

SCHLUSS-MEDIENMITTEILUNG

SPERRFRIST bis Mittwoch, 29. April 2009, 20.30 Uhr

Rekordeintritte und Verjüngungskur für Visions du Réel 2009

Die Jubiläumsausgabe von Visions du Réel geht mit einer äusserst positiven Bilanz zu Ende: Die Qualität der Programmierung in der Vielfalt der Genres – das Markenzeichen des Festivals – wurde einstimmig begrüsst. Die Besucherzahlen sind gestiegen: über 30'000 Personen nahmen an den Filmvorführungen, Ateliers, Grands Débats und verschiedenen anderen Veranstaltungen teil mit einer stärkeren Teilnahme des jungen Publikums und der Studierenden an Filmakademien im In- und Ausland. Zu den Schulvorführungen kamen 1'685 Jugendliche aus den öffentlichen Schulen der Region. Bei den Professionellen der Filmbranche: 10% mehr Akkreditierungen.

Damit hat eine neue Generation von FilmfreundInnen die Festivalsäle in Beschlag genommen: Das Cinéma du réel hat eine vielversprechende Zukunft vor sich!

Der Grand Prix La Poste Suisse belohnt **L'Encerclement** des Frankokanadiers Richard Brouillette, einen spannenden Beitrag zum Verständnis der heutigen Wirtschaft, während der Prix SSR SRG idée suisse an **Die Frau mit den 5 Elefanten** des Schweizer Vadim Jendreyko geht. Diese Filme zeugen von der Reichhaltigkeit einer Auswahl, die ein breites Publikum ansprechen dürfte.

40 Jahre Nyon – eine Tradition

15 Jahre Visions du Réel – ein Projekt

Ein doppelter Geburtstag

Nahezu 70 Regisseurinnen und Regisseure haben dem Festival Haikus geschenkt, visuelle Gedichte in drei Einstellungen, Kleinode von ultimativer Prägnanz, die vor den einzelnen Vorführungen gezeigt wurden.

Ein Programm mit 143 Filmen, um die Vielfalt des Cinéma du réel wiederzugeben

Renommierter AutorInnen, Peter Mettler, Peter Liechti, Lech Kowalski, Thomas Heise, Avi Mograbi, Claire Simon, Sourav Sarangui, Kazuhiro Soda, Jos de Putter, und neue Talente vor allem in der Sektion First Steps haben die neugierigen ZuschauerInnen überzeugt.

Ateliers und Reprocessing Reality: zwei Libanesen, ein Russe und eine Amerikanerin

Als Schwerpunkte im Programm von Vision du Réel haben das libanesische Filmerpaar **Joana Hadjithomas & Khalil Joreige** und der Russe **Sergey Dvortsevov** die ihnen gewidmeten Ateliers zu richtungsweisenden Ereignissen gemacht. **Je veux voir**, die Geschichte von Catherine Deneuve's kurzer Reise in die Trümmer eines vom Krieg zerstörten Libanon, hat zu lebhaften Diskussionen Anlass gegeben, genauso wie **Tulpan**, der erste Spielfilm mit wertvollen dokumentarischen Akzenten von Dvortsevov, der demnächst in die Schweizer Kinosäle kommt.

Die amerikanische Videastin Susan Mogul in der Sektion Reprocessing Reality, ein (sehr) freies Elektron, hat mit ihren autobiografischen und von exhibitionistischer Selbstironie gefärbten Filmen die Festivalbesucher tatsächlich auch elektrisiert. Wäre ein Maskottchen für Visions du Réel 2009 zu wählen gewesen, hätte diese Künstlerin mit Sicherheit alle Stimmen für sich gewonnen.

Von der Wall Street nach Nyon

Der Schweizer Filmemacher **Jean-Stéphane Bron** war erneut in Nyon, wo er für viel Aufsehen sorgte mit der Weltpremiere des in Partnerschaft mit der TSR produzierten Films **Traders** über die um einen Boxing mitten in der Wall Street versammelte unerbittliche Finanzwelt.

Der Fall der Mauer ist zwanzig Jahr alt

Ein in Partnerschaft mit L'Hebdo, Payot Libraire und der Universität Genf organisierter Grand Débat mit Filmausschnitten gab Gelegenheit, über die Ereignisse nachzudenken, die Europa rund um den Fall der Berliner Mauer ein neues Gesicht gegeben haben.

EURODOC feiert seinen zehnten Geburtstag

Die Vorführung der Filme von EURODOC haben die Bedeutung dieser europäischen Ausbildung mit starken Diskussionen unterstrichen.

Doc Outlook – International Market

Der Doc Outlook International Market verzeichnete einen spürbaren Anstieg der Besuche: über 24% mehr, das heisst 871 akkreditierte Professionelle der Filmbranche.

Der digitalisierte Markt, der als einer der erfolgreichsten in Europa gilt, stellte 240 Filme, die 3'270 Mal visioniert wurden.

An den Fachtreffen (**Pitching du Réel** und **One-on-One Meetings**) wurden einem internationalen Kreis von Finanzpartnern 23 Projekte vorgestellt.

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit der TSR wurde der Förderpreis für die Kreation **«Perspective d'un doc»** vor einem randvollen Saal dem Projekt YK2 von Michael Borgognon, Rita Production Genf, überreicht. Die zusammen mit FOCAL durchgeführte Veranstaltung DocWeb erlaubte spannende Ausblicke auf neue Ausstrahlungskonzepte für Dokumentarfilme, die fürs Web geschaffen wurden.

Schon Prioritäten für 2010

Der Publikumserfolg fordert das Festival und die Stadt Nyon immer dringender auf, Lösungen zu suchen: Es wird ein neuer Vorführraum gebaut, um sämtliche Erwartungen zu befriedigen!

Wichtigste Partner

Mit der Schweizer Post und seit diesem Jahr auch der Mobiliar und dem Medienpartner SSR SRG idée suisse, den öffentlichen Geldgebern, der Loterie Romande und Media schauen Visions du Réel und sein Doc Outlook-International Market der Zukunft optimistisch und mit vielversprechenden Projekten entgegen.

Visions du Réel geht weiter... in Paris, Luzern, Zürich

Eine Auswahl unter den Preisträgern 2009 wird wie jedes Jahr am Montag, 11. Mai im **MK2 Quai de Loire, Paris, vorgestellt.**

Der Grand Prix La Poste Suisse steht am 10. Mai um 11.30 Uhr im Bourbaki in Luzern und um 20 Uhr im Riff Raff in Zürich auf dem Programm.

Das Festival wird im Centre Culturel Suisse in Paris weitergeführt. Begegnungen, Diskussionen und Vorführungen rund um die Frage der Authentizität der Bilder. **«Les Fictions du Réel»**, ein von Visions du Réel auf Einladung der Ko-Direktoren Olivier Kaeser und Jean-Paul Felley entwickeltes Projekt. Vom 19. bis 22. Mai und vom 16. bis 19. Juni 2009. Und wie immer ein Mal pro Monat auf TSR 2.

Die 16. Ausgabe von Visions du Réel findet vom 15. bis 21. April 2010 statt.

Pressedienst / PYW / 29. April 2009

Medienkontakt:

Pierre-Yves Walder, +41 22 365 44 52 / pywalder@visionsdureel.ch
Rona Grünenfelder, +41 22 365 44 52 / rgruenenfelder@visionsdureel.ch

Material für die Medien: <http://www.visionsdureel.ch/presse/materiel-presse.html>