

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
10 septembre 2018, Nyon (Suisse)

## **VISIONS DU RÉEL PRÉPARE SES 50 ANS UN FESTIVAL PORTEUR POUR LA VILLE ET LA RÉGION**

A la veille de fêter ses 50 ans du 5 au 13 avril 2019, Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon, en compagnie de la Région de Nyon, fait le point sur son activité et son rayonnement en se basant sur plusieurs sondages et études, dont deux ont été pilotées par la Région de Nyon. Il en résulte que le Festival est d'un grand apport économique et touristique pour la ville et le district ; ce ne sont en effet pas moins de CHF 5 millions qui sont générés par la tenue du Festival. Quant à la valeur médiatique (rayonnement dans les médias), elle est évaluée à CHF 6,25 millions. Leader dans la cinématographie mondiale, le Festival a aussi été comparé sur le plan international, l'étude montrant qu'il se situe parfaitement à la hauteur de grands festivals tels que Toronto et Leipzig.

« La cohésion de notre district toujours plus peuplé et urbanisé passe par une offre culturelle déclenchant l'intérêt de la population. La Région de Nyon accompagne et soutient des activités artistiques de qualité, d'autant plus lorsqu'elles offrent un rayonnement à ce coin de pays. L'impact positif de manifestations comme Visions du Réel est aujourd'hui vérifié par deux études mesurant les retombées économiques, ce qui représente évidemment une perspective réjouissante pour l'économie touristique et le commerce local », explique Gérard Produit, responsable politique de la culture à la Région de Nyon.

La deuxième étude, ainsi qu'une enquête marketing, élaborée conjointement pour 6 festivals suisses dont Visions du Réel, le Locarno Festival, le festival de Zurich et les Journées de Soleure, ont permis de vérifier le profil et l'impact du festival nyonnais. « Ces études ainsi que nos sondages internes confirment le fort rayonnement du festival au niveau des professionnels et du grand public et révèlent des retombées médiatiques et économiques très favorables à Nyon et au district, ce dont nous nous réjouissons », souligne Claude Ruey, Président exécutif du Festival.

Accueillant désormais plus de 40 000 visiteurs, le Festival a en effet largement augmenté sa notoriété internationale et nationale tout en faisant connaître la ville de Nyon et le district, ce qui est une aubaine sur le plan touristique. Ayant opéré une comparaison avec notamment les festivals de Toronto et Leipzig, l'étude socio-économique confirme ce que les critiques et experts ont eu l'occasion d'écrire à propos de Nyon : le Festival fait partie des trois ou quatre meilleurs du monde dans son domaine.

Par ailleurs, l'étude montre un retour économique pour la ville et le district de plus de CHF 5 millions. Quant à la valeur médiatique, soit le rayonnement dans les médias du Festival, elle est évaluée à environ CHF 6,25 millions, ce qui représente évidemment une perspective réjouissante pour l'économie touristique et le commerce local.

A la veille de fêter ses 50 ans, « le Festival entend bien poursuivre sa fructueuse collaboration avec ses partenaires publics et privés, grâce auxquels il peut ainsi contribuer à un enrichissement à la fois culturel, économique et touristique profitable à tous » conclut Claude Ruey.

### **Contacts**

**Claude Ruey, Président exécutif de Visions du Réel**  
[cruey@visionsdureel.ch](mailto:cruey@visionsdureel.ch) +41 79 210 84 13

Tatiana Oberson, Directrice marketing et communication Visions du Réel  
[toberson@visionsdureel.ch](mailto:toberson@visionsdureel.ch) +41 22 365 44 59

Marco Ferrara, Délégué à la communication Région de Nyon  
[m.ferrara@regiondenyon.ch](mailto:m.ferrara@regiondenyon.ch) +41 22 363 80 96

## DOSSIER COMPLEMENTAIRE

### ÉTUDE D'IMPACT ET DE PERCEPTION DE VISIONS DU RÉEL

#### Un Festival à la hauteur en comparaison internationale

L'étude pilotée par la Région de Nyon a opéré une comparaison entre les festivals des Journées de Soleure, DOK Leipzig et Hot Docs Toronto. Elle a permis de montrer que Visions du Réel était au niveau des autres festivals analysés : « Concernant les chiffres quantitatifs, le principal enseignement est que Visions du Réel régata parfaitement avec les trois festivals sélectionnés sur la majorité des aspects considérés ». De même, sur le plan qualitatif aussi bien sur le plan de la cinématographie que de l'aspect « atmosphère hors cinéma », le Festival, tout en ayant encore à développer ce dernier aspect, « est clairement à la hauteur des autres festivals ». Ceci vient confirmer ce que les critiques et experts ont eu l'occasion d'écrire à propos de Nyon : le Festival fait partie des trois ou quatre meilleurs du monde dans son domaine.

#### Rayonnement et qualité des films confirmés

92% des professionnels soulignent le caractère international du Festival et 98% des visiteurs sont prêts à recommander à leur entourage de visiter Visions du Réel. Il a ainsi été relevé le chemin parcouru par le Festival, dont l'évolution artistique peut se caractériser ainsi : à l'époque de sa création, on vivait un esprit 1968 et des films sociaux et politiques, puis la transformation en Visions du Réel s'est manifestée par une focalisation notamment sur l'intimité et l'autoportrait, et finalement une dernière évolution dès 2011 s'est caractérisée par un mixte des deux et une excellente qualité de films, parfois hors du temps. La dernière étude souligne que cette évolution « a permis de proposer désormais un équilibre entre un festival d'excellent niveau et une porte d'entrée pour un public non averti ». Cette évolution a été de pair avec le développement du professionnalisme dans l'organisation en termes de communication et d'image. De même un effort particulier a été mené pour ancrer le Festival au centre de la ville de Nyon et au-delà (Gland notamment).

Il est encore remarqué que le Festival joue un rôle important pour permettre aux jeunes réalisateurs de documentaires un accès facilité au réseau cinématographique international, ce qui confirme le rôle de tremplin que joue également le Festival sur le plan international.

Enfin, la dernière décision par laquelle le Grand prix Sesterce d'or du meilleur long métrage figure désormais dans la liste des films retenus pour les Oscars, en plus des films primés pour les courts métrages, vient confirmer le rayonnement qualitatif du Festival.

#### Un plus pour la notoriété de Nyon

Le Festival contribue à la notoriété de Nyon et de tout le district. C'est ainsi que 51% des habitants et 56% des visiteurs soulignent l'importance du Festival pour la notoriété des lieux. Parmi le grand public, sans lien direct avec le Festival, 98% des personnes interrogées pensent que la contribution du Festival à la notoriété de Nyon est réelle. Comme le dit l'étude, « cela démontre l'impact important du festival sur l'image de la ville ». À quoi il convient d'ajouter qu'avec plus de 85% de réponses favorables, le grand public indique vouloir revenir à Nyon en dehors du Festival.

Sur le plan médiatique, soit sur l'ensemble des articles de presse ou émissions médiatiques recensées, pas moins de 551 publications ont été répertoriées au sujet de l'édition 2017, correspondant à un montant de retour médiatique de CHF 6,25 millions. Comme l'indique l'étude, « ce montant est extrêmement significatif avec une contribution à la notoriété de Nyon jugée importante par les divers répondants ».

### **Un retour sur investissement favorable à l'économie régionale**

Au niveau économique, on constate un impact direct et indirect de CHF 5,07 millions pour l'économie locale et régionale. Il s'agit en particulier des nuits d'hôtel et de séjour générées dans le district par les visiteurs ainsi que diverses dépenses dans les commerces locaux, notamment dans la restauration. Le montant important de ce gain pour le territoire est expliqué par le nombre de visiteurs que la manifestation arrive à attirer. « Cette notion de contribution à l'économie locale est largement soutenue dans la perception des parties prenantes interrogées. C'est notamment le cas pour le 100% des leaders d'opinions interviewés. Tous sont conscients du rôle économique que joue Visions du Réel. De même, l'importance de la contribution à l'activité économique de la commune est relevée par près de 80% des commerçants », indique l'étude du Festival de 2017. Incontestablement, outre l'enrichissement culturel qu'apporte Visions du Réel, son apport à l'économie touristique et commerciale est non négligeable.

### **Des améliorations et des progrès encore à développer**

Le Festival connaît donc le succès, un succès qui a des retombées bénéfiques pour la ville et la région, mais également pour le canton et finalement la Suisse. C'est ainsi que l'analyse économique effectuée indique que « le festival constitue un moteur de la conjoncture locale et qu'il peut être encore davantage stimulé ». Visions du Réel n'entend donc pas se reposer sur ses lauriers, mais au contraire apporter encore des améliorations afin d'attirer encore plus de spectateurs et d'augmenter son rayonnement. D'ailleurs, les études et sondages ont montré qu'il y avait encore des progrès à faire dans différents secteurs. C'est le cas en particulier au niveau de l'accueil et de ses infrastructures ; la ville ne disposant pas de salle de congrès, les infrastructures provisoires réalisées sont appréciées et appréciables, mais nécessitent encore des améliorations, ce à quoi le Festival va s'employer pour son 50e anniversaire. De même, le confort de la Salle Communale devrait être amélioré, en particulier en ce qui concerne le sous-titrage. En outre, le rayonnement auprès du public et en particulier la participation culturelle, auprès des jeunes comme des personnes âgées, doivent pouvoir se renforcer et s'amplifier.

#### **CHIFFRES CLÉS VISIONS DU RÉEL 2018**

- **9 jours de Festival**
- **40'591 entrées**
- **179 films de 55 pays**
- **130 premières mondiales et internationales**
- **153 réalisateurs invités**
- **+1'200 professionnels venus du monde entier**
- **+70 journalistes suisses et internationaux**
- **Budget CHF 3,3 millions**

NB : Les études et sondages évoqués ont été réalisés pour les éditions des festivals 2017 et 2018. L'étude de marché commune notamment à Locarno, Zurich, Soleure et Nyon, consacrée à l'édition 2017 a porté dans un premier temps sur le plan suisse sur 19 048 personnes interrogées par téléphone et 9 270 personnes interrogées par écrit, puis par des interviews de 270 personnes intéressées par le Festival et de 76 personnes ayant visité le Festival. L'étude pilotée par la Région de Nyon a porté sur le Festival 2017 avec des réponses de 333 personnes ayant participé au Festival, 151 personnes interrogées à Lausanne et Genève ainsi que sur une quarantaine de commerçants, leaders d'opinion et sponsors. Enfin, le sondage de Visions du Réel consacré au Festival 2018 a été l'objet de 276 réponses recueillies par internet.