

COMMUNIQUE DE PRESSE FINAL

Festival VISIONS DU REEL

15 – 21 avril 2010

Une Programmation étincelante et d'une rare intensité unanimement saluée pour cette dernière édition de Jean Perret et Gabriela Bussmann à la tête de VISIONS DU REEL. Ils ont fait leurs adieux hier soir lors d'une soirée de Clôture et de Palmarès où l'émotion était palpable tant sur scène que dans la salle. Outre le Palmarès, de nombreux cinéastes et professionnels d'Alain Cavalier à Susan Mogul ont projeté des court métrages et des messages spécialement tournés pour cette occasion.

Le Grand Prix de La Poste Suisse récompense le film INTO ETERNITY de Michael Madsen, Danemark/Finlande pour la profondeur de son sujet, la force formelle de son écriture, les questions vertigineuses qui se posent à notre société, face à son avenir à long terme et le Prix SSR SRG idée suisse a été remis à deux films ex-aequo pour leur immersion dans des réalités contemporaines brutales, SAINTE ANNE, HÔPITAL PSYCHIATRIQUE de Ilan Klipper, France et SOMETHING ABOUT GEORGIA de Nino Kirtadzé, France

Malgré les nuisances provoquées par l'éruption du volcan Eyjafjöll, cette édition 2010 s'est déroulée sans accros majeurs. Le public a répondu présent conforté par la mise à disposition de la nouvelle salle du Théâtre de Marenzeller qui offre aux festivaliers un nouvel espace de 500 places où programmer les événements phares tels que la présentation mardi soir du film de LOU REED, RED SHIRLEY, en sa présence, ou encore la série des 4 films ROMANS D'ADOS de Béatrice Bakhti produite par la TSR.

Face à la fermeture du ciel européen, une cellule de crise a mis en place des solutions alternatives. Ainsi le traditionnel Atelier programmé cette année avec Alan Berliner, bloqué à New-York a pu avoir lieu grâce à Skype et en n'avait que plus de force selon les participants. Grand succès également pour l'Atelier du cinéaste et producteur chinois WU WENGUANG et ses « paysans-cinéastes » qui eux avaient pu rallier Nyon à temps.

Des propositions de changement de moyens de transport a permis à l'énorme majorité des réalisateurs d'accompagner leurs films à Nyon. Parmi eux, les grands noms du Reel : Volker Koepp, Alain Cavalier, Nicolas Philibert, Frederick Wiseman qui ont présenté personnellement leurs nouvelles œuvres au public de VISIONS DU REEL.

Une baisse d'environ 30% a été ressentie du côté des professionnels – surtout en provenance de Scandinavie, d'Angleterre, des Etats-Unis et d'Asie – et dont les colloques et rencontres dans le cadre du marché DOC OUTLOOK étaient planifiés plutôt en seconde partie de festival.

Dans le cadre du marché DOC OUTLOOK, 20 pitchings sur 24 prévus initialement ont néanmoins pu avoir lieu, en recourant parfois à des vidéo conférences. Les 257 films présents au marché ont été largement visionnés.

D'autres manifestations prévues dans le cadre de DOC OUTLOOK, telles la rencontre de co-production Allemagne-Autriche-Suisse et le colloque de l'AGORA mené par le cinéaste Eyal Sivan sur la question du cinéma documentaire à l'heure d'internet ont été couronnés de succès.

Le public est venu cette année en grand nombre puisque malgré la défection de nombreux professionnels – environ 30% - le nombre des fréquentations n'a baissé que de 10% environ à 27'000 entrées cette année.

Parmi les moments forts à signaler encore, la rencontre REPROCESSING REALITY en partenariat avec le Kunstmuseum de Berne consacrée à l'artiste vidéaste anglaise TRACEY EMIN a fait salle comble.

Avec la Poste Suisse, La Mobilière, et le partenaire du Festival SRG SSR idée suisse, les pouvoirs publics, la Loterie Romande et Media, Visions du Réel – son Festival et son Doc Outlook-International Market envisage l'avenir avec confiance et de beaux projets.

VISIONS DU REEL CONTINUE ... à Zurich et sur TSR 2

INTO ETERNITY de Michael Madsen, Le Grand Prix La Poste Suisse, est à l'affiche le 25 avril à 11h30 au cinéma RiffRaff à Zurich.

Et Toujours le rendez-vous mensuel sur TSR 2.

La 17ème édition de Visions du Réel se déroulera du 5 au 11 mai 2011.

Service de presse / jyg / 22 avril 2010

Responsable presse :

Jean-Yves Gloor
+41 21 923 60 00 / jyg@terrasse.ch

Dossier de presse sur <http://www.visionsdureel.ch>

Images des films sélectionnés et visuel du Festival sur <http://www.visionsdureel.ch/presskits/>

Sponsors principaux : La Poste Suisse, La Mobilière **Partenaire du Festival :** SRG SSR idée suisse **Pouvoirs publics et institutionnels :** Office fédéral de la culture (OFC) et Direction du développement DDC, Etat de Vaud, Ville de Nyon, Programme MEDIA, Loterie Romande

Partenaires média:

L'Hebdo, La Côte, Espace 2 Télévision Suisse Romande, ARTE, Euronews

Sponsor : TRN, Téléreseaux de la Région Nyonnaise SA