

ETAT DES LIEUX 2013

VISIONS DU RÉEL

NYON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
DOC OUTLOOK INTERNATIONAL MARKET
19 – 26 APRIL 2013 | WWW.VISIONSDUREEL.CH

SPONSORS PRINCIPAUX



PARTENAIRE MÉDIA



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SOMMAIRE

VISIONS DU RÉEL, EN BREF	1
<hr/>	
VISIONS DU RÉEL, ÉDITION 2013	2
<hr/>	
L'ÉDITION 2013	2
LE DOCM	10
LE PALMARÈS	13
L'ORGANISATION	15
L'ÉQUIPE	16
LES ÉCHOS RECUEILLIS	17
VISIONS DU RÉEL EN CHIFFRES	18
<hr/>	
LE FESTIVAL	18
LE DOCM	18
LES MÉDIAS	18
LES COMPTES 2013	19
LE PUBLIC	20
LA PROVENANCE DU PUBLIC	21
REMERCIEMENTS	23
<hr/>	

VISIONS DU RÉEL, EN BREF

UNIQUE FESTIVAL DU CINÉMA DU RÉEL EN SUISSE

Unique festival du cinéma documentaire en Suisse, Visions du Réel jouit d'une renommée internationale et est l'un des plus importants festivals au monde dans le domaine de la production documentaire.

ÉVÉNEMENT DE RENOMMÉE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Par la force de son réseau couvrant le monde entier et son excellente réputation en termes de programmation, Visions du Réel est l'un des leaders du cinéma du réel sur le plan international.

FESTIVAL DE TREMPLIN ET DE GRANDS PRIX

Via sa sélection et ses Prix, Visions du Réel est à la fois considéré comme le tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents et une scène de consécration pour les auteurs de cinéma déjà reconnus.

PROJECTIONS EN SUISSE TOUTE L'ANNÉE

Avec Visions du Réel On Tour, le Festival maintient tout au long de l'année son engagement pour le cinéma du réel grâce à des projections à travers toute la Suisse.

DOCM, MARCHÉ DU FILM INTERNATIONAL SÉLECTIF

L'articulation entre le Festival et son Marché du Film - l'un des marchés du film sélectif les plus importants d'Europe - est un atout majeur de Visions du Réel : grâce à l'excellente réputation du Doc Outlook-International Market (DOCM), de plus en plus de professionnels de l'audiovisuel se rendent à Nyon.

FRÉQUENTATION EN HAUSSE CONSTANTE

Avec plus de 35% d'augmentation depuis 2011, le public est en forte croissance. D'après une récente étude de terrain, les adeptes de Visions du Réel sont des personnes progressives/curieuses, bénéficiant d'une haute formation/bonne position professionnelle et jouissant d'un pouvoir d'achat élevé.



« Disons-le d'emblée : Visions du Réel est l'un des meilleurs festivals du monde. Et cela pour deux raisons. La qualité de la sélection tout d'abord (...) L'atmosphère conviviale dans laquelle tout cela se déroule, est (...) propice aux rencontres et aux échanges entre les différents acteurs de la planète cinématographique. »

Jean-Christophe Ferrari, journaliste à la Revue Positif, France

L'EDITION 2013**Programmation reconnue et public conquis**

L'édition 2013 de Visions du Réel a été marquée par une augmentation significative du nombre d'entrées (+13%), pour un total de 28'180 : un nouveau record (+35% depuis 2011) !

Au-delà de ce succès, la qualité de la programmation a été unanimement saluée. Les échos transmis par les spectateurs, les professionnels de la branche et la presse ont par ailleurs confirmé l'excellente renommée nationale et internationale du Festival.

Renommée sur le plan international et participation à des jurys

La renommée du Festival est notamment soulignée par les invitations toujours plus nombreuses à participer aux jurys de festivals du monde entier et par les missions à l'étranger de représentants de Visions du Réel. Ces rencontres, en Suisse et à l'étranger, sont clés en termes de réseautage et participent à la notoriété du Festival. Le directeur ainsi que les membres du comité de sélection se déplacent ainsi une trentaine de fois par année.

Premières mondiales, internationales et européennes

L'édition 2013, comme la précédente, a eu le privilège de pouvoir présenter la totalité des films en compétition internationale (longs, moyens et courts métrages) et une grande majorité des films programmés dans les autres sections sous le signe de l'exclusivité. Ce grand nombre de premières mondiales (69), internationales (34) et européennes (1) a attiré à Nyon une foule de programmateurs et acheteurs internationaux, renforçant ainsi l'attrait du Doc Outlook-International Market (DOCM).

Auteurs reconnus et relève

Parmi les films sélectionnés, le Festival a accueilli à la fois des œuvres d'auteurs reconnus (par exple : Laila Pakalnina, Eyal Sivan, Vincent Dieutre, Yoav Shamir, Peter Liechti, Silvio Soldini, Susanna Helke, Giovanni Cioni, Pierre-Yves Borgeaud, Avi Mograbi, Khalil Joreige et Joana Hadjithomas) ainsi qu'un grand nombre de premiers et deuxièmes films. Cette tendance confirme ainsi le pouvoir d'attraction du Festival vis-à-vis des maîtres du cinéma documentaire – qui considèrent Visions du Réel comme la place idéale pour la première projection de leurs films – et des jeunes réalisateurs qui voient en Visions du Réel un véritable tremplin vers la reconnaissance internationale. La présence simultanée de ces deux différentes générations de cinéastes permet au Festival d'atteindre un de ses buts premiers : celui de la transmission.



Sections du Festival

Parmi les éléments forts de la programmation à souligner, la **Compétition Internationale** en trois catégories distinctes (longs, moyens et courts métrages) : cette structuration permet de donner sa juste valeur aux formats courts et moyens métrages documentaire qui restent souvent en marge d'une distribution en salle ou d'une programmation télévisuelle. Souvent « perdus » dans des compétitions internationales au sein de programmes comprenant aussi des longs métrages, ces deux formats n'ont souvent qu'une reconnaissance publique restreinte.

D'autre part, avec sa **section Helvétiques**, le Festival cherche à être le lieu de lancement du meilleur de la production documentaire suisse sur le marché international. A ce titre l'année 2013, comme en 2012, fut exceptionnelle : 25 films de production suisse, toutes sections compétitives confondues, ont été projetés dans le cadre des différentes sections. Il s'agit aussi bien de cinéastes renommés – tels que Pierre-Yves Borgeaud, Peter Liechti ou Frédéric Baillif – que de jeunes auteurs comme Felipe Monroy, Charlie Petersmann, Klaudia Reynicke, Louise Carrin, Rachel Noel, Nicole Voegelé, Verena Endtner et surtout Ramon Giger (Grand Prix La Poste Suisse avec *Karma Shadub*, meilleur film de la Compétition Internationale), le co-réalisateur Frédéric Florey (avec Floriane Devigne - Grand Prix SRG SSR au meilleur film suisse avec *La clé de la chambre à lessive*) et Simon Baumann (Prix du Jury interreligieux avec *Zum Beispiel Suberg*).

En parallèle, Visions du Réel s'est ouvert à un public plus large, allant au-delà des spécialistes de la branche. La **section État d'Esprit** présente ainsi des films de qualité concourant pour le Prix du public et s'adressant à un public plus vaste.

En étroite collaboration avec le DOCM – et avec le soutien de la Direction du développement et de la coopération (DDC) – le **FOCUS**, dédié au Liban, a permis d'établir des liaisons entre les auteurs et producteurs libanais et leurs homologues suisses et européens. Cette année, le succès du Focus a pu se mesurer sur la base de deux points clés : la sélection rigoureuse des films qui composent le panorama consacré à la production documentaire contemporaine du pays invité, tout comme la mise en avant de six projets de films de qualité présentés à des co-producteurs potentiels et soumis au jugement d'un Jury décernant le Prix Visions Sud Est (doté de 10'000 CHF).

La section **Premiers Pas** regroupait quant à elle une vingtaine de films d'écoles de cinéma, provenant de différentes parties du monde. Soumis aux réflexions et aux conseils d'experts internationaux, mais également au jugement d'un Jury – composé d'étudiants du Gymnase des cantons de Vaud et de Genève et de la Haute école d'art de design de Genève (HEAD) –, cette section vise ainsi à soutenir l'éclosion de jeunes cinéastes.

Chaque jour durant le Festival, les cinéastes invités participent également au **Forum** où le directeur de Visions du Réel et les membres du comité de sélection du Festival partagent leurs réflexions sur le cinéma, passant de la technique à l'esthétique et à l'éthique de l'image. La rencontre et le débat font d'ailleurs partie intégrante du Festival que ce soit sous forme de débat après les projections ou lors des Ateliers où des maîtres réputés (la Lettone Laila Pakalnina et l'Israélien Eyal Sivan en 2013) partagent leur expérience en parcourant leur travail de film en film. Pour cette édition, des étudiants de cinéma de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL) ont réalisé deux courts métrages relatant l'œuvre des deux auteurs invités aux Ateliers.

Divers **séances et événements spéciaux** ont également été mis sur pied durant le Festival : la séance consacrée au *Cinéma animalier* avec la Lanterne Magique (public d'enfants/parents), l'exposition d'œuvres d'art brut inédites des photographes et réalisateurs Bastien Genoux et Mario del Curto, la leçon de production organisée par EuroDoc autour du film *Sofia's last Ambulance* de Ilian Metev, l'hommage aux 20 ans de la Hochschule Luzern, l'exposition photographique de Cécile Burban à la Galerie Focale ou encore la conférence-débat avec la Fondation Romande pour le Cinéma et Ciné-Bulletin.

Cartes blanches et tremplin pour les Oscars

Les Cartes Blanches consacrées à la programmation du Festival – organisées en Suisse et à l'étranger (Lugano, Fribourg, Paris, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Barcelone, New York) – témoignent du rôle désormais incontournable de Visions du Réel sur le plan international. Le fait que Visions du Réel fasse également partie de la liste des festivals que les Oscars reconnaissent pour la sélection des meilleurs courts métrages de l'année participe de ce même élan.

Développer les lieux de rencontres et de dialogues

La Place du Réel, espace créé au cœur du Festival, a continué son développement en 2013. Les bureaux d'accueil du public et des professionnels ont désormais été déplacés dans ce lieu, devenu le véritable poumon de la manifestation : le lieu où trouver des informations, où se rencontrer et où se détendre entre les projections. Créer un espace accueillant aussi bien pour le grand public que pour les professionnels, tel est l'objectif que s'est donné Visions du Réel avec cette Place du Réel.

Attrait d'un nouveau public de médiation culturelle

Le travail de médiation culturelle prend chaque année plus d'ampleur au sein de la manifestation. Si le Festival collabore depuis de nombreuses années avec les écoles pour proposer des films aux jeunes, une offre spécifiquement adressée aux professeurs sous forme de journées pédagogiques continue à être développée. Les retours positifs reçus tant par les élèves que le corps enseignant encouragent la direction du Festival à poursuivre et à intensifier ce travail de médiation culturelle.

Des élèves du Gymnase de Nyon ont par ailleurs participé à un concours de réalisation de films. Après avoir suivi et accompagné l'évolution de leurs travaux, Visions du Réel a offert une place à ces films durant le Festival. D'une part à travers un espace télévisuel, au centre-ville de Nyon (la Grenette), où les films passaient en boucle (avec possibilité pour le public de voter pour son film préféré) et, d'autre part, par une séance en salle, durant le Festival, avec remise du prix du public.

Cette année, une invitation à participer au Festival pour les seniors a aussi été lancée avec succès, grâce au soutien de Pro Senectute Vaud. Depuis deux ans, Visions du Réel fait également partie de l'offre culturelle liée à la Carte culture Caritas, offrant des billets à tarif préférentiel à ses détenteurs.

Les projections du samedi suivant le Festival ont été reconduites avec grand succès pour la 2^{ème} année consécutive; en 2013, 5 séances de films primés ont réuni plus de 700 spectateurs. Dorénavant, cette journée de projection des films primés est incluse aux dates officielles du Festival, prolongeant ainsi la durée du Festival à 9 jours au total (10 jours avec la projection de pré-ouverture).



Défis techniques

Des cinq salles utilisées durant la semaine du Festival, seules deux sont de véritables salles de cinéma à l'année. Ainsi, pour assurer des projections optimales sur le plan de l'image et du son, l'équipe technique du Festival se doit de transformer complètement 3 salles de spectacles en salles de cinéma haute définition. Si le challenge est de taille, la très bonne collaboration avec la société genevoise Lumens 8, pour l'édition 2013, a permis de le relever.

Ancrage local et engagement de bénévoles

Pour renforcer les liens avec le public local, Visions du Réel a choisi de collaborer plus étroitement avec les commerçants de la place ainsi qu'avec Regionyon et l'office du tourisme de Nyon. Un travail promotionnel conséquent auprès du public de la région a été réalisé par ce biais, notamment via le projet «Vois ta vi(II)e en rouge». Il s'agissait, d'une part, de reconduire le concours de vitrines des commerçants sur le thème de la couleur rouge et, d'autre part, la collaboration avec l'Elastique Citrique, école de cirque de Nyon.

Pour la première fois cette année, la direction de Visions du Réel a décidé d'engager du personnel bénévole, le plus souvent local, pour la durée du Festival. La démarche a permis de consolider l'ancrage de Visions du Réel dans le quotidien des Nyonnais ; à l'instar également de l'appel à des logeurs nyonnais relancé en 2013 afin d'héberger une partie des collaborateurs du Festival.

Contacts permanents avec les acteurs de la branche et les festivals partenaires

Sur le plan national, Visions du Réel préside la Conférence des festivals (regroupant les 13 principaux festivals de films du pays) et suit également les travaux de Cinésuisse (faitière des associations professionnelles suisses). Une telle implication vise à renforcer l'importance de manifestations comme Visions du Réel et à continuer à défendre la diversité culturelle.

Au fil des années, Visions du Réel a également su créer une étroite collaboration avec des festivals européens au sein de DOC ALLIANCE. Dok Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Planète Doc en Pologne, CPH DOX en Danemark, Fid Marseille en France et Doc Lisboa au Portugal en font partie ; une sélection de leurs meilleurs films étaient par ailleurs présentée durant le Festival.

Des échanges de visibilité entre festivals suisses et internationaux sont solidement ancrés dans les habitudes de Visions du Réel via des mises à disposition d'espaces publicitaires au sein des catalogues respectifs de chaque festival partenaire. Si cette tradition perdure, un renforcement des partenariats a été proposé aux festivals clés avec un échange de visibilité intensifié via les outils de communication tels que médias sociaux, newsletter, concours respectifs, échanges d'affiches et de cartes postales promotionnelles. Ce renforcement permet ainsi de toucher de manière plus directe un public déjà intéressé par le domaine cinématographique.



Tout au long de l'année : Visions du Réel on Tour

Visions du Réel On Tour regroupe l'ensemble des projections de films du réel organisées tout au long de l'année par le Festival, dans différents lieux de Suisse. Visions du Réel On Tour accompagne la sortie au cinéma de films du réel à l'occasion d'avant-premières, de premières ou de projections spéciales ; des films révélés par le Festival Visions du Réel, mais aussi d'autres films reflétant les valeurs et le regard sur le réel.

Visions du Réel On Tour permet de toucher un large public sur tout le territoire suisse (notamment Zurich, Berne, Winterthur, Lugano, Neuchâtel, Genève, Lausanne, Yverdon, Fribourg, La Chaux-de-fond, Nyon). Le fait de maintenir ses liens réguliers avec les spectateurs locaux et nationaux participe à l'augmentation constante du nombre d'entrées depuis l'édition 2011.

Sur le plan local, deux nouveautés ont été lancées courant 2012 : un partenariat dans le cadre de l'Open air cinéma de Nyon (CinéAir Nyon) – avec une projection parrainée par Visions du Réel au mois d'août – et un film du réel offert à la population à l'occasion des fêtes de fin d'année, en collaboration avec la Ville et les cinémas Capitole de Nyon.

La mise sur pied régulière de concours pour assister à des projections, via la newsletter notamment, ou encore le lancement de promotions pour l'achat de bons cadeaux à Noël, participent à cette même volonté de faire connaître le Festival de manière plus large et de fidéliser le public.

Intensification des contacts médias

Le service de presse du Festival, désormais actif toute l'année, a permis de démultiplier les opportunités de contacts médias. En plus de la conférence annuelle présentant la sélection 2013 du Festival (organisée à Genève, Lausanne, Nyon, Zurich), d'autres réunions avec les journalistes de la presse spécialisée, généraliste ou plus locale ont été mises en place au fil des mois sous différentes formes (déjeuner de presse, contacts personnalisés, points presse). L'envoi régulier de communiqués de presse pour la presse nationale et/ou internationale a également participé à l'augmentation significative des retombées presse (revue de presse 2013 disponible sur demande). Le Festival a par ailleurs pu compter en 2013 sur l'accréditation de plus de 140 journalistes suisses et internationaux.

Médias sociaux développés

Nourrir les médias sociaux durant toute l'année (avec des informations directement en lien avec le Festival ou plus largement avec le domaine du cinéma) est une priorité du service communication. La stratégie d'utiliser majoritairement la page Facebook du Festival (+ de 7000 fans / + 20% de juin 2012 à juin 2013) pour les informations grand public et le compte Twitter (env. 900 followers / + 180% de juin 2012 à juin 2013) pour les contacts avec le monde professionnel a porté ses fruits avec une augmentation significative du nombre d'abonnés. La plateforme vidéo YouTube – incluant le trailer du Festival, les bandes-annonces des films sélectionnés et les interviews de réalisateurs – a également rencontré un fort succès (+ 68% de vidéos vues de juin 2012 à juin 2013, passant la barre des 100'000 vidéos vues).



LE MARCHÉ DU FILM : DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET (DOCM)

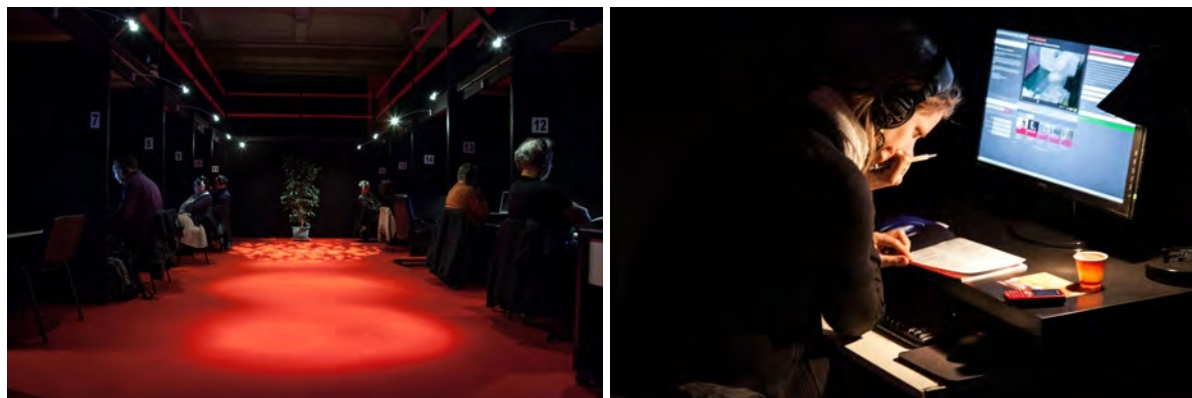
Dans l'espace européen, le Doc Outlook-International Market (DOCM) occupe désormais une place parmi les plus importantes en termes de rencontres professionnelles dans le domaine du cinéma documentaire. Il ouvre, chaque année en avril, la saison en tant que marché étroitement articulé à un festival. Sa 11^{ème} édition, riche en diversité de création, a bénéficié d'une ligne éditoriale originale faisant la part belle à la découverte de films, aux propositions de nouvelles écritures et aux présentations de projets prometteurs en cours de développement ou de finalisation. Au total en 2013, le DOCM a présenté 394 œuvres achevées et 39 projets en cours de développement ou de postproduction.

Le DOCM est aujourd'hui devenu une plateforme clé et idéale pour les rencontres professionnelles nécessaires entre cinéastes et producteurs indépendants ou encore entre distributeurs et représentants de télévisions, essentiellement de service public. En 2013, 1'029 professionnels de l'industrie du cinéma ont participé aux différentes activités du DOCM.

Le DOCM 2013 s'est articulé autour de dix pôles d'action:

La Media Library

Sélective, la Media Library a proposé 394 œuvres sur les 30 postes de visionnage; soit des films sélectionnés dans les différentes sections du Festival, soit des films proposés à la Media Library par des festivals et institutions partenaires, agents de vente et producteurs.

**Prix RTS – Perspectives d'un Doc**

Un concours entre sept projets initiés par la RTS (Radio Télévision Suisse) pour soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. Le prix 2013, doté d'un montant de 10'000 CHF, a été décerné au film « Sur le Pont », projet des cinéastes Sam et Fred Guillaume.

Les rencontres de co-production internationale « Pitching du Réel »

Une session de préparation des 15 projets et équipes de longs métrages sélectionnés, la présentation publique devant les décideurs, partenaires et co-financiers potentiels et ensuite la discussion de projets via des tables rondes et des rencontres individuelles. Pour favoriser les opportunités de rencontres et échanges professionnels informels, deux nouveautés ont été introduites avec succès lors de l'édition 2013 : plusieurs écrans dans des lieux clés du Festival diffusaient les portraits de plus de 150 représentants de télévisions, producteurs et distributeurs invités à Nyon ; l'organisation d'une « drum session » a par ailleurs permis d'échanger sous une nouvelle forme et dans un cadre convivial.

Pour la deuxième année consécutive, le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD de Genève a soutenu un projet en postproduction : *Jesus lives in Siberia* de Jaak Kilmi et Margus Ounapuu (Estonie).

Focus Talk Liban

Cette année le Focus Talk a porté sur le Liban avec des rencontres entre réalisateurs, producteurs, programmeurs de télévisions, distributeurs et institutions de cinéma du Liban, de Suisse et d'Europe (avec une introduction à la cinématographie au Liban, des études de cas et possibilités de co-production). Pour la première fois, six représentants de projets de documentaires de création en provenance du Liban ont été invités à présenter leur long métrage (dans leurs différentes phases de production) lors du Festival. Le Prix VisionsSudEst comme soutien à la production, doté d'un montant de 10'000 CHF, a été décerné à *A Maid for Each* de Maher Abi Samra.

Le Docs in Progress

Une sélection de sept longs métrages documentaires dans leur dernière phase de production. Présentation d'un extrait de 10 minutes (à des programmeurs de festivals, acheteurs TV et agents de vente) suivie par une rencontre informelle et des rendez-vous individuels planifiés avec des experts en marketing et en distribution notamment.

Le Rough Cut Lab

Discussion de quatre projets en finition de jeunes réalisateurs : coaching, conseils d'experts et un accès privilégié à des décideurs (distribution et production).

Le Doc Think Tank

Espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma comme Focal, Media Desk Suisse et Europa Distribution. Au programme 2013, des panels et ateliers sur le thème Creative Documentary Filmmaking for Educational and Cultural Purposes : information, exchange, networking ; une conférence Documentary Openings ; une table ronde Doc&Art ; un panel Documentaries: New Ways to Reach your Audience ainsi qu'un workshop Innovative Distribution Schemes for Creative Documentaries.

Le Networking

Espaces et possibilités de rencontres professionnelles pour échanger, étendre l'expertise et développer le réseau professionnel dans une atmosphère accueillante : Market Consultancy (introduction au marché, présentation de distributeurs internationaux et rencontres individuelles pour les producteurs et cinéastes), Meet & Greet (avec des producteurs, financiers et représentants de festivals), déjeuners professionnels (avec SWISS FILMS) et Magic Hours. Pour la première fois, un Who's Who avec l'ensemble des accrédités a été mis en ligne pour faciliter les prises de contact.



Une collaboration entre le DOCM et la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana)

Cette collaboration a permis de proposer le *i_doc workshop*, à savoir un programme soutenant les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction. En conclusion de la session, une présentation publique des projets développés pendant le workshop a eu lieu. Le workshop, soutenu par le programme européen MEDIA, sera réitéré en 2014.

Les événements spéciaux

Dans le cadre des événements spéciaux, le DOCM a présenté *The Wagner File* : un projet cross-média explorant le mythe du grand compositeur allemand avec un film, une bande dessinée et une application pour tablettes et smartphones.

Comme depuis plusieurs années, le Festival et le DOCM ont également présenté un film (*Sofias Last Ambulance*), en collaboration avec Eurodoc, puis proposé une discussion autour de la production de ce long métrage.

Les actions entreprises ces dernières années – présentant une offre ciblée pour les différents champs d'action et professionnels de l'industrie de cinéma – et l'excellente réputation progressivement établie du DOCM – avec le soutien déterminant de MEDIA – ont convaincu de plus en plus de décideurs importants (acheteurs, partenaires de coproduction et financiers) de se rendre à Nyon. En résumé, les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est globale, cohérente et adaptée aux besoins et questions du marché audiovisuel. Plus qu'un « simple » marché avec des films à visionner, le DOCM est une plate-forme plurielle à usages multiples. Le DOCM offre en effet une vision plus large du marché du film, faite de rencontres, de projets de film, d'idées et de réseautage avec des décideurs.



LE PALMARÈS

Grand Prix La Poste Suisse

pour le meilleur long métrage de la Compétition internationale, 20'000 CHF à :
KARMA SHADUB de Ramon Giger et Jan Gassmann, Suisse

Prix Spécial Régionyon

pour le long métrage le plus innovant de la Compétition internationale, 10'000 CHF à :
NORTHERN LIGHT de Nick Bentgen, États-Unis
Mention spéciale à :
NIGHT LABOR de David Redmon et Ashley Sabin, États-Unis

Prix George Foundation

pour le meilleur moyen métrage de la Compétition internationale, 10'000 CHF à :
TEVAS (Father) de Marat Sargsyan, Lituanie

Prix spécial George Foundation

pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition internationale, 5'000 CHF à :
WHAT A FUCK AM I DOING ON THIS BATTLEFIELD de Julien Fezans et Nico Peltier, France
Mention spéciale à :
POULE DES DOODS de Astrid Bussink, Pays-Bas

Prix La Mobilière

pour le meilleur court métrage de la Compétition internationale, 5'000 CHF à :
AMERICAN DREAMER de Thomas Haley, France

Prix spécial La Mobilière

pour le court métrage le plus innovant de la Compétition internationale, 2'500 CHF à :
NWA-MANKAMANA de Laurence Favre, Suisse
Mention spéciale à :
FILMSTRIPE de John Blouin, Canada

Grand Prix SRG SSR

pour le meilleur long ou moyen métrage suisse toutes sections confondues, 15'000 CHF à :
LA CLÉ DE LA CHAMBRE À LESSIVE de Floriane Devigne et Frédéric Florey, Suisse, France

Prix spécial du Jury SSA/Suissimage

pour le long ou moyen métrage suisse le plus innovant, toutes sections confondues, 10'000 CHF à :
VATERS GARTEN de Peter Liechti, Suisse

Prix de postproduction C-Side Productions pour le meilleur film suisse toutes sections confondues,
en prestation de postproduction, 5'000 CHF à :

FRAU LOOSLI de Nicole Vögele, Suisse, Allemagne
Mention spéciale à :
CANTOS de Charlie Petersmann, Suisse

Prix Regard Neuf du Canton de Vaud pour le meilleur premier long métrage parmi les sections
Compétition internationale, Helvétiques et État d'Esprit, 10'000 CHF à :

LES CHEBABS DE YARMOUK de Axel Salvatori-Sinz, France

Prix du Jeune Public Société des Hôteliers de la Côte

pour le meilleur film de la section Premiers Pas, 3'000 CHF à :
ESCENAS PREVIAS de Aleksandra Maciuszek, Cuba, Pologne

Prix Interreligieux

pour un long métrage de la Compétition internationale qui met en lumière des questions existentielles, sociales ou spirituelles ainsi que les valeurs humaines, 5'000 CHF à :

ZUM BEISPIEL SUBERG de Simon Baumann, Suisse

Mention spéciale à :

LES CHEBABS DE YARMOUK de Axel Salvatori-Sinz, France

Prix Buyens-Chagoll

pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes, 5'000 CHF à :

OMSCH de Edgar Honetschläger, Autriche

Le Prix du public de la ville de Nyon

pour le meilleur film de la section État d'Esprit 10'000 CHF à :

ALPHÉE DES ÉTOILES de Hugo Latulippe, Canada



L'ORGANISATION

Le Festival est constitué d'une association. A sa tête, un comité et son bureau de 5 membres déterminent la stratégie générale. L'Association a pour but général l'organisation d'un festival axé sur le cinéma du réel accessible au grand public, ainsi que de rencontres professionnelles et d'un marché international du film réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (DOCM).

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 8 personnes (5,5 équivalant plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 70 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 130 bénévoles rejoignent le team de Visions du Réel.

Bureau de Visions du Réel

Claude Ruey, président exécutif
Jérôme Bontron, vice-président
Yvan Quartenoud, responsable financier
Guillaume Etier, membre
Stéphane Goël, membre
Consultant : Thierry Hogan

Comité de Visions du Réel

Andreas Bachmann-Helbling
François Bryand
Heinz Dill
Mario Fossati
Thierry Hogan
Pierre-Adrian Irlé
Jessica Jaccoud
Nejib Jaouadi
Franziska Reck
Olivier Thomas
Monique Voélin
Mirjam Von Arx
Yann-Olivier Wicht

Présidents d'honneur:

Gaston Nicole, Jean Schmutz



L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

Direction

Claude Ruey, président exécutif
Luciano Barisone, directeur
Philippe Clivaz, secrétaire général
Gudula Meinzolt, responsable
Doc Outlook-International Market (DOCM)
Adrienne Prudente, responsable
communication & partenariats

Coordination du programme

Alice Moroni, coordinatrice programme
Caroline Gudinchet, assistante
et coordinatrice Visions du Réel On Tour
Yvann Yagchi, délégations films
Marc Décosterd, médiateur scolaire
Fanny Spindler, assistante du directeur
pendant le Festival

Comité de sélection

Jenny Billeter, Alessia Bottani, Emilie Bujès
Emmanuel Chicon, Paolo Moretti, Giona A. Nazzaro

Focus Liban

Jasmin Basic

Consultants

Marta Andreu Muñoz (Espagne,
Portugal, Amérique du Sud)
Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)
Marina A. Drozdova (Russie)
Barbara Lorey de Lacharrière
(Inde et Bangladesh)
Tanja Meding (Etats-Unis)

Secrétaires des jurys

Zoya Anastassova, Pauline Lalondrelle
Brigitte Morgenthaler, Aimée Papageorgiou
Hans Hodel (Jury Interreligieux)

Administration

Anne Bory, productrice exécutive
Chloé Besse, resp. bénévoles
Stephanie Schmitzer, assistante
administrative et staff
Mireille Vouillamoz, hospitalité
Mourad Moussa, accréditations et accueil
Ekaterina Vytchegzhanina, assistante
accueil et base de données
Mik Clavet, coordinateur infrastructures et
décoration
Fabrice Bodmer, coordinateur internet
et informatique
Jean-Pierre Gilléron, resp. caisses
Martine Gilléron, comptable
Lisa Yahia-Cherif, coordinatrice des transports

Doc Outlook-International market (DOCM)

Florian Pfingsttag, coordinateur DOCM
Justine Duay, stagiaire DOCM
Katia Meylan, stagiaire digitalisation
Media Library
Stagiaires DOCM Festival:
Marie Geierová

Chloé Hofmann
Maryke Oosterhoff
Jeanne Rohner
Michaela Sikorová
Lorraine Tiliette

Communication & partenariats

Simone Jenni, chargée de communication
Isaline Mülhauser, stagiaire communication
Ysaline Rochat, coordinatrice
programme et catalogue
Catherine Muller, resp. événements
Jean-Yves Gloor, service de presse
Thomas Gloor, assistant presse
Miguel Bueno, photographe
Thierry Kleiner, photographe
Delphine Schacher, assistante photographe

Technique son et image, infrastructures et décoration

Lumens8, Laurent Fink et François Charles
Rodrigue Armantrading, Laurent Berly,
Mathilde Birens de Haan, Pascal Burri,
Nicolas Ducret, Carole Favre, Pascal Francfort,
Christophe Gauthier, Hadrien Mayoraz,
Mauro Pin, Nicolas Roulin, Laurent Schaefer,
Julien Talpin, Frederic Trane, Jérôme Vuillermoz,
Basile Weber

Projections

Piero Clemente, coordinateur général
Marco Stefani, resp. son et image
Isma Oztürk, resp. technique, salles de projections
Fanny Visser, resp. technique, hors salles de
projections
Massimo Bombelli, projectionniste
Regis Jeannotat, projectionniste
Susanne Kaelin, projectionniste
Yves Mermoud, projectionniste
Christian Saccoccio, projectionniste

Vérifications et circulation copies

Mia De Smet

Sous-titrages et traduction

Raggioverde Sottotitoli, Roma
Barbara Bialkowska, responsable
Thierry Bouscayrol, sous-titreur
Luca Caroppo, sous-titreur
Chloé Christou, traductrice
Alexander Craker, traducteur
Suzanne Dufour, traductrice
Pierre Fournier, traducteur
Lucie Lepretre, traductrice
Anna Serra Picamal, sous-titreur
Fabien Pintrand, traducteur
Sarah Rochette, traductrice
Brune Seban, traductrice
Diana Vandeville, traductrice
Véronique Van Geluwe, traductrice

... et toute l'équipe des 150 bénévoles...
Merci à chacun !

LES ÉCHOS RECUEILLIS

« D'année en année, le Festival fait l'admiration des critiques et du public par une sélection très pointue (...) Cette excellence permet la découverte au sens large: découverte de films, découverte de cinéastes, découverte de thématiques, découverte de publics.»

Alain Berset, Conseiller fédéral en charge du
Département fédéral de l'intérieur

« Le succès du Festival se confirme d'année en année et il se positionne comme l'une des manifestations incontournables du cinéma documentaire. Ce succès international contribue au rayonnement de la Suisse à l'étranger (...) Dans ce sens, Visions du Réel est une plateforme d'échanges interculturels qui mérite d'être soutenue et encouragée. »

Didier Burkhalter, Conseiller fédéral en charge du
Département des affaires étrangères.

« Un sonore applaudissement pour cette nouvelle édition de Visions du Réel magistralement menée ! Le Focus Liban, version compétition, a tenu ses promesses : merci de votre excellente initiative et de tous vos efforts pour la conduire jusqu'au bout avec beaucoup de soin et de professionnalisme.»

Alice Thomann, Chargée de programme –Team
culture et développement DDC

« Die Visions du Réel in Nyon sind das wichtigste Dokumentarfilmfestival in der Schweiz. Auch international haben sie Gewicht. Lieber zeigt ein Regisseur sein Werk am Genfersee als in Cannes oder in Berlin. Denn an den Visions du Réel steht nicht des Markt im Vordergrund, wichtig ist hier eine Haltung. »

Stefan Busz, der Landbote, Suisse

« Seconda manifestazione cinematografica più importante della Svizzera Nyon sotto la direzione di Barisone conquista il pubblico grazie a documentari in cui centrale è « il fattore umano » (...) conferma l'evento cinematografico più importante e conosciuto della Svizzera (secondo solo al Festival del Film Locarno) che raccoglie un pubblico di professionisti da tutto il mondo per una settimana di proiezioni. »

Giornale del Popolo, Suisse

« I would like to thank you for the lovely welcoming and interesting exchanges. We have made very interesting meetings and it was a very good step for me personally to show sequences from the work in progress not only to an European audience but also to a Lebanese professional audience. »

Nadine Naous, cinéaste, Liban, France

« Thank you for this great event. It brings people together with the same passion - in times that are not too easy. It gives new ideas, practical working hints and great motivation to fight for this wonderful film genre. »

Kerstin Krieg, Tag/Traum

« An excellent high level industry event, very well organized, and some nice networking events attached to it. One can feel how it's getting even better each year, drawing in more high level TV editors. »

Carol Spycher, Accent Films, Montreux

« (...) En esta ocasión me ha quedado más claro que nunca que ahí me siento en casa, que es sin duda el mejor festival de documental, donde me siento absolutamente identificada. Se está construyendo algo verdadero (...). »

Marta Andreu, Productrice, Espagne

« De retour de Montréal, j'ai la tête encore toute pleine de beaux souvenirs, émotions, rencontres et moments forts. Grâce à Visions, me voilà bien inspirée pour entamer une nouvelle séquence de projets. Nyon reste pour moi un haut lieu de réflexion et d'inspiration sur cet art qu'on nomme cinéma du réel. »

Colette Loumede, Productrice, Canada

« Das Festival Visions du Réel, das letzten Freitag von Bundesrat Alain Berset eröffnet wurde, dauert noch bis zum 26.04. Es zählt weltweit zu den vier renommiertesten Festivals für dokumentarische Filme und solche, die sich mit der Realität auseinandersetzen. »

NZZ Am Sonntag, Suisse

« La médiathèque, où j'ai pu passer les deux derniers jours, est excellente. Jamais je n'ai vu dans un festival de telles conditions de visionnage en dehors des salles. »

Pascal Cling, cinéaste, France

« I enjoyed the festival very much. It's so different from other festivals, as people really talk with each other, not just pretend while sticking their heads out in order to figure out if there is someone walking behind you who could be more important. (...) Over all, it is a cosy auteur film festivals that does not put the emphasis on the producers. These days this has become very rare. »

Edgar Honetschlager, cinéaste, Autriche

« I'm back safely and very glad that the festival finished successfully. I had a great time there and watched many quality Swiss films. »

Hong Hyosook, Directeur Asian Cinema Fund,
Busan International Film Festival

« I had such a nice time at your festival. I will try to make a new film good enough for your festival so I can come again. »

Astrid Bussink, Cinéaste, Pays Bas

« Der grosse Vorteil von Visions du Réel : ein überschaubarer Markt, der förmlich zu persönlichen Kontakten und Gesprächen zwischen den Teilnehmenden einlädt »

Filmecho, Allemagne

LE FESTIVAL

28'180 entrées
186 projections dans 5 salles de cinéma pendant 10 jours
135 spectateurs par séance
3'009 participants aux projections scolaires
1'400 accrédités
165 films en provenance de 52 pays en sélection officielle
109 premières (69 premières mondiales, 34 internationales, 1 européenne et 5 suisses)

LE DOCM

1'029 professionnels
394 films sélectionnés
30 cabines de visionnage VOD
73 pays de production
Catalogue Media Library en ligne
15 projets Pitching du Réel avec 140 participants
7 projets Docs in Progress avec 96 participants
4 projets Rough Cut Lab avec 60 participants
7 projets Prix RTS – Perspectives d'un Doc avec 60 participants
6 projets Focus Liban avec 70 participants
450 participants à la Magic Hour

LA COMMUNICATION

Médias

140 journalistes nationaux et internationaux accrédités
Partenariats médias en Suisse et en Europe : SRG SSR, L'Hebdo, La Côte, Arte et TV5Monde

Bande-annonce du Festival

+ de 170 passages sur les chaînes de la SSR-SRG
40 passages sur la chaîne internationale TV5Monde
+ de 460 passages dans les cinémas de Suisse
7'500 passages sur les Eboard dans les principales gares de Suisse (Genève, Lausanne, Berne et Zurich)
30 spots sur les chaînes radio de la RTS

Campagne d'affichage et annonces publicitaires

+ de 210 affiches format F4 en Suisse romande
+ de 1'500 affiches format A3 en Suisse romande
+ de 80 annonces publicitaires dans les médias et catalogues des festivals suisses et internationaux

Supports imprimés

Env. 1'800 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)
Env. 50'000 programmes du Festival (français/anglais)
+ de 30'000 cartes postales promotionnelles

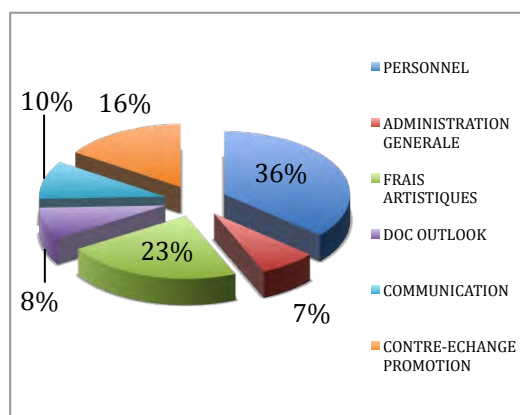
Communication en ligne

+ de 83'000 visiteurs uniques (+ 28% de juin 2012 à juin 2013) et près de 668'000 pages vues sur le site www.visionsdureel.ch
Env. 10 banniers/publicités en ligne
+ de 7000 abonnés à la newsletter mensuelle
+ de 7100 fans sur la page Facebook (+ 20% de juin 2012 à juin 2013)
Près de 900 abonnés sur le compte Twitter (+ 180% de juin 2012 à juin 2013)
+ de 100'000 vidéos vues sur la plateforme YouTube (+ 68% de vidéos vues de juin 2012 à juin 2013)

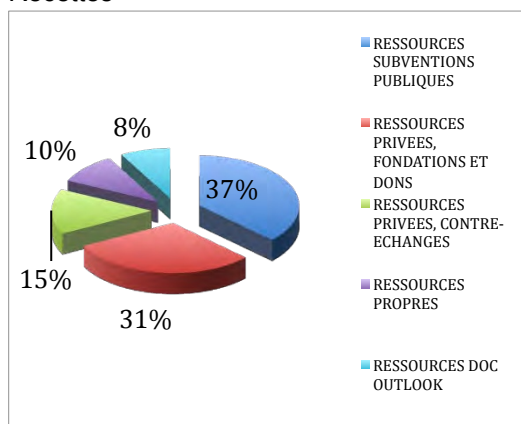
LES COMPTES 2013

COMPTES 2013 GLOBAL	BUDGET 2013	COMPTES 2013
PERSONNEL	998'200.00	1'001'069.95
ADMINISTRATION GENERALE	269'140.00	248'562.73
FRAIS ARTISTIQUES	597'800.00	621'367.80
DOC OUTLOOK	226'000.00	252'821.21
COMMUNICATION	291'400.00	257'140.86
CONTRE-ECHANGE PROMOTION	562'233.00	434'059.69
AMORTISSEMENT PERTE 2011	100'000.00	86'177.57
RECONSTITUTION CAPITAL		50'000.00
	3'044'773.00	2'951'199.81
RESSOURCES SUBVENTIONS PUBLIQUES	1'107'500.00	1'107'500.00
RESSOURCES PRIVEES, FONDATIONS ET DONS	898'253.00	909'138.38
RESSOURCES PRIVEES, CONTRE-ECHANGES	562'233.00	434'059.69
RESSOURCES PROPRES	274'872.00	295'594.28
RESSOURCES DOC OUTLOOK	244'000.00	243'844.00
Charge TVA	(35'500.00)	(33'323.55)
	3'051'358.00	2'956'812.80
Résultat final	6'585.00	5'612.99

Dépenses



Recettes

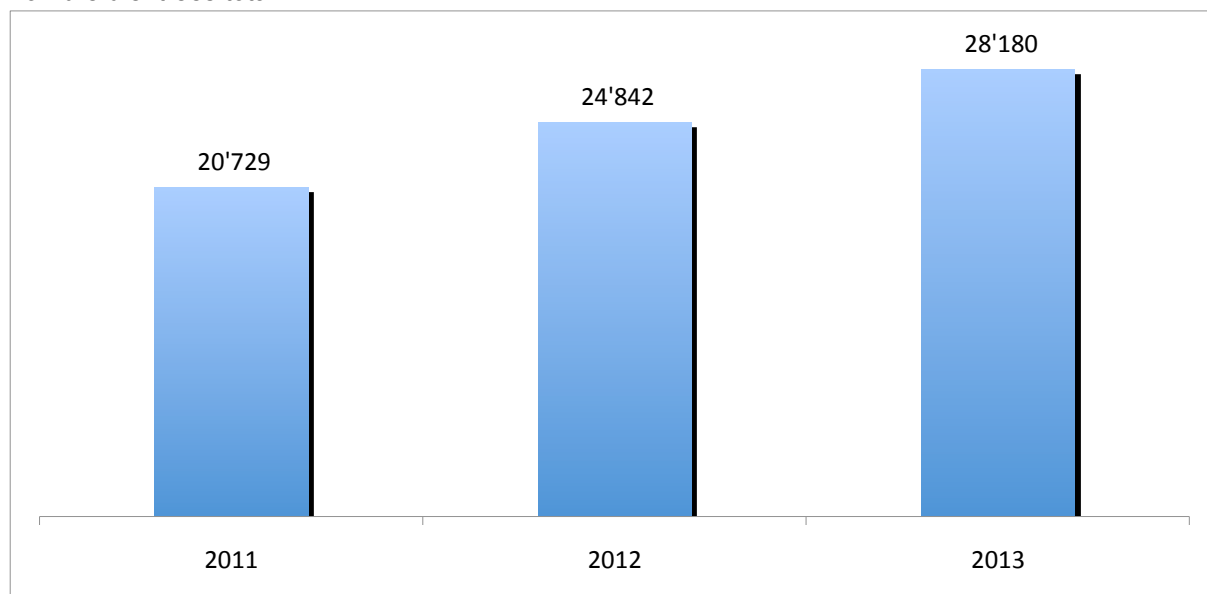


L'édition 2013 est un succès sur le plan artistique mais également au niveau des résultats chiffrés : 12.5% d'entrées en plus et un budget strictement tenu pour l'édition 2013. Le bouclage des comptes à fin juin 2013 a résorbé le solde du déficit réalisé en 2011, tout en permettant de commencer à créer la réserve nécessaire à la survie, à moyen terme, de la structure et de la manifestation. Le controlling financier et l'optimisation de la gestion interne ont permis de redresser la barre et d'augmenter le montant global des recettes propres de 20%.

LE PUBLIC

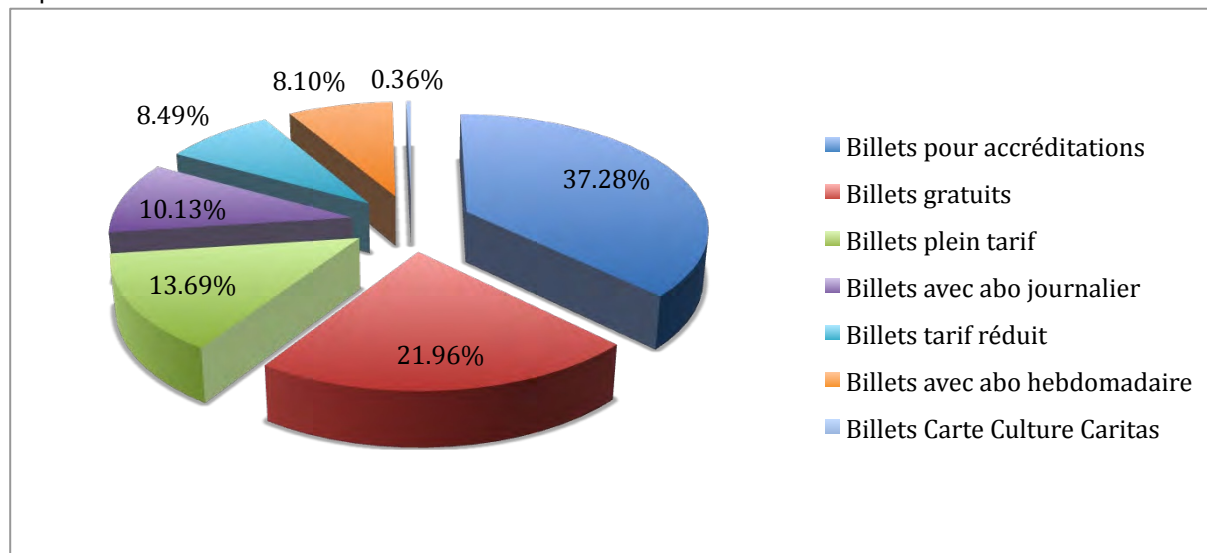
Un total de 28'180 entrées (+ 13% par rapport à 2012) pour un taux d'occupation des salles de 57% (+ 5% par rapport à 2012).

Nombre d'entrées total



Avec une croissance de 35% du public depuis 2011, le Festival compte sur des spectateurs fidèles et en constante augmentation.

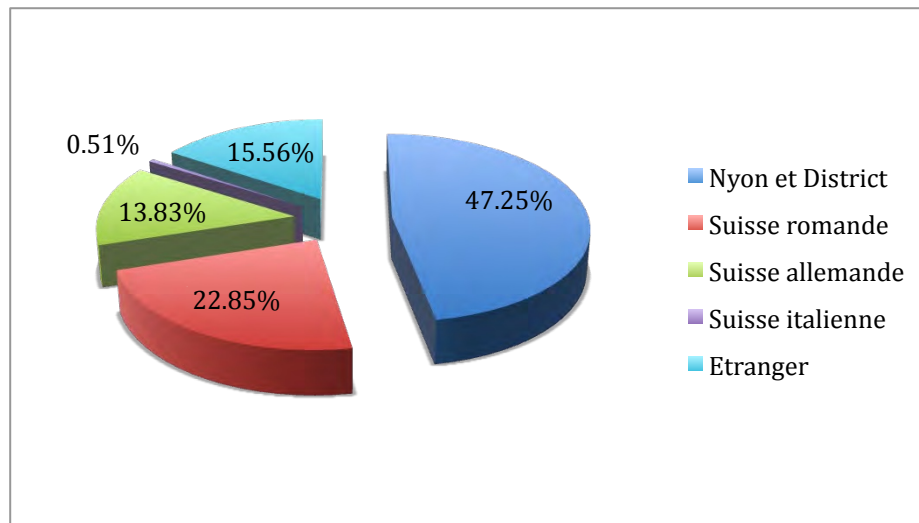
Répartition des billets



Par rapport à 2012, ce graphique relève une hausse du pourcentage de billets établis pour les accréditations (+1.32%), les billets gratuits (+1.80% ; à savoir les billets mis à disposition des sponsors, des VIP, du personnel et du public par l'intermédiaire de concours et autres opérations de communication) et des abonnements hebdomadaires (+0.82%). Les pourcentages des billets établis en plein tarif (-2.02%), abonnements journaliers (-1.01%), billets tarif réduit (-0.8%) et billets Carte culture Caritas (-0.1%) sont quant à eux en légère baisse.

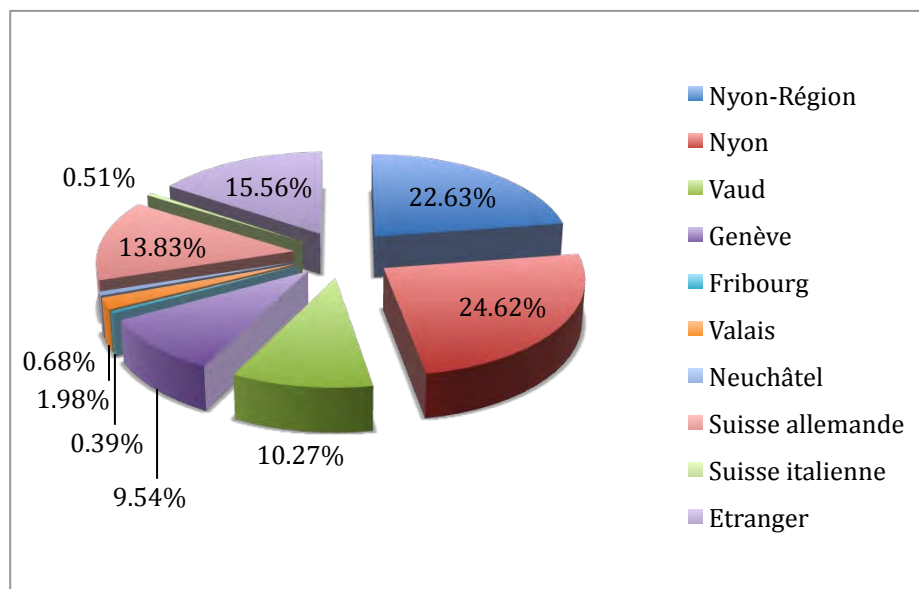
LA PROVENANCE DU PUBLIC

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant toute la durée du Festival. Lors des émissions/achats d'un billet (y compris pour les billets gratuits et les contre-marques des abonnements et accréditations), le personnel de caisse se renseignait, dans la mesure du possible, sur le code postal du spectateur. Plus de 6'000 codes postaux ont ainsi été recueillis, offrant ainsi une vue d'ensemble relativement précise de la provenance du public.



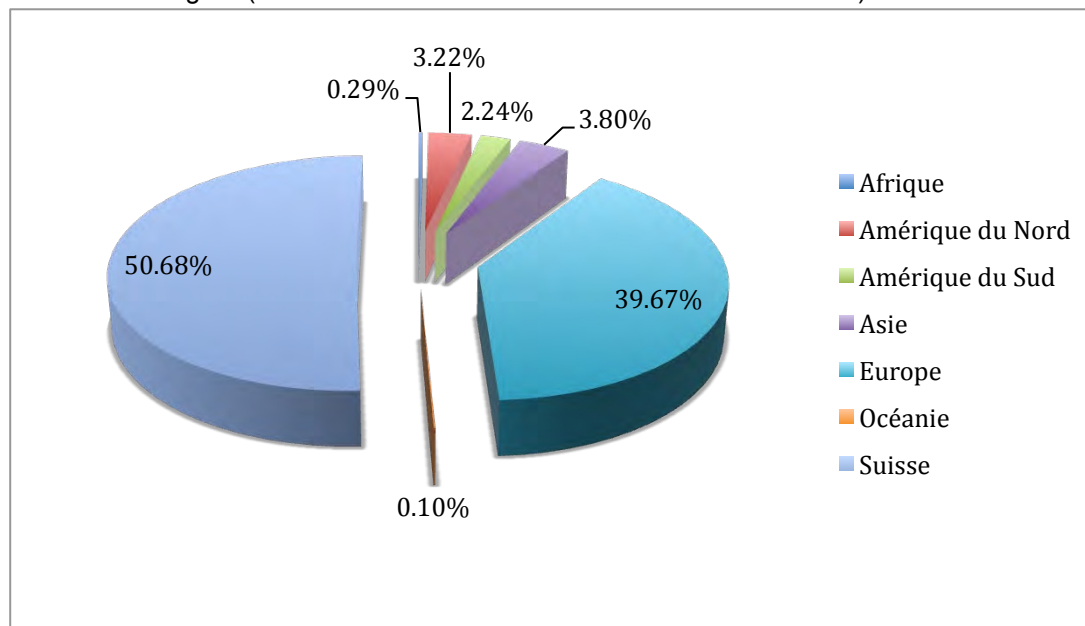
Suisse romande = tous les cantons sauf le district de Nyon

Avec 70% du public venant de Suisse romande (dont plus de 47% de la région nyonnaise), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent près de 14% du public. En atteignant env. 16%, les professionnels et les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



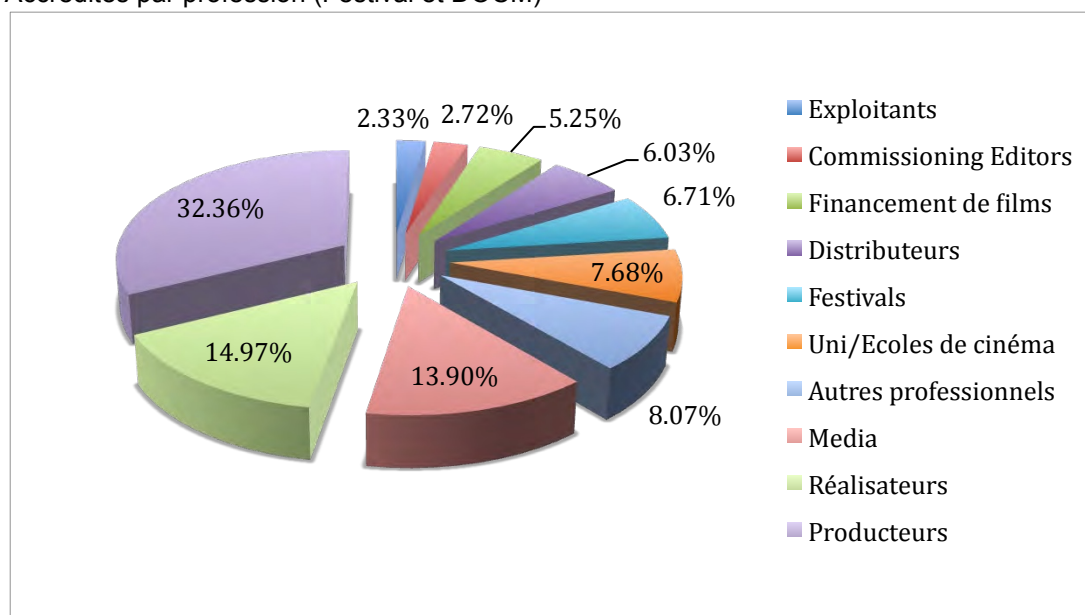
Vaud = toutes les communes sauf celles de Nyon et du district de Nyon

Présence étrangère (sur la base des accrédités au Festival et au DOCM)



Une présence de professionnels provenant des 5 continents est à relever : avec 3 pays d'Afrique, 2 d'Amérique du Nord, 7 d'Amérique du Sud, 10 d'Asie, 28 d'Europe et 1 d'Océanie. Au niveau des accrédités, 52 pays étaient représentés lors de l'édition 2013.

Accrédités par profession (Festival et DOCM)



Une augmentation significative de 10% du nombre des accrédités au DOCM est à souligner par rapport à l'édition 2012.

REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a pu présenter une 19^e édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

Sponsors principaux

La Poste Suisse
La Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Pouvoirs Publics

Office Fédéral de la Culture (OFC)
Ville de Nyon
Canton de Vaud
Media UE
Direction du développement et
de la coopération (DDC) du DFAE
République et canton de Genève
Régionyon

Partenaires médias

RTS Un et Deux
Espace 2
Publicitas Cinécom
L'Hebdo
La Côte
TV5Monde
ARTE

Sponsors techniques

Lumens 8
ID Néon

Fondations

Loterie Romande (Vaud et Genève)
George Foundation
Ernst Göhner Stiftung
Pour-cent culturel Migros
Landis & Gyr Stiftung

Partenaire Associé

Shire

Partenaires

art-tv.ch
Les Cinémas du Grütli
Chevalley Garage de Nyon – Volvo
Les Cinémas Capitole Nyon

Cinémathèque suisse
Conférence des Eglises protestantes
Romandes (CER)
C-Side Productions
Denogent SA
ECAL Ecole cantonale d'art de Lausanne
Eglise catholique suisse
L'Elastique Citrique
Festival Scope
film-documentaire.fr
FOCAL
HEAD Haute école d'art et de design Genève
heidi.com
leKino.ch
Lydia Chagoll
Nyon Région Tourisme
Payot Libraire
PubliBike
Provinyon
Reformierte Medien Zürich
Securitas
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)
Société Suisse des Auteurs (SSA)
Suissimage
SWISS FILMS
TRN Teleréseau de la Région Nyonnaise

Graphisme

Bontron&Co

Partenaire impression

SRO-Kundig

Visions du Réel est membre de
Doc Alliance, de la Conférence des
festivals, de Visions Sud Est et de Cinélibre.

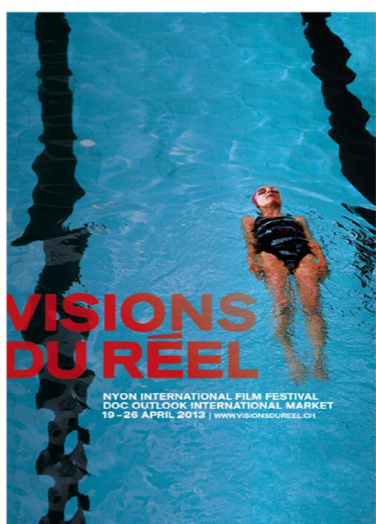
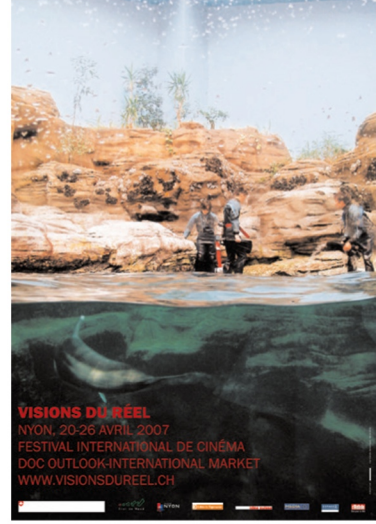
MERCI à tous les membres du Cercle d'Amis, de l'Association de Visions du Réel, ainsi qu'aux collaborateurs du Festival.

Nyon, septembre 2013

**RENDEZ-VOUS POUR
LA 20^{ème} ÉDITION DE VISIONS DU RÉEL
DU 25 AVRIL AU 3 MAI 2014 !**



Photos : Delphine Schacher, Miguel Bueno et Thierry Kleiner



VISIONS DU RÉEL
PLACE DU MARCHÉ 2
1260 NYON
+41.22.365.44.55
WWW.VISIONSDUREEL.CH
WWW.TWITTER.COM/VISIONSDUREEL
WWW.FACEBOOK.COM/VISIONSDUREELFESTIVAL