

Rapport annuel 2019

visions
du reel

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE CINÉMA NYON



Le festival est devenu ce lieu absolument unique et privilégié où s'invente une nouvelle manière de filmer le monde.

Jean-Christophe Ferrari, Positif, France

Visions du Réel, Switzerland's most important documentary event and one of Europe's most highly respected documentary film festivals.

Vladan Petkovic, Cineuropa

The reputation of the festival is such that new filmmakers from as far away as India and the US make their way to Nyon.

Pamela Cohn, Filmmaker Magazine

Prêt à larguer les amarres, Visions du Réel fait figure de vaisseau cinglant sur le monde avec un appétit d'explorateur lorgnant sur de multiples territoires, justifiant ainsi l'« international » de son appellation.

Boris Senff, 24 heures, Suisse

Sommaire

4	Editorial
6	50e édition
8	Visions du Réel en bref
10	Programmation
13	Sections & activités parallèles
17	Palmarès
22	Rayonnement
24	Industry
30	Communication & partenariats
32	Participation culturelle
34	Visions du Réel On Tour
35	Restauration & évènements
37	Organisation
40	Finances
44	Public
47	Remerciements aux partenaires
48	Le Sesterce Club
49	L'Association des Amis de Visions du Réel
51	Conclusion & perspectives

Editorial

**Claude Ruey,
président exécutif
2009–2019**

A quel moment un film existe-t-il ? s'interrogeait à la Berlinale en février dernier Catherine Ann Berger, directrice de Swissfilm. Un film existe-t-il lorsqu'il a un réalisateur ? un producteur ? un scénario ? un cadreur ? une musique ou encore un montage terminé ? En fait disait-elle, un film n'existe vraiment que quand il a trouvé un public, quand il a trouvé son public. À quel moment un festival existe-t-il vraiment ? Lorsqu'il a trouvé des locaux ? un président ? une direction artistique ? une sélection internationale

ou nationale ? En fait, comme pour un film, un festival n'existe que quand il a trouvé son public. Eh bien, avec un record de plus de 45'000 entrées en avril 2019 et une progression de près de 120% au cours des dix dernières années, notre festival existe bel et bien ; il a trouvé son public et a pu fêter ses 50 ans sur un succès extraordinaire. Ce succès d'audience est d'autant plus réjouissant que la qualité des films et de la sélection présentée cette année par Émilie Bujès a été unanimement saluée ; à quoi j'ajoute qu'en ayant eu l'idée, pris l'initiative et réussi à faire venir Werner Herzog, Émilie Bujès a réussi là un coup de maître.

Ce succès du festival est le fruit d'une double stratégie alliant le professionnalisme et la qualité cinématographique, d'une part, à la proximité de notre implantation ainsi qu'à l'élargissement au grand public, d'autre part. Il résulte d'un travail de longue haleine, réunissant des qualités artistiques, un travail de communication et de marketing en profondeur, des relations publiques et des alliances développées largement, une participation culturelle renforcée ainsi qu'un ancrage local combiné au développement d'infrastructures d'accueil, de services de restauration et d'animations musicales nouvelles, pour ne citer que ces exemples.

Cette réussite nous ne la devons pas à une seule personne, mais à un collectif formé des membres du Conseil de fonda-

tion, de la direction, du staff ainsi que des bénévoles, sans lesquels nous ne pourrions pas atteindre le succès. Je tiens dès lors à remercier très vivement chacune et chacun de son engagement et de ses compétences mises au service d'un but commun.

Derrière ce succès se cache aussi l'appui de nos sponsors, de nos mécènes, de nos soutiens publics et privés. Je cite en particulier la Confédération, le canton de Vaud, la région et la commune de Nyon, La Mobilière, la SSR, la Loterie Romande, plusieurs fondations et l'ensemble de nos partenaires et donateurs dont le Sesterce Club et l'Association des amis, etc...

Ce qui me réjouit le plus, c'est de savoir que notre festival contribue à développer le partage. « Inspiration, création, partage », tels sont les trois mots d'ordre qu'Agnès Varda, dans son film testament « Varda par Agnès », attribue à la création cinématographique. Et le partage revêt pour elle la plus grande importance de

**Un record de plus de
45'000 entrées en avril 2019
et une progression de
près de 120% au cours des
dix dernières années.**

ce triptyque, tant il est vrai qu'un film, tout comme un festival, n'a de sens que s'il peut être un partage, précisément. Et c'est vrai que le cinéma joue un rôle essentiel de partage de connaissances du monde, de partage de réflexions sur notre condition humaine, de partage d'émotions aussi. C'est la vocation du cinéma que d'être un lien social et identitaire dans un monde en bouleversement.

J'y vois là une mission essentielle. Nous sommes dès lors heureux et honorés à Visions du Réel de pouvoir accomplir une telle mission.



↳ Claude Ruey ouvre la 50e édition du Festival



Public lors de l'ouverture du Festival ↗

Voilà donc 50 ans que notre festival contribue au lien social. Au moment où s'achève notre jubilé et alors que je rédige cet éditorial pour la dernière fois en tant que président, je suis persuadé que cette vocation de partage se perpétuera avec succès au cours des prochaines années. Je forme mes vœux de pleine réussite à mon successeur, au Conseil, à la direction et au staff. Le festival est en de bonnes mains; nous pouvons regarder l'avenir avec confiance.

50e édition

Visions du Réel fête ses 50 ans sous le signe de la liberté et de l'ouverture, qui caractérisent le Festival depuis ses débuts.

Pour sa 50e édition, le Festival a sélectionné 169 films, originaires de 58 pays et dont 90 seront présentés en première mondiale et 11 en première internationale. Un chiffre qui montre le rôle pionnier du Festival lorsqu'il s'agit de découvrir de nouvelles œuvres de cinéma. À souligner également : l'importance et la qualité de la production suisse, puisque l'on a compté pas moins de 36 (co)productions helvétiques, et la place prépondérante que se sont faite les réalisatrices dans la programmation de cette édition, puisque que 44% des films sélectionnés ont été réalisés par des femmes.

Pour cette 50e édition, Visions du Réel a remis le Sesterce d'or Prix Raiffeisen Maître du Réel à Werner Herzog, qui a honoré le Festival de sa présence durant trois jours entiers. D'autres personnalités étaient présentes, à commencer par le Conseiller fédéral Alain Berset et Nuria Gorrite, présidente du Conseil d'Etat du canton de Vaud, qui ont lancé cette édition jubilaire lors de la Cérémonie et fête d'ouverture, le 5 avril au Théâtre de Maren, à Nyon.

50 ans de liberté, 50 ans d'ouverture, 50 ans de cinéma, Visions du Réel célèbre cette année un demi-siècle d'existence, l'occasion de revenir sur le parcours de ce Festival, qui, depuis ses débuts, se bat pour un cinéma entier, sans contraintes ni limites de forme ou de fond. « Cela a toujours été l'honneur de Visions du Réel d'être un lieu de liberté » explique Claude Ruey, Président exécutif du Festival, qui ajoute : « cette liberté revendiquée de s'exprimer, c'est la liberté de débattre, de se confronter et d'agiter des idées, pour notre plus grand enrichissement. »

Carte blanche aux anciens directeurs et ancienne directrice

Cette liberté si caractéristique du Festival se retrouve encore une fois parmi les axes choisis par l'équipe de programmation, notamment dans la section créée à l'occasion de l'anniversaire, intitulée Cinquante, une rétrospective dans laquelle les quatre anciens directeurs.trices artistiques du Festival, Moritz de Hadeln (directeur artistique de 1969 à 1980), Erika de Hadeln (de 1980 à 1993), Jean Perret (de 1995 à 2010) et Luciano Barisone (de 2011 à 2017) ont chacun.e proposé des films qui ont marqué leurs époques et l'histoire du cinéma. Une occasion de (re)découvrir neuf grands films documentaires. « Il a semblé naturel et opportun d'inviter pour ce jubilé celle et ceux ayant bâti l'histoire du Festival » souligne Emilie Bujès, directrice artistique du Festival, qui a souhaité leur laisser carte blanche pour une section pensée comme « une sélection de films emblématiques de leur période à la tête du Festival. »

Moritz de Hadeln

FLAT JUNGLE
de Johan van der Keuken
LE 17ÈME PARALLÈLE
de Joris Ivens,
Marceline Loridan-Ivens

Erika de Hadeln

THE LAST JUDGEMENT
de Herz Frank
THE TIMES OF HARVEY MILK
de Rob Epstein

Jean Perret

EMBRACING
de Naomi Kawase
MYSTERIOUS OBJECT AT NOON
d'Apichatpong Weerasethakul
THE PRESENT
de Robert Frank

Luciano Barisone

NORTHERN LIGHT
de Nick Bentgen
THE TINIEST PLACE
de Tatiana Huezo Sánchez



Emilie Bujès et Claude Ruey, avec les anciens directeurs et présidents de Visions du Réel (1969–2019) ↗

Dans cette même section, des épisodes des *Histoire(s) du cinéma* de Jean-Luc Godard sont également disséminés après certaines séances, comme autant d'interférences joyeuses et fertiles du cinéaste vivant dans la région. De son côté, la réalisatrice suisse Mariama Balde offrira un regard rétrospectif sur le Festival, dans un court métrage inédit constitué d'archives et créé tout particulièrement pour les 50 ans, qui sera présenté lors de la Cérémonie et fête d'ouverture.

Au-delà d'un retour sur le chemin accompli depuis 1969, cette 50e édition sera l'occasion de regarder vers l'avenir et d'offrir un nouveau visage au Festival, avec notamment la création d'un tout nouvel espace baptisé Forum au Village du Réel.

Le Forum, un nouvel espace

Pour sa cinquantième édition, Visions du Réel offre un nouveau lieu d'accueil à son public. Démontable, cette infrastructure permet aux professionnels de se rencontrer, aux événements de se créer, au public de célébrer et d'échanger lors de rencontres informelles, à proximité immédiate de la Place du Réel. Cette structure – faite de bois et recouverte de plaques transparentes – accompagnera chaque édition. Sa réalisation a été confiée à l'architecte suisse Giona Bierens de Haan.

Visions du Réel en bref



↖ La Place du Réel

Visions du Réel s'impose depuis 50 éditions comme un rendez-vous incontournable pour le grand public comme pour les professionnels du cinéma. Fondé en 1969 et unique festival du cinéma du réel en Suisse, Visions du Réel est reconnu comme l'un des plus importants festivals de films documentaires à l'international. Au programme : du cinéma du réel, d'auteur et aventureux, allant à la découverte du monde, proposant des interprétations personnelles de la réalité.

- 9 jours de Festival, chaque année en avril
- Plus de 45'000 entrées
- 169 films en provenance de 58 pays
- 90 premières mondiales
- 11 premières internationales
- 1 première européenne
- 23 premières suisses
- 72 réalisatrices et 89 réalisateurs
- Plus de 44% de films réalisés par des femmes

Visions du Réel est reconnu à la fois sur le plan national et international. Il est l'un des seuls festivals de cinéma en Suisse à présenter la majorité de ses films en première mondiale ou internationale (respectivement 90 et 11 des 169 films projetés en 2019). Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel.

Le Festival soutient la création cinématographique documentaire à tous les stades de réalisation et production, grâce aux activités proposées dans le cadre de son marché du film, l'Industry. Avec la présence de l'ECAL, de la HEAD, de la Fondation romande pour le cinéma et la Cinémathèque suisse, Visions du Réel constitue l'un des piliers de l'industrie cinématographique suisse. Il contribue ainsi à faire de cette région le deuxième pôle de création et de développement suisse du cinéma après Zurich (source: Office fédéral de la culture – Encouragement du cinéma, Facts and Figures).

Au delà des projections, le Festival offre également des espaces conviviaux où grand public, professionnels du cinéma et réalisateurs invités se rencontrent du matin au soir durant les 9 jours de la manifestation, dans une ambiance festive. Des soirées musicales ouvertes à toutes et tous sont organisées chaque soir au cœur du Festival, dans le Village du Réel, en réponse à un intérêt grandissant des habitants de la région et d'une fréquentation nationale



Shamira Raphaëla et Clarice Gargard, cinéastes 7

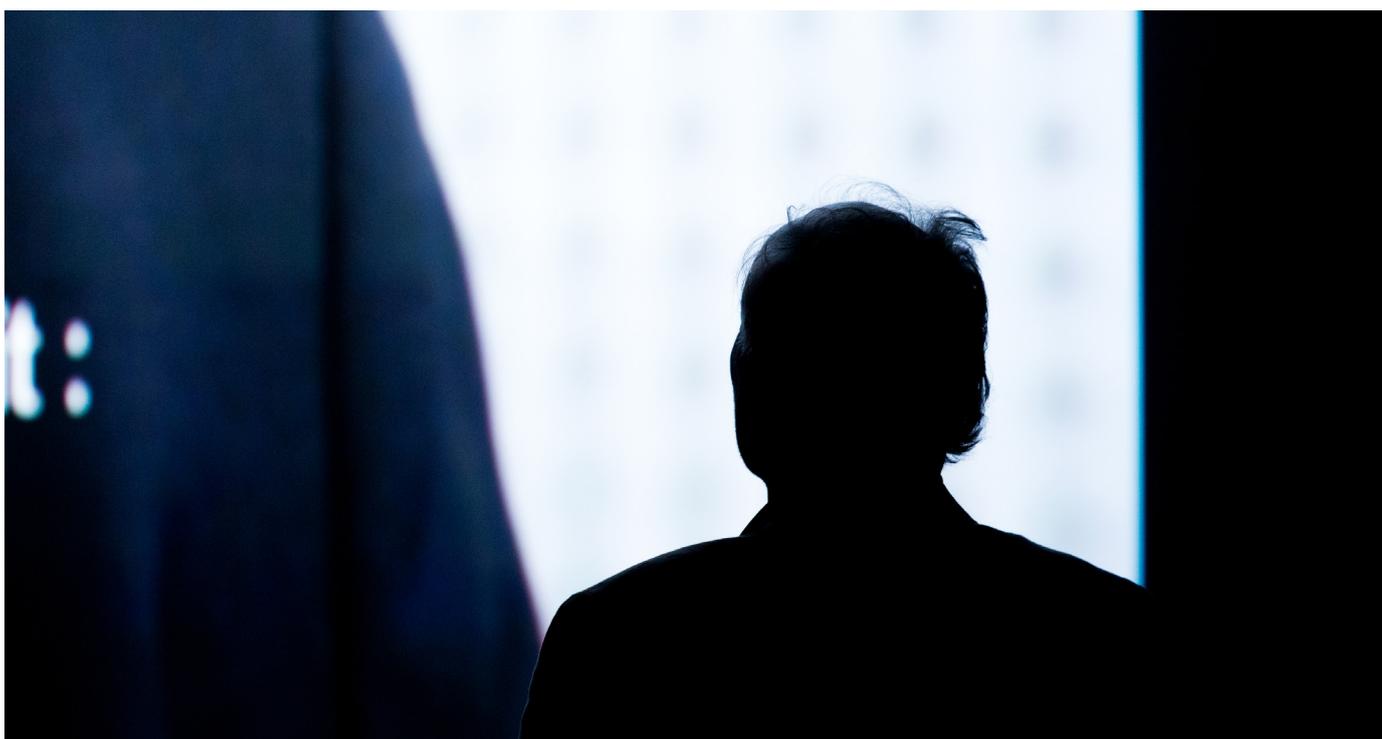
Visions du Réel constitue l'un des piliers de l'industrie cinématographique suisse.

et internationale en constante augmentation. Le Festival est organisé en Fondation, dotée d'un

Conseil et d'un Bureau, qui assurent la conduite stratégique de Visions du Réel. La conduite opérationnelle est confiée jusqu'à la fin de cette 50e édition à une direction formée d'une directrice artistique, d'une directrice administrative et opérationnelle ainsi que d'une directrice marketing, relations publiques et communication, sous l'autorité du président exécutif.

Programmation

La programmation 2019, celle de la 50ème édition du Festival, aura été immanquablement et profondément marquée par la présence à Nyon durant trois jours de Werner Herzog. Basé à Los Angeles, figure emblématique du nouveau cinéma allemand d'après-guerre, le cinéaste légendaire a réalisé quelque 70 films, présentés dans les plus grands festivals du monde. Une quinzaine de ses films auront été projetés durant le Festival devant des salles combles, y compris son dernier opus, en première suisse.





Masterclass de Werner Herzog, avec Lionel Baier et Emilie Bujès ↗

Emilie Bujès, directrice artistique

Avec 174 films sélectionnés, parmi lesquels 90 premières mondiales et 11 internationales, 2 premières européennes et 38 premières suisses, le Festival reste un lieu de découverte non seulement pour les professionnels qui ont été très présents en 2019 (y compris certains acteurs essentiels de la branche qui n'étaient pas venus depuis quelques années), mais aussi pour le public et pour les médias. Au total ce ne sont pas moins de 58 pays qui sont représentés à travers la programmation dans son intégralité. Et, autre record, la sélection dans sa globalité a inclus 44% de films réalisés ou co-réalisés par des femmes.

L'inscription des films en ligne, et ce, malgré l'introduction récente d'une taxe d'inscription, reste stable et régulière (en 2011:1'800, en 2012:2'000, en 2013:2'900, et dès 2014: 3'000 chaque année). Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale comme un lieu fertile pour amorcer la carrière d'un film et s'assurer d'un parcours pertinent après son passage au Festival. La présence de nombreux programmateurs et directeurs de festivals, ainsi que de vendeurs internationaux et distributeurs, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale,

ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux porteurs de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de Visions du Réel, ou parfois même avant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Du côté des programmations spécifiquement conçues à l'occasion de l'anniversaire, la section rétrospective spécialement créée pour l'occasion et intitulée *Cinquante* a permis de redécouvrir neuf films choisis par les quatre anciens Directeurs et Directrice artistiques du Festival, ainsi que faire hommage aux *Histoire(s) du cinéma* de Jean-Luc Godard (voir page dédiée au 50e).

Au-delà des productions et co-productions helvétiques incluses dans les compétitions internationales et dans les autres sections (au total pas moins de 36 films sur l'ensemble de la sélection), la Compétition Nationale aura permis en 2019 de confirmer la richesse de la production et co-production suisse. Ce sont 11 moyens et longs métrages qui sont présentés dans cette compétition, parmi lesquels des films qui viennent témoigner d'un certain renouveau du cinéma suisse puisque de nombreux cinéastes de la section sont relativement jeunes, tels Aurelio Buchwalder, Julia Büntner, Beat Oswald et Samuel Wengler, Laura Coppens, etc. Une fois encore, trois des quatre régions linguistiques auront été par ailleurs représentées dans la Compétition nationale 2019.

Du côté des autres sections et de la présence des productions suisses, il est ré-

Au total ce ne sont pas moins de 58 pays qui sont représentés à travers la programmation dans son intégralité.

jouissant d'observer que la Compétition Internationale Burning Lights, dédiée aux nouvelles écritures, aura accueilli pas moins

de quatre films suisses (de Nathan Hofstetter, Pauline Julier, Lucien Monot et Stephane Riethauser), témoignant de la grande force créative de notre pays.

Au-delà de cet intérêt fort et essentiel pour la production suisse, Visions du Réel reste un Festival au profil hautement international et entretient des liens étroits non seulement avec l'Europe, et en particulier avec la France, l'Allemagne, l'Autriche, les Pays scandinaves ou l'Italie, mais aussi et ce de façon encore exacerbée en 2019, avec des pays anglophones, et des productions britanniques et américaines.

Les pays du sud et de l'est de l'Occident restent très représentés, non seulement dans le programme mais aussi au sein des activités de l'Industry. Les nombreuses



Public lors d'une projection à la Colombière

missions effectuées à l'étranger, ainsi que la collaboration avec des correspondants sur place, permettent de sans cesse étendre et renforcer un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le proche Orient et l'Asie.

La provenance des inscriptions de films reflètent ainsi l'internationalité du réseau du Festival, mais aussi les palmarès qui au cours des dernières années ont sans exception laissé une large place aux films provenant de ces pays, par exemple le Grand Prix 2015 remis à la production franco-iraquienne *Homeland* de Abbas Fahdel et le Grand Prix 2016 au film chinois *Another Year* de Shengze Zhu; mais aussi les Prix Regard Neuf décernés en 2015 au film libanais *Coma* de Sara Fattahi et en 2016 au film géorgien *The Dazzling Light of Sunset* de Salomé Jashi; les Grands Prix 2017 décernés à un film syrien - *Taste of Cement* de Ziad Kalthoum - à un burkinabé - *Vivre riche* de Joël Akafou - et à un colombien - *La pesca* de Pablo Alvarez Mesa et Fernando Lopez Escrive; les Grand Prix décerné en 2018 à *Processo* de Maria Augusta Ramos - une production majoritairement brésilienne -, le prix du Jury à une production ukrainienne, *My Father's Is My Mother's Brother*, de Vadym Ilkov, tandis que la compétition Burning Lights voyait récompensée un film mexicain

The Still of Harley Prosper, de Juan Manuel Sepúlveda et un film brésilien *Music When the Lights Go Out*, de Ismael Caneppele).

En 2019, si le Grand Prix a été remis à un film d'une impressionnante ambition à un cinéaste très familier du Festival - Thomas Heise, *Heimat is a Space in Time* - d'autres prix et mentions ont salué des œuvres provenant d'Azerbaïdjan avec *When The Persimmons Grew* de Hilar Baydarov, du Brésil avec *Seven Years In May* de Affonso Uchôa, de Bolivie avec *Compañía* de Miguel Hilari, de Russie avec *Camp On the Wind's Road* de Natasha Kharlamova ou du Chili avec *Dios* de Christopher Murray, Israel Pimentel et Josefina Buschmann.

Les pays du sud et de l'est de l'Occident restent très représentés, non seulement dans le programme mais aussi au sein des activités de l'Industry.

Sections & activités parallèles

Compétitions Internationales Longs Métrages et Burning Lights

Ces deux compétitions auront permis de découvrir les nouvelles œuvres de cinéastes connus et reconnus, tels que Thomas Heise (cinéaste habitué du Festival, dont le film avait fait sa première nationale à Berlin peu avant et y avait reçu le Caligari Award), Yuki Kawamura, Ivete Lucas et Patrick Bresnan (dont le film avait été auparavant présenté à Sundance), Nontawat Numbenchapol (réalisateur thaïlandais dont le film précédent avait été présenté au Forum de la Berlinale), Ezequiel Yanco (dont le film précédent avait été lancé au Festival International de Buenos Aires Bafici), Affonso Uchoa (qui avait auparavant été invité au prestigieux Festival International de Rotterdam avec un précédent ouvrage), etc.

A ceux-ci s'ajoutent des cinéastes plus jeunes, et un très large nombre de premiers longs métrages. Visions du Réel reste un festival à la volonté résolue de découvrir de nouveaux talents, et ce principalement pour permettre à de nouvelles cinématographies d'émerger et de pénétrer le marché des festivals et du cinéma plus largement. Il est par ailleurs indispensable pour le Festival d'embrasser des cinématographies variées et distinctes, transgénérationnelles, pour que chacun puisse échanger dans le cadre du Festival qui est par essence un lieu de rencontre, de transmission, de partage.

En 2018, la Compétition Premiers Pas, qui accueille les films d'écoles de cinéma ou premiers courts métrages devenait Opening Scenes. Associée au Opening Scenes Lab (voir la partie concernant l'Industry),

cette section se renforce encore en 2019, pour accompagner encore davantage les cinéastes au-delà la présentation de leurs films. En effet si les films sélectionnés sont présentés dans la programmation officielle et peuvent prétendre à plusieurs prix en nature (y compris en 2019 un nouveau prix remis par IDFA permettant au lauréat de prendre part à des activités à Amsterdam), les cinéastes les ayant réalisés sont par ailleurs invités à différentes activités et opportunités de réseautage dans le cadre de l'Industry. Le programme devient ainsi à la fois une projection officielle (en première mondiale et internationale également) mais aussi une possibilité d'envisager des futurs projets avec de potentiels partenaires.

Compétition Moyens et Courts Métrages

Cette compétition réunit depuis 2018 les deux formats pour assouplir le processus de sélection (et éviter les problématiques de durées limites) et bénéficier du regard de deux jurys distincts (un jury professionnel et un jury jeune, composé de gymnasiens de la région et genevois, accompagné par un.e président.e étudiant.e à la HEAD-Genève (Haute Ecole d'Art et de Design)). En 2019 elle aura permis de découvrir des films provenant de très nombreux pays et d'étendre la programmation à ces autres formats, si essentiels dans la construction de cinématographies et de regards. Elle a, dans ce cas également, embrassé tant les œuvres de cinéastes reconnus que de jeunes démarrant une carrière prometteuse. On peut citer par exemple Hubert Charuel (dont le film précédent, de fiction, avait rencontré un énorme succès à la Quinzaine des Réalisateurs du Festival de Cannes), Miguel Hilari, cinéaste bolivien, Gilles Aubry ou Selina Weber, du côté des cinéastes suisses, mais aussi Dorothée Kellou ou Catarina Mourao dans les internationaux, ainsi que plusieurs réalisateurs.trices qui fêtaient leur retour à Visions du Réel – tels Christopher Murray, Israel Pimentel et Josefina Buschmann.

Débats & Forums

La dimension d'échange autour des films et du cinéma contemporain est au cœur du Festival et en est un principe essentiel pour en faire un lieu de rencontre, de discussion, de débats, non seulement pour le public mais aussi pour les professionnels. Les débats après les projections sont un aspect important de l'événement, comme d'ailleurs les Rencontres du matin au Forum, ponctuant chaque journée du Festival et permettant aux cinéastes de se rencontrer, d'échanger entre eux et avec le public sur des questions esthétiques et éthiques.

L'échange et la transmission artistique, technique et éthique est également au cœur des Masterclasses ayant lieu dans le cadre des programmes dédiés à des cinéastes mis.es à l'honneur. En 2019, le Maître du Réel était Werner Herzog. Il aura été très généreux avec le public, lors des projections de certains de ses films et à l'occasion de la Masterclass co-animée par Lionel Baier, cinéaste suisse et Responsable du Département Cinéma de l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne) et par la directrice artistique Emilie Bujès. L'ECAL est en effet un partenaire précieux de cet hommage rendu à un.e cinéaste. Pour la première fois, la masterclass a été organisée à la salle de Marens (462 places), qui n'aura hélas pas permis malgré sa taille généreuse à tous les spectateurs d'y prendre part.

Ateliers

Les Ateliers complètent le paysage du Festival et son récit. Ils auront permis en 2019 de se plonger dans la filmographie trouble, entre fiction et réel, du cinéaste algérien Tariq Teguia et de donner lieu en parallèle à une nouvelle très belle collaboration avec la HEAD-Genève. Face à lui, les cinéastes italiens Massimo d'Anolfi et Martina Parenti, entre poétique et politique, qui ont présenté leurs films notamment à la Berlinale, à la Mostra de Venise ou au Festival du Film de Locarno.

Latitudes

Restent les sections dans lesquelles les films en première suisse sont également éligibles et permettant par ailleurs d'ouvrir le spectre de la sélection. La section non compétitive Latitudes, nouvellement créée en 2018 pour flexibiliser le programme, aura permis en 2019 d'ajouter de formidables films, présentés en première mondiale, internationale et suisse. On peut citer par exemple *A Dog Called Money*, de Seamus Murphy, qui suit la célèbre auteur-compositrice PJ Harvey dans le processus de son nouvel album ; *Honeyland* film macédonien de Tamara Kotevska et Ljubomir Stefanov qui a obtenu pas moins de 4 prix au Festival de Sundance avant sa présentation en première européenne à Visions du Réel, *Our Defeats* de Jean Gabriel Périot, habitué du Festival qui venait présenter son film juste après la première mondiale à la Berlinale, ou *Where We Belong* de Jacqueline Zünd, qui était par ailleurs membre de l'un des jurys officiels. Latitudes est une section qui se trouve à mi-chemin entre les compétitions et la section Grand Angle, du point de vue des films qui y sont présentés.

Grand Angle

Créée en 2014, la section Grand Angle donne accès au Prix du Public, et permet d'offrir une autre porte d'entrée dans le Festival, grand ouverte, avec des films accessibles, attractifs, ayant d'ores et déjà séduit le public dans d'autres festivals ou pressentis pour marquer l'année à venir. Cette initiative, qui donne lieu à des projections à Gland, a remporté un véritable succès au cours des dernières éditions et en 2019 également : c'est notamment grâce aux spectateurs de Gland, ainsi qu'à ceux ayant souhaité découvrir les films primés le samedi suivant la fin du Festival, que le Festival touche les 45'000 entrées.

Focus

Un pan important du programme a disparu en 2019: le Focus. En effet, il nous a semblé que le format de ses activités (pitching dédié au pays incluant 5 projets, délégation et projections d'une quinzaine de titres provenant du pays et produits au cours de la dernière décennie) ne correspondait plus aux besoins des professionnels. Nous avons décidé de créer à la place des dispositifs permettant de soutenir des pays aux structures plus fragiles. Il s'agit ainsi pour nous de voyager de façon plus ciblée dans des régions auxquelles nous sommes moins naturellement connectés, et d'accompagner et soutenir les cinéastes et producteurs pour venir prendre part à nos activités régulières, se confronter au marché international, et présenter leurs films dans la sélection.

En 2018 et 2019, Visions du Réel s'est notamment rendu au Burkina Faso et en Indonésie, pour rapporter par exemple un projet burkinabé, un projet indonésien et un film indonésien. Le film thaïlandais présenté dans la Compétition Internationale Long Métrages, ou le film cambodgien inclus dans la section Latitudes proviennent également de cette prospection spécifique. Visions du Réel aspire ainsi non seulement à étendre son réseau mais aussi à contribuer si possible à la production de films dans des pays moins solides du point de vue de leurs structures cinématographiques.

Réseau et professionnels

Les activités professionnelles sont décrites de façon plus articulée dans le chapitre correspondant, mais quelques points peuvent être évoqués ici, en raison de leur lien plus fort avec le programme.

Visions du Réel a su créer depuis plusieurs années une collaboration étroite avec des festivals européens partageant une vision assez similaire du cinéma. Dok Leipzig en Allemagne, le festival Ji.hlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, le FID Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal (membres de DOC ALLIANCE avec Visions du Réel) étaient présents à Nyon en avril dernier, tandis qu'en parallèle chaque festival choisit chaque année un film dans sa programmation et un critique pour rejoindre le jury en charge de décerner le DOC ALLIANCE AWARD. Ce prix a été remis pour la première fois lors du Festival de Cannes 2019, à l'occasion du Doc Brunch.





κ Remise des prix de la 50e édition

Prix du Jury Région de Nyon au long métrage le plus innovant (CHF 10'000)

THAT WHICH DOES NOT KILL

de Alexe Poukine

Pour son dispositif brillant et son habile usage de la distanciation qui invite à renouveler notre compréhension de la violence et de la violation ainsi que notre expérience de l'intimité, le Prix du Jury Région de Nyon pour le long métrage le plus innovant de la compétition est décerné à *That Which Does Not Kill* (*Sans Frapper*) d'Alexe Poukine.

Mention spéciale

WHEN THE PERSIMMONS GREW

de Hilal Baydarov

Compétition Burning Lights

Jury composé de Patricia Drati (productrice), Pierre-Emmanuel Finzi (distributeur) et Mantas Kvedaravičius (cinéaste)

Sesterce d'or Canton de Vaud au meilleur long ou moyen métrage (CHF 10'000)

THE HOUSE

de Mali Arun

Laissez-vous embarquer dans un voyage cinématographique, accompagné d'une symphonie d'objets, de sensations et de mélodies qui mettent tous les sens en éveil. Avec beaucoup de finesse, le réalisateur tisse une image poétique et nuancée de la vie dans un lieu magique et empli d'une joie de vivre presque tangible, mais aussi de recoins sombres. Une escapade enchantée en entropie.

Prix Raiffeisen Maître du Réel

Sesterce d'or Prix Raiffeisen

Maître du Réel pour récompenser

l'ensemble de la carrière d'une personnalité majeure du cinéma

Décerné à Werner Herzog

Compétition Internationale Longs Métrages

Jury composé de Joslyn Barnes (productrice), Pauline Gyax (productrice) et Orwa Nyrabia (directeur artistique et producteur)

Sesterce d'or la Mobilière au meilleur long métrage (CHF 20'000)

HEIMAT IS A SPACE IN TIME

de Thomas Heise

Pour sa fabuleuse ambition, sa rigueur et son ampleur, n'ayant pas pour effet de généraliser ou relativiser mais nous aidant à comprendre notre relation à la vérité et l'hypocrisie de nos idéologies. Pour son refus de l'innocence et son invitation au nécessaire examen de notre lucidité et de notre conscience dans une période où l'on voit à la fois renaître les nationalismes et s'amplifier les déplacements et le déracinement, nous saluons *Visions du Réel* pour son soutien historique au travail de ce cinéaste, qui aujourd'hui nous offre un véritable chef-d'œuvre. Le jury décerne à l'unanimité le Sesterce d'or la Mobilière pour le meilleur long métrage de la compétition à *Heimat Is a Space in Time* de Thomas Heise.

Prix du Jury Société des Hôteliers de la Côte au long ou moyen métrage le plus innovant (CHF 5'000)

SEVEN YEARS IN MAY

de Affonso Uchôa

Navigant habilement à travers et entre les dangereux écueils de la réalisation documentaire, le réalisateur nous embarque dans un lieu où l'on négocie quotidiennement entre la vie et la mort. Avec un indubitable sens de l'urgence et une grande clarté, le film délivre son message: les hommes restent forts face aux pires régimes politiques, en l'occurrence au Brésil.

Compétition Nationale

Jury composé de Richard Brouillette (cinéaste et producteur), Maryam Goormaghtigh (cinéaste) et Stephan Riguet (distributeur)

Sesterce d'or SRG SSR au meilleur long ou moyen métrage (CHF 15'000)

LOOKING FOR THE MAN
WITH THE CAMERA
de Boutheyna Bouslama

Forcée à l'exil, la réalisatrice nous revient avec un film né de la nécessité et de l'urgence de dire, porté par une écriture forte et maîtrisée. Le jury a été ému par la puissance des paroles qui nourrissent ce film et par la délicatesse qui l'habite. Le Sesterce d'or SRG SSR du meilleur film suisse est décerné à *Looking for the Man With the Camera*.

Prix du Jury SSA/Suissimage au long métrage le plus innovant (CHF 10'000)

TASTE OF HOPE
de Laura Coppens

Pour son arôme authentique tout en nuance qui infuse le goût de la résistance et du combat au quotidien, le jury décerne le prix SSA/Suissimage à l'innovation à *Taste of Hope*. Un hymne à l'esprit collectif.

Mention

LUCKY HOURS
de Martine Deyres

Le jury décerne une mention à *Lucky Hours* pour le travail remarquable de la réalisatrice sur un matériau précieux qui témoigne d'une pratique audacieuse et humaine de la psychiatrie, aujourd'hui tombée dans l'oubli.

Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages

Jury de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages composé de Gonzalo De Pedro Amatria (programmeur), Jasmina Sijercic (productrice) et Jacqueline Zünd (cinéaste)

Sesterce d'argent George Reinhart au meilleur moyen métrage (CHF 10'000)

COMPAÑÍA
de Miguel Hilari

Pour avoir su intégrer avec courage et malgré les risques une communauté indigène dans la construction du film, afin de



↳ Ezequiel Yanco, cinéaste, et Elena López Riera, membre du comité de sélection

raconter leurs rêves, leur mémoire et les défis qu'ils doivent relever face à la globalisation. À travers sa forme et son engagement politique, ce film les représente avec justesse, en les faisant participer à leur propre portrait, et en leur donnant une place et une voix dans un espace qu'on ne leur accorde traditionnellement pas.

Mention

CAMP ON THE WIND'S ROAD
de Natasha Kharlamova

Pour son esquisse poétique et précise de la perte, de l'absence et de la transmission d'une culture, à travers le portrait d'une femme courageuse.

Sesterce d'argent Fondation Goblet au meilleur court métrage (CHF 5'000)

AKABOUM
de Manon Vila

Pour sa capacité à construire un territoire imaginaire dans lequel les rêves, l'utopie et l'énergie incontrôlable de la jeunesse cohabitent. Un film imaginaire et sauvage où la musique, la science-fiction et l'altérité coexistent naturellement dans le paysage post-apocalyptique de la banlieue.

Mention

THE OUTER SPACE FOREST
de Victor Missud

La science-fiction comme outil politique pour redonner une place et une voix à tous ceux que la société ignore et rejette.

Jury des Jeunes composé de Samy Guisolan, Tanja Maeder, Mathieu Maouche, Asia Picasso, Raphaël Probst, Marc Reynaud, Lorena Vollmer Mateus et Léa Célestine Bernasconi de la HEAD – Genève, présidente du Jury des jeunes.

Prix du Jury des Jeunes George Reinhart au moyen métrage le plus innovant (CHF 5'000)

GOD
de Christopher Murray,
Israel Pimentel et Josefina Buschmann

Le moyen métrage que nous avons choisi de récompenser nous parle d'aujourd'hui et de partout, même s'il se focalise sur un pays en particulier. L'universalité du propos, la pertinence des images, l'absence de voix off et leur enchaînement nous ont permis de nous ouvrir librement à une réflexion propre. Chaque plan apporte un nouvel élément à cette mosaïque d'un pays en crise. Il n'y a pas lieu de sortir du film qui retient notre attention jusqu'à la fin grâce à son humour, son ironie et la diversité des opinions qui nous sont donnée à voir pour qui est prêt à les voir.

Prix du Jury des Jeunes Mémoire Vive au court métrage le plus innovant (CHF 2'500)

AKABOUM
de Manon Vila

Le court métrage donne foi en une jeunesse libre, pleine de vivacité, active, et créatrice. Jamais relégués au rang du cliché, les protagonistes sont les acteurs de leur propre vie et nous invitent tous, et pas seulement les jeunes, à entrer dans leur monde remplis d'art, de mythe, de poésie, et de rêves. Leur musique et leurs chants sont leurs revendications transmises avec force. Ils nous font entrer dans une micro société à leur image bien différente de ce que les médias transmettent habituellement.

Grand Angle – Prix du Public

Sesterce d'argent Prix du Public Ville de Nyon au meilleur long métrage (CHF 10'000)

MIDNIGHT TRAVELER
de Hassan Fazili, Emelie Mahdavian

Prix Interreligieux

Jury composé de Brigitte Affolter (pasteure), Carlos Aguilera Albesa (critique de cinéma), Sascha Lara Bleuler (directrice artistique) et Behrang Samsami (journaliste)

Parmi les longs métrages de la Compétition Internationale, une œuvre qui met en lumière des questions de sens et d'orientation de la vie (CHF 5'000)

WHEN THE PERSIMMONS GREW
de Hilal Baydarov

Un paysage cinématographique spirituel – grâce à des images et des natures mortes poétiques, nous faisons la connaissance d'une mère capable de se souvenir de ce qui compte véritablement. Durant la récolte de kakis, elle philosophe avec son fils sur les fruits de la vie. Le réalisateur azerbaïdjanais réussit, avec un regard on ne peut plus précis, à entremêler temps linéaire et instant présent, en capturant pour toujours les trésors de la vie quotidienne.

Mention

NORIE
de Yuki Kawamura

Le cinéaste accompagne son père dans un voyage au cœur de la douleur de la disparition de sa jeune épouse malade, Norie. Il offre ainsi aux spectateurs l'occasion de prendre part à un processus de deuil profondément humain.

Prix ZONTA

Jury composé de Andreas Fontana (cinéaste), Alice Riva (programmatrice) et Monique Serneels-Hofstetter (médiathécaire)

Récompense l'œuvre d'une réalisatrice révélant une maîtrise et un talent qui appellent un soutien à des créations futures (CHF 5'000)

TASTE OF HOPE
de Laura Coppens

Le Jury Zonta a décidé de soutenir cette année une réalisatrice qui, à travers une démarche d'une grande précision, raconte les enjeux actuels d'une société coopérative ouvrière. Derrière une apparence modeste, son film porte un regard plein de justesse sur une communauté, ses membres et ce qui les relie : avancer ensemble, sans jamais oublier leur force.

Opening Scenes

Prix IDFA Talent

– Un.e des réalisateurs.trices de la section Opening Scenes sera invité.e à la prochaine édition d'IDFA pour participer à un programme sur mesure au sein de IDFA Industry et à participer à des activités de formation (frais de voyage & de logement couverts). Prix remis par Orwa Nyrabia & Laurien Ten Houten (IDFA)
MARS, OMAN
de Vanessa Del Campo Gatell

Dans ce film, le personnel et l'universel s'unissent pour créer une expérience ludique et intrigante à plusieurs niveaux.

Prix Tënk – Achat des droits de diffusion pour un film & résidence de montage.

Prix remis par Jean-Marie Barbe, Alizée Mandereau & Eva Tourrent
DEAD SEA DYING
de Katharina Rabl et Rebecca Zehr

Dead Sea Dying évite fascination ou exotisme et nous propose un regard actif sur notre monde. Comme par sédimentation, passé et futur se superposent. Les repères se brouillent. Face à ces gouffres qui avalent complexes touristiques et palmeraies industrielles, nous sommes pris d'un vertige. L'effondrement de notre monde a-t-il déjà eu lieu ? Oserons-nous nous retourner et affronter notre peur ? Arrêterons-nous la destruction ? Katharina Rabl et Rebecca Zehr, loin de répondre à ces questions, nous en renvoient la pertinence et l'urgence.

Prix de la Fondation Culturelle Meta – Résidence Slon, invitation à faire une résidence de cinéma créatif à Slon (Roumanie).

Prix remis par Eva Pervolovici (Meta)
ANGOR PECTORIS
de Sophie Dascal

Le Prix de la Fondation Culturelle Meta est remis à une réalisatrice qui semble découvrir, en même temps que le public, la beauté nostalgique d'une ville lointaine. Le paysage urbain cache la souffrance d'un personnage, révélé peu à peu par des rapports impersonnels de services secrets. *Angor Pectoris* de Sophie Dascal est un portrait tendre et affectueux du grand-père de la réalisatrice, emprisonné en Roumanie sous le régime communiste.

Prix Festival Reflex

Jury composé de Agathe Birden (journaliste RTS), Nicolas Martin (doyen pédagogique EP – Nyon et responsable du Festival Klik!), Kim Nguyen-Phuoc (réalisatrice et vidéaste arts vivants), Valentin Pittard (réalisateur) et Claudio Recupero (historien et réalisateur)

12 – 15 ans

THE GIRL IN THE MIRROR
de Nina Quattrocchi

16 – 19 ans

UNREAL FICTION
de Ilan Wenger, Alexander Ott, Aline Blanchard, Maël Ruegsegger, Fiona Cardot et Béatrice Garrido

20 – 26 ans

CHRYSALIDE
de Tanguy Bula

Prix spécial du jury

MIROIRMIROIR
de Delphine Rozmuski et Enora Stein

Prix du Public Genève

POST LUCEM TENEBRAE
des Élèves du Cours Vidéo
– CO Les Colombières

Prix du Public Nyon

MEMENTO MORI
de Mélanie Maye

Industry – Pitching du Réel

Jury composé de Bruni Burres (productrice et Consultante Senior Sundance Institute), Peter Mettler (réalisateur), Christoph Terhechte (directeur artistique du Marrakech International Film Festival) et Daniela Elstner (CEO Doc & Film)

Doc & Film International Distribution Award

– Acquisition des droits internationaux
PORNOMELANCHOLIA
de Manuel Abramovich

HEAD–Genève Post-Production Award

– Etalonnage & création des fichiers pour la diffusion
THE FLATS
de Alessandra Celesia

MFI SCRIPT2FILM Workshop Project Development Award

– Frais d'un workshop d'écriture couverts
MERIL
de Victoria Verseau



Alexe Poukine, cinéaste, et Elena López Riera, membre du comité de sélection ↗

Freestudios DCP Delivery Package Award – Création d'un fichier DCP

LAS RANAS
de Edgardo Castro

Industry – visions sud est

Jury composé de Thierry Jobin (directeur artistique du Festival International de Films de Fribourg), Julian Ross (programmateur au Locarno Film Festival) et Meret Ruggle (en charge des relations publiques pour trigon-Film)

visions sud est Award – Meilleur projet Pitching du Réel, Docs in Progress ou Rough Cut Lab, d'un pays en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Amérique Latine ou aux Caraïbes (CHF 10'000)

PORNOMELANCHOLIA
de Manuel Abramovich

Industry – Rough Cut Lab

Jury composé de Gion-Reto Killias (monteur) et Isabelle Ingold (monteuse)

Raggioverde Subtitling Award – Création de sous-titres dans une langue

OUR DARK 70'S
de Ali Essafi

Industry – Prix RTS: Perspectives d'un Doc

Jury composé de Steven Artels (directeur de la section documentaire à la RTS), Isabelle Christiaens (directrice de la section co-productions documentaires à la RTBF), Philippa de Roten (directrice des programmes Société, Culture, Musique et Divertissement à la RTS), Antoine Duplan (journaliste et critique de cinéma au Temps) et Gaspard Lamunière (producteur et rédacteur des programmes à la RTS)

Prix RTS – Meilleur projet de long métrage (CHF 10'000)

ACTING PAIN
de Elena Avdija

Doc Corner, Marché du Film – Festival de Cannes Award – Le réalisateur et le producteur du projet primé reçoivent deux accréditations pour le Marché du Film, afin de participer au Doc Corner. Prix remis par Pierre-Alexis Chevit (Doc Corner)

THE FLATS
de Alessandra Celesia

Dok Leipzig Talent Development Award – Accréditation et logement offerts au producteur et au réalisateur du projet primé & accès au DOK CO-PRO MARKET. Prix remis par Brigid O'Shea (Dok Leipzig)

A THOUSAND FIRES
de Saeed Taji Farouky

Thessaloniki Documentary Festival Award – Accréditation et logement offerts au TDF 2020 pour le gagnant & accès à AGORA. Prix Remis par Yanna Sarri (Thessaloniki Documentary Festival)

DREAMERS
de Stéphanie Barbey, Luc Peter

Industry – Docs in Progress

Jury composé de Bruni Burres (productrice et Consultante Senior Sundance Institute), Peter Mettler (réalisateur) et Christoph Terhechte (directeur artistique du Marrakech International Film Festival)

asterisk* Digital Marketing Award – Marketing digital et campagne publicitaire sur les réseaux sociaux pour le film gagnant

A MACHINE TO LIVE IN
de Yoni Goldstein et Meredith Zielke

Rayonnement

Les éditions se préparent tout au long de l'année et ce, également à travers des déplacements et missions à l'étranger permettant d'accroître la visibilité et la renommée de Visions du Réel. À travers ces déplacements (plus de 40 missions internationales), Visions du Réel peut étendre son réseau, augmenter sa notoriété et le nombre de films inscrits, ainsi que découvrir des projets en préparation. Il s'agit d'un aspect essentiel du Festival puisqu'il permet de le promouvoir sans relâche à l'international. Par ailleurs, il s'agit dans un grand nombre de cas d'invitations aux programmeurs.trices ou à la direction à prendre part à des jurys.

De plus, des collaborations et échanges confirment l'assise et la renommée internationales du Festival, par exemple avec l'Academy Award américaine, qui décerne les Oscars, et avec l'European Film Academy, qui décerne l'European Documentary Award, auquel s'ajouteront dès 2019 les BAFTA Awards.

3 – 8 mai	Oberhausen Film Festival	DE
8 – 19 mai	Festival de Cannes	FR
27 mai – 3 juin	Krakov Film Festival	PL
30 juin – 8 juillet	Karlovy Vary International Film Festival	CZ
11 – 17 juillet	FID Marseille	FR
1 – 11 août	Locarno Film Festival	CH
2 – 9 août	Docs by the Sea	ID
10 – 17 août	Sarajevo Film Festival	BA
19 – 25 août	États généraux du film documentaire	FR
28 août – 2 septembre	11a CineBH – Mostra de Cinema de Belo Horizonte	BR
28 août – 8 septembre	Biennale de Venise	IT
7 – 17 septembre	Toronto International Film Festival	CA
21 – 29 septembre	San Sebastian International Film Festival	ES
13 – 16 septembre	Visioni dal Mondo	IT

Déplacements de l'équipe de programmation de Visions du Réel au cours de l'année 2019 ↗

15 – 20 septembre	Independent Filmmaker Project Week	US	17 – 25 novembre	Festival Entrevues	FR
25 – 28 septembre	Ouaga Film Lab	BF	2 – 6 décembre	Ventana Sur	AR
20 – 25 septembre	Nordisk Panorama	SE	3 – 5 décembre	Wallonie–Bruxelles Images et Flanders Images	BE
1 – 6 octobre	Eurodoc	RS, SE, FR	20 – 22 janvier 2019	When East Meets West	CZ
4 – 13 octobre	Busan International Film Festival	KR	15 – 25 février	Berlinale	DE
8 – 14 octobre	FIC Valdivia	CL	5 – 20 mars	Qumra, Doha Film Institute	QA
18 – 28 octobre	Doc Lisboa	PT	22 – 30 mars	Docudays	UA
19 – 20 octobre	Dok.Incubator	SE	1 – 10 mars	Thessaloniki International Film Festival	GR
25 – 30 octobre	Ji.hlava International Documentary Film Festival	CZ	3 – 6 mars	Australian International Documentary Conference	AU
1 – 4 novembre	In Edit Music Documentary Film Festival	ES	28 février – 10 mars	Ficunam	MX
3 – 10 novembre	Festival dei Popoli	IT	12 – 15 mars	East Doc Platform	CZ
3 – 10 novembre	JCC, Journées cinématographiques de Carthage	TN	15 – 25 mars	CPH:DOX	DK
9 – 19 novembre	Rencontres internationales du documentaire de Montréal	CA	18 – 22 mars	Málaga Docs	ES
14 – 25 novembre	International Documentary Filmfestival Amsterdam	NL	23 mars – 1 avril	Cinéma du Réel	FR
			18 – 28 avril	Art of the Real	US

Industry

- 1'393 professionnel.le.s de 64 pays présent.e.s
- 429 films de 86 pays de production sélectionnés dans la Media Library
- 17 postes de visionnage Media Library
- 15 projets Pitching du Réel et 160 participant.e.s
- 8 projets Docs in Progress et 130 participant.e.s
- 4 projets Rough Cut Lab et 25 participant.e.s
- 7 projets Prix RTS
 - Perspectives d'un doc et 80 participant.e.s
- 6 projets SWISS FILMS Market Preview et 90 participant.e.s



↳ Pitching RTS: Perspectives d'un doc



Remise des prix Industry ↗

Interface professionnelle du Festival, l'Industry accueille les cinéastes et producteurs.trices à toutes les étapes de la production de leur film: du projet à la recherche de financement en vue de sa mise en production (Pitching du Réel) au film sur le point d'aller en postproduction (Docs in Progress), en passant par la phase de montage (Rough Cut Lab), mais aussi lorsque le film est terminé et à la recherche d'acheteurs.euses, diffuseurs.euses ou distributeurs.trices (Media Library). Entre le Festival et l'Industry, il y a une ligne éditoriale commune et une programmation transversale: un projet ayant participé à l'Industry peut être présenté ultérieurement dans la sélection officielle.

Cette année c'était le cas de plusieurs films: le film néerlandais/japonais allemand/afghan

Kabul, City of the Wind de Aboozar Amini (Grand Angle 2019) qui a été pitché à Nyon en 2017 (Pitching du Réel), mais aussi le film chilien *Dios* qui a été présenté dans le cadre du Pitching du Réel en 2015, *Soil Without Land*, film thaïlandais de Nontawat Numbenchapol, invité au Pitching du Réel 2018 et *Last Night I Saw you Smiling*, Cambodge/France, de Kavich Neang, inclus dans les Docs in Progress en 2018. L'Industry est une plateforme de rencontres pour les professionnel.le.s du cinéma du réel: cinéastes et producteurs.trices indépendant.e.s, distributeurs.trices et télévisions, programmeurs.trices de festivals et vendeurs.euses internationaux.ales participent aux diverses activités de mise en réseaux proposées.

L'Industry accueille les cinéastes et producteurs.trices durant toutes les étapes de la production de leur film.

Pour l'édition 2019, ce sont 1'393 professionnel.le.s de l'industrie du cinéma suisse et international qui ont participé à l'événement. Grâce au généreux accueil de La Mobilière dans ses locaux, mais aussi grâce à une équipe renforcée et une volonté forte de faire grandir l'Industry au sein du Festival, l'édition 2019 aura été particulièrement marquante et marquée par la présence de professionnel.le.s aux profils très hauts, ravi.e.s de leur séjour à Nyon et de la plateforme, en constante évolution, à laquelle ils avaient pris part.

Nouveautés 2019

- Pour la première fois depuis presque une décennie toutes les activités de l'Industry ont été rassemblées dans un seul catalogue qui a été reçu avec enthousiasme par les professionnel.le.s.
- Un nouveau lieu magnifique a pu être utilisé: la majorité de nos événements, tels que, par exemple, la présentation de projets ainsi que la Media Library ont été organisés dans le bâtiment fraîchement rénové de la Mobilière, sponsor principal du Festival. Concentrant les professionnel.le.s dans un lieu unique, l'espace a servi de formidable point de rencontre et d'échange, indispensables à une telle plateforme.
- Les prix destinés aux projets dans le cadre des différentes activités ont été augmentés de façon très significative: au total 6 prix en plus par rapport aux éditions précédentes sont désormais remis par des jurys prestigieux. En 2019 il s'agissait de Bruni Burres, consultante au Sundance Institute, Peter Mettler, cinéaste canado-helvétique,

Christoph Terhechte, directeur du Festival International du Film de Marrakech, accompagnée.e.s pour le Pitching du Réel par Daniela

Elstner, directrice de Doc&Films (et désormais directrice de Unifrance).

- Le Focus, qui se focalisait sur un pays du sud et de l'est, donnait lieu à un « pitching » de cinq projets et à la projection d'une quinzaine de films des dix dernières années, a été remplacé par un programme visant à intégrer davantage de projets de ces pays dans le programme général, ainsi qu'à encourager et faciliter leur venue par des soutiens spécifiques. On compte ainsi pas moins de 6 projets sur 15 (au lieu de 4 en 2018) au Pitching du Réel, trois (au lieu d'1) sur 4 au Rough Cut Lab, provenant de pays tels que la Palestine, l'Indonésie, l'Egypte ou le Burkina Faso, pour ne citer que quelques exemples d'une volonté résolue de soutenir

des cinématographiques provenant de régions bénéficiant moins ou pas du tout de structure d'accompagnement et de soutien. Pour le Prix visions sud est (10'000 CHF) tous les projets proposés par des cinéastes et sociétés de production du sud ou de l'est ont été pris en considération par le jury, toutes sections confondues.

Le prix est a été remis à *Pornomelancholia* de Manuel Abramovich, Argentine.

– Suivant l'idée de la complémentarité entre Festival et Industry ,le programme Opening Scenes Lab a été encore renforcé; il s'agit là d'un programme spécifique et innovant de l'Industry de Visions du Réel. Il permet à environ 15 jeunes réalisateurs.trices présentant un court-métrage dans la section Opening Scenes de la sélection officielle de Visions du Réel de découvrir le Festival et la richesse de sa proposition d'activités professionnelles. Envisagé de façon très précise, avec un programme spécialement conçu pour les cinéastes et un accompagnement de plusieurs tuteurs.trices, ce Lab leur permet par ailleurs de rencontrer et accéder au marché et aux décideurs.euses, de rechercher des possibilités de distribution pour leur court-métrage ainsi que de rencontrer des partenaires (producteurs.trices) potentiel.le.s pour leurs prochains projets.

– Cette année l'Industry a également élargi son rayonnement dans les Artists' Moving Images dans le cadre de Doc & Art. Cette dernière interface qui a donné lieu à de nombreuses tables rondes au cours des dernières éditions, aura permis d'amorcer en 2019 une en collaboration étroite avec On & For Production and Distribution, Belgique, plateforme de présentation de projets d'artistes travaillant avec le format filmique. Après une table ronde intitulée Production of Artists' Moving Image Projects, deux projets d'artistes visuel.le.s auront été discuté à l'occasion de « work sessions », sessions de travail incluant tant des personnalités provenant de l'art contemporain que d'autres évoluant résolument dans le cinéma ou la télévision.

Pitching du Réel

Le Pitching du Réel offre l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 200 projets reçus) de faire une présentation publique devant des décideurs.euses, partenaires et co-financiers potentiel.le.s. Les séances de pitch sont suivies par des sessions de rencontres individuelles et des tables rondes.

Les projets présentés ont été les suivants :

A THOUSAND FIRES
de Saeed Taji Farouky

DREAMERS
de Stéphanie Barbey, Luc Peter

EPIC OF A STONE
de Sean Wang

FOUR JOURNEYS
de Louis Hothothot

MERIL
de Victoria Verseau

NATIONAL PRIDE
de Sven Augustijnen

OSTROV - THE ISLAND
de Laurent Stoop, Svetlana Rodina

PORNOMELANCHOLIA
de Manuel Abramovich

REALM OF SATAN
de Scott Cummings

SEGOVIA
de Diana María Bustamante Escobar

THE FLAME
de Arfan Sabran

THE FLATS
(ONCE WE WERE TERRORISTS)
de Alessandra Celesia

THE MOTHER OF ALL LIES
de Asmae El Moudir
TO SAIL CLOSE TO THE WIND
de Gregoris Rentis

WHITEWASH
de Ahmet Necdet Cupur

Rough Cut Lab

Le Rough Cut Lab offre l'occasion à un groupe restreint et invité de discuter quatre projets de films en cours de montage. Les réalisateurs.trices sélectionné.e.s bénéficient de coaching, conseils d'experts et d'un accès privilégié à des décideurs (production et distribution). Ali Essafi qui a présenté son nouveau projet *Our dark 70's* a gagné le prix du Rough Cut Lab et sera par conséquent soutenu par Raggio Verde pour de la traduction ou du sous-titrage.

Docs in progress

Durant le Docs in Progress, une sélection de 8 longs métrages documentaires en finition est présentée. Leur bande-annonce ainsi qu'un extrait du film sont montrés à des programmateur.trices de festivals, acheteur.euses TV et vendeur.euses internationaux.ales. Les équipes porteuses des projets participent par ailleurs à des rencontres informelles ainsi qu'à des rendez-vous individuels planifiés avec des acheteur.euses. Les projets profitent aussi d'une session de consultation avec des expert.e.s de distribution et marketing. Les projets présentés ont été les suivants :

A MACHINE TO LIVE IN
de Yoni Goldstein, Meredith Zielke

GREEN JAIL
de Huang Yin-Yu

HOME
de Radu Ciorniciuc

KOMBINAT
de Gabriel Tejedor

LAS RANAS
de Edgardo Castro

LIFT LIKE A GIRL
de Mayye Zayed

SALT FROM BONNEVILLE
de Simon Mozgovyi

THIS IS ITALIAN WARSHIP
de Valentina Pellitteri

Media Library

La Media Library, espace offrant 12 postes de visionnement pendant le Festival, met à la disposition des professionnel.le.s une sélection de 429 films :

les films du programme officiel de Visions du Réel ainsi que d'autres films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agent.e.s de vente et des producteurs.trices. Les accrédité.e.s de l'Industry ont accès à la Media Library durant trois mois après le Festival, en ligne.

Industry Talks (ex Doc Think Tank)

Les Industry Talks offrent un espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma suisses et internationales telles que Focal, ACE producers, EAVE, Eurodoc ARF/FDS, Aropa, le pôle romand du Syndicat suisse film SSFV ou encore Cinébulletin et Filmexplorer. Ils permettent chaque année d'aborder des sujets actuels et essentiels pour les professionnel.le.s de l'audiovisuel et du documentaire plus particulièrement. Cette année, les tables rondes et conférences ont par exemple porté sur le « Futur du documentaire de création » dans le cadre de la seconde édition du Forum du documentaire et de l'audiovisuel, qui aura en 2019 connu un très grand succès auprès de la branche. En lien avec la signature de la charte Swan, l'égalité des genres dans les productions suisses a été envisagée, mais aussi des cas d'étude de (co)production, la quête de protagonistes, les défis du « Digital Film Publishing », ou les campagnes de marketing.

Switzerland meets...Québec

En 2019 les rencontres de co-production auront permis aux professionnel.le.s suisses d'échanger avec une délégation québécoise. 12 producteurs présentaient leurs sociétés et leurs projets en cours. Des représentant.e.s des institutions de financement et de la télévision du Québec et de Suisse informaient sur la structuration des fonds nationaux et sur les possibilités de financements dans le cadre des accords de coproduction. Une rencontre pour encourager le networking, la collaboration et la coproduction ; un échange de savoir et d'expériences.

Immersive and Interactive

Dans le cadre d'une collaboration fertile (et en cours depuis six éditions de Visions du Réel) avec la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana), une conférence a été organisée autour des nouvelles formes de narrations immersives et de « storytelling », ainsi que de leurs effets sur la production et la distribution.

En parallèle, Sélim Harbi, l'un des intervenant.e.s de la table ronde, présentait un projet VR en cours intitulé Afroroutes, ayant pris part au Interactive Documentary Workshop organisé par la SUPSI ces dernières années à Visions du Réel.

New Generation

New Generation est un programme fait sur mesure pour accueillir les jeunes étudiant.e.s et jeunes cinéastes suisses et internationaux. Ce programme spécialisé est proposé à travers les ateliers, projections et masterclasses du Festival et donne un accès privilégié aux activités de l'Industry et à ses 1'393 professionnel.le.s présent.e.s. Il a été renforcé en 2019 à travers un programme créé sur mesure.

Événements spéciaux

L'Industry proposait cette année un apéritif d'information en collaboration avec la Fondation romande pour le cinéma, Cinéforum et la Zürcher Filmstiftung. L'occasion pour Cinéforum, en partenariat avec Visions du Réel, d'annoncer un nouveau soutien à la production à travers un Concours VR.

Charte pour la parité et la diversité

A l'initiative de SWAN, Swiss Women's Audiovisual Network, Gilles Pache (vice-Président de Visions du Réel) et Emilie Bujès (directrice artistique) ont signé la charte.

Swiss Films Market Preview

SWISSFILMS présentait six films documentaires suisses prometteurs, sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale: l'occasion pour les vendeurs.euses, distributeurs.trices et délégué.e.s de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité.

Networking

L'Industry propose également de nombreuses activités et dispositifs encourageant les rencontres entre professionnel.le.s, en vue de favoriser l'échange de savoirs et d'expertise tout en développant le réseau de la branche cinématographique, et ce dans une atmosphère conviviale:

- Meet the distributors et Meet the festivals: pour les producteurs.trices et cinéastes
- New Generation Drinks: pour les jeunes cinéastes et étudiant.e.s en cinéma

- Mais aussi les Industry Awards Party & Celebrating Québec/Canada, le Industry Awards & Closing Drinks, le Romandie Lunch, le SWISS FILMS Luncheon et les Magic Hours; moments de networking festifs
- Le Who's Who et Who's Here en ligne qui permettent de faciliter les rencontres.

Ces activités de l'Industry, mises sur pied au fil de ces dernières années, présentent une offre ciblée pour les professionnel.le.s de l'industrie du cinéma. De plus, grâce à un travail de réseautage opéré durant toute l'année dans le monde entier, l'Industry jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideurs.euses important.e.s – acheteurs.euses, partenaires de coproduction et financiers – de se rendre à Visions du Réel. Les professionnel.le.s reconnaissent l'Industry comme une manifestation dont l'offre est cohérente et adaptée aux besoins du marché du documentaire. Plus qu'un simple lieu de vente de films, l'Industry est une véritable plateforme à usages multiples, en ce qu'il offre en effet un panel plus large d'activités, faites de rencontres, de présentations de projets de films, d'espaces d'échanges d'idées et de réseautage. Un événement incontournable pour les professionnel.le.s du cinéma du monde entier.

En dehors du Festival

Outre les très nombreux voyages et missions effectués par les collaborateurs.trices de l'Industry et du Programme, on notera la présence de Visions du Réel notamment à Berlin dans le cadre du European Film Market – à l'occasion d'une discussion sur le genre et la diversité et d'une autre initiée par Visions du Réel pour évoquer à travers l'exemple du cinéaste allemand Thomas Heise la production et distribution de documentaires de nature plus exigeante (son dernier opus dure 3,5 heures) – ou encore à Cannes dans le cadre d'une discussion organisée au Doc Corner, pour le Doc Mixer co-organisé avec les festivals de DOK Leipzig, IDFA, CPH:DOX et le Doc Corner, un cocktail de Visions du Réel accueilli sur le stand SWISS FILMS ou le Doc Brunch à l'occasion duquel était remis le prix Doc Alliance. Ainsi Visions du Réel et son Industry sont-ils présents tout au long de l'année à travers les invitations et propositions faites dans le cadre de divers festivals et plateformes professionnelles.



Deux professionnel.le.s participant au Festival 7

Communication & partenariats

Médias

- 100 représentant.e.s de médias nationaux et internationaux accrédité.e.s
- Plus de 600 articles parus de juillet 2018 à juin 2019
- Partenariats média en Suisse et en Europe avec: SRG SSR, RTS, Espace 2, Le Matin Dimanche, La Côte, Avant-Première, Werbe Weischer et TV5Monde

Bande-annonce du Festival

- 140 diffusions sur les chaînes de la SSR (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux)
- 8 diffusions dans le cadre du sponsoring TV sur RTS Deux
- 55 diffusions sur TV5Monde
- Diffusion sur 276 écrans de cinémas partout en Suisse

Campagne radio, affichage et annonces publicitaires

- 45 spots promotionnels sur les chaînes radio de la RTS
- 15 citations hebdomadaires sur Couleur 3
- 34 affiches format F4 à Nyon
- 68 affiches format F4 à Gland
- 94 affiches format F4 dans les principales villes de Suisse romande et Suisse alémanique (Genève, Lausanne, Vevey, Montreux, Morges, Fribourg, Berne, Zurich)
- 600 affiches format A3 en Suisse romande
- 400 affiches A3 et 400 A2 en Suisse alémanique (Zurich, Berne, Bâle, Fribourg et Soleure)
- Env. 40 annonces dans les catalogues des festivals suisses et internationaux

Supports imprimés

- 1'200 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)
- 1'500 catalogues Industry (anglais)
- 40'000 programmes du Festival (français/anglais)
- 10'000 cartes postales
- 53'700 flyers distribués (dont 2'600 encartages dans Cinébulletin)



↳ Lionel Baier, Iris Jiminez, Bernard Fibicher, Stéphane Riethauser et Pascal Broulis lors de l'émission La Puce à l'Oreille à Visions du Réel

- 1'100 invitations VIP
- 10'000 flyers projections de Noël (tous ménages Nyon et Gland)
- 7'500 flyers Pré-ouverture (tous ménages Nyon et distribution à Nyon et Gland)
- 9'500 flyers Visions du Réel On Tour Nyon (tous ménages Nyon et distribution générale)

Communication en ligne

- 184'000 visiteurs.euses uniques de juillet 2018 à juin 2019 sur www.visionsdureel.ch
- 28'200 abonné.e.s à la Newsletter (+57% d'abonné.e.s en une année et 26 newsletters envoyées)
- Plus de 18'100 abonné.e.s sur la page Facebook (443 publications, +21% d'abonné.e.s et +33% de publications français/anglais par rapport à l'année précédente)
- Plus de 4'900 abonné.e.s sur le Twitter (405 tweets, +33% d'abonné.e.s et +38% de publications en anglais)
- Plus de 3'500 abonné.e.s sur Instagram (129 publications/stories, +70% d'abonné.e.s et +74% de publications en anglais)
- 270'000 vues sur YouTube de juillet 2017 à juin 2018

Site web

Le site www.visionsdureel.ch, qui avait bénéficié d'une refonte totale début 2016, est perpétuellement retravaillé dans sa structure et son contenu au fil de l'année. Ceci signifie, qu'environ 500 pages (sans compter près de 800 fiches films par édition depuis 2012) doivent être mises à jour régulièrement, et ce, depuis 2017, dans les trois langues (français, anglais et allemand). Avec 184'000 visiteurs uniques de juillet 2018 à juin 2019, le site web est l'outil de communication le plus important du Festival, surtout depuis l'intégration de la billetterie en 2017.

VOD

Des films de la sélection Visions du Réel sont aussi diffusés via les plateformes de VOD (vidéo à la demande). Le Festival est partenaire des plateformes de VOD suivantes: DocAlliance dafilms.com – une alliance de sept festivals européens clés dont Visions du Réel est membre – ainsi que MUBI, Festival Scope (plateforme professionnelle et publique) et Tënk. Ces plateformes de VOD offrent une visibilité supplémentaire au niveau international pour les films de la sélection de Visions du Réel.

Télévision

Le Festival poursuit sa collaboration de longue date avec la Radio Télévision Suisse (RTS), qui propose toujours la case programme « Le Doc Visions du Réel ». Des films issus de précédentes éditions sont programmés une fois par mois sur RTS Deux, en deuxième partie de soirée, entre septembre et juin. De plus, d'autres films présentés à Visions du Réel sont également régulièrement diffusés dans les différentes cases documentaires sur RTS Un ou RTS Deux. Soucieux de valoriser la diffusion de cinéma documentaire via tous les canaux possible, Visions du Réel a évidemment fait la promotion de ces rediffusions télévisuelles via son site internet et ses médias sociaux.

Concours de vitrines

Comme chaque année et en collaboration avec la Société Industrielle et Commerciale de Nyon, Visions du Réel a mis en place un concours de vitrines avec les commerçants de Nyon. Au total 30 commerçants nyonnais ont participé à cette collaboration sur une période de deux semaines.

Photos et vidéos

Pour couvrir le Festival, trois photographes (Nicolas Brodard, Anne Colliard, Fabien Wulff-Georges) ont été engagés ainsi que Benjamin Bucher, vidéaste. Ils ont produit environ 4'000 photos, 141 portraits réalisateurs dont une sélection est accessible sur le site web. En ce qui concerne les captations vidéo: sept vidéos quotidiennes avec la publication chaque matin sur les réseaux sur l'ambiance du Festival ont été produites et une vidéo récapitulative de la semaine.

Visions du Réel a également proposé trois bandes-annonces proposant un condensé en vidéo des films de trois sections: la Compétition Internationale Longs Métrages, la Compétition Burning Lights, la section Grand Angle, ainsi que trois bandes-annonce pour les invité.e.s d'honneur: le Maître du Réel – Werner Herzog – et les ateliers – Tariq Tegui, et Massimo D'Anolfi et Martina Parenti – réalisés par des étudiant.e.s de la HEAD et de l'ECAL. Face au succès qu'ont remporté ces vidéos sur les réseaux sociaux, Visions du Réel a décidé de les diffuser également en salle durant le Festival, dans les deux salles principales pour les projections de soirée. Toutes les vidéos sont accessibles sur la chaîne YouTube de Visions du Réel.

Promotion du Festival

Le département communication a également mis en place des partenariats promotionnels avec plus de 30 festivals suisses qui se font principalement à travers les réseaux sociaux et qui donnent au Festival la possibilité d'atteindre de nouveaux publics. À ceci s'ajoute également une vingtaine de collaborations avec divers autres partenaires (ciné-clubs universitaires, institutions publiques et privées, entreprises et autres) qui incluent en échange de promotion des billets à prix réduits et d'autres échanges.

Un effort considérable est mis dans le ciblage de publics clés une fois le programme dévoilé. Près de 1'700 e-mails personnalisés sont envoyés à des groupes d'intérêts (PuntoLatino, PolyJapan, etc.), à des universités, hautes écoles et autres institutions d'instruction (HEG, Université de Berne, Université de Lucerne, HES, etc.), aux ambassades, à des leader d'opinions (politiques et économiques) et autres. Chaque courriel ciblé contient une liste de films d'intérêt particulier pour la personne ou le groupe de personnes en question. En 2019, plus de 30 thématiques ont été mises en valeur pour des publics ciblés.

Participation culturelle

Visions du Réel met un point d'honneur à faire découvrir le cinéma du réel à de nombreux publics, en ce sens, les activités liées à la participation culturelle occupent une place importante dans la programmation du festival.



⌘ Jeune public lors d'une projection au Théâtre de Marens



Jeune public lors d'une projection au Théâtre de Marens ↗

Nos projets principaux visent à l'inclusion des jeunes, des seniors et également des personnes en situation de handicap. Le secteur de la participation culturelle a été fortement élargi ces dernières années, ce qui offre une meilleure marge de manœuvre pour le développement de nouveaux projets. Cette progression se

« C'est une chance de pouvoir découvrir de tels films, qu'on ne verrait pas forcément dans notre quotidien »

traduit d'ailleurs depuis trois éditions, notamment au niveau des entrées générées par les projections scolaires qui dénombrent

une augmentation de plus de 25% depuis 2017. Suite aux témoignages de nombreux jeunes lors de leur venue au Festival, Visions du Réel peut être conforté dans son idée de vecteur de culture et de sensibilisation à l'image. « C'est une chance de pouvoir découvrir de tels films, qu'on ne verrait pas forcément dans notre quotidien » assure un gymnasien nyonnais.

Le Festival Reflex, un de nos projets phare lié à la réalisation de court-métrages par des jeunes de 12 à 26 ans a lui aussi remporté un magnifique succès en 2019. En effet, le comité de pilotage du concours a reçu plus de 90 films issus de 5 cantons romands. La soirée du palmarès du Festival Reflex s'est tenue le 11 avril dernier et 5 films se sont vu récompensés pour leur travail et leur audace sur le thème « FAKE » qui s'est révélé être très porteur. En 2019, un nouvel espace nommé le Kino-Labo a vu le jour au théâtre de Marens. Cet endroit spécifique, a permis une mise en avant des films réalisés dans le cadre des projets de participation culturelle tels que

l'atelier intergénérationnel, le klik! Festival et les Web-Series Doc. Du côté de l'intergénérationnel, la séance de la Lanterne Magique, projection unique précédée d'un petit déjeuner, a également remporté un franc succès auprès des jeunes et des seniors. Elle se déployait cette année, sur le thème des vacances. A cette occasion, le court métrage réalisé au cours de l'atelier intergénérationnel décliné sur le même thème a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme. Une plateforme internet soutenue par la Fondation Leenaards liée aux quatre éditions de l'atelier sera d'ailleurs disponible dès début octobre afin de permettre à tous et toutes de voir ou revoir ces magnifiques moments de complicité.

Notre offre destinée aux seniors s'est également renforcée en 2019, suite à la mise sur pied de deux rendez-vous culture permettant aux participants de se plonger au cœur du festival lors de rencontres privilégiées avec des membres de l'équipe et des professionnels du cinéma. Visions du Réel vise également l'inclusion des publics en situation de handicap, et propose depuis plusieurs éditions une projection adaptée aux malvoyants. C'est le film *Madame* qui a été présenté cette année en version audio-décrite grâce au soutien du Lion's Club.

Visions du Réel On Tour

Les projections VdR On Tour touchent un large public dans les trois régions linguistiques de Suisse, avec un axe plus fort en Suisse romande pour les projections uniques. Au total 20 cantons ont été concernés par la programmation de 2018/2019: les 6 cantons romands, 13 cantons alémaniques, et le Tessin.

Visions du Réel on Tour regroupe l'ensemble des projections en Suisse auxquelles participe le Festival, que ce soient des projections uniques programmées en commun avec une salle de cinéma ou un événement ou l'accompagnement de la sortie en salles de films programmés à Visions du Réel grâce à des collaborations ponctuelles avec des distributeurs. Ce projet nous permet de renforcer notre présence hors-Festival tout au long de l'année en œuvrant pour la diversité culturelle, ainsi que de pouvoir suivre le parcours des films programmés au Festival d'une édition à l'autre.

Le décompte d'entrées lié à Visions du Réel On Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Pour l'édition 2019 (soit entre juillet 2018 et juin 2019, hors période du Festival) nous comptabilisons un total de 48'022 entrées.

- 44'594 entrées pour les films dont la sortie salles est soutenue par Visions du Réel
- 3'428 entrées pour les projections uniques co-organisées par le Festival

Ce chiffre est en augmentation constante depuis le lancement du projet Visions du Réel On Tour, avec cette année plus d'une quarantaine de projections uniques.

Cette année, la sortie du film *Les Dames* de Véronique Reymond et Stéphanie Chuat a comptabilisé plus de 39000 spectateurs - un immense succès national provoquant une hausse très importante des entrées en sorties salles comparé aux éditions précédentes. En partenariat avec les Cinémas Capitole de Nyon, Visions du Réel On Tour continue d'organiser un cycle de projections annuel. Entre septembre et mai, une fois par mois, coup de projecteur sur les grandes sorties documentaires de l'année.

Restauration & événements

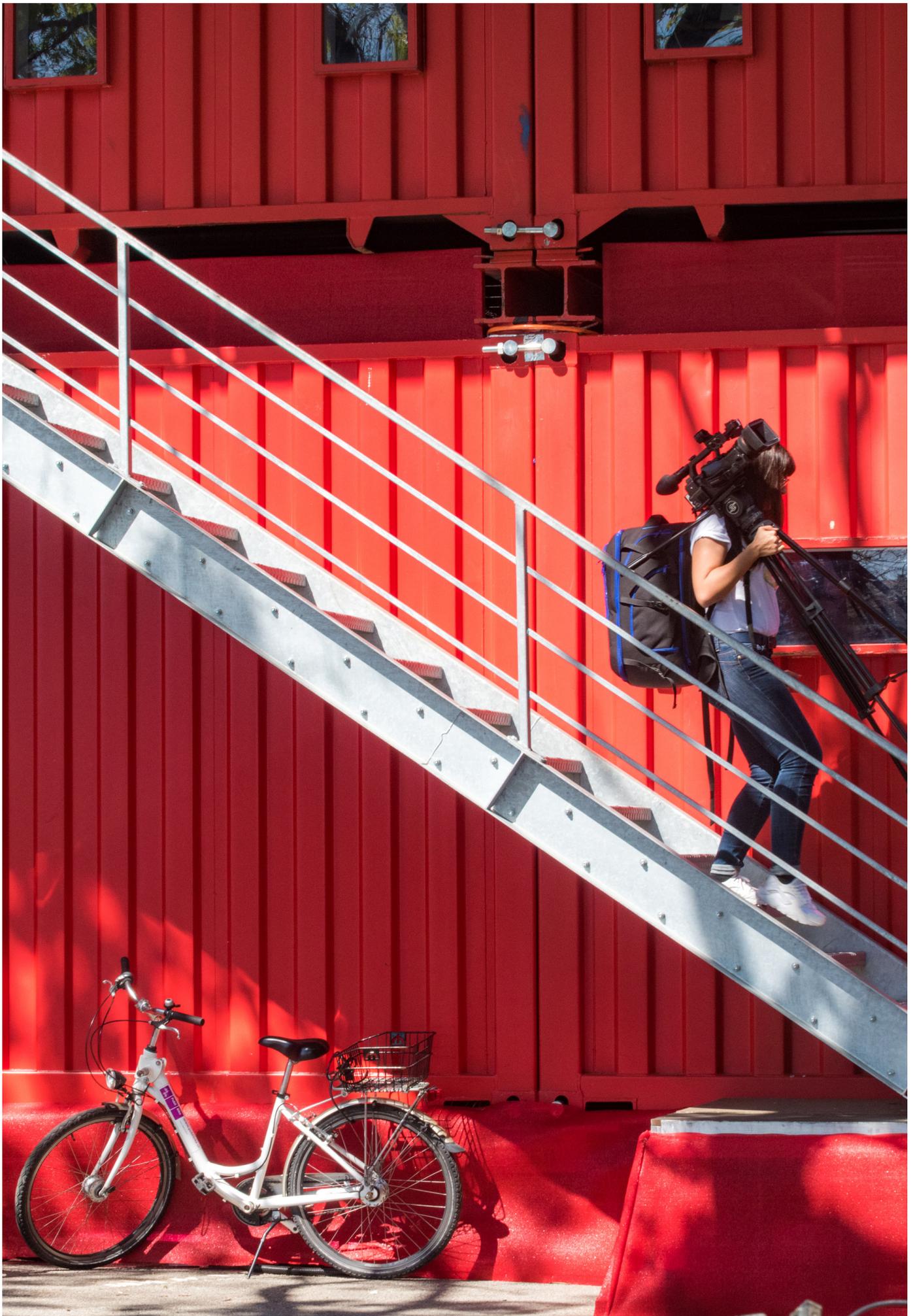


La Place du Réel ↗

Que ce soit pour les sponsors, des clients privés, des partenaires ou organisés directement par le Festival, de nombreux événements se tiennent pendant les 8 jours du Festival. Avec un chiffre d'affaire total pour la restauration de près de CHF 285'000 (en augmentation de 3% par rapport à 2018) et un revenu de l'ordre de CHF 27'000 (en augmentation de 28% par rapport à 2018), la restauration représente une activité lucrative pour le Festival.

De plus, les soirées « Party Party! » organisées chaque soir au bar (avec DJ sets, concerts ou karaoké par exemple) ont connu cette année encore un grand succès. Elles ont permis de faire venir un nouveau public au Festival et ont contribué à l'ambiance chaleureuse et festive qui règne à Nyon pendant Visions du Réel.

- 1 restaurant
(avec section VIP – Le Club)
- 2 bars (Théâtre de Marens et Village du Réel)
- 1 Take-Away
- 3 Food trucks
- 20 événements externes
(entreprises privées, partenaires et sponsors)
- 40 événements internes
- 45 événements Industry



Les espaces de travail de l'équipe durant le Festival

Organisation

Le Festival est constitué en Fondation. À sa tête, son bureau de 6 membres et le Conseil de Fondation déterminent la stratégie générale. La Fondation Visions du Réel a pour but général l'organisation d'un festival international de cinéma à Nyon accessible au public et axé sur le cinéma du réel (Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon), ainsi que des rencontres professionnelles lors d'un marché international réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (l'Industry).

Pendant l'année, le Festival est mis en œuvre par 12 personnes (8 équivalents temps plein). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 100 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 120 bénévoles rejoignent l'équipe de Visions du Réel.

Conseil de Fondation 2019

Bureau

Claude Ruey

Président exécutif

Gilles Pache

Vice-président

Yvan Quartenoud

Trésorier

Lionel Baier

Membre

Guillaume Etier

Membre

Bernadette Nelissen

Membre

Membres

Andreas Bachmann-Helbling, Monique Dubey (jusqu'à janvier 2019), Guillaume Etier, Thierry Hogan, Laurent Miéville, Geneviève Morand, David Rihs, Olivier Thomas

Présidents d'honneur

Gaston Nicole, Jean Schmutz

Consultantes alémaniques

Franziska Reck, Mirjam Von Arx

Equipe du Festival 2019

Direction

Claude Ruey

Président exécutif

Emilie Bujès

Directrice artistique

Martine Chalverat

Directrice administrative
et opérationnelle

Tatiana Oberson

Directrice marketing

Programme

Aurélien Marsais

Coordinateur programmation

Astrid Silva

Coordinatrice programmation
et VdR On Tour

Tom Bidou

Stagiaire programmation

Pauline Cazorla

Coordination programme
et catalogue imprimés

Camille Kaiser

Coordination programme
et catalogue imprimés

Dimitri de Preux

Relectures catalogues Festival
et Industry

Charlotte Serrand

Présélection de films

Luciano Barisone

Tuteur Opening Scenes

Nadja Tennstedt

Tutrice Opening Scenes

Line Peyron

Assistante de la Directrice
artistique pendant le Festival

Ana Tarassachvili

Accompagnatrice de Werner Herzog

Comité de sélection

Emmanuel Chicon, Céline Guénot

Elena López Riera, Giona A. Nazzaro,

Madeline Robert

Consultants artistiques

Paolo Moretti, Madeline Robert

Débats et forum

**Luciano Barisone, Pauline Cazorla, Dimitri
de Preux, Camille Kaiser, Mourad Moussa
& le Comité de sélection**

Camille Kaiser, Giordana Lang,

Julia Schubiger, Mireille Vouillamoz

Secrétaires des jurys

Administration & Production

Benjamin Ruey

Producteur exécutif

Isotta Regazzoni

Stagiaire en production exécutive

Amandine Marchand

Assistante administrative
et responsable staff

Clément Wegmann

Assistant administratif

Danièle Widmer

Assistante administrative

Nadia Crivelli

Responsable infrastructures
et décoration

Martine Gilliéron

Comptable

Jean-Pierre Gilliéron

Responsable sécurité,
assistant caisses

Julie Racine

Responsable hospitalité

Amandine Bula

Stagiaire hospitalité
et délégations films

Àdria Puerto I Molina

Responsable accréditations

Ekaterina Vytchegzhanina

Assistante accréditations

Helder Fernandes

Responsable chauffeurs

Sasha Kaufmann

Coordinateurs informatique

Industry

Gudula Meinzolt

Directrice Industry

Antigoni Papantoni

Coordinatrice Industry

Violeta Bava

Consultante

Jasmin Bašić

Consultante Industry Projects

Mateo Ybarra

Stagiaire Media Library

Alessandra Jeanneret

Stagiaire Catalogue Industry

Jacqui Chappell

Relecture Catalogue Industry

Communication & Partenariats

Simone Jenni

Responsable communication
& partenariats

Virginie Portier

Responsable participation culturelle

Beat Glur

Attaché de presse Suisse allemande

Cécile Racine dès mars 2019

Attachée de presse Suisse romande

Caroline Stevens jusqu'à février 2019

Attachée de presse Suisse romande



L'équipe du Festival 2019 ↗

Gloria Zerbinati

Attachée de presse internationale

Léa Noukakis

Stagiaire presse/marketing

Isaline Rogg

Stagiaire graphisme/
communication

Anne Colliard, Nicolas Brodard,

Fabien Wulff-Georges

Photographes

Benjamin Bucher

Vidéaste

Infrastructures et décoration

**Thomas Brodmann, Emilie Balthasar,
Mathilde Bierens de Haan, Mikael Birraux,
Gregory Boutière, Gaël Bouvet, Aurélien
Bruneau, Florian Closset, Nicolas Dela-
roche, Adelis Gheno, Gamal Guemaz,
Jeanne Graf, Julien Haenggeli, Mélanie
Läser, Rémi Scotto, Maximilien Wenger**

Projections

Piero Clemente

Responsable général

Marco Stefani

Responsable son et image
Projectionniste

Laure Donzé

Responsable contrôle des copies
Projectionniste

Boris Siemaszko

Assistant contrôle des copies
Projectionniste

Luca Bisarte, Jérémy Chevalier,

Suzanne Kaelin, Christian Saccoccio

Projectionnistes

Sous-titrages

Raggio Verde Sottotitoli, Roma

Barbara Bialkowska

Responsable générale

Luca Caroppo

Coordinateur

Thierry Bouscayrol

Pierre Fornier

Anna Serralunga

Technique

Imersis SA, Julien Lüthi

Tavel événements, Jonas Tavel

Traducteurs programme, catalogue
et Festival

Interlignes, Genève, Elodie Flachaire,

Emilie Flachaire

Identité visuelle, graphisme et composition

ARD Design, Vevey, Vincent Guignard,

Keith Kesselring

Imprimerie

Jordi AG, Belp

Maintenance informatique

Mémoire Vive – Emerick Catelan,

Sashka Kauffmann, Lausanne

Nettoyages

Yvan Rochat à votre service,

Les équipes des Villes de Nyon et Gland

Restauration

ParisZürich, Nicolas Abegg

Restaurant et Bar du Réel

La Roulotte, Association le Trait d'Unyon

Bar de Marens

**L'équipe du bar du Théâtre
de Grand-Champ**

Chef Falafel, Somtam Food Truck,

The Rolling Chefs

... et tout le staff auxiliaire

et bénévole, merci à chacun.e!

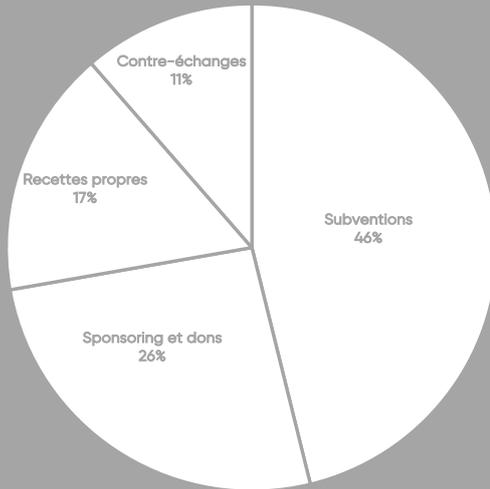
Finances

Exercice comptable 2019

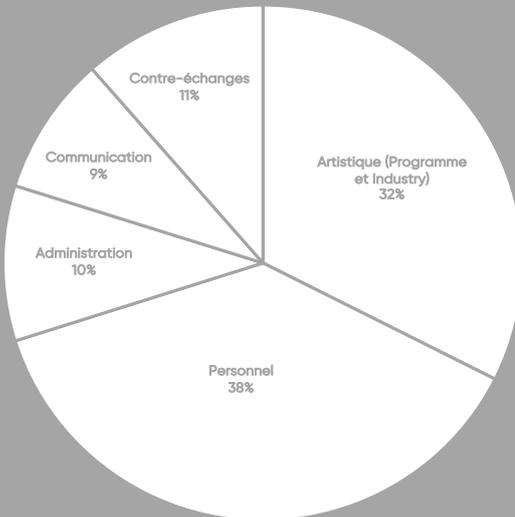
Du 1.07.2018 au 30.06.2019
(Montants en CHF)

	Comptes 2019		Comptes 2018	
	Charges	Recettes	Charges	Recettes
Subventions		1 657 730		1 368 304
Sponsoring et dons		935 577		1 045 538
Recettes propres		589 504		500 350
Artistique (Programme et Industry)	1 156 437		1 152 239	
Personnel	1 343 836		1 303 885	
Administration	145 621		147 652	
Communication	310 881		298 283	
Total comptes de fonctionnement	2 956 775	3 182 811	2 902 060	2 914 192
Contre-échanges	407 707	407 707	367 503	367 503
Total	3 364 482	3 590 518	3 269 562	3 281 69
Recettes / dépenses exceptionnelles				
Total avant amortissements	3 364 482	3 590 518	3 269 562	3 281 695
Amortissements	189 758		35 821	
Total résultat d'exploitation	3 554 240	3 590 518	3 305 383	3 281 695
Charges financières et divers	11 621		6 998	
Total final	3 565 861	3 590 518	3 312 381	3 281 695
Résultat final	24 657		-30 686	
Attribution aux réserves				-30 686

RECETTES DE L'EXERCICE 2019



CHARGES DE L'EXERCICE 2019



Les comptes 2019 bouclent sur un résultat positif de CHF 24'657.30 et qui permet de couvrir la perte reportée de l'exercice 2018.

Perspectives

- Notre objectif dans une perspective de deux ans est de trouver un deuxième partenaire principal
- Au niveau des ressources humaines nous souhaitons aussi renforcer certains postes notamment à l'Industry et le poste de responsable de la participation culturelle ce qui engendrera une augmentation des salaires.
- En 2020, nous allons signer la nouvelle convention quadripartite qui réunit la ville, la région et le canton, en 2020, la nouvelle convention avec la confédération sera également renégociée pour signature en 2021.



κ Claude Ruey, président exécutif, M. le Conseiller Fédéral Alain Berset, Muriel Zeender Berset, M. le Syndic Daniel Rossellat et Emilie Bujès, directrice artistique

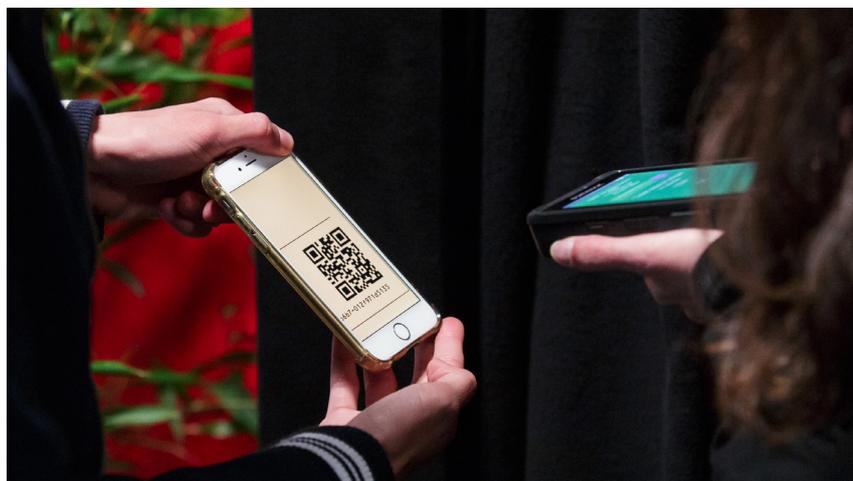
Bilan 2019

Actifs

Bilan au 30 juin 2019

	30.06.19 CHF	30.06.18 CHF
Actifs circulants		
Liquidités		
Caisse	1 497.40	3 017.15
Comptes poste	0.00	71.44
Compte banque	584 595.12	380 268.31
	586 092.52	383 356.90
Débiteurs		
Par rapport aux subventions	408 353.00	347 852.00
Par rapport aux tiers	134 253.10	209 066.20
	542 606.10	556 918.20
Comptes de régularisation d'actifs		
Stock matériel	1.00	1 754.30
Compte de régularisation d'actifs	12 180.50	17 255.17
	12 181.50	19 009.47
Total actifs circulants	1 140 880.12	959 284.57
Actifs immobilisés		
Immobilisation financières		
Garantie loyer	8 255.60	8 254.80
Immobilisations corporelles		
Matériel bureautique	0.00	1.00
Informatique	0.00	1.00
Aménagement signalétique	10 000.00	20 000.00
Aménagement accès tente	0.00	1.00
Acquisition matériel tente	0.00	1.00
Aménagement Village du Réel	1.00	3 996.00
Aménagements 50ème	123 200.00	0.00
	133 201.00	23 999.00
Total actifs immobilisés	141 456.60	32 253.80
Total actifs	1 282 336.72	991 538.37

Passifs	30.06.19	30.06.18
	CHF	CHF
Fonds étrangers à court terme		
Créanciers	183 900.76	149 100.78
Compte de régularisation de passifs	43 725.05	49 384.00
Provision	25 000.00	0.00
Prêt Canton de Vaud LADE	42 000.00	44 000.00
Total fonds étrangers à court terme	294 625.81	242 484.78
Fonds étrangers à long terme		
Prêt Canton de Vaud LADE	0.00	42 000.00
Subventions aménagements 50ème	120 000.00	0.00
Total fonds étrangers à long terme	120 000.00	42 000.00
Fonds affectés		
Dons, subventions	16 000.00	0.00
Subventions recues d'avance pour montage, démontage Forum	120 000.00	0.00
Total fonds affectés	136 000.00	0.00
Fonds non affectés		
Décalage subvention OFC	208 550.00	208 550.00
Total fonds non affectés	208 550.00	208 550.00
Fonds propres		
- Capital de l'organisation		
Capital de Fondation	64 026.25	64 026.25
Fonds libres		
Fonds réserve développements	144 030.41	144 030.41
Fonds réserve investissements	165 000.00	165 000.00
Fonds réserve pertes sponsors	150 000.00	150 000.00
Total fonds libres	459 030.41	459 030.41
Résultat reporté	24 553.07)	6 133.41
Résultat de l'exercice	24 657.32	(30 686.48)
Total fonds propres		
- Capital de l'organisation	731 710.91	707 053.59
Total passifs	1 282 336.72	991 538.37



Entrée du public ↗

Public

Poursuivant sa progression du côté du public, le Festival a vu les entrées augmentées du nombre record de 5000, soit une progression de plus de 12% par rapport à 2018, pour un total de 45'032 entrées. Le taux d'occupation des salles a été cette année de 59%, soit une augmentation de 9% par rapport à 2018. Les données géographiques sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant le Festival. Lors de chaque achat de billet (y compris pour les billets offerts, les abonnements et accréditations), les spectateurs.trices sont invité.e.s à communiquer leur code postal.

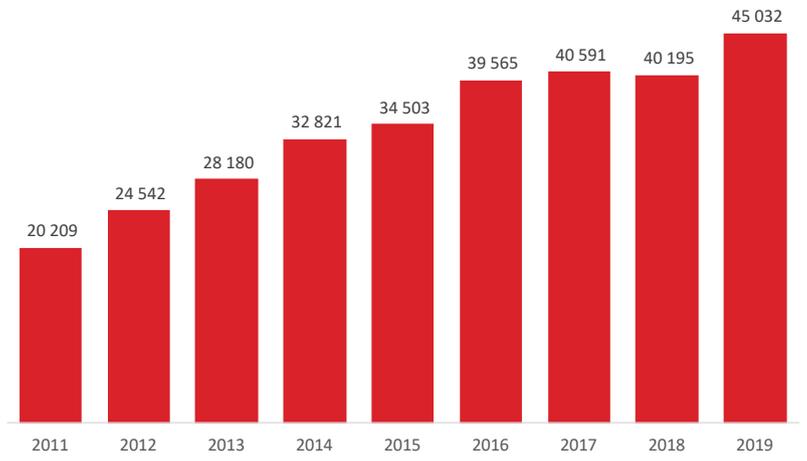
Avec plus de 70% du public venant de Suisse romande (dont près de 39% du district de Nyon), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 16% du public. En atteignant 13%, les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.

- 45'032 entrées en 2019
- 12% d'entrées en plus par rapport à 2018
- 120% d'augmentation depuis 2011
- Taux d'occupation des salles de 59%
- 54% d'entrées payantes
- 70% du public provenant de Suisse Romande
- 39% du public provenant du district de Nyon
- 16% du public provenant de Suisse Alémanique
- 13% de public provenant de l'étranger

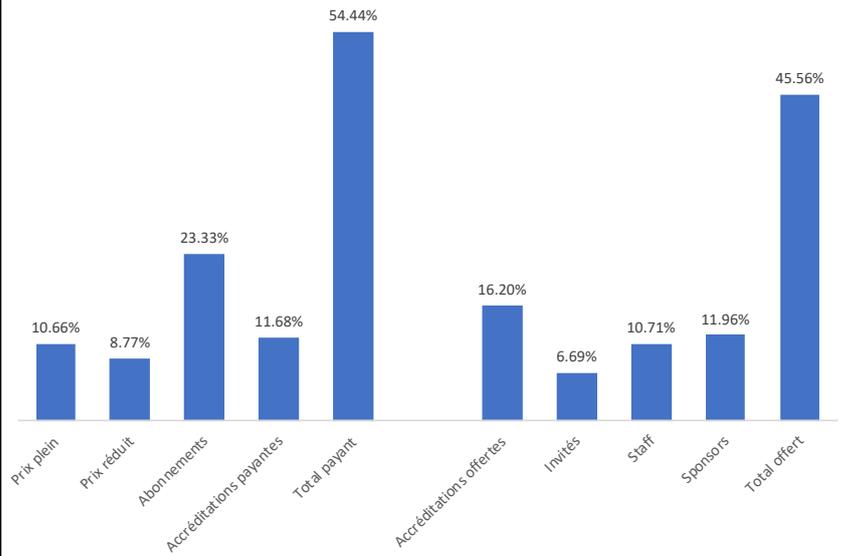


Public en place dans le Ciné Mobile

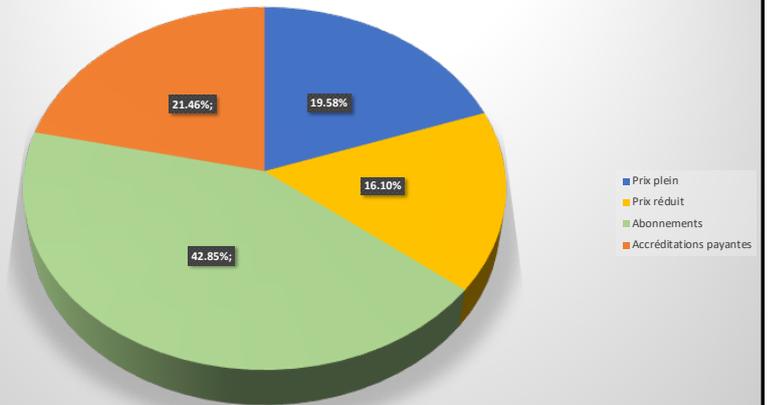
Nombre d'entrées total ↗



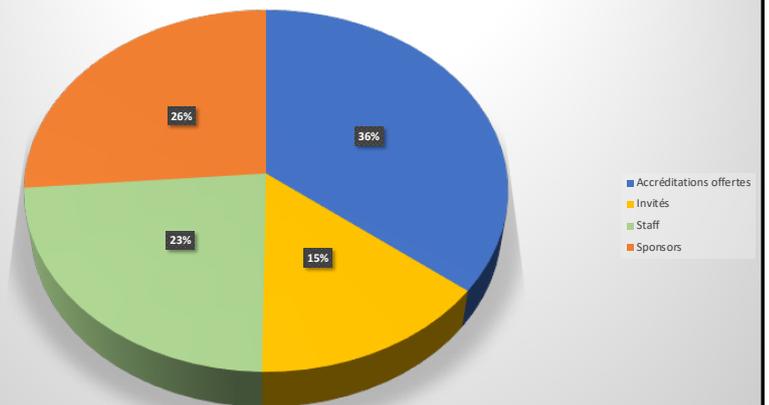
Répartition des entrées ↗

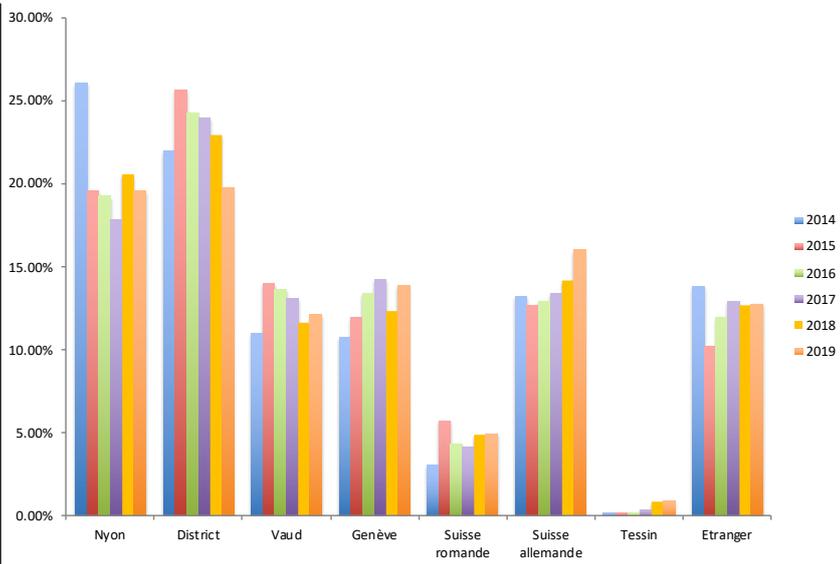


Entrée payantes ↗
(environ 54% du total des entrées)

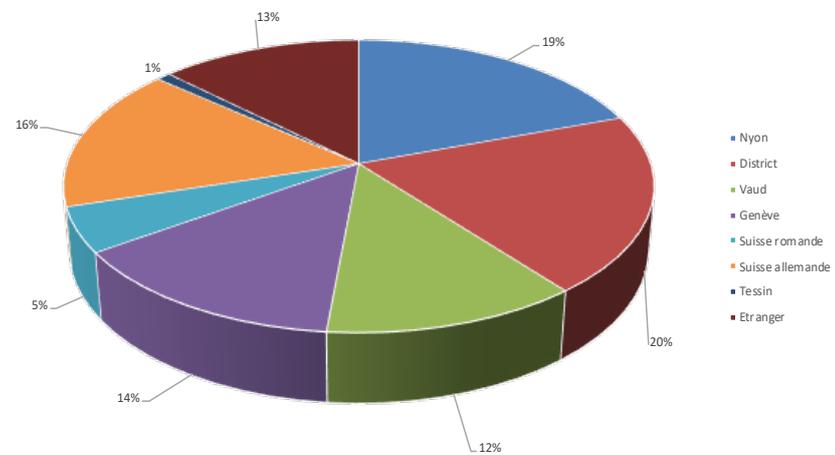


Entrées offertes ↗
(environ 46% du total des entrées)





↖ Evolution de la provenance du public depuis 2014



↖ Provenance du public en 2019

Remerciements aux partenaires

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires dont le soutien est essentiel.

Partenaire principal
La Mobilière

Partenaire média principal
SRG SSR

Pouvoirs publics et Institutionnels
Office Fédéral de la Culture (OFC), MEDIA Desk Suisse, Direction du développement et de la coopération (DDC) du DFAE, Ville de Nyon, Canton de Vaud, Région de Nyon, Ville de Gland, République et canton de Genève

Partenaires média
RTS, GeneralMedia SA, La Côte, Le Matin Dimanche, TV5Monde, Espace 2, WerbeWeischer

Fondations
Loterie Romande, Fondation Gandur pour la jeunesse, Fondation Leenaards, Fondation Juchum, Fondation Meta, Migros pour-cent culturel, Landis & Gyr Stiftung, Fondation Goblet, Volkart Stiftung, Zonta Club Lausanne, Morges – La Côte

Partenaires techniques
Imersis, V. Ducommun SA

Partenaires associés
Raiffeisen, Mémoire Vive

Partenaires

Ambassade du Canada en Suisse, Antenne du Québec à Berlin, asterisk*, Château de Prangins, Centre patronal, Cinémathèque suisse, Doc Corner, Marché du Film – Festival de Cannes, Doc & Film International, DOK Leipzig, Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL),

Festival Scope, film-documentaire.fr, FOCAL, Freestudios, Haute école d'art et de design Genève (HEAD), International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA), Kinoscope, La Lanterne Magique, La Parenthèse, Lions Club Nyon, Mediterranean Film Institute (MFI), Meta Cultural Foundation, Nyon Région Tourisme, Pro Senecute Vaud, Raggioverde, Rotary Club Nyon, Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC), Société Suisse des Auteurs (SSA), Suissimage, SWISS FILMS, Swiss Medical Network, Tënk, Théâtre de Vidy, Thessaloniki Documentary Festival

Partenaire impression
Jordi SA

Partenaire Graphisme
ARD SA, Vevey

Fournisseurs
Burkardt Agencement Sàrl, Garage de Nyon A&S Chevalley, Giona Bierens de Haan Architectures, Hempfy, Les Cinémas Capitole, Denogent SA, Europcar, India Zelt & Event AG, Net+ Léman Nyon région l'esprit mobile, La Roulotte, ParisZürich, Payot Libraire, Propaganda Zürich AG, Securitas, Société des Hôteliers de La Côte (SHLC), Société Industrielle et Commerciale de Nyon (SIC), Tavel évènements SA, Vins de Nyon, Yvan Rochat – A votre service

Visions du Réel est membre de Doc Alliance, de la Conférence des festivals, de Cinélibre, de Nyon Ville de Festivals et de la FRAC.

Le Sesterce Club

Le Sesterce Club réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement :

- **Membre platine** (dès CHF 10'000)
- **Membre or** (dès CHF 5'000)
- **Membre argent** (dès CHF 2'500)
- **Membre bronze** (dès CHF 1'000)

Les membres du Sesterce Club bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année.

Un grand merci aux membres du Sesterce Club :

Cornelia Bachmann
Andreas Bachmann-Helbling
Lionel Baier
Charles et Martine Baud
Abdallah Benheddi
Jean-François Binggeli
Dominique Blanchard
Angelo Boscardin
Christophe Castella
**Cercle d'études cinématographique
de Lausanne et de l'Est vaudois**
Josiane Chabbey
Angelika Chollet
Pierre-Alain Couvreau
Nicolas Delachaux
Joseph Delort
Martine Dupré-Perrin
Brian Eugster, Sabag Romandie SA
Fondation ISREC
Philippe Gaudin, Impec SA
Jean-Marie Guignard, Banque Valiant
Jacques Hanhart
Philippe Kenel
Catherine Labouchère
Daniel Loup
Milko Mantero
Laurent Miéville
Donato Mottini
Monique Oltramare
Philippe Pellegrin
Thierry Perrin
David Pittet
Yvan Quartenoud
Michèle Rodoni
Jean-François et Marie-Noëlle Rolle
Claude Ruey
Jacques Suard
Olivier Thomas

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

L'Association des Amis de Visions du Réel



Public sur la Place du Réel ↗

L'Association des Amis de Visions du Réel a été créée en 2016 et a pour but :

- De favoriser le rayonnement de Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon
- De contribuer à faire connaître le cinéma du réel au grand public
- D'apporter son soutien à la Fondation Visions du Réel, notamment par une participation bénévole à l'organisation des manifestations du Festival
- De contribuer financièrement à certains projets de Visions du Réel

Les privilèges des Ami.e.s :

- Un catalogue du Festival
 - Une invitation à l'apéritif entre Ami.e.s pendant le Festival
 - Une invitation à la remise du Prix Maître du Réel
 - Un abonnement du Festival à prix réduit
- Veillez trouver plus d'informations sur le site web www.visionsdureel.ch

Les cotisations annuelles :

- **Ami.e tarif réduit**
AVS, AI, apprenti, étudiant, chômeur
CHF 30.-
- **Ami.e**
CHF 70.-
- **Couple d'Ami.e.s**
CHF 120.-
- **Ami.e de soutien**
CHF 250.-

Un grand merci aux Ami.e.s du Festival !

Conclusion & perspectives

Un cinquantième est un événement marquant. Celui-ci l'aura été encore davantage grâce à l'accueil formidable du public qui nous a permis de passer de 40'000 à plus de 45'000 entrées. Une pré-ouverture triplée pour la seconde fois et une ouverture marquée par la présence renouvelée d'un Conseiller fédéral, ont permis de lancer merveilleusement cette édition.

Le Festival repose en fin de compte sur une base solide du point de vue de l'organisation, des projections, de l'accueil, des installations techniques, des sous-titrages, des infrastructures (encore améliorées grâce au nouveau Forum créé à l'occasion du cinquantième), de la restauration, de la billetterie électronique en ligne et surtout la présence des très nombreux bénévoles, dont la gentillesse et la disponibilité ont été une fois encore remarquées par tous les invité.e.s. Cette édition marque aussi la fin d'une époque, avec le départ de Claude Ruey, Président du Conseil de fondation de 2009 à 2019.

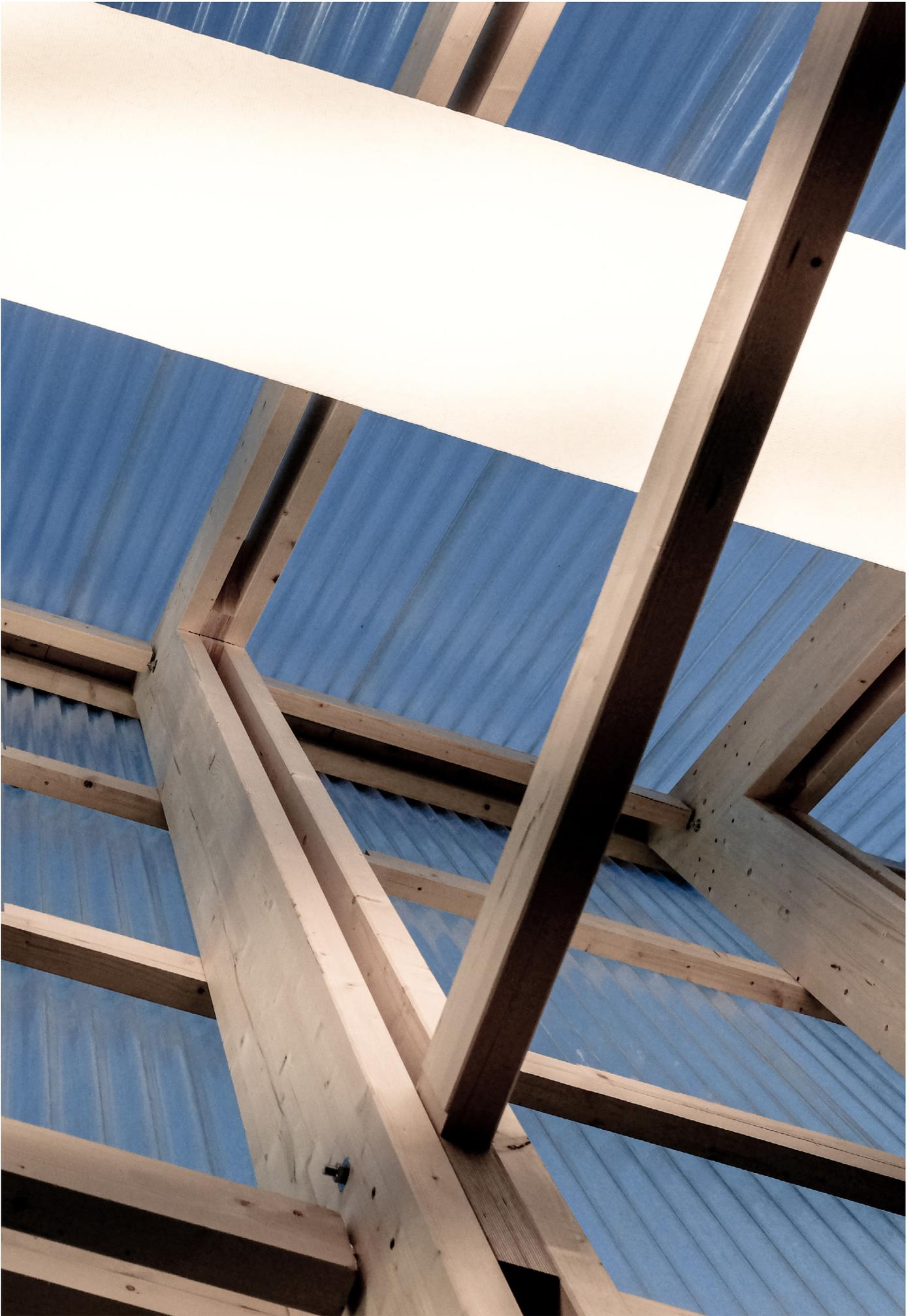
Pour se tourner vers l'avenir, nous avons définis pour la période 2020-2023 les objectifs suivants :

1. Étendre le spectre du public pour aller chercher encore davantage les jeunes et les enfants ; travailler à la diversification des publics à travers un renforcement et un développement de la Participation Culturelle
2. Maintenir l'ancrage local crucial au Festival, à son identité et à sa réussite
3. Poursuivre le développement de l'Industry pour s'assurer que Visions du Réel conserve une position très forte à l'interna-

tional, dans un paysage de festivals très compétitif

4. Renforcer la position de Visions du Réel auprès de la branche cinématographique suisse
5. Développer la communication pour asseoir la renommée artistique de Visions du Réel en rendant son travail plus visible et tangible, et pour inscrire le Festival davantage dans le monde digital
6. Ré-organiser la structure de l'équipe, en adéquation avec un Festival plus « contemporain » et plus « digital »
7. Développer les infrastructures et améliorer les conditions d'accueil
8. Consolider le travail avec nos partenaires privés et les institutions publiques.

Ces perspectives permettront certainement d'amener le Festival vers d'autres horizons, tout en s'assurant, inexorablement, de sa pertinence artistique sur la plan national et international.



Vue intérieure du Forum 7

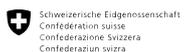
Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média

SRG SSR

Partenaires institutionnels



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC

MEDIA DESK
SUISSE



LIBERTÉ
ÉGALITÉ
canton de
vaud



VILLE DE
NYON



LOTÉRIE
ROMANDE

Visions du Réel

Festival international de cinéma Nyon

Place du Marché 2

CH – 1260 Nyon

+41 22 365 44 55

contact@visionsdureel.ch

www.visionsdureel.ch