

COMMUNIQUE DE PRESSE

LOU REED A VISIONS DU REEL

Incarnation du rock new yorkais, LOU REED viendra présenter son premier film RED SHIRLEY en première mondiale à VISIONS DU REEL.

Quand Lou Reed, chanteur des inoubliables «Velvet Underground» et auteur des sublimes albums *Berlin* et *Transformer*, passe pour la première fois derrière la caméra à 68 ans, on aurait pu croire qu'il s'évertuerait à sonder l'univers musical. Et bien pas du tout! Son premier geste documentaire se focalisera ailleurs: sur le visage et le récit de sa cousine, à l'aune de ses 100 ans.

Assis auprès d'elle – parfois même agenouillé –, lui soufflant ses questions près de son oreille fatiguée, Lou Reed, secondé par Ralph Gibson, recueille l'histoire d'un destin incroyable. S'étonnant souvent, tel un enfant, des péripéties traversées par Shirley, riant de ses réponses si décalées, franches ou agacées, lui faisant souvent répéter pour être sûr, il réalise un portrait affectueux, émouvant, émaillé de quelques photos. Car s'il est tout d'abord question de deux guerres mondiales éprouvantes, de la disparition de sa famille «dont s'est occupée Hitler», le récit de Shirley prend un tour inattendu. C'est qu'elle a quitté seule la Pologne en 1938 à l'âge de 19 ans, avec seulement deux valises et quelques dollars en poche pour se rendre à Montréal – où, en six mois, elle n'apprendra pas le français mais la mandoline! – et finalement filer clandestinement à New York enseveli sous la marchandise d'un camion. Ici, elle deviendra couturière et mènera les revendications des travailleurs – d'où son surnom *Red Shirley*, qui donne le titre au film. Une figure inouïe de l'émancipation féminine, saisie dans toute son authenticité!

Une magnifique soirée en perspective qui aura lieu mardi 20 avril à 20.30 hrs au théâtre de Marenz dans le cadre de la sélection Tendances.

Service de presse / jyg / 29 mars 2010

Responsable presse :

Jean-Yves Gloor

+41 21 923 60 00 / jyg@terrasse.ch

Dossier de presse sur <http://www.visionsdureel.ch>

Images des films sélectionnés et visuel du Festival sur <http://www.visionsdureel.ch/presskits/>

Sponsors principaux : La Poste Suisse, La Mobilière **Partenaire du Festival :** SRG SSR idée suisse **Pouvoirs publics et institutionnels :** Office fédéral de la culture (OFC) et Direction du développement DDC, Etat de Vaud, Ville de Nyon, Programme MEDIA, Loterie Romande

Partenaires média:

L'Hebdo, La Côte, RSR- Espace 2, Télévision Suisse Romande, ARTE, Euronews

Sponsor : TRN, Télé réseaux de la Région Nyonnaise SA