



DOCM

INDUSTRY PROGRAMME

**VISIONS
DU RÉEL**

FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON

DOC OUTLOOK – INTERNATIONAL MARKET

DU 21 AU 29 AVRIL 2017 | VISIONSDUREEL.CH

Welcome

to the 15th edition of the Doc Outlook – International Market (DOCM) at Visions du Réel. Look at the rich programme for the documentary community to find partners, financing and distribution for projects and finished films, to network and exchange: from sound to visual art, from dramaturgy to distribution and marketing; labs, pitches, case studies, workshops and conferences. We invite you to discover this year's Focus on South Africa with projects, films and a 30-people delegation, and we welcome our training partners from the interactive documentary workshop (i dw) and Archidoc. A big thank you to all our partners, speakers and tutors! Let's inspire and encourage each other!

Nous vous souhaitons la cordiale bienvenue à cette quinzième édition du Doc Outlook – International Market (DOCM). Découvrez le riche programme conçu pour permettre à la communauté du film documentaire de trouver des partenaires, du financement et des perspectives de diffusion pour des projets et des films achevés, mais aussi d'étendre son réseau et de discuter: de la question du son aux arts visuels, de la dramaturgie à la distribution et le marketing, et d'autres thèmes explorés lors de labs, pitches, études de cas, ateliers et conférences. Nous vous invitons à découvrir notre Focus sur l'Afrique du Sud porté par des projets, des films et une délégation de 30 invités, et souhaitons la bienvenue à nos ateliers partenaires de l'interactive documentary workshop (i dw) et de Archidoc. Un grand merci à tous nos partenaires, panelistes et mentors! Inspirons-nous et encourageons-nous!

Your DOCM Team

CONTACTS

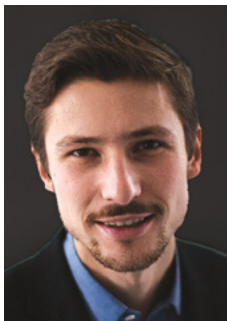
Gudula Meinzolt

Head of DOCM
gmeinzolt@visionsdureel.ch
+41 79 962 29 70



Florian Pfungsttag

DOCM Coordinator
fpfungsttag@visionsdureel.ch
+41 77 408 47 52



Sabrina Martinez

DOCM Intern
smartinez@visionsdureel.ch
+41 77 415 36 10



TABLE OF CONTENTS

1. Networking & Training	p. 4
2. Media Library	p. 7
3. Pitching du Réel: Co-production Forum	p. 8
4. Prix RTS: Perspectives d'un Doc	p. 9
5. Focus South Africa	p. 10
6. Rough Cut Lab	p. 12
7. Docs in Progress	p. 13
8. Doc Think Tank: Exchange & Discussion	p. 14
Day by Day Programme	p. 16
9. Generation	p. 26
10. interactive documentary workshop (i dw)	p. 27
11. Archidoc	p. 28
12. Special Events	p. 28
Practical information	p. 30

Valentin Faure

DOCM Intern
vfaure@visionsdureel.ch
+41 77 473 68 61



DOCM Sponsors & Partners



1. Networking & Training

Producers' Soup

Come and share a soup with your fellow producer colleagues from different parts of Switzerland and the international community: input, networking and exchange.

Venez partager une soupe avec vos collègues producteurs des différentes régions de Suisse et de la communauté internationale: input, networking et échange.

SA 22 APRIL
13:00 - 14:15

Colombière DOCM Lab
Cafeteria

Language: English

■ All accredited
welcome

Magic Hour

Join us for daily drinks to meet other professionals in a casual atmosphere.

Prenez part aux verres quotidiennes, une occasion pour les professionnels de se rencontrer dans une ambiance chaleureuse.

SU 23 Hosted by HEAD – Genève (CH)
MO 24 Hosted by Freestudios (CH)
TU 25 Hosted by EYE Film Institute Netherlands &
 Netherlands Film Fund (NL)
WE 26 Hosted by DOCUDAYS UA
TH 27 Hosted by Les Vins de Nyon (CH)

SU 23 to WE 26
18:30 - 19:30

Village du Réel – The
Factory

TH 27 APRIL
18:30 - 19:30

Château de Nyon,
Caveau

■ All accredited
welcome

Tip!

Recognise other professionals by
checking the Who's Who on
www.visionsdureel.ch/industry



Market Consultancy

Learn how to promote your films, find a sales agent, define a distribution strategy or get to know the basics of the film industry from our international expert.

Apprenez directement d'un expert international à promouvoir vos films, trouver un distributeur international, définir une stratégie de distribution ou simplement saisir les fonctionnements de base de l'industrie du film documentaire.

Festivals in the Spotlight

Discover the editorial line of festivals from different parts of the world. Programmers tell their visions and selection criteria beyond the 'rules and regulations' and explain how they observe and analyse local and international film production.

Découvrez la ligne éditoriale de festivals de différentes parties du monde. Des programmeurs expliquent leurs visions et critères de sélection au delà de leur règlement, et dévoilent comment ils observent et analysent la production cinématographique locale et internationale.

SU 23 & MO 24
14:30 - 15:30

Village du Réel – Forum
Language: English

 DOCM accredited
welcome

Speaker:
Jan Rofekamp,
international distributor,
Films Transit (CA)

SU 23 APRIL
16:30 - 18:00

Village du Réel – Forum
Language: English

 All accredited
welcome

Moderator: **Marek**
Hovorka, Director,
Jihlava IDFF (CZ)

Speakers:
Wanling Chen, Taiwan
IDFF (TW)
Markus Nikel, Guang-
zhou IDFF (CN)
Arthur Liebhart,
Millenium Docs Against
Gravity (PL)
Daniel Ribas, Co-
Director Porto/Post/
Doc (PT)

Festivals' Connection

This activity dedicated specifically to festival representatives is meant as an opportunity for sharing international best practice and together finding routes to face shared challenges. An exchange on how to develop creative strategies for building audiences and to nurture future collaborations.

Cette activité dédiée spécifiquement aux représentants de festivals est conçue comme une opportunité de partager des expériences et modèles, et de trouver ensemble de nouvelles voies face à des défis communs. Comment développer des moyens innovants pour atteindre des publics et nourrir des collaborations futures.

DOCM Rendez-vous

Guest DOCM experts across distribution, sales and festival sectors are available for short individual meetings. An opportunity to receive personal advice and meet future partners.

Des professionnels et experts invités sont disponibles pour de courts rendez-vous individuels. Chaque jour, plusieurs corps de métiers sont représentés: distributeurs, sales agents, festivals, etc. L'occasion de recevoir des conseils personnalisés ou de rencontrer des futurs partenaires.

MO 24 APRIL

10:00 - 11:30

Colombière DOCM Lab
Cafeteria

Language: English

 All festival representatives welcome

MO 24 & TU 25

16:30 - 17:30

Village du Réel – Forum

Language: English

 DOCM accredited welcome

15-minute meetings booked on site on a first-come first-served basis. Full list of available professionals on our website and on site.



DOCM Get Together: Take funny pictures!

Take a break from all the busy activities: grab a glass and a «hot fondue» and go to meet other DOCM accredited professionals... unless you prefer dressing up with the fancy accessories provided and taking some funny and memorable photos!

Détendez-vous après toutes les activités de la journée: Prenez un verre et une «hot fondue» et allez à la rencontre des autres accrédités DOCM... à moins que vous ne préféreriez vous parer des accessoires déjantés à disposition pour prendre quelques photos mémorables !

**TU 25 APRIL
19:45 - 22:30
Food, Drinks
& Photos**

**20:15 - 20:30
Docs in Progress &
Focus South Africa
Awards**

Village du Réel – Le Club

 DOCM accredited
welcome

Drinks offered by
ChileDoc (CL)

2. Media Library

A selection of more than 450 creative documentary films from 2016/2017 available in 30 screening booths. The Media Library includes all films from the official selection, as well as more than 250 titles recommended by the selection committee, international distributors and partners. The Media Library is also available online for three months after the Festival.

Une sélection de plus de 450 documentaires de création de 2016/2017 disponibles sur 30 postes de visionnement. La Media Library comprend non seulement l'ensemble de la sélection officielle du Festival, mais également plus de 250 films recommandés par le comité de sélection, des distributeurs internationaux et des partenaires. La Media Library est également accessible en ligne jusqu'à trois mois après le Festival.

www.visionsdureelmedialibrary.ch

ON SITE

**FR 21 APRIL
14:00 - 20:00**

**SA 22 to TH 27 APRIL
9:00 - 20:00**

**FR 28 APRIL
9:00 - 17:00**

Usine à Gaz

 DOCM accredited
welcome

Bookings during the
Festival: on site or by
phone
+41 22 365 44 58

ONLINE

For DOCM accredited
professionals only.

Until 29 July 2017

Media Library 7

3. Pitching du Réel

Co-production Forum

Concept

Fifteen feature-length film projects will be presented and discussed in round tables and one-to-one meetings with potential partners, commissioning editors, producers, distributors and funders.

Quinze projets de longs métrages seront présentés puis discutés autour de tables rondes et par le biais de rencontres individuelles avec des partenaires potentiels, acheteurs, programmeurs TV, producteurs, distributeurs et fonds.

Pitching du Réel Reception

The Ville de Nyon invites the project teams and international guests to a reception at the castle of Nyon.

La Ville de Nyon invite les équipes des projets ainsi que les invités internationaux à une réception au château de Nyon.

HEAD – Genève Postproduction Award

For the sixth time, the Cinéma / cinéma du réel department of HEAD – Genève is supporting a creative documentary project showing ambition, by providing all the facilities for colour grading and the creation of the files for diffusion.

Pour la sixième année consécutive, le Département Cinéma / cinéma du réel de la HEAD – Genève soutient un projet de film documentaire à l'ambition affirmée, en prenant en charge l'étalonnage du film et la réalisation des supports de diffusion.

WE 26 APRIL

8:30 - 18:45

TH 27 APRIL

8:30 - 16:00

Salle Uni

Language: English

■ Observing is subject to a fee. Registration: gmeinzolt@visionsdureel.ch

WE 26 APRIL

19:30 - 21:00

Château de Nyon

■ Invitation only

Partner: Ville de Nyon

TH 27 APRIL

12:15 - 13:15

Aperitif offered by HEAD – Genève

15:30 - 16:00

Awards

Salle Uni

■ Invitation only

Partners:
Geneva School of Art and Design (HEAD) -
département Cinéma/
cinéma du réel

Audience Engagement Award

The Audience Engagement Award will be awarded to a project which offers great potential to engage audiences through online activities. The awarded project will receive a six month promotional campaign from social media agency Alphapanda in order to build a community around the film and initiate a buzz among core target audiences.

Le prix Audience Engagement sera remis à un projet présentant un grand potentiel de participation du public au travers d'activités en ligne. Le projet récompensé recevra une campagne promotionnelle de six mois de la part d'Alphapanda, agence majeure dans les médias sociaux, de manière à construire une communauté autour du film et créer le buzz parmi les publics cibles.

Alphapanda – Film
Marketing Services
(UK, D)

Prix RTS

Perspectives d'un Doc

Initiated by Radio Télévision Suisse (RTS), this competition aims to promote creative documentary filmmaking in French-speaking Switzerland. Selected projects are presented by the filmmakers and producers during this pitching session. The best project is awarded 10.000 CHF development funding. The prize is announced at the Soirée RTS before the screening of the film *Les Grandes Traversées* by David Maye.

Proposé par la Radio Télévision Suisse (RTS), le concours vise à soutenir la création originale de films documentaires en Suisse romande. Les projets sélectionnés sont défendus par leurs réalisateurs et producteurs lors de cette séance de pitching. Le projet primé bénéficie d'un soutien financier de 10'000 CHF pour son développement. Prix remis durant la Soirée RTS avant la projection du film Les Grandes Traversées de David Maye.

SA 22 APRIL

9:30 - 13:00

Pitching

Colombière Grande Salle

■ Open to the public

Language: French

Moderator: **Gaspard Lamunière**

Jury:

**Irène Challand
Philippa De Roten
Antoine Duplan
Gaspard Lamunière
Francis Reusser**

19:30 - 22:30

Soirée RTS

Théâtre de Maren

■ Normal screening rate, subject to limited capacity

Partner: RTS

5. Focus South Africa

Concept

For the seventh time, Visions du Réel and the DOCM shed light on a budding filmmaking country. The Focus aims to draw attention to committed directors and captivating films, as well as encouraging international collaboration within co-production and distribution. South Africa is at the heart of the 2017 Focus.

Pour la septième fois, Visions du Réel et le DOCM mettent en lumière un pays producteur en plein essor. L'objectif est d'attirer l'attention sur des réalisateurs engagés et leurs films captivants, tout en stimulant la collaboration internationale dans les domaines de la co-production et de la distribution. C'est l'Afrique du Sud qui est au centre du Focus 2017.

Partners:

Swiss Agency for Development and Cooperation, visions sud est, National Film & Video Foundation (ZA), Documentary Filmmakers' Association (ZA), South African Embassy in Switzerland

Focus Films

19 films from South Africa: see the Festival Programme.

Focus Reception

Meet our Focus guests in a South-African-flavoured reception.

Rencontre avec les invités du Focus lors d'une réception teintée d'une touche sud-africaine.

MO 24 APRIL

19:30 - 21:00

Château de Nyon

■ Invitation only

Jeppe on a Friday by Shannon Walsh & Arya Lalloo
© Blake Woodhams



Focus Talk: Discussion & Project Presentations

Via discussions and case studies our South African guests – directors, producers, film institutions – explore the South African contemporary documentary landscape as well as the current (co-)production and funding situation. Five projects from South Africa will be presented, and producers, distributors, programmers, sales representatives and the jury will have the opportunity to meet the project teams individually.

Nos invités d'Afrique du Sud (réalisateurs, producteurs, représentants d'institutions) explorent le paysage cinématographique du documentaire sud africain contemporain ainsi que les conditions de (co)production et de financement actuelles. Cinq projets en provenance d'Afrique du Sud sont présentés, suivis par des rencontres individuelles entre les équipes des projets et les producteurs internationaux, distributeurs, vendeurs, programmeurs et membres du jury.

visions sud est Award

visions sud est will award a 10.000 CHF prize to the most promising project. The Swiss fund *visions sud est* supports cinematographic productions from Asia, Africa, Latin America and Eastern Europe.

visions sud est remet un prix de 10'000 CHF au projet le plus prometteur. Le fonds suisse d'aide à la production visions sud est soutient les productions cinématographiques en provenance d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine et d'Europe de l'Est.

DFA Meeting Lounge

Meet the Documentary Filmmakers' Association delegates at the Colombière DOCM Lab 1 from 21st to 28th April.

TU 25 APRIL

Colombière Grande Salle

Language: English

Open to the public

9:00 - 11:30 Discussion

Moderator:

Jasmin Basic, Focus Manager, Visions du Réel (CH)

Speakers:

Yolanda Ncokotwana, National Film & Video Foundation (ZA)

Pat van Heerden & Enver Samuel, Documentary Filmmakers' Association (ZA)

Jyoti Mistry, film critic & historian (ZA)

Darryl Els, Encounters - South African International Documentary Festival (ZA)

Khalo Matabane, filmmaker (ZA)

11:45 - 13:00 Project Presentations

14:00 - 16:30 One-to-One Meetings

Colombière DOCM Lab

20:15 - 20:30 Award Ceremony

Village du Réel – Le Club
www.visionssudest.ch

6. Rough Cut Lab

Dedicated to teams of a first or second film in its final production stages, the Rough Cut Lab gives them coaching, expert advice and privileged access to decision makers. The idea is to assist filmmakers in finding the best way to finish their films. Each rough cut will be screened and discussed together with the film team and cinema experts for three hours, moderated by a tutor.

Le Rough Cut Lab s'adresse aux équipes de production débutantes (premier, voire deuxième film). Son objectif est d'assister les réalisateurs dans la dernière phase de production, de sorte à trouver les meilleures façons de finir le film. Pour cela nous offrons du coaching, des conseils d'experts et un accès privilégié à des decision makers. Chaque rough cut sera projeté et discuté avec l'équipe du film et des experts en cinéma pendant trois heures, et modéré par un tuteur.

Rough Cut Lab 1 *The Desert* by Saeed Al Batal, Ghiath Al Haddad | Syria, Lebanon – Bidayyat for Audiovisual Arts

Rough Cut Lab 2 *Sisters* by Paola Ochoa | Colombia – Extranjero Films

Rough Cut Lab 3 *Upstream* by Leonor Teles | Portugal – Uma Pedra no Sapato

Rough Cut Lab 4 *Constructions* by Fernando Martin Restelli | Argentina – Periferia Cine

If you are interested in the dramaturgy in documentaries, do not miss the discussion '**How do I tell my story**' with Tamara Trampe & Cornelia Klauss. (See page 14)

*Si vous êtes intéressé(e) par la dramaturgie dans le documentaire, ne manquez pas la discussion '**How do I tell my story**' avec Tamara Trampe & Cornelia Klauss. (Cf. page 14)*

SA 22 APRIL

15:00 - 18:00

Rough Cut Lab 1

SU 23 APRIL

15:00 - 18:00

Rough Cut Lab 2

MO 24 APRIL

9:30 - 12:30

14:30 - 17:30

Rough Cut Lab 3 & 4

Colombière DOCM Lab 2

Language: English

Registration required:

gmeinzolt@

visionsdureel.ch

Tutors:

Paolo Bertolin, Asia Pacific Delegate, Visions du Réel (CH)

Alyona Bocharova, Co-founder & Managing Director, Beat Film Festival (RU)

Paola Mottura, Program Manager, Independent Filmmaker Project (US)

Rada Sesic, Head of Documentary competition & Co-head of Docu Rough Cut Boutique, Sarajevo Film Festival (BA)

7. Docs in Progress

Docs in Progress presents a selection of six feature documentaries in their final stages with a trailer and a rough cut excerpt to be viewed by festival representatives, distributors, producers, and TV commissioning editors. A coffee break will then encourage informal exchange while individual meetings can be organised on site.

Docs in Progress présente une sélection de six longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production. Une bande-annonce et un extrait du rough cut de chaque film seront présentés à des représentants de festivals et de télévisions, des distributeurs et des producteurs. Suivra une pause café qui sera l'occasion de rencontres informelles, tandis que des rendez-vous individuels peuvent être organisés sur place.

Docs in Progress Award

One project will be awarded a prize: Raggio Verde offers subtitling to the winner.

Le Docs in Progress est doté d'un prix: Raggio Verde offre le sous-titrage à l'un des projets.



TU 25 APRIL

15:30 - 17:00

Docs in Progress

17:00 - 18:30

Networking Coffee & One-to-one meetings

Colombière Grande Salle

Language: English

■ DOCM accredited
welcome

One-to-one bookings:
on site

Moderator: **Hermann Barth**, cinepur (D)

20:15 - 20:30

Docs in Progress Award

Offered by Raggio Verde

Village du Réel – Le Club

Jury:

Anna Berthollet, international distributor, Taskovski Films (UK)

Alexandar Gove-darica, international distributor, Sindicato Films (CA)

Dimitra Kouzi, producer, journalist, audience developer, Kouzi Productions (GR)

8. Doc Think Tank

Exchange & Discussion

Docs from the inside: *Hairy* by Anka Schmid

This new format is meant as an invitation to share the very personal process of filmmaking from project development to shooting and editing, from within and during the process itself. Why did the filmmaker take certain decisions on the way, which options were left behind? An intimate snapshot about doubts, constraints and solutions around the essay-film *Hairy* (working title) by Anka Schmid.

Cette nouvelle proposition se veut comme une invitation à partager de l'intérieur le processus personnel de création d'un film – du développement au tournage et montage –, et ce, au cours-même de ce processus. Quelles décisions sont prises en cours de route, quelles options mises de côté? Un aperçu intime des doutes, contraintes et solutions autour du projet Hairy (titre provisoire) de Anka Schmid.

How do I tell my story?

Narrative strategies in documentary filmmaking - with Tamara Trampe and Cornelia Klauss

What should your story be, and why and how should you tell it? A documentary film needs more than a relevant topic or interesting protagonists. All material demands an original narrative approach, an adequate form and a stance towards the subject that permeates the film. Journalism prioritises objectivity and offers answers. In creative documentary film, however, it is the questions which create tension. The guiding principle is subjectivity.

Tamara Trampe and Cornelia Klauss ask how we can reach this subjectivity with our material and develop a unique individual style. In this workshop dialogue, they distill the essence of their experience as filmmakers and dramatic advisers.

SA 22 APRIL

14:30 - 15:30

Village du Réel – Le Club

Language: English

■ All accredited welcome

Moderator:

Gudula Meinzolt,
Head of DOCM,
Visions du Réel (CH)

Speakers:

Franziska Reck,
producer, Reck
Filmproduktion (CH)

Anka Schmid,
filmmaker (CH)

SU 23 APRIL

10:30 - 13:30

Colombière Grande
Salle

Language: German
with English translation

■ Open to the public

Speakers:

Cornelia Klauss,
dramaturg, filmmaker
and author (D)

Tamara Trampe,
dramaturg, filmmaker
and author (D)

Quelle pourrait être votre histoire? Pourquoi et comment la raconter ? Il faut plus qu'un sujet pertinent ou des protagonistes intéressants pour faire un film documentaire. Tout matériel exige une approche narrative originale, une forme appropriée et une prise de position par rapport au sujet qui imprègne le film. Le journalisme met en avant l'objectivité et offre des réponses. Dans le documentaire de création, ce sont les questions qui génèrent la tension. Le fil conducteur est la subjectivité.

Tamara Trampe et Cornelia Klauss questionnent comment atteindre cette subjectivité en utilisant le matériel à disposition et comment développer un style individuel propre. Durant cette conversation, elles distilleront l'essence de leur expérience en tant que réalisatrices et conseillères en dramaturgie.

Partners:
FOCAL, ARF/FDS

Discussion followed by
an **aperitif** (13:30-14:30)



FR 21 APRIL

14:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

CC Colombière DOCM
Lab Cafeteria

CO Colombière Grande
Salle

CN Château de Nyon

FO Village du Réel –
Forum

L1 Colombière DOCM
Lab 1

L2 Colombière DOCM
Lab 2

LC Village du Réel –
Le Club

ML Usine à Gaz –
Media Library

SC Salle Communale

SU Salle Uni

TF Village du Réel –
The Factory

TM Théâtre de Marens

UG Usine à Gaz

**OPEN TO THE
PUBLIC**

**TICKETS
REQUIRED**

**ALL ACCREDITED
WELCOME**

**DOCM ACCRE-
DITED WELCOME**

**REGISTRATION
REQUIRED**

INVITATION ONLY

SA 22 APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:30 - 13:00 CO
**PRIX RTS: PERSPEC-
TIVES D'UN DOC**
page 9

13:00 - 14:15 CC
PRODUCERS' SOUP
page 4

14:30 - 15:30 L2
**DOCS FROM THE
INSIDE**
Case Study page 14

15:00 - 18:00 L2
ROUGH CUT LAB 1
page 12

17:30 - 19:00 LC
**CINÉFORUM &
ZÜRCHER FILMSTIF-
TUNG** page 28

19:30 - 23:00 TM
SOIRÉE RTS
page 9

20:00 - 22:00 L2
GENERATION page 26

SU 23 APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:00 - 13:00 CB
**ID W | INTERACTIVE
DOCUMENTARY
WORKSHOP**
page 27

10:30 - 13:30 CO
**HOW DO I TELL MY
STORY** page 14

14:30 - 15:45 CO
VIRTUAL REALITY
Case Studies page 18

14:30 - 15:30 FO
**MARKET CONSUL-
TANCY** page 5

15:00 - 18:00 L2
ROUGH CUT LAB 2
page 12

16:00 - 17:30 CO
**DOCU-VR: A NEW
GENRE?** page 18

16:30 - 18:00 FO
**FESTIVALS IN THE
SPOTLIGHT** page 5

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 4

MO 24 APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:30 - 12:30 L2
ROUGH CUT LAB 3
page 12

10:00 - 11:30 CO
**POST-PRODUCTION
FUNDS** page 19

10:00 - 11:30 CC
**FESTIVALS'
CONNECTION** page 6

11:45 - 12:30 CO
**'PITCH THE DOC'
PRESENTATION**
page 29

14:00 - 15:30 CO
**SHOULD PROTAGO-
NISTS BE PAID?**
page 20

14:30 - 17:30 L2
ROUGH CUT LAB 4
page 12

14:30 - 15:30 FO
**MARKET CONSUL-
TANCY** page 5

15:30 - 17:00 LC
**HOW TO SPEAK IN
PUBLIC** page 20

16:30 - 17:30 FO
**DOCM RENDEZ-
VOUS** page 6

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR page 4

19:30 - 21:00 CN
**FOCUS SOUTH
AFRICA RECEPTION**
page 10

TU 25 APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:00 - 11:30 CO
FOCUS TALK page 10

10:00 - 13:00 SC
**A. CAVALIER MAS-
TERCLASS** page 25

11:45 - 16:30 CO
**FOCUS PITCH &
MEETINGS** page 10

14:00 - 15:00 FO
**AUDIENCE DEVELOP-
MENT** page 21

15:30 - 18:30 CO
DOCS IN PROGRESS
page 13

16:30 - 17:30 FO
DOCM RENDEZ-VOUS
page 6

17:00 - 18:30 L2
**UPDATING THE
ARCHIVE** page 21

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR page 4

20:15 - 20:30 LC
**DOCS IN PROGRESS
& FOCUS AWARDS**
page 13 & page 10

19:45 - 22:30 LC
DOCM GET TOGETHER
page 7

WE 26 APRIL

8:30 - 18:45 SU
PITCHING DU RÉEL
page 8

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:00 - 18:00 CB
**ARCHIDOC WORKS-
HOP** page 28

10:00 - 13:00 UG
**G. ROSI MASTER-
CLASS** page 25

11:00 - 12:30 L2
**AUDIENCE ENGAGE-
MENT** page 22

17:00 - 18:30 L2
**THE ROLE OF SOUND
- SSFV** page 23

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 4

19:30 - 21:00 CN
**PITCHING DU RÉEL
RECEPTION** page 8

TH 27 APRIL

8:30 - 16:00 SU
PITCHING DU RÉEL
page 8

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

10:00 - 13:00 UG
**S. BRETON MASTER-
CLASS** page 25

10:30 - 12:00 L2
**INTERNATIONAL CO-
PRODUCTION**
Case Study page 24

14:00 - 15:30 L2
VOD & DISTRIBUTION A LA CARTE
page 24

16:30 - 18:00 L2
DOC & ART
page 25

18:30 - 19:30 CN
MAGIC HOUR
page 4

FR 28 APRIL

9:00 - 17:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 7

9:30 - 11:30 L2
**ARCHIDOC
PITCHING** page 28

11:45 - 16:00 L2
**ARCHIDOC
ROUND TABLES &
MEETINGS**
page 28

Virtual Reality: Case Studies & Round Table

Docu-VR: a new genre?

The last two years have seen the explosion of VR in most media industries: games, marketing and entertainment being at the forefront. Some will debate if “experiencing reality” is possible through headsets, and even ethical, others will see in this medium the chance to touch the public at a very instinctive and emotional level. A curse or an opportunity? In this panel, we will explore what VR really brings to the table for documentary makers. What are the five-year trends, factual teleportation, multiple players, maybe sensory learning? Come to expand your documentary reality, and join the debate.

Les deux dernières années ont vu l'explosion de la réalité virtuelle dans la plupart des industries technologiques: jeux, marketing et divertissement en tête de file. D'aucuns questionneront s'il est possible – voire éthique – «d'expérimenter la réalité» au travers d'un casque VR, d'autres verront dans ce médium la chance de toucher un public à un niveau instinctif et émotionnel. Une malédiction ou une opportunité ? Ce panel explorera ce que peut réellement apporter la réalité augmentée aux cinéastes documentaires. Quelles sont les tendances pour les cinq prochaines années, de la téléportation factuelle, aux joueurs multiples, ou encore l'apprentissage sensoriel ? Venez augmenter votre réalité cinématographique et joignez-vous au débat !

SU 23 APRIL

14:30 - 15:45

Case Studies

16:00 - 17:30

Round Table

Colombière Grande Salle

Language: English

 Open to the public

Moderator:

Sandra Gaudenzi,
i-Docs Co-director (UK)

Speakers:

Announced on our website

Partner:

id w / interactive
documentary workshop
(SUPSI)

Post-production funds and how to use them in the best way

More and more producers and filmmakers are looking for postproduction funding and exposure as a significant part of their financing plan. Representatives of the Doha Film Institute and Venice Production Bridge talk about their funds and the do's and don'ts when applying. What are the expectations on both sides and how can independent producers make use of those opportunities in the best way? How should they integrate those funds into their financing plan and manage their production planning? How can the fact of being selected and awarded by a fund give filmmakers and producers a better position in the current competitive documentary world?

De plus en plus de producteurs et réalisateurs voient dans les fonds de post-production une part importante de leur plan de financement. Les représentants du Doha Film Institute et du Venice Production Bridge expliquent les choses à faire ou les erreurs à ne pas commettre au moment de déposer une demande. Quelles sont les attentes des deux parties et comment les producteurs indépendants peuvent-ils saisir ces opportunités ? Comment intégrer ces fonds dans un plan de financement et un planning de production ? En quoi le fait d'être soutenu par un fond permet un meilleur positionnement dans un marché documentaire compétitif ?

MO 24 APRIL
10:00 - 11:30

Colombière Grande
Salle

Language: English

■ All accredited
welcome

Moderator:

Marek Hovorka,
Director, Jihlava IDFF
& Jihlava Film Fund
(CZ)

Speakers:

Khalil Benkirane,
Doha Film Institute
(QA)

Francesco Giai Via,
Venice Production
Bridge / Venice Film
Festival (I)

Aline Schmid, pro-
ducer, Beauvoir Films
(CH)

Should the protagonists of creative documentaries be paid?

Protagonists are at the core of most documentaries. They are not actors but they actively participate in the creative process of the filmmaking through their personal implication, sometimes during years of shooting. Should protagonists get paid for their participation in the film? The panelists will discuss the ethical and practical aspects involved in this question.

Les protagonistes ont une place clé au cœur des documentaires. Ce ne sont pas des acteurs, mais ils participent activement au processus de création du film en s'impliquant personnellement, parfois durant plusieurs années de tournage. Les protagonistes devraient-ils être payés pour leur participation au film ? Ce panel discutera des aspects éthiques et pratiques liés à cette question.

MO 24 APRIL

14:00 - 15:30

Colombière Grande Salle

Language: English

 Open to the public

Moderator:

Pascaline Sordet,
Cinébulletin (CH)

Speakers:

Stéphane Breton,
filmmaker & anthropologist (F)

Lech Kowalski,
filmmaker (PL)

Franziska Reck,
producer, Reck Filmproduktion (CH)

Partners: Cinébulletin,
SSA/SUISSIMAGE

Ride your tiger! How to speak in public

You have to pitch or present your film, open a festival, give an award acceptance speech, or do well in a Q&A, interview, press conference or as a guest on a podium. This workshop is open for all people of the film industry. You will learn what is important to be successful and convincing. The workshop contains input, exercises and tips & tricks.

Vous devez faire un pitch ou présenter votre film à un public, ouvrir un festival, donner un discours de remerciement, ou participer à un Q&R, une interview, une conférence de presse ou un table ronde. Dans cet atelier ouvert à tous les professionnels de l'industrie du film, vous apprenez ce qui est important pour être convainquant, rester calme et trouver les mots justes. L'atelier vous offre exercices, conseils et astuces pour éviter les pièges.

MO 24 APRIL

15:30 - 17:00

Village du Réel – Le Club

Language: English and French

 Open to the public

Speaker:

Christine Lorient,
coach & trainer (CH)

How to develop your audience using journalistic skills

Engaging audiences and planning communication strategies can both benefit from using journalistic skills. How can interviewing techniques help us to identify a film's 'heart' and use it in the communication strategy? How to make documentaries more accessible by drawing on current affairs and issues of public interest? How to talk to journalists about the film's themes? How to develop strategic alliances outside the documentary film industry and expand screening and distribution channel options? Matching real-world stories with real-world public interest: Practical tips and case studies.

Le dialogue avec ses publics et la planification des stratégies de communication peuvent être grandement améliorées par la maîtrise de certains outils journalistiques. Comment des techniques d'interview peuvent-elles nous aider à identifier le «coeur» d'un film et l'utiliser dans la stratégie de communication? Comment rendre les documentaires plus accessibles en faisant écho à l'actualité? Comment parler des thèmes du film aux journalistes? Comment développer des alliances stratégiques au-delà de l'industrie du film et étendre ses canaux de diffusion et distribution? Quand les récits réels rencontrent l'intérêt public : astuces pratiques et études de cas.

'Updating the Archives': When documentary makes use of archival images

Reminders from the past, archival images bear a visual witness of what has once existed. Presenting the "real", they are potentially precious for documentary creation. From a practical point of view, the images, whether preserved in personal or institutional archives, suffer degradations throughout the years and may end up in oblivion. Therefore, they need to be restored and re-contextualized for use in contemporary documentary production. Ethical questions are raised on the use of archival images, as well as their rights clearing status. This roundtable aims to shed light on how the practical and

TU 25 APRIL
14:00 - 15:00

Village du Réel –
Forum

Language: English

 Open to the public

Speaker:

Dimitra Kouzi,
producer, journalist,
audience developer,
Kouzi Productions
(GR)

TU 25 APRIL
17:00 - 18:30

Colombière DOCM
Lab 2

Language: English

 Open to the public

Moderator:

Maral Mohsenin,
Cinémathèque suisse
(CH)

aesthetical aspects intertwine in a documentary film production process.

Traces du passé, les images d'archive sont des témoins de ce qui a une fois existé. Fenêtre sur le «réel», elles sont potentiellement précieuses pour la création documentaire. D'un point de vue pratique, les images, qu'elles soient conservées par des particuliers ou dans des archives institutionnelles, souffrent de diverses dégradations au fil des années et peuvent tomber dans l'oubli. Elles ont donc besoin d'être restaurées et re-contextualisées pour une utilisation dans la production documentaire contemporaine. Font alors surface les questions éthiques de l'utilisation des images d'archives, ainsi que de leur propriété intellectuelle. Cette table ronde apporte un éclairage sur la façon dont les aspects pratiques et esthétiques s'entremêlent dans le processus de production de films documentaires.

Audience Engagement for Documentaries

Most documentaries tackle strong topics that are particularly adapted to early audience engagement. The right strategy combined with effective use of social networks allows filmmakers and producers to connect with their audiences and build a community of followers. Through practical tips, examples and case studies, this talk will explore the world of social media marketing for documentaries.

La plupart des documentaires traitent de sujets qui permettent particulièrement bien d'impliquer un public en amont de la première du film. Une stratégie appropriée couplée avec une utilisation efficace des médias sociaux permettent aux réalisateurs et producteurs d'entrer en contact avec leurs publics et de construire une communauté autour du film. Agrémentée d'astuces pratiques, exemples et études de cas, cette conférence explorera l'univers du marketing pour les documentaires.

Speakers:

Michel Dind, Head of Film Archive, Cinéma-thèque suisse (CH)

Martin Koerber, Head of Film Archive, Deutsche Kinemathek (D)

Susana de Sousa Dias, filmmaker (PT)

Werner Schweizer, Producer & Filmmaker, Dschoint Ventschr Filmproduktion (CH)

Partner: Archidoc

WE 26 APRIL
11:00 - 12:30

Colombière DOCM
Lab 2

Language: English

 Open to the public

Speaker:

Mathias Noschis, marketing strategist, Alphapanda (UK/D)

Seizing the invisible: the vital role of sound in documentaries

In a society largely dominated by images, the contribution of sound is often underestimated. Although we perceive the presence of sound we are rarely aware of the complexity of its process. Sound is one of the most important elements of a film: it carries emotions and is an integral part of storytelling, actively contributing to the reconstruction of reality. The SSFV – Syndicat suisse film et vidéo – invites film professionals and sound specialists to discuss the interaction between technique and aesthetics in the process of creating a soundtrack.

Dans une société largement acquise à la culture de l'image, la contribution du son dans le film documentaire est souvent sous-estimée. Même sensibles à sa présence, nous ne soupçonnons pas la complexité du processus qui l'a vu naître. Puissant vecteur d'émotion, le son participe pourtant à la narration du film et contribue activement à la reconstitution du réel. Le SSFV – Syndicat suisse film et vidéo – invite plusieurs professionnels pour une table ronde autour des enjeux techniques et esthétiques liés à la création d'une bande sonore.

WE 26 APRIL
17:00 - 18:30

Colombière DOCM
Lab 2

Language: French

■ Open to the public

Speakers:

location sound operator, sound engineer, sound designer, post-production director

Partner:

Syndicat suisse film et vidéo SSFV

Followed by an **aperitif** offered by SSFV (18:30-20:00)



International Co-production Case Study: *Ouaga Girls*

Momento Film (SE), Les films du balibari (F) and Seydoni Burkina S.A. (BF) produced together the long feature film *Ouaga Girls* by Theresa Traore Dahlberg that is screened as international premiere at Visions du Réel 2017. The producers will talk about their experience, the process of financial, artistic and logistical collaboration and their ideas for a proper festival and distribution strategy.

Momento Film (SE), Les films du balibari (F) et Seydoni Burkina S.A. (BF) ont produit ensemble le long métrage Ouaga Girls de Theresa Traore Dahlberg, projeté en première internationale à Visions du Réel 2017. Les producteurs du film parleront de leur expérience, des collaborations financières, artistiques et logistiques développées, et de leurs idées pour une stratégie festivals et distribution appropriée.

VoD and distribution à la carte for documentaries

Today's documentary-seeking public has access to a plethora of VoD platforms, each with their characteristics, within a maze-like online offer. Essential questions arise: How can platforms develop a specific offer for a public interested in creative documentaries? This is an issue of curation; a precise and recognisable concept of programming. And how can these distribution channels be integrated into a film's complex distribution strategy? Can the use of these niche markets also open up access to larger markets?

Face à la profusion de plateformes VOD de tous types et face à l'offre labyrinthique que propose internet aujourd'hui au spectateur, deux questions essentielles se posent : comment les plateformes peuvent être un canal d'accès spécifique pour le spectateur vers les films documentaires ? C'est la question de l'éditorialisation, de la conception de programmation précise et lisible des plateformes. Et comment alors intégrer ces canaux de diffusion dans la

TH 27 APRIL
10:30 - 12:00

Colombière DOCM Lab 2
Language: English

■ All accredited welcome

Moderator:

Marc Schwinges,
producer, Underdog
Productions (ZA)

Speakers:

Theresa Traore Dahlberg, filmmaker (SE)

David Herdies,
producer, Momento
Film (SE)

Estelle Robin You,
producer, Les films du
balibari (F)

TH 27 APRIL
14:00 - 15:30

Colombière DOCM Lab 2
Language: English

■ Open to the public

Moderator:

Madeline Robert,
Visions du Réel (CH)

Speakers:

Peter Jaeger, Jaeger
Creative (AT)

Diana Tabakov, Doc
Alliance Films (CZ)

Chloé Tallon, Tènk (F)

Andreas Wildfang,
RealEyz Media (D)

stratégie de diffusion d'un film ? C'est la question de la diffusion de films dans ces marchés de « niche » qui peuvent aussi être utilisés pour accéder à des marchés plus vastes.

DOC & ART

Producing films at the boundaries between cinema and contemporary art

An exchange of experiences on the differences and similarities between production and distribution in the fields of visual artist films and cinema. How to reinvent production, filmmaking and distribution models depending on the nature of the film? What are the institutions and potential partners to collaborate with throughout the whole process. How to combine funding and distribution opportunities from both the film industry and the contemporary art scene?

Un échange d'expériences sur les différences et les similarités entre la production et la distribution dans les domaines du film d'artiste et du cinéma. Comment repenser et réinventer les modes de production, de réalisation et de diffusion de films aux natures diverses? Qui sont les institutions et partenaires possibles durant les différentes étapes du processus ? Comment combiner les possibilités de financement et de diffusion du monde du cinéma et de l'art contemporain ?

TH 27 APRIL

16:30 - 18:00

Colombière DOCM Lab 2

Language: English

 Open to the public

Moderator:

Emilie Bujès,

Deputy Artistic Director,
Visions du Réel (CH)

Speakers:

Marie Logie, producer,
Auguste Orts (B)

Olga Rozenblum,
producer, red shoes I
SOME SHOES (F)

FESTIVAL EVENTS

Forum: a daily debate with filmmakers about film practices, SA 22 to FR 28 April, 10:30 - 12:30, FO

Masterclasses by:

Alain Cavalier, TU 25 April, 10:00 - 13:00, SC

Gianfranco Rosi, WE 26 April, 10:00 - 13:00, UG

Stéphane Breton, TH 27 April, 10:00 - 13:00, UG

See the Festival Programme for further information

9. Generation

Generation is an initiative for international and Swiss students in film production, directing and editing. A Students' Meeting and a dedicated programme of festival and market activities offer students opportunities for networking, exchange and access to decision makers and experienced film professionals.

Generation est une initiative conçue pour les étudiants – internationaux et suisses – en production, réalisation ou montage. Une rencontre et un programme spécifique d'événements du Festival et du marché offrent aux étudiants des opportunités de réseautage et d'échange, ainsi qu'un accès aux decision makers et à des professionnels expérimentés de l'industrie du film.

Represented schools: Atelier FILMaP (Napoli – IT), DOC-Nomads (Brussels – BE), ECAL (Lausanne – CH), HEAD (Geneva – CH), HFF (Munich – DE), Hochschule der Künste Bern – CAS Dokumentarfilm (CH), Kask Conservatorium (Ghent – BE), La Fémis (Paris – FR), PMMC – Werkleitz (DE), RITCS (Brussels – BE), Shanghai Theatre Academy (CN), The Marina Razbezhkina and Mikhail Ugarov School of Documentary Film and Theatre (Moscow – RU), University of Zurich – Department of Film Studies (CH), Universitat Pompeu Fabra (Barcelona – ES), ZHDK (Zurich – CH).

SA 22 APRIL

20:00 - 22:00

Students' Meeting

Colombière DOCM
Lab 2

Language: English

■ All students in film directing, editing, production welcome.

Registration required:
smartinez@
visionsdureel.ch

Moderator:

Sabrina Martinez,
Visions du Réel (CH)

Partners:

ECAL, HEAD – Genève



10. interactive documentary workshop

A Project Development Programme for Expanded Documentaries

The interactive documentary workshop is an initiative of the Laboratory of Visual Culture (SUPSI) in collaboration with the DOCM. idw seeks to support audiovisual professionals in the development of interactive documentaries and nonfiction transmedia projects. Case study sessions and a round table discussion focusing on the use of virtual reality in documentaries are open to the public.

L'interactive documentary workshop est le fruit d'une collaboration entre le DOCM et le Laboratoire de culture visuelle (SUPSI). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction. Des études de cas et une conférence ouvertes au public explorent le potentiel de la réalité virtuelle pour le documentaire.

VIRTUAL REALITY

Case Studies (SU 23, 14:30 - 15:45)

& Round Table discussion (SU 23, 16:00 - 17:30)

See page 18 for further information.

SA 22 to WE 26 APRIL

9:00 - 18:00

Workshop

Château de Bossey

Language: English

■ Invitation only

SU 23 APRIL

14:30 - 17:30

Case Studies & Round Table

Colombière Grande Salle

Language: English

■ Open to the public

Contact

Jean-Pierre Candeloro

Head of Programme

idw@supsi.ch

+41 58 666 62 81

www.idw.supsi.ch

11. Archidoc

Archidoc is an archive-based documentary film development workshop aimed at directors, run by La Fémis, the French national filmschool. In three one-week sessions, 10 directors from all over Europe develop their project, finetune their directing choices, reflect on their use of archive footage, and edit or reedit their trailer. They will be pitching their projects here to a panel of professional partners, broadcasters, producers and distributors.

Archidoc est un atelier de développement de films documentaires créatifs à base d'archives proposé par La Fémis. 10 réalisateurs venant de l'Europe entière développent leur projet, affinent leurs choix de réalisation, réfléchissent à leur utilisation des archives et montent ou remontent leur trailer. Ils présenteront ici leur projet à un panel de diffuseurs, producteurs et distributeurs lors d'un pitch public.

Archidoc is supported by the Creative Europe – MEDIA Programme of the European Union.

TU 25 - TH 27 APRIL Workshop

Château de Bossey

 Invitation only

FR 28 APRIL

9:30 - 11:30

Public Pitch

Colombière DOCM
Lab 2

Language: English

 Open to the public

Partner: La Fémis

Contact

Hélène Fantl

Project manager

h.fantl@femis.fr

+33 6 16 25 00 06

12. Special Events

Cinéforum and Zürcher Filmstiftung The regional film support funds in Switzerland

Cinéforum (the regional film support fund of the French-speaking part of Switzerland) and the Zurich Film Foundation are gathering to present the sphere of their operation in the field of the regional support of the audiovisual works and the statistical trends observed in 2016.

Aperitif in presence of the members of the secretariat of the two most important regional funds in Switzerland.

SA 22 APRIL

17:30 - 19:00

Info & Cocktail

Village du Réel – Le Club

Language: French &
English

 Open to the public

La Fondation Romande pour le Cinéma (Cinéforum) et la Zürcher Filmstiftung (ZFS) s'associent pour présenter le périmètre de leur action dans le domaine du soutien régional à la création audiovisuelle et les tendances statistiques observées en 2016.

Apéritif en présence des membres du secrétariat des deux fonds régionaux les plus importants de Suisse.

Speakers:

Thierry Béguin,
President, Cinéforum
(CH)

Gérard Ruey, General
Secretary, Cinéforum
(CH)

Susa Katz, Dep.
Managing Director,
Zürcher Filmstiftung
(CH)

Partners: Cinéforum &
Zürcher Filmstiftung

Presentation of the 'Pitch the Doc' platform: Making documentary pitching different!

'Pitch the Doc' is an innovative online platform that significantly changes the documentary pitching process by making it available anytime and anywhere for film professionals around the world. Digital technologies provide new opportunities and we have decided to make use of them. Whether you are an author or decision-maker, this tool provides convenience and flexibility to both sides. 'Pitch the Doc' offers only curated projects to provide high-quality content.

«Pitch the Doc» est une nouvelle plateforme en ligne qui change considérablement le processus du pitching documentaire en le rendant disponible partout et à tout moment pour les professionnels du cinéma à travers le monde. Les technologies numériques offrent de nouvelles opportunités et nous avons décidé de les utiliser. Que vous soyez un auteur ou un décideur, cet outil offre la commodité et la flexibilité aux deux parties. Pour garantir un contenu de qualité, «Pitch the Doc» présente uniquement des projets curatés.

MO 24 APRIL

11:45 - 12:30

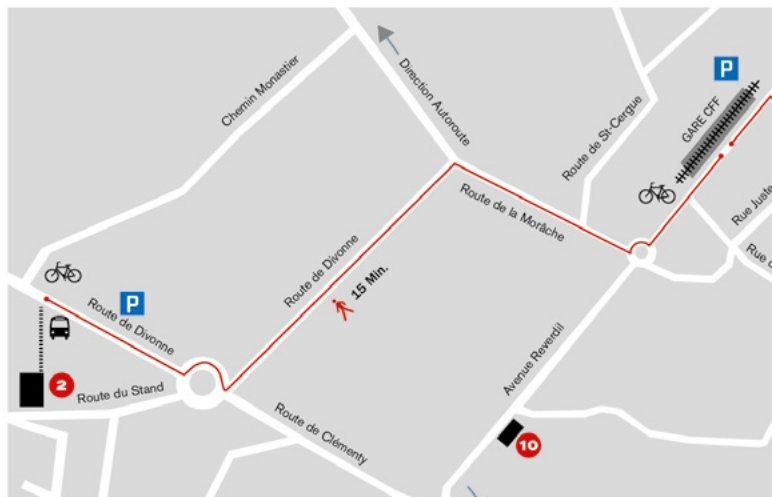
Colombière Grande
Salle

Language: English

 Open to the public

Speakers:

**Adam Papliński &
Katarzyna Szarecka**,
Pitch the Doc (PL)



- 1 VILLAGE DU RÉEL**
 Salle Communale (SC)
 Forum (FO)
 Le Club (LC)
 The Factory (TF)
 Bar & Restaurant du Réel
 Info & Accreditations
 Rue des Marchandises

- 2 Théâtre de Marens (TM)**
 Route du Stand 5
 accès par la Route de Divonne
- 3 Cinémas Capitole (CL & CF)**
 Rue Neuve 5
- 4 Usine à Gaz (UG)
 & Media Library (ML)**
 Rue César-Soulié 1

Information & accreditation desks are located at the Village du Réel

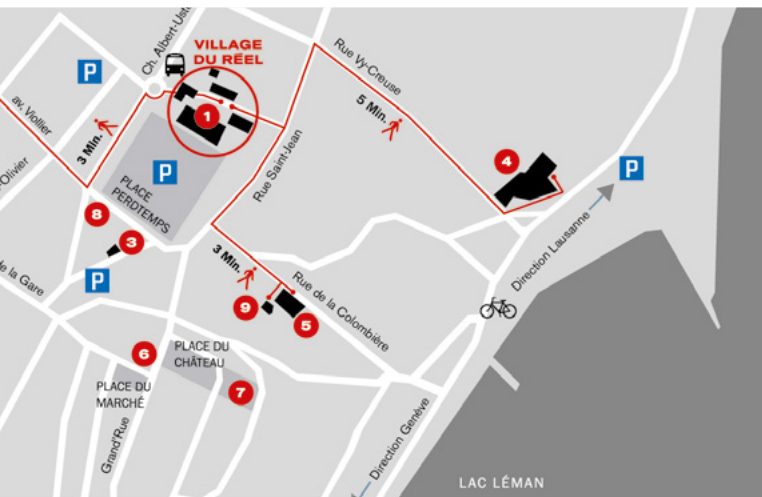
A shuttle service connects hotels outside of Nyon and the Village du Réel

Shuttle schedules: www.visionsdureel.ch/en/festival/general-information/access

Who's Who www.visionsdureel.ch/industry/whos-who/2017

Wifi Network: Visions du Reel | Password: vdrnyon

Practical information



- 5 Colombière Grande Salle (CO)**
Rue de la Colombière 18
- 6 La Grenette**
Place du Marché 2
- 7 Château de Nyon (CN)**
Place du Château
- 8 Nyon Région Tourisme**
Avenue Viollier 8

- 9 Colombière DOCM Lab 1-3 (L1-3)**
Colombière DOCM Lab Cafeteria
Rue de la Colombière 18
- 10 Salle Uni (SU)**
Avenue Reverdil 8-10



SHUTTLE

We thank our short-term interns: Justine Baudet, Sandy Fernandez, Joana Maria Simões, Mandisa Ngqulana, Maya Ricol.

The DOCM is supported by the Federal Office of Culture (FOC) and SRG SSR.

Layout: Florian Pfingsttag | Cover Image: *Coming of Age* by Teboho Edkins

© Visions du Réel 2017

Tiziana Panizza

Solitary land / Tierra sola

Compétition Internationale Longs Métrage



Jairo Boisier

Cat fight / Riña de gatos

Compétition Internationale Courts Métrage



Maite Alberdi

The grown ups / Los niños

Grand Angle



Lorena Giachino

The union / La directiva

Docs in Progress



We bring stories from the end of the world

Supported by



Partners



Adoc

ASOCIACIÓN DE DOCUMENTALISTAS DE CHILE

www.chiledoc.cl | info@chiledoc.cl

f Chile doc @Chile_Doc

Chiledoc Chile doc