



INDUSTRY PROGRAMME

visions
du reel
industry

13 — 21
AVRIL
2018

Welcome

to the 16th edition of the Industry at Visions du Réel. In 2018 the programme allows again all the professionals attending the Festival to find partners, financing and distribution for projects and finished films, to network and exchange: from sound to visual art, from production to distribution and marketing, in labs, pitches, case studies, workshops and conferences. We invite you to discover this year's Focus on Serbia with projects, films and a delegation of 20 people, and we welcome our training partners from the interactive documentary workshop (id w). A big thank you to all our partners, speakers and tutors! Let's work together this week.

Nous vous souhaitons la bienvenue à cette seizième édition de l'Industry. En 2018 le programme permet une nouvelle fois aux professionnels du documentaire de trouver des partenaires, du financement et des perspectives de diffusion pour des projets et des films d'ores et déjà terminés, mais aussi d'étendre son réseau et d'échanger : de la question du son aux arts visuels, de la production à la distribution et le marketing ; de nombreux thèmes sont explorés à l'occasion de labs, pitches, études de cas, ateliers et conférences. Nous vous invitons par ailleurs à découvrir notre Focus sur la Serbie porté par des projets, des films et une délégation de 20 invités, et souhaitons la bienvenue à nos partenaires de l'interactive documentary workshop (i dw). Un grand merci à tous nos partenaires, panelistes et tuteurs ; que cette semaine soit productive !

Your Industry Team

CONTACTS

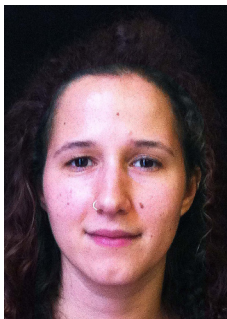
Gudula Meinzolt

Head of Industry
gmeinzolt@visionsdureel.ch
+41 799622970



Antigoni Papantoni

Industry Coordinator
apapantoni@visionsdureel.ch
+41 774512391



Àdria Puerto

Industry Intern
apuerto@visionsdureel.ch
+41 774736861



TABLE OF CONTENTS

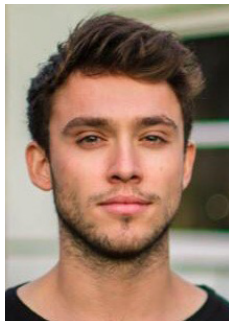
1. Pitching du Réel: Coproduction Forum	p.4
2. Prix RTS: Perspectives d'un doc	p.5
3. Focus Serbia	p.6
4. Rough Cut Lab	p.8
5. Docs in Progress	p.9
6. SWISS FILMS Market Preview	p.10
7. Networking & Training	p.10
DAY BY DAY PROGRAMME	p.16
8. Media Library	p.18
9. Doc Think Tank: Exchange & Discussion	p.19
10. Wallonia Brussels Federation Meets Switzerland	p.25
11. Beyond VR: Augmented/Mixed Reality and documentary creation - id w workshop	p.26
12. Special Events	p.27
PRACTICAL INFORMATION	p.30

Jonathan Granger

Industry Intern

jgranger@visionsdureel.ch

+41 774153610



Industry Partners & Sponsors



Concept

Fifteen feature-length film projects will be presented and discussed in round tables and one-to-one meetings with potential partners, commissioning editors, producers, distributors and funders.

Quinze projets de longs métrages seront présentés puis discutés autour de tables rondes et par le biais de rencontres individuelles avec des partenaires potentiels, acheteurs, programmeurs TV, producteurs, distributeurs et fonds.

Pitching du Réel Reception

The Ville de Nyon invites the project teams and international guests to a reception at the castle of Nyon.

La Ville de Nyon invite les équipes de projets ainsi que les invités internationaux à une réception au château de Nyon.

HEAD – Genève Postproduction Award

For the seventh year in a row, the Cinéma / cinéma du réel department of HEAD – Genève is supporting a creative documentary project showing ambition, by providing all the facilities for colour grading and the creation of the files for diffusion.

Pour la septième année consécutive, le Département Cinéma / cinéma du réel de la HEAD – Genève soutient un projet de film documentaire à l'ambition affirmée, en prenant en charge l'étalonnage du film et la réalisation des supports de diffusion.

● Information on the selected projects on our website and on the Pitching du Réel leaflet (on request).

WE 18 APRIL

8:30 – 18:45

TH 19 APRIL

8:30 – 16:00

Salle Uni

Language: English

■ Observing is subject to a fee. Registration: gmeinzolt@visionsdureel.ch

WE 18 APRIL

19:30 – 21:00

Caveau du Château de Nyon

■ By invitation only

Partner: Ville de Nyon

TH 19 APRIL

12:15 – 13:15

Salle Uni

■ By invitation only

Apéritif offered by HEAD – Genève

15:30 – 16:00

Awards

Partner:

Geneva School of Art and Design (HEAD) - département Cinéma/ cinéma du réel

2. Prix RTS

Perspectives d'un doc

Initiated by Radio Télévision Suisse (RTS), this competition aims to promote creative documentary filmmaking in French-speaking Switzerland. Selected projects are presented by the filmmakers and producers during this pitching session. The best project is awarded 10.000 CHF development funding. The prize is announced at the Soirée RTS before the screening of the film *Separation of Trails* by Francis Reusser.

Proposé par la Radio Télévision Suisse (RTS), le concours vise à soutenir la création originale de films documentaires en Suisse romande. Les projets sélectionnés sont défendus par leurs réalisateurs et producteurs lors de cette séance de pitching. Le projet primé bénéficie d'un soutien financier de 10'000 CHF pour son développement. Prix remis durant la Soirée RTS avant la projection du film *La Séparation des traces* de Francis Reusser.

● Information on the selected projects on our website and on the Pitching du Réel leaflet (on request).

SA 14 APRIL

9:00 - 12:45

Salle Colombière

Language: French

■ Open to the public

RTS Pitch

Moderator: **Gaspard Lamunière**, RTS (CH)

19:30 - 22:30

Théâtre de Marens

Soirée RTS

■ Normal screening fare, subject to limited capacity

Partner: **Radio Télévision Suisse (RTS)**

Jury:

Antoine Duplan

Annie Gisler

Gaspard Lamunière

Françoise Mayor

Philippa de Roten

Philippe Zibung



3. Focus Serbia

Concept

Since eight years, Visions du Réel and the Industry shed light on a southern or eastern country. While the Focus includes a selection of films from the guest country, the Industry organises panel discussions, a pitching of projects and coproduction meetings. Focus 2018 is dedicated to Serbia.

Depuis huit ans, Visions du Réel et l'Industry mettent en lumière un pays du Sud ou de l'Est. Le Focus propose une sélection de films du pays mis à l'honneur et l'Industry organise des temps de discussion, un pitching de projets et des rencontres de coproduction. Le Focus 2018 est dédié à la Serbie.

Focus Reception

A reception in honor of our Serbian guests.

Reception en l'honneur de nos invités du Focus Serbia.

Partners:

**Film Center Serbia,
Serbian Embassy in
Switzerland**

**Swiss Agency for
Development and
Cooperation**

visions sud est

Focus Films
18 films from Serbia:
see the Festival
Programme

**MO 16 APRIL
19:30 - 21:00**

Château de Nyon

By invitation only



Focus Talk

Through discussions and the case study of the film *Depth Two* by Ognjen Glavonić, our Serbian guests – directors, producers, film institutions – explore the Serbian contemporary documentary landscape as well as the current (co)production and funding situation.

Nos invités de Serbie (réalisateurs, producteurs, représentants d'institutions) explorent le paysage cinématographique du documentaire serbe contemporain ainsi que les conditions de (co)production et de financement actuelles à travers des discussions et un cas d'étude, le film *Depth Two* de Ognjen Glavonić.

Focus Pitch

Depth Two, 16.04, 12:00, CO

Five feature projects from Serbia are presented. Producers, distributors, programmers, sales representatives and the jury have the opportunity to meet the project teams individually.

Cinq projets long-métrage en provenance de Serbie sont présentés, suivis par des rencontres individuelles entre les équipes des projets et les producteurs internationaux, distributeurs, vendeurs, programmeurs et membres du jury.

visions sud est Award

visions sud est awards a 10.000 CHF prize to the most promising projet of the Focus Pitch. The Swiss fund visions sud est supports cinematographic productions from Asia, Africa, Latin America and Eastern Europe.

visions sud est remet un prix de 10'000 CHF au projet le plus prometteur du Focus Pitch. Le fonds suisse d'aide à la production visions sud est soutient les productions cinématographiques en provenance d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine et d'Europe de l'Est.

● Information on the selected projects on our website and on the Focus leaflet (on request).

MO 16 APRIL
16:30 - 18:30

Salle Colombière

Language: English

■ Open to the public

Moderator:

Jasmin Basic, Focus Manager, Visions du Réel (CH)

Speakers:

Sophie Erbs
producer (FR)

Ognjen Glavonić
filmmaker (RS)

Boban Jetvić
Film Center Serbia

Jovana Nikolić
DOK Serbia (RS)

Vladan Petković
film critic & historian (RS)

Mila Turajlić
DOK Serbia (RS)

TU 17 APRIL
09:30 - 10:45

Salle Colombière

Project Presentations

Language: English

■ Open to the public

11:00 - 13:00

Colombière Industry Lab 2

one-to-one Meetings

■ All accredited welcome

4. Rough Cut Lab

Dedicated to films in their final production stages, the Rough Cut Lab offers a space for coaching, expert advice and privileged access to decision makers. The idea is to assist filmmakers in finding the best way to finish their films. Each rough cut will be screened and discussed together with the film team and experts for three hours, moderated by a tutor.

Le Rough Cut Lab s'adresse aux films en dernière phase de production. Son objectif est d'assister les réalisateurs à trouver les meilleures façons de finir le film. Pour cela nous offrons du coaching, des conseils d'experts et un accès privilégié à des *decision makers*. Chaque rough cut sera projeté et discuté avec l'équipe du film et des experts pendant trois heures, modéré par un tuteur.

Raggio Verde Subtitling Award

Subtitling of the winning project offered by Raggio Verde.

Sous-titrage du projet lauréat offert par Raggio Verde.

Jury

Piero Clemente, Raggio Verde CEO (IT)

Paolo Moretti, Artistic Advisor at Visions du Réel, Director of the Directors' Fortnight, Cannes (as of November 2018) (IT)

Madeline Robert, Selection Committee member and Artistic Advisor at Visions du Réel, Producer at Les Films de la Caravane (FR)

SA 14 APRIL

15:00 - 18:00

Rough Cut Lab 1

SU 15 APRIL

15:00 - 18:00

Rough Cut Lab 2

MO 16 APRIL

9:30 - 12:30

14:30 - 17:30

Rough Cut Lab 3 & 4

*Colombière Industry
Lab 2*

Language: English

Registration required: gmeinzolt@visionsdureel.ch

Tutors:

Maria Bonsanti, Head of Program, EURO-DOC (FR)

Marina Drozdova, Producer, Writer, Programmer of Flahertiana IFF (RU)

Vanja Kaludjercic, Program Advisor, IFF Rotterdam (NL)

Rada Sesic, Head of Documentary competition & Co-head of Docu Rough Cut Boutique, Sarajevo Film Festival (BA)

Information on the selected projects on our website and on the Rough Cut Lab leaflet (on request).

5. Docs in Progress

The Docs in Progress presents a selection of eight feature documentaries in their final stages with a trailer and a rough cut excerpt to be viewed by festival representatives, distributors, producers and TV commissioning editors. A coffee break then allows informal exchange while individual meetings are organised on site.

Le Docs in Progress présente une sélection de huit longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production. Une bande-annonce et un extrait du rough cut de chaque film sont présentés à des représentants de festivals et de télévisions, des distributeurs et des producteurs. Suit une pause café qui est l'occasion de rencontres informelles, tandis que des rendez-vous individuels sont organisés sur place.

Audience Engagement Award

The Audience Engagement Award will be awarded to a project which offers great potential to engage audiences through online activities. The awarded project will benefit from a six months social media campaign from digital film marketing agency Alphapanda in order to build a community around the film and initiate a buzz among core target audiences.

Le prix Audience Engagement sera remis à un projet présentant un grand potentiel de participation du public au travers d'activités en ligne. Le projet récompensé bénéficiera d'une campagne promotionnelle de six mois de la part d'Alphapanda, agence majeure dans les médias sociaux, de manière à construire une communauté et susciter le buzz parmi les public ciblés.

● Information on the selected projects on our website and on the Docs in Progress leaflet (on request).

TU 17 APRIL
14:00 - 16:15

Salle Colombière

Language: English

Projects Presentations

16:15 - 18:00

Networking Coffee & one-to-one meetings

■ All accredited welcome

one-to-one bookings:
on site

Moderator:

Hermann Barth,
cinepur (DE)

Jury:

Maëlle Guenegues,
International Distributor,
CAT&Docs (FR)

Mathias Noschis,
Joana Solecka,
Digital marketing
for the film industry,
Alphapanda (UK, DE)

6. SWISS FILMS

Market Preview

In collaboration with Visions du Réel, SWISS FILMS presents six promising Swiss documentary films in production, which are about to be launched on the festival circuit and worldwide distribution. The Market Preview offers sales agents, international distributors and festival delegates the opportunity to discover these new works in an exclusive event. Each film will be presented during a 20-minute session with selected clips and a Q&A with the director/producer present.

En coopération avec Visions du Réel, SWISS FILMS présente six films documentaires suisses prometteurs, sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale. Ce Market Preview est l'occasion pour les Sales Agents, les distributeurs internationaux et les délégués de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité. Chaque film fera l'objet d'une présentation d'une durée de 20 minutes, avec une sélection de scènes et une session de questions-réponses en présence des cinéastes.

● Information on the selected projects on our website and on the SWISS FILMS leaflet (on request).

MO 16 APRIL

16:00-18:00

Capitole Fellini

Language: English

■ By invitation only

Moderators:

Andreas Bühlmann,
Aida Suljicic, SWISS
FILMS (CH)

Partner: **SWISS FILMS**

7. Networking & Training

Producers' Soup

Come and share a soup with your fellow producer colleagues from different parts of Switzerland and the international community: input, networking and exchange.

Venez partager une soupe avec vos collègues producteurs des différentes régions de Suisse et de la communauté internationale : input, networking et échange.

SA 14 APRIL

13:00 - 14:15

Colombière Industry

Lab Cafétéria

Language: English

■ All accredited
welcome

Magic Hour

Daily drinks to meet the professionals attending the Festival.

Magic Hours quotidiennes, une occasion pour les professionnels de se rencontrer autour d'un verre.

SU 15	Hosted by HEAD – Genève (CH)
MO 16	Hosted by SWISS FILMS (CH)
TU 17	Hosted by Pitch The Doc (PL)
WE 18	Hosted by DOCUDAYS UA
TH 19	Hosted by Freestudios (CH)

SU 15 to TH 19
18:30 – 19:30

Village du Réel – The Factory

■ All accredited welcome

Who's Who & Who's Here

Check our Who's Who on our website for the list of all accredited professionals by country, company and field of activity.

Check our Who's Here, on your personal account [My VdR](#) for more detailed information on our Industry guests.



Industry Rendez-vous

Guest Industry experts across distribution, sales and festivals are available for short one-to-one meetings. An opportunity to receive personal advice and meet potential future partners.

Des professionnels et experts invités – distributeurs, *sales agents*, festivals, etc. – sont disponibles chaque jour pour de brefs rendez-vous individuels. L'occasion de recevoir des conseils personnalisés ou de rencontrer de possibles futurs partenaires.

Workshop: Relax and play the media game!

Congratulations! The media are interested in you and your work – that's great! Now: you want to give a good interview, whether it's with a newspaper, online magazine, radio or tv-station, but... Well, you are not sure how to communicate with journalists, how to prepare, what you will have to accept and what you can always ask for. Christine Loriol can help. Her workshop is open to all people of the film industry, especially to filmmakers.

Félicitations ! Les médias s'intéressent à vous et à votre travail. C'est formidable ! Maintenant : vous voulez donner une bonne interview, que ce soit à la presse, un e-zine, à la radio ou à la TV mais... vous ne savez pas bien comment communiquer avec les journalistes, comment vous préparer, ce que vous pouvez accepter ou pas, et ce que vous pouvez demander ? Christine Loriol peut aider. Son atelier s'adresse aux personnes de l'industrie du cinéma, et plus particulièrement aux cinéastes.

SWAN @ Visions du Réel : Let's meet for a drink!

Stay to network. SWAN (Swiss Women's Audiovisual Network) promotes and connects women in the audiovisual industry.

SA 14 16:00 – 17:00

TU 17 17:00 – 18:00

Village du Réel – Forum

Language: English

■ All accredited welcome

15-minute meetings booked on site on a first come first served basis. List of available professionals on our website and on site.

SU 15 APRIL

15:00 – 16:30

Village du Réel – Le Club

Language: English and French

■ All accredited welcome

Speaker:

Christine Loriol, coach & trainer (CH)

17:00 – 18:00

Discussion followed by an Apéritif by SWAN

Partners: **SWAN, SSA/Suissimage**

Students' Meeting

The Students' Meeting offers international and Swiss students in film production, directing and editing a space for networking and exchange.

Le Students' Meeting offre aux étudiants – internationaux et suisses – en production, réalisation ou montage des opportunités de réseautage et d'échange.

Opening Scenes

The filmmakers whose films are programmed as part of the Festival's Opening Scenes section – dedicated to first short films or student films – also participate in a programme of Industry-related professional activities. A chance to build new collaborations with today's most promising young filmmakers. The Students' Meeting is one of the activities included in the Opening Scenes programme.

Les réalisateurs des films programmés dans la section Opening Scenes du Festival – ouverte aux premiers courts métrages ou courts issus d'écoles de cinéma – participent également à un programme d'activités professionnelles au sein de l'Industry. Une occasion unique d'amorcer de futures collaborations avec de jeunes cinéastes des plus prometteurs. Le Students' meeting est une des activités proposées dans le programme de Opening Scenes.

SU 15 APRIL
19:30 – 20:30

Colombière Industry
Lab Cafétéria

Language: English

■ All students in film directing, editing, production welcome

Registration required:
apapantoni@
visionsdureel.ch

Moderator:
Delphine Jeanneret,
HEAD - Genève (CH)



Meet the Festivals

Presentation of the editorial line of festivals from different parts of the world. Programmers tell their visions and selection criteria beyond the 'rules and regulations' and explain how they observe and analyse local and international film production. After the presentation, one-to-one meetings will be scheduled on site.

Présentation de la ligne éditoriale de festivals de différentes parties du monde. Des programmeurs expliquent leurs visions et critères de sélection au delà de leur règlement, et dévoilent comment ils observent et analysent la production cinématographique locale et internationale. Suite à leur présentation, des rendez-vous one-to-one seront agendés sur place.

Guest Reception & Awards Ceremony

Take a break and join us for a glass and some traditional Swiss food and meet other Industry professionals while discovering the awarded projects and films of the Docs in Progress, Focus Serbia, Rough Cut Lab and Opening Scenes section.

Rejoignez-nous pour un verre et un plat traditionnel suisse et venez rencontrer les autres professionnels de l'Industry en découvrant les projets et films primés de Docs in Progress, du Focus Serbie, du Rough Cut Lab et de la section Opening Scenes.

SU 15 APRIL
16:30 - 18:00

*Village du Réel –
Forum*

Language: English

■ All accredited
welcome

List of available pro-
fessionals on site.

TU 17 APRIL
20:00 - 22:00

*Village du Réel –
Le Club*

Food, Drinks,
Docs in Progress,
Focus Serbia, Rough
Cut Lab & Opening
Scenes Awards

■ By invitation only

Hosted by **ChileDoc
(CL) & Visions du Réel
(CH)**

Meet the Distributors

Presentation of the editorial line of national distributors from various countries attending the Festival. What are their strategies to reach broad or specific audiences, how do they deal with the challenges and opportunities of the digital era?

Présentation de la ligne éditoriale des distributeurs nationaux issus de différents pays et présents au Festival. Quelles sont leurs stratégies pour atteindre leur public, ciblé ou général, comment font-ils face aux défis et opportunités de l'ère numérique?

Apéritif Visions du Réel On Tour

A gathering between Swiss distributors and exhibitors over an apéritif, as part of Visions du Réel On Tour - an initiative which aims to showcase the films discovered by the Festival across Switzerland throughout the year.

Rencontre entre les distributeurs et exploitants suisses autour d'un apéritif dans le cadre de Visions du Réel On Tour, qui vise à faire voyager à travers la Suisse et durant toute l'année des films révélés par le Festival.

WE 18 APRIL

17:30 - 18:30

*Colombière Industry
Lab 2*

Language: English

■ All accredited
welcome

List of available professionals on site.

WE 18 APRIL

11:00 - 13:00

*Village du Réel –
Forum*

■ All Swiss distributors and exhibitors
welcome

Contact: **Astrid Silva**,
asilva@visionsdureel.
ch



FR 13
APRIL

14:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

- CC Colombière
Industry Lab
Cafétéria
- CO Salle Colombière
- CF Capotole Fellini
- CN Château de Nyon
- FO Village du Réel -
Forum
- L1 Colombière
Industry Lab 1
- L2 Colombière
Industry Lab 2
- LC Village du Réel -
Le Club
- ML Usine à Gaz -
Media Library
- GS Grande Salle
(Salle Communale)
- SU Salle Uni
- TF Village du Réel -
The Factory
- TM Théâtre de Marens
- UG Usine à Gaz

- OPEN TO THE PUBLIC
- TICKETS REQUIRED
- ALL ACCREDITED WELCOME
- INDUSTRY ACCREDITED WELCOME
- REGISTRATION REQUIRED
- BY INVITATION ONLY

SA 14
APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

9:00 - 12:45 CO
PRIX RTS: PERSPECTIVES
D'UN DOC
page 5

13:00 - 14:15 CC
PRODUCERS' SOUP
page 10

15:00 - 18:00 L2
ROUGH CUT LAB 1
page 8

16:00 - 17:00 LC
VERNISSAGE: MORITZ
DE HADELN
page 27

16:00 - 17:00 FO
INDUSTRY RENDEZ-
VOUS
page 12

17:30 - 19:00 LC
CINÉFORUM &
ZÜRCHER FILMSTIF-
TUNG
page 27

19:30 - 23:00 TM
SOIRÉE RTS
page 5

SU 15
APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

10:30 - 13:30 CO
NEW MEDIA USE &
DOCUMENTARY FILM
page 19

14:30 - 17:30 CO
BEYOND VR: AUG-
MENTED/MIXED
REALITY - id w
page 26

15:00 - 18:00 L2
ROUGH CUT LAB 2
page 8

15:00 - 16:30 LC
WORKSHOP: RELAX
AND PLAY THE MEDIA
GAME
page 12

16:30 - 18:00 FO
MEET THE FESTIVALS
page 14

17:00 - 18:00 LC
APERITIF SWAN
page 12

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 11

19:30 - 20:30 CC
STUDENTS' MEETING
page 13

MO 16
APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

9:30 - 12:30 L2
ROUGH CUT LAB 3
page 8

10:00 - 11:30 CO
FILMING OTHERNESS
page 20

14:30 - 17:30 L2
ROUGH CUT LAB 4
page 8

16:00 - 18:00 CF
SWISS FILMS MARKET
PREVIEW
page 10

16:30 - 18:30 CO
FOCUS TALK
page 7

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 11

19:30 - 21:00 CN
FOCUS SERBIA
RECEPTION
page 6

TU 17
APRIL

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

9:30 - 13:00 CO
FOCUS PITCH &
MEETINGS
page 7

10:00 - 13:00 GS
C.SIMON MASTERCLASS
page 28

14:00 - 18:00 CO
DOCS IN PROGRESS
page 9

17:30 - 18:30 L2
SOCIAL MEDIA CAM-
PAIGNS FOR FILMS
page 21

17:00 - 18:00 FO
INDUSTRY RENDEZ-
VOUS
page 12

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 11

20:00 - 22:00 LC
GUEST RECEPTION &
AWARDS CEREMONY
page 14

21:00 - 23:00 CO
CASE STUDY WITH
ARTE
page 28

WE 18
APRIL

8:30 - 18:45 SU
PITCHING DU RÉEL
page 4

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

10:00 - 13:00 UG
R. GREENE MASTER-
CLASS
page 28

10:30 - 12:30 CO
MUSIC & SOUND IN
DOCUMENTARIES
page 22

11:00 - 13:00 FO
APERITIF VISIONS DU
RÉEL ON TOUR
page 15

16:00 - 17:30 L2
STIR IT UP! NEW IDEAS
ON FLEXIBLE DISTRIBU-
TION MODELS
page 23

17:30 - 18:30 L2
MEET THE DISTRIBU-
TORS
page 15

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 11

19:30 - 21:00 CN
PITCHING DU RÉEL
RECEPTION
page 4

TH 19
APRIL

8:30 - 16:00 SU
PITCHING DU RÉEL
page 4

9:00 - 20:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

10:00 - 13:00 UG
P. SCHEFFNER & M.
KRÖGER MASTERCLASS
page 28

16:15 - 19:30 L2
WALLONIA BRUSSELS
FEDERATION MEETS
SWITZERLAND
page 25

18:30 - 19:30 TF
MAGIC HOUR
page 11

19:30 - 20:30 CC
APERITIF WALLONIE
BRUXELLES IMAGES
page 25

FR 20
APRIL

9:00 - 17:00 ML
MEDIA LIBRARY
page 18

09:15 - 14:00 L2
WALLONIA BRUSSELS
FEDERATION MEETS
SWITZERLAND
page 25

10:00 - 12:00 L1
MEDIA&SOCIETY:
THE ROLE OF TV
page 24

17:00 - 18:30 LC
APRÈS NO BILLAG
page 29

8. Media Library

A selection of more than 400 creative documentaries from 2017–2018 available in 30 screening booths. The Media Library includes all films from the official selection, as well as more than 200 titles recommended by the selection committee, international distributors and partners. The Media Library is also available online for three months after the Festival.

Une sélection de plus de 400 documentaires de création de 2017–2018 disponibles sur 30 postes de visionnement. La Media Library comprend non seulement l'ensemble de la sélection officielle du Festival, mais également plus de 200 films recommandés par le comité de sélection, des distributeurs internationaux et des partenaires. La Media Library est également accessible en ligne jusqu'à trois mois après le Festival.

www.visionsdureelmedialibrary.ch

FR 13 APRIL
14:00 - 20:00

SA 14 to TH 19 APRIL
9:00 - 20:00

FR 20 APRIL
9:00 - 17:00

Usine à Gaz

■ Industry accredited
welcome

Bookings during the
Festival: on site or by
phone
+41 22 365 44 58

ONLINE
Until 21 July 2018



New Media Use & Documentary Film Different Storytelling Vectors – based on *Gülsha und Noëmi* by Hansi Voigt

How do stories find an audience in a shifting media world? How do new media influence documentary film? Swiss journalist Hansi Voigt explores storytelling using a range of vectors and has now ventured to make his first feature documentary film. In *Gülsha und Noëmi* he enquires into how we will satisfy our basic needs (clothing, nutrition, mobility) now and in the future. He wants to use new media to publish the project across media even while it is still in development. How can cinema, social and analogue channels be used to open up constructive debates on tricky issues?

Comment les histoires peuvent-elles trouver leur public dans un monde médiatique en constante évolution? Quelle est l'influence des nouveaux médias sur le cinéma documentaire? Le journaliste suisse Hansi Voigt propose de raconter des histoires en diversifiant les médias. Il prépare actuellement son premier long-métrage documentaire, *Gülsha und Noëmi*. Il y questionnera la satisfaction de nos besoins fondamentaux (vestimentaires, nutritifs, liés à la mobilité) présents et futurs, tout en ayant recours aux nouveaux médias dès le stade du développement du projet. De cette manière sera traité l'apport des réseaux sociaux et traditionnels, ainsi que du cinéma au sens large pour ouvrir et étoffer le débat sur des sujets de fond.

SU 15 APRIL
10:30 - 13:30

Salle Colombière

Language: German,
English

Open to the public

Moderator: **Edgar Hagen** (CH)

Speakers:
Michael Steiger, producer of *Gülsha und Noëmi* (CH)

Hansi Voigt, journalist, filmmaker (CH)

Anita Wasser, producer of *Gülsha und Noëmi* (CH)

13:30 - 14:30

*Colombière Industry
Lab Cafétéria*

Apéritif hosted by
ARF/FDS

Partners:
**FOCAL, Association
Suisse des scénaristes
et réalisateurs de
films (ARF/FDS)**

Filming Otherness

In filming 'otherness', we have a tendency to superimpose a cinematic perspective on the lives of others. Nonetheless, documentary, above all, hinges on the discovery and use of what others are prepared to share. There are many pitfalls, however, such as becoming too close to a charismatic character, or in contrast, resulting in a conflict of ideas which might put the role of the director into question. Between empathy and confrontation, how are meaningful relationships with others built in the context of the film? How can the filmmaker respect the decisions or beliefs of the filmed person whilst simultaneously denouncing their relationship to the world?

Filmer l'autre, c'est entrer dans son monde avec notre propre vision, une vision de cinéma. Mais c'est avant tout chercher et saisir ce que l'autre veut bien nous donner. Les écueils sont nombreux : de la trop forte proximité avec un personnage charismatique dont l'emprise sur le filmeur prend le dessus, à l'expression d'un conflit d'idées avec le filmé qui remet en cause la posture du réalisateur. Entre empathie et affrontement, comment construire sa relation à l'autre dans l'espace d'un film ? Comment être fidèle à l'engagement du filmé lorsque l'on cherche à dénoncer son rapport au monde ?

MO 16 APRIL

10:00 - 11:30

Salle Colombière

Language: English

Open to the public

Moderator:

Céline Guénot

Selection Committee member, Visions du Réel (CH)

Speakers:

Jan Gebert

filmmaker (CZ)

Felipe Monroy

filmmaker (CO/CH)

Partner: **Cinébulletin**

Films related to the discussion

Golden Dawn Girls (2017, 92') by Håvard Bustnes

16.04, 17:30, TM | 18.04, 18:00 TG

Los Fantomas Del Caribe (2018, 89') by Felipe Monroy

15.04, 13:45, GS | 16.04, 12:00, CL

Of Fathers and Sons (2017, 99') by Talal Derki

13.04, 19:30, TM | 15.04, 13:30, TG

When the War Comes (2018, 76') by Jan Gebert

15.04, 21:00, CL | 16.04, 18:30, CF

Social Media campaigns for films:

Touch Me Not & Hamada

What can social media do for a film? What is the best moment to start a social media campaign for a documentary? What is best posted on a film's page? Based on two recent case studies, *Hamada* by Eloy Dominguez Seren (Pitching du Réel winner 2017) and *Touch Me Not* by Adina Pintilie (Berlinale Golden Bear winner and selected in Visions du Réel's 2018 International Feature Film Competition), this presentation will show how to use social media campaigns from development stage until the film's world premiere.

Comment promouvoir un film à travers les réseaux sociaux? Quel est le meilleur moment pour démarrer une campagne? Que poster sur la page d'un film? Sur la base de deux films récents, *Hamada* de Eloy Dominguez Seren (gagnant du Pitching du Réel 2017) et *Touch Me Not* de Adina Pintilie (Ours d'or de la Berlinale et inclus dans la Compétition Internationale Longs Métrages de Visions du Réel 2018), cette présentation illustre comment utiliser les réseaux sociaux du développement à la première mondiale d'un film.

TU 17 APRIL
17:30 - 18:30

Colombière Industry
Lab 2

Language: English

■ All accredited
welcome

Speaker:

Joana Solecka,
Digital marketing for
the film industry,
Alphapanda (UK, DE)



Creative Collaboration: Music and Sound in Documentaries

The composer is the creative force behind a film's music. What the spectator finally hears in a cinema or at home is the result of an intense, constructive and sometimes confrontational relationship between the director, the sound designer, the editor and the composer. This panel gives an insight into this fertile and exciting interaction, from the creation of the first musical sketches to the final soundtrack, based on three concrete cases: *Chris the Swiss* (2018) by Anja Kofmel, *The Day the Sun Fell* (2015) by Aya Domenig, *The Congo Tribunal* (2017) by Milo Rau.

Le compositeur est la force créatrice derrière la musique d'un film. Ce que le spectateur entend lors d'une projection est le résultat d'une relation intense, constructive et parfois conflictuelle, entre le compositeur, le réalisateur, le monteur et le *sound designer*. Ce panel permet d'envisager cette interaction fertile et excitante, de la création des premières esquisses musicales à la bande sonore finale, sur la base de trois études de cas : *Chris the Swiss* (2018) de Anja Kofmel, *Lorsque le soleil est tombé du ciel* (2015) de Aya Domenig, *Le Tribunal sur le Congo* (2017) de Milo Rau.

WE 18 APRIL

10:30 - 12:30

Salle Colombière

Language: German,
French

Open to the public

Moderator:

Annina Wettstein (CH)

Speakers:

Katja Dringenberg,
editor of *The Congo Tribunal* (CH)

Anja Kofmel, director
of *Chris the Swiss* (CH)

Oswald Schwander,
sound designer of *The Day the Sun Fell* (CH)

Marcel Vaid, compo-
ser of the music in all 3
films (CH)

12:30 - 14:00

*Colombière Industry
Lab Cafétéria*

Apéritif offered by the
partners

Partners:

**Swiss Syndicate Film
and Video (SSFV),
Swiss Media Com-
posers Association
(SMECA),
Forum Filmmusik,
Fondation SUISA**

Swiss Film Music Encyclopaedia

Right after the conference, Mathias Spohr and Bruno Spoerri present the migration of Swiss Film Music Anthology released as a box in 2012, into a collaborative wiki-platform entitled: Swiss Film Music Encyclopaedia.

www.swissfilmmusic.ch

Stir it up! New Ideas on Flexible Distribution Models

The distribution of films is changing; new ideas and strategies on how to bring films to the public are necessary. Can we still stick to the traditional chronological approach of separated windows and players to reach the audience, or do we need new cooperations? How do we use the digital market(ing), and how do we integrate new opportunities into strategies from which producers, distributors and film theatres can benefit? A panel to address, build and profile audiences.

La distribution des films évolue : de nouvelles idées et stratégies doivent être adoptées pour que les films atteignent leurs publics. Pouvons-nous encore suivre l'approche chronologique traditionnelle des fenêtres et acteurs distincts ou avons-nous besoin de nouvelles collaborations? Comment pouvons-nous utiliser le marché (et marketing) numérique et intégrer de nouvelles opportunités à des stratégies pour les mettre au service des producteurs, distributeurs et exploitants? Un débat pour envisager les nouveaux processus pour toucher, créer et identifier les publics.

WE 18 APRIL
16:00 - 17:30

*Colombière Industry
Lab 2*

Language: English

■ All accredited
welcome

Moderator :
Martin Blaney, Screen
International (DE)

Speakers :
Jenny Billeter
Kino Xenix (CH)
Daniela Elstner
Doc & Film
International (FR)
Verena Oefler
Rushlake Media (DE)
Thomas Ordonneau
Shellac Sud (FR)



Media & Society: The Role of TV

Following the spirit of EDN's Media & Society Initiative, commissioning editors from public broadcasters discuss the role of television and creative documentary for the civil society in the digital era, today and in the near future. How can public television be developed so as to enhance new possibilities of collaboration? In view of the growing sentiment of distrust towards public television, the guests participating in this discussion will exchange on best practices, talk about the necessary incentives, and address challenges and opportunities.

Suite à l'initiative Media & Society du EDN, des programmeurs de différentes chaînes nationales de télévision discutent le rôle de la télévision et au documentaire de création dans la société civile de façon plus large, dans le présent et l'avenir. Ils échangeront sur les meilleures pratiques, les incitations nécessaires, ainsi que les défis et opportunités, en tenant compte du sentiment de méfiance croissant envers la télévision publique.

FR 20 APRIL
10:00 - 12:00

Colombière Industry
Lab 1

Language: English
■ By invitation only

Moderator:
Paul Pauwels, EDN
(DK)

Speakers:
European commis-
sioning editors from
public broadcasters



10. Wallonia Brussels Federation meets Switzerland

Codevelopment and coproduction of documentary films

A meeting to encourage the networking, collaborations and (minority) coproductions within the existing coproduction agreement. An exchange of expertise and experiences.

Une rencontre pour encourager le networking, les collaborations et coproductions (minoritaires) dans le cadre de l'accord de coproduction existant. Un échange de savoir et d'expériences.

Moderator: **Thierry Detaille**, Ventes-CBAWIP-Sales / Visible Film (BE)

Speakers: **Wallonia Brussels Federation & Switzerland: Representatives of public funding institutions, WB Workshops CBA/WIP, public broadcasters and 12 producers**

Partners :

Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (BE)
Wallonie Bruxelles Images (BE)
Federal Office of Culture (CH)
Cinéforum (CH)

TH 19 APRIL
16:15 - 19:30

Colombière Industry Lab 2

■ All accredited welcome

Language: French, German

Information, Exchange, Discussion

19:30 - 20:30

Colombière Industry Lab Cafétéria

Apéritif offered by Wallonie Bruxelles Images

FR 20 APRIL
09:15 - 13:00

Language: French

Presentation of production companies and individual meetings

● Information on the speakers, producers and projects on our website and on the Wallonia Brussels Federation meets Switzerland leaflet (on request).

11. Beyond VR: Augmented/Mixed Reality and documentary creation

Project presentations and Round Table discussion

After the boom of "virtual reality", welcome to the world of "mixed reality". Documentaries have always aimed at representing the real, but what happens when technology blurs the limits between physical and digital? Are holograms and AR headsets opening our eyes, or making us slaves to the machine?

Après le boom de la "réalité virtuelle", bienvenus dans le monde de la "réalité mixée". Les documentaires ont toujours aspiré à représenter la réalité, mais que se passe-t-il lorsque la technologie brouille la limite entre physique et digital? Les hologrammes et les casques AR ouvrent-ils nos yeux ou nous rendent-ils esclaves des machines?

Case Studies: **The Enemy** (CAN/FR, 2015-17) & **Elastic Time** (CH, 2017)

Moderator: **Sandra Gaudenzi**, i-Docs Co-director (UK)

Speakers: **Karim Ben Khelifa** (The Enemy), **Mark Boulos**, **Javier Bello Ruiz** and **Robin Mange** (Elastic Time)

This event is part of the interactive documentary workshop (id w), an initiative of the Laboratory of Visual Culture (SUPSI) in collaboration with Visions du Réel's Industry. id w seeks to support audiovisual professionals in the development of interactive documentaries and nonfiction transmedia projects. The workshop takes place behind closed doors. Please contact id w for further information.

SU 15 APRIL

Salle Colombière

Language: English

Open to the public

14:30 - 16:00

Case Studies presentation

16:15 - 17:30

Round Table

SU 15 APRIL

11:00 - 13:00

18:30 - 22:00

Village du Réel - Le Club

Open to the public

Mixed Reality showcase of the project "Elastic Time" (IMVERSE, CH)

Partner:

id w / interactive documentary workshop (SUPSI)

idw@supsi.ch

+41 58 666 62 81

www.idw.supsi.ch

Vernissage:

Moritz de Hadeln – *Mister Filmfestival*

The book by Moritz de Hadeln *Mister Filmfestival* will be presented during a discussion (in French) moderated by Beat Glur, in the presence of the author Christian Jungen and of Moritz de Hadeln, founder of Visions du Réel in 1969 and director of the Berlinale from 1980 to 2001.

Le livre Moritz de Hadeln *Mister Filmfestival* sera présenté lors d'une discussion en français modérée par Beat Glur, en présence de l'auteur Christian Jungen et de Moritz de Hadeln, fondateur de Visions du Réel en 1969 et directeur de la Berlinale entre 1980 et 2001.

SA 14 APRIL

16:00 – 17:00

Village du Réel –
Le Club

Language: French

■ Open to the public

Cinéforum and Zürcher Filmstiftung

The regional film funds in Switzerland

The two most important regional film funds in Switzerland, Cinéforum (the regional film support of the French-speaking part of Switzerland) and the Zürich Film Fund, are gathering to present the sphere of their operation in the field of the regional support of audiovisual works.

La Fondation Romande pour le Cinéma (Cinéforum) et la Zürcher Film Stiftung (ZFS) s'associent pour présenter le périmètre de leur action dans le domaine du soutien régional à la création audiovisuelle.

Partners: **Cinéforum, Zürcher Filmstiftung**

SA 14 APRIL

17:30 – 19:00

Village du Réel – Le
Club

Language: French &
English

■ By invitation only

Info & Cocktail

Speakers:

Susa Katz, Dep.

Managing Director,
Zürcher Filmstiftung

Jacques-André Maire,
Chairman, Cinéforum

Gérard Ruey, General
Secretary, Cinéforum

Case Study with ARTE

IN PRAISE OF NOTHING by Boris Mitić

In collaboration with ARTE, a discussion in the form of a case study will take place after the screening of Boris Mitić's *In Praise of Nothing* (Serbia/Croatia/ France, 2017, 78'), in association with ARTE France - La Lucarne and presented in the context of the Focus Serbia at the Festival. In presence of Boris Mitić, fi Immaker and Sabine Lange, Commissioning Editor at ARTE GEIE.

En partenariat avec ARTE, une discussion sous forme d'étude de cas aura lieu suite à la projection du long métrage *In Praise of Nothing* de Boris Mitić (Serbie/Croatie/ France, 2017, 78'), en association avec ARTE France - La Lucarne et présenté dans le cadre du Focus Serbie au Festival. En présence de Boris Mitić, réalisateur et de Sabine Lange, chargée de programme chez ARTE GEIE.

TU 17 APRIL

21:00

Salle Colombière

■ Normal screening rate, subject to limited capacity

FESTIVAL EVENTS

Morning Talks, 14.04 - 20.04

10:30-12:30, *Village du Réel - Bar du Réel*

A daily debate with filmmakers

Masterclasses:

Claire Simon, TU 17.04, 10:00 - 13:00, GS

Robert Greene, WE 18.04, 10:00 - 13:00, UG

Philip Scheffner & Merle Kröger

TH 19.04, 10:00 - 13:00, UG

Après no Billag: Gilles Marchand et la SRG SSR en dialogue avec la branche audiovisuelle

La SRG SSR va devoir se repenser parce que – malgré le vote très large en faveur de la redevance – sa part sera plafonnée 2019.

Dans ce contexte, Visions du Réel offre à la branche cinématographique une opportunité unique de dialoguer avec Gilles Marchand et quelques responsables des programmes des différentes régions. Ce sera également l'occasion d'évoquer l'avenir du pacte de l'audiovisuel.

Partner: **SRG SSR**

Cette discussion représente la première étape du nouveau *Forum du documentaire et de l'audiovisuel* permettant à la branche de se retrouver annuellement à Visions du Réel autour de sujets d'importance.

FR 20 APRIL
17:00 - 18:30

*Village du Réel -
Le Club*

Language: French
Open to the public

Moderator:
Pascaline Sordet
Cinébulletin (CH)

Speakers:
Urs Fitze
SRF (CH)
Jean-Marc Fröhle
producer (CH)
Gilles Marchand
SSR SRG (CH)
Elena Pedrazzoli
producer (CH)
Philippa de Roten
RTS (CH)
Diana Segantini
RSI (CH)

Practical information



- 1 VILLAGE DU RÉEL**
Rue des Marchandises
 - 2 TM – THÉÂTRE DE MARENS & ESPACE JEUNESSE**
Route du Stand 5
 - 3 GS – GRANDE SALLE (SALLE COMMUNALE) FORUM, LE CLUB BAR & RESTAURANT DU RÉEL THE FACTORY**
Rue Neuve 5
 - 4 UG – USINE À GAZ & MEDIA LIBRARY**
Rue César-Soulié 1
 - 5 CO – SALLE COLOMBIÈRE & INDUSTRY LAB**
Rue de la Colombière 18
 - 6 SALLE UNI**
Avenue Reverdill 8-10
 - 7 LA GRENETTE**
Place du Marché 2
 - 8 CHÂTEAU DE NYON**
Place du Château
 - 9 NYON RÉGION TOURISME**
Avenue Viailier 8
 - 10 LA PARENTHÈSE**
Grand-Rue 22 bis
- PubliBike**
Location gratuite de vélos
- BUS NAVETTES**

Shuttle Service

A shuttle service connects hotels outside of Nyon and the Village du Réel.

Shuttle schedules:

www.visionsdureel.ch/en/festival/general-information/access

Who's Who

www.visionsdureel.ch/industry/whos-who/2018

Wifi Network: Visions du Reel | Password: vdrfestival

**The Industry is supported by the Federal Office of Culture (FOC),
MEDIA Desk Suisse and SRG SSR.**

We thank our short-term interns: Justine Baudet, Emmanuelle Esmail-Zavieh, Alfonsina Isidor, Clementina Kuba, Kevin Rumley.

Layout: Antigoni Papantoni | Cover Image: ©Delphine Schacher



L'ENERGIE FAIT SON CINEMA

La FIFEL - *Fondation internationale du film sur l'énergie de Lausanne* - fondée à l'EPFL en 1986, a pour mission de sensibiliser le public à l'énergie et ses enjeux sociaux-économiques à travers les supports audiovisuels. Afin d'aller à la rencontre du public, la FIFEL développe des partenariats tant avec des festivals de films que des entités liées aux sciences participatives, culturelles et sociales.

SOUTIEN A LA CREATION | FONDS DE PRODUCTION | PROJETS ETUDIANTS
PROJECTIONS & TABLES RONDES | CINECLUB EPFL | MISE A DISPOSITION
DE 30 ANS D'ARCHIVES DE FILMS SUR L'ENERGIE