

# ÉTAT DES LIEUX 2014

# VISIONS DU RÉEL

FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE CINÉMA NYON

DU 25 AVRIL AU 3 MAI 2014

DOC OUTLOOK

INTERNATIONAL MARKET

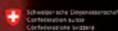
[WWW.VISIONSDUREEL.CH](http://WWW.VISIONSDUREEL.CH)

SPONSORS PRINCIPAUX



PARTENAIRE MÉDIA

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





## **SOMMAIRE**

<b>VISIONS DU RÉEL, EN BREF</b>	<b>2</b>
---------------------------------	----------

---

<b>VISIONS DU RÉEL, ÉDITION 2014</b>	<b>3</b>
--------------------------------------	----------

---

L'ÉDITION 2014, UN SUCCÈS INDÉNIABLE	3
LE DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET (DOCM)	11
LE PALMARÈS	14
L'ORGANISATION	16
L'ÉQUIPE DU FESTIVAL	16
LES ÉCHOS RECUEILLIS	18

<b>VISIONS DU RÉEL EN CHIFFRES</b>	<b>19</b>
------------------------------------	-----------

---

LE FESTIVAL	19
LE DOCM	19
LA COMMUNICATION	19
LES COMPTES 2014	20
LE PUBLIC	21
LA PROVENANCE DU PUBLIC	22

<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>23</b>
----------------------	-----------

---

**VISIONS DU RÉEL, EN BREF**

---

**Unique Festival du cinéma du réel en Suisse**

Unique festival du cinéma documentaire en Suisse, Visions du Réel jouit d'une renommée internationale. Il est l'un des plus importants festivals au monde dans le domaine de la production documentaire. 2015 marque la 21<sup>e</sup> édition de Visions du Réel et les 46 ans d'existence du Festival international de cinéma Nyon.

**Événement de renommée nationale et internationale**

Par la force de son réseau couvrant le monde entier et son excellente réputation en termes de programmation, Visions du Réel est l'un des leaders du cinéma du réel sur le plan international.

**Fréquentation en hausse constante**

Avec plus de 60 % d'augmentation depuis 2011, le public est en forte croissance. D'après une récente étude de terrain, les adeptes de Visions du Réel sont des personnes progressives/curieuses, bénéficiant d'un haut niveau de formation/bonne position professionnelle et jouissant d'un pouvoir d'achat élevé.

**DOCM, marché du film international et plateforme pour les professionnels**

L'articulation entre le Festival et son Marché du Film – l'un des marchés du film sélectifs les plus importants d'Europe – est un atout majeur de Visions du Réel : grâce à l'excellente réputation du Doc Outlook-International Market (DOCM), de plus en plus de professionnels de l'audiovisuel se rendent à Nyon.



**L'ÉDITION 2014 : UN SUCCÈS INDÉNIABLE**

Un succès, voilà comment peut être qualifiée l'édition 2014 de Visions du Réel. En effet, tant sur le plan de la programmation que sur les plans de la fréquentation et de l'organisation, 2014 est à marquer d'une pierre blanche. Les différents secteurs impliqués dans l'organisation du Festival ont fonctionné efficacement et harmonieusement tout au long de l'événement. La qualité de la programmation, l'ambiance et l'accueil chaleureux, le travail exceptionnel des bénévoles, la médiatisation du Festival au travers de nombreuses newsletters et communiqués ciblés, l'intérêt renouvelé des sponsors et des institutions pour soutenir le Festival, le retour extrêmement positif dans la presse locale et internationale, et l'enthousiasme du public ont tous contribué au succès du Festival qui, en termes de fréquentation, est passé en quatre ans de 20'000 à 33'000 spectateurs. A cela s'ajoute un certain renforcement au niveau des structures qui devrait permettre d'assurer la pérennité de la manifestation.

**Une programmation et un public record**

En quatre ans, le Festival a obtenu une attention grandissante de compagnies de production et distribution internationales. Cet intérêt peut être observé dans l'augmentation des films soumis à la sélection (en 2011 1'800, en 2012 2'400, en 2013 2'800, en 2014 3'500). Cette année, Visions du Réel a projeté 116 films en première mondiale, internationale ou européenne (178 films toutes sections confondues). L'augmentation du public de presque 58% en quatre ans est l'image la plus évidente du succès du Festival.

**Renommée sur le plan international et participation à des jurys**

La qualité de la programmation a été reconnue unanimement et les échos reçus attestent du rayonnement national et international du Festival. La renommée du Festival est également soulignée par les nombreuses invitations à participer aux jurys de festivals du monde entier et par les missions à l'étranger de représentants de Visions du Réel. Ces différentes rencontres permettent au Festival de créer des réseaux en Suisse et à l'étranger. Entre mai 2013 et avril 2014, le directeur ainsi que les membres du comité de sélection se sont déplacés une quarantaine de fois, notamment à :

- Docaviv Festival, mai 2013
- Festival de Cannes, mai 2013
- Krakow Film Festival, mai-juin 2013
- International Documentary & Short Film Festival of Kerala, juin 2013
- FIDMarseille, juillet 2013
- Festival del Film Locarno, août 2013
- Sarajevo Film Festival, août 2013
- États généraux du film documentaire de Lussas, août 2013
- Festival International du Film de Venise, août-septembre 2013
- Toronto International Film Festival, septembre 2013
- Nordisk Panorama, Malmö, septembre 2013
- Zurich Film Festival, septembre 2013
- International Documentary Film Festival Flahertiana (Perm), octobre 2013
- Busan International Film Festival, octobre 2013
- DMZ International Documentary Film Festival (Goyang City), octobre 2013
- Yamagata International Documentary Film Festival, octobre 2013
- Astra Film Festival (Sibiu), octobre 2013
- Jihlava International Documentary Film Festival, octobre 2013
- Doclisboa, octobre 2013
- DOK Leipzig, octobre-novembre 2013
- CPH:DOX (Copenhague), novembre 2013
- RIDM, novembre 2013
- IDFA (Amsterdam), novembre 2013
- Rome International Film Festival, novembre 2013
- Torino Film Festival, novembre 2013
- Festival dei Popoli (Florence), décembre 2013
- Dubai International Film Festival, décembre 2013
- International Film Festival Rotterdam, janvier 2014
- DocPoint (Helsinki), janvier 2014
- Berlin International Film Festival, février 2014
- Cinéma du Réel (Paris), mars 2014.

**Cartes blanches et tremplin pour les Oscars**

Les Cartes Blanches consacrées à la programmation du Festival, organisées en Suisse et à l'étranger (Lugano, Fribourg, Moscou, Paris, Strasbourg, Barcelona, Milano), témoignent du rôle désormais incontournable de Visions du Réel sur le plan international. Le fait que Visions du Réel fasse également partie de la liste des festivals que les Oscars reconnaissent pour la sélection des meilleurs courts métrages de l'année participe de ce même élan. Cette reconnaissance des Oscars contribue évidemment au rayonnement du Festival à l'étranger et donc à l'augmentation, tant quantitative que qualitative, des films soumis à Visions du Réel.

### **Un réseau international en expansion**

Au fil des années, Visions du Réel a établi des liens étroits avec les maisons de production européennes, en particulier les francophones, germanophones et scandinaves. Toutefois, le Festival a réussi à tisser de nouveaux liens dans le milieu anglophone et à établir de plus en plus de contacts avec des compagnies basées dans des pays du Sud et de l'Est. Grâce aux liens tissés par la nouvelle direction au cours de ces trois dernières années avec l'Amérique Latine, les États-Unis et, plus récemment, l'Afrique et le Proche et l'Extrême-Orient, le nombre de films provenant de ces différents pays et régions a considérablement augmenté, mettant ainsi en évidence l'aspect international du Festival.

### **Première mondiales, internationales et européennes**

L'édition 2014, comme la précédente, a eu le privilège de pouvoir présenter la totalité des films en compétition internationale (longs, moyens et courts métrages) et une grande partie des films programmés dans les autres sections sous le signe de l'exclusivité. Ce grand nombre de premières mondiales et internationales (116 au total) a attiré à Nyon une foule de programmeurs et acheteurs internationaux.

### **Sections du Festival**

Parmi les éléments forts de la programmation à souligner se trouve la **COMPÉTITION INTERNATIONALE**, répartie en trois catégories distinctes (longs, moyens et courts métrages) : cette structuration permet de donner sa juste valeur aux formats courts et moyens métrages documentaires qui restent souvent en marge d'une distribution en salle ou d'une programmation télévisuelle. Souvent « perdus » dans des compétitions internationales au sein de programmes comprenant aussi des longs métrages, ces deux formats n'ont qu'une reconnaissance publique restreinte. Les trois compétitions de Visions du Réel permettent la nomination de deux vainqueurs et une mention spéciale par catégorie, assurant ainsi aux courts et moyens métrages une visibilité sur le plan suisse et international.

D'autre part, avec sa section **HELVÉTIQUES**, le Festival cherche à être le lieu de lancement du meilleur de la production documentaire suisse sur le marché international. A ce titre l'année 2014, comme en 2012 et 2013, fût exceptionnelle : 26 films de production suisse, toutes sections compétitives confondues, ont été projetés dans le cadre des différentes sections. La programmation comprenait des œuvres de cinéastes connus, mais aussi des films de jeunes auteurs, comme Céline Carridroit, Aline Suter, Nicole Vögele, Alice Fargier, Carine Freire, Jérôme Monnot et Milla Quixote. La production suisse a aussi remporté des prix importants, notamment le Sesterce d'argent Canton de Vaud, Regard Neuf remis à *El tiempo nublado* de Arami Ullón, le Sesterce d'argent SRG SSR remis à *Thule Tuvalu* de Matthias von Gunten, le Prix du Jury SSA/Suissimage remis à *Je suis FEMEN* de Alain Margot et le Prix Buyens-Chagoll remis à *Iranien* de Mehran Tamadon.



La vocation du Festival de trouver des nouveaux talents et sa volonté de leur offrir un tremplin sont apparentes dans deux autres compétitions internationales : **REGARD NEUF**, consacrée aux premiers longs métrages réalisés par de jeunes cinéastes, et Premiers Pas, consacrée aux courts métrages d'étudiants de différentes écoles de cinéma en Suisse et à l'étranger. La vingtaine de films en compétition dans le cadre de Regard Neuf provenait notamment de l'Europe, l'Afrique, l'Amérique et l'Asie. Elle a également été témoin du succès d'une coproduction suisse et paraguayenne *El tiempo nublado* de Arami Ullón (lauréat du Prix Regard Neuf). Cette compétition est devenue, pendant et après le Festival, un véritable terrain de recherche pour les programmeurs d'autres festivals internationaux ainsi que pour les acheteurs internationaux. La section **PREMIERS PAS** regroupait quant à elle une vingtaine de films d'écoles de cinéma, provenant de différentes parties du monde (Suisse, France, Belgique, Japon, Cuba, Allemagne, Roumanie, Ukraine, Brésil, Philippines, Espagne, Hongrie, Pologne). Soumis aux réflexions et aux conseils d'experts internationaux, mais également au jugement d'un jury, composé d'étudiants du gymnase des cantons de Vaud et de Genève et de la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD), cette section vise ainsi à soutenir l'éclosion de jeunes cinéastes.

Une réflexion approfondie sur le cinéma et le monde accompagne chaque moment du Festival : des débats après les films livrent aux spectateurs des points de vue nouveaux sur ce qu'ils viennent de voir et permettent aux cinéastes d'avoir le retour direct du public sur leur travail. Parallèlement, chaque jour les cinéastes invités participent au **FORUM** où le directeur de Visions du Réel ainsi que les membres du comité de sélection du Festival partagent leurs réflexions sur le cinéma, passant de la technique à l'esthétique et à l'éthique de l'image.

La transmission des valeurs humaines, artistiques et techniques était aussi le point fort des **ATELIERS**, où des réalisateurs réputés, comme le belge Pierre-Yves Vandeweerdt et l'américain Ross McElwee, partageaient leur expérience avec un public de professionnels, de journalistes et d'étudiants de cinéma en parcourant leur travail film par film. Dans le cadre des Ateliers, des étudiants de cinéma de l'ECAL, en collaboration avec Visions du Réel et sous la direction de Benoît Rossel, ont réalisé deux courts métrages qui parcourent l'œuvre des deux invités spéciaux.

Aux Ateliers s'ajoutait cette année le lancement du **PRIX MAÎTRE DU RÉEL** remis au cinéaste suisse Richard Dindo. Une rétrospective de son œuvre a été organisée par le Festival en collaboration avec la Cinémathèque suisse de Lausanne. Pendant le Festival, le réalisateur a également donné une leçon de cinéma très suivie par le public.



La nouvelle section **GRAND ANGLE**, dont le programme était constitué de films à l'affiche d'autres grands festivals internationaux, avait pour but de présenter en première suisse des œuvres de qualité à un public plus vaste. Dans le même sens, la section **ÉTAT D'ESPRIT** présente également des films ciblant un plus large public et concourant pour le Prix du Public.

Diverses séances et événements spéciaux ont également été mis sur pied durant le Festival : la séance consacrée aux films ayant un enfant comme protagoniste avec *La Lanterne Magique* (public d'enfants/parents), la leçon de production organisée par EuroDoc autour du film *smoKings* de Michele Fornasero, l'hommage à Lydia Chagoll avec la projection de son film *Ma Bister*, et **TRACES DU FUTUR**, une collection de courts métrages que 60 cinéastes internationaux ont réalisé en l'honneur du double anniversaire du Festival (45 ans d'existence dont 20 avec la nouvelle dénomination de Visions du Réel). Ces films ont non seulement été présentés en avant-programme de certaines projections, mais ont aussi animé les soirées de la ville de Nyon avec une projection en boucle sur les murs du Château.



### **Le Village du Réel : lieu d'accueil et de rencontre pour le public et les professionnels**

La création du Village du Réel, espace au cœur du Festival, a été l'un des points forts de cette édition anniversaire. Cet espace d'accueil sur deux étages, formé de containers rouges, est un projet architectural emblématique durable et un repère central pour les festivaliers. Véritable porte d'entrée du Festival, ces infrastructures d'accueil de caractère industriel marquent la volonté des organisateurs d'être visible, mais aussi et surtout d'optimiser l'accueil du public et des professionnels. L'acquisition de ces containers a été rendue possible grâce au soutien spécifique du service du développement économique du Canton de Vaud, de Régionyon, de la Ville de Nyon, de la Loterie Romande Vaud ainsi que de partenaires privés. L'espace – tout de rouge vêtu – a été animé par des événements musicaux tout comme un écran géant habillant le Restaurant du Réel et incitant les personnes présentes à entrer dans le monde de l'image au sens propre comme au figuré.



### **Médiation culturelle : attrait d'un nouveau public**

Le travail de médiation culturelle prend chaque année plus d'ampleur au sein de la manifestation. Si le Festival collabore depuis de nombreuses années avec les écoles pour proposer des films aux jeunes, une offre spécifiquement adressée aux professeurs - sous forme de journées pédagogiques - continue son essor. Les retours positifs reçus, tant par les élèves que le corps enseignant, encouragent la direction du Festival à poursuivre et à intensifier ce travail de médiation culturelle.

Un concours de réalisation de films du réel a par ailleurs été lancé, incitant les jeunes romands à participer au Festival via la création d'un film de moins de 5 minutes. Des participants des cantons de Vaud, Genève et Neuchâtel ont répondu à l'appel ; 10 films ont été sélectionnés en deux catégories (12-15 ans et 16-18 ans), concourant aux prix du public et au grand prix de la fondation Juchum décerné par un jury professionnel. Visions du Réel a par ailleurs offert une place de choix à ces films durant le Festival. D'une part à travers un espace télévisuel, au centre-ville de Nyon (la Grenette), où les films passaient en boucle (avec possibilité pour le public de voter pour son film préféré) et, d'autre part, par une séance en salle, durant le Festival, avec remise des prix.

Enfin, la palette de l'offre pour les jeunes est complétée par le jury des jeunes qui décerne un prix au meilleur film de la section Premier Pas et par la nouvelle offre lancée cette année d'un « blog des jeunes » suivi par des professeurs. Six jeunes ont pu y participer ; ils avaient également la tâche de rédiger une critique de film chaque jour, publiée dans le quotidien local La Côte.

Cette année à nouveau, une invitation à participer au Festival pour les seniors a été lancée avec succès, grâce au soutien de Pro Senectute Vaud. Depuis trois ans, Visions du Réel fait également partie de l'offre culturelle liée à la CarteCulture Caritas, offrant des billets à tarif préférentiel à ses détenteurs.

**Défis techniques**

Pour cette édition 2014, une nouvelle salle a été utilisée comme lieu de projection en soirée : la salle de la Colombière. Parmi les 6 salles utilisées durant le Festival, seules deux d'entre elles sont de véritables salles de cinéma à l'année. Ainsi, pour assurer des projections optimales sur le plan de l'image et du son, l'équipe technique du Festival se doit de transformer complètement 4 salles de spectacle en salles de cinéma haute définition. Si le challenge est de taille, la bonne collaboration avec la société genevoise Lumens8 à Genève a permis de le relever.

Cette année, nous avons également mis sur pied deux événements musicaux, au milieu et à la fin du Festival, dans la Salle Communale. Il a fallu transformer ce lieu de projection pour l'occasion, avant de lui rendre ses habits de salle de cinéma pour le lendemain. Un autre défi de taille mené avec succès.

**Ancrage local et engagement de bénévoles**

Pour renforcer les liens avec le public local, Visions du Réel a choisi de collaborer plus étroitement avec les commerçants de la place ainsi qu'avec Régionyon et l'office du tourisme de Nyon. Un travail promotionnel conséquent auprès du public de la région a été réalisé par ce biais, notamment via le projet «Confie-nous tes Visions du Réel». Il s'agissait, d'une part, de reconduire le concours de vitrines des commerçants sur le thème de la couleur rouge et, d'autre part, de lancer le projet de Vidéomaton mobile invitant les passants puis les festivaliers à partager leurs visions du réel. Une collaboration avec les animateurs de l'espace « La Ruche », à Paléo, a également été mise sur pied pour l'animation de rue de Nyon avant et pendant le Festival.

Suite à son essai concluant lors de l'édition 2013, la direction de Visions du Réel a décidé de reconduire l'expérience d'engager du personnel bénévole, le plus souvent local, pour la durée du Festival. La démarche a permis de consolider encore davantage l'ancrage de Visions du Réel dans le quotidien des Nyonnais ; à l'instar également de l'appel à des logeurs nyonnais relancé en 2014 afin d'héberger une partie des collaborateurs du Festival.

Sur le plan de la vie culturelle locale, Visions du Réel est membre du regroupement des festivals de la région sous le label « Nyon, Ville de Festivals ». Le Festival est également membre fondateur de la FRAC (Fédération Régionale des Associations Culturelles du district de Nyon).

**Contacts permanents avec les acteurs de la branche cinématographique et avec les festivals partenaires**

Sur le plan national, Visions du Réel préside la Conférence des festivals (regroupant les 16 principaux festivals de films du pays) et suit également les travaux de Cinésuisse (faitière des associations professionnelles suisses). Une telle implication vise à renforcer l'importance de manifestations comme Visions du Réel et à continuer à défendre la diversité culturelle.

Au fil des ans, Visions du Réel a également su créer une étroite collaboration avec des festivals européens au sein de DOC ALLIANCE. DOK Leipzig en Allemagne, Jihlava International Documentary Film Festival en République Tchèque, PLANETE+DOC Film Festival en Pologne, CPH:DOX au Danemark, FidMarseille en France et Doclisboa au Portugal en font partie ; une sélection de leurs meilleurs films était par ailleurs présentée durant le Festival. Avec DOC ALLIANCE, Visions du Réel est présent parmi les plus importants festivals et marchés du monde, tels que Berlin et Cannes (Doc Corner et Documentary Brunch).

Des échanges de visibilité entre festivals suisses et internationaux sont solidement ancrés dans les habitudes de Visions du Réel via des mises à disposition d'espaces publicitaires au sein des catalogues respectifs. Si cette tradition perdure, un renforcement des partenariats a été proposé aux festivals clés avec un échange de visibilité intensifié via les outils de communication tels que médias sociaux, newsletters, concours respectifs, échanges d'affiches et de cartes postales promotionnelles. Ce renforcement permet ainsi de toucher de manière plus directe un public déjà intéressé par le domaine cinématographique.

**Animations hors projections et liées à l'édition anniversaire**

En plus de la création d'un espace de rencontre central au Village du Réel, la direction du Festival a intensifié les moments d'animations hors projection avec la mise sur pied d'événements musicaux en début (concerts ou performances au moment de l'apéritif) ou fin de soirée (DJs au Bar du Réel). Cette

programmation spécifique s'est faite notamment en collaboration avec le bar nyonnais La Parenthèse qui a également proposé des soirées aux couleurs de Visions du Réel dans sa cave du centre-ville.

L'édition anniversaire a aussi été l'occasion d'échanges avec d'autres acteurs culturels de la place ; des performers portugais ont par exemple été accueillis pendant le Festival pour filmer des musiciens locaux, en vue d'un spectacle présenté fin août dans le cadre du FAR, festival des arts vivants de Nyon. D'autre part, Paléo a offert à Visions du Réel le concert de clôture où deux DJs anglais ont fait danser les images de films et le public.

### **Visions du Réel On Tour : projections en Suisse toute l'année**

Dans le cadre de Visions du Réel On Tour, le Festival maintient tout au long de l'année son engagement pour le cinéma du réel via l'organisation de projections de films documentaires à travers toute la Suisse. Le fait de maintenir des liens réguliers avec les spectateurs de la Suisse entière participe à l'augmentation de la renommée et du nombre d'entrées du Festival depuis l'édition 2011 (+58%). Depuis son lancement en 2012, Visions du Réel On Tour est devenu un véritable label de qualité aussi bien pour les réalisateurs dont le film est sélectionné que pour le public. Via les débats organisés en fin de projections, Visions du Réel On Tour offre par ailleurs un nouvel espace de médiation et des occasions supplémentaires d'échanges et de réflexions entre les professionnels suisses et internationaux de la branche cinématographique et le grand public.

Ce cycle de projections touche un large public dans les trois régions linguistiques de Suisse. 15 cantons ont été concernés par la programmation de Visions du Réel On Tour 2013/14 :

- tous les cantons romands (+ le canton du Jura par rapport à la saison 2012/13)
- 8 cantons alémaniques (+ 5 cantons par rapport à la saison 2012/13)
- et le Tessin

### **Augmentation de l'intérêt médiatique**

Le service de presse du Festival a renforcé son impact auprès des médias, notamment en Suisse alémanique grâce à l'engagement d'une attachée de presse bien ancrée dans le milieu cinématographique alémanique. Actif tout au long de l'année, le service de presse démultiplie ainsi les opportunités de contacts médias.

En plus de la conférence annuelle présentant la sélection 2014 du Festival (organisée à Lausanne et Zurich), d'autres réunions avec les journalistes de la presse spécialisée, généraliste ou plus locale ont été mises en place au fil des mois sous différentes formes (déjeuner de presse, contacts personnalisés, points presse).

L'envoi régulier de communiqués de presse à l'attention de la presse nationale et/ou internationale a également participé à l'augmentation significative des retombées presse (revue de presse 2014 complète disponible sur demande). Le Festival a par ailleurs pu compter en 2014 sur l'accréditation de près de 150 journalistes suisses et internationaux, dont notamment des blogueurs.



## **Renforcement des partenariats avec les festivals, ciné-clubs et universités**

Visions du Réel poursuit sa politique d'échanges de visibilité avec des festivals suisses et internationaux. Le Festival a intensifié ces échanges promotionnels notamment via les médias sociaux, newsletters et concours respectifs. Suivant cette même logique de toucher un public déjà intéressé par le domaine cinématographique, le Festival a contacté plusieurs ciné-clubs en vue d'une promotion en contrepartie de billets à faire gagner à leurs adhérents. Les services culturels d'universités romandes et alémaniques ont également été approchés dans cette même optique.

## **Intensification des médias sociaux et lancement d'une application smartphone**

En termes de médias sociaux, le Festival poursuit sa lancée d'expansion avec le récent lancement d'un compte Instagram ([instagram.com/visionsdureel](https://www.instagram.com/visionsdureel)). Quant aux autres plateformes, elles continuent leur forte progression: plus de 8'100 fans sur Facebook (+16% en une année), plus de 143'000 vidéos vues sur la chaîne YouTube (+50%), plus de 1'500 abonnés au compte Twitter (+62%) et plus de 7'700 abonnés à la Newsletter (+10%). L'édition 2014 a également été marquée par le lancement d'une application smartphone gratuite.



## **LE DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET (DOCM)**

Si le Festival présente des films importants sous le signe de la découverte et de l'exclusivité, le Marché l'accompagne à travers des étapes qui suivent tous les moments de la production d'un film, allant du projet en recherche de financement pour être produit (Pitching du Réel) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), ou encore du film en post-production (Docs in Progress) à celui, abouti, à la recherche d'un diffuseur (Media Library). Cette complémentarité entre le Festival et le DOCM est particulièrement pertinente au niveau du Focus sur un pays du Sud ou de l'Est organisé chaque année. Dans l'espace européen, le DOCM occupe une place de leader. Il ouvre, chaque année en avril, la saison en tant que marché étroitement articulé à un Festival. Sa 12<sup>ème</sup> édition, riche en diversité de création, a bénéficié d'une ligne éditoriale originale faisant la part belle à la découverte des films, aux propositions de nouvelles écritures et aux présentations de projets prometteurs en cours de développement ou de finalisation. En 2014, le DOCM a présenté 382 œuvres achevées et 38 projets en développement ou en postproduction.

Le DOCM est ainsi devenu une plateforme clé et idéale pour les rencontres nécessaires entre cinéastes et producteurs indépendants, distributeurs et télévisions, essentiellement de service public. Pour l'édition 2014, 1'034 professionnels de l'industrie de cinéma ont participé aux différentes activités du DOCM.

Le DOCM 2014 s'est articulé autour de dix pôles d'action :

### **- La Media Library**

Sélective, la Media Library a proposé 382 œuvres sur les 32 postes de visionnage ; il s'agit de films sélectionnés dans les différentes sections du Festival, ainsi que d'autres films proposés à la Media Library par des festivals et institutions partenaires, des agents de vente et des producteurs.



### **- Prix RTS – Perspectives d'un Doc**

Un concours entre sept projets, initié par la RTS (Radio Télévision Suisse) pour soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. Le prix 2014, doté d'un montant de 10'000 CHF, a été décerné au film *Atterrissage forcé*, projet du cinéaste Daniel Wyss, de la maison de production Climage.

### **- Les rencontres de co-production internationale « Pitching du Réel »**

Une session de préparation avec les 15 projets et équipes de long métrages sélectionnés (sur plus de 150 projets reçus), la présentation publique devant les décideurs, partenaires et co-financiers potentiels et ensuite la discussion de projets en tables rondes et en rencontres individuelles. Pour favoriser les opportunités de rencontres et échanges professionnels, plusieurs écrans dans des lieux clés du Festival diffusaient les portraits des 150 représentants de télévisions, producteurs et distributeurs invités à Nyon.

Pour la troisième année consécutive, le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD de Genève a soutenu un projet en postproduction : *No Addressee* de Xenia Okhapkina (Russie).

- **Focus Talk Tunisie**

Cette année, le Focus Talk a porté sur la Tunisie avec des rencontres entre réalisateurs, producteurs, programmateurs de télévisions, distributeurs et institutions de cinéma de Tunisie ainsi que de Suisse et d'Europe (avec une introduction à la cinématographie tunisienne, des études de cas et possibilités de co-production). Six projets de documentaires de création en provenance de Tunisie ont été invités à présenter leur long métrage (dans leurs différentes phases de production) lors du Festival. Pour la première fois, ces six équipes de projet ont bénéficié d'une introduction au DOCM avec : une conférence sur les possibilités de co-productions avec la Suisse, la présentation du profil des professionnels invités et une préparation pour les aider à réaliser une bonne présentation de leur projet. Le prix *Visions Sud Est* comme soutien à la production, doté d'un montant de 10'000 CHF, a été décerné à *The Factory and Me* de Sarra Abidi.

- **Rough Cut Lab**

Discussion de quatre projets en cours de finalisation de jeunes réalisateurs : coaching, conseils d'experts et un accès privilégié à des décideurs (distribution et production).

- **Docs in Progress**

Une sélection de sept longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production. Présentation de la bande-annonce ainsi que d'un extrait du film (à des programmateurs de festivals, acheteurs TV et agents de vente) suivi par une rencontre informelle ainsi que des rendez-vous individuels planifiés avec des experts en marketing et distribution notamment.

- **Le Doc Think Tank**

Espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma comme Focal, ARF/FDS, Europa Distribution et wemakeit.com. Au programme 2014 : des panels et ateliers (sur le thème *Les défis des auteurs et réalisateurs de films documentaires créatifs, face aux média numériques, le cinéma et la télévision*), la présentation d'un projet transmedia (*Marche ton Film*), une table ronde (*Doc & Art*), un panel sur le Crowdfunding ainsi qu'une conférence et un atelier sur *La Distribution de documentaires de création* en salles de cinéma.

- **Networking**

Espaces et possibilités de rencontres professionnelles pour échanger, étendre l'expertise et développer le réseau professionnel dans une atmosphère accueillante :

**Market Consultancy** (introduction au marché et la présentation de distributeurs internationaux et rencontres individuelles pour les producteurs et cinéastes).

Nouveauté 2014 : les **DOCM Rendez-vous** entre professionnels expérimentés et participants du DOCM. Cette initiative visait spécifiquement les ayants droits de films inscrits au Festival ou uniquement à la Media Library.

**Meet the Guests** avec des invités professionnels comme, par exemple, des distributeurs, des fondations et festivals. A noter encore les **déjeuners de SWISS FILMS** et **Magic Hours** (apéritifs entre accrédités au DOCM). Le projet **Producers' Connection** a été créé cette année comme nouvel espace d'échanges entre producteurs, tandis que le **Who's Who** online a été optimisé avec des profils professionnels.

Une collaboration entre le DOCM et la **SUPSI** (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana) a été proposée pour la deuxième année consécutive avec *i\_doc workshop*. Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction. Au terme du workshop, des projets développés pendant celui-ci ont été présentés. Les effets de synergie entre le workshop et le DOCM ont été renforcés en ouvrant les cas d'étude du workshop au public du Festival, et la présentation des projets travaillés dans le cadre du DOCM.

Dans le cadre des **événements spéciaux**, une conférence de la Fondation romande pour le cinéma, Cinéforum a été mise sur pied. Le Festival et le DOCM ont par ailleurs présenté en collaboration avec Eurodoc un film (*smoKings*) et proposé une discussion autour de la production de ce long métrage. L'atelier de formation « Archidoc » de la Fémis à Paris a fêté son dixième anniversaire à Nyon avec la présentation et discussion autour du film *Felvidec – Caught in Between*.

Ces actions, entreprises ces dernières années, présentent une offre ciblée pour tous les professionnels de l'industrie de cinéma. De plus, l'excellente réputation du DOCM – avec le soutien déterminant de MEDIA – a convaincu de plus en plus de décideurs importants (acheteurs, partenaires de coproduction et financiers) de se rendre à Nyon.

En résumé, les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est globale, cohérente et adaptée aux besoins et questions du marché audiovisuel. Plus qu'un simple marché avec des films à visionner, le DOCM est une plateforme plurielle à usages multiples. Le DOCM offre en effet une vision plus large du marché faite de rencontres, de projets de film, d'idées et de réseautage avec des décideurs. Ses liens avec le Festival en font un lieu incontournable pour de nombreux professionnels.



## **LE PALMARÈS**

### **Sesterce d'or La Poste Suisse**

pour le meilleur long métrage de la Compétition internationale, CHF 20'000 à :  
CAFÉ (CANTOS DE HUMO) (*Coffee (Chants of Smoke)*) de Hatuey Viveros Lavielle, Mexique

### **Sesterce d'or George Foundation**

pour le meilleur moyen métrage de la Compétition Internationale, CHF 10'000 à :  
MASHTI ESMAEIL de Mahdi Zamanpoor, Iran

### **Sesterce d'or La Mobilière**

pour le meilleur court métrage de la Compétition internationale, CHF 5'000 à :  
AUTOFOCUS de Boris Poljak, Croatie

### **Sesterce d'argent SRG SSR**

pour le meilleur film suisse toutes sections confondues, CHF 15'000 à :  
THULETUVALU de Matthias von Gunten, Suisse

### **Sesterce d'argent Canton de Vaud, Regard Neuf**

pour le meilleur premier long métrage, CHF 10'000 à :  
EL TIEMPO NUBLADO de Arami Ullón, Suisse / Paraguay

### **Sesterce d'argent Prix du Public**

offert par la Ville de Nyon, CHF 10'000, à :  
KINOPOEZD: RUSSKAYA ZIMA (*Cinetrain: Russian Winter*) de Cristina Picchi, Tristan Daws, Dieter Deswarte, Benny Jaberg, Sandhya Daisy Sundaram, Bernadett Tuza-Ritter, France

### **Sesterce d'or prix Maître du Réel**

pour l'ensemble de la carrière, honorifique, à :  
Richard Dindo

### **Prix du Jury Régionyon**

pour le long métrage le plus innovant de la Compétition Internationale, CHF 10'000 à :  
PADUREA / SUMA (*The Forest*) de Sinisa Dragin, Roumanie / Serbie

### **Prix du Jury George Foundation**

pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition internationale, CHF 5'000 à :  
PROPAGANDA du collectif MAFI, Chili

### **Prix du Jury La Mobilière**

pour le court métrage le plus innovant de la Compétition internationale, CHF 2'500 à :  
DIEU ET LES CHIENS (*Of God and Dogs*) du collectif Abounaddara, Syrie

### **Prix du Jury – SSA/SUISSIMAGE**

pour le long ou moyen métrage suisse le plus innovant, toutes sections confondues, CHF 10'000 à :  
JE SUIS FEMEN (*I am FEMEN*) de Alain Margot, Suisse

### **Prix C-Side de postproduction**

pour un film suisse toutes sections confondues, CHF 5'000 en prestation de postproduction à :  
SMOKINGS de Michele Fornasero, Suisse, Italie

### **Prix jeune public de la Société des Hôteliers de la Côte**

pour le meilleur film de la section Premiers Pas, CHF 3'000 à :  
PS SAO PAULO de Leni Huyghe, Brésil, Belgique

### **Prix interreligieux**

pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des questions existentielles, sociales, ainsi que les valeurs humaines, CHF 5'000 à :  
DOMINO EFFECT de Elwira Niewiera et Piotr Rosolowski, Allemagne / Pologne

**Prix Buyens-Chagoll**

pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes, CHF 5'000 à :  
IRANIEN (*Iranian*) de Mehran Tamadon, Suisse / France

**Mention spéciale longs métrages à :**

LES TOURMENTES (*For the Lost*) de Pierre-Yves Vandeweerd, Belgique / France

**Mention spéciale courts métrages à :**

WILD ZWIJN (*Wild Boar*) de Willem Baptist, Pays Bas

**Mention spéciale longs métrages suisses à :**

EL TIEMPO NUBLADO de Arami Ullón, Suisse / Paraguay

**Mention spéciale regard neuf à :**

9999 de Ellen Vermeulen, Belgique

et

WAITING FOR AUGUST de Teodora Ana Mihai, Belgique

**Mention spéciale premiers pas à :**

VERS LE CIEL de Kiri Lluch Dalena, Philippines

**Mention spéciale jury interreligieux à :**

CAFÉ (CANTOS DE HUMO) (*Coffee (Chants of Smoke)*) de Hatuey Viveros Lavielle, Mexique



## L'ORGANISATION

Le Festival est constitué d'une association. A sa tête, un comité et son bureau de 5 membres déterminent la stratégie générale. L'association a pour but général l'organisation d'un festival axé sur le cinéma du réel accessible au grand public, ainsi que de rencontres professionnelles et d'un marché international du film réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (DOCM).

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 8 personnes (5,5 équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 70 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 150 bénévoles rejoignent le team de Visions du Réel.

### **Bureau de Visions du Réel**

Claude Ruey, président exécutif  
Jérôme Bontron, vice-président  
Yvan Quartenoud, responsable financier  
Guillaume Etier, membre  
Stéphane Goël, membre  
Consultant : Thierry Hogan

Thierry Hogan  
Pierre-Adrian Irlé  
Jessica Jaccoud  
Nejib Jaouadi  
Franziska Reck  
Olivier Thomas  
Monique Voélin  
Mirjam Von Arx  
Yann-Olivier Wicht

### **Comité de Visions du Réel**

Lionel Baier  
Andreas Bachmann-Helbling  
François Bryand  
Heinz Dill

### **Présidents d'honneur**

Gaston Nicole  
Jean Schmutz

## L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

### **Direction**

Claude Ruey, président exécutif  
Luciano Barisone, directeur  
Philippe Clivaz, secrétaire général  
Gudula Meinzolt, responsable Doc Outlook-  
International Market (DOCM)  
Adrienne Prudente, responsable communication &  
partenariats

### **Coordination du programme**

Alice Moroni, coordinatrice programmation  
Justine Duay, assistante et coordinatrice Visions du  
Réel On Tour  
Elie Aufseesser, responsable délégations films  
Marc Décosterd, concours jeunes réalisateurs  
Raphaël Pasche, médiateur scolaire  
Fanny Spindler, assistante du directeur pendant le  
Festival

### **Comité de sélection, rédaction des articles du catalogue, Forum, ateliers et débats**

Emilie Bujès  
Emmanuel Chicon  
Giona A. Nazzaro  
Paolo Moretti  
Manuela Ruggeri

### **Débats et Forum**

Jasmin Basic  
Alessia Bottani  
Christian Georges  
Sirkka Möller  
Rebecca de Pas

### **Consultants**

Marta Andreu Muñoz (Espagne, Portugal, Amérique  
du Sud)  
Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)  
Marina A. Drozdova (Russie)  
Barbara Lorey de Lacharrière (Inde et Bangladesh)  
Tanja Meding (Etats-Unis)

### **Focus**

Jasmin Basic, coordinatrice

### **Secrétaires des Jury**

Mélissa Chollet  
Brigitte Morgenthaler  
Catherine Müller  
Ysaline Rochat

### **Administration**

Anne Bory, productrice exécutive  
Fabrice Bodmer, coordinateur internet et  
informatique  
Mik Clavet, infrastructures et décoration  
Karin Clivaz, aide de bureau  
Helder Fernandes, coordinateur des transports  
Jean-Pierre Gilléron, responsable caisses  
Martine Gilléron, comptable  
Juliette Pythoud, responsable staff  
Laurène Traveau, assistante administrative, caisses  
et staff  
Mireille Vouillamoz, responsable hospitalité  
Ekaterina Vytchegzhanina, assistante accueil et  
base de données  
Yvann Yagchi, responsable accréditations et accueil

**Communication & partenariats**

Simone Jenni, chargée de communication  
Roxane Barclay, stagiaire  
Aurore Clerc, stagiaire  
Aliénor Held, stagiaire  
Sophie Mulphin, responsable service de presse  
Valerie Thurner, chargée de presse alémanique  
Mi-Yun Park, responsable événements  
Nathalie Gregoletto, assistante événements  
Mourad Moussa, coordinateur programme et catalogue  
Miguel Bueno, photographe  
Delphine Schacher, photographe  
Carlo De Rosa, photographe et captation vidéo

**DOCM**

Gudula Meinzolt, responsable DOCM  
Florian Pfingsttag, coordinateur  
Giordana Lang, stagiaire  
Julien Bono, stagiaire

**Traducteurs Programme, Catalogue et Festival**

Interlignes, Genève  
Elodie Flachaire, Emilie Flachaire

**Relecture catalogue**

Heinz Bäggi  
Jehanne Denogent  
Sandra Spencer

**Technique son et image**

Lumens8, Laurent Fink, Genève

**Infrastructures et décoration**

Rodrigue Armantrading  
François Aubry  
Mathilde Bierens de Haan  
Gaël Bouvet  
Thomas Brodmann  
Billy Buesaquillo  
Gamal Gamaz  
Julien Haenggeli  
Yaen Martin

Monica Puerto  
Yannick Piaget, cuisine  
Mauro Pin  
Basile Weber

**Projections**

Isma Oztürk, coordinateur général, responsable technique, salles de projections  
Fanny Visser, responsable technique, hors salles de projections  
Piero Clemente, responsable projectionnistes  
Marco Stefani, responsable son et image, projectionniste  
Giampietro Bottolotti, projectionniste  
Regis Jeannotat, projectionniste  
Susanne Kaelin, projectionniste  
Yves Mermoud, projectionniste  
Michaël Pfenninger, assistant coordinateur général  
Christian Saccoccio, projectionniste

**Vérifications et circulation copies**

Regis Jeannotat

**Sous-titrages et traduction**

Raggioverde Sottotitoli, Roma  
Barbara Bialkowska, responsable  
Thierry Bouscayrol, sous-titreur  
Luca Caroppo, sous-titreur  
Serena Coppola, sous-titreuse  
Luca Persiani, sous-titreur  
Anna Serra Picamal, sous-titreuse  
Chloé Christou, traductrice  
Alexander Craker, traducteur  
Pierre Fournier, traducteur  
Chloé Genest-Brunetta, traductrice  
Lucie Lepretre, traductrice  
Fabien Pintrand, traducteur  
Sarah Rochette, traductrice  
Diana Vandeville, traductrice

... et toute l'équipe des 150 bénévoles...  
Merci à chacun !



## LES ÉCHOS RECUEILLIS

« Visions du Réel est, plus que jamais, l'indispensable réponse de l'humanité, de l'humanisme, de l'intelligence et de la raison face à l'intolérance, à l'inculture et au rejet des autres. »

Anne-Catherine Lyon, Conseillère d'Etat vaudoise (Suisse)

« Visions du Réel a réussi à s'imposer comme l'une des références internationales en matière de réel et est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs et professionnels de la branche. »

Isabelle Chassot, directrice de l'Office fédérale de la culture (Suisse)

« Nos félicitations et remerciements plus grand que nature pour cette splendide édition 2014! (...) Le palmarès tout en diversité consacre la vocation réellement internationale du festival. Ce n'est pas pour nous déplaire! »

Alice Thomann & Barbara Aebischer,  
Team culture et développement DDC (Suisse)

« Visions du Réel Nyon zählt heute - auf Augenhöhe mit Amsterdam und Leipzig - zu den drei renommiertesten Dokumentarfilmfestivals der Welt. »

Christian Jungen, NZZ am Sonntag (Suisse)

« This year's edition of the festival – a double anniversary celebrating 45 years of Nyon International Film Festival and 20 years of Visions du Réel – posted record attendance with a 17% increase in admissions over 2013 to 33'000. »

Martin Blaney, Screen International (Royaume-Uni)

« Disons-le d'emblée: Visions du Réel est l'un des meilleurs festivals au monde. Et cela pour deux raisons: la qualité de la sélection tout d'abord (...) et l'atmosphère conviviale dans laquelle tout cela se déroule ensuite. »

Jean-Christophe Ferrari, Revue Positif (France)

« Cet anniversaire a été un grand succès et je n'ai que des échos positifs. Bravo et merci à toute l'équipe. »

Catherine Labouchère,  
Députée PLR au Grand Conseil vaudois (Suisse)

« Pour moi vous bossez tout simplement dans le meilleur festival de cinéma en suisse et un des meilleurs festival de cinéma documentaire au monde. (...) Aucun festival ne m'a autant fait changer mon regard sur les choses... Découvrir des territoires inexplorés. »

Frédéric Favre, réalisateur (Suisse)

« What a wonderful festival! Beautifully organized from beginning to end. I was so impressed. Thank you very much for presenting a retrospective of my films. »

Ross McElwee, réalisateur (Etats-Unis)

« We are very happy that we had the opportunity to attend and screen our movie at Visions du Réel. Congratulations for a very stimulating festival! We had the opportunity to share our work with spectators and other professionals, so we felt that all our work was somehow fulfilled in Nyon. »

Natalia Cabral, réalisatrice (République Dominicaine)

« Merci beaucoup pour cette semaine à Visions du Réel. C'était formidable pour mes étudiants qui sont repartis enthousiastes, avec des nouvelles idées, enrichis de

nouvelles rencontres. Comme les étudiants avaient vu tous les films de Ross McElwee et Pierre-Yves Vandeweerd, c'était vraiment intéressant de construire une discussion entre un cinéaste accompli et des cinéastes en devenir. »

Benoît Rossel, Ecal (Suisse)

« I really enjoyed my stay in Nyon! The town is very, very nice, people relaxed and friendly, festival excellent... I don't know how the festival was before (...), but now it is very, very good (and I have seen a lot of festivals to compare with). Good job! »

Sinisa Dragin, réalisateur (Serbie)

« Hola Luciano! Te escribo solamente para agradecer por la experiencia en Visions du Réel y decir que fue muy importante y enriquecedor compartir el proyecto en el Rough Cut... Ahora tendremos meses intensos de trabajo para finalizar la película y espero pronto tener noticias para darte de "Jonas e o Circo sem Lona". »

Paula Gomes, réalisatrice (Brésil)

« J'ai vécu un merveilleux festival et je reviens à Montréal plein (...) d'inspiration pour mes prochains projets. »

Jean-François Lesage, réalisateur (Canada)

« I am very grateful for your invitation to Vision du Réel. As the Visions du Réel has a precious history, I had much appreciated time and enjoyed the films. I was also very impressed by the audiences and enthusiastic filmmakers. Many thanks again and send my warm hearts to all staffs of Visions du Réel. »

Jeon Sung-Kwon, programmateur de festival (Corée du Sud)

« Le contexte vraiment chaleureux tout comme les différents événements propices aux échanges nous ont permis de prendre de l'élan pour la diffusion de notre film et pour la suite de notre travail de réalisatrices. »

Céline Carridoit et Aline Suter, réalisatrices (Suisse)

« Visions du Réel est le principal, le plus juste, le plus riche des festivals européens (et même sans doute mondial) de l'expression documentaire. »

Michel David, producteur (France)

« Je tenais à te remercier, ainsi que toute ton équipe, pour votre accueil à l'égard de mon travail et la superbe mise en valeur de mes films durant cette semaine de cinéma. J'ai été ravi de tout ça et du très bel enthousiasme du public par rapport aux Tourmentes. »

Pierre-Yves Vandeweerd, réalisateur (Belgique)

« I enjoyed it so much and found it so stimulating. (...) I also enjoyed the atmosphere of the festival too. So pleasant, intimate, informal and passionate. »

Simon Field, producteur (Angleterre)

« Merci de nous avoir permis d'organiser une journée au Festival pour un groupe d'élèves des collèges Claparède et Emilie-Gourd (Genève). L'accueil a été excellent, et le choix de films que vous nous avez proposés très varié et intéressant: il a montré aux élèves l'extraordinaire variété du cinéma du réel. (...) Nos élèves ont été enchantés de leur journée. »

Christian Broye, professeur Collège Claparède (Suisse)

**LE FESTIVAL**

32'821 entrées  
207 projections dans 6 salles de cinéma pendant 10 jours  
141 spectateurs par séance  
3'471 participants aux projections scolaires  
1'400 accrédités  
231 films en provenance de 51 pays en sélection officielle  
116 premières (80 premières mondiales, 31 internationales et 5 suisses)

**LE DOCM**

1'034 professionnels  
382 films sélectionnés  
32 cabines de visionnage VOD  
78 pays de production  
Catalogue Media Library en ligne  
15 projets Pitching du Réel avec 140 participants  
7 projets Docs in Progress avec 92 participants  
4 projets Rough Cut Lab avec 60 participants  
7 projets Prix RTS – Perspectives d'un Doc avec 60 participants  
5 projets Focus Tunisie avec 70 participants  
480 participants à la Magic Hour

**LA COMMUNICATION**

**Médias**

150 journalistes nationaux et internationaux accrédités  
+ de 600 articles parus de juin 2013 à juin 2014  
Partenariats médias en Suisse et en Europe avec: SRG SSR, L'Hebdo, La Côte, Arte et TV5Monde

**Bande-annonce du Festival**

+ de 150 passages sur les chaînes de la SSR-SRG (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux)  
40 passages sur la chaîne internationale TV5Monde  
+ de 460 passages dans les salles de cinémas de Suisse  
7'500 passages sur les eBoards dans les principales gares de Suisse (Genève, Lausanne, Berne et Zurich)

**Campagne d'affichage et annonces publicitaires**

+ de 400 affiches format F4 en Suisse romande  
+ de 2000 affiches format A3 en Suisse romande  
+ de 80 annonces publicitaires dans les médias et catalogues des festivals suisses et internationaux  
30 spots sur les chaînes radio de la RTS

**Supports imprimés**

2'000 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)  
50'000 programmes du Festival (français/anglais)  
30'000 cartes postales promotionnelles

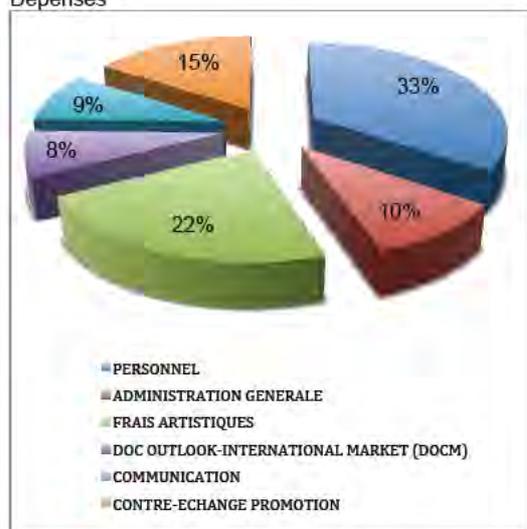
**Communication en ligne**

90'000 visiteurs uniques (+9% de juin 2013 à juin 2014) et près de 739'000 pages vues sur le site [www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch) (+11% de juin 2013 à juin 2014)  
8'000 abonnés à la Newsletter mensuelle (+10% de juin 2013 à juin 2014)  
8'100 fans sur la page Facebook (+16% de juin 2013 à juin 2014)  
1'500 abonnés sur le compte Twitter (+62% de juin 2013 à juin 2014)  
143'000 vidéos vue sur la plateforme YouTube (+50% de juin 2013 à juin 2014)

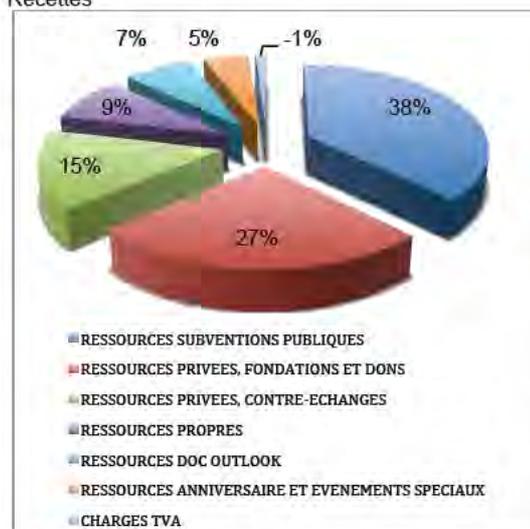
**LES COMPTES 2014**

<b>COMPTES du 01.07. 2013 au 30.06.2014</b>	<b>BUDGET 2014</b>	<b>COMPTES 2014</b>
PERSONNEL	1'067'190.00	1'096'540.74
ADMINISTRATION GÉNÉRALE	278'140.00	323'355.76
FRAIS ARTISTIQUES	627'500.00	722'984.78
DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET (DOCM)	225'000.00	250'831.62
COMMUNICATION	296'400.00	280'175.11
CONTRE-ÉCHANGE PROMOTION	440'500.00	500'248.45
ANNIVERSAIRE ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX	144'000.00	112'322.64
	<b>3'078'730.00</b>	<b>3'286'459.10</b>
RESSOURCES SUBVENTIONS PUBLIQUES	1'157'500.00	1'257'500.00
RESSOURCES PRIVÉES, FONDATIONS ET DONS	871'230.00	884'969.67
RESSOURCES PRIVÉES, CONTRE-ÉCHANGES	440'500.00	500'248.45
RESSOURCES PROPRES	266'100.00	285'597.84
RESSOURCES DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET	210'500.00	239'747.01
RESSOURCES ANNIVERSAIRE ET ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX	164'500.00	156'100.00
CHARGES TVA	(35'500.00)	(36'262.20)
	<b>3'074'830.00</b>	<b>3'287'900.77</b>
Différence	(3'900.00)	1'441.67

Dépenses



Recettes

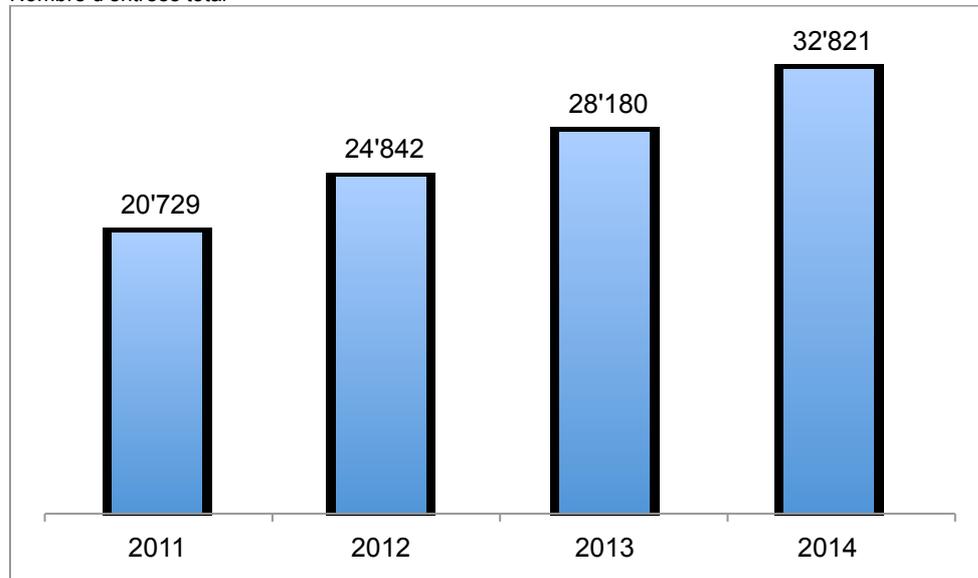


L'édition 2014 est un succès sur le plan artistique et au niveau des résultats chiffrés : 16% d'entrées en plus et un budget globalement tenu. Le bouclage des comptes, à fin juin 2014, relève cependant un dépassement du budget en lien avec les invitations, lequel a notamment été résorbé par une hausse des ressources propres et des subventions publiques. Le controlling financier et l'optimisation de la gestion interne ont permis de redresser la barre et d'augmenter le montant global des recettes propres de 7% par rapport au budget. L'acquisition des containers qui forment l'espace d'accueil du Festival – le Village du Réel – ne figure pas dans ces comptes d'exploitation. Comme il s'agit d'un achat, les investissements, subventions et dons reçus pour cette opération se trouvent au bilan de l'association, dans les actifs et les passifs. Dès 2015, nous débuterons un processus d'amortissement du matériel et le remboursement du prêt cantonal (LADE) ; ces montants seront alors portés aux comptes d'exploitation.

**LE PUBLIC**

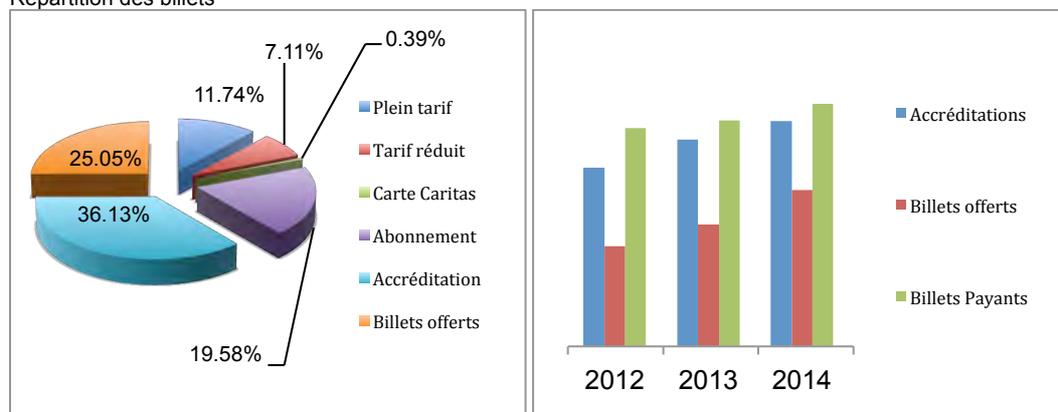
Un total de 32'821 entrées (+ 16% par rapport à 2013) pour un taux d'occupation des salles de 50%.

Nombre d'entrées total



Avec une croissance de 58% du public depuis 2011, le Festival compte sur des spectateurs fidèles et en constante augmentation.

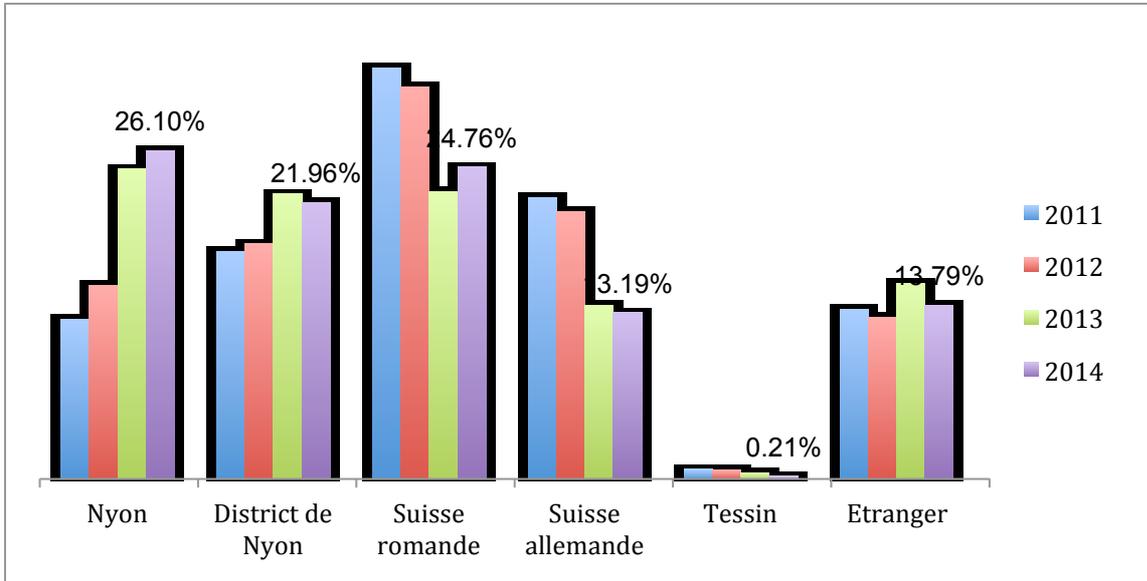
Répartition des billets



La répartition des billets est globalement stable d'année en année. En 2014, nous avons pu compter sur une salle supplémentaire en soirée et le lancement d'une nouvelle section nommée Grand Angle (sélection best of de films découverts dans le programme de festivals internationaux prestigieux). Ces nouveaux éléments permettent au final de compter plus d'entrées pour le Festival, sans changer fondamentalement ni la répartition des billets par catégorie, ni la proportion de billets payants ou offerts.

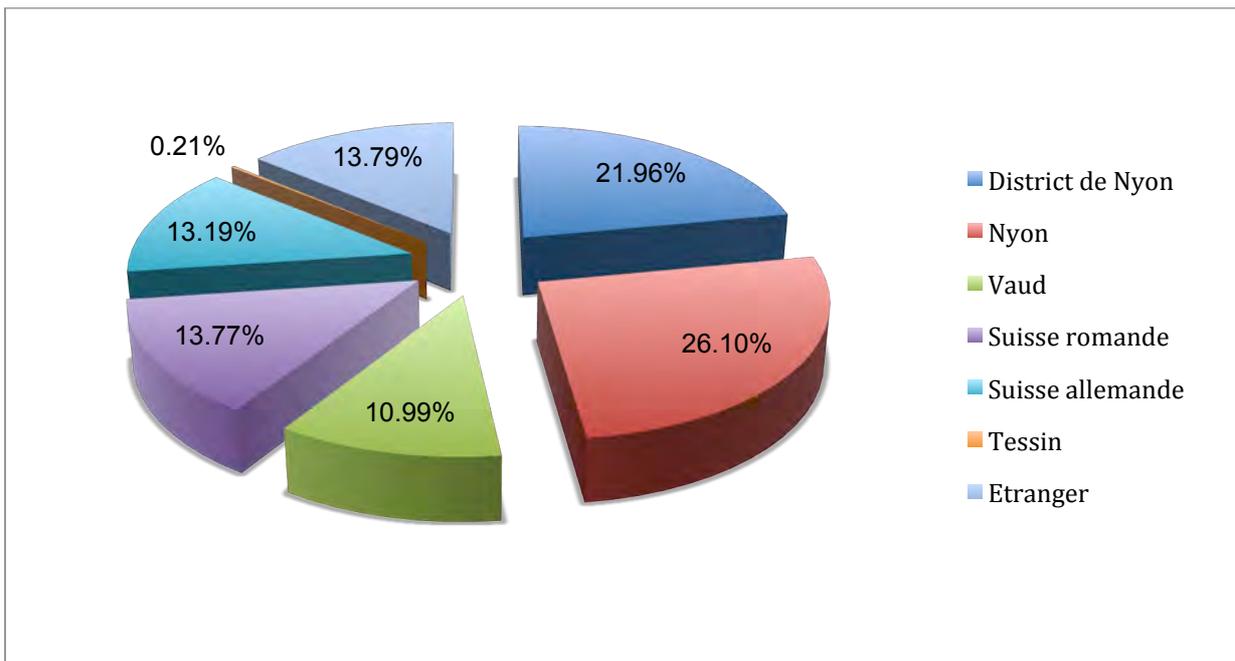
**LA PROVENANCE DU PUBLIC**

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant toute la durée du Festival 2014. Lors des émissions/achats d'un billet (y compris pour les billets gratuits et les contremarques des abonnements et accréditations, ainsi que les billets commandés sur internet), il était demandé au spectateur, dans la mesure du possible, son code postal. Plus de 6'200 codes postaux ont ainsi été recueillis, offrant une vue d'ensemble relativement précise de la provenance du public.



Suisse romande = tous les cantons sauf le district de Nyon

Avec près de 73% du public venant de Suisse romande (dont plus de 48% de la région nyonnaise), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 13% du public. En atteignant env. 14%, les professionnels et les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



Vaud = toutes les communes sauf celles de Nyon et du district de Nyon

## REMERCIEMENTS

---

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a pu présenter une 20<sup>e</sup> édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

### **Sponsors principaux**

La Poste Suisse  
La Mobilière

### **Partenaire média principal**

SRG SSR

### **Pouvoirs publics et institutionnels**

Media UE  
Office Fédéral de la Culture (OFC)  
Direction du développement et de la coopération (DDC) du DFAE  
Canton de Vaud  
République et canton de Genève  
Ville de Nyon  
Régionyon  
Loterie Romande

### **Partenaires médias**

RTS Un et Deux  
Espace 2  
L'Hebdo  
La Côte  
TV5MONDE  
ARTE  
Publicitas Cinecom

### **Sponsors techniques**

Lumens 8  
Ducommun SA

### **Fondations**

Ernst Göhner Stiftung  
George Foundation  
Fondation Juchum  
Pour-cent culturel Migros  
Landis & Gyr Stiftung  
Fondation Juchum  
Fondation Pittet de la Société Académique  
Vaudoise

### **Partenaires associés**

Shire  
Mémoire Vive

### **Partenaires**

C-Side Productions  
Nyon Région Tourisme  
art-tv.ch  
Festival Scope  
film-documentaire.fr  
leKino.ch  
Cinémathèque suisse  
Les Cinémas Capitole Nyon  
HEAD Haute école d'art et de design Genève  
ECAL Ecole cantonale d'art de Lausanne  
FOCAL  
PubliBike  
Chevalley Garage de Nyon – Volvo  
TRN Télé réseau de la Région Nyonnaise  
Securitas  
Suissimage  
Société Suisse des Auteurs (SSA)  
SWISS FILMS  
Lydia Chagoll  
Médias-pro, le Département des Médias de la  
Conférence des Églises réformées de Suisse  
romande (CER)  
Eglise catholique suisse  
Provinyon  
heidi.com  
Payot Libraire  
Denogent SA  
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)  
Propaganda Zürich AG  
visions sud est  
India Zelt & Event AG

### **Graphisme**

Bontron&Co

### **Partenaire impression**

SRO-Kundig

**Le Cercle des Amis** réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement:

- Cercle d'or des Amis du Festival (dès CHF 5000)
- Cercle d'argent des Amis du Festival (dès CHF 2500)
- Cercle de bronze des Amis du Festival (dès CHF 1000)

Les membres du Cercle des Amis bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année

[www.visionsdureel.ch/nous-soutenir/cercle-des-amis](http://www.visionsdureel.ch/nous-soutenir/cercle-des-amis)

### **Un grand merci aux Amis du Festival**

Martine et Charles Baud

Jean-François Binggeli

Dominique Blanchard

Angelo Boscardin, Cortera SA

Jacques Boubal, CHA Technologies

Christophe Castella, Raiffeisen

Challande & Fils SA

Angelika Chollet

Nicolas Delachaux

George-A. Glauser

Jacques Hanhart

Daniel Loup

Milko Mantero, Retraites Populaires

Caroline Michel

Catherine Ming

Donato Mottini, Mémoire Vive

Rémy Noël

Thierry Perrin

Yvan Quartenoud

Claude Ruey

Edouard Stöckli

Olivier Thomas

Christian Viros

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

### **Donateurs de l'édition anniversaire**

Merci aux généreux donateurs ayant soutenu le projet du Village du Réel et les festivités liées à notre édition anniversaire

### **Merci aux généreux donateurs**

Bernard Nicod

Burnier & Cie SA

Catherine Labouchère, Députée

CRV Investment

Fondation du Centre Patronal

Fondation Gandur pour l'Art

Fondation Pittet de la Société Académique

Vaudoise

Clinique de Genolier

Loterie Romande Genève

Loterie Romande Vaud

Manor

Rotary club Nyon – La Côte

RTS

SSA et Suissimage

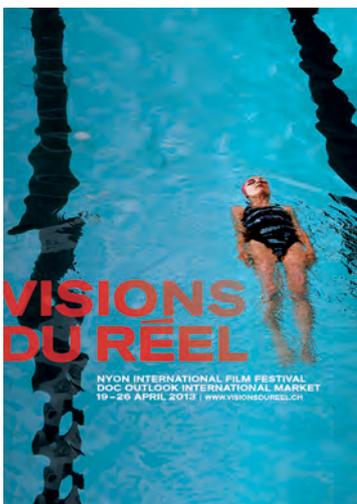
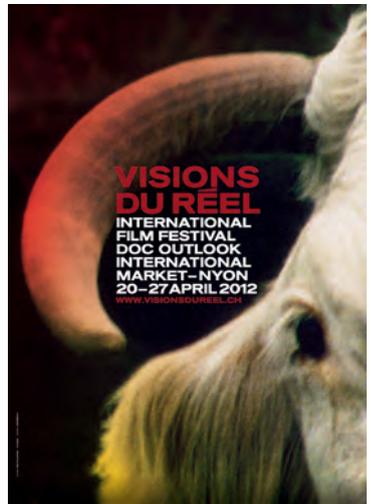
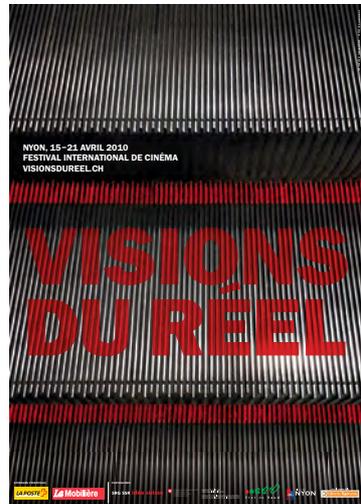
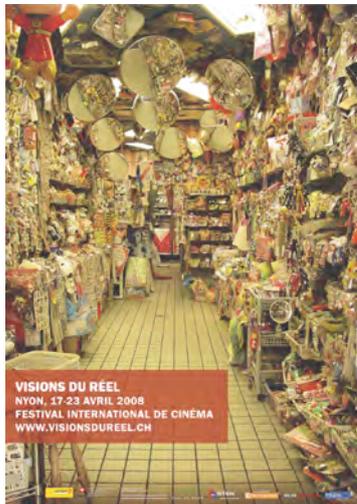
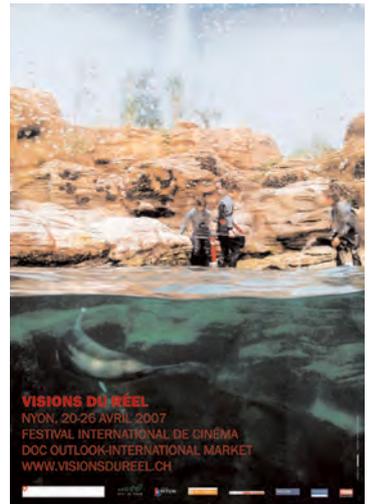
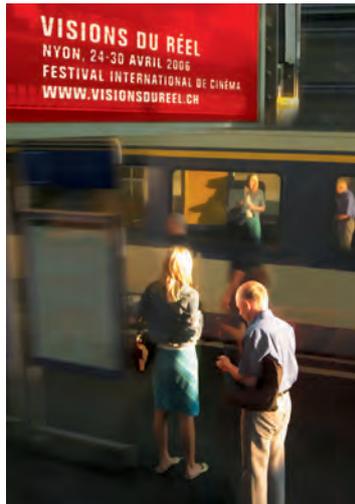
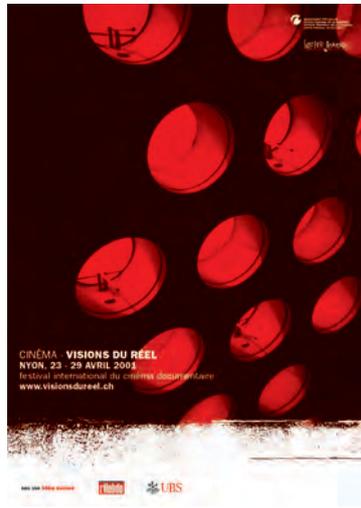
Visions du Réel est membre de Doc Alliance, de la Conférence des festivals, de Cinélibre, des « 5 festivals » de Nyon et de la FRAC.

Nyon, septembre 2014

## **RENDEZ-VOUS DU 17 AU 25 AVRIL 2015**



Merci aux photographes : Delphine Schacher, Miguel Bueno, Carlo De Rosa et Thierry Kleiner



**VISIONS DU RÉEL**  
 FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON  
 DOC OUTLOOK - INTERNATIONAL MARKET  
 PLACE DU MARCHÉ 2  
 CH - 1260 NYON  
 +41 (0)22 365 44 55  
 CONTACT@VISIONSDUREEL.CH  
 WWW.VISIONSDUREEL.CH