cinéastes de discuter leurs quatre projets de films en cours de montage avec des expert·e·s. Les réalisateur·rice·s sélectionné·e·s bénéficient de coaching et conseils, par leur mentor en amont de l'événement. Puis des sessions de 90 minutes pour chaque projet ont été réalisées en ligne sur Zoom entre les équipes de projets, les 4 tuteur·rice·s et deux monteuses très expérimentées. Les rough cuts ont été visionnés en avance. Aux côtés des formidables tuteur·rice·s, Marta Andreu (Playtime, ES), Paolo Benzi (Okta Film, IT), Marina Drozdova (Flahertania Film Festival, RU), Rada Sesic (Sarajevo Film Festival, BA), accompagné·e·s de Jordana Berg (monteuse, BR) et Yaël Bitton (monteuse, CH, FR) le groupe accueillait des cinéastes, monteur·se·s et producteur·rice·s du monde entier (Brésil, Cameroun, États-Unis, France, Iran, Mali, Mexique, Philippines).

## Opening Scenes Lab

Pour la quatrième année, Visions du Réel offre aux réalisateur·rice·s dont le premier court-métrage ou court-métrage d'école est sélectionné dans la section Opening Scenes de découvrir le Festival dans le cadre de ce Lab. Avec un programme spécifique d'activités et un accompagnement sur mesure, le groupe est orienté dans cette première expérience en Festival. Cette année nous avons pu accueillir 17 réalisateur·rice·s à Nyon. Le groupe était accompagné de Teboho

Edkins (cinéaste, ZA) et de Wouter Jansen (vendeur International, AT). Durant 4 jours les participant·e·s ont regardé et discuté en groupe leurs films en salle de cinéma, échangés avec leurs tuteurs lors de rendez-vous individuels et ont pu participer aux autres activités proposées sur site. Les autres cinéastes ne pouvant se rendre sur place ont pu participer en ligne et bénéficier de certaines des activités proposées, entre autres le tutorat individualisé, une Masterclasse avec Camille Laemlé (productrice aux Films d'Ici, FR) ou encore d'un speed-dating pour rencontrer des producteur·rice·s.

En 2020, il avait été décidé de repousser ces dernières activités à une date ultérieure, pour qu'elles puissent se tenir physiquement dans le cadre d'un événement partenaire. Originellement prévues à l'automne 2020 au Festival International de Jihlava en République tchèque, elles ont finalement eu lieu en ligne puisque le festival tchèque a été déplacé en ligne. Les cinéastes invité·e·s dans la section Opening Scenes 2020 ont eu l'occasion de se rencontrer sur zoom, accompagné·e·s par l'équipe de l'Industry de Visions du Réel, ainsi que de discuter de leur film et futurs projets avec trois tuteur·rice·s: la cinéaste française renommée Claire Simon, le cinéaste sud-africain Teboho Edkins et Luciano Barisone, ancien directeur de Visions du Réel et grand connaisseur du cinéma du réel. Les cinéastes d'Opening Scenes 2020 pouvant se déplacer en Suisse en avril 2021, ont été accueilli·e·s au sein du groupe 2021 durant les 4 jours d'activités proposés à Nyon.



↩ Industry Talk





## In Between

In Between est une session de travail organisée en partenariat avec On & For Production and Distribution pour deux projets à la frontière entre art contemporain et cinéma. Les deux projets présentés lors d'une session de travail d'1h30, en petit comité bénéficie ainsi de l'expertise de professionnel-le-s présents à Visions du Réel invités du fait de leur intérêt et de leur expertise pour des formes moins traditionnelles du cinéma du réel. Ces sessions ont cette année eu lieu en ligne et elles étaient modérées par Anna Manubens (curatrice, ES).

## Talks & Networking

### Meetings

Plateforme de rencontre privilégiée par sa taille et sa situation géographique et culturelle, Visions du Réel est un lieu de networking naturel. À VdR-Industry, il est possible d'échanger, étendre son expertise et de développer son réseau professionnel dans une atmosphère accueillante et détendue. Pour cette édition il était important de prolonger au maximum l'expérience en ligne, pour ceux qui n'avaient pas la possibilité de se déplacer à Nyon. Le Who is Who (incluant les contacts) est mis à disposition des participant-e-s accrédité-e-s. Des rendez-vous individuels ont été organisés par les participants eux-mêmes via notre site internet dans un espace dédié, facile d'utilisation et accueillant (application développée par Wyth). Par ailleurs notre équipe a pu faire du matchmaking afin d'aider les porteurs de projets moins à l'aise avec la prise de rendez-vous. Nous

avons également prévu des consultations de groupe, pour que les participants moins expérimentés puissent être guidés par des experts dans leurs démarches et rencontres. Un espace dédié aux rendez-vous individuels a également été aménagé à l'Usine à Gaz pour favoriser toutes les rencontres, hybride ou sur place.

### VdR-Industry Talks & le Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel

Visions du Réel offre un espace privilégié de réflexion et de débat pour la profession, en collaboration avec des institutions de cinéma suisses et internationales. Cette année, une proposition globale de discussions été proposé en ligne, en direct et en « replay ». L'entièreté de ces discussions est disponible via notre site internet : <https://www.visionsdureel.ch/photos-videos/2021/> Plus spécifiquement, côté Industry, nous avons organisé trois VdR-Industry Talks d'envergure internationale, avec des invités prestigieux, répondant aux préoccupations de toute l'industrie du cinéma :

#### VdR-Industry Talk #1: Filmmaking and Resistance

Deux maîtres du cinéma du réel se rencontreraient et discutaient dans ce panel. Un qui vit et travaille dans le pays dont il questionne la politique, l'autre qui est forcé de vivre en exil à cause de ses prises de position et des films qu'il réalise. Une conversation avec deux cinéastes en résistance.

Avec :

Vitaly Mansky, Réalisateur

Avi Mograbi, Réalisateur

Modéré par :

Orwa Nyrabia, Directeur Artistique, IDFA (NL) et producteur

#### VdR-Industry Talk #2: Film Festivals, Distribution and Strategy – One Year Later

Suite aux réflexions initiées l'an passé concernant les différentes alternatives choisies par les festivals en solution face à la crise sanitaire (festivals en ligne, annulation et changement de dates), nous voulions rassembler les directeur-riche-s de prestigieux festivals et d'important-e-s acteur-ice-s du marché pour faire le point sur les 12 derniers mois : quelles décisions ont été prises et quels en ont été les effets ? Le directeur de la Berlinale et la directrice de Sundance, les principaux festivals du début 2021 ont rencontrés d'importants représentants des ventes et de la distribution afin



↳ Wyth Online Meeting Space

de saisir le rôle des festivals dans la stratégie du marché aujourd'hui.

Avec :

Carlo Chatrian, Directeur Artistique, Berlinale, DE  
Tabitha Jackson, Directrice, Sundance Film Festival, US  
Jason Ishikawa, Senior Executive, Cinetic Media, US  
Hédi Zardi, CEO, Luxbox, FR

Modéré par :

Finn Halligan, Screendaily

### **VdR-Industry Talk #3: Filmmakers and Producers at Work**

Un panel sur la situation actuelle traversée par les cinéastes durant la crise sanitaire et sur les difficultés qu'il·elle·s devraient rencontrer dans un futur proche. La discussion était orientée sur le travail, les conditions de tournage et les changements et ajustements nécessaires. Comment les cinéastes s'adaptent (ou ne s'adaptent pas) à ces nouvelles réalités ? Des réalisateur·rice·s et des producteur·rice·s actuellement en plein travail sur leurs films été invité·e·s.

Avec :

Gaston Solnicki, Réalisateur, AR  
David Epiney, Producteur, Alina Films, CH  
Myriam Sassine, Producteur, About Productions, LB

Modéré par :

Francesco Giai Via, Venice International Film Festival, IT

### **Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel**

Depuis 3 ans, nous organisons (en partenariat avec Focal), un espace de discussion pour les professionnel·le·s suisses. L'idée est de discuter d'un sujet d'envergure, actuel et politique, qui anime l'entièreté de la branche suisse. Les invités sont donc des représentant·e·s des institutions suisses, comme des indépendants. Pour chaque sujet évoqué, des invité·e·s internationaux complètent le panel afin d'élargir les réflexions, idées et présentations d'expériences. Cette année :

Quelle audience pour demain ?

La distribution du cinéma documentaire - un an après

La distribution des films documentaires a toujours été compliquée et nécessite souvent le développement de stratégies hors-normes et audacieuses. Dans une période où la salle de cinéma est mise à

mal, la sortie en salle, comme le parcours en festivals, n'est plus systématiquement ce pilier à partir duquel la stratégie de distribution se construit. D'autre part, les plateformes de visionnage en ligne sont de plus en plus puissantes, en termes de taux d'audience et donc par leur poids financier (notamment quant à la rétribution des droits). La question de la place des institutions et des propositions publiques de soutiens à la distribution et à la diffusion des films indépendants devient alors politique : Comment conserver l'accès du public pour le cinéma documentaire ? Un an après le début de la crise sanitaire qui a bouleversé l'économie de la distribution du cinéma, nous avons fait le point de la situation.

Avec :

Christoph Assezat, Responsable de la division Fiction/Documentaire, TV5 Monde, FR  
David Bernet, Réalisateur, Co-Président AG DOK, DE  
Matthias Bürcher, Responsable du service Exploitation et diversité de l'offre, Office Fédéral de la Culture, CH  
Nathalie Capiou, Promotion, Flanders Image, Gender & Inclusion, Eurimages, BE  
Tobias Faust, Co-directeur, Kult.kino, my film.ch, CH  
Barbara Fränzen, Cheffe du département cinéma au Ministère fédéral des arts et de la culture, AT  
Eve Gabereau, Distributrice, fondatrice et directrice de Modern Films, UK  
Pierre-Adrian Irlé, Chef de projet Play Suisse, SRG SSR, CH  
Susa Katz, Directrice générale adjointe, responsable du département non-fiction et de la distribution, Zürcher Filmstiftung, CH  
Mischa Schiwow, Distributeur chez Frenetic Films et directeur de l'agence de promotion de films Prochaine, CH  
Elena Tatti, Productrice chez Box Productions, co-présidente de l'AROPA, CH

Modéré par :

Barbara Miller, Réalisatrice, présidente ARF/FDS, CH

### **Switzerland meets Italy**

En 2021, les rencontres de co-production auront permis aux professionnel·le·s suisses d'échanger avec une délégation italienne. En raison de la situation sanitaire le programme s'est vu réduit. Tandis que 12 producteur·rice·s suisses (sur place, à Nyon) et italien·e·s (malheureusement, aucun n'a pu se rendre en Suisse) présentaient leurs sociétés et leurs projets en

cours, des représentant·e·s des institutions de financement et de la télévision italienne et suisse rendaient compte de la structuration des fonds nationaux et des possibilités de financements dans le cadre des accords de coproduction. Une étude de cas de la co-production de War and Peace de Martina Parenti & Massimo D'Anolfi (sélectionné au Festival dans la section Latitudes) a également été présentée. Ces rencontres qui avaient lieu pour la troisième fois (chaque fois avec un pays distinct) visent à encourager le networking, la collaboration et la coproduction.

## Tout au long de l'année

VdR-Industry développe dorénavant des activités tout au long de l'année. Tout d'abord les projets présentés dans le cadre de l'édition 2021, font l'objet d'un suivi et d'un accompagnement personnalisé par notre équipe. Un accent particulier est mis à destination des cinéastes du sud et de l'est, souvent moins armés pour profiter pleinement des opportunités ouvertes par leur participation à VdR-Industry. Nous suivons ainsi le développement des projets, jusqu'à ce qu'ils soient terminés. Par ailleurs, les participant·e·s au Opening Scenes Lab, pourront bénéficier de rencontres en ligne complémentaires durant la session d'avril. Une deuxième session du Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel 2021 sera organisée à l'automne autour d'études de cas de distribution. Outre les missions effectuées par les collaborateur·rice·s de VdR-Industry et du Programme dans de nombreux événements régionaux ou internationaux, on notera la présence de Visions du Réel notamment à Berlin dans le cadre du European Film Market et du Doc Salon, ainsi qu'à Cannes Docs au sein du Marché du Film. Visions du Réel et son Industry sont ainsi présents tout au long de l'année à travers les invitations et propositions faites dans le cadre de divers festivals et plateformes professionnelles.

## VdR-Industry, le rendez-vous de la branche suisse

Visions du Réel est le seul événement dédié au cinéma documentaire en Suisse, genre pourtant prédominant de la production audiovisuel du pays. Le Festival et VdR-Industry sont ainsi, à la fois une porte ouverte vers l'International pour les professionnel·le·s suisses et un espace privilégié de rencontres et de retrouvailles de la branche. L'édition 2020, en ligne avait été peu suivie par les professionnel·le·s suisses (seulement 321 accrédité·e·s aux activités de VdR-Industry en 2020). Pour cette édition 2021, nous avons revus nos manières de communiquer auprès de la branche et chercher à remobiliser les professionnel·le·s suisses. Avec cette année 458 accrédités nous avons enregistré une augmentation de 43% de participation. VdR-Industry est aussi la seule plateforme professionnelle Suisse à offrir un véritable marché du film. Et au travers du VdR-Film Market, cette année le nombre de films suisses a été en forte augmentation. 101 films suisses (productions majoritaires ou minoritaires) ont été présentés, soit une augmentation de 110% par rapport à l'an passé.

Nos activités à destination des Suisses sont pensées autour de 3 axes pour :

### **Mettre en avant les projets, les films et les talents suisses auprès des professionnel·le·s internationaux**

Les projets et les films suisses présentés à Visions du Réel bénéficie d'une visibilité internationale spécifique. Dans les festivals internationaux, les professionnel·le·s invité·e·s sont toujours curieux·ses de découvrir la cinématographie du pays qui les accueille. Nous complétons la programmation officielle du festival en proposant, en partenariat avec Swiss Films, un Preview des prochains films suisses à destination des distributeur·rice·s et programmeur·rice·s.

### **Encourager la coproduction internationale**

Chaque année nous sélectionnons plusieurs projets de long-métrages suisses pour participer à nos présentations de projets internationaux. L'idée

est bien d'encourager la coproduction internationale, alors que les projets suisses sont peu présents dans les forums de coproduction internationaux. Cette année 3 projets, ayant un potentiel à l'international, ont été retenus pour le VdR-Pitching et le VdR-Work in Progress. Nous invitons également plusieurs producteur-riche-s suisses prêts à s'engager dans des coproductions minoritaires, à rencontrer les porteur-se-s de projet du Pitching en participant aux tables rondes. Dans le cas de Switzerland Meets, nous invitons une délégation de six producteur-riche-s d'un pays avec lequel la Suisse a un accord de coproduction à rencontrer six producteur-riche-s suisses intéressé-e-s.

## Encourager les échanges et réflexions

Nous avons récemment initié, en partenariat avec Focal et avec le soutien de l'ARF, une journée de rencontre spécifique pour la branche suisse. Le Forum du Documentaire et de l'Audiovisuel est devenu en deux éditions un moment incontournable pour la profession. Cette année nous développons un deuxième temps de réflexion en novembre prochain pour approfondir le sujet amorcé en avril. Le Pitch RTS : Perspective d'un doc est aussi primordial dans ce but. Au-delà de la possibilité de recevoir un prix, cette activité permet aux producteur-riche-s et talents romand-e-s de se retrouver et de participer au Festival plus activement.

## Bilan et perspectives

L'expérience de cette édition hybride de VdR-Industry aura démontré, cette année encore la capacité d'adaptation de l'événement. En adéquation aux besoins des professionnel-le-s, l'offre proposée par Visions du Réel s'est encore étoffée et avec pertinence (aux vues des chiffres et résultats brièvement évoqués ci-dessus). Nous soulignerons ici plusieurs points particuliers qui nous semblent concourir à ce succès.

L'équipe de VdR-Industry a été réorganisée avec à sa tête, Madeline Robert (précédemment membre du comité de sélection) ce qui a permis d'établir un pont avec la sélection officielle du Festival, démarche

entreprise depuis l'arrivée d'Émilie Bujès à la direction artistique. L'expérience de l'édition 2020, entièrement repensée pour un format 100% digital, avait amorcé une nouvelle ère pour VdR-Industry. En expérimentant de nouvelles formes d'échanges et des nouveaux outils nous avons su étendre notre action. Cette année, confiant-e-s des bases de notre proposition en ligne, nous avons pu nous appuyer sur nos acquis pour accueillir des professionnel-le-s sur place, à Nyon, alors que la situation sanitaire évoluant sans cesse nous empêchait de planifier quoi que ce soit en termes de formats.

Fort de cette expérience nous souhaitons poursuivre dans cette double possibilité d'accueil d'invité-e-s et aller plus loin dans les développements numériques mis en place ou ébauchés durant cette édition 2021. Nous sommes dès à présent en train de réfléchir à l'évolution de notre plateforme internet qui permet l'accès aux professionnel-le-s accrédité-e-s aux outils mis en ligne, et ce tout au long de l'année : accès au catalogue de l'édition (mais également ceux des années précédentes), aux contacts des participants et au VdR-Film Market, etc. Ainsi, nous développons une nouvelle application pour ce qui est de la prise de rendez-vous individuels durant le Festival et un agenda personnalisé plus fonctionnel.

Du côté de la communication, nous voulons approfondir les pistes mises en place cette année pour proposer une communication adaptée des activités de VdR-Industry mais aussi une communication à destination des professionnel-le-s de l'Industry.

Et en dernier lieu, même si cela sera au contraire au cœur de nos perspectives de travail pour l'année à venir, cette édition a remis au premier plan l'importance de nos partenaires. Loin de nous éloigner, cette édition en ligne a révélé la force de la communauté des professionnel-le-s du documentaire et de l'importance de VdR-Industry comme événement rassembleur. Nous souhaitons pour l'édition à venir encore plus s'appuyer sur ce réseau très fort qui existe autour de Visions du Réel afin d'assumer ce rôle fédérateur que VdR-Industry doit aujourd'hui jouer pour les professionnel-le-s du cinéma documentaire.

# Participation culturelle

---



κ Balade thématique avec Rokhaya Marieme Balde et Emmanuel Chicon

**Après une année 2020 sous le signe de l'accessibilité numérique, Visions du Réel a relevé le défi d'une participation culturelle la plus physique possible, tout en réitérant les expériences positives du virtuel. De nombreux projets ont ainsi pu avoir lieu à Nyon, pour petit·e·s et grand·e·s. Parallèlement, notre offre en ligne a permis à plus de 2200 élèves de découvrir le cinéma du réel en classe, et aux publics éloignés, vulnérables ou à mobilité réduite, de visionner les films à domicile, tout en bénéficiant d'une aide grâce à notre hotline téléphonique.**

- 775 élèves à Nyon pour les projections scolaires
- 110 projections de films dans des classes romandes
- 33 films envoyés et 900 votes du public dans le cadre du concours Reflex
- 75 enfants aux ateliers de philosophie
- 15 participant·e·s à l'atelier d'écriture de la Pépinière
- 7 heures d'émission radio et plus de 550 écoutes
- 45 participant·e·s aux balades thématiques
- 500 appels sur la hotline téléphonique



κ Atelier Philosophie 10-14



κ Répétition générale avant la cérémonie de remise des prix REFLEX

Cette année encore, Visions du Réel a œuvré pour l'élargissement des publics et l'accessibilité. Forte des expériences de l'année précédente et déterminée à s'adapter à tous les scénarios, la participation culturelle a mué au fil des mois et a imaginé chaque projet dans une version en ligne et en présentiel, toujours dans l'optique d'offrir un contexte sanitaire sécurisant. La grande majorité des collaborations et des projets ont donc pu être maintenus, afin de donner aux différents publics qui côtoient le Festival des portes d'entrée adaptées.

**« Je vous remercie beaucoup d'avoir mis cette plateforme en ligne pour les écoles. C'est une initiative culturelle importante qui permet de donner accès à d'autre contenu centrés sur des sujets actuels. »**

**- Un enseignant du Secondaire I.**

## Public scolaire

### Visions du Réel at School

Lancée en novembre 2020, la plateforme en ligne Visions du Réel at School a suscité un grand intérêt chez les enseignant·e·s romand·e·s. Ainsi en 8 mois, 1500 élèves ont visionné en classe des courts, moyens et longs métrages présentés lors de précédentes éditions du Festival. L'objectif de cette plateforme est de familiariser le jeune public à un cinéma peu formaté, porteur d'émotions et de découvertes. Les films sont classifiés par degrés scolaires (secondaire I et II), par thèmes et par disciplines. Chaque film est accompagné d'une fiche pédagogique, et des ressources viennent progressivement

enrichir l'offre de la plateforme, afin que les enseignant·e·s aient à disposition un lexique d'analyse, des interviews de cinéastes et des formations continues, en partenariat avec la HEP et l'UNIL. Visions du Réel at School est également un lien précieux entre l'école et le Festival, tout au long de l'année, pour favoriser les rencontres entre les réalisateur·rice·s et le jeune public. Depuis novembre, huit classes ont pu faire la connaissance d'un·e réalisateur·trice dont le film avait été visionné au préalable. Ces discussions offrent toujours un moment marquant pour les élèves et cette offre sur mesure sera encore développée à l'avenir.



⌵ Projection scolaire à la Grande Salle

### **Projections scolaires à Nyon et en ligne**

Comme chaque année, Visions du Réel a pu accueillir des élèves romand-e-s au Festival. Grâce à des mesures sanitaires conciliantes pour les écoles vaudoises et un plan de protection stricte dans nos salles, 665 élèves ont pu venir au cinéma. Chaque projection était introduite par une médiatrice, et plus de la moitié d'entre elles étaient suivies d'une discussion avec le-la réalisateur-trice de l'un des courts métrages projetés.

À l'instar de l'édition précédente, nous avons également décliné notre programme pour les écoles dans une version en ligne. Une sélection de films, ciblés par thèmes et par disciplines, était proposée aux enseignant-e-s romand-e-s qui pouvaient ensuite demander un accès spécial pour montrer des films en classe. Ainsi, plus de 700 élèves ont pu découvrir un cinéma auquel ils sont, pour la plupart, peu habitué-e-s.

### **New Generation**

New Generation offrait la possibilité aux classes de cinéma (école d'art, université, option cinéma ou art visuel des écoles secondaires,...) de participer activement au Festival à distance avec un programme sur mesure. Cette année, une centaine d'étudiant-e-s suisses ont pu bénéficier d'un accès illimité aux films de la programmation et de suggestions personnalisées à travers celle-ci. Ce programme était offert grâce au soutien du Pour-cent culturel Migros.

### **Jury des jeunes**

Le Jury des jeunes 2021, composé de deux élèves de l'Ecole Moser et de deux universitaires, a visionné en dix jours quinze moyens métrages. Encadré-e-s par une étudiante de la HEAD, ces quatre jeunes se sont rencontré-e-s virtuellement à trois reprises pour échanger sur les films, puis à Nyon pour délibérer et remettre un prix de CHF 5'000 au meilleur moyen métrage.

### **Comité de l'UNIL**

Sept étudiant-e-s en cinéma à l'Université de Lausanne se sont réuni-e-s pour la deuxième année consécutive afin de visionner un grand nombre de films de cette 52e édition. À l'issue de riches discussions autour de leurs découvertes, ils et elles sélectionnent plusieurs films qui seront projetés en 2022 au Vortex, la nouvelle cité universitaire en périphérie du campus de Dorigny.

***« La classe a adoré venir au Festival et a beaucoup aimé les deux courts métrages! Merci beaucoup pour cette organisation. C'était un plaisir, surtout en cette période bousculée! »***

**– Une enseignante du CEPV.**

***« Je vous remercie de cette opportunité pour les jeunes de découvrir des documentaires, c'était une super expérience et cela faisait si longtemps qu'ils n'étaient pas allés au cinéma (moi aussi d'ailleurs)! »***

**– Une enseignante du Secondaire II.**



↵ Des jeunes cinéphiles à l'atelier de philosophie 6-10 ans

## Jeune public

### Atelier de philosophie

Visions du Réel a collaboré avec « Moment des Philosophes » pour familiariser le jeune public avec le cinéma du réel. Nous avons ainsi pu accueillir 75 enfants répartis entre trois ateliers pour les 6-10 ans et un atelier pour les 10-14. Des discussions et des jeux sur le thème du réel étaient animés par deux philosophes, après une projection à l'Usine à Gaz. Les plus petit-e-s ont assisté à une sélection de courts métrages concoctée par la Lanterne Magique et les plus grand-e-s ont pu découvrir un moyen métrage présenté cette année au Festival.

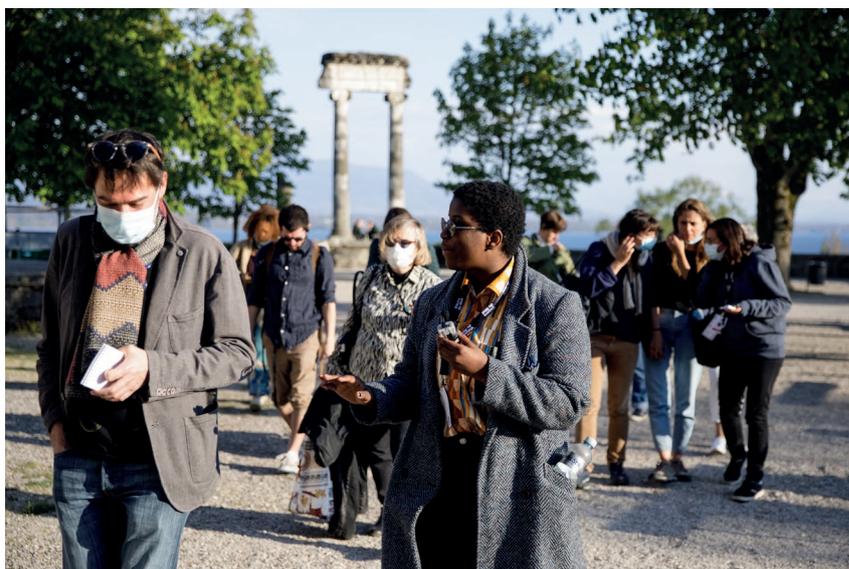
### Concours REFLEX

Né d'une alliance entre le service école et médias de Genève et Visions du Réel, REFLEX est un concours de réalisation de films d'une durée maximale de 3 minutes. Ce concours est destiné aux jeunes de 12 à 26 ans, réparti-e-s en trois catégories d'âge. Cette année, le thème était « Fragment ». Nous avons reçu 33 films de 6 cantons romands. La soirée du palmarès ayant traditionnellement lieu à Visions du Réel, il nous tenait à cœur d'offrir une cérémonie aux participant-e-s malgré les restrictions sanitaires. C'est donc une cérémonie en ligne qui a été mise en place, animée par Margot Delévaux, présentatrice du Rencard pour la RTS. Les lauréat-e-s ont pu intervenir en direct à l'annonce de leur prix, devant plus de 500 spectateur-ric-e-s qui suivaient l'événement en ligne.

## Tout public

### Balades thématiques

Afin d'offrir la possibilité de rencontrer des cinéastes dans une atmosphère extérieure, plus sécurisante au niveau des normes sanitaires, nous avons proposé au public des rencontres sous forme de balades. Équipé-e-s d'audio-guides les participant-e-s pouvaient suivre la discussion entre un-e réalisateur-ric-e et un-e membre du comité de sélection tout en se promenant dans les rues de Nyon. Après une trentaine de minutes, le groupe était invité à s'arrêter dans un jardin pour un moment de questions.



↗ Balade thématique avec Rokhaya Marieme Balde et Emmanuel Chicon



Rendez-vous en ligne avec les participant-e-s de l'atelier d'écriture κ

## Atelier d'écriture

Suite au succès de l'année dernière, Visions du Réel s'est une nouvelle fois allié à la plateforme littéraire « La Pépinière » pour proposer un atelier d'écriture autour de la critique de films. Les quinze participant-e-s ont assisté à trois rencontres en ligne pour se préparer à l'écriture de deux critiques. La dimension virtuelle de ce projet a permis à des personnes de France, de Belgique et de Roumanie de rejoindre l'atelier.

## Les « Stammtisch » avec la Reïdyo et l'UNIL

La « Stammtisch » a été imaginée comme un rendez-vous quotidien pour prolonger les discussions autour des films de manière conviviale à l'heure de l'apéro. À défaut de pouvoir réunir le public physiquement, c'est un rendez-vous radiophonique que nous avons proposé. Les chroniqueur-euse-s de la radio nyonnaise Reïdyo, des étudiant-e-s de l'Université de Lausanne et des cinéastes ont ainsi animé six émissions en lien avec les thématiques des parcours de films.



κ Stammtisch avec les chroniqueur-euse-s de la Reïdyo

**« C'est encore avec émotion que je vous remercie sincèrement pour le prix attribué ! Que le Festival Reflex propose aux jeunes passionnés de s'exprimer au travers de thématiques fortes reste merveilleux ! »**

– Un des lauréats du Festival Reflex 2021

**« Merci pour toutes ces propositions cinématographiques de grande qualité, que vous nous mettez ainsi gracieusement à dispositions. C'est très très riche. Nous avons de la chance ! »**

– Un enseignant du Secondaire II à propos de VdR at School

# Public empêché et senior

Visions du Réel a la volonté de se rendre accueillant et inclusif pour chacun·e. Grâce à la forme hybride de cette 52e édition, certains publics dits « empêchés » ont pu visionner de nombreux films malgré l'éloignement géographique ou les problèmes de mobilité. Nous avons voulu que l'offre en ligne soit particulièrement accessible à toutes et tous en proposant un abonnement illimité à CHF 25.-. Par ailleurs, le film

d'ouverture, Les Guérisseurs, était accessible aux personnes malvoyantes ou aveugles, grâce à l'audiodescription mise à disposition par la RTS. Nous avons également maintenu un projet pour les personnes âgées et réitéré l'expérience de la hotline téléphonique afin de venir en aide aux personnes moins familières avec la technologie.

**« Nous vous remercions pour l'excellent festival de cette année. Bien que nous vivions dans la région depuis 2018, c'est le premier festival auquel nous avons participé. C'était possible grâce à la projection des films en ligne. Ma femme a des problèmes de santé et de mobilité qui rendent l'accès au cinéma problématique, surtout la nuit. Grâce à la projection en ligne, nous avons regardé environ 14 films. »**

– Un spectateur

## Rendez-vous culture

Le désormais traditionnel rendez-vous en partenariat avec Pro Senectute a permis à une trentaine de seniors d'être parmi les premiers·ères spectateur·rice·s à profiter de la réouverture officielle des salles de cinéma. Nous avons pu leur proposer une projection spéciale du film Les Guérisseurs, suivie d'un moment d'échange avec la réalisatrice Marie-Eve Hildbrand et son père, protagoniste du film.

## Hotline

Voir sous chapitre

« développement durable » (p.55)

## Bilan et perspectives

Nous avons pu mesurer, pour la deuxième année consécutive, tout le potentiel d'une offre en ligne en complément des projets à Nyon. C'est pourquoi nous allons notamment continuer à développer notre offre pour les écoles par le biais de la plateforme Visions du Réel at School. Chaque projet sera repensé pour 2022 à la lumière des riches expériences de cette année.

Par ailleurs, la 53e édition sera l'occasion de développer nos mesures d'inclusion. Visions du Réel a entamé en 2020 les démarches pour obtenir le Label Culture inclusive. Plusieurs projets sont prévus sur quatre ans, afin d'aboutir à un Festival le plus inclusif possible. En 2022, l'accent sera mis sur l'accessibilité pour les personnes vivant avec un handicap de la vue.

# VdR On Tour

---

**Visions du Réel on Tour regroupe l'ensemble des projections en Suisse auxquelles participe le Festival, que ce soient des projections uniques programmées en commun avec une salle de cinéma ou un évènement, ou l'accompagnement de la sortie en salles de films présentés à Visions du Réel lors de précédentes éditions, grâce à des collaborations ponctuelles avec des distributeur·rice·s.**

Ce projet permet à Visions du Réel de renforcer sa présence hors-Festival tout au long de l'année en œuvrant pour la diversité culturelle. Il permet également de suivre le parcours des films programmés au Festival d'une édition à l'autre.

En parallèle, Visions du Réel On Tour organise chaque année un cycle de projections annuel en partenariat avec les Cinémas Capitole de Nyon : dès le mois de septembre, une fois par mois, le Festival propose au public local un film issu des grandes sorties du cinéma du réel de l'année.

## État des lieux

Le décompte d'entrées lié à Visions du Réel On Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont d'habitude toujours en deux parties. Cette année toutefois, le festival a collaboré uniquement sur des projections uniques. En effet, les sorties salles qui étaient prévues à l'automne 2020 puis en hiver 2021 ont été annulées à cause de la fermeture des salles en Suisse pendant six mois (les mois les plus actifs

habituellement pour le programme VdR on Tour) – l'une des mesures sanitaires imposées par le Conseil fédéral afin de combattre la pandémie de la Covid-19.

Ainsi, pour l'édition 2021 (soit entre juillet 2020 et juin 2021, hors période festival), Visions du Réel on Tour comptabilise un total de 1497 entrées.

Il s'agit ici uniquement de projections uniques co-organisées par le Festival. Plus d'une vingtaine de projections se sont donc déroulées en Suisse, principalement dans les cantons de Vaud et Genève, dans les villes suivantes : Nyon, Prangins, Yverdon-les-Bains, Genève, Lausanne, Zurich, Morges, Vevey.

Par ailleurs, parmi les annulations, de nombreuses nouvelles collaborations devaient voir le jour cette année, avec notamment la journée des Arts à Nyon, Cinétransat à Genève, le Cinéclub de festivals suisses de Mont-sur-Lausanne, la cinquième journée européenne du cinéma indépendant, ou une carte blanche à l'Institut suisse à Rome et ainsi qu'au Centre Culturel Suisse à Paris (CCS) À celles-ci devrait s'ajouter le renouvellement de collaborations établies, telles que le Cinébrunch à Fribourg, le mois du film documentaire dans le canton

du Jura, ou les projections avec Cinédoc organisées dans des cinémas régionaux de Suisse-romande (Vallée de Joux, Orbe, Chexbres, Payerne, Bulle, Morat, Martigny, Monthey, Tavannes et Delémont).

Cela a donc demandé beaucoup de travail à l'équipe afin de constamment repousser et adapter les événements au fur et à mesure des annonces du Conseil fédéral. De plus, cette année, le Festival a décidé de rémunérer les frais de projections prévus malgré l'annulation des projections planifiées, telles que ceux qui étaient prévus pour la collaboration avec le Festival des courts-métrages de Winterthur, ou avec l'Unil, afin de soutenir les films dans cette période difficile.

## Perspectives pour 2022

Face à l'évolution de la pandémie, le Festival espère fortement que les salles de cinéma pourront rester ouvertes malgré les éventuelles mesures sanitaires imposées. Ainsi, entre autres événements, il est prévu de relancer les partenariats avec Cinédoc et le mois du film documentaire, et d'accompagner la sortie romande du film *Nemesis* avec Frenetic Films à la rentrée 2021. De plus, parmi les activités de l'été, une nouvelle collaboration avec l'Open-air de Charmey (canton de Fribourg) se déroulera en août 2021. Les perspectives pour 2022 (de juillet 2021 à juin 2022) sont donc de pouvoir à nouveau organiser un nombre similaire de projections uniques qu'en 2019, et de reprendre une activité dans tous les cantons romands, avec la possibilité de pouvoir concrétiser les nouveaux partenariats amorcés en 2021.



⌘ Les Cinémas Capitole à Nyon lors du Festival

# Production et mesures COVID

---

- **57 diffusions en direct**
- **300 Tests rapides**
- **60 Tests PCR**
- **50 boîtes de masques**
- **90 litres de gel hydroalcoolique**

Si l'édition 2020 a été un tour de force digital mis en place en quelques semaines, l'édition 2021 n'a eu de cesse de se réinventer jusqu'à la veille du Festival. La situation sanitaire très incertaine a nécessité l'élaboration de multiples scénarios, devant être adaptés continuellement au gré des conférences de presse du Conseil Fédéral.

Du côté de la production, il a rapidement été clair que le mot d'ordre de cette année serait la flexibilité. Pour ce faire, il a fallu consolider le virage numérique entamé en 2020, tout en y apposant une réflexion sinon physique, du moins hybride. Il était en effet essentiel de continuer à faire rayonner le Festival, sur le plan international comme sur le plan national, malgré les conditions sanitaires du moment, mais aussi, après une année de vie et de festivals en ligne.

## Mesures COVID

La tenue de toute activité en présentiel a impliqué une remise en question perpétuelle de nos acquis et l'élaboration de plans de protection respectant les mesures sanitaires en vigueur ; ces dernières pouvant par ailleurs évoluer d'une semaine à l'autre. Le festival se déroulant à la suite d'une longue période de confinement et d'interdiction de manifester, nous avons donc dû travailler en étroite collaboration avec les autorités cantonales et communales afin d'assurer la sécurité du public, des profession-

nelle-s et des staffs présent-e-s sur place. À la suite de nombreux changements opérés par le Festival, les partenaires publics nous ont accordé leur pleine confiance en autorisant une partie de nos activités en présentiel, sous réserve du respect strict des plans de protection présentés. En complément des mesures usuelles édictées par l'OFSP, le Festival a également mis à disposition des staffs et professionnel-le-s un centre de dépistage rapide en collaboration avec l'Office du Médecin cantonal (300 tests) et un centre de test PCR pour les retours des cinéastes internationaux-le-s (60 tests). Cette stratégie de testing a permis de limiter au maximum les risques de contamination durant toute la durée de la manifestation. À cet égard, nous pouvons affirmer que le Festival fût un succès, puisqu'aucun cas covid n'a été enregistré. Ayant bénéficié in extremis de la réouverture des salles de cinéma, nous avons démontré que ces espaces pouvaient en respectant les mesures sanitaires protéger leurs publics d'éventuelles contaminations et avons ainsi envoyé un message fort aux autorités publiques.

## Broadcasting

Compatible avec des invité-e-s à la fois en présentiel et à distance, le broadcasting a été un des points essentiels à cette édition. Il a cependant été nécessaire de penser l'espace qui l'accueillerait non pas en tant que studio télé mais en tant qu'espace vivant au rythme du Festival physique. Il a donc été décidé, avec notre partenaire technique Imersis, de créer un espace de rencontre sous forme de salon, baigné de lumière naturelle, dans lequel le potentiel public pourrait assister à un débat hybride, au cœur de ce qui aurait dû être le Village du Réel. Six caméras robotisées commandées à distance ont permis de limiter le nombre de technicien-ne-s présent-e-s dans la salle, tout en offrant de nombreuses possibilités de plans. Des panneaux de bois insonorisant ont quant à eux permis d'assurer une acoustique de qualité, malgré les potentielles allées et venues qu'impliquaient ce lieu de vie. Bien que l'aspect café-bar de cet espace n'ait pas pu être utilisé par le public, cette ambiance a démarqué les lives de Visions du Réel des autres festivals.

## VdR-Industry Online

Pour l'Industry, le défi principal était de réduire au maximum le nombre de plateformes nécessaires à la tenue de ses différentes activités. Il était en effet essentiel de faciliter et encourager la participation des professionnel-le-s à ces dernières, après plus d'une année de festivals en ligne. Malgré nos nombreuses recherches et tentatives, nous ne sommes pas parvenu-e-s à accueillir au même endroit : les livestreams, les tables rondes, les rendez-vous individuels et le Film Market. En revanche, nous avons réussi à en intégrer une certaine partie directement sur notre site. Le système de login, par exemple, lié au compte Eventival a permis de contrôler et donner accès aux différentes offres professionnelles (activités, rendez-vous individuels, Who is Who, catalogue Industry et Film market) en fonction du type d'accréditation associé au compte connecté. Le Film Market a également marqué la première intégration complète du player, de notre partenaire de longue date Cinando, directement sur notre site. Cette évolution a grandement facilité et encouragé l'accès aux 512 films de la sélection.

## Bilan et perspectives

Malgré le fait que l'incertitude perpétuelle ait sérieusement pesée sur l'organisation de cette édition, celle-ci nous a également permis à la fois de préciser et d'interroger les besoins du Festival pour le futur. Visions du Réel a effectivement fait de grands pas et a exploré de nouvelles formes ces deux dernières années (broadcasting, VOD, logiciels et intégrations numériques). Il est néanmoins maintenant nécessaire d'évaluer chacune des solutions expérimentées ; ce qu'elles apportent en termes d'offres et d'identités ; à l'aune de ce qu'elles coûtent en termes de ressources (humaine, budgétaire, écologique). Visions du Réel n'est cependant pas seul à devoir faire cette évaluation de l'hybridité et c'est en accord avec toute la branche du cinéma que ces questions peuvent être résolues.



↳ L'équipe technique et broadcasting lors de la Cérémonie d'Ouverture

# Développement durable

---

**Soucieuse des enjeux actuels de développement durable, toute l'équipe de Visions du Réel s'est engagée en 2021 à mettre en place dans son quotidien des actions concrètes afin de trouver un équilibre entre respect de l'environnement, économie locale et durable, responsabilité sociale et sanitaire. La crise sanitaire a par ailleurs renforcé cette perspective et a souligné l'importance de devoir penser nos activités durablement pour pérenniser l'avenir du festival.**

## Écologie

Selon l'Office fédéral de l'environnement, les secteurs de l'alimentation et de la mobilité sont parmi ceux qui ont le plus grand impact sur notre planète. Dès lors, nous avons souhaité agir dans ce sens.

### Une offre F&B responsable

D'une part, nous avons entièrement repensé notre offre F&B en travaillant avec des partenaires locaux et en accord avec notre charte éthique. C'est le cas par exemple de l'Association le Trait d'Unyon – La Roulotte qui s'est occupé des repas du staff en proposant des menus locaux et de saison, limitant fortement la consommation de viande. Nous avons également repensé notre carte de boissons en sélectionnant des vins biologiques et/ou cultivés en biodynamie (Cave de la Charrue, Domaine de la Recorbe, Château de Crans), des bières locales (Cap'taine Mousse) et un fournisseur de boissons suisses (Le Réservoir). De plus, nous avons limité au maximum les contenants à usage unique liés à l'alimentation et aux boissons. Nous avons entre autres fait le choix d'éliminer entièrement la consommation de bouteilles en PET en utilisant uniquement des bouteilles en verre consignées.

### Un projet de mobilité douce

D'autre part, Visions du Réel a proposé le projet « Vélos ville de festivals ». Une quarantaine de vélos récupérés par la Ville de Nyon ont été remis en état par l'association Pro-Jet et l'atelier de réparation Tête de Course. Désormais retapés, ces vélos sont mis à disposition gratuitement des équipes de festivals pour favoriser la mobilité douce.

### Une démarche transversale

Enfin, pour améliorer notre impact écologique, nous avons eu au sein des départements une réflexion sur notre consommation de papier. À présent, la majeure partie de notre travail a été digitalisé et ne demande plus d'imprimer massivement des documents (serveur interne, chat de discussion instantané, documents de travail partagés). De plus, au niveau de nos supports communicationnels papiers, ceux-ci ont en grande partie été réduits et limités à du matériel indispensable (programme et catalogue). Nous privilégions désormais davantage les canaux de communication digitaux comme les newsletters, le mass-mailing ou les réseaux sociaux. Pour conclure, les goodies du festival ont également été repensés pour être utiles dans le temps et produits éthiquement, par ex. stylo recyclé, sac et pull en coton biologique, cache-caméra, gourde d'eau.

# Économie

Visions du Réel est depuis longtemps reconnu comme un acteur incontournable de l'économie régionale (impact économique estimé à 5,7 millions de francs\*). La manifestation crée tout d'abord un nombre important d'emplois, avec cette année encore une centaine de collaborateur·rice·s, prestataires et auxiliaires. En outre, le Festival participe activement à l'économie locale, notamment avec d'importantes retombées pour le secteur touristique. Ce fût relevant lors de cette édition, puisque malgré la pandémie le Festival a réservé 514 nuitées dans les hôtels de Nyon, après de nombreux mois à l'arrêt. Dans son objectif de s'investir de plus en plus au niveau local, le Festival a réalisé un partenariat privilégié avec l'épicerie participative Le Local, lauréate du Prix du Développement Durable de la Ville de Nyon 2020. Dans le cadre d'un projet commun de Box Visions du Réel, 600 kits-apéritif ont été envoyés de la part de nos partenaires et sponsors afin de profiter depuis chez soi de la programmation online. Tous les produits insérés provenaient de producteur·rice·s locaux·les et respectueux·ses de l'environnement. En travaillant avec cette entité nyonnaise, l'envoi de ces boîtes a ainsi permis de promouvoir une consommation responsable et durable auprès de nos partenaires.

\* étude sur l'impact économique de Visions du Réel, 2017

# Social

En plus des projections en salles, le Festival est aussi un lieu de socialisation important pour les nyonnais·es. En effet, lors de ces deux dernières éditions particulières, le public de Visions du Réel nous a fréquemment manifesté sa volonté de pouvoir se retrouver sur la Place du Réel.

## La hotline

Afin d'éviter de perdre ce lien précieux avec notre public, nous avons tout d'abord mis en place une hotline composée de 5 collaborateur·rice·s disponibles en continue pour accompagner les personnes sur notre plateforme online. Le succès de ce dispositif, avec 500 appels reçus, allait bien au-delà de l'assistance technique, puisque la hotline était aussi un espace d'échanges et de conseils pour parcourir la programmation.

# Le bénévolat

Dans le cadre d'un mémoire de master, un collaborateur de Visions du Réel a mené une étude auprès des bénévoles afin de comprendre en détail leurs motivations à participer au Festival. Les résultats de cette recherche ont démontré que les bénévoles étaient effectivement une ressource indispensable pour le Festival mais qu'en échange de leurs temps et énergie investis ces staffs retirent de leur expérience à Visions du Réel des ressources bénéfiques dans leur développement personnel et social. Après deux années sans pouvoir faire appel à leurs services, cette étude a souligné d'avantage le caractère vital des bénévoles pour l'organisation et l'importance de devoir en contrepartie leur offrir une expérience riche du Festival. Il nous tarde de pouvoir les retrouver, nous l'espérons fortement, en 2022 !

**« C'est chaleureux, c'est vivant, c'est un village où il y a du monde qui se retrouvent sur la Place du Réel. C'est quelque chose qui manque terriblement, c'est une triste année. »**

**- Antoinette Banoub, bénévole depuis 7 ans.**

## Bilan et perspectives

En conclusion, ces deux années exceptionnelles nous ont permis de poser une réflexion nouvelle sur le développement durable. À l'avenir, nous allons donc continuer de mettre en place des actions concrètes et réalistes en faveur de la durabilité, tout en restant objectif sur notre empreinte carbone afin d'éviter de tomber dans le greenwashing. Il est vrai par exemple que l'une des problématiques centrales du Festival concerne le déplacement en avion d'une grande partie de nos invité·e·s. Bien que nécessaire à notre rayonnement international, nous devons inévitablement faire des concessions ou privilégier des transports par voie terrestre (ce qui a un coût important). Pour 2022, nous avons d'ores et déjà des projets futurs en tête – par ex., la mise en place de fontaines à eau sur les lieux du Festival, le développement d'un système de vaisselle réutilisable en partenariat avec la Ville, une cartographie des fournisseurs et partenaires régionaux, la réutilisation à long terme de l'infrastructure et la décoration du Festival.

# Communication & partenariats

---



↵ Affichage en ville à Lyon

**Après une édition 100% en ligne en 2020, Visions du Réel a misé sur une édition hybride pour sa 52e édition. Suite à l'annonce de l'ouverture des salles la veille de l'ouverture du Festival, il a fallu faire face au nouveau défi que représentait la communication d'activités et de films présentés à la fois en présentiel et en ligne. De plus, le secteur de la communication a dû réagir aux divers changements liés à cette situation inédite afin de s'assurer que le public de Visions du Réel et les professionnel-le-s puissent aisément trouver les informations dont ils avaient besoin pour profiter pleinement du Festival.**

- Plus de 1020 articles de presse parus
- 27'000 programmes distribués
- 40 annonces dans les catalogues de festivals suisses et internationaux
- Plus de 44'000 abonné·e·s sur les réseaux sociaux (+ 9500, soit une hausse de + 27%)
- 250'661 visiteur·euse·s uniques sur le site du Festival
- Plus de 29'000 abonné·e·s à la newsletter
- Plus de 45'000 visionnements sur la chaîne Youtube de Visions du Réel

### **Une identité visuelle moderne et dynamique**

L'identité graphique de la 52e édition de Visions du Réel a été à nouveau confiée au studio genevois Schaffter Sahli, dessinant les traits d'une collaboration qui se veut soudée. Quant aux trois photographies servant de base à l'affiche de l'édition 2021, elles sont signées par le photographe français Romain Laprade. Le choix du triptyque photographique de la 52e édition de Visions du Réel reflète l'immobilité à laquelle l'année écoulée nous a invitée, incitant à se réappropriier nos paysages.

### **Un nouveau site web**

Afin de répondre aux enjeux et formes dans lesquels le Festival évolue désormais, Visions du Réel a repensé totalement son site internet. Réalisé par DaisyBell (Sacha Béraud), ce nouveau site se veut modulable, épuré, complètement mobile et résolument visuel. Véritable lieu de partage et de rencontres virtuelles du Festival : la page Forum a été reconduite. Accueillant les discussions avec les cinéastes, les Master-classes ou encore les tables rondes, cette page compilait l'ensemble des événements live de Visions du Réel. Visions du Réel confirme ainsi sa volonté de se positionner comme un Festival ancré dans la société d'aujourd'hui, faisant plein usage des outils numériques.

### **Accompagner les différents publics**

Visions du Réel vient de fêter sa 52e édition, le Festival a de ce fait le plaisir de compter sur un public local fidèle et averti depuis de nombreuses années. Le Festival a aussi acquis une renommée internationale grâce au déploiement des activités de son Industry, un marché du film reconnu parmi les plus dynamiques de la branche. D'autre part, l'édition 2020 entièrement en ligne a permis d'acquérir de nouveaux publics, notamment en suisse alémanique. Visions du Réel touche ainsi un large public qui nécessite une communication ciblée afin de l'accompagner dans la programmation riche et variée. Ainsi en plus de nos sections reconnues pour leurs spécificités, nous avons reconduit les parcours dans la programmation, une série de sept thématiques proposant autant de portes d'entrée

vers la programmation : Fragments passés, Un an après, Identités et luttes, Portrait(s), Retour vers la nature, Science-fiction et dystopie, Histoires de famille.

De plus, des newsletters dédiées destinées soit au grand public soit aux professionnel-le-s ont été envoyées, offrant ainsi des éclairages sur les activités du Festival et de son Industry propres aux différent-es spectateur-ric-e-s.

## **Images en mouvement et ébullition sur les réseaux sociaux**

Telle qu'amorcée l'année dernière, la place du numérique est de plus en plus centrale dans notre plan de communication. La présence sur les réseaux sociaux a été renforcée avec de nombreuses publications pré-Festival et une présence quasi continue durant l'événement. Ce déploiement digital fut couronné de succès avec une augmentation du nombre d'abonné.e.s de près de 30% sur les réseaux sociaux.

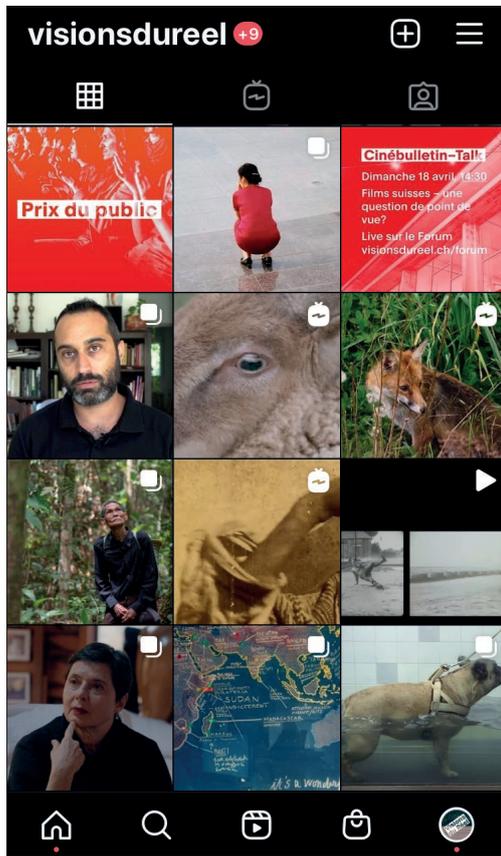
De nombreuses vidéos ont également rythmé les réseaux sociaux, le site internet ou encore les newsletters: des mashups présentaient les sections de films, les cinéastes ont été invité-e-s à confectionner des vidéos Carte Blanche pour le public de Visions du Réel et de nombreuses discussions avec les cinéastes permettaient aux spectateur-ric-e-s d'aller au-delà des films et d'échanger avec les cinéastes.

## **Des partenariats médias durables**

Le Festival poursuit sa collaboration avec les partenaires médias de longue date et ceux initiés en 2020. Lors de la 52e édition du Festival, 12 partenaires médias nous accompagnent et nous soutiennent activement. La SRG SSR bien sûr, notre partenaire média principal, la Radio Télévision Suisse (RTS) avec qui nous partageons de très intéressants projets pendant les dix jours de Festival mais également tout au long de l'année avec la case programme "Le Doc Visions du Réel" programmant des films issus de précédentes éditions une fois par mois entre septembre et juin. Côté presse écrite les liens avec Le Temps et La Côte ont été renforcés et d'intéressants projets amorcés. Il est également important de citer TV5 Monde, Cineuropa, Variety, Screen Daily, Business Doc Europe, Cinebulletin, Filmexplorer et Weischer.Cinema.



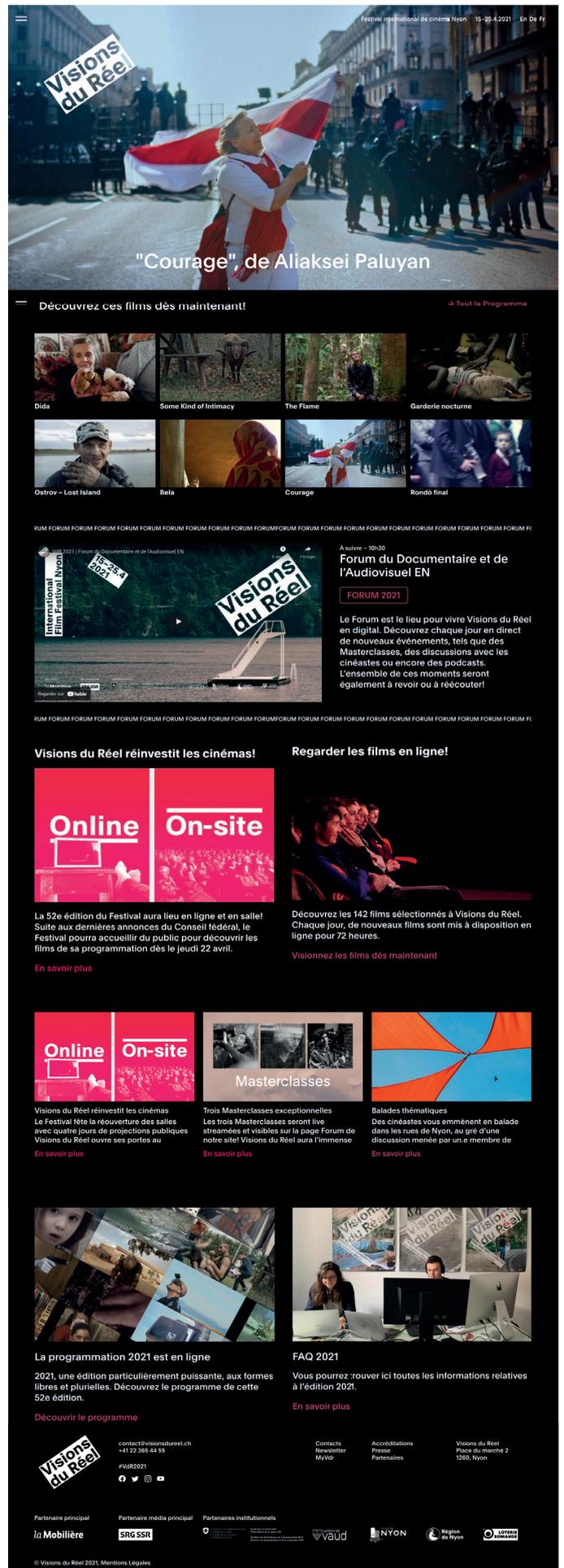
↳ Montage d'extraits d'une compétition



Vidéos diffusées sur les réseaux sociaux ↗

## Un large éventail de partenaires et des partenariats locaux

Visions du Réel a toujours su s'entourer d'une majorité de partenaires, depuis 2020, nous avons veillé à ce que tout ce qui était produit dans le cadre du Festival profite à l'économie locale et ne sorte pas de Suisse. Ainsi, nous continuons notre partenariat avec Cornaz SA pour toutes nos impressions sur papier (programme, flyers, catalogues, affiches, etc.). En ce qui concerne le reste des impressions, côté infrastructure, nous continuons la collaboration historique avec Ducommun SA, et pour tout le reste des impressions (tours de cou aux cache-caméras en passant par nos sacs accrédités) nous avons opté pour une entreprise nyonnaise Indigo. Notons également que tout ce qui a été imprimé dans le cadre du Festival a été imprimé en Europe pour les quelques éléments que nous n'avons pu faire en Suisse.

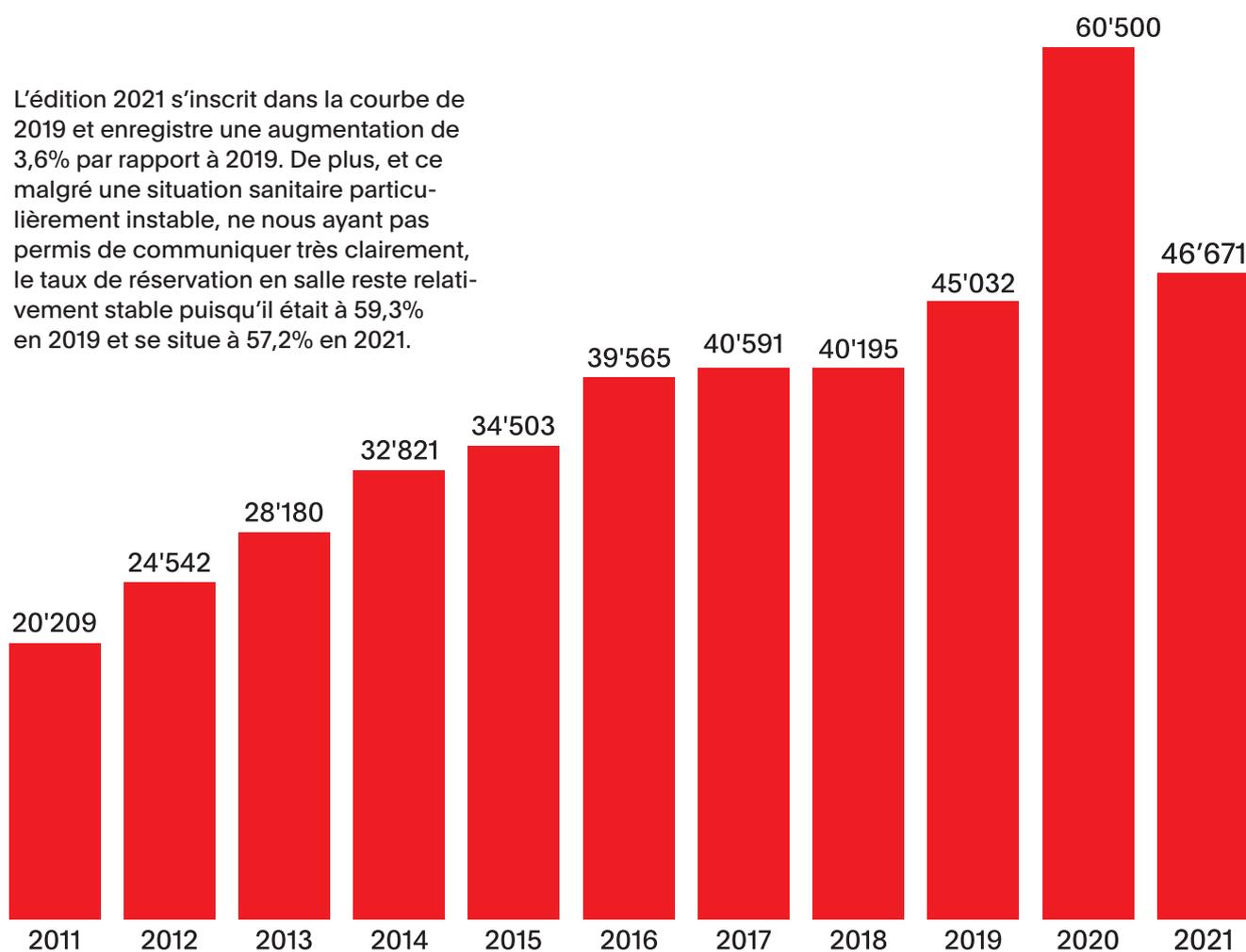


↖ Site web pendant le Festival

# Public

---

En 2020, Visions du Réel a été le premier festival à pouvoir se tenir en ligne, pendant un confinement quasi mondial. Ces conditions ont permis au Festival d'afficher un nombre d'entrées record (60'505) en 2020. En 2021, et bien que les conditions ne soient pas revenues à la normale, Visions du Réel poursuit dans la continuité des chiffres 2019, et recense 46 671 entrées (+3,6% et +120% depuis 10 ans). Ce retour aux résultats des années précédant la crise sanitaire s'explique principalement par le choix de géobloquer les films à la Suisse.

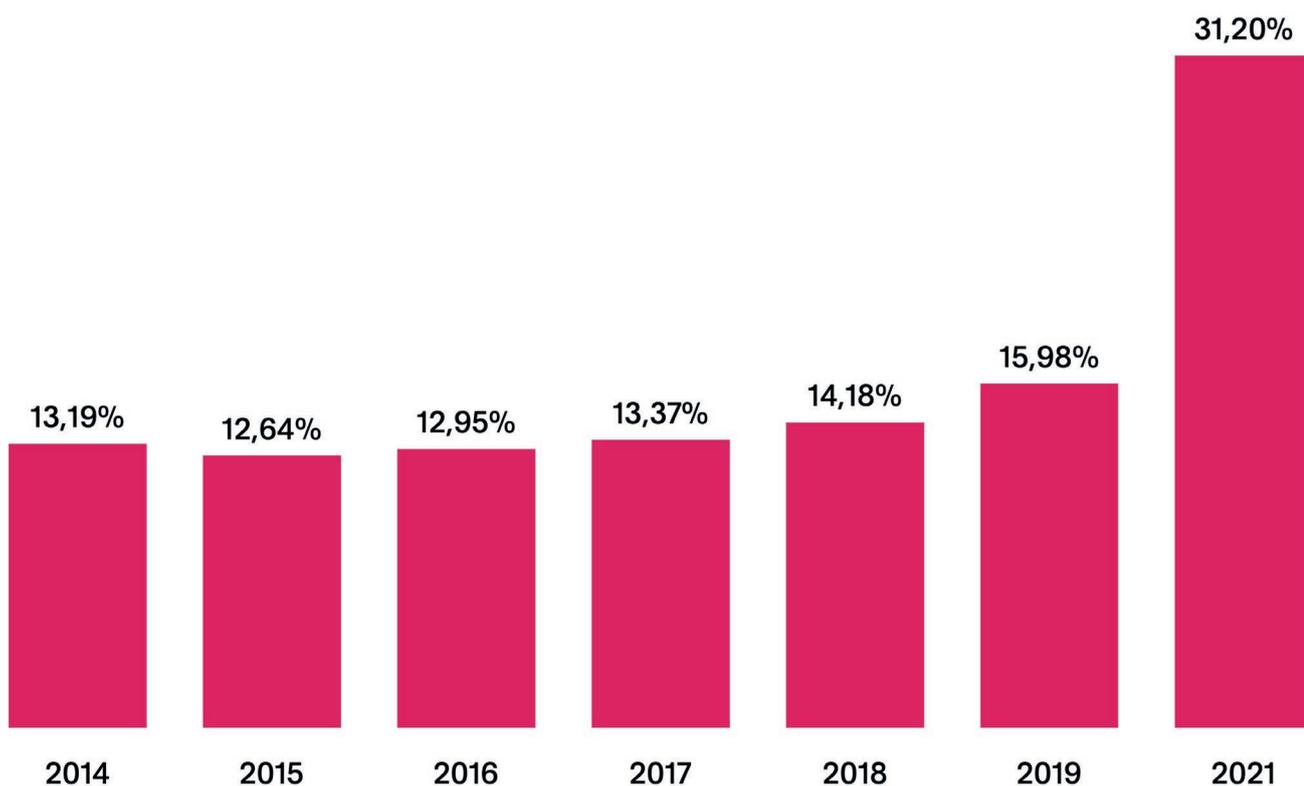


La fréquentation du Festival depuis 2011 ↗

Toutefois, de nouvelles tendances s'observent dans la répartition du public. En effet, le Festival constate une très nette augmentation du public suisse-allemanique depuis 2019 (+15,22%). Cette augmentation est véritablement significative car depuis 2014, le public suisse-allemanique demeurait, chaque année, autour des 13%. Le principal changement expliquant cette nouvelle tendance est à trouver dans la nouvelle offre VOD du Festival. Celle-ci permet de toucher un nouveau public de cinéphiles, de régions plus éloignées de Nyon (principalement Zürich et Berne) dans le confort de leur foyer.

L'augmentation du public suisse-allemanique peut s'expliquer par le virage numérique, esquissé en 2020, suite à la pandémie de COVID-19, qui a permis d'élaborer une offre VOD. L'édition 2020, repensée en 5 semaines ne nous a pas permis de récolter des informations précises sur l'origine du public dans les différentes régions de Suisse.

Le public romand demeure cependant majoritaire et représente 68% du public. Les données actuelles avec la VOD ne nous ont pas permis de déterminer la provenance des vues plus précisément qu'à l'échelle du canton mais il faut souligner que les 21% du canton de Vaud se concentre autour de la région de Nyon.



La fréquentation du public suisse-allemanique au Festival depuis 2014 ↗

# Le Sesterce Club

---

## & L'Association des Ami.e.s

---

### Le Sesterce Club

Le Sesterce Club réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement :

- Membre platine (dès CHF 10'000)
- Membre or (dès CHF 5'000)
- Membre argent (dès CHF 2'500)
- Membre bronze (dès CHF 1'000)

Les membres du Sesterce Club bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année.

Un grand merci aux membres du Sesterce Club :

Andreas Bachmann-Helbling  
Lionel Baier  
Dominique Blanchard  
Joséphine Byrne-Garelli  
Angelo Boscardin  
Christophe Castella  
Pierre-Alain Couvreu  
Philippe Glasson  
Jacques Hanhart  
Bernard Labouchère  
Catherine Labouchère  
Sven Lidén  
Donato Mottini  
Raymond Loretan  
Bernadette Nelissen  
Thierry Perrin  
Philippe Pellegrin  
Yvan Quartenoud  
Michèle Rodoni  
Daniel Rossellat  
Elisabeth Ruey-Ray  
Claude Ruey  
Olivier Thomas  
Jean-Paul et Els Vanquaethem  
- Van Winckel  
Pascal Voutat  
Nicole Zanon

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

### L'Association des Ami.e.s

L'Association des Ami.e.s de Visions du Réel a été créée en 2016 et a pour but :

- De favoriser le rayonnement de Visions du Réel
- De contribuer à faire connaître le cinéma du réel au grand public
- D'apporter son soutien à la Fondation Visions du Réel, notamment par une participation bénévole à l'organisation des manifestations du Festival
- De contribuer financièrement à certains projets de Visions du Réel

Les privilèges des Ami.e.s :

- Un catalogue du Festival
- Une invitation à l'apéritif entre Ami.e.s pendant le Festival
- Une invitation à la remise du Prix Maître du Réel (Maître du Réel, désormais intitulé Invité.e d'honneur)
- Un abonnement du Festival à prix réduit

Les cotisations annuelles :

- Ami.e tarif réduit  
AVS, AI, apprenti, étudiant, chômeur  
CHF 30.-
- Ami.e  
CHF 70.-
- Couple d'Ami.e.s  
CHF 120.-
- Ami.e de soutien  
CHF 250.-

Un grand merci aux Ami.e.s du Festival !

# Finances

---

Le budget de Visions du Réel est habituellement entre 3.3 et 3.4 millions de francs, cette année avec la mutation du Festival, il a lui aussi été largement impacté en passant à 2.7 millions.

Cette année, nous avons navigué avec 3 versions jusqu'à un mois du Festival. Le jour de l'ouverture, à la suite des annonces du Conseil fédéral, nous avons décidé d'ouvrir les salles au public 4 jours durant en fin de Festival. Cette situation et ces différents scénarios ont bien évidemment engendré beaucoup d'élasticité au niveau budgétaire à cause d'une grande différence de coût d'une version à l'autre et du fait que nous ayons renoncé à aménager toutes les salles en salles de projection.

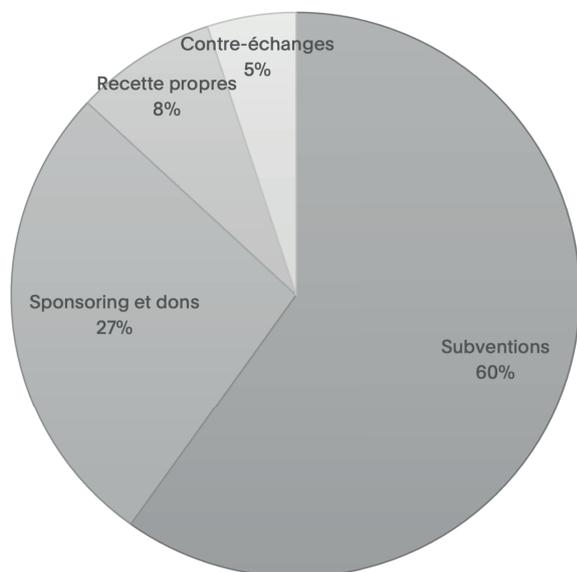
Au niveau des ressources humaines, nous avons minimisé le fait qu'une version hybride engendre beaucoup plus de travail; les équipes auraient dû être renforcées en conséquence. Pour l'année prochaine, en fonction de la forme que prendra le Festival, nous devons à tout prix en tenir compte.

# Exercice comptable 2021

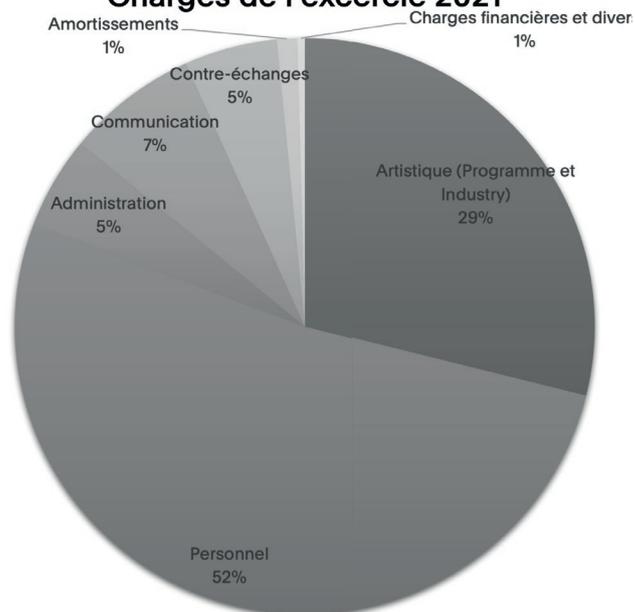
du 01.07.20 au 30.06.2021  
(Montants en CHF)

	COMPTES 2021		COMPTES 2020	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1 681 000		1 432 890
Sponsoring et dons		760 086		740 163
Recette propres		226 076		114 508
Artistique (Programme et Industry)	789 174		582 538	
Personnel	1 416 560		1 234 362	
Administration	140 883		139 727	
Communication	199 969		271 890	
<b>Total comptes de fonctionnement</b>	<b>2 546 586</b>	<b>2 667 162</b>	<b>2 228 517</b>	<b>2 251 521</b>
Contre-échanges	141 415	141 415	238 165	238 165
<b>Total</b>	<b>2 688 001</b>	<b>2 808 577</b>	<b>2 466 683</b>	<b>2 489 687</b>
<b>Recettes / dépenses exceptionnelles</b>		-2 504		
<b>Total avant amortissements</b>	<b>2 688 001</b>	<b>2 806 073</b>	<b>2 466 683</b>	<b>2 489 687</b>
Amortissements	30 800		10 001	
<b>Total résultat d'exploitation</b>	<b>2 718 801</b>	<b>2 806 073</b>	<b>2 476 684</b>	<b>2 489 687</b>
Charges financières et divers	11 701		7 666	
<b>Total final</b>	<b>2 730 502</b>	<b>2 806 073</b>	<b>2 484 349</b>	<b>2 489 687</b>
Résultat final	75 571		5 337	

## Recettes de l'exercice 2021



## Charges de l'exercice 2021



# Bilan au 30 juin 2021

<b>ACTIFS</b>	<b>30.06.21</b>	<b>30.06.20</b>
	CHF	CHF
<b>Actifs circulants</b>		
<b>Liquidités</b>		
Caisse	1 034	955
Comptes banque	850 887	1 053 423
	<b>851 921</b>	<b>1 054 378</b>
<b>Débiteurs</b>		
Par rapport aux subventions	467 056	396 056
Par rapport aux tiers	29 036	111 825
	<b>496 092</b>	<b>507 881</b>
<b>Comptes de régularisation d'actifs</b>		
Compte de régularisation d'actifs	34 191	54 118
<b>Total actifs circulants</b>	<b>1 382 204</b>	<b>1 616 377</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		
<b>Immobilisation financières</b>		
Garantie loyer	8 257	8 256
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Aménagements 50ème	92 400	123 200
<b>Total actifs immobilisés</b>	<b>100 657</b>	<b>131 456</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>1 482 861</b>	<b>1 747 834</b>

<b>PASSIFS</b>	<b>30.06.21</b>	<b>30.06.20</b>
	CHF	CHF
<b>Fonds étrangers à court terme</b>		
Créanciers	68 417	48 285
Compte de régularisation de passifs	94 075	113 675
Provision événements	1 000	226 150
Provision perte sur sponsors, subventions	218 500	175 000
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>381 992</b>	<b>563 110</b>
<b>Fonds étrangers à long terme</b>		
Subventions aménagements 50ème	90 000	120 000
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>	<b>90 000</b>	<b>120 000</b>
<b>Fonds affectés</b>		
Dons, subventions	-	16 000
Dons et recettes reportées pour 2021/2022	50 000	54 426
Subvention reportée	-	100 000
Subventions recues d avance pour montage	112 000	120 000
<b>Total fonds affectés</b>	<b>162 000</b>	<b>290 426</b>
<b>Fonds non affectés</b>		
Décalage subvention OFC	208 550	208 550
Fonds de péréquation des résultats	36 250	37 250
<b>Total fonds non affectés</b>	<b>244 800</b>	<b>245 800</b>
<b>Fonds propres - capital de l'organisation</b>		
Capital de Fondation	64 026	64 026
<b>Fonds libres</b>		
Fonds réserve développements	144 030	144 030
Fonds réserve investissements	165 000	165 000
Fonds réserve pertes sponsors	150 000	150 000
<b>Total fonds libres</b>	<b>459 030</b>	<b>459 030</b>
Résultat reporté	5 442	104
Résultat de l'exercice	75 571	5 337
<b>Total fonds propres - capital de l'organisation</b>	<b>81 012</b>	<b>5 442</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>1 482 861</b>	<b>1 747 834</b>

# Organisation

---



⤵ Photo d'équipe prise après la Cérémonie de Clôture

Le Festival est constitué en Fondation. À sa tête, son bureau de six membres et le Conseil de fondation déterminent la stratégie générale. La Fondation Visions du Réel a pour but général, l'organisation d'un Festival international de cinéma à Nyon accessible au public et axé sur le cinéma du réel (Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon), ainsi que des rencontres professionnelles lors d'un marché international réservé aux représentant-e-s de la branche audiovisuelle (l'Industry). Le Festival est géré sur l'année par 10 personnes, correspondant à 7,5 ETP. Durant les mois qui précèdent, l'équipe compte jusqu'à 50 collaborateur-ric-e-s. Cette année encore nous avons dû renoncer à faire appel aux bénévoles pour la semaine du Festival (normalement 150 personnes) mais nous avons néanmoins réussi à engager une partie des auxiliaires, soit environ 30 staffs.

## Conseil de fondation

Raymond Loretan\*

Président

Gilles Pache\*

Vice-Président

Yvan Quartenoud\*

Trésorier

Guillaume Etier\*

Bernadette Nelissen

Lionel Baier\*

Andreas Bachmann-Helbling

David Rihs

Olivier Thomas

Irène Challand

Pauline Gygax

Sonia Weil\*

Cornelia Seitler

\*Membres du bureau  
du Conseil de fondation

## **Direction**

Émilie Bujès

Directrice artistique

Martine Chalverat

Directrice administrative  
et opérationnelle

## **Programme**

Astrid Silva

Responsable du bureau  
de programmation

Emmanuelle Esmail-Zavieh

Coordinatrice du bureau  
de programmation

William Le Personnic

Stagiaire programme

Mourad Moussa

Coordinateur  
catalogue et programme

Jennifer Siegrist

Coordinatrice catalogue  
et programme

James Berclaz-Lewis

Relecture

Dimitri De Preux

Relecture

## **Comité de sélection**

Violeta Bava

Emmanuel Chicon

Rebecca De Pas

Javier Martín

Alice Riva

Elena López Riera

Présélection

Aurélien Marsais

Présélection

Charlotte Serrand

Présélection

## **Consultant.e artistique**

Emmanuel Chicon

Paolo Moretti

Madeline Robert

## **Correspondant.e**

Bruni Burres

États-Unis

Marina Drozdova

Russie

Ellie Jo

Corée du Sud

Hicham Falah

Maroc

## **Industry**

Madeline Robert

Reponsable Industry

Mateo Ybarra

Coordinateur Industry

Gudula Meinzolt

Conseillère spéciale

Violeta Bava

Consultante Industry

Jasmin Basic

Consultante Industry,  
sélection de projets

Ludivine Barro

Film Market

Teresa Mignolli

Publications et secrétaire Jury

Antigoni Papantoni

Matchmaker

## **Participation culturelle**

Virginie Portier

Responsable participation  
culturelle

Cléa Masserey

Coordinatrice participation  
culturelle

## **Communication & partenariats**

Pauline Cazorla

Responsable communication  
et partenariats

Audrey Gros

Responsable communication  
digitale

Séraphine Sallin-Mason

Stagiaire communication

Ursula Pfander

Responsable du  
bureau de presse

Anusha Kanappa

Stagiaire presse

Gloria Zerbinati

Attachée de presse

internationale

Schaffter Sahli, Genève, Johanna

Schaffter, Vincent Sahli

Identité visuelle, graphisme

Daisybell, Sacha Beraud

Site web

## **Administration**

Clément Wegmann

Coordinateur administratif et  
responsable du développement  
durable

Martine Gilliéron

Comptable

## **Production**

Hélène Gandar

Responsable de production

Laura Grand

Stagiaire  
production et administration

Indra Berger

Coordinatrice événements  
broadcasting et  
aide hospitalité

Félix Tatzber

Responsable staff

Amandine Bula

Responsable hospitalité

Àdria Puerto I Molina

Responsable accréditations

Ekaterina Vytchegzhanina

Assistante accréditations

Linda Hendriksen

Responsable billetterie

Piero Clemente

Responsable projec-  
tions & contrôle des copies

Marco Stefani

Responsable son,  
images et projections

Imersis SA, Giuseppe Greco,

Julien Lüthi, Benjamin Ruey

Technique

Nadia Crivelli

Responsable infrastructures  
et décoration

# Partenaires

---

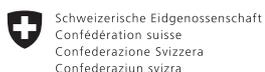
## Partenaire principal

**la Mobilière**

## Partenaire média principal

**SRG SSR**

## Partenaires institutionnels



## Fondations



Fondation Esther Locher-Gurtner



LANDIS & GYR STIFTUNG



FONDATION PHILANTHROPIQUE FAMILLE SANDOZ



## Partenaires médias



LE TEMPS



LA CÔTE

**TV5MONDE**

**MW WEISCHER**  
CINEMA

## Partenaires techniques



Partenaires Programme et Industry

cinémathèque suisse

Château de Prangins. MUSÉE NATIONAL SUISSE. SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM. MUSEO NAZIONALE SVIZZERO. MUSEUM NATIONALE SVIZZERE.

les cinémas  
CAPITOLE



éc a l

ECOLE MOSER

fIPRESCI

F O C A L

freestudios

GENOLIER  
Cliqueur

—HEAD  
Genève

idfa

interfilm  
International Interbranch  
Film Organization

La Côte  
KUNST- & KULTURLEBEN  
NYON REGION

La Côte  
Suisse Romande  
Hotellerie/Restauration Tourisme Hôtel Association

Central  
Cultural  
MEIA

SSA  
société  
suisse des  
auteurs

suissimage

SWISS FILMS

tënk  
La Grande Association Suisse des Cinéastes

ZONTA  
CLUB DE  
FEMMES ET AMBASSADEUR  
DES FEMMES EN ENTREPRISE  
EMPOWERING WOMEN  
Entrepreneurs & Ambassadors

Fournisseur.ses officiel.les

AELI R9  
EQUIPMENT STORE

batiplus



CORNAZ  
impressions | emballages

VOVVO GROUPE CHEVALLEY  
VOTRE PARTENAIRE VOLVO

Europcar

inergy

indiazELT

interlignes



LVX  
GENEVA DRY GIN

indigo  
impression of Hendrix

net+  
Léman  
Votre télé-réseau

O'

propaganda  
plakatshowing promotion flyervertel

PAYOT  
LIBRAIRE

SECURITAS

Stc  
Nyon



—vélocité

VINS  
ENYON

# Conclusion & perspectives

---



κ L'équipe sur scène lors de la cérémonie de clôture

**Cette édition 2021 nous a permis d'améliorer les outils développés en 2020 et d'expérimenter la forme hybride, qui probablement s'affirmera comme une nouvelle normalité. Fort-e-s de ces expériences, il est temps pour nous de définir nos priorités pour la suite. Il faudra certes poursuivre les développements numériques mais il est extrêmement important également de monitorer l'accueil des changements de paradigme dans l'écosystème des festivals de cinéma et dans l'ensemble de la branche cinématographique. Visions du Réel a été pionnier et reconnu en tant que tel pour sa transition numérique; un aspect qui fait désormais partie intégrante de l'identité du Festival.**

Nous avons aussi pu observer, une seconde fois, la manière dont le public, les ayants-droit et les professionnel-le-s réagissent aux différents outils, quels sont leurs besoins et leurs appréhensions et quelles sont leurs difficultés et demandes.

→ La Hotline mise en place, nous a permis cette année aussi d'accompagner le public et de noter les appréhensions ou problématiques rencontrées.

→ Du côté des ayants-droit, nous avons envoyé un sondage pour recueillir les remarques et les commentaires ainsi que les suggestions d'amélioration.

→ Du côté des professionnel-le-s, nous avons également récolté leurs retours à l'aide d'un questionnaire.

Toutes ces informations sont précieusement analysées afin d'identifier les points à améliorer.



Vue sur le Lac de Nyon ↗

## Perspectives

Pour 2022, nous allons continuer les développements techniques amorcés en 2021 afin de rapprocher encore l'évènement en ligne de l'évènement physique. L'idée est non pas de remplacer l'évènement physique mais de l'augmenter, l'enrichir et le rendre accessible grâce à la dimension numérique.

Du côté des infrastructures, la nouvelle Usine à Gaz nous permet de repenser les lieux et la circulation du public. Nous avons en 2021 collaboré avec le restaurant O'Terrasses au bord du lac qui a permis aux professionnel-le-s de profiter du cadre magnifique qu'offre la région de Nyon.

Au niveau du développement durable, nous avons amorcé une réflexion et mis en place une série de mesures concrètes, nous souhaitons maintenant définir une stratégie à court et moyen-terme.

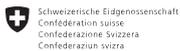
**Partenaire principal**

**la Mobilière**

**Partenaire média principal**

**SRG SSR**

**Partenaires institutionnels**



Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA  
Direction du développement et de la coopération DDC



# **Visions du Réel**

## **Festival international de cinéma Nyon**

**Place du Marché 2**

**CH – 1260 Nyon**

**+41 22 365 44 55**

**contact@visionsdureel.ch**

**www.visionsdureel.ch**